

Структура кількості індексованих у Scopus публікацій, що містять термін "startup" за галузями

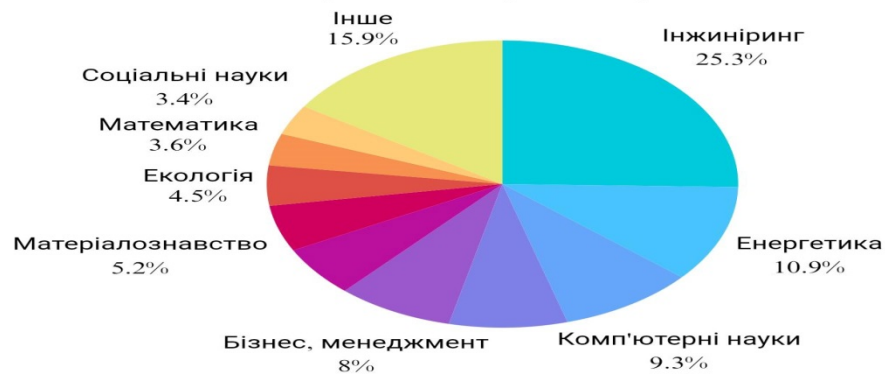


Рис 1. Структура кількості індексованих у Scopus публікацій, що містять термін «startup» за галузями.

Джерело: складено автором за даними [2].

Стартапи в сучасному світі стали невід'ємною складовою економіки, що впливає на інновації та соціальний прогрес. Успіх стартапів залежить від багатьох факторів, включаючи доступ до фінансування, екосистему підтримки та освітні можливості. Тому подальший розвиток і підтримка стартапів мають велике значення для сталого економічного розвитку суспільства.

Література

1. Баб'ячок Р.І., Кульчицький І.І. Основні тенденції розвитку стартапів в Україні – проблеми, перешкоди і можливості. Відродження. 2018. №51. С. 3-27
2. Лойко В.В., Александров Б.В. Підтримка та розвиток малого та середнього бізнесу в Україні в умовах війни. European scientific journal of Economic and Financial innovation. 2023. №1(11). С. 228-237.
3. Яцкевич І.В. Інноваційна політика у післявоєнний період. Економіка та суспільство. 2022. № 39. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/1392/1342/>

УДК 338.48

Коренько К.О., здобувач освіти
Семенюк Л.Л., науковий керівник, к.геогр.н., доц..
Київський національний університет
технологій та дизайну

РОЛЬ МІЛІТАРНОГО ТУРИЗМУ В ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ УКРАЇНИ

Як свідчить досвід країн Європи, які вже давно навчилися просувати та розвивати напрямок мілітарі-туризму, він є досить прибутковою справою, що завжди користується попитом.

За допомогою методу SWOT аналізу оцінено можливі перспективи розвитку воєнного туризму: 1) *Сильні сторони* – збереження військових об'єктів, які становлять інтерес для розвитку мілітарі-туризму; наявність та можливість використання полігонів, військової техніки та обладнання; задіяння професійних військових кадрів, які можуть бути корисними у військовому туризмі. 2) *Слабкі сторони* – недоступність та заборона відвідування окремих, навіть, нефункціонуючих, об'єктів; слабе технічно-туристичне оснащення таких об'єктів; відсутність фінансових засобів та інвестицій для розвитку галузі; відсутність необхідних законодавчих актів у сфері військового туризму, висока вартість мілітарі-турів. 3) *Шанси* – зростання зацікавленості у розвитку мілітарі-туризму в країні; підтримка військового туризму колишніми військовослужбовцями та місцевими туристичними кампаніями; створення клубів/організацій по наданню спеціальних послуг з мілітарі-туризму. 4) *Загрози* – неприйняття програми розвитку військового туризму, відсутність законодавчої політики держави у забезпеченні та регулюванні напрямку; несприятливі умови норм податкової політики щодо малого бізнесу.

