

УДК 330.341

Борисова О.В., к.геогр.н., доцент,
Київський національний університет
технологій та дизайну, м. Київ, Україна
Панібратченко Я. А., бакалавр
Київський національний університет
технологій та дизайну, м. Київ, Україна

СМАРТ-ТУРИЗМ ЯК ІННОВАЦІЯ НА ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

Слово «смарт» (переклад з англ. розумний) стало використовуватися не лише в академічній сфері, а й у практиці. Майже все стає смарт. Люди використовують смартфони, живуть у смарт-будинках зі смарт-телевізорами, смарт-холодильниками чи смарт-опаленням. Смарт концепція з'явилася в результаті розвитку інформаційних технологій і потреби в стабільності [2]. В основному вона базується на інформаційних технологіях, які об'єднують апаратне забезпечення, програмне забезпечення та мережеві технології, щоб забезпечити обізнаність про реальний світ у режимі реального часу та розширену аналітику, щоб допомогти людям приймати більш розумні рішення щодо альтернатив, а також дії, які оптимізують бізнес-процеси та бізнес. Ці технології стимулюють інновації та ведуть до підвищення конкурентоспроможності, одночасно забезпечуючи сталий розвиток туризму [4].

Технологічні рішення в туристичній індустрії з'явилися в 1960-х роках, коли були сформовані перші глобальні системи дистрибуції. Сьогодні існують розгалужені онлайн-мережі, які з'єднують постачальників туристичних послуг (готелі, авіакомпанії, круїзні лінії) з посередниками (переважно онлайн-туристичними агентствами) [1]. Отримання постачальниками туристичних послуг доступу до інформації про вільні місця, готельні номери та квитки дало значний поштовх для розвитку інших цифрових інструментів управління.

Наприклад, ринок таких цифрових послуг щорічно зростає і сягнув понад 6 мільярдів доларів у 2021 році. Навіть під час глобальної пандемії ринок ріс і розвивався швидкими темпами [6].

Використання інформаційних технологій робить послуги смарт-туризму більш доступними та гнучкими. Отже, туристичний продукт стає все більш індивідуалізованим та орієнтованим на споживача. Від початку повномасштабного вторгнення українські музеї, заповідники (природні та історичні), зоопарки почали використовувати технології віртуальної реальності, які дозволяють подорожувати з дому. Крім того, багато туроператорів почали пропонувати відвідування знакових місць за допомогою цифрових технологій: набули поширення віртуальні тури, де відвідувача супроводжує особистий гід, який детально розповідає про ті чи інші пам'ятки. Цей вид цифрових подорожей також популярний в європейських країнах, тому поширеність цього виду дозвілля підтверджує думку про те, що віртуальні подорожі можуть бути не менш цікавими, ніж звичайні (реальні) подорожі [3].

Незважаючи на військові виклики, смарт-туризм у менш постраждалих від бойових дій районах також використовує інші сучасні інноваційні технології. Зокрема, AR reality використовується для гнучкої та зручної навігації в незнайомому місті: на екрані смартфона мандрівник може побачити важливі туристичні об'єкти, такі як музеї, церкви, ресторани, муніципальні органи та інші об'єкти. Крім того, зв'язки AR-реальність можуть точно визначити місцезнаходження туриста та показувати дорожні знаки.

Смарт-туризм є невід'ємною частиною майбутнього туризму. Застосування смарт-технологій в українській туристичній індустрії дозволить покращити досвід туристів, залучити нові туристичні потоки та сприяти розвитку економіки країни. Тому запровадження смарт-туризму в Україні є важливим кроком для розвитку туризму в країні та підвищення її конкурентоспроможності на міжнародному рівні [5].

Література

1. Леоненко Н.А. (2019). Інноваційні технології в державному регулюванні сфери туризму. Публічне упрвління і адміністрування в Україні, 13, 46–49. <https://doi.org/10.32843/2663-5240-2019-13-8>.
2. Aina Y. A. (2017). Achieving smart sustainable cities with GeoICT support: The Saudi evolving smart cities. Cities, 71(August 2016), 49–58. DOI:10.1016/j.cities.2017.07.007.
3. Havlovic, S. J. (2020). European works councils in the airline industry. In Strategic innovative marketing and tourism (p. 1– 6). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6_1

УДК 338.23

Шацька З.Я., к.е.н., доцент
Перков С.О., здобувач
Київський національний університет
технологій та дизайну, м. Київ, Україна

АКТИВІЗАЦІЯ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ПРОМИСЛОВОСТІ НА ЗАСАДАХ СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ

Війна в Україні спричинила величезні збитки промисловості країни. Станом на кінець 2023 року сукупні, економічні, соціальні та інші втрати України становлять майже 499 мільярдів доларів. Найбільше постраждали сектори промисловості, торгівлі, сільське господарство, енергетика і транспорт [2]. Післявоєнне відновлення промисловості стає одним із ключових завдань для української економіки. Важливо, щоб це відновлення відбувалося на засадах смарт-спеціалізації, що дозволяє Україні:

1. Сприяти розвитку найбільш перспективних та конкурентоспроможних галузей промисловості шляхом визначення пріоритетних напрямів розвитку промисловості з урахуванням наявних ресурсів, компетенцій та попиту на світовому ринку та концентрації зусиль та ресурсів на розвиток цих галузей. Підвищити продуктивність та конкурентоспроможність промисловості в напрямі впровадження новітніх смарт-технологій та інновацій, підвищення рівня кваліфікації робочої сили, зменшення бюрократичних бар'єрів та покращення