

ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Студ. Пляцок А.Р.

Наук. керівник доц. Шарко В.В.

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

В сучасному світі інноваційні технології є одними з найважливіших і визначальних концепцій розвитку маркетингового середовища підприємства. Маркетингові інновації спрямовані на більш повне задоволення потреб споживачів, відкриття нових ринків збуту з метою підвищення обсягів продажів, що є запорукою успішного розвитку організації. Інноваційний маркетинг активно застосовується компаніями, що прагнуть стати лідерами в своїй галузі. Дані стосовно найбільш інноваційних компаній світу були зібрані видавництвом «Business Week». До першої десятки найбільш інноваційних компаній світу увійшли такі компанії як: Apple, Google, Toyota, Microsoft, Procter&Gamble, Nokia, Starbucks. Всі вони є лідерами серед інших компаній певної галузі, і всі вони активно виробляють інноваційну продукцію, послуги чи технології, а також використовують інноваційні підходи до реалізації комплексу маркетингу. Це є наочним прикладом того, що всі найбільш відомі компанії світу здійснили стрімкий прорив в своїй діяльності завдяки щоденним інноваціям, тобто, керуючись концепцією інноваційного маркетингу.

Крім традиційних рекламних методів впливу на кінцевого споживача існують також методи з використанням інноваційних технологій. Перш за все, вона базується на використанні професійного технічного забезпечення, новітніх комп'ютерних технологій і нестандартних способів подачі інформації. Істотні перспективи має технологія, розроблена компанією «X3D Technologies Corporation», суть якої - відеореклама в місцях масового скупчення людей. Увагу споживача приваблює тривимірне зображення, що містить рекламну інформацію. Не позбавлений уваги і ще один нестандартний підхід у інформуванні споживача - технологія інтерактивної взаємодії «Just Touch». Завдяки великому сенсорному табло та легкому дотику, споживач може керувати функціями меню, та сам знайти потрібну йому інформацію щодо асортименту товару та його наявності. Ще одним відкриттям стала технологія «Ground FX», розроблена компанією «GestureTek», яка дозволяє споживачеві не просто спостерігати за рекламним сюжетом, але й брати в ньому участь. Японська технологія «Free Format Projection». Дана технологія проектує на будь-яку поверхню зображення персонажів чи об'єктів у натуральну величину, що створює відчуття їх присутності.

Останні новинки в галузі інноваційного маркетингу: тривізор - це скляна піраміда, всередину якої проектується зображення або відео, змушуючи вас повірити в те, що варто лише простягнути руку, і ви відчуєте матеріальність предмету; інтерактивний стіл - це революційний мультисенсорний комп'ютер, що дозволяє взаємодіяти з цифровим контентом. Володіючи великою робочою поверхнею, за столом з легкістю можуть працювати декілька користувачів одночасно в рамках спільної робочої поверхні; «TransLook» - це унікальне рішення для демонстрації товарів і послуг на базі ультрасучасних прозорих дисплеїв. Розглядаючи товар крізь прозору панель, покупець може швидко отримати інформацію про товар.

В сучасному світі інноваційні технології є одними з найважливіших і визначальних концепцій розвитку маркетингового середовища підприємства. Для ефективного просування товару та утримання лідерських позицій, підприємства використовують нові ідеї, технології у товарах, послугах та процесах. Отже, здійснення господарської діяльності на засадах маркетингу інновацій дозволить підприємству знайти і реалізувати ринкові можливості інноваційного розвитку для підвищення рівня його конкурентоспроможності, укріплення ринкових позицій, підвищення ефективності функціонування, забезпечення умов тривалого виживання і розвитку