

ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕКЛАМИ У WI-FI МЕРЕЖАХ

Студ. Новіков Д.В.

Наук. Керівник доц. Яренко А.В.

Київський національний університет технологій та дизайну

З стрімким розвитком всесвітньої павутини Інтернет виникає необхідність отримання доступу до Інтернету в будь-якому місці. Для цього було створено портативні модеми, мобільний Інтернет, а також Wi-Fi – технологія безпроводного доступу до Інтернету. Особливо великого значення набуває Wi-Fi завдяки тому, що кожен хто володіє ноутбуком, мобільним телефоном, планшетом – потребує доступ до Інтернету в місцях відпочинку, на вулиці, в спортзалах, ТРЦ, аеропортах, а Wi-Fi є засобом вирішення даної проблеми. Але Wi-Fi отримав ще один спосіб використання у просуванні товару чи послуги – Wi-Fi реклама.

Wi-Fi реклама – новий спосіб донесення рекламної інформації з високим рівнем її споживання. Даний інструмент просування виник відносно недавно, але його застосування має позитивний результат, що спричинено насамперед такими особливостями:

- з 10 осіб у 9 є мобільний пристрій. (Мобільний телефон, смартфон, ноутбук, планшет);
- з 9 пристроїв 8 мають доступ до бездротової мережі (Wi-Fi);
- розміщення Wi-Fi реклами водночас сприяє створенню безпроводної глобальної безкоштовної мережі.

Надання безкоштовного доступу в Інтернет, а також розміщення рекламних матеріалів всередині Wi-Fi мережі FREE, повинні відповідати потребам і очікуванням користувачів, володіти якостями, які сприятимуть усвідомленню і задоволенню цих потреб. Кінцевий результат діяльності такої послуги повинен сприяти досягненню поставлених цілей і призводити до вдосконалення в цілому. Переваги Wi-Fi реклами:

- екологічний спосіб подачі рекламного звернення;
- платоспроможна аудиторія;
- інтерактивність представлення контенту;
- можливість «діалогу» зі споживачем;
- відмінність від біл-бордів;
- можливість розміщати рекламу там де це необхідно (географічний таргетинг);
- 100 % перегляд;
- швидкий відгук.

Недоліками може бути:

- надокучливість рекламного звернення,
- емоційна неприйнятність контексту реклами,
- часові аспекти (тривалість рекламного повідомлення).

Як це працює? В процесі підключення до мережі Інтернет відвідувачам Wi-Fi зони показується широкоекранний контент рекламодавця з елементами інтерактивності, незалежно від введеної ним адреси сайту.

В цілому Wi-Fi реклама дозволяє збільшити продуктивність, знизити витрати та забезпечити ефективне просування товару чи послуги завдяки великій кількості відвідувачів та доступності будь-якої точки розміщення.

Проте, моментальних та швидкодіючих результатів чекати від цієї реклами не слід. Вона підкоряється тим же правилам, що і звичайна. Приміром, вона повинна бути релевантна: у фітнес-центрі краще розміщувати рекламу спорттоварів, а в перукарні – шампунів або косметики. Є тільки одна вимога, що відрізняє систему від звичних майданчиків: рекламна сторінка повинна бути адаптована під мобільний вид, в 99% випадків таку рекламу дивляться з мобільних пристроїв.