



Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів
і природокористування України
Харківський національний економічний університет імені
Семена Кузнеця
Національний університет харчових технологій
Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного
Полтавський фаховий коледж підприємництва
і ресторанного бізнесу
Київський фаховий коледж туризму та готельного
господарства

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

Всеукраїнська
науково-практична студентська
конференція

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

12 березня 2025 року



Київ - 2025

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет харчових технологій
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

12 березня 2025 року, Київ

КИЇВ 2025

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)

Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Сердюк М. Є. – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Олюніна С. Л. – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ТУРИЗМ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	14
АРЗАНОВ Дмитро. ФОРМУВАННЯ ТА ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ ДЛЯ ІНОЗЕМНИХ ТУРИСТИЧНИХ ГРУП	14
БЄЛОВА Анастасія. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ	17
БОЧКОВСЬКА Дар'я, ТИЩЕНКО Світлана. РОЛЬ ТУРОПЕРАТОРІВ ТА ТУРАГЕНТІВ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	19
ВАКАРАШ Олена. РОЛЬ МОРСЬКИХ ПОРТІВ У РОЗВИТКУ КРУЇЗНОЇ ІНДУСТРІЇ	21
ВЕРНИГОРА Катерина. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ	23
ВОЗНЮК Ольга. КОНЦЕПТУАЛЬНЕ ОБГРУНТУВАННЯ СІЛЬСЬКОЇ ЗЕЛЕНОЇ ОСЕЛІ.....	25
ВОЙНА Іван. НАЙКРАЩІ КОРОТКІ ПОДОРОЖІ: ТУРИЗМ ВИХІДНОГО ДНЯ	27
ВОЛИНКІНА Юлія. ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ.....	29
ГОЛОВНЮК Назар, ТИЩЕНКО Світлана. ЗНАЧЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ У СФЕРІ ТУРИЗМУ	31
ГОРНОСТАЙ Микита. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ЗАЛУЧЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ТУРИСТІВ В УКРАЇНУ	33
ГРИГОРЧИК Олександра. СМАРТ-ТУРИЗМ ЯК СУЧАСНИЙ ТРЕНД У РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ.....	35
ГРИШКО Валерія. БРЕНД ЛОКАЛЬНИХ ДЕСТИНАЦІЙ УКРАЇНИ: УНІКАЛЬНІСТЬ, ІДЕНТИЧНІСТЬ ТА СТРАТЕГІЯ ПРОСУВАННЯ	37
ГРИШКО Владислава. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ	39
ДЯЧЕНКО Мирослава. САМОМЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УПРАВЛІННІ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	41
ЄМЕЦЬ Андрій. БЕЗПЕКА НА КРУЇЗНИХ ЛАЙНЕРАХ: СУЧАСНІ СТАНДАРТИ ТА ВИКЛИКИ	43

ПУСАН Євгеній. КАСКАДНІ ТУРИ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ФОРМАТ ПОДОРОЖЕЙ....	88
САЛІВОНІК Мирослава. ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	90
СЕЛЮЧЕНКО Олександр ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	92
СЕМЕНЮК Альона. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ СТАНДАРТІВ У СФЕРІ ТУРИЗМУ: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНИ	94
СЕРЕДА Діана. СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ МЕГА-ІВЕНТІВ ВЕЛИКИХ МІСТ УКРАЇНИ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК	96
СІЛВАНЕНКО Валерія. СУТНІСТЬ АДАПТИВНОГО ТУРИЗМУ ТА СПЕЦИФІКА ЙОГО ОРГАНІЗАЦІЇ	98
СЛУЦЕНКО Анастасія, ПОГУДА Наталія. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ВИННОМУ ТУРИЗМІ УКРАЇНИ	100
СМИРНОВ Володимир. ЕКОТУРИЗМ У ДІЇ: ГОСТЬОВИЙ БУДИНОК, ЩО ІНТЕГРУЄ КОМФОРТ І СТАЛЕ МАЙБУТНЄ	102
ТРОХИМИШИН Сергій. ВПЛИВ ВІЙНИ НА ВНУТРІШНІЙ ТУРИЗМ У ГРОМАДАХ.....	104
ТУК Анастасія. РОЗРОБЛЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ МАРШРУТІВ У ДЕСТИНАЦІЯХ ВОЛИНИ	106
УКРАЇНЕЦЬ Анастасія. ПОСТПАНДЕМІЧНЕ ВІДНОВЛЕННЯ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ	108
ХОРУЖЕНКО Лада. ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ У ПОЛТАВІ	110
ХРАПКО Владислав, ВАЛІНКЕВИЧ Наталія. ПИТАННЯ ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ З МЕТОЮ ТУРИЗМУ	112
ШВЕЦЬ Артем, ТИЩЕНКО Світлана. ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ ЯК ОСНОВА ГОСТИННОСТІ.....	115
ШЕВЧУК Варвара. СУЧАСНІ ТРЕНДИ В СІЛЬСЬКОМУ ТУРИЗМІ НА ПРИКЛАДІ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ	118
ШЕЛЕСТІЮК Ангеліна. ЦИФРОВИЙ БРЕНДИНГ НАЦІОНАЛЬНИХ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ УКРАЇНИ	120
ШИТИЙ Гліб. ТЕОРІЇ СПРАВЕДЛИВОСТІ У МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВА	122
ШОСТАК Вікторія. NFT-ПРОЄКТИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОМОЦІЇ УКРАЇНИ НА СВІТОВОМУ ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ	124

