

мереж сільськогосподарських структурних кластерів із залученням іноземних інвестицій та державної підтримки.

Література

1. Acemoglu D., Johnson S., Robinson J. A. Institutions as a Fundamental Cause of Long-Run Growth // *Handbook of Economic Growth*. Volume 1 / P. Aghion, S. N. Durlauf (eds.). Amsterdam: North-Holland. 2005. pp. 385-472.
2. Aghion P., Roulet A. Growth and the Smart State. *Annual Review of Economics*, 2014. №6 (1), p. 913–926.
3. Стратегія розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/pro-shvalennya-strategiyi-rozvitku-sferi-innovacijnoi-diyalnosti-na-period-do-2030>

УДК658.5(045)

Петрова О.Д. здобувач освіти
Яворська Т.І., науковий керівник, д.е.н., професор
Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного

ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ АУТСОРСИНГУ В УКРАЇНІ

У сучасному українському суспільстві, втягненому в небувалі виклики війни, звернення до консультантів стає необхідністю і стратегічним кроком для успішного функціонування бізнесу та особистого розвитку. Цей перехід свідчить про переживання складної та змінної реальності, де бізнеси, організації та підприємці стикаються з новими викликами, які вимагають експертного керівництва та підтримки.

Популярність консультаційних послуг у бізнес-середовищі зростає, оскільки компанії шукають експертну допомогу у переорієнтації стратегій, оптимізації процесів та управлінні ресурсами. Воєнний конфлікт породжує нестабільність на ринку, змінюючи динаміку бізнесу, тому підприємства звертаються до консультантів для розробки нових стратегій виживання та адаптації до нових умов. Проте, звернення до консультантів не обмежується лише бізнесом. У світі, де психологічний стрес та неспокій стають частиною повсякденного життя, люди також шукають психологічну підтримку та кар'єрне порадництво(керівництво). Консультанти в цих областях допомагають розуміти потреби, вирішувати проблеми та досягати поставлених цілей навіть у важкі часи.

Сучасний бізнесовий світ насичений різноманітними стратегіями та підходами, одним із яких є аутсорсинг. Цей підхід полягає в делегуванні певних функцій або процесів підприємства зовнішнім постачальникам. Аутсорсинг стає все більш популярним явищем у сучасному діловому світі, особливо в консалтингу, фінансах, бухгалтерському обліку та інших

сферах. Однією з ключових переваг аутсорсингу є забезпечення стабільного розвитку підприємства, ефективне використання внутрішніх ресурсів, підвищення гнучкості та адаптивності до змін ринкового середовища, особливо в умовах війни, коли може бути відчутна нехватка кваліфікованих працівників. Проте не всі країни позитивно підтримують практику застосування аутсорсингу. І на це відношення має вплив існування певних проблем.

Одна з таких проблем полягає в тому, що з перенесенням певних функцій на аутсорсинг продуктивність власного персоналу знижується і вони втрачають необхідні знання та досвід. Відновлення цих функцій у разі необхідності може бути проблематичним і становить серйозний ризик для бізнесу. Противники виступають проти аутсорсингу, аргументуючи втрату робочих місць при дислокації виробничих процесів, що особливо відчутно в промисловому секторі[1. с 71].

Проблеми та перспективи використання аутсорсингу в Україні також стають актуальними в контексті повоєнного відновлення. Війна підштовхує до пошуків нових підходів до економії ресурсів та скорочення витрат в нових умовах функціонування.

На нашу думку, аутсорсинг персоналу це один із найкращих методів у повоєнний час. Тому що, це передача всіх або окремих функцій відділу кадрів зовнішнім фахівцям. Ця стратегія може бути вигідною для підприємств, які мають низьку конкурентоспроможність та не мають достатнього рівня кваліфікації власного персоналу. А саме, дозволяє зменшити витрати на утримання власного штату працівників та підвищити якість роботи завдяки доступу до спеціалістів, які мають високий рівень кваліфікації та досвіду. Зокрема, аутсорсинг дозволяє зменшити витрати пов'язані з оплатою заробітної плати, соціальними виплатами та витратами на навчання та розвиток персоналу[2, с 3]. Актуальність аутсорсингу персоналу підвищується через значний відтік за кордон потенційних кадрів та мобілізацією чоловічого населення. Це суттєво збільшує час на пошук та підбір персоналу, а більшість аутсорсингових організацій уже мають базу даних потенційних кандидатів на відповідні посади.

Недоліком використання аутсорсингу вітчизняними підприємствами є загальні проблеми з якими зустрічаються всі підприємства та організації, а саме передача важливої інформації про підприємство в «чужі руки» та інші можливі негативні наслідки зазначені до цього. В умовах війни можуть виникати труднощі з комунікацією та координацією дій між підприємством та його зовнішніми партнерами, а також партнер може бути тимчасово недоступним у зв'язку з відсутністю мережі.

Таким чином, аутсорсинг має великий потенціал в умовах війни та повоєнного відновлення, але також має свої недоліки. Також однією з проблем є характер вітчизняних підприємств, а саме більш консервативне

мислення, тому можливо аутсорсинг персоналу може не зазнати великого успіху.

Література

1. Тенденції розвитку та ефективність використання аутсорсингу на міжнародному ринку консалтингових послуг : [URL:https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/41830/1/%D0%A4%D0%9C%D0%922020_292_%D0%9F%D1%96%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%92%D0%9B.pdf](https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/41830/1/%D0%A4%D0%9C%D0%922020_292_%D0%9F%D1%96%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%92%D0%9B.pdf)(дата звернення: 22.03.2024)

2. Ачкасова О. Аутсорсинг персоналу в сучасних умовах функціонування підприємств. *Економіка та суспільство*. 2023. №49. С. 2-7.

УДК 338.640

Коваль Ю.Р., здобувач освіти
Моргулець О.Б, науковий керівник, д.е.н., професор,
Київський національний університет
технологій та дизайну

ШЛЯХИ ЗМЕНШЕННЯ ВПЛИВУ НАДЗВИЧАЙНИХ ПОДІЙ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Управління кризою в готельному бізнесі є актуальним та важливим питанням, особливо в контексті сучасних викликів та надзвичайних подій. Забезпечення стійкості та ефективного функціонування готельно-ресторанного бізнесу в умовах кризи спричиненої надзвичайними обставинами вимагає комплексного підходу та використання адаптивних стратегій виживання та розвитку. Дослідження імпаكتу надзвичайних подій на діяльність готельно-ресторанного сектору та пошук шляхів зменшення негативного впливу, а також розробка стратегій, спрямованих на забезпечення стійкості та подальший розвиток готельно-ресторанного бізнесу в умовах кризи є важливим завданням сьогодення як науковців, так і практиків.

Управління кризою в готельно-ресторанному бізнесі вимагає комплексного та проактивного підходу для забезпечення безпеки гостей та персоналу, збереження репутації підприємства та зниження фінансових втрат. Для цього важливо мати чіткий план дій у випадку надзвичайних ситуацій, тренувати персонал, покращувати системи безпеки та мати належні страхові поліси. Ретельне планування та готовність до дій можуть зробити вирішальний вплив на здатність готелю або ресторану пережити кризову ситуацію та відновити свою діяльність швидко та ефективно.

План виживання та розвитку готельно-ресторанного бізнесу в умовах надзвичайних подій повинен включати [1-5]: