



УДК 330.352.3:637

## **ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ РОЗШИРЕННЯ ВИРОБНИТВА І РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ**

Студ. А.С. Смірнова

Черкаський державний бізнес-коледж

Однією з головних характеристик господарюючого суб'єкту в економіці є здійснення виробничої діяльності щодо виготовлення матеріальних і не матеріальних благ, включаючи надання різних послуг. Виробничу діяльність доцільно розглядати як взаємодію працівників із засобами праці, перетворення ресурсів в готову продукцію, виробництво і переробку різних видів сировини, надання різних видів послуг. Для здійснення виробничої діяльності на підприємстві формується виробнича система, де кожен елемент з компонентів є самостійною системою. Управління виробничою діяльністю здійснюється через ряд функцій, на сам перед через функції планування, організації, мотивації та контролю.

Організація збутової діяльності на підприємстві є однією з найважливіших складових його функціонування та впливає на прибутковість діяльності загалом. Сутність поняття «збутова діяльність» можна розглядати як сукупність дій, що відбуваються під час того, як продукт надходить до підприємства та до моменту його купівлі споживачем. Збутова діяльність включає такі функції як: планування, організація, контроль, координація. До дослідження збутової діяльності можна віднести здійснення стратегії через організацію збутової діяльності. Ефективність організації збутової діяльності залежить також від організації та її взаємодії з іншими складовими підприємства-маркетингом, логістикою та сервісними службами.

В ринкових умовах підприємства обирають умови виробництва та реалізації продукції. Результатом ефективності прийнятих рішень виступає виручка від реалізації, дохід та прибуток. Резерви збільшення виробництва і реалізації продукції розглядаються як науково обгрунтований запас виробництва для забезпечення гарантії виконання договорів поставки і як невикористані можливості зростання і вдосконалення виробництва продукції та його кінцевих фінансових результатів. Повнота розрахунків резервів залежить від визначення основної групи ресурсів, за якою потрібно виявити резерви в першу чергу. Для цього вивчається структура витрат на виробництво, що дає можливість встановити, чи є виробництво матеріаломістким, енергомістким, фондомістким або трудомістким. Резерви випуску і реалізації продукції виникають постійно під впливом науково-технічного прогресу, вдосконалення організації виробництва, праці й менеджменту. Невикористані можливості виробництва і реалізації продукції є основним об'єктом аналітичного пошуку, оскільки при цьому визначається не лише втрачена вигода, а й оцінюються можливості та доцільність їх мобілізації.