

ВІЙСЬКОВИЙ ІНСТИТУТ  
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

# **ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

**XVII Міжнародної науково-практичної конференції**

**"Військова освіта і наука:  
сьогодення та майбутнє"**

**26 листопада 2021 року**

**ТОМ 2**

**(Інформаційно-психологічна боротьба у воєнній сфері;  
Сучасні інформаційно-комунікаційні технології  
сектору безпеки і оборони України; Фінанси)**

**Київ – 2021**

**УДК 355(477)37**  
**ББК 32.26.8-68.49**

**Т30** Збірник тез доповідей XVII Міжнародної науково-практичної конференції "Військова освіта і наука: сьогодення та майбутнє" 26 листопада 2021. – Том 2.– Київ : ВІКНУ, 2021. – 219 с.

Рекомендовано до друку Вченою радою Військового інституту Київського національного університету імені Тараса Шевченка  
(протокол від 25.11.2021 № 7).

**Редакційна колегія:**

**Толок І.В.**, ген.-майор, к.пед.н., доц., **Попков Б.О.**, п-к, к.військ.н., с.н.с., **Прохоров О.А.**, п-к, к.пед.н., доц., **Пампуха І.В.**, п-к, к.т.н., доц., **Гончарук Л.М.**, п-к, к.філол.н., **Сафін О.Д.**, д.психол.н., проф., **Жарков Я.М.**, к.і.н., доц., **Позняков О.П.**, п-к, к.філол.н., доц., **Мась Н.М.**, п-к, к.психол.н., **Сизов А.І.**, п-к, к.е.н., **Коропатнік І.М.**, п-к, д.ю.н., доц., **Савков П.А.**, п-к, к.т.н., доц., **Рижиков В.С.**, прац. ЗСУ, д.пед.н., проф., **Ленков С.В.**, прац. ЗСУ, д.т.н., проф.

У збірнику тез доповідей друкуються матеріали виступів наукових і науково-педагогічних працівників, курсантів (студентів) Військового інституту Київського національного університету імені Тараса Шевченка та інших вищих військових та закладів вищої освіти України.

У публікаціях розглядаються: технічні проблеми озброєння і військової техніки та технології подвійного призначення; актуальні проблеми лінгвістичного забезпечення Збройних Сил України; актуальні питання гуманітарного та соціального розвитку Збройних Сил України; інформаційно-психологічна боротьба у воєнній сфері; сучасні інформаційно-комунікаційні технології сектору безпеки і оборони України; фінанси; актуальні проблеми військового права; актуальні проблеми геопросторової підтримки військ; наукові проблеми військової політології та морально-психологічного впливу; основні засади, принципів та технологій забезпечення кібербезпеки у воєнній сфері

© Військовий інститут Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Близнюк Н.М. Вдосконалення знань інформаційних технологій по створенню медіаконтенту у вищих навчальних закладах .....	97
Богач А.С. Комунікаційно-контентні спроможності підрозділів Збройних Сил України .....	98
Вікарчук О. Досвід країн-членів НАТО в діяльність інформаційно-медійної системи МОУ та ЗСУ .....	99
Владимчук К.В. Особливості технологій пропаганди .....	100
Гаврилюк О. Управління реалізацією державної інформаційної політики в Міністерстві оборони України .....	101
Георгієва О.В. Youtube як інструмент формування образу військового задля протидії російському агресору.....	103
Головатюк Т.І. Формування суспільної свідомості за допомогою суб'єктів інформаційної війни з використанням методів психологічного впливу як засіб протидії російській агресії.....	105
Вановська І.М., Гальчус А.О. Роль та місце системи зв'язків з громадськістю в структурі державного управління на сучасному етапі.....	106
Гальчус А.О. Система зв'язків із громадськістю в Збройних Силах України як вагомий елемент взаємодії армії та суспільства .....	107
Гордієнко Є. Формування національної свідомості українців в часи російсько-української війни та роль військових ЗМІ в її становленні (на прикладі «Армія ФМ») .....	108
Городянська Л.В. Медіаконтент: сутність та форми представлення.....	110
Городянська Л. В. Особливості створення медіаконтенту.....	112
Гриджина В.В. Особливості діяльності служби зв'язків з громадськістю міністерства оборони Франції.....	113
Грицун О.В. Значення присутності військових підрозділів ЗС України у соціальній мережі Інстаграм .....	114
Позняков О.П., Гудзь А.В. Розбудова спроможностей реалізації мобільних додатків для військовослужбовців Збройних Сил України за досвідом США, Франції, Польщі.....	115
Гуцуляк Д. Національна медіаграмотність в умовах інформаційно-психологічної агресії РФ .....	116
Гуцуляк Д. Глосарій РНБО України як знаряддя національної інформаційної грамотності проти медіаманіпуляцій Кремля .....	119
Давидовський М.В. Використання сучасних технологій у формуванні патріотичних настроїв українського соціуму в умовах ведення ООС (АТО) на сході України .....	120
Ділай А.Ю. Реорганізація системи інформаційної підтримки діяльності Міністерства оборони України .....	122

3. Shapiro Carl & Varian Hal R. (1999) Information rules: a strategic guide to the network economy. Boston, Massachusetts : Harvard business school press. 352 p.

4. Словарь медиатерминов. Подгот. компанией «Медиа Ресурсы Менеджмент». Харьков : Фолио, 2009. 415 с.

5. Теремко В. Видавництво-XXI. Виклики і стратегії : монографія. Київ : Академвидав, 2012. 328 с.

