



**PROCEEDINGS OF THE
V INTERNATIONAL SCIENTIFIC
AND THEORETICAL CONFERENCE**

THEORETICAL AND PRACTICAL
SCIENTIFIC ACHIEVEMENTS:
RESEARCH AND RESULTS OF
THEIR IMPLEMENTATION

27.10.2023

PISA
ITALIAN REPUBLIC

with the proceedings of the

V International Scientific and Theoretical Conference

**Theoretical and practical
scientific achievements:
research and results of
their implementation**

27.10.2023

Pisa, Italian Republic

Pisa, 2023

UDC 082:001

T 44



<https://doi.org/10.36074/scientia-27.10.2023>



Chairman of the Organizing Committee: Holdenblat M.

Responsible for the layout: Bilous T.

Responsible designer: Bondarenko I.

- T 44 **Theoretical and practical scientific achievements: research and results of their implementation:** collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the V International Scientific and Theoretical Conference, October 27, 2023. Pisa, Italian Republic: International Center of Scientific Research.

ISBN 979-8-88955-784-5 (series)

DOI 10.36074/scientia-27.10.2023

Papers of participants of the V International Multidisciplinary Scientific and Theoretical Conference «Theoretical and practical scientific achievements: research and results of their implementation», held on October 27, 2023 in Pisa are presented in the collection of scientific papers.

The conference is included in the Academic Research Index ReserchBib International catalog of scientific conferences and registered for holding on the territory of Ukraine in UKRISTEI (Certificate № 304 dated June 16th, 2023).

Conference proceedings are publicly available under terms of the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0) at the www.previous.scientia.report.

UDC 082:001

© Participants of the conference, 2023

© Collection of scientific papers «SCIENTIA», 2023

© NGO International Center of Scientific Research, 2023

ISBN 979-8-88955-784-5

SECTION 20.

CULTURE AND ART

Чухальова Олександра Михайлівна

здобувач вищої освіти факультету дизайну

Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

Чупріна Наталія Владиславівна 

д-р. мист., проф., професор кафедри мистецтва та дизайну костюма

Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

БОДПОЗИТИВ ЯК ОСНОВА КАСТОМІЗАЦІЇ ПРОДУКТІВ МОДИ У СФЕРІ ДИЗАЙНУ ОДЯГУ

Невдоволення зовнішнім виглядом почало формуватися в індустрії моди в кінці ХХ століття, де завжди були популярні стрункі, високі дівчата, які мали абсолютно «ідеальні» параметри тіла. Часто це аргументувалось хибним твердженням про те, що «така краса дісталась їм від природи». Проте мало хто говорив, що дівчата часто обмежували своє харчування, регулярно ходили в спортивні зали, працювали з косметологами і навіть зверталися до пластичних хірургів. Коли технології почали стрімко розвиватись, на арену моди увійшов один дуже важливий інструмент, який кардинально змінив мистецтво фотографії, а саме фотошоп. Завдяки йому, зображення, які бачило суспільство у журналах, були просто ідеальні. Жодної зайвої складки, жодної непотрібної ямки на обличчі у моделі, яка представляла той чи інший бренд, - жодної вади. Інші дівчата, які не мали доступу до фотошопу, дорогих косметичних засобів тощо, почали вважати себе недостатньо гідними. Вони намагалися наслідувати ідолів, слідування яким нав'язала індустрія моди, що в кінцевому результаті мало не зовсім позитивні наслідки [1].

Ще однією причиною, чому люди не сприймають себе такими які вони є те, є той факт, що суспільство просто не приймає їх такими. У свідомості суспільства споживання сформовані певні стандарти краси, до яких багато хто прагне. Також, коли людина знаходиться в соціумі і має більш-менш типову зовнішність, бачить схожих на себе людей – вона сприймає це як норму. Але коли в її колі з'являється людина, яка має певну особливість, наприклад, яскраво виражена пігментація шкіри (коли у людини є різні плями на тілі), гетерохромія (різний колір очей), відсутність пальців на руці, або навпаки більше ніж п'ять – це змушує її дивуватись, бо вона не звикла бачити таке в повсякденному житті.

Це працює на психологічному рівні – більшість людей схильні відштовхувати те, що вважають абсолютно новим або нетиповим. Це також відноситься і до надмірної ваги людини. Повнота може бути не лише набутою, але і вродженою. Деякі люди схильні до повноти більше ніж всі інші, і суспільство починає піднімати цю проблему на сміх. Суспільна думка змушує таку людину втрачати свою ідентичність, свою особливість і перетворюватись на когось іншого. Витрачати своє життя на безглузді установки, які нав'язує суспільство. Часто буває так, що у людей з такими особливостями мало підтримки у суспільстві, але вони є в цьому унікальні, а отже їм потрібно боротися з загальною думкою один на один.

