



УДК 658.152

## **УДОСКОНАЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Студ. Г.В. Себта, гр. БІО-2-13

Наук. керівник доц. С.М. Невмержицька

Київський національний університет технологій та дизайну

Сьогодні інновації стають ключовим чинником розвитку для більшості підприємств.

Під інноваційною діяльністю розуміється діяльність колективу, спрямована на забезпечення доведення науково-технічних ідей, винаходів (новацій) до результату, придатного до практичного застосування та реалізації їх на ринку з метою задоволення потреб суспільства в конкурентоспроможних товарах і послугах. У статті 3 Закону України «Про інвестиційну діяльність» інноваційна діяльність визначається як «одна з форм інвестиційної діяльності», що здійснюється з метою впровадження досягнень науково-технічного прогресу у виробництво і соціальну сферу.

Упровадження інновації є завжди складним процесом для будь-якої організації, що зумовлюється невизначеністю, яка пов'язана із самим нововведенням: недостатньою інформацією про нього і його прибутковість.

З погляду впливу на підприємство доцільно поділити шляхи активізації інноваційної діяльності на зовнішні та внутрішні.

З боку держави повинні проводитися такі стимулюючі заходи для стимулювання інновацій на підприємстві: пільгове оподаткування, часткове або повне відшкодування витрат державою на розробку інновацій, впровадження спеціальних програм допомоги підприємствам, таких як SBIR та STEP.

Держава повинна бути зацікавлена у мотивації інноваційної діяльності підприємств. Не тільки підприємство розвивається і збільшує прибутки за рахунок інновацій, але й таким чином збільшуються податкові надходження до бюджету, відбувається забезпечення населення робочими місцями, збільшується обсяг випуску конкурентоспроможної продукції на світовому ринку, і як наслідок зростає рівень життя населення.

Основою активізації інноваційної діяльності є внутрішні чинники. Тому для активізації інноваційної діяльності та створення відповідної інноваційної інфраструктури на підприємстві бажано здійснити наступні кроки: ввести в структуру підприємства інноваційно-інформаційні центри; запровадити електронні комунікації; запровадити програми широкого залучення працівників підприємства до інноваційної діяльності шляхом активізації діяльності людей, схильних мислити нетрадиційно.

Внутрішній шлях активізації на основі досвіду інноваційної діяльності провідних світових фірм повинен пролягати через впровадження системи інноваційно-інформаційного забезпечення, створення мережеподібних підприємницьких структур, виокремлення самокерованих колективів та проектних команд. Особливим шляхом до активізації інноваційної діяльності є використання стратегії «блакитного океану» – створення нових ідей та ринків, виходячи з незадоволених потреб різних груп споживачів, за допомогою чого підприємству вдається уникнути конкуренції.

Перспективний розвиток інноваційної діяльності не можливий без підвищення інноваційної активності персоналу підприємств, оскільки інноваційна діяльність має розглядатися як використання науково-технічного та інтелектуального потенціалу в господарській діяльності для створення нових конкурентоспроможних товарів та послуг.

Слід зазначити, що інноваційна діяльність, як і будь-яка інша, потребує організаторських здібностей. Упровадження інновації у життя – складна і цілеспрямована праця, яка покладає на виконавців додаткові обов'язки.

Отже, впровадження інновацій на підприємстві сприяє збільшенню прибутку, дозволяє продовжити життєвий цикл підприємства та покращити його конкурентоспроможність.