

УДК 338.23

**Шацька З.Я.**, к.е.н., доцент  
**Кліменко А.Ю.**, магістрант  
Київський національний університет  
технологій та дизайну, м. Київ, Україна

## **ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СМАРТ-ЕКОНОМІКИ**

Під інвестиціями розуміють довгострокове вкладення ресурсів (фінансових чи матеріальних) у промисловість, сільське господарство та інші галузі економіки всередині держави і за кордоном з метою отримання прибутку. Його здійснюють у виробничі або інші проекти, цінні папери, нерухомість, статутні фонди інших підприємств, колекції, дорогоцінні метали та інші об'єкти, ринкова вартість яких постійно зростає і дає власникові дохід у вигляді відсотків, дивідендів, прибутків від перепродажу тощо [2]. Ринкові умови господарювання роблять актуальною проблему інвестування для будь-якого підприємства. Оскільки підприємство, яке використовує інвестиційні ресурси, має більш високий фінансовий потенціал свого розвитку [3].

В умовах смарт-економіки інвестиційна діяльність підприємств спрямовується на впровадження нових смарт-технологій, які потребують значних обсягів інвестування. Особливості інвестиційної діяльності в умовах смарт-економіки полягають у:

1. Зростанні ролі інновацій на підприємствах. Інвестиції в нові технології, продукти та послуги залишаються ключовим фактором успіху підприємства; підвищується значення дослідницько-дослідних та конструкторських робіт.

2. Зміні структури інвестицій. В умовах смарт-економіки зростають обсяги інвестиції в нематеріальні активи, такі як програмне забезпечення, інтелектуальна власність та бренд.

3. Пошуку нових джерел фінансування. Крім традиційних джерел фінансування, таких як кредити та емісійні акції, з'являються нові напрями, такі як краудфандінг, венчурне капіталовкладення та гранти.

4. Зміні інвестиційних стратегій підприємства, які стають більш диверсифікованими та гнучкими.

5. Зростання значення короткострокових інвестицій та інвестицій в активи підприємства з високим ступенем ризику.

Для того, щоб успішно реалізувати інвестиційну діяльність в умовах смарт-економіки, підприємствам необхідно: проводити ретельний аналіз інвестиційних проєктів шляхом оцінки ризиків та прибутковості інвестицій; використовувати сучасні методи аналізу даних та прогнозування; розробити чітку інвестиційну стратегію, яка надасть змогу визначити цілі та пріоритетні напрями інвестування; розробити план реалізації інвестиційної стратегії; співпрацювати з інвесторами в напрямі об'єднання ресурсів для реалізації великих інвестиційних проєктів; обміну знаннями та досвідом; використовувати новітні смарт-технології шляхом використання штучного інтелекту та машинного навчання для аналізу інвестиційних даних, блокчейну для забезпечення прозорості та безпеки інвестиційних операцій.

Підвищенню ефективності інвестиційної діяльності підприємств в умовах смарт-економіки сприяє наявність кваліфікованої команди інвестиційних фахівців; корпоративна культура; можливість залучати кошти з різних джерел.

Глобальними тенденціями інвестування, які прямо чи опосередковано впливають на цифровізацію та розвиток смарт-економіки є: активізації інвестування у електронну торгівлю (E-commerce), технології розподіленого реєстру (Blockchain), розумних мереж електропостачання (Smart Grid) і комп'ютерного зору (Computer Vision); залучення інвестицій в підприємницьку сферу; появу нових продуктів і нових ринків; скорочення витрат на ведення підприємницької діяльності; виникнення нових професій і робочих місць;

зростання продуктивності, ефективності виконання процесів; збільшення податків; посилення дифузії інновацій та ін. [3; 5; 6].

В сучасних умовах процес інвестування в Україну ускладнений через тривалість отримання різного роду погоджень, адміністративні перешкоди, складну систему ліцензування, високий рівень оподаткування та відсутність системи та механізмів гарантування та страхування інвестицій [1]. Однак підприємства, які успішно адаптують свою інвестиційну діяльність до умов смарт-економіки, отримують значні конкурентні переваги та досягнуть стійкого зростання.

### Література

1. Заяць В. В., Пузирьова П. В. Інструменти залучення іноземних інвестицій та фінансування інвестиційних проєктів в Україні. II Всеукраїнська конференція здобувачів вищої освіти і молодих учених «Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості». 2021 р. 106-114. URL: [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/19586/1/Innovatyka2021\\_V2\\_P106-114.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/19586/1/Innovatyka2021_V2_P106-114.pdf)
2. Спільник І., Шупа Л. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства. *Економічний аналіз*. 2012 рік. Випуск 10. Частина 4. URL: [http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/15246/1/ecan\\_2012\\_10%284%29\\_87.pdf](http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/15246/1/ecan_2012_10%284%29_87.pdf)
3. Федулова Л. І., Ємельяненко Л. М. Інвестування в цифрову економіку: глобальні тенденції та практика України. *Економіка та держава*. 2020. № 4. URL: [http://www.economy.in.ua/pdf/4\\_2020/3.pdf](http://www.economy.in.ua/pdf/4_2020/3.pdf)
4. Шацька З. Я., Качан Н. В. Особливості формування інвестиційної привабливості вітчизняних підприємств. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Сучасні детермінанти розвитку бізнес-процесів в Україні», м. Київ, 12 квітня. Київ: КНУТД, 2018. 396 с. с.383-386.
5. Чернявська О.В. (2002). Вдосконалення системи фінансового вирівнювання як чинник інвестиційного та інноваційного розвитку регіонів. Динаміка наукових досліджень, матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, Т. 20. Економіка, С. 16-17.
6. Чернявська О.В., Василенко В.М., Дубіщев В.П., Чернявський В.В. (2003). Проблеми та напрями вдосконалення системи фінансового забезпечення реалізації інвестиційної політики регіонів. Науковий вісник Полтавського національного технічного університету ім. Ю. Кондратюка „Економіка і регіон”, Полтава: ПолтНТУ, № 1, С. 10-14.