

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ
ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра мистецтва та дизайну костюма

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

**Розробка колекції жіночого одягу на основі дослідження
етнічних тенденцій в моді XX століття**

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн одягу

Виконала: студентка групи БДо2-20

Кара Л.Ю.

Науковий керівник д.філ., доц. Герасименко О.Д.

Рецензент д-р техн. наук, проф. Пашкевич К.Л.

Київ 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра мистецтва та дизайну костюма
Спеціальність 022 Дизайн
Освітня програма Дизайн одягу

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Завідувач кафедри
мистецтва та дизайну костюма

д.т.н., проф. Наталія ЧУПРІНА
« _____ » _____ 2024р.

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Карі Лілії Юріївні

1. Тема кваліфікаційної роботи «Розробка колекції жіночого одягу на основі дослідження етнічних тенденцій в моді XX століття»

Науковий керівник роботи Герасименко Олена Дмитрівна, доктор філософії, доцент

затверджені наказом КНУТД від «01» березня 2024 року № 49-уч

2. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи: наукові публікації, навчальна та наукова література з дизайну жіночого одягу, ілюстрації картин художників, фото жіночого дитячого одягу українських та світових дизайнерів.

3. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань, які потрібно розробити)

Вступ, Розділ 1 Аналітичний, Розділ 2 Проекно-композиційний, Розділ 3 Реалізація дизайн-проекту, Загальні висновки, Список використаних джерел, Додатки

4. Дата видачі завдання лютий 2024 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Терміни виконання етапів	Примітка про виконання
1	Вступ	лютий 2024	
2	Розділ 1 Аналітичний	лютий 2024	
3	Розділ 2 Проекно-композиційний	березень 2024	
4	Розділ 3 Реалізація дизайн-проекту	квітень 2024	
5	Загальні висновки	травень 2024	
6	Оформлення кваліфікаційної роботи (чистовий варіант)	травень 2024	
7	Здача кваліфікаційної роботи на кафедрі для рецензування(за 14 днів до захисту)	червень 2024	
8	Перевірка кваліфікаційної роботи на наявність текстових співпадінь та помилок (за 10 днів до захисту)	червень 2024	
9	Подання кваліфікаційної роботи на затвердження завідувачу кафедри (за 7 днів до захисту)	червень 2024	

З завданням ознайомлений:

Студент

_____ Лілія КАРА

Науковий керівник

_____ Олена ГЕРАСИМЕНКО

АНОТАЦІЯ

Кара Л.Ю. Розробка колекції жіночого одягу на основі дослідження етнічних тенденцій в моді ХХ століття – Рукопис.

Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2024 рік.

В кваліфікаційній роботі розроблено колекцію моделей жіночого одягу на основі етнічного стилю з урахуванням актуальних тенденцій в моді. Обрано творче джерело та виконано мистецтвознавчий аналіз творчого джерела. Виконано аналіз споживчого сегменту та визначено основні вимоги споживачів. Розроблено колекцію моделей жіночого одягу на основі дослідження характерних особливостей етнічного стилю, виконано розробку креслень та лекал моделей колекції, проведено аналіз методів обробки, вибір обладнання, режимів обробки та виготовлено моделі колекції в матеріалі.

Ключові слова: *дизайн одягу, творча колекція, етнічний стиль, модні тенденції, жіночий одяг.*

SUMMARY

Kara L.Y. Development of a collection of women's clothing based on the 20th century fashion trends – Manuscript.

Qualifying work of a student of the first (bachelor) level in the specialty 022 Design – Kyiv National University of Technology and Design, Kyiv, 2024.

In the qualification work, a collection of women's clothing models based on ethnic style was developed, taking into account current trends in fashion. A creative source was selected and an art historical analysis of the creative source was performed. An analysis of the consumer segment was performed and the main requirements of consumers were determined. A collection of women's clothing models was developed based on a study of the characteristic features of ethnic style, drawings and patterns of the collection models were developed, processing methods were analyzed, equipment was selected, processing modes were selected, and the collection models were made in the material.

Keywords: *design clothing design, creative collection, ethnic style, fashion trends, women's clothing.*

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1 АНАЛІТИЧНИЙ	8
1.1. Етнічний стиль як одна із провідних тенденцій в дизайні.....	8
1.2. Напрямки етнічного стилю	9
1.3. Етнічні тенденції в дизайні.....	15
1.3.1. Етнічні тенденції в дизайні одягу XX-го століття.....	15
1.3.2. Етнічний стиль в інтер'єрі	19
1.3.3. Етнічний стиль в архітектурі та ландшафті	20
1.3.4. Прояви етнічного стилю в прикрасах.	21
Висновки до 1 розділу	23
РОЗДІЛ 2 ПРОЄКТНО-КОМПОЗИЦІЙНИЙ.....	24
2.1. Дослідження слов'янської символіки	24
2.2. Визначення типу та образу споживача	30
2.3. Розробка ескізного ряду моделей колекції одягу	31
Висновки до розділу 2	34
РОЗДІЛ 3 РЕАЛІЗАЦІЯ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ.....	35
3.1. Опис зовнішнього вигляду моделей колекції	35
3.2. Підбір та опис матеріалів для реалізації костюмів.....	42
3.3. Розробка конструкції моделі колекції.....	44
3.4. Виготовлення моделей в матеріалі.....	48
Висновки до розділу 3	50
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	51
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	52
ДОДАТКИ	57

ВСТУП

Актуальність теми. Одяг, що був створений через глибоким натхненням етнічним стилем та слов'янською символікою, сьогодні вважається актуальним, оскільки він допомагає відродити та зберегти в пам'яті культурні традиції певного народу, нації чи цивілізації. Також він допомагає показати світові нашу етнічну символіку.

Метою дослідження є створення жіночого гардеробу, який відображатиме естетику етнічного стилю.

Завданням дослідження є:

- дослідити етнічний стиль та визначити його характерні ознаки;
- проаналізувати моді тенденції та актуальність етнічного стилю;
- визначити групу споживачів;
- розробити ескізи п'яти блоків моделей;
- створити технічні рисунки моделей колекції;
- підібрати матеріали для реалізації колекції;
- розробити конструкції моделей одягу колекції для пошиття виробів.

Об'єктом дослідження є процес удосконалення дизайн-проектування сучасного жіночого одягу в етнічному стилі. романтичного мінімалізму.

Предметом дослідження є розробка колекції жіночого одягу на основі дослідження етнічних тенденцій в моді XX століття.

Методи дослідження: літературний аналіз, візуально-аналітичний підхід до вивчення етнічних тенденцій в моді XX століття. Аналіз сучасних тенденцій моди та визначення споживача базуються на методах асоціацій, системного підходу, а також за допомогою моніторингу.

Елементи наукової новизни одержаних результатів. Новизною даної роботи полягає в тому, що була розроблена колекція в етнічному стилі із використанням його основних елементів.

Практичне значення одержаних результатів. Практичне значення отриманих результатів полягає в розробці та реалізації жіночої колекції в етнічному стилі із використанням слов'янської символіки

Апробація результатів дослідження. Результати роботи були представленні в міжнародному конкурсі «Печерські каштани» (2024 р.), а також на показі Fashion Day in Krakow організований модельним агентством Eveline Models (2023 р.) (додатки Б, В).

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота викладена на 54 сторінках комп'ютерного тексту (без додатків), складається зі вступу, трьох розділів, включає 7 таблиці, 46 рисунків, список використаних джерел містить 45 найменувань.

РОЗДІЛ 1

АНАЛІТИЧНИЙ

1.1. Етнічний стиль як одна із провідних тенденцій в дизайні

Етнічний стиль – це стиль, в якому відтворюються певні національні риси, культура або символіка певного народу, держави, нації або древньої цивілізації. Головними компонентами в одязі етнонапрямку є використання певних видів крою, матеріалів, орнаментів, аксесуарів або символіки характерних для певного народу або нації. Він повинен відображати національну ідентичність, а також виражати корені конкретного напрямку людей. Через цей стиль можна показати різні особливості та традиції певної культури.

Характерні особливості етнічного стилю в одязі:

1) Використання традиційних символів, орнаментів та візерунків певного народу. Цей стиль відомий своїми багатими орнаментами, що часто використовуються у різному вбранні, текстильних виробих та в дизайні інтер'єру.

2) Натуральні матеріали – для пошиття одягу в цьому напрямку за частую використовують тільки натуральні матеріали, а саме такі тканини, як: лляні, шовкові, бавовняні та вовняні. Вони являються легкі та приємні до тіла, добре пропускають повітря та вбирають вологу.

3) Багатий декор – щоб прикрасити одяг етнічного напрямку часто використовують різні тематичні принти, яскраві кольори та контрастні тканини. Також зустрічаються різні аплікації, ручні вишивки, плетіння з бісеру, використання різних шнурків та ременів зі шкіри.

4) Колористика. Зазвичай кольорова палітра етнічного напрямку включає в себе відтінки природних та яскравих кольорів. Їх використовують для того, щоб образи були яскраві та контрастні.

5) Об'ємність вбрання. Практично будь-яке вбрання повинно забезпечувати вільність рухів та зручність. Даному напрямку не притаманні

прилеглі та облягаючі фасони. Жіночність тут забезпечують різні легкі тканини та прикраси. Елементи традиційного та культурного вбрання. Часто цей напрям включає в себе різні деталі традиційних костюмів, до прикладу вишиванки або будь-які інші елементи, що додають аутентичності [1].

Загалом, якщо сказати коротко, то етнічний стиль одягу завжди включає в себе пошиття костюмів тільки із натуральних тканин, традиційні орнаменти та символіка, яскраві кольори, цікавий декор: різні аплікації, вишивки, бісер, шнурівка, оригінальні прикраси. Обов'язково невід'ємною частиною є свобода та вільність рухів, комфортність одягу. Це саме той напрям, де можна самовиразитися та показати хто ти є, ким являється твій народ та яка твоя культура. Це ідеальний варіант, через який можна показати корені своєї цивілізації [2 – 4].

1.2. Напрямки етнічного стилю

В загальному випадку етнічним називають одяг будь-якого народу, держави або стародавньої цивілізації. Виділяють декілька найпопулярніших напрямків, а саме: індійський, африканський, древньогрецький та східний, оскільки саме вони найбільш захопили серця більшості людей.

Індійський стиль. Індія входить до тих країн, які притягують людей до себе, як магнітом. Хтось їде туди за духовним просвітленням, хтось за незвичними враженнями, а хтось за ведичним вченням. В будь-якому випадку вона сильно зачаровує людей своїм незвичним для європейців одягом. Найпопулярнішим традиційним прототипом етнічного костюма є сарі, яке являє собою тканину певного розміру, що обертається навколо талії та перекидається через плече. Зазвичай для його пошиття беруть льон, бавовну або атлас різних кольорів та відтінків, з різними орнаментами та вишивкою. Все це зазвичай доповнюють такі прикраси, як: великі сережки, численна кількість браслетів, бісер та різне намисто.

Східний стиль. Східний стиль в одязі зазвичай дуже привабливий, має яскравий та багатий вигляд. Він об'єднує в собі декілька етнічних напрямів, таких, як японський, китайський та близькосхідний. В їхній одяг входить кімоно, вільні шаровари, довгі туніки. Щоб відрізнити китайське кімоно від японського, дивляться на певні риси. Наприклад в китайському кімоно характерні відтінки синіх та рожевих кольорів, також їхні фасони зазвичай мають більш вільний силует. В японському варіанті для кімоно зазвичай використовують такі кольори, як червоний, помаранчевий, чорний, білий та зелений. Обидві нації використовують тільки шовк, бавовну, атлас або льон. Також японське кімоно можна відрізнити тим, що тільки у їхньому принті використовуються виключно квіти.

