

УДК
 7.05:004.9]:
 687.01:330.5
 44.2

УЛЯНА БАЛАН, СТАНІСЛАВА КОВАЛЬОВА,
 ДАР'Я ЧЕМБЕРЖІ
 Київський національний університет технології та
 дизайну, Україна

СУЧАСНІ АСПЕКТИ ДІДЖИТАЛ-МИСТЕЦТВА В FASHION-ІНДУСТРІЯХ

Мета. Аналіз актуальних та інноваційних аспектів використання цифрового мистецтва в сучасних fashion-індустріях. Ці інновації відзначають, як сучасна fashion-індустрія впроваджує цифрове мистецтво з метою оптимізації процесів дизайну, виробництва, маркетингу та вдосконалення споживчих можливостей.

Ключові слова: цифрове мистецтво, мода, fashion-індустрія, інновації, технології, творчість, споживачі.

Постановка завдання. Дослідження можливостей поєднання традиційних методів створення текстильних матеріалів із передовими науково-технічними розробками у сучасному модному дизайні та виробництві одягу [1].

Методи досліджень. Для дослідження сучасних аспектів цифрового мистецтва в fashion-індустріях використовуються методи аналізу веб-ресурсів модних брендів та арт-ком'юніті, а також проведення кейс-стаді для вивчення конкретних випадків використання цифрового мистецтва в модному просторі [3].

Результати досліджень. Сучасні аспекти діджитал-мистецтва в fashion-індустріях не лише відкривають нові можливості для дизайнерів, але і переосмислюють підходи до створення одягу і аксесуарів (рис. 1).



Рис.1. Форма для ваяної сукні.



Рис. 2. Живопис з бавовни на платті

Використання цифрових технологій та інноваційних матеріалів, таких як світлодіоди, термопластичний поліестер і 3D-друк, дозволяє створити унікальні декоративні рішення та змінює спосіб, яким ми сприймаємо моду (рис. 1).

Так, наприклад, діджитал технології, суть яких полягає в застосуванні світлодіодів, забезпечують можливість надати матеріалу різні декоративні ефекти. Компанії, що створюють передові технології в області електроніки (наприклад, Intel), часто спонсорують молодих талановитих дизайнерів, вважаючи появу на світових подіумах одягу, що відображає бачення технологічного майбутнього, найкращою рекламою [2].

Висновок. Сучасні технології розширюють можливості в галузі мистецтва та моди, створюючи платформу для творчих експериментів. Крім того, вони сприяють розв'язанню значної проблеми, що стоїть перед модною індустрією - зменшенню негативного впливу на навколишнє середовище. Сучасна спрямованість багатьох брендів на екологічну стійкість і використання цифрових рішень сприяє збереженню планети.

Література

1. Дубрівна А.П., Кружиліна К.А. Візуально-образна мова fashion ілюстрації. Технології та дизайн. 2020. № 3. С. 1-13
2. Чембержі Д.А., Пашукова С.Г., Єрмак І.О. Цифрове мистецтво у соціальнокультурному просторі, вплив, взаємодія та перспективи. Актуальні питання гуманітарних наук. Дрогобич: ДДПУ ім. І. Франка, 2023. Вип. 64, Том 2, С.144-149.
3. Zabora, V., Kasianenko, K., Pashukova, S., Alforova, Z., & Shmehelska, Y. (2023). Digital art in designing an artistic image. Amazonia Investiga, 12(64), 300-305.