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Абрамов В.В., Шарикіна К.А. Розвиток туризму для осіб з обмеженими життєвими можливостями. *Комунальне господарство міст*. 2015. Вип. 119. С. 63–65.
2. Інклюзивний реабілітаційно-соціальний туризм – розвиток нового виду реабілітації осіб з інвалідністю в Україні. URL: <http://www.hetman.tv/pomera/2016/2016-3-68/tupre.html>
3. Топалова О.І. Суспільно-географічні передумови та перспективи розвитку адаптивного туризму в Україні: дис. ... канд. геогр. н.; 11.00.02. Київ, 2016. 175 с.

Науковий керівник: к. геогр. н., доцент Новикова В. І.

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ВИННОМУ ТУРИЗМІ УКРАЇНИ

СЛУЦЕНКО Анастасія,

*здобувачка освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності «Туризм»,
Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ*

ПОГУДА Наталія,

*д. е. н., доцент, доцент кафедри Туризму та готельно-ресторанного бізнесу,
Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ*

Винний туризм в Україні набирає обертів, оскільки країна має сприятливий клімат, багатовікові виноробні традиції та багатий культурний спадок. В останні роки все більше туристів цікавляться відвідуванням виноробних регіонів, дегустаціями та знайомством із процесом виробництва вина. Проте, щоб повністю реалізувати потенціал цієї галузі, необхідно впроваджувати сучасні цифрові технології. Вони можуть значно покращити взаємодію туристів із виноробнями, спростити планування поїздок, розширити маркетингові можливості підприємств і зробити винний туризм доступнішим для ширшої аудиторії. Завдяки цифровим рішенням Україна може не тільки розвивати внутрішній туризм, а й популяризувати свої виноробні регіони на міжнародному рівні, залучаючи більше гостей з-за кордону [1].

Великі виноробні підприємства активно інтегрують цифрові рішення у свою діяльність. Серед них – онлайн-бронювання екскурсій, мобільні додатки, що пропонують віртуальні тури виноробнями, а також CRM-системи, які допомагають ефективніше працювати з клієнтами [2]. Завдяки цьому туристи можуть заздалегідь планувати свої подорожі, отримувати детальну інформацію про виноробні, читати відгуки та навіть взаємодіяти з експертами. Це

значно підвищує рівень задоволеності клієнтів і сприяє формуванню позитивного іміджу українського винного туризму.

Однак, на відміну від великих компаній, малі виноробні господарства зіштовхуються із низкою труднощів. Висока вартість технологічних рішень, нестача досвіду роботи з цифровими платформами та недостатнє державне фінансування гальмують їхній розвиток у цьому напрямку. Багато малих виноробень не можуть дозволити собі впровадження CRM-систем або створення власних мобільних додатків, що зменшує їхню конкурентоспроможність. Крім того, багато регіонів, що мають значний потенціал у сфері винного туризму, залишаються недостатньо інтегрованими у цифрову екосистему, що обмежує їхню привабливість для туристів. Вирішення цих проблем потребує підтримки як з боку держави, так і від приватного сектору, а також впровадження спрощених та доступних технологічних рішень для малого бізнесу.