Характерною ознакою для **африканського стилю** (рис. 1.1) є легкі тканини, використання тваринних орнаментів, великі прикраси із природних матеріалів. Вони носять дерев'яні намиста, яскраві сережки та великі браслети. І звичайно в африканське етно входять босоніжки з обробкою бісером.



Рис. 1.1. Етнічний одяг в африканській культурі

Також характерні особливості має давньо-єгипетський та грецький стиль (рис. 1.2). Для них притаманні такі риси, як облягаючі силуети, прості лінії, в них має бути благородність тканини та елегантність, кольори зазвичай білі та золоті [5, 6].



Рис. 1.2. Етнічний одяг в давньо-грецькій культурі, дизайнер Therez Fleetwood, колекція «Afrocentric Bride»

Отже різні етнічні напрями мають свої характерні особливості, що виражаються в одязі, силуетах, покроях, кольорах. Крім того відрізняється традиційний одяг різних регіонів

Ханбок (Корея) – це національний корейський одяг, його зазвичай використовують для офіційних прийомів, різних свят та фестивалів. Складається він, до прикладу жіночий, із чоґорі (блузки або жакета) і чхима (довгої спідниці). І для чоловіків – це джеогорі і баджі (штани) [7].

Cheongsam (Китай) – традиційний жіночий одяг у Китаї, зазвичай це облягаюча сукня із двома вирізами з обох сторін, підкреслює елегантність, фасон дуже часто може мати стоячий комір.

Dirndl i Lederhosen (Німеччина): це німецький традиційний одяг, дріндиль: де верхня частина складається із блузи із облягаючим ліфом, а нижня частина – це широка спідниця в складку (часто з квітковим принтом), обов'язковою частиною є яскравий фартух, котрий шиється із натуральних тканин. А ледерхозен – це для чоловіків шкіряні шорти на підтяжках [8].

Кафтан (Близький Схід і Північна Африка): має форму халата або пальта, що пошитий вільним кроєм, із широкими рукавами, довжина до щиколотки, зазвичай шиється із льняної або бавовняної тканини [9].

Кімоно (Японія): кімоно – це японський традиційний одяг, він являє собою довгий халат із широкими рукавами та пояс, що стягується по талії. Зазвичай для його виготовлення йде 9-12 метрів [10].

До українського етнічного костюма входило безліч варіантів, оскільки вони залежали від регіональних особливостей. Саме від цього залежала тип вишивки, декор, крій та колірні гами. Але найбільш, що є спільним в них, це оригінальні етнічні елементи. Основою жіночого костюма є вишивка, яка мала дві частини. Нижня частина шилася із більш щільнішої тканини. Потім на верх сорочки надягалася плахта (полотно, що має до 4 метрів довжини) Її обмотували навколо талії. Вишивка на плахті досить стримана, поверх неї одягали запаску (в сучасному одязі це схоже на фартух). Не менше значення відігравали прикраси, завжди поверх будь-якої вишиванки одягали прикраси, а саме намисто або буси. І чим більша була кількість намиста, тим більше вважалося має фінансів людина, сама цим визначалося фінансове становище родини. Також, якщо брати святковий та повсякденний костюм, то вони відрізнялися: рівнем якості тканини, кількістю візерунків та підбором кольорів. І звичайно ж коли були свята, де дівчата намагалися одягти якомога більше прикрас та самий головний аксесуар: вінок [11].

В різних регіонах України були свої особливості народного костюма.

Буковина. До дівочого наряду входила біла вишиванка прикрашена багатою традиційною вишивкою із довгими широкими рукавами, на ню зазвичай одягалися хутряна безрукавка. А на нижню частину пов'язувалася опинка, яка

теж була вишита. Для голови було призначено надягати «коду» – головний убір, що робився із картону, потім був обшитий тканиною та прикрашений бісером або штучними квітами. Із прикрас вони використовували намисто із різнокольорового скла. На ноги вони зазвичай одягали шкіряні черевики

Західне Закарпаття. Базою для жіночого костюма була довга вишиванка – «Довгань». Її особливістю вважається «пазуха» — прикраса, що має вигляд зітканого квадрата із червоних ниток, яка пришивається у горловині. Рукава завжди мають геометричний візерунок. Безрукавку «Плічко» завжди оздоблювали вишивкою. «Плат» — довгий фартух, теж оздоблювали вишивкою, стрічками та мереживом. Головний убір, який носили дівчата був схожий на віночок прикрашений квітами та бісером. Для прикрас їм слугували «силянки» – кольорові стрічки, які були сплетені з бісеру.

Східне Закарпаття. Головна жіноча сорочка в цьому регіоні мала назву «ромованка», яка була вишита за технікою «гладь». Для спідниці слугувала запаска, яка була із вовняної тканини, що кріпилася поясом «баргомом». Безрукавки прикрашали аплікаціями із шкіри, різним бісером та вишивкою. На голову зачастую одягали яскраву кольорову хустинку. Для ніг слугували постійні зі шкіри – «зморщування», які зазвичай одягали на довгі в'язані шкарпетки.

Львівська область. Для жіночих львівських вишиванок була характерна багата вишивка на рукавах. Безрукавки зазвичай обшивалися різнокольоровими шнурами, які зроблені із мережива та вовняних ниток. Часто носили Кабат, який теж оздоблювався шнурами. На спідницю зазвичай одягали фартух, який був вишитий українськими орнаментами. Для головного убору слугували барвниці, який зверху прикрашався вишитою хусткою. Груді прикрашали яскравим намистом. Носили постолі.

Вінницька та Хмельницька області. Цей регіон славиться своїми жіночими блузами із тонкої тканини на кокетці, які вишиваються рослинними орнаментами за технікою гладдю. На поверхню широкої спідниці одягається фартух, який має оздоблювальну обробку – «шляркою», також тасьмою.

Київська область. Цьому регіоні жінкам притаманні білі вишиванки із вузьким коміром. Для вишивки характерний стиль – «хрестик», а також поєднання таких кольорів, як: червоно-чорний та червоно-синій.

Спідницею слугували дві запаски, де передня та задня частина були різних забарвлень. Для талії використовували широкий довгий пояс. Верхнім одягом зазвичай була «юпка» байкова куртка. Для покриття голови слугували вишиті хустки. Основними традиційними прикрасами, які часто використовували – це різнокольорове намисто. В якості взуття боли червоненькі сап'якові чобітки.

Полтавська область. В цьому регіоні жінкам притаманні вишиванки, які часто вишивалися білим по білому. Рукави шилися таким планом, що збиралися в збірку, як зверху, так і знизу. Корсетки зазвичай знизу мали м'які фалди, що оздоблювалися гудзиками, тасьмою та вишивкою. Якщо на рахунок спідниць, то їх шили із напів бавовняної тканини, яка також прикрашалася різними стрічками, або смужками. Жіночий фартух, який зазвичай любили носити мав декорацію із вишивки та мережива. Для дівчини на голову одягали барвисті вінки із стрічками, а для жінок — хустку, поверх очіпки. А для ніг слугували шкіряні чобітки.

Чернігівська та Закарпатська області

Для жінки була характерна блуза без вишивки, яку могли прикрасити тільки дрібні складки «зашивання». Спідниця шилася із однотонної тканини вільного крою. На рахунок фартуха, то його оздоблювали традиційною червоно-чорною вишивкою. Прикраси для цього образу підбирають дуже не помітні, може бути кольоровий бантик біля комеру блузи, а також бісерне плетіння. Для дівчат були характерні гаптовані вишиванки, поверх яких одягалися безрукавки, які могли бути прикрашені квітами за допомогою вишивки.

У всіх регіонах костюм служив прикладом модного одягу, особливо безрукавки обшиті хутром. В наш час також все більше людей прагне одягатися згідно своїх традицій.

Тернопільська область

В ній зазвичай основою являється вишиванка із суцільним рукавом. Носять їх із вовняною спідницею. Зверху одягали безрукавку що прикрашена тасьмою.

Житомирська область

Жіночий костюм складається із бавовняної вишиванки і вовняного плаття без рукавів. Фартух зазвичай був в тоні із сукнею, який прикрашався традиційною вишивкою та мереживом. Для голови використовували вовняну хустку виткану квітковим орнаментом. Прикраси зазвичай були у вигляді бус в кілька ниток, а також плетене намисто з бісеру.

Для молодії дівчини можна використовувати схожий склад: вишиванку можна зробити із коротким рукавом, що прикрашений вишивкою. Для сукні використовувалися тканини світлого молодіжного фасону. Прикрасами слугувала плетінка із світлого бісеру.

1.3. Етнічні тенденції в дизайні

1.3.1. Етнічні тенденції в дизайні одягу XX-го століття

Мода – це в першу чергу відображення суспільства та його життя в соціумі. Це форма вираження, через яку можна передати певні цінності, переконання та посыл. Культурний вплив відіграє величезну роль у моді, його можна побачити у всіх її аспектах. Це інструмент, яким можна тимчасово оновлювати певні культурні особливості. Багато модельєрів зацікавленні в збереженні традицій та трансформування їх в життя, вони це роблять через одяг, щоб відновити та зберегти у пам'яті важливі культурні цінності певного народу чи цивілізації.

XX століття – це період, коли почався відроджуватися та вставати у моду етнічний стиль. Він був спрямований на відновлення культури через одяг. Традиційний одяг показує відображення сутності різної культури. Від вишивання індіанських племен бісером до прекрасного шовкового плетіння Стародавнього Китаю. Кожен одяг здатний показати історію своєї цивілізації, її вірування та спосіб життя [12].

Різні аспекти етнічних тенденцій в моді розглядалися науковцями, зокрема використання етнічних мотивів в стилістиці сучасного одягу [13, 14]. Увага приділялася художньо-композиційним та формоутворюючим аспектам при проєктуванні творчих колекцій в етно стилі [15].

Період коли етнічний стиль мав найсильніший вплив на моду був 1990-ті роки. Відомі дизайнери такі, як: Christian Lacroix, Dries van Noten, John Galiano, Kenzo, Yeohlee, Vivienne Tam та багато інших, своє натхнення брали із азіатських, арктичних, африканських та індіанських етнічних стилі та створювали синкретичні стилі, що дають згадку про минуле.

Етнічний стиль був також головним в експериментах жіночого одягу у першому десятилітті двадцятого століття. Поль Пуаре зробив адаптацію силуета японського кімоно під сучасну жіночу сукню. Mariano Fortuny зробив поєднання європейського мистецтва, Близького сходу та трішки італійського Відродження, у плісированих сукнях, що повторюють лінії тіла.

Період, коли припадає друга хвиля етнічної моди став на кінець 1960-х років. Коли були такі представники високої моди, як: Ів Сен-Лоран, Кензо та Соня Рикель. Також у 1960-х і 1970-х роках цей стиль зробив велике поле для моди, без участів дизайнерів: марокканські джеллабаси, китайські куртки, кошики з ротанга, вишиті гаманці, латиноамериканські спідниці, індонезійські саронги з батику, шкіряні сандалі та племінні прикраси, що були куплені у спеціальних магазинах третього світу або під час далеких подорожей, а поєднували вони їх із звичайним одягом [16–19, 23].

На прикладі еволюційних змін в етнонапрямку, можна побачити, як в різному дизайні він відроджує та інтерес до традиції та допомагає зберегти його у суспільстві. До прикладу, одна із таких колекцій, що допомагає заохочувати інтерес до культури є весняна капсула «Етно» від українського бренду Natali Bolgar (рис. 1.3).



Рис. 1.3. Моделі одягу в етнічному стилі, дизайнер Natali Bolgar, бренд Bolgar

Дизайнер Natali Bolgar у цій колекції намагалася поєднати сучасну моду з українською культурою. Надихалася вона давнім мистецтвом: опішнянською керамікою, корні якої походять з української історії. Капсула «Етно» має значно більший значення, ніж просто колекція. Це шлях передачі багатовікової спадщини, традицій [20].

