

УДК
687.016.6

Ольга ГАРАНИНА, Вікторія ЗІРКЕВИЧ
Київський національний університет технологій та дизайну,
Україна

АДАПТАЦІЯ ТРЕНДІВ ПІД ЧАС ВІЙНИ ТА ВПЛИВ УКРАЇНИ НА СВІТОВУ МОДУ

***Мета.** Дослідження розвитку української моди після початку повномасштабної війни в Україні та формування трендів після відчуття національної ідентичності. Аналіз особливості впливу України, як держави-символу миру.*

***Ключові слова:** мода під час війни, тенденції, культурний фронт, адаптація трендів.*

Вступ. Мода пов'язана з соціальним і культурним контекстом середовища. Втілення в життя тенденцій починаються з дизайнерів, які створюють колекції на основі творчого пошуку і натхнення, яке формується під впливом прогнозистів тенденцій, популярної культури, знаменитостей, музики, а також політики. Своїми роботами митці мають можливість вплинути на індустрію моди загалом.

Постановка завдання. Повномасштабне вторгнення російських військ на територію України стало каталізатором культурних процесів. Відбулося зростання зацікавленості історією нашої країни, масовий перехід на українську мову та докорінна зміна ставлення до української ідентичності. З попелу війни постало й мистецтво. Сплеск відчуття національного об'єднання дав поштовх для нового напрямку розвитку української Fashion індустрії та її популяризації у всьому світі.

Результати досліджень. Результат впливу війни на моду — це її рефлексія та адаптація до подій. Мода набула не тільки нового естетичного сенсу, а стала культурним фронтом. Провідною тенденцією стало декларування своєї позиції через використання колірної гами. За рішенням Pantone Color Institute «Вільний синій» та «енергійний жовтий» стали новими головними кольорами 2022 року. Попри те, що у кінці 2021 року інститут кольору обрав головним трендом 2022 року колір Very Peri, після 24 лютого 2022 року вибір нових кольірних лідерів став очевидним [1].

З початком вторгнення виникла необхідність збудувати «культурну стіну». Лідери світових брендів покинувши ринок агресора та розробили лінії одягу для підтримки України. Наприклад, alenciaga Демна розробив спеціальний чорний трикотажний світшот,

декорований зображенням українського прапора, державного герба України та лозунгом "Слава Україні!" [2].

Українські дизайнери були першими, хто виявив ставлення до подій. Ті, хто готував свої колекції до світових подіумів, в останній момент змінили напрямок транслявання своєї ідеї. Покази мод стали більше схожими на маніфести для проявлення своєї позиції. Київський дизайнер Жан Гріцфельдт переробив повністю концепцію колекції для Берлінського тижня моди. Він вирішив одягнути звичайний одяг на моделі з гаслами українською та англійською мовами, такі як «кохання», «незалежність», «свобода» — речі, які потрібні для захисту суспільства [3].

При реорганізації світової Fashion індустрії Made in Ukraine стало головним брендом, адже це символ сили духу, волі та незламності. Культурні діячі використовують у творчості до українську символіку, етнічні та історичні мотиви. Таким чином, креативна індустрія виконує свою роботу – розкривати потенціал країни, знайомити з її культурою й, водночас, демонструвати високу якість. Виробники одягу швидко реагують на зміни в державі та адаптують випуски капсульних колекцій до подій. Наприклад, бренд Coosh (Аліна Фендій), кожного місяця анонсує нові ідеї. Використовуючи народні лозунги, які швидко розповсюджуються соціальними мережами, бренд втілює їх у виробництві принтів для одягу для зберігання спадщини предків [4].

Висновок. В індустрії моди відіграють основну роль соціальні та політичні значення. Активно реагуючи на національні події та переосмислюючи ситуацію, дизайнери генерують нові суспільні сенси, використовуючи візуальну мову для вираження актуальних вібрацій середовища та як засіб розповсюдження образу України.

Література

1. Офіційний сайт Eiseman Center for Color Information. URL: <https://leatriceeiseman.com/supporting-ukraine-through-color/#:-:text=The%20two%20hues%20that%20are,itself%20from%20a%20for eign%20invader>
2. Офіційний сайт глобального медіа-бренду моди та лайфстайлу «Highsnobiety». URL: <https://www.highsnobiety.com/p/ukraine-donation-fundraising-fashion-brands>
3. Офіційний сайт «VOGUE». URL: <https://www.vogue.com/article/ukrainian-designer-jean-gritsfeldt-on-his-fall-2022-show>
4. Офіційна Instagram сторінка бренду «TOTE» URL: <https://www.instagram.com/p/Cex9UFTtObc/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>