

4. Дослідження енергетичних витрат військовослужбовців на кваліфікаційному курсі підготовки сил спеціальних операцій збройних сил України / Ю. М. Депутат та ін. Акт.і питання громад. здоров'я та економ. безпеки України: збірка тез доповідей наук.-практ. конф. Київ. 2019. Вип. 19. С. 124-126.

УДК 38.486.4:005.591

ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС:  
СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Т.О. Колісниченко, кандидат технічних наук, доцент

А.М. Клименко, студентка

*Київський національний університет технологій та дизайну*

Ключові слова: туристична індустрія, світові тренди, тенденції в туризмі, розвиток туризму, конкурентоспроможність

Усі галузі постійно підриваються новими тенденціями та новими інноваціями, і індустрія туризму не є винятком. Ідучи в ногу з новими тенденціями туризму, підприємства залишаються конкурентоспроможними та задовольняють потреби клієнтів.

Завдяки своєму зростанню і багатоплановому характеру туризм став потужною силою в просуванні сталого розвитку в трьох основних напрямках – економічному, соціальному та екологічному.

Сучасні туристи стали більше вимогливими – як відносно матеріальних цінностей, так і власних вражень і потреб. Вкладаючи в поїздку мінімум коштів, вони прагнуть одержати максимум сервісу й вражень, тобто туристи стали уважніше ставитися до своїх витрат. Туристи стали краще розбиратися у відпочинку і його можливостях, вони хочуть за ті ж гроші одержати більш якісний сервіс, комфортний відпочинок і насичену програму.

За статистикою у 2021 році зріс потік туристів всередині країни у більш дорогому сегменті. Основним пріоритетом розміщення стали так звані вір об'єкти, це пов'язано із закриттям кордонів та вимушеним відпочинком в Україні тих, хто їздив відпочивати тільки за кордон, та отримати кращий відпочинок.

Тренд можна визначити як узагальнену зміну ситуації чи поведінки або загальний напрямок, у якому відбуваються події. У сфері туризму низка різних подій призвела до змін у поведінці споживачів і бізнес-процесах, тобто вони відповідальні за появу нових туристичних тенденцій.

Однією з цих подій стала фундаментальна зміна у використанні технологій, особливо щодо штучного інтелекту та машинного навчання. Це призвело до більшого впровадження робототехніки та технологій на базі штучного інтелекту в готелях.

У туристичному бізнесі на сьогодні широкого використовують

програми електронного бронювання, електронні системи продажу авіаквитків і створення віртуальних турів турагенств тощо. Системи онлайн-бронювання мають низку переваг. Вони дають змогу кожній людині забронювати для себе найбільш привабливий номер у будь-якому готелі світу. Найголовнішою перевагою онлайн-бронювання визнана система, яка змогла сформувати потужну пошукову базу готелів.

Сьогодні більшість учасників туристичного ринку віддають перевагу технології онлайн-бронювання, що дає змогу отримувати в будь-який момент оперативну інформацію щодо цін і кількості вільних місць, а також стежити за проходженням замовлення на всіх етапах його здійснення.

Сьогодні настала ера, коли все для клієнта, тому туристична галузь повинна впроваджувати новітні технології і робити все для комфорту клієнта. Вищий рівень обслуговування, кваліфікований і уважний персонал – ось стратегія туристичного бізнесу.

Більшість традиційних підходів до сегментації відвідувачів будуть замінені на персоналізований спектр послуг, що надаються і загальну сервісну модель. Велика увага буде приділена ознайомленню з досвідом обслуговування відвідувачів в інших готелях з метою поліпшення рівня сервісу.

Наступна новітня тенденція у туристичній сфері – рішення за жінками. У сьогоднішньому світі вибір маршруту або країни для подорожі завжди за жінкою. Подорож ділової жінки. Окрема тенденція, яка набирає обертів і вимагає пропозицій.

Згідно з опитуванням, проведеним Європейською туристичною комісією, більшість європейців у 2022 році віддасть перевагу короткостроковим подорожам до менш людних і навіть незнайомих місць, природних об'єктів, національних парків, сільських поселень, заповідних територій. Про збільшення інтересу до таких об'єктів свідчить зростання бронювання квитків до національних парків протягом 2019-2021 років (майже на 37% у 2019-му та на 33,5% у 2021 році, як порівняти з 2020-м).

Як зазначається, одним з основних трендів останніх років залишається екотуризм. Державне агентство розвитку туризму (ДАРТ) спільно з іншими органами влади розробляє програму розвитку інфраструктури для цих локацій. Пілотними стануть національні природні парки «Сколівські Бескиди», «Святі гори», «Подільські Товтри», Голосіївський НПП, Карпатський біосферний заповідник.

Щоб туристичний бізнес швидко зміг адаптуватися до нормального стану необхідно впроваджувати інноваційні напрямки. Поява нових напрямів та використання світових трендів, це ще одна додаткова можливість привабити до туристичного бізнесу більшу кількість людей та налагодити додатковий дохід, за рахунок впровадження нових пропозицій, нових турів, відвідування особливих міст та всього спектру послуг найкращої якості.

### Список використаних джерел

1. Державне агентство розвитку туризму. URL:<https://www.tourism.gov.ua/> (дата звернення: 26.04.2022).
2. Зануда, А. Коронавірус: скільки втрачає туризм. URL:<https://www.bbc.com/ukrainian/features-51870285> (дата звернення: 26.04.2022).
3. Кіндрик, Т. О., та Головінов, О. М. Інноваційна діяльність в туристичному господарстві України. URL:[http://www.rusnauka.com/11\\_EISN\\_2010/Economics/64053.doc.htm](http://www.rusnauka.com/11_EISN_2010/Economics/64053.doc.htm) (дата звернення: 26.04.2022).

УДК 658.1 : 338.48

## УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СУБ'ЄКТІВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ ТА ВІЙСЬКОВОЇ АГРЕСІЇ

В.С. П'янков, аспірант

*Державний університет «Житомирська політехніка»*

Ключові слова: розвиток, туризм, суб'єкт індустрії гостинності, управлінське рішення.

«Гостинність» як феномен надання прихистку мандрівникам, торговцям має давню історію та бере свій початок у середньовіччі. Термін «гостинність» має французьке походження та передбачає надання допомоги подорожуючим з житлом та харчуванням, тобто задоволенням первинних потреб людини у безпеці, втамуванні спраги та голоду, відпочинку.

Особливість сучасного сприйняття потенційного отримувача послуги проявляється у назві об'єкта надання послуги не «клієнтом» і «покупцем», а «гостем», що підкреслює турботливе ставлення до відвідувача суб'єктів готельно-ресторанного бізнесу.

Розвиток гостинності є віддзеркаленням розвитку суспільства, економічної та геополітичної стабільності, розвитку інфраструктури, рівня та способу життя, уявлень щодо відпочинку, фінансової та фізичної можливості подорожувати, звичаю харчуватися поза домом.

В умовах стабільності розвиток суб'єктів індустрії гостинності характеризується еволюційним поступовим рухом, що передбачає диверсифікацію послуг, пропозицію комплексного підходу до задоволення потреб гостя. Управління розвитком на даному етапі має на меті зростання прибутковості.

Для країн з перманентною кризою є притаманним створення «нових» форм суб'єктів індустрії, що ґрунтуються на задоволенні специфічних потреб гостей у вузьких нішах з орієнтацією на коло високо лояльних відвідувачів. Прикладом можуть бути іноземні туристи, групи