Ще одним яскравим прикладом етнічності у моді являється етно колекція Віти Кім для бренду Gucci (рис. 1.4).

Віта Кін представила капсульну колекцію Gucci Vault, що являє собою платформу італійського Будинку моди Gucci, де можна придбати вантажні та архівні речі цього бренду. В цю капсулу увійшли моделі, які мають в собі доповнення національних візерунків та орнаментів [21, 22].



Рис. 1.4. Моделі одягу в етнічному стилі, дизайнер Vita Kim and Gucci, колекція Gucci Vault

Також, велике та цінне значення в етно-моді є використання ручних робіт. Рукотворні речі, до прикладу ручна вишивка етнічного орнаменту, має сильну оберегову символіку, що використовували наші предки. Відродження її та зберігання, має важливу роль, а також може стати актуальним методом прояву власної індивідуальності. Сьогодні для масового виготовлення виробів з вишивкою та для виготовлення в'язаних моделей одягу, фешн індустрія винаходить нові технології, такі як: машинна вишивка, завдяки чому, моделі стають придатними для більш широкої аудиторії.

Вишиванки завжди були популярними серед дизайнерів у якості джерела натхнення. З української вишивки також багато модельєрів черпає натхнення для реалізації своїх колекцій. За останнє десятиліття на подіумах Парижа та Нью-Йорку можна було побачити колекції з етно мотивами таких дизайнерів, як: Жан-Поль Готье, Джон Гальяно, Gucci, Прабал Гурунг, Valentino, Dolce & Gabbana, Sportmax, Moncler Gamme Rouge. Одним із прикладів костюма бренду Valentino показаний на рис.1.5 [14].



Рис.1.5. Моделі на подіумі представляють вбрання з колекції Valentino, весна-літо 2015

Отже вишиванки завжди були популярними серед багатьох століть. І саме з них багато модельєрів черпає натхнення для реалізації своїх колекцій. За останнє десятиліття на подіумах Парижа та Нью-Йорку можна було побачити колекції з етно мотивами таких дизайнерів, як: Жан-Поль Готье, Джон Гальяно, Gucci, Прабал Гурунг, Valentino, Dolce & Gabbana, Sportmax, Moncler Gamme Rouge.

1.3.2. Етнічний стиль в інтер'єрі

В інтер'єрі етнічний стиль проявляється через максимальну натуральність: матеріалів, фактури тощо. Привертає увагу своєю оригінальністю та незвичайністю. Унікальність його полягає в тому, що він тісно поєднує в собі культурні традиції та звичаї певної країни. Він завжди зачаровує людей та надає упізнаваності. В ньому завжди присутні елементи декору із фольклорними мотивами.

До ключових особливостей стилю відносять:

- яскраві кольорові поєднання, що мають енергійні відтінки;
- використання декору ручної роботи;
- використання меблів тільки із натуральних матеріалів, такі як: дерево, ротанг, камінь;
- особлива обробка: фактурне оформлення стін, розпис в етнічному стилі, декоративна штукатурка, керамічна мозаїка або драпіровка тканиною.
- використання певної символіки, візерунки характерній країні, до прикладу, китайські ієрогліфи, марокканські світильники, морські мотиви тоскани, голландський кахлі або слов'янські руни;
- із текстилю можуть бути барвисті вишиті рушники українського стилю, яскраві килимки диванні подушки, драпірування Марокканського стилю.

1.3.3. Етнічний стиль в архітектурі та ландшафті

В дизайні сучасного житла етнічного стилю знайшлося і відображення українського стилю. Особливо дуже гарно та гармонійно виглядає садиба в українському стилі – архітектура будинку та внутрішня частина інтер'єру [24–31].

Характерні риси української архітектури використовують у сучасному будівництві. Для архітекторів етнічний стиль стає все цікавішим (рис. 1.4).

Велике значення в українському етнічному стилі мають предмети побуту, вони повинні обов'язково бути із натуральних матеріалів, що обробляються культурними орнаментами. Однією із ознак цього напрямку є також прикрашання інтер'єру демоткатними килимками, вони можуть бути, як і на підлозі, так і на стінах. Також однією із ознак українського інтер'єру є прикрашання ікон, стін та столів вишитими рушниками. Вишивкою доповнювали як і подушки, так і постільну білизну. На рахунок посуду, то він зазвичай керамічний із різними орнаментами. Меблі в більшості виготовляються в цьому стилі з дерева.



а)

б)

Рис. 1.6. Зовнішній вигляд етнобудинків: а) музей-садиба імені Івана Котляревського, м. Полтава, автор реконструкції В. Тертичний за ескізами Т.Шевченка; б) будинок в Дніпропетровській обл., дизайнери Олег та Лілія Україна

Для стелі в більшості характерні балки, які в давні часи були необхідні для конструкції, а тепер вони слугують тільки для декоративної ролі, щоб підтримати стиль інтер'єру.

На кухні можна створювати особливу атмосферу етностилу за допомогою таких елементів, як: візерункові глечики та тарілки із кераміки, букетів із лісових квітів та трав, вишиті традиційним орнаментом рушники, фіранки та серветки, що лежать на вікнах.

1.3.4. Прояви етнічного стилю в прикрасах.

Велику роль у прояві будь-якої культури також є прикраси, які являються доступними по всьому світі. Найбільша відмінність етнічних прикрас є те, що вони зазвичай зроблені великих розмірів (до прикладу, браслети зазвичай можуть бути такі широкі, що доходять до ліктя, а сережки дуже довгі) виготовленні з нетипових матеріалів, таких, як: стрічки, нитки, шкіра чи гума. Також їх можуть виготовляти із бісеру, дерева, пластика чи гуми. Гума являється достатньо дорогим матеріалом для виробництва, але є один матеріал, такий, як каучук, що являється ідентичним, тому він ідеально підходить для виготовлення ювелірних виробів.

У чому полягає особливість етно-прикрас з гуми? Гума являється екологічно чистим матеріалом. Його плюси в тому, що він довговічний, міцний та простий у догляді. Гума це живий матеріал, прикраси зроблені з нього чудово виблискують. Гума вважається продуктом справедливої торгівлі, кочові дерева висаджують та збирають чистим екологічним шляхом. Також виробництво етнічних прикрас передбачає їх виготовлення тільки екологічним шляхом [32–34].

Переваг виробів із гуми є дуже багато, наприклад:

- має високу екологічність
- зручні для носіння
- мають легку вагу
- виробники сировини отримують справедливу заробітну плату
- сировина без пестицидів
- під час виробництва вимагає менше споживання води та енергії
- відсутність ризику для здоров'я
- без нікелю
- переробляється
- має приємну м'якість
- зручна у носінні

Етнічні прикраси, що виробляються з гуми мають не тільки привабливий вигляд, але й можуть захищати людей.

Висновки до 1 розділу

Проаналізувавши етнічний стиль, ми можемо зробити висновок, що це стиль, у якому комплекти одягу відтворюють риси національного костюма певного народу (етносу). Головним у складанні комплекту є використання характерних для нарядів тієї чи іншої нації крою, матеріалів, відтінків, орнаментів, декору, аксесуарів. Цей одяг, як правило, завжди пошитий з натуральних тканин, має яскраві кольори, оригінальні фасони, цікавий декор: вишивки, бісер, аплікації; помітні прикраси. Також ми можемо зробити висновок, що етнічний одяг завжди буде актуальний, оскільки він допомагає нам зберегти та показати світові наші народні культурні традиції, нашу кореневу символіку. Завдяки створенню одягу в такому стилі ми можемо зберегти пам'ять нашої культури. Також, за допомогою етнічного одягу можна самовиразитися, сказати світові про свої переконання або просто виділитися з натовпу.

В результаті актуальності етнічного напрямку було виготовлену жіночу колекцію в етнічному стилі із використанням слов'янської символіки, щоб показати та зберегти культуру та символи наших предків.

РОЗДІЛ 2

ПРОЄКТНО-КОМПОЗИЦІЙНИЙ

2.1. Дослідження слов'янської символіки

Обереги наших предків, а саме: стародавня символіка слов'ян, має в собі великий глибинний сакральний сенс. За ними стоїть велика сила Роду та є тісний зв'язок із Всесвітом. Матеріали, з яких зазвичай виготовляли ці символи, були такі, як: метали, деревина, глина, дерево та нитки. Ці знаки зазвичай носять при собі або на собі. В багатьох випадках їх нашивають на одяг за допомогою ручної вишивки, або в сучасному світі, до прикладу, для масової вишивки можуть використовувати машинну вишивку, так як це зроблено у колекції «Трипільське відродження» (додаток А).

Кожен знак має різну характеристику та по різному може впливати на нас, тому дуже важливо знати, що людина наносить на себе, це стосується і татуювань також. На рахунок того як дізнатися, який потрібно саме тобі, то в першу чергу знак повинен сам зацікавити людину, щоб вибір був на духовному рівні. І звичайно перед нанесенням потрібно дізнатися його значення [35–41].

В колекції жіночих костюмів актуальним сьогодні є використання слов'янської символіки. Серед найбільш поширених слов'янських символів виділено наступні: молвінець, боговик, вселенське дерево, символ зорі, інгуз, Чур, Білобог.

Молвінець (рис. 2.1) – оберіг, вважається сильним талісманом. Він як щит відображає кожну атаку недоброзичливця і нейтралізує послані на людину прокляття.

Великий Дар Бога Рода – Молвінець – дзеркальний щит, він не тільки захищає від лихого слова, але і направляє все зло назад. Все зло лягає на того,

Хто був джерелом поширення негативу. Особливо потрібен Молвінець дітям, вагітним і молодим жінкам, тим, хто є найбільш вразливим і слабким.

Значення оберіга Молвінець приховано в назві, яке ділиться на два слова мол і вінець. Перше з них розшифровується по буквах:

М – здатність силою думки впливати на навколишній світ і дійсність

О – цілість і єдність взаємодії внутрішньої і зовнішньої людської енергетики

Л – схема – зображення людини, безсмертність душі.



Рис. 2.1. Символ Молвінець

Молвінець – ідеальний помічник для малюків. Він захищає маленьких дітей і наділяє особливими здібностями дітей підліткового віку. Долається страх говоріння, виправляються дефекти мови. А зараз такі труднощі зустрічаються нерідко. Оберіг ефективно підсобить в позбавленні від всіх дитячих мовних бар'єрів і допоможе поліпшити чистоту вимову.

Гормональні зміни в підлітковому віці роблять дітей агресивними. Вони починають відторгати реальний світ, не бажаючи з ним контактувати. Молвінець відповідатиме за налагодження взаєморозуміння і комунікації. Допоможе знайти спільну мову зі старшим поколінням і при виборі нових друзів діти будуть приймати правильні рішення. В думках буде наведено лад, який тільки позитивно позначиться на їхній творчості і навчальному процесі.

Родовик-Боговник (рис. 2.2) – оберіг дзеркального типу, який також має назву «око божий». Символ Боговник є відображенням чотирьох стихій (Води,

Землі, Вогню і Повітря) і уособленням чотирьох сторін світу. Він являє собою фігуру з 4 рівних, вигнутих променів, з'єднаних в центрі і символізують:

- людський дух, тіло, душу і совість;
- природні стихії (вода, земля, вогонь, повітря);
- сторони світу;
- минуле, сьогодення і майбутнє час поряд з нескінченністю або

загробним життям.

Боговик відповідає за гармонію всього живого, за продовження роду і за спокійний плин життя. Цей символ уособлює духовний розвиток і постійне вдосконалення.

