

УДК 65.012(075.8)

УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Студ. Ю.Р. Сидоренко, гр. МГМН-1-15

Наук. керівник доц. С.М. Бондаренко

Київський національний університет технологій та дизайну

Стратегічне управління – це процес оцінки зовнішнього середовища, формулювання цілей, ухвалення рішень, направлених на створення і утримання конкурентних переваг, здатних забезпечити прибуток бізнесу в довгостроковій перспективі. Воно дає можливість встановлювати цілі, порівнювати їх з наявними можливостями (потенціалом) організації та приводити їх у відповідність шляхом розробки та реалізації системи стратегій («стратегічного набору»).

Стратегічне управління є безперервним процесом, а не одноразовим зусиллям по розробці стратегічного плану. Воно починається з оцінки ситуації зовні і всередині компанії, вироблення можливих напрямів застосування сил компанії, вибору якнайкращої з виявлених альтернатив і розробки докладного тактичного плану, направлено на поетапне здійснення обраної стратегії.

В Україні теорія і практика стратегічного управління підприємством ще не зайняли належного місця. У практиці вітчизняного сучасного господарювання лише 10 % підприємств повністю реалізують власну стратегію.

Стратегічне управління є процесом, який включає три етапи. Спочатку в рамках стратегічного планування визначається довготривалі перспективи розвитку підприємства і його головних підрозділів. На етапі реалізації планів розробляються заходи по здійсненню стратегії підприємства. На третьому етапі за допомогою контролю визначаються основні проблеми підприємства. Етапи стратегічного управління частково співпадають у часі й справляють взаємний вплив.

Однією з основних функцій стратегічного управління є стратегічне планування. Воно представляє собою процес прийняття управлінських рішень відносно стратегічного передбачення (формування стратегій), розподілу ресурсів, адаптації компанії до зовнішнього і внутрішнього середовищ організації. Стратегічне планування дозволяє охарактеризувати економічні, організаційні, технічні можливості виробництва та їх максимальне використання, своєчасно координувати роботу з розробки бізнес-планів підприємства. Стратегічне планування забезпечує основу для всіх управлінських рішень.

Унікальність систем стратегічного управління конкретних підприємств базуються на твердженні про неможливість застосування однакових систем стратегічного управління для різних організацій. Мова може йти тільки про загальні характеристики: певний набір принципів, методів, форм, механізмів, тобто такого інструментарію стратегічного управління, який не суперечить сутності такого типу управління. Під час побудови стратегічного управління певного підприємства здійснюється вибір з цього арсеналу (у чому виявляється мистецтво управління). Специфічні особливості середовища, цілей, розвитку та відповідних стратегій вимагають будувати системи стратегічного управління з урахуванням цих особливостей. Відомо, що суб'єкт та об'єкт управління – дві частини одного цілого, тому характеристики об'єкта та суб'єкта управління взаємозв'язані і зрештою створюють свою неповторну, не схожу на інших систему стратегічного управління.

Стратегічне управління підприємством у сучасних умовах вирішальною мірою підвищує ефективність роботи підприємства у сучасних умовах.