

УДК
687.016.5

МАРИНА ЯЦЕНКО, ЄВГЕНІЯ МУЗИЧУК,
ЛЮДМИЛА ЗУБКОВА
Київський національний університет технологій та дизайну,
Україна

ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ ВЕРХНЬОГО ЖІНОЧОГО ОДЯГУ НА ОСНОВІ ПРИНЦИПІВ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Мета. Дизайн-проектування багатофункціонального верхнього жіночого одягу для жінок молодшої вікової групи на основі визначення актуальних методів сучасного проектування та аналізу потреб сучасних жінок.

Ключові слова: трансформація, принципи трансформації, жіночий одяг, дизайн-проектування.

Постановка завдання. У сучасному світі моди й дизайну верхнього жіночого одягу, однією з ключових тенденцій є розроблення багатофункціональних виробів на основі принципів трансформації. Ця тенденція відображає зміни в потребах і прагненнях сучасних жінок, особливо тих, що належать до молодшої вікової групи (МВГ). Мета нашого дослідження полягає в розробленні нових рішень у сфері дизайну-проектування верхнього жіночого одягу, зокрема, такого, що враховує принципи трансформації, щоб задовольнити потреби цієї аудиторії. Актуальною є потреба в систематизації нинішніх та розроблення нових художньо-конструктивних та технологічних рішень трансформації одягу для жінок за функціональною ознакою з розробкою їх класифікації.

Методи досліджень. У роботі використано традиційні та сучасні методи дизайн-проектування верхнього жіночого одягу з акцентом на елементах трансформації.

Результати досліджень. Під час виконання роботи було проведено опитування, що показало, що більшість жінок МВГ змінює свій образ упродовж дня, тому є сенс розробляти багатофункціональний одяг, який допоможе водночас завжди виглядати доречно й бездоганно, та суттєво зменшити фінансові витрати та час. Проаналізовано основні функції, що забезпечуються трансформацією верхнього одягу для жінок МВГ та розроблено їх перелік, розглянуті основні потреби сучасної молодої жінки

щодо різноманітності, але також функціональності та лаконічності її гардеробу.

Запропоновано два комплекта верхнього жіночого одягу, що враховують основні принципи трансформації, з можливістю отримати з них понад десяти різних ефектних та актуальних образів. Розроблено схеми трансформації основних видів верхнього жіночого одягу, що реалізуються завдяки різним принципам трансформації та забезпечують зміну зовнішнього вигляду, стилю, призначення, продовження довговічності виробів тощо (рис. 1).

Елементи комплектації



Варіанти отриманих комплектів одягу

Рис. 1. Схеми трансформації основних видів верхнього жіночого одягу, що забезпечують зміну зовнішнього вигляду, стилю та призначення швейних виробів

Висновок. Виконані дослідження дозволили розробити класифікацію видів і принципів конструктивної реалізації функцій трансформації верхнього одягу та гардеробу для жінок молодшої вікової групи, використання якої при проектуванні підвищить естетичні та розширить функціональні можливості й терміни використання швейних виробів.

Література

1. Попова Т. І. Формування напрямів дизайн-проекування жіночого ділового одягу на основі принципів трансформації / Т. І. Попова, М. В. Лось // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Технічні науки. - 2017. - № 4 (112). - С. 162-167.