Сприяє набуттю мудрості, дарує захист світлих слов'янських божеств і направляє по правильному життєвому шляху. Постійне носіння оберегів із зображенням Боговик допомагає знайти гармонію з самим собою, з навколишнім світом і іншими людьми. Такі старослов'янські обереги в давнину використовували відуні, в наші дні магічний знак допоможе людині, діяльність якого пов'язана з наукою, культурою або навчанням.



Рис. 2.2. Символ Боговик

Інгуз (рис.2.3). Саме руна Інгуз відображає будову ДНК. Вона є сховищем генної інформації, що передається від предків майбутнім поколінням. Як плід на гілці дерева, і як кожна жива душа, руна Ing прагне розвитку. Вона активує прихований потенціал, закладений усередині живої природної клітини.

Інгуз символізує період прогресу. Період, в який все виходить. З Інгуз у Вас вийде реалізувати задумане в повній мірі, вона говорить про те, що пора

розправити крила і сміливо йти на зустріч мрії, адже зараз дуже вдалий час. Ця руна говорить вам "час діяти, зараз або ніколи!" Значення: життєва сила, перетворення, нове народження, прогрес, розвиток, зростання.

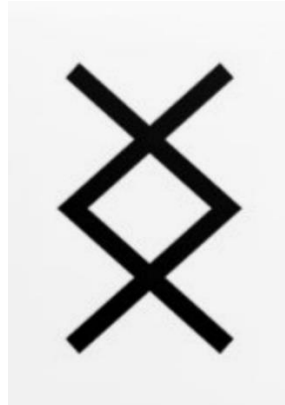


Рис.2.3. Руна Інгуз.

Знак зорі (рис.2.4) – це пробудження, осяяння, духовне піднесення, чистота, непорочність. Зоря – в слов'янській міфології уособлення зорі як світлового явища, що виникає при сході та заході сонця, які вважалися часом здійснення магічних процесів.

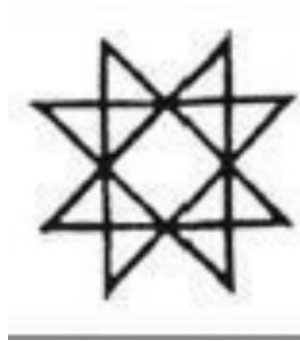


Рис.2.4. Символ Зорі.

Міфологічний архетип, вселенське дерево, що об'єднує всі сфери світобудови. Як правило, його гілки співвідносяться з небом, стовбур - із земним світом, коріння - з пекла. Найпоширеніша репрезентація (образ) міфологічної середини світу — сакрального центру всесвіту, що виконує роль, що гармонізує.



Рис.2.5. Знак Вселенського дерева

Оберіг Білобог (рис.2.6) — могутній талісман. Він необхідний тим, хто присвятив себе такими професіями:

- Лікар. Завдяки лікарським властивостям, які вірили стародавні слов'яни, доктор зможе більш точно прописувати медикаменти. Також зменшиться кількість помилок у постановці діагнозу, ставлення пацієнтів до роботи лікаря в рази покращиться.

- Мандрівник. Символ Білобог споконвічно слов'янська, тому він завжди вкаже людині шлях на батьківщину. Також він буде вбирати в себе тугу за домом, звільняючи господаря від цього почуття. Однак коли сама доля вимагатиме повернення в отчий край, талісман сильно вплине на серце і розум людини.



Рис.2.6. Символ Білобога

- Символ Білобога – Бог світла, Сонця, Дажбог праукраїнців, батько Перуна. Уособлював добрі («білі») сили. Різдво Білобога — це час після

Зимового Сонцестояння, коли сонячне світло починає зростати і збільшувати час дня. Різдво Білобога відзначається щорічно з 24 на 25 грудня.

- Білобога шанують також подавцем багатства і родючості. Під час жнив Білун приходить на ниви і допомагає женцям в їх роботі.

Символ Чура (рис.2.7) вважається одним із найсильніших знаків захисту. Його можна наносити як і на будинок, річ, певну територію, так і на тіло та одяг.



Рис. 2.7 Знак Чура

Амулет Чура використовували у таких цілях, як:

- захист себе та власності від шахраїв та злодіїв;
- захист житла від катаклізмів, нещасних випадків та природних явищ;
- сильний захист від пристріту та від впливу людей з поганими намірами;

- Служив захистом від нечистої сили. У хвилину небезпеки людина скрикував: «Чур, не мене!», і біда обминала стороною. Людина як би захищав себе магічним колом, який нечисть не могла перетнути.

- захищає від пристріту (актуально для дітей), родових проклять, негативного впливу, обмов поганих людей;

У небезпечній ситуації Чура-Хранителя першим звуть на допомогу. Традиція звернення щодо нього жива українською, нехай навіть багато людей знають її витоків. «Чур мене!» – так кажемо, бажаючи уникнути небезпеки. Чур можна вишивати на приданому для немовляти. Його можна розміщувати на тканині чи одязі. Оберіг можна носити відкрито або потай. Його сила від способу носіння не змінюється.

В результаті аналізу слов'янських символів було обрано найбільш виразні з них та описані характеристики, яким їх наділяли наші предки.

2.2. Визначення типу та образу споживача

Для розробки колекції одягу було обрано жінку молодшої вікової групи та досліджено основні ознаки групи споживачів (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

Матриця ознак групи споживачів

Група ознаки	Назва ознаки	Варіанти ознаки
1	2	3
Антропоморфологічні ознаки статури	Вікова група Зріст (Р) Обхват грудей Обхват стегон (ОБ) обхват талії (ОТ) Повнотна група Тип пропорцій тіла	17-30 років 170 см 88 см 90 см 70 см 2 Прямокутна
Емоційнопсихологічні ознаки особистості	Тип темпераменту Ставлення до моди Уподобання щодо стилю в одязі Уподобання щодо коль-орової гама матеріалів	Меланхолік Висока зацікавленість Глибинний смисл, елегантність, різноманітність. Ясно виражені кольори: білий, червоний, чорний
Соціально- демографічні ознаки	Місце проживання Вид діяльності Рівень матеріального забезпечення	Україна Дизайнер Вище середнього

Виготовлення колекції спрямоване для споживачів жіночої статті, вікова категорія, яких становить від 17 до 30 років. Це жінки меланхоліки, які проживають на територіях із помірним кліматом. Для них важливий не тільки

стиль, але й висока якість речей. Одежа розрахована для людей із вище середнім матеріальним достатком. Споживчі мають високих інтерес до моди та прагнуть купувати речі, які несуть глибинний смисл, що закодований в костюмах.

2.3. Розробка ескізного ряду моделей колекції одягу

На основі дослідження етнічних тенденцій в моді XX століття було розроблено колекції жіночого одягу, що складається з 5 блоків святкового, повсякденного, спортивного, домашнього та блок купальних костюмів.

При розробці оздоблення одягу враховувалися дослідження з використання декоративного оздоблення в колекціях українських та зарубіжних дизайнерів, роботи з трансформації елементів української вишивки в сучасному дизайні [38, 46].

Блок святкового одягу колекції складається з 7 ескізів , які представлено на рис. 2.9. Композиційне формування блоку колекції виконано за принципом контрасту; спільними ознаками створених моделей є етнічний напрям, а також трипільсько-словянська символіка, оздоблення якої було нанесено за допомогою машинної вишивки. Основні кольори. Які зустрічаються в колекції, це білий, чорний, червоний та золотистий. Було використано такі символи, як Молвінець (рис. 2.1), Родовик-Боговик (рис. 2.2), руна Інгуз (рис. 2.3), символ Зорі (рис. 2.4). Вселенське дерево (рис. 2.5.), Білобог (рис. 2.6), символ Чура (рис. 2.8). Всього було виготовлено костюмів 7, які представлені в додатку А.



Рис. 2.9. Ескізи моделей колекції, блок святкового одягу

Блок повсякденного одягу колекції складається з 7 ескізів , які представлено на рис. 2.10. Композиційне формування складається із контрастних кольорів, а саме: червоний, чорний, білий, жовтий. Колекція виконана в етнічному стилі. Відноситься до ділового блоку. На костюмах було нанесено трипільську символіку, а саме: символ Чура, а також квітковий орнамент. Нанесення було здійснення за допомогою машинної вишивки.

Також виконано ескізи блоків спортивного одягу, домашнього одягу та блок купальних костюмів, що представлені в додатках.



Рис.2.10. Ескізи моделей колекції, блок повсякденного одягу

Отже виконано розробку ескізів основних блоків колекції в етнічному стилі. В якості оздоблення використано слов'янські символи.

Висновки до розділу 2

1) Було зроблено дослідження стародавньої слов'янської символіки, а саме символ Молвінець, Боговик, руна Інгуз, символ Зорі, знак Вселенського дерева, Білогоб та Чур. Та був написаний детальний опис з їхніми властивостями та характеристикою.

2) Розроблено ескізи моделей для колекції на основі дослідженої інформації про етнічний стиль. А також було застосовано в ній досліджену старослов'янську символіку.

3) Визначено цільову аудиторію, вікова категорія, яких становить від 17 до 30 років. Також одяг розрахована для людей із вище середнім матеріальним достатком, ті які люблять щось не звичне, особливе.

4) Встановлено антропоморфологічні ознаки статури, емоційнопсихологічні ознаки особистості, соціально-демографічні ознаки обраного споживача.

5) Було представлено втілення старослов'янських символів в реальні костюми, які належать до колекції «Трипільське відродження».

РОЗДІЛ 3

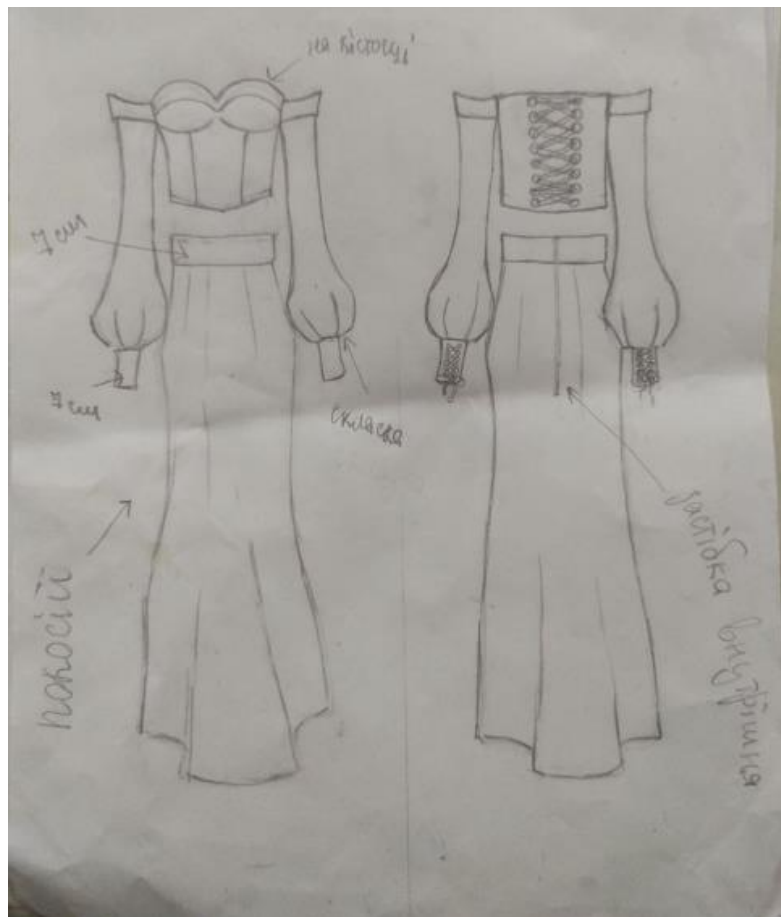
РЕАЛІЗАЦІЯ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ

3.1. Опис зовнішнього вигляду моделей колекції

Для детального опису моделей було розроблено технічні рисунки, за допомогою яких, конструктору буде легко та зрозуміло відтворити костюм.



