

УДК 687.31

**НЕСТАНДАРТНІ ФОРМИ У ШКІРГЛАНТЕРЕЙНИХ ВИРОБАХ ЯК СПОСІБ ВИРАЖЕННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОСТІ**

В.В. КУЛЬЧИЦЬКА, А.І. БАБИЧ, В.П. КЕРНЕСИ

Київський національний університет технологій та дизайну

Індивідуальність та свій особливий стиль відіграють важливу роль у нашому житті [1-3]. Один із способів вираження індивідуальності – є вибір нестандартної форми аксесуарів. Намагання відокремитись від соціуму і зробити свій стиль унікальним завдяки формі аксесуару, зокрема сумочних виробів, стає завданням багатьох дизайнерів світу (рис. 1).



**Рис. 1. Шкіргалантерейні сумочні вироби нестандартної форми**

Сучасні аксесуари, зокрема сумки, є не просто побутовими речами. Вони є інструментом для самовираження через дрібні деталі, певні акценти і колір. Сумка може доповнити костюм, додати до образу різноманітності та оригінальності, підкреслити індивідуальність і стиль.

Графічні нестандартні форми та контрастні деталі сумок можуть надати виробам динаміки і енергії, однак необхідно витримати баланс між не стандартними формами і загальним стилем для створення гармонії та завершеності образу. Також при створенні виробу не стандартної форми та конструкції необхідно пам'ятати, що сумка має бути функціональною та практичною [3, 4].

Вироби нестандартної форми можуть бути як мінімалістичні так і екстравагантні, різні за стилем, конструкцією, кольором, матеріалами, можуть бути з ручками чи без них.

Отже, вибір нестандартних форм шкіргалантерейних виробів є важливим кроком у створенні індивідуального стилю. Через форму дизайнер і споживач може виразити свою індивідуальність, унікальність. Однак при розробці виробів сміливих форм і конструкцій необхідно пам'ятати практичність і функціонал виробу, про баланс між не стандартними формами і загальним стилем для створення гармонії та завершеності образу.

### **Література**

1. Діджиталізація, сталість та інклюзивність: що потрібно знати про моду майбутнього [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://folga.com.ua/ua/articles/didzitalizaciya-ustoicivost-i-inklyuzivnost-cto-nuzno-znat-o-mode-budushhego>

2. Відомі українські sustainable - бренди [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://elle.ua/moda/fashion-blog/20-vdomih-ukranskikh-sustainablebrendv/>

3. Бабич А.І. Технологія виготовлення виробів з різних матеріалів: навч. посіб. – Київ: КНУТД, 2021. – 248 с.

4. Бабич А.І., Васильєва Н.С. Розробка асортименту жіночих сумочних виробів з використанням елементів трансформації // Індустрія моди. Fashion Industry. – 2021. – №4. – С.25-32.

5. Бабич А.І., Загорська А.С., Кернеш В.П., Вуштей О.А. Розробка колекції жіночих сумочних виробів в еко-стилі // Вісник Хмельницького національного університету. – 2020. – Том 1. № 4 (287). – С.205-210.