

якісної освіти, процвітаючої екосистеми стартапів і бізнесу, надійних наукових досліджень і суворих стандартів безпеки. Втілення цієї стратегії матиме позитивний стабілізуючий ефект для національної економіки, бізнесу та інноваційного середовища, сприяючи створенню більш привабливого середовища для інвесторів. Одночасно, реалізація Стратегії інноваційного розвитку України має значний потенціал для підвищення глобального статусу України шляхом започаткування нових галузей промисловості, створення можливостей для працевлаштування та залучення значних інвестицій [4].

Література

1. Мінцифра презентувала візію розвитку відкритих даних в Україні [Електронний ресурс] – URL: <https://thedigital.gov.ua/news/mintsifra-prezentovala-viziyu-rozvitku-vidkritikh-danikh-v-ukraini>
2. Кирило Захаров Відкриті дані під час війни: питання, що потребує відповіді [Електронний ресурс] – URL: <https://voxukraine.org/vidkryti-dani-pid-chas-vijny-pytannya-shho-potrebuye-vidpovidi>
3. Дія. Відкриті дані [Електронний ресурс] – URL: <https://diia.data.gov.ua/>
4. Ukrainian global innovation vision 2030 [Електронний ресурс] – URL: <https://winwin.gov.ua/en>

УДК 338.32

Мельник М.М., здобувач освіти
Київський національний університет
технологій та дизайну

ЕВОЛЮЦІЯ СМАРТ-ЕКОНОМІКИ В ГОСПОДАРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Смарт-економіка - це концепція, що передбачає використання новітніх технологій, інновацій та даних для покращення ефективності господарської діяльності підприємств. Україна, як і будь-яка інша країна, стикається з викликами швидкої зміни в економічному середовищі, і смарт-економіка може стати ключовим інструментом у вирішенні цих викликів.

Існує декілька шляхів, які підприємства в Україні можуть використовувати для впровадження смарт-економіки в свою діяльність. Наприклад, використання штучного інтелекту для аналізу великих обсягів даних може допомогти підприємствам у прийнятті кращих управлінських рішень. Технології Інтернету речей можуть покращити моніторинг і керування обладнанням і ресурсами. Розробка цифрових ринків і платформ може сприяти взаємодії між різними гравцями на ринку.

Загалом, смарт-економіка може допомогти підприємствам в Україні зробити їх діяльність більш ефективною, забезпечити конкурентні переваги та створити умови для сталого розвитку в умовах швидкозмінного світового економічного середовища.

Еволюція смарт економіки в економічній діяльності українських підприємств є важливою темою, яка висвітлює інтеграцію передових технологій та цифрових рішень у бізнес-операції. Концепція смарт економіки підкреслює використання керованих даними рішень, автоматизації та інноваційних технологій для підвищення ефективності та конкурентоспроможності.

Протягом багатьох років українські підприємства поступово впроваджували цифрові перетворення, щоб залишатися конкурентоспроможними на світовому ринку. Впровадження інтелектуальних технологій, таких як штучний інтелект, аналітика великих даних, IoT і хмарні обчислення, дозволило підприємствам оптимізувати свої процеси, підвищити продуктивність і запропонувати своїм клієнтам інноваційні продукти та послуги.

Впровадження смарт-технологій також сприяло розробці нових бізнес-моделей та потоків доходів для українських підприємств. Використовуючи цифрові платформи та онлайн-канали, підприємства можуть охопити ширшу аудиторію, розширити свою частку ринку та створити нові можливості для зростання.

Загалом, еволюція смарт економіки в економічній діяльності українських підприємств є позитивною тенденцією, яка стимулює інновації, ефективність та конкурентоспроможність у регіоні. Оскільки підприємства продовжують охоплювати цифрову трансформацію, вони мають хороші позиції для процвітання в глобальній економіці, що розвивається.

Інтеграція передових технологій, включаючи штучний інтелект, аналітику великих даних, хмарні обчислення та Інтернет речей, характеризувала еволюцію смарт економіки в економічній діяльності України в сучасних умовах. Ця цифрова трансформація дозволяє компаніям оптимізувати свою діяльність, покращити процеси прийняття рішень, покращити клієнтський досвід та підвищити загальну ефективність.

Використовуючи розумні технології, українські підприємства можуть оптимізувати розподіл ресурсів, автоматизувати повторювані завдання та адаптуватися до швидко мінливих вимог ринку. Цей перехід до більш смарт економіки не тільки підвищує конкурентоспроможність, але й стимулює інновації та відкриває нові можливості для бізнесу.

Крім того, впровадження смарт-технологій на українських підприємствах може покращити практику прозорості, підзвітності та сталого розвитку, сприяючи загальному економічному розвитку та зростанню країни. Оскільки смарт економіка продовжує розвиватися, бізнесу в Україні важливо

прийняти цифрову трансформацію і залишатися попереду кривої, щоб залишатися актуальними на світовому ринку.

Література

1. Будякова О.Ю., Святославова О.Є. Розумні ключові показники ефективності SMART KPI. *Цифрова економіка та економічна безпека*, Випуск № 2(02)/2022. С. 82-86. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.2-14>

УДК 3.336

Закарлюка М.С., здобувач освіти
Бугас В.В., науковий керівник, к.е.н. доц.
Київський національний університет
технологій та дизайну

ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ

Україна, зазнаючи вторгнення росії, стикається зі складними викликами у всіх сферах життя, зокрема, у сфері бізнесу та економіки. Повномасштабне вторгнення має серйозні наслідки для економіки країни, такі як знищення виробничих потужностей, збільшення безробіття та загроза економічній стабільності. Одним із ключових аспектів, що вимагає уваги, є інвестиційно-інноваційна діяльність підприємств у цих умовах. Незважаючи на складність ситуації, підприємці можуть і повинні знаходити шляхи для розвитку своїх бізнесів і впровадження інновацій.

Умови війни та політичної нестабільності створюють серйозні виклики для інвестиційної діяльності підприємств. Невизначеність, високий рівень ризику та обмежені ресурси роблять процес інвестування надзвичайно складним завданням. На тлі непередбачуваних обставин та змін, інвестори часто відчують недостатню впевненість у майбутньому, що призводить до зниження обсягів інвестицій та перерозподілу капіталу в більш стабільні сектори[1].

Проте, саме у таких умовах важливо знайти ефективні рішення та шляхи розвитку, адаптуючи стратегії та зосереджуючись на стійкості та інноваціях. Серйозний аналіз ситуації та впровадження гнучких підходів можуть допомогти підприємствам пристосуватися до змінного середовища та збільшити їхню конкурентоспроможність.

Серед головних викликів для інвестиційної діяльності підприємств у воєнний період та політичну нестабільність можна виділити [2]:

1. Невизначеність: В умовах війни та політичній кризі часто призводять до невизначеності щодо майбутнього. Це ускладнює планування довгострокових інвестиційних проектів та прийняття стратегічних рішень.