

SCI-CONF.COM.UA

**MODERN RESEARCH
IN WORLD SCIENCE**



**PROCEEDINGS OF XI INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
JANUARY 29-31, 2023**

**LVIV
2023**

MODERN RESEARCH IN WORLD SCIENCE

Proceedings of XI International Scientific and Practical Conference

Lviv, Ukraine

29-31 January 2023

Lviv, Ukraine

2023

UDC 001.1

The 11th International scientific and practical conference “Modern research in world science” (January 29-31, 2023) SPC “Sci-conf.com.ua”, Lviv, Ukraine. 2023. 1579 p.

ISBN 978-966-8219-86-3

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Modern research in world science. Proceedings of the 11th International scientific and practical conference. SPC “Sci-conf.com.ua”. Lviv, Ukraine. 2023. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/xi-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-modern-research-in-world-science-29-31-01-2023-lviv-ukrayina-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: lviv@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua>

©2023 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2023 Authors of the articles

JOURNALISM

ВИКОРИСТАННЯ СТАНДАРТІВ ЖУРНАЛІСТИКИ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ДЛЯ СТВОРЕННЯ БЛОГУ В МЕРЕЖІ ТІКТОК (НА ПРИКЛАДІ БЛОГУ ПРО ЗДОРОВЕ ДИТЯЧЕ ХАРЧУВАННЯ)

Батрак Вадим Станіславович
доцент КНУТД

Ковалевська Юлія Сергіївна
студентка

Національний авіаційний університет
м. Київ, Україна

Вступ.\ Introductions.

У ХХІ столітті розвиток Інтернету та соціальних мереж за короткий час перейшов на глобальний рівень. Соціальні мережі – це друге життя та світ для багатьох, також це один зі способів комунікації. На сьогодні інформаційний потік в мережі став надзвичайно великим завдяки блогерам-інфлюенсерам, які ведуть цікаві огляди подій та діляться різноманітною інформацією. Журналістика як метод передачі інформації дуже швидко перейшла у соціальні мережі, наприклад такі як ТікТок. Моментальна передача інформації, резонанс, здобуття більшої кількості аудиторії - все це є основними причинами швидкого переходу на новий етап, змінюючи традиційний простір журналістики.

З кожним днем все більше зростає інтерес, серед людей різної вікової категорії до блогерської діяльності. Це зумовлено бажанням популяризувати себе як бренд та вийти на рівень монетизації. Це є здоровим прагненням людей займатися тим, що подобається і таким чином вести свій бізнес через мережу ТікТок.

Соціальна мережа Тік-Ток дає можливість кожній людині, незалежно від віку та статті робити свій унікальний контент спрямований на різну тематику та

аудиторію. Найпопулярнішими тематичними напрямками серед Тік-Ток каналів є розважальний, навчальний, професійно-експертний, соціальний та бізнес контент.

Деякі напрямки тематичних блогів претендують на окреме почесне звання розділу журналістики. До створення таких блогів причетні спеціалісти своєї справи, які працюють за журналістською етикою та стандартами і несуть у маси актуальну та перевірену інформацію. Часто, трапляються і звичайні люди, які без освіти але з бажанням популяризувати себе та свій канал будь якою ціною, ведуть блог «жовтої преси». Публікуючи не перевірену інформацію, суспільна думка розгалужується. Не дивлячись на стрімкий розвиток соціальних мереж та мережі ТікТок зокрема, довіра серед аудиторії до інформативних та новинних блогерських каналів низька із за неможливості перевірити її на правдивість.

Основна мета блогу для автора це комунікація, самопрезентація, вільне висловлювання своїх думок , залучення аудиторії односторонців та монетизація. Для успішного розвитку блогу важливим є зворотна реакція аудиторії і майже не важливо позитивна вона чи негативна. Комунікація відбувається через коментування контенту, що за алгоритмами соціальних мереж популяризує інформацію далі у маси. Кордони між ЗМІ та соціальними мережами майже стерлась. Розвиток блогерства дуже важко передбачити на майбутнє бо воно має багато факторів, які впливають на популяризацію блогера та не довіру аудиторії до різного характеру інформації.

Мета роботи./Aim

Мета роботи полягає у розкритті особливостей та можливостей журналістської роботи в блогосфері, зокрема в мережі ТікТок, для створення власного блогу на тему здорового харчування дітей.

Матеріали та методи./Materials and methods.

Метод порівняльного аналізу був використаний для зіставлення особливостей блогів про здорове харчування для дітей в мережі; контент-аналіз допоміг схарактеризувати різновиди блогів та їх тематичну наповнюваність;

метод спостереження допоміг створити власну концепцію блогу про здорове харчування дітей. Для теоретичної частини було використано методи аналізу та моніторингу літератури, яка стосується тематики блогерства, особливостей блогерської діяльності та формуванню особистого бренду інфлюенсера у соціальних мережах. Також методом дедукції було проаналізовано феномен явища блогерства, а саме його виникнення та розвиток у рамках соціальних мереж. Методом класифікування були сформовані окремі типології видів, напрямків та можливостей блогерської діяльності, за допомогою методу узагальнення були зроблені висновки у роботі.

Результати та обговорення./Results and discussion.

У сучасному житті соціальні мережі займають одне із перших місць в житті людини. Основний потік інформації йде саме через блогерів інфлюенсерів, які мають високий рівень довіри серед аудиторії. Створення блогу у мережі про дитяче харчування – це ніщо інше, як спосіб вплинути, в кращу сторону, на обізнаність молодих батьків. Створення трендів сучасного дитячого харчування – це мотивація та популяризація здорового життя.

Висновки./Conclusions.

В роботі було охарактеризовано блогінг як можливий жанр журналістики. Досліджено механізм формування контенту та вплив його на аудиторію. З'ясовано перспектива розвитку журналістських блогів в українському медіа дискурсі. Визначено та пройдено основні етапи створення власного блогу про дитяче харчування. Досліджено особливості дизайну та технічні характеристики авторського проєкту.