

УДК
687.174.016

Андрій КОРКУШКО
Київський національний університет технологій і дизайну,
Україна

КНАУФ-ДИЗАЙН СПЕЦОДЯГУ МОНТАЖНИКІВ ГІПСОКАРТОННИХ КОНСТРУКЦІЙ

Мета. Сформувати уявлення про етнодизайн спецодягу фірми Кнауф.

Ключові слова: дизайн, спецодяг, фірма Кнауф.

Постановка завдання. Будівельні спеціальності входять до переліку робіт, виконання яких вимагає обов'язкового застосування спецодягу. Щоб костюм витримав оптимальне експлуатаційне навантаження, розробники особливу увагу традиційно зосереджують на якості тканини, з якої виготовляється спецодяг; відповідності гігієнічним вимогам, урахуванні оптимального мікроклімату між будівельником і його спецодягом. Увага зосереджується на гігроскопічності, проникненні повітряних потоків, теплозбереженні тощо. Тобто до уваги беруться ергономічні вимоги до спецодягу. Дизайну й етнодизайну/фолк дизайну будівельного спецодягу особливого значення модельєрами не надається.

Методи досліджень. Теоретичний аналіз й узагальнення інформації про матеріально-художню культуру, зарубіжних матеріалів мережі Інтернет; маркетинговий метод регулярного збирання, аналізу та інтерпретації актуальної і точної інформації з різних джерел; словесне формулювання концептуальної ідеї, графічне фігуротворення на площині, формотворення виробничих зразків.

Результати досліджень. Кнауф-дизайн зорієнтований не лише на розвиток будівельних технологій з використанням гіпсоматеріалів, але й на розвиток будівельної культури. До будівельної культури має відношення кнауф-дизайн спецодягу монтажників гіпсокартонних конструкцій. З огляду на поширення гіпсокартонної продукції німецької фірми Кнауф на всі континенти планети важливо застосувати етніку у фірмовому стилі та іншій дизайн-продукції її зарубіжних філій і в т.ч. українському ТОВ Кнауф Гіпс Київ.

У творчому варіюванні типових художніх виробів з метою їх тиражування українські етнодизайнери/фолк-дизайнери застосовують частину ручної праці з натуральних матеріалів, що кілька років тому стало новим світовим трендом. Молоді українські креатори

експериментують із формами і балансують між смислами, образами і функціональністю предметів. Українські дизайнери вкладають культурні коди нації у дизайн-продукцію. Використовуючи багаті ремісничі традиції української культури, українські дизайнери органічно працюють з натуральними матеріалами. Наприклад, українські геометричні форми, прикрашені орнаментом барокових завитків рослинних орнаментів на європейських виставках дизайн-продукції називають стилем «Бароко now».

Нагальною стає необхідність введення в нормативний обіг терміну, що сприяє розвитку сучасного культурного і креативного секторів. Пропонується взяти до уваги існуючі моделі класифікацій креативних індустрій для формування українського підходу до розроблення моделі культурних і творчих індустрій [1].

Розвитку українських креативних індустрій сприяє також спеціальна програма Європейського Союзу, розробники якої вже бачать в українських креативних індустріях величезний експортний та інвестиційний потенціал.

Кнауф-дизайн є складовою професійної підготовки, професійно-технічної дизайн-освіти. Він поєднує дизайн промислової продукції і мистецтво та дизайн. Кнауф-дизайн спеціально для монтажників гіпсокартонних конструкцій є частиною комплексної проектної технології у фаховій підготовці монтажників гіпсокартонних конструкцій, опоряджувальників будівельних та інших фахівців інтегрованих та укрупнених професій будівельної галузі [2].

Поєднання етнічності і функціональності у спеціалізації монтажників гіпсокартонних конструкцій сприяє інформаційному маркетингу будівельної кнауф-продукції, оскільки пробуджує емоційно-позитивне ставлення до неї в етнофорів різних національних культур і, зокрема, українській матеріально-художній культурі.

Висновок. Доцільно підписати меморандум про співпрацю з ТОВ Кнауф Гіпс Київ, зорієнтовану на застосування українського етнічного стилю у спеціалізації монтажників гіпсокартонних конструкцій, а також етнодизайну іншої продукції з гіпсоматеріалів.

Література

1. R. Strazdas, J. Černevičiūtė, Ž. Jančoras, R. Kregždaitė, V. Morkevičius. Macro, meso and micro factors for creative industry development: continuous improvements and system innovations. Vilnius, 2015
2. Остапченко Т.Є., Старченко О.Ю., Тименко В.П., Демків В.Г. Кнауф-дизайн/Кнауф-design: експериментальний навчально-методичний посібник для професійних (професійно-технічних) закладів освіти. Чернівці: «Букрек», 2022. 240 с.