

програм з формування та оптимізації трудового потенціалу поліпшити якісну складову трудового потенціалу.

Оцінюючи ефективність запропонованого підходу до оцінки і формування трудового потенціалу, необхідно враховувати, що сучасне розуміння організаційної ефективності ґрунтується на використанні комплексної моделі, що включає комбінацію факторів, які визначають якість організаційної старанності. В роботі [3] в якості таких чинників при визначенні соціально-економічного ефекту від роботи з персоналом розглядаються такі критерії як продуктивність праці, задоволеність працею, зниження напруженості у відносинах в колективі і т.п.

Використання трудового потенціалу як двомірного вектору, дає можливість здійснити оцінку групового трудового потенціалу як векторну суму. Це дозволило запропонувати методика оцінки трудового потенціалу, як окремих працівників, так і груп працівників, на основі використання апарату теорії багатовимірного аналізу, що дозволяє врахувати нелінійний характер залежності зведених оцінок від безлічі приватних оцінок трудового потенціалу з урахуванням неформалізованих знань експертів.

Список використаної літератури:

1. Галан О.Є. Кваліметрична оцінка трудового потенціалу машинобудівного підприємства / О.Є. Галан // матеріали ІІ Міжнар. наук.-практ. конференції [«Проблеми сучасної економіки»], (м. Донецьк, 27-28 вересня 2013 р.). Видавництво Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. У 2-х частинах – 2013. – Ч. 1. – С. 87-91.
2. Воронкова А.Е., Погорелов Ю.С. Потенціал підприємства як основа його довгострокового розвитку / А.Е. Воронкова, Ю.С. Погорелов // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 4(94). – С. 77.
3. Лизунець А.Г. Управління трудовим потенціалом в умовах кризи / А.Г. Лизунець // Економічний простір. – 2009. – № 24. – С. 256.

Гончаренко І.М.

кандидат економічних наук,

доцент кафедри менеджменту сфери послуг,

Київський національний університет технологій та дизайну,

м. Київ, Україна

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСУ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЙ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Інформація є важливим елементом системи процесу реалізації стратегій на промисловому підприємстві. Стратегічні рішення в процесі реалізації самих стратегій безпосередньо визначають долю підприємства, впливають на його розвиток і життєздатність. Обґрунтованість рішень, що

приймаються, залежить від рівня забезпеченості інформації, на якій вони базуються, а реалізація стратегій немислима без регулярного потоку інформації. Управління промисловим підприємством – це процес, який пов'язаний з значними обсягами використання інформації, яка характеризується постійними змінами різноманітних показників, що відображають внутрішнє і зовнішнє середовище будь-якого промислового підприємства. Дана інформація слугує основою для розробки та подальшої реалізації стратегій підприємства.

Робота над реалізацією стратегії вимагає створення, поступового поповнення і аналізу бази стратегічних даних про саме промислове підприємство, його зовнішнє оточення, головні перешкоди на шляху розвитку, тобто найбільш істотні моменти в житті підприємства, що впливають на сам процес реалізації стратегій промислового підприємства [1].

Стратегічні інформаційні потреби підприємства охоплюють усе, що може вплинути на довгострокову діяльність підприємства, непередбачені випадковості, пов'язані зі змінами у середовищі (в тому числі з формальними обставинами), навіть інформацію про події, що перебувають за межами безпосередньої діяльності та впливу, але можуть змінити долю підприємства. Стратегічні інформаційні потреби залежать від тих стратегічних цілей, які підприємство ставить перед собою.

Інформаційне забезпечення процесу реалізації стратегій являє собою систему, яка об'єднує усі інші елементи організації в єдине ціле, дозволяє сформувати процес стратегічного управління, як безперервну низку управлінських рішень, спрямованих на досягнення стратегічних цілей [2].

Метою інформаційного забезпечення процесу реалізації стратегій на промисловому підприємстві є збір, обробка, використання, зберігання, підтримка в актуальному стані баз стратегічних даних, які гарантують своєчасне та надійне інформаційне забезпечення промислового підприємства нормативно-правовою, довідково-аналітичною, методичною, прогностною та поточною інформацією, а також комплексом програмних засобів, необхідних для їх аналізу при формуванні та реалізації стратегічних рішень [6].

У процесі реалізації стратегій збирають і обробляють певні обсяги інформації, щоб мати змогу відповісти на запитання: 1) які можливості надає та чому привертає певна сфера діяльності конкретне промислове підприємство; 2) як можна використати можливості зовнішнього середовища; 3) які види конкурентних стратегій доцільно використовувати в конкретній галузі; 4) в який спосіб визначається та за допомогою чого займає певне місце підприємство у цій галузі, що є його ключовими факторами успіху [3].

Стратегічна інформація характеризується рядом відмінностей, обумовлених характером процесу реалізації стратегій, а саме: 1) орієнтація не стільки «в середину» організації, скільки на її зовнішнє і проміжнє середовище; 2) прогностний характер результатів обробки інформації; 3) велика вірогідність суб'єктивного тлумачення інформативних показників; 4) міжфункціональний характер інформації

(необхідність інформаційного забезпечення окремих бізнес-процесів), що приводить до необхідності операції великими об'ємами аналітичної і фінансової інформації.

