

УДК 330.3

Кажан С.С., аспірант,
Крахмальова Н.А., к.е.н., доц.,
Київський національний університет
технологій та дизайну, м. Київ, Україна
Литвиненко О.В., аспірант,
Черкаський національний університет
імені Богдана Хмельницького, м. Черкаси, Україна

ОСОБЛИВОСТІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В СИСТЕМІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Діджиталізація – це процес перетворення аналогових або традиційних процесів, продуктів та послуг у цифровий формат або їх перенесення до цифрового середовища з метою поліпшення ефективності, доступності та зручності. Визначимо основні аспекти діджиталізації [1-2].

1. Автоматизація. Застосування цифрових технологій для автоматизації рутинних операцій та процесів, що дозволяє зменшити людський вплив та покращити ефективність.

2. Цифрові платформи. Створення цифрових платформ, де можна обмінюватися інформацією, виконувати операції та взаємодіяти з клієнтами та партнерами.

3. Хмарні технології. Використання хмарних сервісів для зберігання, обробки та обміну даними, що дозволяє забезпечити доступ до інформації з будь-якої точки світу та з будь-якого пристрою.

5. Штучний інтелект. Використання алгоритмів та моделей штучного інтелекту для аналізу даних, прогнозування тенденцій та прийняття рішень.

6. Електронна торгівля (e-commerce). Розвиток інтернет-магазинів та онлайн-платформ для здійснення торгівлі товарами та послугами в Інтернеті.

Діджиталізація відіграє ключову роль у сучасному бізнесі та суспільстві, сприяючи зростанню продуктивності, зручності та конкурентоспроможності.

Діджиталізація має значний вплив на систему інноваційного розвитку підприємництва, сприяючи зростанню конкурентоспроможності та швидкому

впровадженню нововведень. Діджиталізація дозволяє швидко впроваджувати нові інновації через використання цифрових технологій та інфраструктури, що дозволяє підприємствам оперативно реагувати на зміни на ринку та впроваджувати нові продукти та послуги. Вона дозволяє автоматизувати багато процесів управління та виробництва, що призводить до підвищення продуктивності та ефективності підприємства [3-4].

Цифрові технології створюють нові можливості для розвитку бізнесу, такі як платформи спільного використання, підписка на послуги, онлайн-торгівля та інші. Це дозволяє підприємствам створювати нові джерела прибутку та розвивати свої бізнес-моделі. Такі технології розширюють можливості підприємств у доступі до ресурсів та ринків на світовому рівні. За допомогою Інтернету та онлайн-платформ підприємства можуть знаходити партнерів, клієнтів та постачальників по всьому світу [4-5].

Використання цифрових технологій, таких як комп'ютерне моделювання, штучний інтелект та машинне навчання, може значно зменшити витрати на дослідження та розробку нових продуктів та послуг. Діджиталізація сприяє розвитку інноваційного середовища, заохочуючи співпрацю, обмін ідеями та розвиток нових технологій серед підприємств. Загалом, діджиталізація створює унікальні можливості для розвитку та інновацій у сучасному бізнесі, що допомагає підприємствам збільшити їх конкурентоспроможність та ефективність.

Діджиталізація та інноваційне підприємництво відіграють важливу роль у сучасній економіці, включаючи і в контексті відновлення регіонів після конфлікту чи війни. Діджиталізація дозволяє підприємствам автоматизувати процеси, підвищити продуктивність та знизити витрати. Використання інформаційних технологій, штучного інтелекту, аналітики даних та інших інструментів може значно полегшити роботу бізнесу та сприяти його розвитку. Інноваційне підприємництво зосереджується на розробці новаторських ідей, продуктів та послуг, які задовольняють потреби ринку. Це може включати

створення нових технологій, методів виробництва, екологічно чистих продуктів тощо.

Таким чином, діджиталізація та інноваційне підприємництво можуть взаємодіяти між собою, наприклад, за допомогою використання цифрових технологій для створення та масштабування інноваційних продуктів. Вони можуть стати каталізаторами для розвитку економіки, сприяючи створенню нових робочих місць, підвищенню продуктивності та стимулюванню конкуренції. Крім того, вони можуть відігравати важливу роль у відновленні регіонів після конфлікту або кризи, сприяючи відновленню інфраструктури, розвитку малих та середніх підприємств та створенню нових можливостей для розвитку.

Література

1. Поліщук, Н. В. (2009). Державна підтримка активізації інноваційної діяльності суб'єктів підприємництва. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки*, (2), 310-317.
2. Гнатенко, І. А., & Хаустова, Є. Б. (2021). Реалізація концепції економічної свободи та лібертаріанства в Україні з метою розвитку біржової діяльності, торгівлі та інноваційного підприємництва. *Актуальні проблеми економіки*, 2 (236), 57-66.
3. Зось-Кіор, М., Кирилюк, Є., & Терентьєва, О. (2021). Моделювання управління земельними ресурсами в Україні в контексті глобалізації та формування сталих агропродовольчих систем. *Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія «Економічні науки*, 65-72.
4. Гнатенко, І. (2021). Управлінські, маркетингові та фінансові підходи оцінювання соціо-еколого-економічного ефекту взаємодії підприємств в умовах зміни споживчих переваг. *Економічний дискурс*, (1-2), 111-121.
5. Грищенко, І., Ганущак-Єфіменко, Л., Гнатенко, І., & Ребілас, Р. (2023). Управління дизайн середовищем розвитку інноваційного підприємництва в інтегрованих структурах в умовах післявоєнного відновлення. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 5(52), 341–352.