З початку 2000-х років індустрія моди почала просувати на свої подіуми моделей андрогінної зовнішності – безформно худих хворобливих підлітків, що не відрізнялись одне від одного. До цього звичайно ж долучився маркетинг, основною метою якого було показати, і як висновок, продати речі – краса дівчини не повинна забирати на себе багато уваги, тобто не затьмарити красу вдягнутої на неї сукні. Тисячі жінок намагалися наслідувати таких моделей, щоб стати тією самою «обраницею слави від Prada чи Versace» [1].

Сьогодні бодіпозитив активно впроваджується різними брендами в різних сегментах ринку модного одягу для підтримування суспільної довіри до себе. Бренди часто запрошують моделей, які мають здорову красу, але з певними особливостями, які виділяють її у суспільстві. Таким чином вони морально підтримують кожну жінку або чоловіка, які мають комплекси стосовно зовнішнього вигляду, і показують, що кожну таку «ваду» можна перетворити на «особливість».

Дизайнери, почали замислюватися над тим, що їхній одяг можуть купувати не тільки стрункі красуні, але і дівчата з пишними формами, а це також впливає на популярність бренду і безпосередньо на їхній прибуток. Суспільство схильне дослухатися до думок різноманітних експертів і лідерів, які будуть задавати щорічні тренди, а саме здорового бодіпозитиву не вистачало у трендах [2].

Тому в сучасній індустрії моди великою популярністю користуються моделі plus-size, які своїм прикладом показують, що кожна жінка чи чоловік, незалежно від своїх об'ємів чи розмірів, має право одягати дизайнерські речі, підкорювати модельний бізнес і не тільки, бути красивим, незалежно від того має він зайву вагу або інші особливості зовнішності, чи ні.

Коли світові зірки, моделі, дизайнери почали підтримувати цей рух, демонструвати, що вони такі ж звичайні люди як і всі інші, і теж мають свої різні особливості це підняло рівень довіри суспільства до всієї індустрії моди.

Модні дизайнери, відшиваючи речі для дівчат з різними типами фігури, збільшують свою цільову аудиторію та завойовують собі позитивну репутацію бренду, який піклується про своїх клієнтів і пропонує будь-кому одягти ту річ, яку бажає людина [3].

Висновки. Таким чином бодіпозитив в індустрії моди став не тільки суспільним рухом, це буквально повний переворот закоренілих кліше і ярликів. Він став причиною прихильності суспільства до різних брендів, які наслідують бодіпозитив у своїй роботі, поширюючи принципи кастомізації продуктів моди та охоплюючи все ширші верстви споживачів модного одягу.

Список використаних джерел:

1. Електронний ресурс. URL: <https://novyny.live/fashion/absolutnaia-naturalnost-kak-vygliadit-ideal-krasoty-xxi-veka-15891.html> (дата звернення: 11.03.2023)
2. Електронний ресурс. URL: <https://barbatextile.ua/uk/presscenter/barbatextile/novye-tehnologii-tkani-budushchego/> (дата звернення: 03.08.2023)
3. *Zara*: веб-сайт. URL : <http://www.zara.com> (дата звернення: 21.09.2023).

SCIENTIFICAL PUBLICATION



WITH THE PROCEEDINGS OF THE V INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND THEORETICAL CONFERENCE

**«THEORETICAL AND PRACTICAL SCIENTIFIC
ACHIEVEMENTS: RESEARCH AND RESULTS
OF THEIR IMPLEMENTATION»**

October 27, 2023 | Pisa, Italian Republic

in English and Ukrainian

*All papers have been reviewed. Organizing committee may not agree with
the authors' point of view. Authors are responsible for the correctness of the papers' text.*

Contact details of the organizing committee:

NGO International Center of Scientific Research

Tel.: +38 098 1948380; +38 098 1526044

E-mail: info@scientia.report

URL: www.scientia.report

Signed for publication 27.10.2023. Format 60×84/16.
Offset Paper 80gsm. Times New Roman and Open Sans typefaces.
Digital color printing. Conventionally printed sheets 14,79.
Circulation: 50 copies. Printed from the finished original layout.

Publisher [PDF]: Primedia E-launch LLC
TX 75001, United States, Texas, Dallas. E-mail: info@primediaelaunch.com

Publisher [printed copies]: LLC UKRLOGOS Group
21037, Ukraine, Vinnytsia, Zodchykh str. 18, office 81. E-mail: info@ukrlogos.in.ua
Certificate of the subject of the publishing business: ДК № 7860 of 22.06.2023.