

- відокремлених підрозділів. URL: https://biz.ligazakon.net/analytics/210804_bznes-v-umovakh-vyni-zupinennya-dyalnost-vdokremlenikh-pdrozdlv.
2. Аналіз актуального стану та пропозиції щодо покращення умов для підприємництва в країні. 2023. URL: <https://careerhub.in.ua/doslidzhennya-analiz-aktualnogo-stan/>
3. Жихарева В. В., Савельєва Т. М. Формування стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності. *Економіка і суспільство*. 2017. № 9. С. 417–421.
4. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

УДК 330.131

*Вартанова О. В., д.е.н., професор
Міщенко Ю. П.*

Київський національний університету технологій та дизайну

АНАЛІЗ І ОЦІНКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Підприємництво є однією з рушійних сил розвитку національної економіки. Наслідком підприємництва в економічному вимірі є суб'єкт господарювання, найчастіше малий або середній бізнес.

У традиційному розумінні підприємництво означає процес, спрямований на виявлення, створення та використання можливостей підприємця. Доцільність організації та проведення аналізу та оцінки підприємницької діяльності зумовлена можливістю використання його результатів з метою підвищення ефективності управління окремими видами діяльності. На основі комплексного підходу до розуміння підприємництва, воно означає регулярне прийняття викликів, дій і діяльності як у професійній, так і в приватній сферах.

Значення підприємництва складно оцінити, оскільки нові підприємства створюють нові робочі місця та створюють матеріальні та нематеріальні вигоди від їх функціонування для окремих осіб і для економіки в цілому.

Метою даного дослідження є узагальнення методичних підходів до аналізу та оцінки підприємницької діяльності.

В роботі [3] питання аналізу ефективності підприємницької діяльності розглядається на декількох рівнях: на рівні індивідуумів (підприємців), на рівні підприємств малого бізнесу та на макроекономічному рівні (з позицій впливу підприємництва на розвиток економіки країни). Ще більш детально розглядається вплив підприємництва в праці [4]. Автори розглядають докази впливу підприємництва на створення робочих місць, гендерну та расову дискримінацію, відділення університетів, зростання, економічну географію, фінанси та державний сектор.

Критичне значення для розвитку підприємництва є формування старапів, які є формою представлення на ринку інновацій, однак є результатом активності підприємництва [1, 2].

Зважаючи на такий багатогранний вплив підприємства слід проводити оцінку його активності, в тому числі з позицій активізації.

Організація та проведення аналізу та оцінки підприємницької діяльності неможливе без організаційно-методичного забезпечення, яке встановлює основні складові підсистеми моніторингу: цілі та завдання аналізу; предмет та об'єкти аналізу; набір показників, що підлягають аналізу; визначення робіт та процедур проведення моніторингу; розподіл повноважень на проведення аналізу; ресурсне забезпечення аналізу; періодичність моніторингу тощо.

Основні цілі моніторингу підприємницької діяльності пов'язані з:

- визначенням ключових індикаторів для аналізу, що дозволяє удосконалити як процес управління, так і процес розроблення стратегії;
- можливістю за результатами діагностики визначати негативні тенденції (дозволяє розробити сценарії розвитку та удосконалення підприємницької діяльності);
- визначенням резервів підвищення ефективності підприємницької діяльності (розроблення управлінських рішень);
- прогнозування результатів підприємницької діяльності (розроблення потенціалу розвитку об'єктів моніторингу).

Підприємницька діяльність як об'єкт аналізу є досить складним об'єктом, оскільки:

по-перше, вона характеризується різноманітністю форм, методів та сфер діяльності;

по-друге, підприємці не мають стандартних форм звітування, що обмежує можливості формування статистичної інформаційної бази;

по-третє, відсутні уніфіковані методичні підходи до аналізу підприємницької діяльності.

На сьогоднішній день аналіз та оцінка підприємницької діяльності є важливим інструментом управління підприємницькою діяльністю, оскільки прийняття рішень без якісної системи моніторингу є складним. Разом з тим формування ефективної системи моніторингу є складним завданням та потребує розробки адекватних методик відповідно до особливостей об'єктів аналізу.

Література

1. Касич А. О., Джура А. М. Стартупи як форма підприємницької діяльності: поняття, значення, зарубіжний досвід. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 2. С. 5–9.
2. Kasych, A., Vochozka, M., Yakovenko, Y. (2019). Diagnostic of the Stability States of Enterprises and the Limits of their Tolerance. *Quality Access to Success*, Vol. 20, No. 172, October 2019, P. 3–12. URL: https://www.srac.ro/calitatea/en/arhiva/2019/QAS_Vol.20_No.172_Oct.2019.pdf
3. Khan, Y. H. (2018). The Effectiveness of Entrepreneurial Activities for Economic Development: A Route to Innovation and Job Generation. *SocioEconomic Challenges*, Vol. 2, Iss. 2, P. 32–40.
4. Mayer, C., Siegel, D., Wright, M. (2018). Entrepreneurship: an assessment. *Oxford Review of Economic Policy*, 34(4), p. 517–539.

УДК 332.1

Ляшенко А. В., студентка гр. БПУА-1-19

Бугас Н. В., к.е.н., доцент кафедри УСІ

Київський національний університет технологій та дизайну

МЕТОДОЛОГІЯ ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

Методологія інтегрованого планування регіонального розвитку в Україні була розроблена як частина Програми ЄС «Підтримка політики регіонального розвитку в Україні» з метою систематизації та покращення підходу до планування та імплементації регіонального розвитку [3]. Ця методологія покликана сприяти становленню ініціативного та відповідального управління регіональним розвитком, яке є одним із ключових викликів для українських регіонів і країни в цілому. Ініціативне управління розвитком означає творче формулювання майбутнього у поєднанні з систематичними зусиллями, спрямованими на досягнення цього майбутнього. Методологія опосередковано сприяє збалансованому та постійному поліпшенню якості життя громадян України за допомогою: збалансованого розвитку регіонів і громад, створення нових робочих місць та інших економічних можливостей [1], надання якісних публічних