а



б

Рис. 3.1. Зовнішній вигляд моделі 1.1: а – ескіз; б – технічний рисунок

Опис моделі 1.1

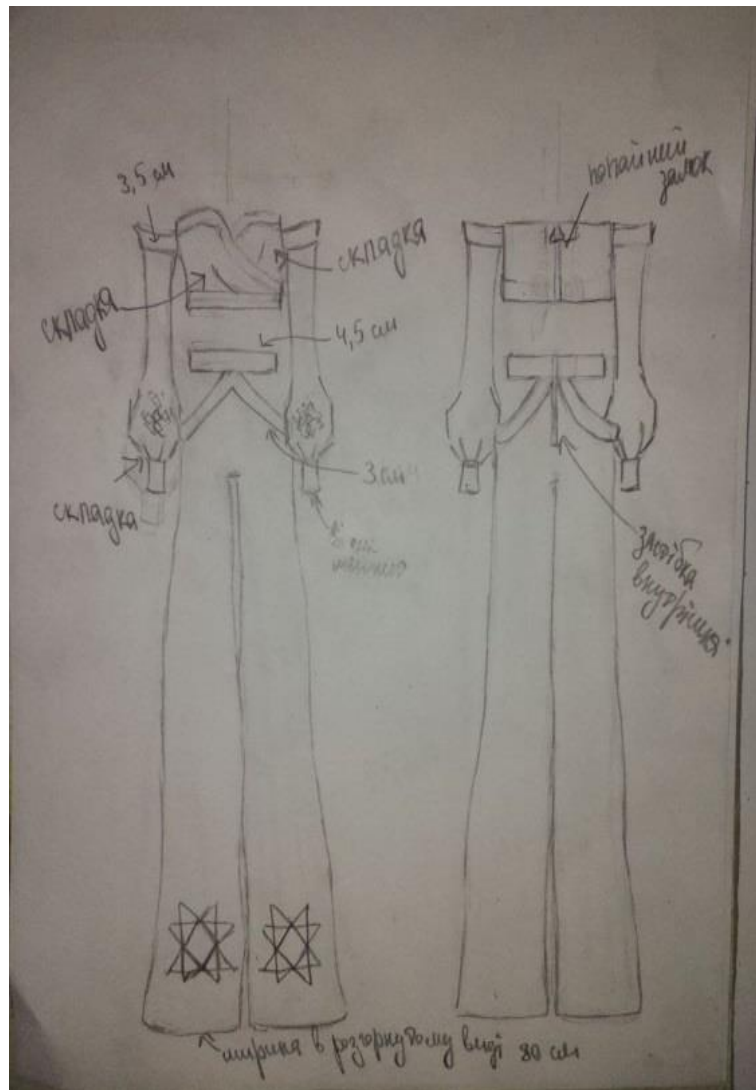
Костюм, що складається із двох речей: корсета та спідниці.

Корсет на кісточках, з чашечками, ззаду передбачена шнурівка для регулювання об'єму. Рукава розширенні до низу зі складками. Манжети в низу на шнурівці для зручного урегулювання, їхня довжина – 7 см, верхнього – 3 см.

Спідниця – по косій. Прилегла до талії із розширенням до низу. Її довжина сягає до середини литочки.



а



б

Рис.3.2. Зовнішній вигляд моделі 1.2: а – ескіз; б – рисунок.

Опис моделі

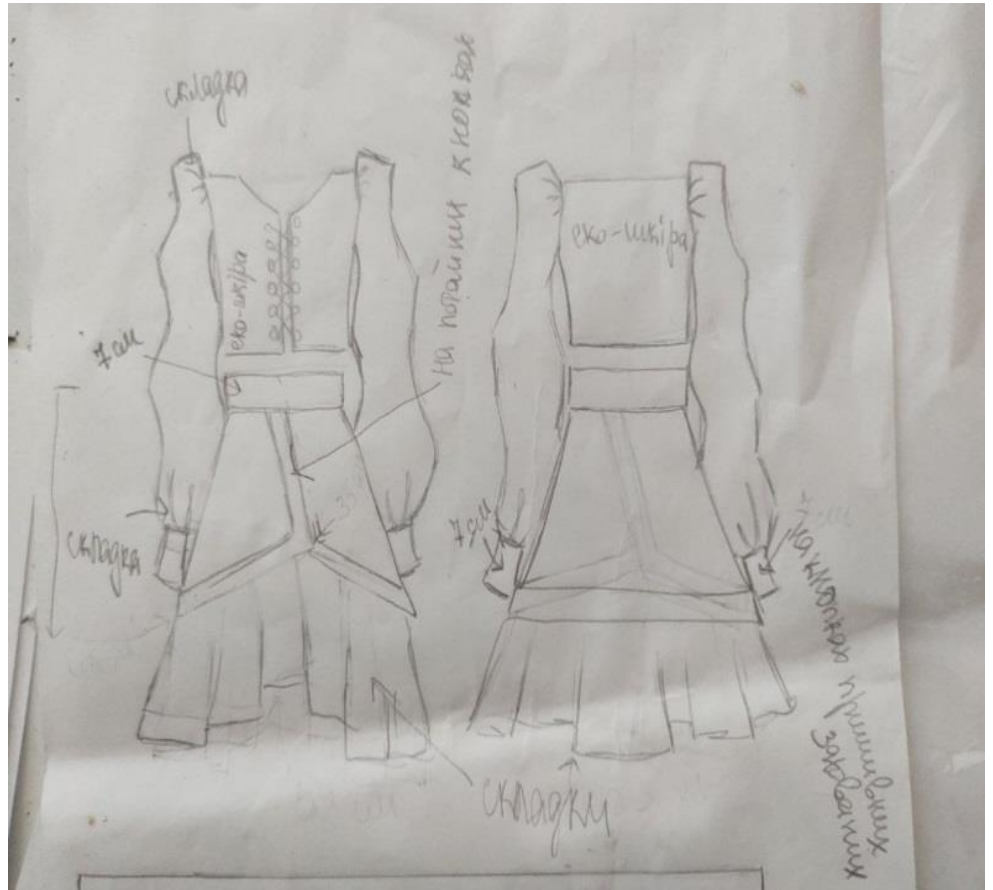
Костюм складається із двох речей;

1) Корсет із за пахом, на кісточці, ззаду передбаченна шнурівка для регулювання. Рукава розширенні до низу із внутрішніми складками та

застібається він за допомогою пряжки. Також на правий рукав чіпляється браслет, також на пряжці.



а



б

Рис. 3.4. Зовнішній вигляд моделі 1.4: а – ескіз; б – технічний рисунок

Опис моделі

Костюм створений із двох речей:

- 1) Укорочений жилет із шнуровкою спереди, має довгі рукава зі складками зверху та знизу, які на манжетах із потайними застібками.
- 2) Спідниця розширена до низу, зі складками, має корсет, який надягається на спідницю, закріплюється на шнуровці ззаду.



а



б

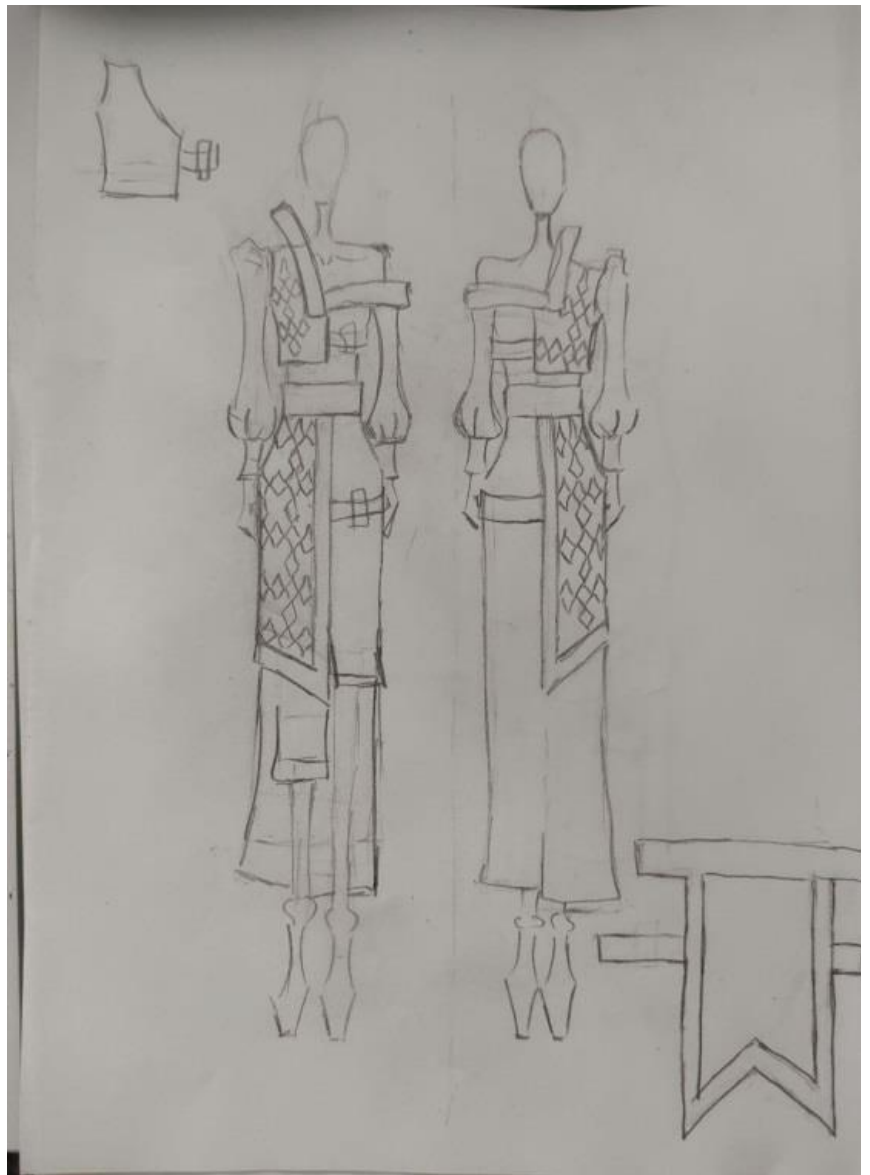
Рис. 3.5. Зовнішній вигляд моделі 1.5: а – ескіз; б – технічний рисунок.

Опис моделі

Суцільнокрійна сукня, має виріз посередині нижньої частини, на потаємній застібці із заду. Рукава із вирізом на плечах, довгі на манжетах внизу, із застібками на кнопках.



а



б

Рис. 3.6. Зовнішній вигляд моделі 1.6: а – ескіз; б – технічний рисунок

Опис моделі

Костюм складається із довгої сорочки, верхнього та нижнього корсета.

