



УДК 004.738.10-047.82:004.353

## ВАЖЛИВІСТЬ РОЗРОБКИ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦІЇ САЙТУ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ

ШАУРА Аліна, МУРКО Валерія

Київський національний університет технологій та дизайну,  
Київ, Україна

[Shaura.ay@knutd.edu.ua](mailto:Shaura.ay@knutd.edu.ua), [lera6001@gmail.com](mailto:lera6001@gmail.com)

*У статті представлено результати розгляду важливості процесу створення дизайн-концепції для сайту. Методом роботи було встановлено зв'язок технологій візуалізації дизайну із сьогодишніми потребами, виявлення плюсів їх застосування, особливостей на конкретному прикладі. Створення дизайн-концепції - це інструмент діалогу між дизайнером і замовником.*

*З'ясовано, що створення концепції з сучасними технологіями візуально-комунікативного дизайну та інформаційними технологіями візуалізації значно полегшує спілкування та взаєморозуміння між замовником та виконавцем. Також з'ясовані методи та стратегії створення, які базуються на зборі інформації в інтернеті та від замовника, на постійному аналізі. Потім відбувається трансформація всіх ідей та уявлень у потрібний результат, його презентація за допомогою інформаційних технологій візуалізації.*

**Ключові слова:** дизайн-концепція, інформаційні технології візуалізації, бриф, мудборд, презентація.

### ВСТУП

Світ зазнав революційних змін у всіх галузях науки, техніки, технологій. Звичайно ж, такі зміни торкнулися й інших галузей. Дизайн не є виключенням. Донедавна наочно показати реалізацію своїх ідей можливо було лише за допомогою малюнків, що було досить довгим та трудомістким процесом, але розвиток інформаційних технологій візуалізації в дизайні призвів до можливості швидкого створення візуального представлення різних форм втілення ідей дизайнера, створення дизайн-концепцій, тобто комплексного бачення того, як буде втілено певні продукти та внесення правок.

Зараз дизайн не залишає нас і в інтернеті. Для оформлення сайту, як і для будь-якого дизайнерського продукту, важливою частиною є розробка дизайн-концепції, яка зараз створюється та презентується за допомогою інформаційних технологій візуалізації.

Отже, на цьому прикладі маємо дослідити сам процес її створення, виявити стратегію, методи і визначити наскільки важливим є використання цих технологій.



## **ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ**

Окреслити важливість створення дизайн-концепції сайту, ключові стратегії та методи розробки, а також визначити роль інформаційних технологій візуалізації у цьому контексті.

## **РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ**

Дизайн-концепція – це цілісна ідеальна модель майбутнього об'єкта, що описує його основні характеристики. Не можна недооцінити її значущість, адже це буквально "початок дизайну". За допомогою концепції дизайнер окреслює основні ідеї та напрями думок, бажань замовника, змінює або приймає їх та формує єдине бачення проєкту, маючи можливість внесення правок та ведення дискусій на ранньому етапі. У світі веб-дизайну – це така ж важлива частина. Не створивши концепцію спочатку, дизайнер, як і вся команда розробників сайту, приречена на постійні зміни та нововведення в начебто закінченому проєкті.

Існує кілька етапів визначення концепції. У розробку входить створення брифів, ретельне вивчення цільової аудиторії, розробка мудборду. І лише потім розробляється візуальна частина та продумується графічна концепція сайту. На кожному етапі збираються необхідні дані, формується загальне бачення дизайн-концепції. Загалом, першою у створенні концепції виступає формулювання ідей, пропозицій, їх аналіз, а потім їх поєднання та прихід до будь-яких рішень. Важливо описати основні етапи докладніше.

Починати роботу слід із створення брифа. Бриф – це документ, де зафіксовано основну інформацію, це як анкета, в якій визначено ключові моменти проєкту. Вже тут створюються певні образи, в ідеалі замовник показує приклади робіт, що сипатизують йому.

Подальші терміни у досягненні результату залежать від того, наскільки докладно уточнено інформацію про проєкт саме на етапі брифу, важливо поставити багато питань, що максимально наближаються до більш чіткої картини майбутнього проєкту. Окреслимо основні напрями питань брифу: контактні дані, мета створення, аудиторія, тип сайту та приклади сайтів, що сподобалися, вимоги до дизайну – важливо уточнити чи є брендбук компанії, список розділів сайту, необхідні особливості функціоналу або структури.

Одним із важливих етапів у розробці дизайн-концепції сайту вважається також дослідження його цільової аудиторії, оскільки це основний ресурс, що може монетизувати бренд. Але тільки в тому випадку, якщо цільову аудиторію правильно підбрано. Тому маркетингова концепція сайту є важливою складовою створення ефективного веб-ресурсу. Вивчення цільової аудиторії – надзвичайно важлива частина маркетингу. Необхідно зібрати всю інформацію про клієнтів, конкурентів, детально вивчити ринок [1].

