

з веб-сайтом, спонукає користувачів до активної участі та здійснення певних дій.

### Література

1. Типи інтерактивного контенту та цікаві приклади - AboutMarketing. *AboutMarketing*. URL: <http://surl.li/nrgwn> (дата звернення: 20.03.2024).
2. Interactive content - what does it mean? - System CRM and ERP Firmao. *System CRM and ERP Firmao*. URL: <http://surl.li/rtrwv> (date of access: 20.03.2024).
3. Інтерактивний контент: що це таке, види та приклади інтерактивного контенту в маркетингу – Wezom. URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/interaktivnyj-kontent-v-marketinge> (дата звернення: 20.03.2024).
4. БОНДАРЕНКО О., ЯЩЕНКО М. Контент-маркетинг на підприємствах торгівлі. Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. 2023. Т. 148, № 2. С. 24–38. URL: [https://doi.org/10.31617/1.2023\(148\)03](https://doi.org/10.31617/1.2023(148)03) (дата звернення: 22.03.2024).

УДК 339.9

Баба С.М., здобувач освіти  
Кузьменко О.М., науковий керівник: к.е.н., доц.,  
Державний університет інфраструктури та технологій

### ПРИЧИНИ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Анотація: Розглянуто різноманітні аспекти глобалізації світової економіки та стратегічну важливість залучення до неї. Зазначено основні причини необхідності виникнення глобалізації світової економіки.

Постановка проблеми. Глобалізація світової економіки відіграє важливу роль у розвитку та зміні економічних процесів на міжнародному рівні. Цей процес характеризується зростанням міжнародної торгівлі та інвестицій, розширенням глобальних виробничих мереж, поширенням ідей та технологій. Причини виникнення глобалізації світової економіки є багатоаспектним явищем, котре потребує окремої уваги.

*Основні матеріали дослідження.* Глобалізація світової економіки – це процес, котрий несе у собі перетворення у єдину систему ринків товарів, послуг, капіталів, робочої сили і знань. Передбачає розвиток даних галузей та їх поширення на торговельні тенденції інших держав. Дане визначення показує, що глобалізаційний процес відкриває можливість до великих видозмін у системі міжнародних відносин на ринку [1].

Розглянемо основні пункти, що описують причини необхідності виникнення глобалізації світової економіки:

□□Процес інтернаціоналізації, який приводить до поглиблення співробітництва між країнами та посилення їх взаємозалежності. Кожен виробник, якщо у майбутньому хоче вийти на міжнародний рівень, прагне зробити якомога універсальніший продукт.

Даний пункт неможливо реалізувати, якщо підприємець не вивчав культуру країни: що вона не зможе прийняти або що може стати для неї занадто дивним. Тому цей процес глобалізує традиції та звичаї країн і певною мірою тренди у економіці та стилі веденні бізнесу;

□□Науково-технічний прогрес: поява будь-якого роду технологій, які корінним чином змінюють всю систему соціально-економічних відносин, переносять на новий технічний рівень організаційно-економічні відносини, транспортні та комунікаційні зв'язки (зниження витрат на трансакції).

Обмін новітніми проривами дає можливість до плідної співпраці, передачі ресурсів між країнами, що спричиняє процес взаємовигідної співпраці та пришвидшує глобальний розвиток у багатьох сферах. Також дане явище створює великі можливості для стрімкого розвитку економіки не лише одної держави, але й усього світу;

□□Взаємозалежність національних економік та їхнє взаємопроникнення, формування міжнародних виробничих комплексів поза національними кордонами. Кожна держава певним чином пов'язана за іншою, це може бути як фінансова або юридична співпраця, спільні риси у культурі. Завдяки Інтернету ми можемо спостерігати що відбувається у інших країнах, певною мірою прагнути до цього, тому це і являється основною причиною виникнення поняття глобалізації світової економіки;[2]

□□Фінансова глобалізація – зростаюча єдність та взаємозалежність фінансово-економічних систем країн світу. Наразі існує величезна кількість міжнародних установ, котрі певною мірою допомагають країнам, що розвиваються. Як приклад, можемо привести Міжнародний валютний фонд та Україну, як державу котра прагне до змін. Завдяки даній установі наша країна має можливість до посилення своєї позиції у світовому масштабі. Завдяки зовнішньому інвестуванню, експорту товарів на зовнішні ринки та кредитуванню Україна розвивається, оскільки вона має достатньо коштів на реформування;

□□Послаблення можливостей національних держав щодо формування незалежної економічної політики. Можливо, це передбачає певні мінуси, оскільки країни втрачають здатність до самостійного формування.

Позитивний аспект даного явища вкривається у наступному: держава має можливості для співпраці та взаємодії зі світом. Країна отримує перспективу до розвитку: залучення коштів із іншої країни, отримання новітніх знань та технологій та покращення у інших сферах;

□□Розширення масштабів обміну та інтенсифікація процесів руху товарів, капіталів, трудових ресурсів. Унаслідування успіхів, процесів перетворення та інновацій у інших країнах допомагає розвитку. Також

залучення іноземних активів розширює асортимент ринку та культуру ведення бізнесу.[1]

Різноманітність у даному аспекті грає величезну роль, оскільки обмін досвідом, капіталом, робочою силою привносить великий вклад у виникнення нових трендів та позитивних явищ на глобальному рівні. Це допомагає у розвитку міжнародної економіки;

□□Створення інституцій міждержавного, міжнародного регулювання глобальних проблем. Дане явище допомагає у вирішенні багатьох проблем, що пов'язані із взаємодією держав.

Підґрунтям для цього є певні проблеми із взаємодією держав: конфлікти, розбіжність інтересів, законодавств, тощо. Такі організації як: ООН (організація об'єднаних націй), Червоний хрест, СОТ (світова організація торгівлі) – вони допомагають правильно впровадити зміни у життя країни, надають певні консультації та захищають права людей. Усе це йде на користь держав. Міжнародні інституції направляють на шлях вирішення проблем країни та ведуть її на шлях розвитку у багатьох сферах;[2]

- Тяжіння світової економіки до єдиних стандартів, цінностей, принципів функціонування. Дане явище об'єднує країни, їх бажання та інтереси. Це зближує держави, надає їм можливості до плідної співпраці та спільного розвитку, що відкриває нові можливості та додаткові напрями для покращення економічного середовища.

*Висновки.* Отже, причини трактують основну суть взаємовідносин та спрямовують їх на подальше покращення або погіршення глобального економічного клімату. Цей напрям може бути вираженим як через позитивні, так і через негативні видозміни у макроекономічному кліматі. Усе це залежатиме від того, як держави будуть розпоряджатися своїми ресурсами, трактувати нову інформацію, впроваджувати інновації та взаємодіяти у міжнародному аспекті.

### Література

1. Services in a Borderless Economy. World trade organisation.  
URL: [https://www.wto.org/english/news\\_e/spr\\_e/berlin\\_e.htm](https://www.wto.org/english/news_e/spr_e/berlin_e.htm);
2. Globalisation. Council of Europe portal.  
URL: <https://www.coe.int/uk/web/compass/globalisation> ;

УДК 339.138

Барановський Д.С., здобувач освіти  
Квіта Г.М., науковий керівник, е.н., доц..  
Київський національний університет  
технологій та дизайну