*к.е.н., доц., чл.-кор. АЕН України Городянська Л. В. (ВІКНУ)*

### **Особливості створення медіаконтенту**

Медіаконтент є сукупністю різноманітної інформації, яка спрямована на цільову аудиторію, та поширюється крос-медіа у друкованій, аудіовізуальній (радіомовлення, телевізійне мовлення) та інших формах. Створення медіаконтенту – це структурований творчо-виробничий процес, що вимагає від автора як глибоких знань із теорії та методики написання текстів, так і практичних навичок володіння технічними засобами. До останніх належать як професійні відеокамери та звукозаписувальні пристрої, так і споживацькі гаджети, а також комп'ютерні програми для обробки та поширення тексту, звуку, відео зображень, ілюстративних матеріалів [1, с. 41]. Цифровізація суспільства сприяла зміні аналогового сигналу на цифровий та трансформації процесу виробництва контенту, його поширення та споживання. Основною метою створення медіаконтенту є спрямованість на цільову аудиторію.

Автори (Л. Стриблінг и М. Скотт) [2] виокремлюють дві групи виробників медіаконтенту: мовні компанії та користувачі контенту по всьому світу. Варто зазначити, що результатом творчої праці споживачів є так званий «користувацький контент». Користувацький контент використовує різні медіа технології, зокрема цифрові фотографії та відео, блоги, подкасти та контент для мобільних телефонів. Автори [2] зазначають, що публікація медіаконтенту відбувається з використанням традиційних медіа джерел (в основному мовних компаній) та нетрадиційних медіа джерел, наприклад, таких як eBay, YouTube, Facebook та ін. Спираючись на слушні думки, наведені у працях [1-2], вважаємо, що створення медіаконтенту залежить від складності й специфіки медійної розробки та професіоналізму, креативності та технічних навичок виконавця, які наведені нижче.

Чинники, які пов'язані із медійною розробкою, її складністю та специфікою	Чинники, які залежать від знань, навичок та професіоналізму виконавця
<ul style="list-style-type: none"><li>• Новизна</li><li>• Актуальність теми та цільова аудиторія</li><li>• Своєчасність розповсюдження контенту</li><li>• Складність розробки та забезпеченість технічними засобами</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Досвід, креативність виконавця</li><li>• Морально-психологічне навантаження</li><li>• Безпека/небезпека</li><li>• Міжособистісні стосунки у медійній команді</li></ul>

Отже, особливості створення медіаконтенту залежать від принципу створення контенту – організацією або особою (журналісти, блогери, усі охочі споживачі інформації) та від технічних засобів.

Список використаних джерел:

1. Садівничий В. О. Типи, види та особливості подачі контенту кросмедіа. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи* : колективна монографія / за заг. ред. В. Е. Шевченко. Київ, 2017. С. 40-47.

2. Stribbling, L. & Scott, M. (2008) Media literacy from the perspective of broadcasters and user generated content producers around the world. Prepared for UNESCO. London : Commonwealth Broadcasting Association. 39 p.

*к.соц.ком., доц. Гридчина В.В. (ВІКНУ)*

### **Особливості діяльності служби зв'язків з громадськістю міністерства оборони Франції**

Останні два роки світ живе в умовах пандемії, яка посилила світову економічну кризу, що розпочалася ще у 2008 році. Багато сфер життя перебудовуються під нові карантинно-економічні реалії. Перебудова не оминула і структурних підрозділів МО Франції. Найбільш чутливими виявилися служби, які відповідають за інформаційну складову, зв'язки з громадськістю та комунікацію, як внутрішню так і зовнішню.

Клод де Гане член комітету оборони у парламенті Франції виступив зі звітом, щодо діяльності комунікаційних суб'єктів МО. Основним суб'єктом виступила Служба інформації та суспільних відносин (Délégation à l'information et à la communication de la Défense (DlCoD), створена у 1998 році в МО на базі Служби інформації та суспільних зв'язків збройних сил (Le Service d'informations et de relations publiques des armées (SIRPA) [1]. З 2008 по 2020 рік (включно) Служба інформації та суспільних відносин втратила 50% власного бюджету та 55% особового складу. Одна з тенденцій, що спостерігається в Службі це збільшення цивільного персоналу (з 51% у 2013 році до 56% у 2020 році (а по деяких підрозділах частка цивільних працівників сягає 67%). 55% персоналу – жінки, вони займають більшу частину ключових посад [2].

Специфіка організації праці в DlCoD полягає у роботі в «проектному режимі». В залежності від потреб створюються спеціальні групи із фахівців різних професій, які спільно працюють над реалізацією проекту. За потреби до групи можуть запрошуватися специфічні спеціалісти на умовах контракту.

Клод де Гане висловив занепокоєння політикою збільшення кількості цивільних працівників у DlCoD, і зменшення частки пресекретарів (пресофіцерів), які безпосередньо відповідають за зв'язки із журналістами. Останнє призводить до погіршення доступу до інформації, необхідної для висвітлення діяльності збройних сил в медіа. Також зі збільшенням цивільних працівників певною мірою втрачається військова ідентичність міністерства.

Проблеми не оминули військові ЗМІ. Була пропозиція об'єднати спеціалізовані видання різних родів військ в одне. Та завдяки ініціативним

Наукове видання



## ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XVII Міжнародної науково-практичної конференції

**"Військова освіта і наука:  
сьогодення та майбутнє"**

### ТОМ 2

Тексти тез представлено у авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст, добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен, дат та інших відомостей.

Збір, технічне редагування та комп'ютерна верстка – Бадрук О.О.  
Оригінал-макет та обкладинка – Халіманенко С.М.

Підписано до друку 25.11.2021. Формат 60x84/16.  
Гарнітура Times. Папір офсетний. Друк ризограф. Тираж 10.  
Умов. друк. аркушів 18. Заказ № 41-16.

---

Надруковано в навчальному картографічному комплексі ВІКНУ  
03189, Київ, вул. Ломоносова, 81  
521-32-89

