

Таким чином, можна зробити висновок, що автоматизація бізнес-процесів відіграє важливу роль у прийнятті обґрунтованих управлінських рішень. Автоматизація приносить багато переваг керівникам та менеджерам у процесі управління підприємством.

#### Література

1. Гузь Д., Ерлінг М. Автоматизація бізнес-процесів підприємства. *Розвиток конкурентоспроможності економіки в умовах міжнародної інтеграції: макро-, мезо- та мікро- рівні: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф.* (Одеса, 25 трав. 2021 р.). Одеса: ОНУ, 2021. URL: <http://dspace.onu.edu.ua:8080/handle/123456789/32064>.
2. Моїсеєнко Т. Є. Шляхи автоматизації бізнес-процесів підприємства. *Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність: збірник праць XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції* (15–16 березня 2018 року, м. Київ / КПІ ім. Ігоря Сікорського, ФММ, КМЕ). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. С. 15. URL: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/23939/1/S.15.pdf>.
3. Чернікова Н. Аналіз програмних рішень з автоматизації бізнес-процесів підприємств. *Підприємництво та інновації*. 2021. № 18. С. 57–62. URL: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/18.10>.
4. Цалко О. М., Цалко Т. Р. Альтернативні підходи до підвищення ефективності існуючих бізнес-процесів підприємств. *Економіка, фінанси, облік і право: аналіз тенденцій та перспектив розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції* (Полтава, 7 грудня 2020 р.): у 3 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2020. Ч. 1. С. 60–63. URL: [http://www.economics.in.ua/2020/12/1\\_27.html](http://www.economics.in.ua/2020/12/1_27.html).

УДК 005.1:331.1

*Вартанова О. В., д.е.н., професор  
Маляренко І. С., аспірантка*

*Київський національний університет технологій та дизайну,*

### СУТНІСТЬ КОРПОРАТИВНОГО WELL-BEING

Актуальність теми добробуту та його місця і ролі в корпоративній стратегії управління персоналом має велике значення, тому що успіх компанії значною мірою залежить від добробуту її працівників. Загалом, у післявоєнний період зростає визнання важливості добробуту персоналу та посилення уваги до політики і програм підтримки працівників та їхніх сімей. Ці зусилля допоможуть підвищити рівень життя багатьох людей і закласти основу для постійних зусиль, спрямованих на підтримку працівників і сприяння соціальному та економічному розвитку в країні.

Корпоративний добробут – це ініціативи та стратегії, які організації впроваджують для сприяння фізичному, психічному та емоційному здоров'ю своїх працівників. Цей підхід до управління персоналом стає все більш популярним в останні роки, оскільки роботодавці визнають переваги інвестицій у добробут своєї робочої сили.

Суть корпоративного добробуту полягає у створенні позитивної робочої культури, яка сприяє задоволеності, залученості та продуктивності працівників, забезпечуючи при цьому стійке та етичне функціонування організації.

Щоб досягти корпоративного добробуту, компанії повинні зосередитися на наступних ключових сферах:

❖ *Добробут працівників:* Сюди входить забезпечення безпечного та здорового робочого середовища, сприяння балансу між роботою та особистим життям, пропозиція конкурентоспроможної заробітної плати та пільг, а також інвестиції у розвиток та навчання працівників.

❖ *Добробут зацікавлених сторін:* Компанії повинні надавати пріоритет інтересам своїх стейкхолдерів, включаючи клієнтів, постачальників, акціонерів і широкую громадськість. Це включає в себе участь в етичних ділових практиках, сприяння різноманітності та інклюзивності, а також віддачу суспільству через ініціативи корпоративної соціальної відповідальності.

❖ *Екологічний добробут*: Бізнес повинен брати на себе відповідальність за свій вплив на довкілля, впроваджуючи сталі практики, зменшуючи відходи та викиди вуглецю, а також просуюючи екологічно чисті продукти та послуги.

❖ *Організаційний добробут*: Сюди входить створення позитивної робочої культури, яка сприяє співпраці, інноваціям та постійному вдосконаленню. Це також передбачає сприяння ефективній комунікації, прозорості та підзвітності в організації [1].

У контексті управління персоналом у післявоєнний період існує кілька способів застосування принципів корпоративного благополуччя для підтримки працівників, які можуть мати справу з наслідками травматичних подій.

Ось кілька пропозицій:

❖ *Надайте доступ до ресурсів з питань психічного здоров'я*: Багато людей, які пережили травму, можуть боротися з проблемами психічного здоров'я, такими як тривога, депресія або ПТСР. Забезпечення доступу до ресурсів психічного здоров'я, таких як терапія або консультування, може бути важливим кроком у підтримці їхнього благополуччя.

❖ *Сприяти розвитку культури підтримки*: У післявоєнному середовищі працівникам важливо відчувати, що вони є частиною спільноти, яка піклується про їхній добробут. Створення культури підтримки, де працівники можуть відкрито обговорювати свої проблеми та отримувати підтримку від колег і керівників, може бути неймовірно цінним.

❖ *Пропонуйте гнучкий графік роботи*: Гнучкість може бути особливо важливою для працівників, які мають справу з наслідками травматичної події. Гнучкі умови роботи, такі як дистанційна робота, гнучкий графік або вихідні за потреби, можуть допомогти працівникам впоратися зі стресом і зберегти здоровий баланс між роботою та особистим життям.

