



УДК 658.821:338.43.631.1

## **ФАКТОРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОКОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ**

Студ. А.В. Тясмін  
Наук. керівник С.В. Харченко  
Черкаський державний бізнес-коледж

Сучасні тенденції розвитку економіки характеризуються збільшенням конкурентного напруження на світових ринках, формуванням специфічних форм конкурентної боротьби. З огляду на те, що підприємства молокопереробної галузі займають важливе місце в економіці держави та забезпеченні населення продуктами харчування, важливим завданням сьогодні стає забезпечення їх конкурентоспроможності на ринках. Значний спад виробництва сільськогосподарської продукції, нестача фінансових і матеріальних ресурсів, їх подорожчання, значна застарілість обладнання, низька платоспроможність населення, скорочення рівня споживання молочних продуктів негативно впливають на результати роботи підприємств молочної промисловості, що є причиною зниження їх конкурентоспроможності.

Функціонування цієї галузі залежить від багатьох факторів, найважливішими з яких є стан виробництва, наявність якісної сировинної бази, платоспроможність покупців, ринкова інфраструктура.

Факторами забезпечення конкурентоспроможності підприємств молокопереробної галузі є:

1. Цінова конкурентоспроможність – співвідношення рівня цін на продукцію з рівнем цін основних конкурентів; привабливість системи знижок; економія витрат; підвищення продуктивності праці; ефективне використання ресурсів; впровадження ресурсозберігаючих технологій; інтенсифікація виробничих процесів.
2. Конкурентоспроможність за якістю – біологічні властивості продукції; організаційно-технологічні умови виробництва; екологічність продукції.
3. Конкурентоспроможність за умовами реалізації – якість поставки; швидкість, форма оплати; рівень торговельного обслуговування; методи і канали збуту; гарантія виробника; стимулювання збуту.

У зв'язку зі значною конкуренцією на сировинному ринку виробникам готової молочної продукції необхідно створювати об'єднання, які вкладатимуть значні кошти в модернізацію виробництва, мобільно реагуватимуть на зміни кон'юнктури ринку, постійно збільшуватимуть свій асортимент та, щоб не втратити свою нішу ринку за умов сезонного дефіциту сировини, розширюватимуть ринок збуту за рахунок експортних поставок.

Підвищення рівня конкурентоспроможності підприємств молочної промисловості залежить від: наявності потужної сировинної бази, зв'язків з постачальниками; впровадження нових стандартів якості молока і молочної продукції, контроль відповідності продукції стандартам; наявності новітнього технологічного устаткування; оновлення асортиментного ряду; розмірів ринку збуту; стабільності ринкової позиції підприємства, що зумовлюється сформованим іміджем та діловою репутацією.

Незважаючи на не зовсім сприятливу ситуацію в молочній промисловості українським молокопереробним підприємствам не слід відмовлятися від подальшого вдосконалення виробничих технологій, адже в умовах кризи вижити можуть тільки найсильніші, оскільки відомо, що одним з найкращих шляхів створення конкурентних переваг підприємства є інноваційна діяльність.

Для успішної діяльності на ринку підприємство має забезпечити наслідування обраній стратегії розвитку, вплинути на закони конкуренції у вигідному для нього напрямку, а також зайняти сильну та надійну позицію в галузі.