Далі здійснюється процес аналізу отриманої інформації, складання мудборда і, що не менш важливо, аналіз конкурентів. Мудборд – це набір візуальних референсів, завдяки якому дизайнер може довести своє бачення, структурувати творчий процес та розвинути ідею. При складанні мудборда та презентації його замовнику важливо не забувати про командну роботу. Завдяки інформаційним технологіям розробити ідею всією командою та з



замовником зараз справді легко. Починаючи від соціальної мережі Pinterest, яка славиться створенням настрою, продовжуючи список більш багатofункціональних платформ, наприклад, як Polyvore або GoMoodboard, закінчуючи створенням мудобордів за допомогою графічних редакторів, ми можемо працювати, обговорювати та вносити корективи, перебуваючи далеко. Аналіз конкурентів на цьому етапі важливий і може вплинути на мудоборд. При аналізі ми дізнаємося, що замовнику подобається в інших розробках сайтів компаній, а що ні, можемо почути важливі деталі, які допоможуть скласти цілісніше уявлення [3].

Наступним етапом у розробці концепції є створення приблизної структури сайту, це дає змогу побачити, як може виглядати та функціонувати продукт дизайну. При створенні структури важливо не забувати візуально-комунікативну функцію дизайну проєкту, потрібно розуміти, яка основна дія потрібна від людини, що зайшла на сайт. Купівля, реєстрація, підписка, збір даних – для кожної дії створюватиметься своя структура та розставлятимуться свої акценти як у функціоналі, так і в подальшому дизайні. Також потрібно зазначити, що це не повноцінне створення макету чи прототипу. Прототип показує структуру сторінки та розташування елементів, тоді як концепція визначає як сайт виглядатиме під час роботи [2].

Після узгодження структури можна розпочинати розроблення варіантів дизайну. Потрібно пам'ятати, що в дизайн-концепції важливіше відобразити базові ідеї проєкту, а деталі у цьому випадку мають другорядне значення. Концепція повинна показувати тематику, колірні рішення, типографіку, основне візуальне та текстове наповнення сайту. Головним завданням дизайн-концепції є візуальне подання інформації, що дозволяє обрати правильний напрямок у взаємодії між замовником та дизайнером. Маючи графічне зображення концепції сайту, дизайнер чітко розуміє завдання, який результат від нього очікують. А замовник відразу бачить, що має вийти у результаті, і що робота ведеться у потрібному напрямі. Створювати дизайн-концепцію зручно разом із командою або одному за допомогою різних дизайнерських програм, що полегшують та прискорюють процес проєктної творчості. Наприклад, це можуть бути такі відомі програми, як InVision, або Figma. Ще одним плюсом застосування програм у роботі з дизайном полягає в тому, що там легко надати клієнту доступ до перегляду або отримати від нього коментарів [4].

Останній етап – це презентація концепції замовнику. Презентувати проєкт може сам дизайнер або менеджер проєкту, проте саме дизайнер зможе з професійного погляду відповісти на питання, пов'язані з дизайном макетів. Починати слід із формулювання завдання, короткого опису майбутнього проєкту, його аудиторії. Далі потрібно коротко показати етапи роботи, як дизайнер прийшов до результату, що було обдуманого, які методи дослідження обрано.

Презентація має бути правильно та лаконічно оформлена за допомогою певних графічних програм. Якщо в проєкті важливими є особливості анімації, краще зробити презентацію з анімацією - наочно показати її роботу. Окремим аспектом є робота з отриманим відгуком на виконану роботу. Звичайно,



важливо враховувати правки клієнта, але й важливо вміти не тільки догоджати усім запитам, але й тверезо оцінювати ситуацію і бути готовим пояснювати, чому інший варіант буде кращим, актуальнішим або вигіднішим.

### **ВИСНОВКИ**

Таким чином, створення дизайн-концепції є важливим етапом у розробці дизайну сайту, а завдяки інформаційним технологіям візуалізації в дизайні – ще й доступним і продуктивним способом виявлення та досягнення певних задач. Правильно створена концепція – запорука успіху в подальшій роботі над проектом, оскільки всі фахівці, задіяні в розробці сайту, спираючись на грамотну концепцію, чітко розуміють свої завдання та мають ясне уявлення про те, як має виглядати та працювати кінцевий продукт.

### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Розробка концепції сайту URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/razrabotka-kontseptsii-sajta>
2. Chisel glossary/ What is Design Concept, and How to Create it? URL: <https://chisellabs.com/glossary/what-is-design-concept/>
3. Design Concepts for Building a Website: Main Points to Consider. URL: <https://upqode.com/design-concepts-for-building-a-website/>
4. Website Design Concepts: Design Concepts in No Time. URL: <https://devrix.com/tutorial/website-design-concepts-how-to-design-concepts-in-no-time/>

**SHAURA A., MURKO V.**

### **THE IMPORTANCE OF DEVELOPING THE DESIGN CONCEPT OF THE WEBSITE WITH THE HELP OF INFORMATION TECHNOLOGIES OF VISUALIZATION**

*The article presents the results of consideration of the importance of the process of creating a design concept for the site. The method of work established the connection of design visualization technologies with today's needs, identifying the advantages of their application, features on a specific example. Creating a design concept is a tool for dialogue between the designer and the customer. It was found that the creation of a concept with modern technologies of visual and communicative design and information technologies of visualization greatly facilitates communication and mutual understanding between the customer and the performer. The methods and strategies of creation, which are based on the collection of information on the Internet and from the customer, constant analysis, are also clarified. After that, all ideas and representations are transformed into the desired result and its presentation using visualization information technologies.*

**Key words:** *design concept, visualization information technologies, brief, moodboard, presentation.*