❖ *Надавайте пріоритет фізичному здоров'ю*: Фізичне здоров'я є важливим аспектом благополуччя, і воно особливо важливе для людей, які можуть мати справу з фізичними наслідками війни. Надання таких ресурсів, як здорова їжа, фітнес-програми та доступ до медичної допомоги, може допомогти підтримати фізичне здоров'я працівників.

❖ *Заохочуйте турботу про себе*: Самообслуговування є важливою складовою загального благополуччя, і це особливо важливо для людей, які можуть мати справу з наслідками травми. Заохочення працівників до пріоритетних видів самопомоги, таких як фізичні вправи, техніки усвідомленості чи релаксації, може бути корисним способом підтримати їхнє благополуччя[2].

Зрештою, суть корпоративного добробуту в управлінні персоналом полягає у визнанні того, що працівники - це люди зі складним життям поза роботою, і в наданні їм інструментів і ресурсів, необхідних для підтримки здорового балансу між роботою та особистим життям. Надаючи пріоритет добробуту працівників, організації можуть сприяти розвитку культури залученості, лояльності та продуктивності, що може призвести до довгострокового успіху та прибутковості. Таким чином, бізнес може створити позитивну та процвітаючу культуру праці, яка приваблює та утримує найкращі таланти, сприяє інноваціям та зростанню, а також робить внесок у покращення життя суспільства в цілому. Впроваджуючи ці принципи корпоративного благополуччя в управління персоналом після війни, організації можуть допомогти підтримати здоров'я і благополуччя своїх працівників. Це не лише принесе користь окремим працівникам, але й допоможе організаціям досягти кращої загальної ефективності та продуктивності.

#### Література

1. Баюра Д. Корпоративна соціальна відповідальність у системі корпоративного управління. *Україна: аспекти праці*. 2009. № 1.

2. Абрамов Я. Принципи корпоративного управління у світі. Чи слід їх запроваджувати в Україні?
3. Гриньова В. М., Попов О. Є. Організаційно-економічні основи формування системи корпоративного управління в Україні. Х.: Вид. ХДЕУ, 2003.

УДК 338.468

*Ковтун Д. О., студентка групи БМТБ-1-19  
науковий керівник: Касич А. О., д.е.н., професор  
Київський національний університету технологій та дизайну*

## ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ СИСТЕМАМИ У ТУРИЗМІ

Питання логістики набувають значення, оскільки зростає важливість розрахунків витрат і часу в останні роки. Залучення принципів логістичної діяльності має потенціал у всіх галузях, однак потребує розгляду логістичних елементів для врахування особливостей та проблем. Логістика має значний потенціал для використання і в індустрії туризму. З іншого боку, індустрія туризму стала однією з найважливіших галузей із збільшенням транспортних і комунікаційних можливостей, а отже вимагає застосування сучасних логістичних форм та методів.

**Метою дослідження** логістичної системи у туризмі є визначення можливостей покращення процесів, які впливають на ефективність та якість послуг, що надаються туристичними компаніями. Логістика у туризмі охоплює весь ланцюг постачання, починаючи з планування маршруту та бронювання готелів та транспорту, і закінчуючи зворотним транспортом та поверненням клієнтів додому.

Індустрія туризму – це галузь, яка дозволяє людям переміщатися з одного місця в інше. Індустрія туризму здійснює перевезення людей і продуктів одночасно повітряним, залізничним, морським і автомобільним транспортом. Взаємозв'язок між галузями туризму та логістики намагаються пояснити за допомогою концепції ланцюга поставок у цілому. Концепція ланцюга поставок в сфері туризму на практиці орієнтована на способи доставки продуктів туристам. Тому також необхідно звернути увагу на операції з трансферу людей, які займаються логістичним менеджментом туристичної галузі.

Дослідження логістичної системи у туризмі може допомогти виявити та вирішити проблеми, які можуть виникнути під час організації турів. Наприклад, можна дослідити, як швидко туристичні компанії можуть відреагувати на зміни в попиті на тури, як вони можуть ефективно розподіляти свої ресурси та як підтримувати високу якість послуг. Це може допомогти підвищити конкурентоспроможність туристичних компаній та покращити задоволення клієнтів від їхніх подорожей.

«Логістика» спочатку був військовим терміном, який використовувався для того, як військовий персонал отримував, зберігав і переміщував обладнання та припаси. Зараз цей термін широко використовується в бізнес-секторі, особливо компаніями у виробничих секторах відносяться до того, як ресурси обробляються та переміщуються вздовж ланцюга поставок [4].

Хороша логістика здатна мінімізувати витрати, збільшити прибутки та стимулювати міжнародний імпорт та експорт. Логістика – це точний процес, успіх якого залежить від цілеспрямованого планування та управління ресурсами [5].

Логістична діяльність у туристичних компаніях сприяє покращенню досвіду та задоволенню клієнтів, працівників, бізнесменів, постачальників та громади, де розвивається туристична діяльність, становлячи ефективний бізнес інструмент управління, що додає цінність туризму.

Дисципліна логістики в туризмі спрямована на підтримку основної діяльності сектора. У випадку туристичних компаній мова йде про надання послуг, які доповнюють