

ЗРОСТАННЯ ЕКОНОМІКИ ПРИМНОЖУЄ КУЛЬТУРНЕ НАДБАННЯ КРАЇНИ

Н.П. Левковець кандидат економічних наук, доцент
Національний транспортний університет

Ключові слова: культура, економіка, економічний розвиток, культурне надбання, мистецтво, креатив.

Культура і економіка – це взаємопов'язані речі, і зростання економіки дозволяє залучати ресурси і направляти їх на збереження і примноження культурної спадщини й історичного надбання України.

Культурна економіка (англ. cultural economics) — це галузь економіки, яка вивчає зв'язок культури з економічними результатами, тобто використання сфери культури в економічній діяльності. [1]

Світове економічне співтовариство стало активно обговорювати питання взаємодії економіки і культури відносно недавно: з 80-х років ХХ ст. Це пов'язано, з одного боку, з об'єктивними модифікаціями в розвитку сучасної культури (вона, безсумнівно, стала більш комерціалізованою, а тому інвестиційно привабливою), з іншого – швидка урбанізація, підвищення освітнього рівня і доходів населення, розширення аудиторії культури в процесі глобалізації та розвитку ІТ-технологій привертає до культури все більше щирого інтересу.

Культура завжди ділилась на комерційну і некомерційну, але сьогодні межа між ними поступово стирається. Пов'язані з культурою індустрії швидко стають однією з основних складових в економіці і забезпечують роботою широкі верстви населення.

Зараз поняття культурної індустрії розширилося і включає виробництво одягу, меблів та інші дизайн-орієнтовані галузі, в яких вигляд продає річ. Крім того, в культуру входять кіноіндустрія, видавництво, телебачення, радіо та інші мас-медіа, звуко- і відеозапис, а також традиційні мистецтва — театр, живопис, танець, музика і т. д.

Типовий приклад культурної індустрії, що з'єднує мистецтво і комерцію — реклама (і пов'язаний з нею маркетинг). У цю індустрію давно і успішно залучені актори, графічні художники, співаки, музиканти, танцюристи, письменники і т. д.

Культурною економікою займаються сьогодні все більше дослідників, визначаючи її як вивчення еволюційного впливу культурних відмінностей на економічну думку і економічну поведінку. У новій економіці джерелом економічного зростання є людський капітал, капітал знань, інформації, культурний капітал.

Список використаних джерел

1. Jason Potts and Stuart Cunningham. Four models of the creative industries // International Journal of Cultural Policy, Volume 14, 2008, Issue 3, pp. 233-247.

УДК 330

ГАЛУЗИ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ: ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ

З. Я. Шацька, кандидат економічних наук, доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

О. В. Халіляєва, аспірант

Державний науково-дослідний інститут інформатизації та моделювання економіки

Ключові слова: креативна економіка, економічна політика, інвестиційна привабливість, інвестиційний потенціал, фінансовий потенціал, людський потенціал, інвестиційний ризик.

Економічна політика та інвестиційна привабливість поняття досить сумісні, оскільки одне неможливо без іншого. Традиційне поняття категорії «інвестиційна привабливість» означає чітку наявність таких умов та чинників інвестування, без яких неможливо залучити інвестора для інвестування певного об'єкта. Об'єктом інвестування може виступати як окремий проект, так і бізнес-одиниця, корпорація, місто, регіон, країна. Кожний об'єкт і, відповідно, його інвестиційна привабливість мають власний набір ключових властивостей [1]. Для інвесторів пріоритетними є ті об'єкти, які мають високий фінансовий, інноваційний та інвестиційний потенціали, здатні генерувати приріст прибутку та підвищувати рентабельність вкладеного капіталу [2].

Щодо креативних індустрій, то вони, як об'єкт інвестування, є цікавими для потенційних інвесторів з огляду не лише на фінансові результати, але й привабливими щодо умов створення сучасного інноваційно-технологічного, креативного бізнесу, основою якого є людський потенціал. Формування та розвиток культурних ініціативних проектів і креативного потенціалу мають більший ефект ніж фінансово-економічна вигода, що базується на виробництві, реалізації та споживанні культурних продуктів і послуг [4].

При оцінюванні інвестиційної привабливості об'єктів креативної економіки користуються загальними та спеціальними показниками. Так, до загальних включають показники, які характеризують інвестиційний потенціал та інвестиційний ризик реалізації проекту. Інвестиційний потенціал характеризується сукупністю макроекономічних показників:

- темпи економічного зростання;
- співвідношення споживання і заощаджень;