Ще одним викликом є відсутність єдиної цифрової стратегії розвитку винного туризму на державному рівні. У той час як у таких країнах, як Франція, Італія чи Іспанія, винний туризм є частиною державних програм і активно підтримується, в Україні поки що відсутня цілісна політика в цьому напрямку [3]. Це призводить до того, що цифровізація відбувається фрагментарно, окремими ініціативами великих виноробень чи ентузіастів. Серед відомих представників винних пропозицій в Україні варто згадати про «Чизай», «Колоніст», «Виноробня К. Шоша», «Бейкуш», «Шабон», для яких запровадження єдиної цифрової платформи могло б значно сприяти розвитку галузі.

Інтеграція цифрових технологій відкриває широкий спектр можливостей для винного туризму. Наприклад, розробка інтерактивних карт маршрутів із можливістю налаштовувати їх відповідно до вподобань туриста зробила б подорожі значно комфортнішими. Віртуальні тури за допомогою VR-додатків дозволили б потенційним відвідувачам заздалегідь ознайомитися з виноробнями, а доповнена реальність (AR) під час дегустацій могла б забезпечити унікальний інтерактивний досвід. Впровадження штучного інтелекту для персоналізованих рекомендацій щодо вин і маршрутів також сприяло б залученню туристів та підвищенню рівня задоволеності їхніх потреб.

Підсумовуючи можна сказати, що цифрові технології можуть дати потужний поштовх розвитку винного туризму в Україні. Вони допомагають зробити цей вид туризму доступнішим, комфортнішим та привабливішим як для внутрішніх, так і для іноземних гостей. Однак для досягнення суттєвих результатів необхідно запровадити комплексний підхід: стимулювати виноробні підприємства до впровадження цифрових рішень, розширювати освітні програми з цифрової грамотності, а також залучати інвестиції в інноваційні проекти.

Одним із ключових кроків може стати створення єдиної національної цифрової платформи для винного туризму, яка б містила актуальні маршрути, інформацію про виноробні, сервіси онлайн-бронювання та інтерактивні туристичні гіді. Крім того, важливою є державна підтримка малих виноробень,

зокрема у вигляді грантів на цифровізацію та адаптацію до сучасних вимог туристичного ринку. Якщо Україна зможе ефективно використати можливості цифрових технологій, винний туризм стане не просто перспективною сферою, а справжнім рушієм економічного розвитку регіонів, створення нових робочих місць та підвищення міжнародної пізнаваності українських вин.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Петров В.І. "Винний туризм в Україні: сучасні виклики та можливості розвитку" – Київ: Центр туристичних досліджень, 2021.
2. Сидоренко О.П. "Цифрові технології у сфері туризму: міжнародний досвід та українські реалії" – Харків: Видавництво "Наука", 2022.
3. Українська асоціація винного туризму. Аналітичний звіт "Стан винного туризму в Україні", 2023. URL: <http://surl.li/xyz123>
4. Лисенко Г.М. "Розвиток цифрової економіки в аграрному секторі України". Економічний журнал "Агробізнес і технології", 2022. № 42. URL: <http://surl.li/abc789>
5. Міжнародна асоціація винного туризму. "Цифрові інновації у винному туризмі: світовий досвід", 2023. URL: <http://surl.li/def456>

ЕКОТУРИЗМ У ДІЇ: ГОСТЬОВИЙ БУДИНОК, ЩО ІНТЕГРУЄ КОМФОРТ І СТАЛЕ МАЙБУТНЄ

СМИРНОВ Володимир,

здобувач освітнього ступеня «Бакалавр»

спеціальності «Готельно-ресторанна справа»,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ

У сучасному світі, де екологічні виклики стають дедалі актуальнішими, екотуризм виступає як ефективний інструмент збереження природи та підтримки місцевих громад. Він пропонує альтернативу масовому туризму, спрямовану на мінімізацію негативного впливу на довкілля при збереженні високих стандартів комфорту для туристів. Одним із яскравих прикладів успішної інтеграції принципів стійкого розвитку в туристичну інфраструктуру є гостьовий дім, який не лише забезпечує сучасні зручності, але й активно впроваджує екологічно відповідальні практики. У цій тезі розглядаються основні принципи та переваги екотуризму на прикладі такого гостьового дому, а також аналізуються можливості подальшого розвитку стійких моделей у туристичній галузі.

Екотуризм базується на кількох ключових засадах: збереженні природного середовища, підтримці місцевих культур та економіки, а також на мінімізації вуглецевого сліду діяльності [1]. Це означає, що кожен аспект