

УДК 330

Покальчук О. К., здобувач,
Київський національний університет
технологій та дизайну, м. Київ, Україна

Журавльов Д.В., здобувач,
Державний науково-дослідний інститут інформатизації
та моделювання економіки, м. Київ, Україна

Кравцова Л.Л., здобувачка,
Київський кооперативний інститут
бізнесу і права, м. Київ, Україна

ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ З УРАХУВАННЯМ СПЕЦИФІКИ ПІСЛЯВОЄННОГО ПЕРІОДУ

Післявоєнний період в історії людства завжди характеризувався значними викликами та можливостями для різних галузей економіки. Страховий сектор не є винятком, інноваційні стратегії для розвитку страхових компаній у цей період вимагають особливої уваги та аналізу. Серед основних чинників, що впливають на формування інноваційних стратегій з урахуванням контексту післявоєнного періоду належать[1; 2; 3; 5]:

1. Підвищення ризику та нестабільності. Після воєнних конфліктів економіка та суспільство перебувають у фазі відновлення, що призводить до збільшення ризику та нестабільності. Саме тут інноваційні стратегії повинні спрямовуватися на розробку нових продуктів та послуг, які відповідають зростаючим потребам ринку в умовах нестабільності.

2. Цифрова трансформація та технологічні інновації. У післявоєнний період, цифрові технології стають ключовими чинниками, що визначають конкурентоспроможність. Страхові компанії повинні активно впроваджувати цифрові інновації, такі як штучний інтелект, аналітика даних та блокчейн, для оптимізації процесів, зменшення ризиків та поліпшення обслуговування клієнтів.

3. Нові види страхування. Зміна соціально-економічних умов після війни може призвести до зміни попиту на різні види страхування. Наприклад, зростання інтересу до страхування життя, медичного страхування та страхування майна. Інноваційні стратегії повинні передбачати розвиток нових продуктів, які відповідають змінам у потребах клієнтів [4; 5; 6].

4. Глобальна інтеграція та міжнародні ринки. Післявоєнний період часто супроводжується процесами глобалізації та міжнародної інтеграції, тому інноваційні стратегії повинні включати розширення на нові ринки, а також адаптацію до міжнародних стандартів та регуляцій.

5. Співпраця та партнерство. У післявоєнний період важливою складовою успішної стратегії є співпраця та партнерство з іншими компаніями та організаціями, що може включати спільні проекти з фінансовими установами, державними органами та іншими галузями економіки.

Таким чином, формування інноваційних стратегій розвитку страхових компаній у післявоєнний період вимагає глибокого аналізу змін у соціально-економічному середовищі, а також розуміння специфіки цього періоду, де ключовими кроками визначено: аналіз ринку (врахування змін в попиті на страхові продукти, змін в структурі ризиків та перспектив розвитку ринку); технологічні інновації (можливості використання сучасних технологій для покращення процесів підписання полісів, розрахунку, врегулювання збитків); диверсифікація продуктів (можливість розширення асортименту страхових продуктів, які відповідають новим потребам у післявоєнний період); фокус на клієнтському досвіді (поліпшення клієнтського досвіду через використання новітніх технологій, автоматизацію процесів та розробку зручних мобільних додатків для клієнтів) [7; 8].

Отже, післявоєнний період є важливим етапом для страхового сектора, який вимагає активного відгуку та інноваційних стратегій. Розвиток нових продуктів, впровадження цифрових технологій, а також розширення на

міжнародні ринки є ключовими при формуванні інноваційних стратегій розвитку страхових компаній з у післявоєнному періоді [1-6].

Література

1. Крамар М. С. Застосування маркетингового інструментарію впровадження інновацій у підприємницьку діяльність / М. С. Крамар ; наук. кер. П. В. Пузирьова // Економіка, облік, фінанси та право: аналіз тенденцій та перспектив розвитку : збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, м. Полтава, 24 жовтня 2019 року. – У 7 ч. – Ч. 3. – Полтава : ЦФЕНД, 2019. – С. 58-59.

2. Пузирьова П. В. Актуальні аспекти менеджменту організації страхового бізнесу / П. В. Пузирьова, Ю. Г. Ковальська // Формування ринкових відносин в Україні. – 2012. – № 3 (130). – С. 100-103.

3. Пузирьова П. В. Інноваційні стратегії формування та розвитку конкурентоспроможної діяльності страхових компаній у сфері міжнародного та національного контексту / П. В. Пузирьова, О. Покальчук // Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації : тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 6 жовтня 2023 року / ред. О. В. Ольшанська. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 54-55.

4. Пузирьова П. В. Сучасні аспекти управління ризиками в інноваційній діяльності підприємства / П. В. Пузирьова // Сучасні проблеми менеджменту : матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 жовтня 2019 року. – Київ : НАУ, 2019. – С. 127-128.

5. Olshanska O. The strategic innovative development of integrated business models / O. Olshanska, P. Puzyrova // Modern directions of scientific research development : proceedings of VI International scientific and practical conference, Chicago, USA, 24-26 November 2021. – VoScience Publisher, Chicago, USA, 2021. – P. 872-877.

6. Olshanska O. Financing innovative activities as a factor of ensuring financial and economic security of industrial enterprises in the conditions of continuous development / O. Olshanska, P. Puzyrova // Формування ринкових відносин в Україні. – 2021. – № 11 (246). – С. 42-50.

7. Чернявська О.В., Фисун І.В. (2010). Сутність страхової послуги як товару на страховому ринку. Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України, Серія «Економічні науки», Полтава: РВВ ПУСКУ, № 2 (41), С.178–183.

8. Чернявська О.В., Михайлова Н.В., Середа І.В. (2012). Сучасний стан та тенденції розвитку майнового страхування в Україні. Вісник Хмельницького національного університету, № 6, Т. 1, С. 159-164. (Серія «Економічні науки»).