УДК [316.42:930:329.78]:687.13.

ЦИФРОВА МОДА ЯК ДИЗАЙН МАЙБУТНЬОГО

НІКОЛАЄВА Тетяна, ГАЛУШКО Анастасія,
БАРАНОВА Алла, ЧОРНА Владислава
Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
nikolaevatd2@gmail.com,
nastya.galushko@gmail.com

Digital fashion – це дуже просунутий тренд, який потрібно розвивати далі. Моря та океани страждають від текстильного забруднення, яке лише погіршує глобальне потепління. Цифровий одяг вирішує проблему марнотратного виробництва справжнього одягу для створення більш екологічно чистих моделей. 3D-дизайн одягу неодмінно веде до екологічного прогресу та еволюції галузі в напрямку сталого розвитку, та виступає як свого роду маркетинговий інструмент.

Ключові слова: *цифрова мода, екологія, тенденції, 3D-дизайн, сталий розвиток, швидка мода.*

ВСТУП

Глобальна пандемія зупинила справжні покази моди, що призвело до нової цифрової ери, яка вступила у світ моди. Дизайнерам та іншим експертам з моди доводиться пристосовуватися до швидких змін і набути нових навичок, щоб виробляти абсолютно новий продукт для покупців. Це не тільки ускладнює ситуацію для вже успішних людей у цій сфері, але й впливає на тих, хто ще не розпочав свою кар'єру. Тепер haute couture представляє цифрові моделі, гостей і навіть одяг, який люди можуть приміряти та придбати в Інтернеті. Ці нові тенденції викликали чимало тривоги у багатьох, хто працює у творчому секторі. Однак вони мали великий ефект, що призвело до меншого масового виробництва та відходів, які допомагають світовій проблемі забруднення.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Деякі бачать 3D-дизайн одягу як ознаку екологічного прогресу та еволюції галузі в напрямку сталого розвитку, тоді як інші бачать у ньому ще один маркетинговий інструмент. Найкращі будинки моди, такі як Moschino, Tommy Hilfiger і Louis Vuitton, а також дім цифрової моди The Fabricant обирають цифрову моду, оскільки немає обмежень для вираження творчого потенціалу та обмежень у використанні фізичних матеріалів у цифровому вимірі. Цифровий одяг досягає найвіддаленіших місць землі в один клік, не витрачаючи час і природні ресурси. Сучасні бренди вважають, що немає потреби у виробництві такої кількості справжнього одягу, оскільки це вже марнотратна і забруднювальна галузь [1].

Завдяки інструменту 3D-дизайну є можливість редагувати дизайн, ілюстрації, перевірити силует та посадку виробу по фігурі, що в свою чергу суттєво скорочує терміни щодо проектування.

Завданням є проаналізувати та дослідити основні закономірності впливу 3D-дизайну на моду сьогодення. А також визначити переваги при роботі з 3D дизайном та їх позитивний вплив на екологію нашої планети.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Цифрова мода – це дуже просунутий тренд, який потрібно розвивати далі. Моря та океани страждають від текстильного забруднення, яке лише погіршує глобальне потепління. Завдяки 3D-технологіям швидка мода поступово відходить на другий план, адже використовується лише стільки матеріалу, скільки необхідно для кожного клієнта. Це також заохочує людей менше подорожувати за покупками, що призводить до меншого використання літаків, які, як ми всі знаємо, викидають в атмосферу парникові гази.

До COVID-19 клієнти відвідували текстильні виставки, щоб знайти останні тенденції. Постачальники подорожують світом з великими валізами, та зразками на зустрічі покупців, а дизайнери та менеджери з закупівлі подорожують в іншому напрямку, щоб відвідати заводські виставкові зали. Сьогодні багато брендів усвідомлюють, що їм потрібно використовувати технології більш розумними способами, щоб зробити свій ланцюжок вартості більш гнучким і адаптованим до цифрової епохи моди. Модельєр майбутнього матиме справу з гібридизацією високого рівня між фізичним і цифровим світом, відкриваючи та розробляючи нові способи трансформації процесу дизайну. Інновації створюються для того, щоб було розроблено більш чіткі та екологічно чисті моделі одягу [2].