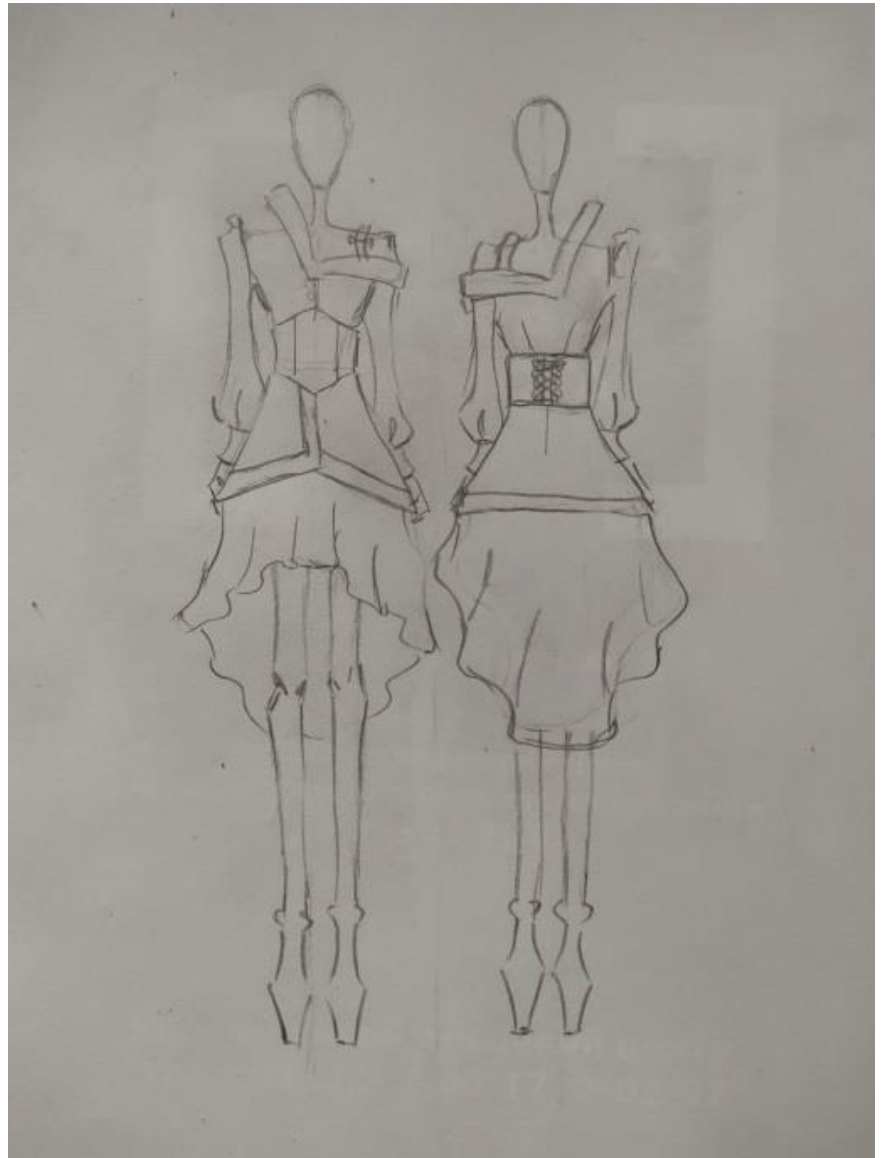
1) Сорочка довга із складкою по правій стороні, на ґнопочній застібці із переду на грудній частині, ліва сторона плечової частина припущенна. Рукава розширені до низу із складками на манжетах, які мають застібку на ґнопках. Комір анґлійський з вилогами.

2) Верхній корсет на правій половині плеча, застібається на поясі із бряжкою.

3) Нижній корсет також зроблений тільки на праву сторону, застібається на бряжках.



а



б

Рис.3.7. Зовнішній вигляд моделі 1.7: а – ескіз; б – технічний рисунок

Опис моделі

Костюм складається із сукні та корсетної частини.

1) Сукня відрізна по талії із розширенням до низу, має плосколежачий комір. Рукава розширені до низу на манжетах, що закріплюються на кнопках. Також сукня має спереду по середині закріпку на кнопках.

2) Корсет спереду побудований по косій з обох сторін, ззаду має пряму форму, а також ззаду передбачена шнурівка для регулювання об'єму. Ширина пояса корсета 10 см.

3.2. Підбір та опис матеріалів для реалізації костюмів.

Вибір матеріалів є однією із найголовніших частин процесу створення костюма. Я намагалася підібрати максимально натуральні та практичні. Для виготовлення моделей було підібрано такі матеріали, як:

- **Ткананина льон** (Рис.3.8.а) – являється повністю екологічно-чистий та натуральний матеріал, що легко пропускає повітря, має сильну міцність, тому його часто використовують у текстильному виробництві [43].
- **Еко-шкіра** (рис.3.8, б) – це достатньо популярний матеріал, що часто використовують в стилізації костюма, з неї часто роблять різні верхні вироби, тренчі, бомбери, куртки [44, 45]

Таблиця 3.1. Параметри текстильного матеріалу

Назва матеріалу	Призначення	Властивості	Фактура поверхні	Переплетення ниток	Склад в %
Льон	Використовують для пошиття одягу	Має чудову гігроскопічність, теплопровідність, повітропроникність, міцність, гіпоалергенність, антисептичність, Екобезпека.	М'яка та приємна на дотик.	Має нерівномірне полотняне переплетення, а також потовщення волокон по всій довжині.	30% льону, 70 віскози.
Екошкіра	Використовують для пошиття одягу.	Добре пропускає повітря, легка у догляді.	Має гладенький блискучий вигляд.	Трикотажне	Поліуретан та тканинок основа 100% бавовна



а

б

Рис. 3.8. Тканина для виготовлення моделей:

а – тканина льон б – екошкіра.

В процесі обрання матеріалів для колекції було враховано їхню характерність до вимог етнічного стилю. А саме: враховувалася їхня натуральність та практичність.

Наступним етапом був підбір фурнітури, а саме: люверси, застібки на кнопках, шнурівка, замки, пряжки (рис. 3.9).

Таблиця 3.2.

Характеристика використаної фурнітури

Назва	Призначення	Характеристика
Шпательна нитка	Використовується для пошиття одягу.	Виготовляється із дуже міцних матеріалів: нейлон або поліеєтр. Міцно тримає шви.
Бряжки	Використовуються для фіксації поясних виробів.	Виготовляється з металу.
Потайна блискавка	Використовується для розстібання та застібання одягу, без видимих швів, має розташування зубів у середину виробу.	Виготовляється, як із металу, так і з пластмаси.
Кнопки	Використовуються для застібання виробу.	Виготовленні із металу.
Люверси	Призначені для протягання мотузок, шнурів,	Виготовлені з металу.



Рис. 3.9. Фурнітура: а - люверси; б – потайна застібка; в – пряжка

Отже для виготовлення моделей колекції обрано тканину та фурнітуру на основі аналізу їх характеристик.

3.3. Розробка конструкції моделі колекції

При всьому різноманітті прийомів і методів моделювання нових форм можливо виділити чотири основні способи формоутворення:

- ☐ від шматка тканини, тобто не викроєна, не зшита форма;
- ☐ на основі прямолінійного крою;
- ☐ на основі криволінійного крою;
- ☐ на основі розгортки.

Вказані способи принципово різні і в той час органічно зв'язані між собою. Основою кожного способу є два основні принципи. Це, по-перше, принцип співвідношення форми одягу і фігури людини. При цьому природна анатомічна будова фігури людини або підкреслюється формою одягу, або навпаки, приховується формою одягу.

По-друге, це принцип найповнішого розкриття усіх властивостей матеріалу при утворенні тієї або іншої форми одягу [12].

Розглянуті способи створення сучасної форми одягу рідко застосовуються ізольовано один від одного. Вибір способу формоутворення залежить від

особливостей самої форми, її пластичної організації, і властивостей матеріалів. Для отримання конструкції необхідно виконати зняття мірок моделі, підбір та опис матеріалів для реалізації костюмів, опис процесу поетапного створення моделі, конструювання та виготовлення лекал.

Приклад розробки конструкції моделі, технічний рисунок якої зображений на (рис. 3.3).



Рис. 3.10. Технічний рисунок моделі.

Для розробка конструкції укороченого прилеглого жилета використовувався метод типової конструкції.

Послідовність дій для конструювання конструкції жилета із розширеними рукавами:

- На базовій конструкції було опущено горловину на 5 см від оригінальної конструкції;

- На спинці також ми змінили горловину, а саме: опустили вниз на 3 см, по плечу на 2,5 см;
- Спереду верхню виточку закриваємо, нижню відкриваємо;
- Змодельований рукав ми ділимо на дві частини та робимо паралельне розширення;
- Змодельовану базову конструкцію спідниці передньої частини ми робимо розріз по косій до низу та робимо розширення донизу.
- Задню частину спідниці базової конструкції ми, також, обрізаємо нижню частину по косій та робимо розширення.

Після виготовлення лекал, ми зробили перевірку сполучення деталей моделі, яка пройшла успішно. Також, ми поставили надсічки, щоб можна було правильно зшити виріб.

Специфікацію деталей крою надано в табл. 3.3.

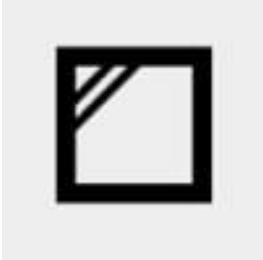
Таблиця 3.3

Специфікація деталей крою сукні жіночої

№	Найменування деталі	Кількість лекал	Кількість деталей крою
1.	Пілочка	1	2
2.	Спинка	1	1
3.	Рукав	1	2
4.	Передня частина спідниці	1	1
5.	Задня частина спідниці	1	1
6.	Манжет	1	2

Для безпечного використання вимоги по догляду за виробом надано в таблиці 3.5 із символікою та їх значенням [37].

Вимоги для догляду за виробом на етикетці

№	Символи по догляду	Значення символіки
1	2	3
1		Рука опущена в таз із двома крапочками значить, що прати можна тільки руками при температурі 40°C, не перетираючи, віджимати акуратно, без перекручування, поводитися з обережністю.
2		Квадрат із двома лініями в верхньому кутку означає, що сушити потрібно тільки в затінку, подалі від прямих сонячних променів.
3		Сушка в барабані заборонена. Забороняється в пральній машині сушити та віджимати.
4		Знак відпарювання. Для відновлення зовнішнього вигляду виробу було дозволено відпарювати його при будь-якій температурі.

Описано послідовність розробки креслень деталей конструкцій моделі колекції та представлено вимоги для догляду за виробом.

3.4. Виготовлення моделей в матеріалі

Виготовлення виробів виконувалося на швейних машинах фірми Janome, а машинна вишивка виконувалася на машині TAGIMA. Вишивка створювалася фабриці.

На рис.3.11. відображений фото звіт процесу створення моделей.