Україна має багато пам'яток воєнної історії, більшість із яких недоступні у воєнний час, а також у зв'язку з їх місцем розташуванням.

2024 року Україна посіла 18 місце у світовому рейтингу найпотужніших армій Global Firepower з 0,2598 балами, що робить її четвертою найсильнішою армією в Європі. Це дає додаткову відповідь на питання, чому в Україні можна розвивати воєнний туризм. Наприклад, тур «Україна фортифікаційна» був розроблений авторами на замовлення однієї з німецьких турфірм, щоб продемонструвати потенціал розвитку мілітарного туризму в Україні. Маршрут включає в себе відвідини міст: Київ, Коростень, Житомир, Бердичів, Вінниця, Немирів, Умань, Первомайськ, Одеса та Очаків [2].

У майбутньому, можна також запропонувати тури, які поєднують військову тему з відпочинком на морі, враховуючи розташування міст, особливо Одеси та Очакова. Це могло б дати змогу показати приморські регіони України в новому статусі. Зараз здійснити ці задуми неможливо, через постійні обстріли міст та узбережжя поблизу них, особливо – Одеси, яка потерпає від ворожих ракет.

Таким чином, воєнний туризм є унікальним видом туризму, який у майбутньому має привернути увагу не лише українців, але й іноземців. Цьому сприятиме і світова увага до подій в Україні за кордоном, аналіз перебігу війни світовими ЗМІ, захоплення іноземними політиками, громадськими діячами сміливістю нашого народу та його прагненням до свободи.

Воєнний туризм, який передбачає відвідування місць, пов'язаних із війною, має значну історично-туристичну базу в Україні. На жаль, завдяки тривалості дій російсько-української війни, ця база збільшується та

розширюється. Одним із «некомерційних» завдань міліарного туризму є нагадування суспільству про те, якою ціною народ України здобуває право бути вільним і самостійним.

Література

1. Валерій Кушнар'ов, Оксана Полішук. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. 2018. Вип.1. С.107-118.
2. Винниченко І.І., Рудніченко Ю.А. Географія та туризм. 2016. Вип.35. С.71-79.

УДК 338.48

Філатова О. С., здобувач освіти
Семенюк Л.Л., науковий керівник, к.геогр.н., доц..
Київський національний університет
технологій та дизайну

ДОСВІД РОЗВИТКУ СТІЙКОГО ТУРИЗМУ В НІМЕЧЧИНІ ДЛЯ УКРАЇНИ

Через різноманітні фактори, що впливають на структуру світового туризму, *актуальність теми* розвитку туризму в Німеччині залишається важливою. Її позиція як провідного туристичного напрямку Європи забезпечує постійний інтерес і увагу з боку туристів з усього світу. Різноманітні визначні пам'ятки країни, включаючи культурні пам'ятки, мальовничі пейзажі та жваві міста, продовжують приваблювати відвідувачів, які прагнуть збагатити враження. Пандемія COVID-19 принесла безпрецедентні виклики туристичній індустрії, вимагаючи інноваційних стратегій і стійких практик, щоб оживити та змінити туристичну галузь. Оскільки обмеження на подорожі пом'якшуються, а довіра споживачів поступово повертається, все більше уваги приділяється відродженню туризму в більш стійкий і відповідальний спосіб. Це передбачає вирішення проблем навколишнього середовища, усвідомлення соціокультурної автентичності та забезпечення справедливого розподілу переваг туризму. Крім того, оскільки сталість стає невід'ємною частиною рішень щодо подорожей, відданість Німеччини практикам сталого туризму підвищує її актуальність як напрямку вибору для екологічно свідомих мандрівників.

Німеччина посідає позиції лідера в розвитку сталого туризму в Європі. Екологічно чистий туризм стає все більш популярним серед мандрівників. Стале зростання туристичних потоків вимагає розробки екологічно стійких підходів [1]. Створення німецьких екологічних маршрутів і екологічних парків збагатило туристичні ресурси країни. Участь відвідувачів у добровільних екологічних програмах допомагає захистити природні ресурси.