Проблема матеріальних відходів і забруднення довкілля лежить набагато глибше, оскільки найвідоміші будинки моди, які регулюють індустрію моди, знищують свою готову продукцію, яка знаходиться в ідеальному стані, якщо її не придбати протягом певного періоду часу. Йдеться про менталітет, коли тільки люди, які можуть дозволити собі продукт, можуть його носити. Наприклад, відома британська компанія Burberry визнала, що за п’ять років спалила одяг та аксесуари на суму близько 100 мільйонів фунтів стерлінгів.

Цієї осені повну сенсацію створив італійський бренд Moschino, який оригінально підійшов до нинішньої ситуації та розробив повну колекцію прет-а-порте весна 2021, це був не звичний показ, а відеоролик, де моделі та гості були спроектовані як ляльки. Створення такої колекції на 40 ляльок зайняло набагато менше матеріалу, ніж для реальної вистави.

Такий величезний потоковий сервіс, як Netflix, приєднався до тенденції 3D-дизайну моди разом з Бруклінським музеєм і запустив віртуальну галерею з видатними костюмами з останніх шоу The Crown та The Queen’s Gambit. Виставка дає можливість зануритися в атмосферу серіалу, зрозуміти значення ролі, яку відіграє мода в персонажах, розробити та поспостерігати за найкрасивішими деталями їхнього вбрання онлайн, що здається зручним, коли більшість справжніх музеїв закриті. Крім того, пандемія починає змінювати спосіб покупки. Запуск 3D примірочних деякими великими роздрібними продавцями, такими як Adidas і Macy’s, тепер дозволяє покупцям приміряти

продукцію, навіть не виходячи з дому. Ця функція електронної комерції зростає, оскільки вона моделює роботу в магазині та мінімізує ризики поширення коронавірусу [3].

ВИСНОВКИ

Отже, під час дослідження було проаналізовано вплив 3D-дизайну на сучасну моду та встановлено основні переваги цифрової моди, задля уникнення екологічної катастрофи у майбутньому.

Незважаючи на позитивний вплив 3D-дизайну, віддані консерватори модного бізнесу можуть ніколи не прийняти нові технології, реальні моделі ризикують втратити роботу через цифрову моду, а життєва важлива іскра модних показів може загубитися серед широти цифрового світу. Але, цифрові технології беруть верх і в даному випадку допомагають зупинити негативні наслідки забруднення екології світу та поширення коронавірусу.

ЛІТЕРАТУРА

1. Офіційний сайт журналу «ELLE». URL: https://www.elle.com/uk/fashion/ a28166986/digital-fashion-dressing-virtually/.

2. Fernando Aguileta de la Garza. Digital Fashion Designer: 3D Disruption in Fashion and the Design of the Future. ELLE Education. 2021. URL: https://elle.education/business/digital-fashion-designer-3d-disruption-in-fashion-and-the-design-of-the-future/

3. Liu K., Wang J., Zhu Ch., Hong Y. Development of upper cycling clothes using 3D-to-2D flattening technology and evaluation of dynamic wear comfort from the aspect of clothing pressure. International Journal of Clothing Science and Technology. 2016.

NIKOLAYEVA T., HALUSHKO A., BARANOVA A., CHORNA V.

DIGITAL FASHION AS A DESIGN OF THE FUTURE

Digital fashion is a very advanced trend that we need to develop further. The seas and oceans suffer from textile pollution, which only exacerbates global warming. Digital clothing solves the problem of wasteful production of real clothes in order to promote cleaner clothing models. 3D clothing design inevitably leads to environmental progress and the evolution of the industry towards sustainable development, and enters as a kind of marketing tool.

Key words: *Digital fashion, ecology, trends, 3D design, sustainable development, fast fashion.*