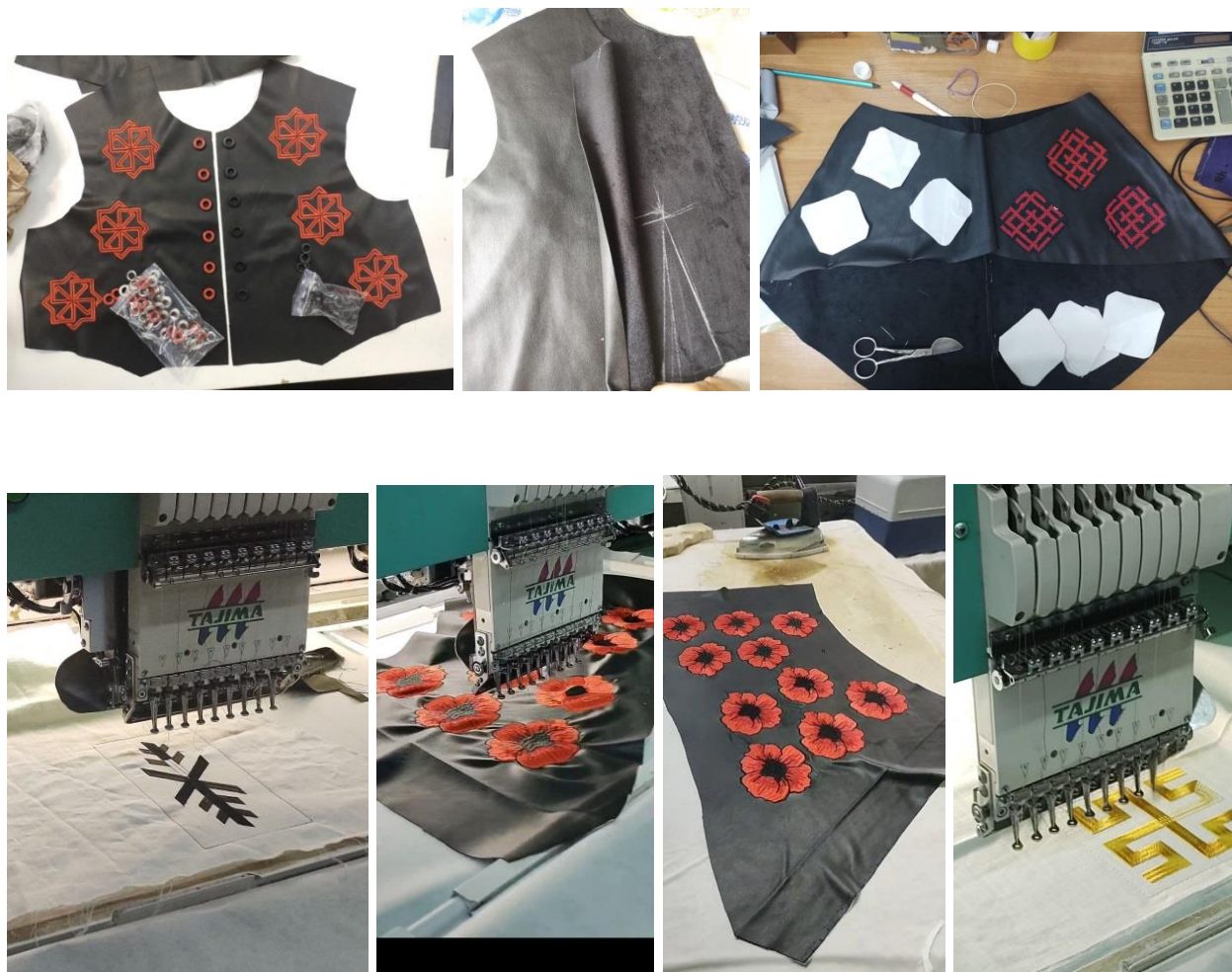


Рис.3.11. Процес виготовлення моделей.

Спочатку були зроблені комплекти лекал для всіх костюмів святкового блоку. Після розкрою деталей нанесено машинну вишивку, після якої костюми зшивалися та підганялися на фігуру. Якщо брати загальну кількість моделей, то

для них було використано 14 метрів тканини льону, а також було використано 5 метрів екошкіри.

Реалізація слов'янських символів у авторській колекції етнічного стилю «Трипільське відродження» представлено на рис. 3.12 [42].



Рис. 3.12. Авторська колекція «Трипільське відродження».

Дизайнер Кара Лілія.

Результати роботи були представленні в міжнародному конкурсі «Печерські каштани» у 2024 р. (додаток Б), а також на показі Fashion Day in Krakow організований від модельного агентства Eveline Models у 2023 р. (додаток В).

Висновки до розділу 3

1. В третьому розділі було розроблено технічні рисунки, а також детальний їхній опис.
2. Для створення конструкції були зняті мірки моделі та представлені в таблиці для зручності.
3. Підібрано та проаналізовано матеріали для реалізації виробів, а також їхні параметри та властивості. Обрані одні з найкращих. Була створена табличка із характеристикою всіх матеріалів, а саме: тканини та фурнітури.
4. Створено та описано деталі розробки конструкції виробу. Виріб виконувався за методом типової конструкції (ТК). Була створена таблиця по підрахуванню деталей виробу.
5. Визначено вимоги по догляду за виробом для етикетки, представили їх фото та детальний опис для зручного користування, все це було записано в таблицю.
6. Представлено фото звіт реалізації колекції, де можна побачити процес створення та вишивки із середини процесу.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. Досліджено та проаналізовано етнічний стиль, його характерні ознаки та напрямки, а саме: індійський, африканський, грецький та східний. Виявлено спільні характерні ознаки етнічного стилю у різних напрямках: в одязі, прикрасах, інтер'єрі та в архітектурі.
2. Досліджено етнічні тенденції в дизайні одягу XX-го століття. Представлено актуальність цього стилю в моді. Досліджено слов'янські символи, а також представлено детальний їх опис.
3. Виконано аналіз споживчого сегменту, та визначено основні вимоги споживачів. Розроблено розширений опис споживача і визначено групу споживачів, для якої створюється колекція.
4. Розроблено ескізи моделей колекції на основі вивчення та дослідження етнічного стилю, а також був записаний їхній детальний опис. Виконано технічні рисунки моделей та опис художньо рішення моделей.
5. Підібрано матеріали: тканину та фурнітуру, а також створено таблицю аналізу їхньої характеристики та властивостей. Визначено вимоги щодо догляду за одягом, де були враховані особливості тканини.
6. Розроблено конструкції моделі одягу та лекала деталей моделей колекції. Виготовлено 7 моделей колекції жіночого одягу в матеріалі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Що таке етно стиль, приклади образів в етно-стилі» URL: https://prostyle.in.ua/Article/etno-styl/#google_vignette
2. Етнічний стиль в одязі: особливості та правила. Видавництво: *IPnews*. URL: <https://ipne.ws/novosti-kieva/moda-i-stil/etnichniy-stil-v-odyazi-osoblivosti-ta/>
3. Мирчук С. Що таке етнічний стиль. *Reporter*. URL: https://reporter.zp.ua/shho-take-etnichnyj-styl.html#google_vignette
4. Етнічний стиль в одязі. URL: <https://ipne.ws/novosti-kieva/moda-i-stil/etnichniy-stil-v-odyazi-osoblivosti-ta>
5. «Український етнічний стиль»: особливості та різноманітність одягу. *iClub*. URL: <https://iclub.in.ua/ukrayinskiy-etnichniy-stil-osoblivosti-ta-riznomanitnist-odyagu/>
6. Пархоменко Я. Що таке етнічний стиль. *Reporter* URL: https://reporter.zp.ua/shho-take-etnichnyj-styl.html#google_vignette
7. Корейський національний костюм. *Newsdaily*. URL: https://newsdaily.com.ua/legka-odyag/kostyumi/nacionalni/413-korejskij-nacionalnij-kostyum.html#h2_124106
8. Дірдль. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B4%D0%BB%D1%8C>
9. Кафкан. URL: <https://www.jnsm.com.ua/cgi-bin/u/book/sis.pl?Qry=%CA%E0%EF%F2%E0%ED>
10. З чого складається Кімоно. *Wikipedia*. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%96%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D0%BE>
11. Національний одяг українців: історія, традиції, символіка. URL: <https://28.te.ua/ukrajina-i-mi/138-nacionalnij-odjag-ukrajinciv-istorija-tradiciji-simvolika.html>

12. Етнічні тренди, як стиль самовираження сучасного українця. URL: <https://ukrvyshyvka.com.ua/ua/a387894-etnichni-trendi-yak.html>
13. Герасименко О.Д., Фролов І.В., Колосніченко О.В., Пашкевич К.Л. Використання етнічних мотивів в стилістиці сучасного одягу. *Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції [«Масова культура у сучасному художньо-комунікаційному просторі»]*, (Херсон, 18-20 квітня 2017 р.) / М-во освіти і науки України, ХНТУ. Херсон : ФОП Грінь Д.С., 2017. С. 24–27.
14. Gerasymenko O., Kass B., Kolosnichenko O., Pashkevich K., Veklich A. Use of folk costume features in the design of fashion clothes. Valorificarea patrimoniului etnocultural în cercetare și educație : conferința științifică internațională = Valorization of ethnocultural heritage in research and education : book of abstracts the International scientific conference, ediția a 5-a, 24 noiembrie 2020, Chișinău, Republica Moldova. Chisinau : Institutul Patrimoniului Cultural, 2020. P. 82.
15. Рубанка А., Луцкер Т., Греблюк М., Герасименко О. Художньо-композиційні та формоутворюючі аспекти при проектуванні творчої колекції в етно стилі. Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2022 року: у 2 томах. Київ: КНУТД, 2022. В 2-х т. Том 1. С. 204–207.
16. Ethnicity in Fashion Through Time. *NINE | PSBDigital*. URL: <https://nine.psbdigital.ca/ethnicity-in-fashion-through-time/>
17. Натхненні вишиванкою: хто з модельєрів використовував етномотиви у своїх колекціях. URL. Волинські нрви.: <https://www.volynnews.com/news/all/natkhnenni-vyshyvankoiu-khto-z-modelyeriv-vykorystovuvav-etnomotyvy-u-svoyikh-kolektsiakh/>
18. Етнічні натхнення початку 20-го століття, частина II, 1920-ті роки. URL: <https://thevintagetraveler.wordpress.com/2012/03/19/early-20th-century-ethnic-inspirations-part-ii-the-1920s/>
19. Етнічний Стиль в Моді. *Encyclopedia.com*. URL: <https://www.encyclopedia.com/fashion/encyclopedias-almanacs-transcripts-and-maps/ethnic-style-fashion>

20. Bolgar N. Збереження спадщини через моду. Elle. URL: <https://elle.ua/moda/garderob/zberezhennya-spadshchini-cherez-modu-kapsula-etno-vid-natali-bolgar/>
21. Пашкевич К.Л., Овчарек В.Є. Особливості використання етноджерел в дизайні колекцій сучасного одягу. *Теорія та практика дизайну*. 2018. №15. С. 109–123.
22. Українська дизайнерка Віта Кін створила капсульну колекцію для Gucci. *Vogue*. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/ukrajinska-dizaynerka-vita-kin-stvorila-kapsulnu-kolekciyu-dlya-gucci-48658.html>
23. Мельник М. Т. Етнічний напрям у фешн-дизайні початку XXI століття. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Народознавчі студії пам'яті В. Т. Скуратівського», м. Київ, 23-24 жовт. 2012 р. Київ, 2012. С.71 – 74.
24. Особливості оформлення етно стилю інтер'єра. Стаття від «Леокекаміка». URL: https://leoceramika.com/news/story/ukrayinskiy-stil-v-interyeri-osoblivosti-oformlennya_659
25. Український стиль в інтер'єрі. *Wowmebli*. URL: <https://wowmebli.com/blog/ukrayinskiy-styl-v-intereri-opys-ideyi/>
26. Етно стиль в інтер'єрі. Стаття від «ionosfera» — студія дизайну та архітектури. URL: <https://ionosfera.org/uk/etnicheskij-stil.html>
27. Крилатова О. Вектори розвитку етностилу в сучасному дизайні громадських інтер'єрів України. *Вісник Львівської національної академії мистецтв*. 2013. №24. С. 27-36.
28. Етнічний стиль в інтер'єрі – стиль національних традицій. *Vip Design*. URL: <https://vipdesign.kiev.ua/ua/etnicheskij-stil-ua/>
29. Етнічний стиль. *Homeinetrer*. URL: https://homeinetrer.blogspot.com/p/blog-page_9.html?m=1
30. Малинська А.М., Пашкевич К.Л., Смирнова М.Р., Колосніченко О.В. Розробка колекцій одягу: навч. посібник. Київ : ПП «НВЦ Профі», 2018. 136 с.