При розгляді ресурсних, функціональних і комплексних стратегій, промислове підприємство повинно: 1) визначити тип та обсяги необхідної для стратегічної діяльності інформації; 2) розробити ефективну систему збирання, обробки, використання та зберігання інформації; 3) вжити заходів для запобігання негативного ефекту використання недостовірної інформації.

Стратегічна діяльність потребує надійного інформаційного забезпечення у вигляді баз стратегічних даних, допущень і прогнозів. Створення такого забезпечення – це не лише нагромадження інформації та її обробка.

База стратегічних даних (БСД) – це стислий системний опис найсуттєвіших стратегічних елементів, що належать переважно до зовнішнього середовища підприємства [5]. Вона формується внаслідок цільового збору з багатьох можливих джерел, що є, по-суті, процесом перетворення сукупності даних у стратегічну інформацію на основі їх спеціальної обробки з орієнтацією на розробку і реалізацію стратегічного плану. БСД підприємства може мати досить складну структуру, тобто складатися з таких підсистем: БСД про сильні та слабкі сторони підприємства; БСД про загрози та можливості (з оцінкою рівня ризику), що існують у зовнішньому середовищі; БСД про рівень конкуренції та критерії конкурентоспроможності в галузі; БСД про стан економіки взагалі; БСД про ситуацію на суміжних ринках тощо. Досвід засвідчує, що ефективність стратегічного менеджменту значно зростає, якщо БСД формувати одночасно з розробкою та використанням інформаційно-управлінських систем різного типу.

На базі стратегічної інформації приймаються стратегічні рішення, які потім втілюються в стратегії та організаційні, фінансово-економічні соціально-психологічні, методичні та інші інструменти, за допомогою яких здійснюється стратегічний процес [5].

Загальна технологія організації впровадження ефективного інформаційного забезпечення стратегічного управління, повинна передбачати послідовність дій. Серед них: 1) Загальна концепція та забезпечення інформацією всіх етапів прийняття стратегічних управлінських рішень; 2) Інформаційна підсистема стратегічного управління формується і функціонує під безперервним впливом факторів зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства; 3) В межах відділу стратегічної управлінської інформації здійснюються такі етапи інформаційного забезпечення, як: вибір джерел інформації зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства; виконання стратегічного аналізу, результати якого використовуються при формуванні БСД; 4) Функції за окремими аспектами розробки та реалізації стратегії здійснюють всі структурні підрозділи промислового підприємства. Інформаційне забезпечення БСД використовується менеджерами всіх рівнів за напрямками діяльності підприємства, до яких належать: стратегічний

маркетинг, управління виробництвом, управління інноваціями, управління фінансами управління персоналом; 5) З боку вищого керівництва доцільна мотивація структурних підрозділів підприємства щодо формування за напрямками діяльності на основі БСД якісної інформації для прийняття та реалізації стратегій промислового підприємства; 6) Проміжні та кінцеві результати стратегічної діяльності проходять стратегічний контроль. Діяльність по реалізації й оцінці стратегії повинна здійснюватися поетапно, у заздалегідь призначені періоди контролю проміжних результатів. При такій оцінці інформація повинна надходити з усіх напрямів і підрозділів підприємства. При виборі показників для стратегічного контролю необхідно виділити пріоритети, для того щоб зробити однозначний висновок про ефективність проведення конкретного етапу; 7) За результатами стратегічного контролю формується інформація, яка надходить до вищого керівництва промислового підприємства, для прийняття та реалізації управлінських рішень щодо внесення коригувань у різні аспекти стратегічної діяльності (систему цілей, стратегії, стратегічний план, окремі програми або проекти, організаційні заходи). Якщо критеріальні показники стратегічного контролю значно відрізняються від запланованих, то вносяться відповідні зміни; 8) Інформація щодо змін (коригувань) розповсюджується за окремими етапами стратегічного управління; 9) Оцінка ефективності реалізації інформаційної підсистеми стратегічного управління повинна встановити відповідність рівня якості інформаційного забезпечення окремих ланок стратегічної діяльності ефективності прийняття стратегічних управлінських рішень. У випадку позитивних результатів оцінки, реалізація даного варіанту інформаційної підсистеми стратегічного управління відбувається у подальшому, а якщо оцінка незадовільна, то відбуваються зміни у типах БСД, інформаційних складових, джерелах інформації тощо [4].

Таким чином, можна зробити висновок, що сучасні вимоги до процесу реалізації стратегій на промисловому підприємстві вимагають застосування удосконаленої системи інформаційного забезпечення. Реалізація стратегій промислового підприємства базується на використанні різнобічної інформації, необхідної для ухвалення стратегічних рішень. Від інформаційного забезпечення, а саме збору, обробки, надання достовірної інформації буде залежати ефективність процесу реалізації стратегій.

Список використаної літератури:

1. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент: підруч. / І. А. Ігнат'єва – К.: Каравела, 2008. – 480 с.
2. Дикань В. Л. Стратегічне управління: підруч. / В. Л. Дикань – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 272 с.
3. Гудзенко Д. Оценка эффективности обучения персонала в области информационных технологий / Д. Гудзенко // Управление персоналом. – 2007. – № 11(165). – С. 72-75.