

УДК 330

**Ірназаров Д. Т.**, здобувач,  
Київський національний університет  
технологій та дизайну, м. Київ, Україна

**Кириченко В.О.**, здобувач,  
Державний науково-дослідний інститут інформатизації  
та моделювання економіки, м. Київ, Україна

**Андрієвський В. В.**, здобувач,  
Київський кооперативний інститут  
бізнесу і права, м. Київ, Україна

## **АРХІТЕКТОНІКА ВПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ**

Штучний інтелект (ШІ) – це технологічна революція, яка перетворює уявлення про те, як підприємства функціонують і взаємодіють зі своїми клієнтами, партнерами та співробітниками. Штучний інтелект перетворює бізнес-ландшафт, надаючи підприємствам здатність до аналізу даних, автоматизації процесів та узагальнення великого обсягу інформації. Впровадження ШІ на підприємстві вимагає не лише технологічних знань, а й виваженого підходу до архітекtonіки системи. Такий підхід визначає структуру, компоненти та взаємозв'язки ШІ з існуючими процесами на підприємстві [1; 3].

Архітекtonіка, як ключова складова впровадження ШІ на підприємствах, визначає величезний успіх чи фіаско цього процесу. Архітекtonіка в цьому контексті відноситься до структурованого планування, дизайну та організації всієї системи ШІ на підприємстві, що включає в себе визначення мети впровадження ШІ, вибір відповідних технологій та інструментів, розробку алгоритмів та моделей, інтеграцію з існуючими системами та процесами підприємства, а також оцінку результатів і постійне вдосконалення [2; 5].

До ключових аспектів архітекtonіки впровадження ШІ на підприємствах відносять такі (табл.1).

Таблиця 1

Ключові аспекти архітекtonіки впровадження ІІІ на підприємствах [1-5]

№	Чинник	Опис
1.	Стратегічне планування	Перед впровадженням ІІІ необхідно ретельно продумати стратегічний план, що включає аналіз бізнес-потреб, визначення цілей впровадження, оцінку технологічних можливостей та ресурсів. Адаптація стратегічного плану під конкретні потреби підприємства є ключовим етапом архітекtonіки впровадження ІІІ.
2.	Інтеграція з існуючими системами	Інтеграція ІІІ з існуючими системами є важливим кроком у забезпеченні їхньої взаємодії та сумісності, що може включати інтеграцію з управлінням виробництвом, електронною комерцією, а також системами управління відносинами з клієнтами.
3.	Доступ до даних та їхнє очищення	Доступ до якісних даних є вирішальним для ефективного функціонування систем ІІІ, де архітекtonіка системи повинна передбачати механізми збору, очищення та структурування даних з різних джерел.
4.	Моделювання та навчання моделей	Адаптивна архітекtonіка системи ІІІ передбачає постійне моделювання та навчання моделей на основі накопичених даних, що дозволяє системі адаптуватися до змінних умов та покращувати свою ефективність з часом.
5.	Забезпечення етичного використання	Архітекtonіка системи ІІІ повинна враховувати етичні аспекти використання даних та прийняття прийнятних рішень, що включає захист конфіденційності даних, уникнення дискримінації та забезпечення прозорості у прийнятті рішень.

Серед основних переваг архітекtonіки впровадження ІІІ на підприємствах існують такі: ефективність (адекватно розроблена архітекtonіка забезпечує оптимальне використання ресурсів ІІІ, що призводить до збільшення продуктивності та ефективності підприємства); складність керування (правильна архітекtonіка спрощує процес впровадження та управління ІІІ на підприємстві, зменшуючи ризики і помилки); гнучкість (добре розроблена архітекtonіка дозволяє легко адаптувати систему ІІІ до змін у бізнес-середовищі та потребах клієнтів) [4; 6; 7].

Отже, архітекtonіка впровадження ІІІ на підприємствах визначає успіх цього процесу. Її правильне планування та реалізація дозволяють

підприємствам отримати максимальну вигоду від використання ШІ, забезпечуючи конкурентну перевагу, ефективність та інноваційність. Розуміння цієї важливості допомагає підприємствам успішно впроваджувати та використовувати штучний інтелект у своїй діяльності.

### Література

1. Ольшанська О. В. Діджиталізація економіки: застосування цифрових технологій в економічній політиці / О. В. Ольшанська, П. В. Пузирьова // Інтеграція науки і освіти: розвиток культурних і креативних індустрій : збірник наукових праць за результатами Всеукраїнської конференції, м. Київ, 10 травня 2022 р. / за ред. А. М. Вергун та ін. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 251-253.
2. Пузирьова П. В. Засади використання штучного інтелекту в інвестиційно-фінансовій сфері / П. В. Пузирьова, Д. Ірناзаров, О. Халіляева // Управління бізнес-процесами та технологічними інноваціями в сучасних умовах та в післявоєнний період = Management of business processes and technological innovations in the current context and in the post-war period : збірник тез доповідей Міжнародної наукової конференції, м. Київ, 10-11 жовтня 2023 року. – Ч. 2. – Київ : НТУ, 2023. – С. 136-139.
3. Пузирьова П. В. Методи оцінки управління розвитком інноваційно-фінансового потенціалу промислових підприємств в умовах цифровізації / П. В. Пузирьова // Modern directions of scientific research development : proceedings of 9th International scientific and practical conference, Chicago, USA, 23-25 February, 2022. – VoScience Publisher, Chicago, USA, 2022. – P. 504-513.
4. Пузирьова П. В. Сутність діджиталізації та її значення для бізнес-процесів в умовах сталого розвитку / П. В. Пузирьова, С. Синиця // Управління бізнес-процесами та технологічними інноваціями в сучасних умовах та в післявоєнний період = Management of business processes and technological innovations in the current context and in the post-war period : збірник тез доповідей Міжнародної наукової конференції, м. Київ, 10-11 жовтня 2023 року. – Ч. 1. – Київ : НТУ, 2023. – С. 204-207.
5. Шацька З. Я. Особливості використання штучного інтелекту у системі управління міжнародними компаніями / З. Я. Шацька, Г. В. Ольшанський, Д. Ірназаров // Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації : тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 6 жовтня 2023 року / ред. О. В. Ольшанська. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 70-71.
6. Бондар І.К., Сологуб О.П., Чернявська О.В., та інші (2008). Інтелектуалізація людського капіталу. Київ: Видавничий дім “Корпорація”, 226с.
7. Чернявська О.В., Бондар І.К., Сологуб О.П., та інші (2009). Соціальні аспекти інтелектуальної економіки. Київ: Видавничий дім “Корпорація”, 165 с.