31. Махно С. Як створити інтер'єр з елементами українського етностилю. *The Village*. URL: <https://www.village.com.ua/village/service-shopping/design-hack/310835-yak-stvoriti-inter-er-v-ukrayinskomu-etnostili>
32. An Introduction to Ethnic Jewellery & Adornment. *Vintage Ethnic Jewellery*. URL: <https://www.vintageethnicjewellery.com/pages/introduction-to-ethnic-jewellery>
33. What Is Ethnic Jewelry? *Ana Luisa*. URL: <https://blog.analuisa.com/ethnic-jewelry-buying-guide/>
34. Пашкевич К. Л., Герасименко О. Д., Єжова О. В., Шмагало Р. Т., Люклян Н. Р. Українська естетика в дизайні сучасних ювелірних виробів. *Art and Design*. 2023. No1(21). С. 143–156.
35. Обереги, які захищали Слов'ян. Закарпатський інформаційно-діловий портал «*Mukachevo.net*». URL: https://mukachevo.net/news/oberehy-iaki-zakhyshchaly-slovian-foto_41046.html
36. Слов'янський бог Чур. Msgameю. URL: <https://msgame.org.ua/slovyanskij-bog-chur-xto-vin-simvol-oberegi-dni-shanuvannya/>
37. Старослов'янські обереги. *Sribniy Vik*. URL: <https://sribniyvik.ua/ua/oberehy.html>
38. Матвєєва А. С., Герасименко О.Д. Трансформація елементів української вишивки в сучасному дизайні. *Global science: prospects and innovations : proceedings of III International scientific and practical conference, Liverpool, United Kingdom, 2-4 November 2023*. Cognum Publishing House, Liverpool, United Kingdom, 2023. P. 585-587.
39. Символи за доглядом за текстильними виробами. *Laurastar*. URL: <https://laurastar.com.ua/ukr/labels.html>
40. Дубовик А. Слов'янські символи-обереги. *Народний оглядач*. URL: <https://www.ar25.org/article/slovyanski-symvoly-oberegy.html>
41. Слов'янські символи. URL: <https://ukrzoloto.ua/uk/blog/slovyanski-oberegi-svastika-ta-yihne-znachennya/>

42. Дизайнер: Кара.Лілія. Колекція: «Трипільське відродження». URL: <https://www.instagram.com/kara.official.l?igsh=NDZyNGR6b2NjZWs1>
43. Тканина Льон: особливості та догляд. URL: <https://merezhka.com.ua/articles/tkanyina-lon-osoblyvosti-ta-dohlyad>
44. Властивості еко-шкіри. URL: <https://360auto.com.ua/blog/ekoshkira-shho-ce-za-material-z-foto-vlastivosti-i-xarakteristiki-ekoshkiri-yak-vidrizniti-vid-naturalno%D1%97-shkiri/>
45. Екошкіра - це що? - Про особливості матеріалу екошкіра. [Zruchno Club](https://zruchnobag.com/ua/ekokozha-hto-eto/) URL: <https://zruchnobag.com/ua/ekokozha-hto-eto/>
46. Pashkevich K., Liu J., Kolosnichenko O., Yezhova O., Gerasymenko O. The Use of Decorative Trim in Clothing Collections of Designers from Around the World. New Design Ideas. 2022. Vol. 6. №3. P. 273-284.

ДОДАТКИ

Додаток А



Рис. А.1. Ескізи блоку одягу святкового призначення.



Рис. А.2. Ескізи блоку одягу повсякденного призначення.



Рис. А.3. Костюми з колекції «Трипільське відродження»



Рис.А.4. Костюми з колекції «Трипільське відродження»



Рис. А.5. Костюми з колекції «Трипільське відродження»



Рис.А.6. Костюми з колекції «Трипільське відродження»



Рис.А.7. Костюми з колекції «Трипільське відродження»



Рис.А.8. Костюми з колекції «Трипільське відродження»



Рис. А.9. Костюми з колекції «Трипільське відродження»



Рис.А.10. Костюми з колекції «Трипільське відродження»

Додаток Б



Рис. Б.1. Колекція «Трипільське відродження» представлена в показі Fashion Day in Krakow від модельного агенства Eveline Models (2023)



Рис.В.2. Колекція «Трипільське відродження», показ Fashion Day in Krakov (2023)



Рис. Б.3 . Колекція «Трипільське відродження», показ Fasion Day in Krakov (2023)

ДОДАТОК В



Рис.В.1. Модель із колекції «Трипільське відродження», конкурс «Печерські каштани» (2024)



Рис.В.2. Модель із колекції «Трипільське відродження» конкурсі «Печерські каштани» (2024)



Рис. В.3. Диплом про посідання II місця номінації Folk в конкурсі «Печерські каштани».



УДК

ДОСЛІДЖЕННЯ ЕТНІЧНОГО СТИЛЮ В ОДЯЗІ ТА МОДІ

Кара Лілія

Київський національний університет технологій та дизайну

Київ, Україна.

karililiya538@gmail.com

*У роботі проведено аналіз етнічного стилю та його прояв в одязі та моді. Розроблено колекцію одягу, яка відображає актуальні тенденції в моді.
Ключові слова: колекція, етнічний стиль, одяг, мода, культура.*

ВСТУП

Дослідження етнічного стилю, як він проявляється в одязі, його характерні ознаки та особливості. Прогнозування модних тенденцій, дозволяє побачити та вивчити моду, цінності та культурні особливості різних народів.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є дослідження характерних ознак етнічного стилю, його тенденції, а також вираження в моді для розробки жіночої колекції одягу.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Етнічний стиль одягу — стиль, у якому комплекти одягу відтворюють риси національного костюма певного народу, етносу. Він відображає національну або етичну ідентичність і надає можливість виразити свої корені та належність до певної групи людей.

Характерні особливості етнічного стилю:

1. Використання традиційних візерунків та орнаментів. Етнічний стиль часто характеризується багатими та заплутаними візерунками та орнаментами, які використовуються у вбранні, текстильних виробих та дизайні інтер'єру.
2. Натуральні матеріали — для пошиття одягу використовується шовковий, бавовняний, вовняний і льняний тканини. Вони є приємними до тіла, добре пропускають повітря, вбирають вологу. Для виготовлення взуття використовується натуральна шкіра, яка є дуже довговічною; .
3. Об'ємність костюма — практично будь-який наряд забезпечує свободу рухів і комфорт. Даному стилю не властиві приталені або облягаючі фасони. Жіночість підкреслюється за допомогою легких тканин, що струмують, а також аксесуарів;
4. Багатий декор — для прикраси одягу використовуються тематичні принти, контрастні тканини і яскраві кольорні рішення. Серед оздоблювальних елементів виділяються ручна вишивка, аплікація, плетіння з бісеру, активне використання шнурків і ремінців зі шкіри.

Рис. В.4. Тези доповіді на VI Міжнародній науково-практичній конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», 25 квітня 2024 р.



5. Колористика. Кольорова палітра етнічного стилю зазвичай включає природні відтінки та яскраві кольори, які використовуються для створення контрастних та живих образів.
6. Елементи традиційного вбрання. Етнічний стиль включає в себе елементи традиційного вбрання, такі як національні костюми, вишиванки та інші предмети, які надають образу особливості.
7. з натуральних тканин, має яскраві кольори, оригінальні фасони, цікавий аутентичності.

Також за допомогою етнічного одягу можна самовиразитися, сказати світові про свої переконання або просто виділитися з натовпу. Ось чому основними прихильниками даного стилю є молодь і люди творчих професій.

Актуальність етно-стилю в сучасній моді

На прикладі еволюції етнонапряму в фешн-дизайні помітно, що мода ефективно виконує роль референта між культурним ядром і динамічними процесами. Сучасна людина сприймає етно-стиль як певний «свіжий ковток», як нагадування про власне коріння та традиції, про любов до природи, до рідного краю. Теперешня мода немислима без етнічного стилю, адже саме ним щорічно надихаються сотні дизайнерів, щоб додати в свої колекції щось особливе і унікальне. Таким чином Фешн-дизайнер, трансформуючи етнообрази та поміщаючи їх в нові контексти, відроджує інтерес до традицій, допомагає націям зберігати і репрезентувати їхню етнічну своєрідність. Тому зараз, як не парадоксально, повернення до фольклору та історії приносить колосальну новизну та різноманітність в індустрію моди.

Тому для українців і не тільки, етнічний одяг – це, в першу чергу наряд, який нагадує про наші традиції і стародавню культуру. І кожним роком використання в одязі елементів етно-стилю стає все популярнішими і виходять далеко за межі нашої країни. Адже, це символ та пам'ять нашої культури. Це один із методів зберігання наших стародавніх символів, тому на рахунок актуальності, то так, воно завжди буде потребуєчим.

Розроблено авторську творчу колекцію жіночого одягу (рис. 1), джерелом натхнення якої став етнічний стиль.



Рис. 1. Ескізи святкового блоку розробленої колекції жіночого одягу



Композиційне формування колекції виконано за принципом контрасту; спільними ознаками створених моделей є етнічний напрям, а також трипільсько-слов'янська символіка, оздоблення якої було нанесено за допомогою машинної вишивки. Було використані такі символи, як (Рис. 2): молвінець, руна Інгуз, Родовик-Боговик, Вселенське дерево, Білобог, символ Зорі...

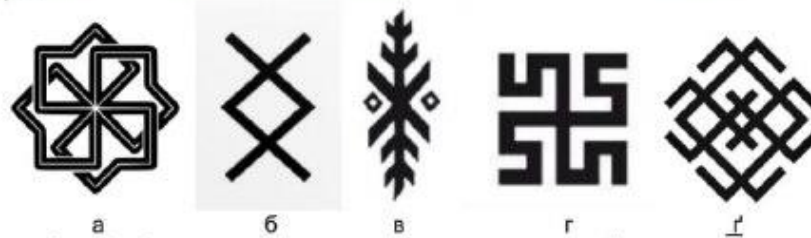


Рис. 2. Символи, які використовувалися для колекції:

- а) Молвінець – символ дзеркальний щит, відображає кожну атаку недоброзичливця назад і нейтралізує послані на людину прокляття.
- б) руна Інгуз – відображає будову ДНК, є сховищем генної інформації, активує потенціал, закладений в клітинах. Дас прогрес в здоров'ї багатстві та родючості.
- в) Вселенське дерево – об'єднує всі сфери світобудови, образ середини світу — сакрального центру всесвіту.
- г) Родовик-Боговик або «Боже око» - захищає та відображає 4 стихії (вода, земля, вогонь, повітря); 4 сторони світу; час (минуле, сьогодення і майбутнє) час поряд з нескінченністю або загробним життям).
- д) Оберіг Білобог

Для виконання одягу в матеріалі, було обрано тонку, натуральну тканину, таку як: льон, а також було використано екошкіру для створення корсетів (Додаток1.) Для кольорової гамми колекції обрано такі кольори, як: червоний, чорний, білий, жовтий.

ВИСНОВОК

Етнічний стиль представляє предмети одягу, які показують культуру або ідентичність певної етнічної групи, називаються етнічним одягом. Він допомагає нам зберегти та показати світові наші народні культурні традиції, нашу кореневу символіку. Завдяки створенню одягу в такому стилі ми можемо зберегти пам'ять нашої культури. Також, за допомогою етнічного одягу можна самовиразитися, сказати світові про свої переконання або просто виділитися з натовпу.



VI Міжнародна науково-практична конференція
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО ДИЗАЙНУ»
Київ, КНУТД, 25 квітня 2024 р.

ЛІТЕРАТУРА

1. https://prostyle.in.ua/Article/etno-styl/#google_vignette
2. Стаття: «ЩО ТАКЕ ЕТНІЧНИЙ СТИЛЬ» Автор: Світлана Мирчук на сайті: https://reporter.zp.ua/shho-take-etnichnyi-styl.html#google_vignette
3. Стаття: «Етнічні тренди, як самовираження» із сайту: <https://ukrvyshyvka.com.ua/ua/a387894-etnichni-trendi-yak.html>

KARA LILIA

RESEARCH OF ETHNIC STYLE IN CLOTHING AND FASHION

The paper analyzes ethnic style and its manifestation in clothing and fashion. A collection of clothes that reflects current trends in fashion has been developed.

Key words: *collection, ethnic style, clothing, fashion, culture.*

Рис. В.7. Тези доповіді на VI Міжнародній науково-практичній конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», 25 квітня 2024 р.