

2. Алфьорова Е. А, Лисовска М.І. Інноваційна діяльність. М.: 2016, 300 с.
3. Донцова Л. В. Інноваційна діяльність М.: 2015 320 с.

УДК 338.48

*Шевченко О.О., к.е.н, доц.  
Маковецько К.О., бакалавр  
Київський національний університет технологій та дизайну*

## **АКТУАЛЬНІСТЬ SPA-ПРОЦЕДУР У СУЧАСНІЙ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ**

Актуальність SPA-процедур у сучасній готельній індустрії є значною і відіграє важливу роль у задоволенні потреб та очікувань гостей. SPA (Sanitas Per Aqua, що у латині означає "здоров'я через воду") є поняттям, що походить з давнього часу, і в сучасній готельній індустрії воно означає комплекс послуг, спрямованих на покращення фізичного, психічного та емоційного стану гостей. «SPA – це комплекс розслаблюючих процедур, які спрямовані на омолодження та оздоровлення організму людини: тілесного і душевного».

До початку російської воєнної агресії відслідковувалося сформоване прагнення до природних методів лікування і збереження здоров'я. Ще більш актуальним воно стає в страшних реаліях сьогодення та очікуваним в повоєнні часи. Оскільки ідея оздоровлення як можливість природного оздоровлення прекрасно підходить до стереотипів і потреб наших співгромадян. Все більше українців хочуть поєднувати відпочинок з оздоровленням і доглядом за зовнішністю, тому напрямком розвитку SPA-процедур сьогодні актуальний не тільки для фахівців індустрії краси та здоров'я, а й для тих хто займається інвестиціями, будівництвом, експлуатацією та управлінням готелями. Актуальним постає питання щодо розширення SPA послуг при готелях згідно з сучасними світовими тенденціями. Це допоможе урізноманітнити асортимент додаткових послуг готелю, що у подальшому дозволить залучати клієнтів у низький сезон та покращити імідж підприємства. [2].

Сучасна SPA-індустрія є однією з найшвидше зростаючих галузей туризму та готельно-ресторанної сфери. Вона пропонує різноманітні послуги, спрямовані на поліпшення фізичного та психологічного благополуччя клієнтів, включаючи процедури краси, масаж, гідротерапію, ароматерапію, таласотерапію та інші форми SPA-терапій. SPA-послуги можуть бути надані в окремих SPA-салонах, SPA-центрах, готельних комплексах, курортних закладах тощо.

Конкурентність на ринку готельної індустрії змушує готелі шукати нові способи привернення і утримання клієнтів. SPA-процедури є одним з ефективних інструментів для створення конкурентної переваги та відмінності від інших готелів. Вони додають до готельного досвіду елемент розкіші, комфорту та особливості, привертаючи клієнтів, які цінують високу якість обслуговування та догляд за своїм здоров'ям.

Також варто зазначити, що SPA-процедури відповідають сучасним тенденціям в споживанні. Сьогодні люди все більше усвідомлюють важливість здорового способу життя і бажання дбати про себе. SPA-процедури не лише надають фізичний відпочинок, але й сприяють психологічному розслабленню, зняттю стресу та покращенню настрою.

Паралельно з водними процедурами на SPA-курортах пропонуються безліч різновидів ручного масажу і послуги професійних східних масажистів, маски для обличчя і тіла, лімфодренаж, пілінги, обгортання, ароматизовані ванни тощо. При багатьох SPA-курортах працюють медичні центри, що спеціалізуються на лікуванні тих чи інших захворювань [3, с. 299].

Важливим інструментом, який сприяє стандартизації та підвищенню якості SPA -послуг у сучасній готельній індустрії, забезпечуючи безпеку споживачам, є міжнародний стандарт ISO 17679:2016, IDT, адаптований в Україні національним стандартом ДСТУ ISO 17679:2017 [4].

Цей стандарт встановлює вимоги та рекомендації для SPA-послуг, що допомагають забезпечити високу якість послуг і безпеку для клієнтів. Він

визначає стандарти професійної компетентності, етичної поведінки, гігієни та безпеки, сталого розвитку та інші аспекти, необхідні для ефективного функціонування SPA -готелів та SPA-центрів. ДСТУ ISO 17679:2017 є важливим документом, який сприяє покращенню якості та безпеки SPA-процедур у сучасній готельній індустрії відповідно до світових стандартів.

Загалом, актуальність SPA-процедур у сучасній готельній індустрії полягає в їхній здатності задовольнити ростучий попит на здоров'я, відпочинок та добробут гостей. Готелі, які включають SPA-процедури до своїх послуг, можуть забезпечити своїм гостям повноцінний і незабутній досвід, залучити нових клієнтів та підтримати лояльність і задоволеність наявних клієнтів.

Тобто SPA-процедури стають не просто додатковими послугами, а важливою складовою концепції готелю. Вони є привабливим фактором для багатьох гостей, які шукають відпочинок, відновлення сил та релаксацію під час своєї подорожі.

Готелі, які інтегрують SPA-процедури у свою концепцію, можуть забезпечити своїм гостям повноцінний відпочинок та гармонію під час їх перебування. Це створює ще більше привабливості для готелю і дозволяє йому відмінитися від конкурентів на ринку. Наявність SPA-центру може стати визначальним фактором при виборі готелю для багатьох гостей, особливо для тих, хто прагне активного відпочинку та догляду за своїм здоров'ям. Загалом, актуальність SPA-процедур у сучасній готельній індустрії відображає потреби та попит гостей на релаксацію, відновлення сил та здоров'я. Інтеграція SPA-центру в готельну структуру не лише підвищує конкурентоспроможність готелю, але й забезпечує гостям незабутній досвід та задоволення під час їх перебування

### Література

1. Кучмий С. П. Розвиток SPA та WELLNESS в Україні. WELLNESS. 2012. № 14. С. 22–24.

2. Іщенко Т.І., Шидловська О.Б., Стоян І.М. Перспективи розвитку wellness-індустрії в готельному господарстві України. Географія та туризм. 2013. Вип.26. С.87-93.

3. Рутинський М. SPA-курорт як інноваційний тип рекреаційних закладів і суспільно-географічні тенденції розбудови мережі SPA-курортів у західному регіоні України. Вісник Львівського університету. осини. 2008. Вип.24. С.298-306.

4. ДСТУ ISO 17679:2017 (ISO 17679:2016, IDT). Туризм та пов'язані з ним послуги. Велнес та СПА. Вимоги до послуг.