



УДК: 7.012:004.032.6(4767)+(1-87)

РОЗВИТОК МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ДИЗАЙНУ В УКРАЇНІ ТА ЙОГО СУЧАСНІСТЬ ЗА КОРДОНОМ

ПАСЬКО Оксана, ЧЕРНИКОВ Михайло

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
byslenkoo@ukr.net

Представлено і проаналізовано короткий огляд стану розвитку мультимедійного дизайну в Україні та за кордоном. Розкрито перспективи розвитку мультимедійного дизайну в Україні та за кордоном, припускаючи, що постійно з'являються нові технології та інструменти, які покращують можливості розвідку мультимедійного дизайну. Доведено, що на сьогоднішній день мультимедійний дизайн прогресує залежно від інноваційних та цифрових технологій.

Ключові слова: мультимедійний дизайн, візуальні комунікації, фахівці з дизайну, мультимедіа, відео, анімація.

ВСТУП

На сьогоднішній день сфера інформаційних технологій, почала розвиватися дуже швидко, завдяки впровадженню засобів мультимедійного дизайну, що поєднує у собі різноманітні медіаформати, включаючи зображення, звук, відео, анімації та інтерактивність. Мультимедійний дизайн - це комплексна техніка, що поєднує в собі різноманітні форми візуальної, аудіо та інших медіа форматів з метою створення ефективного комунікаційного засобу. Мультимедійний дизайн має безмежні можливості його використання які активно розвиваються не лише в Україні, а й за кордоном [3]. Це дозволяє розкрити нові проектні можливості мультимедійного дизайну, що відповідають сучасним тенденціям розвитку технологій та потребам аудиторії.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Мета дослідження – проаналізувати розвиток мультимедійного дизайну в Україні та його сучасність за кордоном. Джерельну базу дослідження складають електронні видання, наукові статті, та практичні роботи різних українських та закордонних мультимедійних дизайнерів. Важливим джерелом є також досвід відомих українських та зарубіжних мультимедійних дизайнерів, які активно впроваджують новітні технології у своїх проектах.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Мультимедійний дизайн – є одним із передових напрямків цифрових технологій, що на сьогодні розвивається найактивніше. Він включає в себе елементи з різних медіаформатів, таких як відео, аудіо, графіку та текст. Це можуть бути фільми, веб-сайти, презентації, ігри та інші проекти. За науковими дослідженнями, мультимедійний дизайн відноситься до таких сфер, як мультимедіа, веб-дизайн та комп'ютерна графіка.



Термін "мультимедіа" має різні визначення, залежно від того, в рамках якої науки він розглядається. У природничих науках "мультимедіа" трактується як комплекс комп'ютерних технологій, що одночасно використовують декілька інформаційних середовищ. Визначення цього терміну дозволяє краще зрозуміти мультимедійний дизайн як комплексне використання інтерактивних мультимедійних технологій у проектній культурі дизайну [4].

Перераховані інформаційні середовища є домінуючими у цьому дослідженні, але не вичерпують всіх сенсорних каналів, які існують в мультимедійній експозиції, серед яких важливу роль відіграють тактильність, температура, гравітація і т.д. Ці фактори використовуються при проектуванні ситуаційо і розглядаються у контексті роботи за потребою [4].

Мультимедійний дизайн, як галузь дизайну, що використовує комп'ютерні технології для створення інтерактивних медійних продуктів, був розроблений в 1980-х роках. Засновником мультимедійного дизайну можна вважати Дугласа Енгельбарта, який створив комп'ютерну систему NLS/Augment в 1968 році, що мала багато спільного з сучасними мультимедійними системами. Однак, багато інших діячів також внесли свій внесок у розвиток мультимедійного дизайну. Айвен Сазерленд у 1963 році створив перший графічний інтерфейс користувача для комп'ютера та в 1968 році розробив перший віртуальний світ "The Sword of Damocles", який заснований на використанні шолома з монітором і забезпечував тривимірне відображення зображень. Джон Вітні у 1982 році заснував компанію Autodesk, яка розробила перший комерційний програмний продукт AutoCAD. А у 1986 році заснував компанію Pixar Animation Studios, яка стала піонером у розробці комп'ютерної анімації та створенні першого повнометражного комп'ютерного анімаційного фільму "Історія іграшок" [6].

Сьогодні мультимедійний дизайн відкриває широкі можливості для розвитку творчої та інформаційної сфери, включаючи веб-дизайн, рекламу, маркетинг, геймдев, анімацію, відео, програмне забезпечення, віртуальну та доповнену реальність, інфографіку та інше. Застосування новітніх технологій та тенденцій у мультимедійному дизайні стає все більш актуальним у зв'язку зі швидким розвитком інформаційних технологій та зміною потреб споживачів.

За кордоном є багато видатних дослідників у галузі мультимедійного дизайну, які працюють над розробкою нових технологій та інструментів, щоб створювати більш складні та інноваційні проекти. До них належать такі відомі особистості, як Жан-Люк Годар, Лора Малві, Білл Віола, Маршалл Маклуен, Шелдон Ренан та інші. Вони досліджують взаємодію між медіа, інноваційні формати, дизайн інтерфейсів, візуальну та звукову комунікацію [2].

Українські дослідники мультимедійного дизайну зосереджені на вивченні взаємодії технології, культури та мистецтва. Вони досліджують, як нові технології впливають на наші мистецькі та культурні досвіди, а також як мистецтво може відповідати на виклики сучасності за допомогою цих технологій. До таких дослідників в Україні можна віднести Олену Ландяк, кандидата філософських наук, яка досліджує проблеми використання нових медіа в мистецтві та культурі, та Віктора Яценка, який досліджує віртуальну реальність та її вплив на мистецтво та культуру [2].



