

УДК
687.3

НАТАЛІЯ ОСТАПЕНКО, ТЕТЯНА СТРУМІНСЬКА,
ТЕТЯНА ЛУЦКЕР, ЛЮБАВА БРАТЧИКОВА
Київський національний університет технології та дизайну,
Україна

ЕСТЕТИЧНО-ЕРГОНОМІЧНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО СПОРТИВНОГО ОДЯГУ

Мета. Розробка та виготовлення творчої колекції сучасних спортивних костюмів на основі творчого джерела - ляльки Барбі.

Ключові слова: колекція, костюми, трикотажні полотна, лялька Барбі, модна індустрія.

Постановка завдання. Створення сучасної колекції жіночого молодіжного одягу з обранням трендового творчого джерела сьогодення, а саме образу Барбі є актуальним та перспективним. Нова хвиля модної течії супроводжується розробками колекцій світових дизайнерів, що підсилено випуском найочікуванішої кінострічки 2023 року «Барбі» звідки і з'явилося унікальне джерело натхнення та креативне переродження образу у творчий задум. Відомі бренди, вшановуючи поп-культуру, випускають модні колаборації одягу, взуття, аксесуарів, косметичних засобів тощо.

Методи досліджень. Для виконання поставленого завдання використано візуально-аналітичний метод та морфологічний аналіз.

Результати досліджень. Культурний феномен ляльки Барбі, яка з'явилася в 1959 році, виступає як впливове джерело креативності для модної індустрії [1–3]. Одні споживачі вбачають в ній штучну естетизацію життя через ідеальний поверхневий образ успішної маріонетки, насаджений суспільством, втрату власної природи та реальної цінності особистості. Інші – знаходять впевненість в таких образах.

Розроблена творча колекція жіночих спортивних костюмів повсякденного призначення поєднує яскраву естетику поп-культури Барбі та ергономічну складову. В основу ідеї творчої колекції покладено еклектику образів через тандем естетичного жіночого костюму даного стильового напрямлення та функціонального спортивного одягу.

Авторка колекції «BarbiCore» – Братчикова Любава, натхнена відомою лялькою, продемонструвала своє бачення тенденції barbiecore, обравши рожево-молочну кольорову палітру трикотажних полотен з Peach effect [4] та

відповідний декор.

Виготовлену колекцію спортивних костюмів «BarbiCore» (рис. 1.) представлено на міжнародному конкурсі молодих дизайнерів «Печерські Каштани» (м. Київ, КНУТД, 2023 р.) та отримано диплом другого ступеня в номінації «Special».



Рис. 1. Зовнішній вигляд колекції спортивних костюмів «BarbiCore», автор Братчикова Любава

Споживачами колекції обрано жінок віком від 18 до 25 років, які ведуть активний спосіб життя, цінують жіночність, комфорт, естетику [5]. Асортимент моделей колекції об'єднує прямі, звужені штани, шорти, спідниці, топи, що імітують корсет, жакети та світшоти.

Висновок. Розроблено сучасну молодіжну колекцію спортивного одягу «BarbiCore» із трикотажного полотна, розкрито естетично-ергономічні аспекти її моделей. Виготовлену колекцію спортивних костюмів представлено на міжнародному конкурсі молодих дизайнерів «Печерські Каштани».

Література

1. Lord M.G. Барбі назавжди: Несанкціонована біографія справжньої ляльки. Нью-Йорк: William Morrow and Company, 2004. 326 с.
2. Capella, M. Барбі: Ікона. Мілан: Glitterati Incorporated, 2015. 207 с.
3. Peers, J. Модна лялька: Від Bebe Jumeau до Барбі. Оксфорд: Berg Publishers, 2004. 256 с.
4. Shishoo, R. (ред.). Текстиль для спортивного одягу. Кембридж: Woodhead Publishing, 2015. 456 с.
5. Solomon, M.R. Споживча поведінка: Купування, володіння та буття. 12-те вид. Бостон: Pearson, 2016. 608 с.