За кордоном мультимедійний дизайн розвивається дуже швидко, оскільки він стає все більш важливим у бізнесі, рекламі, медіа та розвагах. З ростом цифрових технологій, зокрема віртуальної реальності, з'являється все більше можливостей для створення креативного мультимедійного контенту. Багато компаній і організацій нині звертають увагу на якісний мультимедійний дизайн. Завдяки цьому, ринок мультимедійного дизайну постійно розширюється, з'являються нові інструменти та технології для створення вражаючих візуальних ефектів та інтерактивного контенту.

На сьогоднішній день в Україні мультимедійний дизайн також активно розвивається. Багато українських компаній вносять свій внесок у розвиток мультимедійного дизайну в Україні і за кордоном. Деякі найбільш відомих з них: Animagrad, Signal Red, Postmodern, Digital Cinema Ukraine, Так треба продакшн, Саттелеком, MRM та інші.

Також на сьогоднішній день розрізняють UX та UI мультимедійний дизайн - це процес створення користувальницького інтерфейсу взаємодії між людиною та цифровими пристроями, зокрема програмними продуктами та сайтами. UX (User Experience) дизайнер займається аналізом та плануванням способів взаємодії користувача з продуктом з метою максимізації задоволення від користування. UI (User Interface) дизайнер відповідає за вигляд і функціональність інтерфейсу.

Засновником UX/UI мультимедійного дизайну був Дональд Норман, який сформулював ідею дизайну користувачького інтерфейсу та ввів термін "User Experience" (UX). Його праці дали поштовх розвитку інтерактивних технологій та мали величезний вплив на розвиток мультимедійного дизайну.

UX/UI мультимедійний дизайн продовжує швидко розвиватися за кордоном. В Україні також спостерігається зростання попиту на професіоналів у цій галузі, що зумовлено розвитком інформаційних технологій та змінами в бізнес-середовищі [7].

Штучний інтелект відіграє все більш важливу роль у розвитку мультимедійного дизайну. Він дозволяє створювати більш складні та ефективні рішення для передачі інформації. У багатьох сферах мультимедійного дизайну, штучний інтелект використовується для покращення взаємодії з глядачем або споживачем та автоматизації процесів розробки мультимедійного контенту. У майбутньому, розвиток штучного інтелекту дозволить створювати більш реалістичні та інтерактивні візуальні досвіди та персоналізований контент [5].

Навчатись мультимедійному дизайну можна, як за кордоном, так і в Україні, бо ця галузь є дуже популярною. Існує безліч університетів, коледжів, академій, онлайн та офлайн курсів, які пропонують курси та програми з мультимедійного дизайну. У більшості випадків ці курси включають навчання комп'ютерним програмам, графічному дизайну, візуальній комунікації, анімації, відеомонтажу та іншим навичкам, необхідним для роботи в цій галузі.

Мультимедійний дизайн є дуже актуальним та має безмежний потенціал для подальшого розвитку за кордоном та в Україні. Він застосовується в різних галузях, таких як реклама, маркетинг, геймдев, відео та фільми, розробка програмного забезпечення та додатків, віртуальна реальність, доповнена



реальність, електронні презентації та інфографіка. Мультимедійний дизайн має чимало перспектив для майбутнього розвитку завдяки своїй універсальності та значимості, тому зростаючі потреби ринку та вимоги споживачів забезпечать йому стійкий попит та подальший розвиток.

ВИСНОВКИ

Отже, згідно з дослідженнями, розвиток технічного прогресу, також підштовхує і розвиток мультимедійного дизайну як в Україні, так і за кордоном. Українські мультимедійні дизайнери активно працюють у різних сферах цього напрямку. Проаналізувавши мультимедійний дизайн, можна впевнено сказати, що за кордоном спостерігається розвиток нових технологій та інтерактивних елементів в цьому напрямку. У цілому, мультимедійний дизайн є провідною складовою сучасної комунікації, цей напрямок активно розвиватиметься, посилюватиметься та займатиме провідні позиції у майбутньому.

ЛІТЕРАТУРА

1. До Film.ua Group приєднався мультимедійний продакшн Glowberry. URL: <https://detector.media/rinok/article/116016/2016-06-14-do-filmua-group-pryiednavsya-multymediynny-prodakshn-glowberry/> (дата звернення: 07.04.2023).
2. Ландяк О.М. Медіа-арт в контексті сучасного екранного мистецтва. Харківська державна академія культури. Харків, 2015. 13 с.
3. Морська О.О., Коляда І.І., Стонога Д.В., Коломієць В.О. Дизайн аудіовізуального продукту. методичні рекомендації. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 32 с.
4. Чемерис Г.Ю. UX/UI дизайн : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Дизайн» освітньо-професійної програми «Графічний дизайн». Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 290 с.
5. Штучний інтелект та генеративний дизайн в комунікаціях. URL: <https://cases.media/article/shtuchnij-intelekt-ta-generativnij-dizain-v-komunikacijakh> (дата звернення: 07.04.2023).
6. Jim Boulton. "Bitworld: The Creative History of Computers". 2017. URL: <http://digital-archaeology.org/bitworld-the-creative-history-of-computers/> (date of access: 07.04.2023).

PASKO O., CHERNIKOV M.

THE DEVELOPMENT OF MULTIMEDIA DESIGN IN UKRAINE AND ITS MODERNITY ABROAD

A brief overview of the state of development of multimedia design in Ukraine and abroad is presented and analyzed. The prospects for the development of multimedia design in Ukraine and abroad are revealed, assuming that new technologies and tools are constantly emerging that improve the possibilities of multimedia design research. It is proved that today multimedia design is progressing depending on innovative and digital technologies.

Key words: *multimedia design, visual communications, design specialists, multimedia, video, animation.*