

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Факультет дизайну

Кафедра дизайну інтер'єру і меблів

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн інтер'єрного середовища

Виконала: студентка групи БДс2-2

Коломєєць К. О.

Науковий керівник к.мист.

Косенко Д.Ю.

Рецензент д. філ.

Аглігуллін Р. М.

Київ 2024

АНОТАЦІЯ

Коломеець К.О. Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу

Кваліфікаційна робота за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2024 рік.

У кваліфікаційній роботі надані результати дослідження проектування існуючих закладів швейної промисловості, а саме ательє, а також магазинів чоловічого класичного одягу. Проаналізовано літературні джерела і наукові дослідження, виконано аналіз дизайну інтер'єру закордонних аналогів ательє та шоурумів. Теоретичні знання, добуті з різноманітних інформаційних джерел допомогли розробити дизайн-концепцію для створення унікального простору ательє-шоуруму одягу. Створено детальні планувальні рішення розроблювальних приміщень, їх меблювання та обладнання, здійснено підбір оздоблювальних матеріалів, освітлення та іншого декору.

Всі об'ємно-просторові рішення відповідають функціональному призначенню, місцю розташування та містобудівному значенню їх у структурі міської забудови та навколишнього середовища. Проектування даного ательє-шоуруму ґрунтувалося на комплексному обліку різнобічних факторів: ергономічних, соціальних, містобудівних, природно-кліматичних, національних, конструктивних, економічних, архітектурно-художніх, а також враховані технології виробництва, планувальна структура, функціональне призначення, взаємозв'язок з навколишнім середовищем.

Ключові слова: дизайн, інтер'єр, класичний одяг, ательє, ательє-шоурум, шоурум, магазин чоловічого одягу, проектування

SUMMARY

Kolomeets K.O. Interior design project of a clothing atelier-showroom

Bachelor's diploma thesis in the specialty 022 Design - Kyiv National University of Technology and Design, Kyiv, 2024.

The thesis presents the results of research into the design of existing establishments of the garment industry, namely ateliers, as well as men's classic clothing stores. Literary sources and scientific research were analyzed, interior design analysis of Ukrainian and foreign analogues of studios and showrooms was performed. Theoretical knowledge obtained from various information sources helped to develop a design concept for creating a unique space of a clothing atelier-showroom. Detailed planning solutions for development premises, their furniture and equipment were created, finishing materials, lighting and other decor were selected.

All volume-spatial solutions correspond to the functional one purpose, location and urban planning significance of them in the structure of urban development and environment. The design of this atelier-showroom was based on the comprehensive consideration of various factors: ergonomic, social, urban planning, natural and climatic, national, constructive, economic, architectural and artistic, as well as taking into account production technologies, planning structure, functional purpose, relationship with the environment .

Keywords: design, interior, classic clothing, atelier, atelier-showroom, showroom, men's clothing store, design

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1 ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ АТЕЛЬЄ-ШОУРУМУ ОДЯГУ	10
1.1 Нормативні вимоги до проєктування інтер'єрів приміщень	10
1.2 Вимоги до основних приміщень.....	12
1.3 Функціонально-планувальна організація приміщень	14
1.4 Меблювання та обладнання приміщень даного типу	17
1.5 Інженерне обладнання приміщень (освітлення, вентиляція та кондиціонування, водогін та каналізація тощо)	21
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1	28
РОЗДІЛ 2 ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ АТЕЛЬЄ-ШОУРУМІВ ОДЯГУ В ЗАДАНИХ УМОВАХ	30
2.1 Загальна характеристика приміщень ательє-шоурумів	30
2.2 Функціонально-планувальна організація об'єкта проєктування.....	33
2.3 Вихідні дані та технічне завдання до проєктування інтер'єру ательє-шоуруму одягу	35
2.4 Аналіз аналогів дизайн-проектів об'єктів даної типології у різних країнах світу	36
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2	43
РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ ІНТЕР'ЄРУ АТЕЛЬЄ-ШОУРУМУ ОДЯГУ	45
3.1 Функціонально-планувальна структура об'єкта проєктування	45
3.2 Композиційно-просторова організація об'єкта проєктування.....	48
3.3 Художньо-естетичні рішення дизайну інтер'єру об'єкта проєктування ...	51
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3	57
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	60
ДОДАТКИ.....	63

ВСТУП

Актуальність теми: Тема дизайну інтер'єру ательє-шоурумів чоловічого одягу є актуальною через кілька ключових факторів. З моменту, коли споживачі стали більш свідомими про стиль та якість одягу, зросло зацікавлення унікальними, індивідуально підібраними рішеннями, які відповідають їхнім потребам. Ательє-шоуруми надають можливість клієнтам отримати персоналізований підхід у виборі та створенні одягу.

Ринок модного чоловічого одягу стрімко розвивається, і у споживачів є попит на елегантні та стильні вироби. Відтак, ательє, яке спеціалізується саме на чоловічому одязі, має можливість відзначитися у цьому секторі. У великих містах, де мода та швейна промисловість розвинуті, за останні роки виникла окрема категорія споживачів, які виявляють зацікавленість у чомусь нестандартному при покупці одягу. Для цієї аудиторії важливо враховувати їхній спосіб життя, зокрема, напружений графік роботи, постійне виснаження та обмежений час для відвідування звичайних магазинів і вибору одягу. Особливо актуальною в наш час є проблема вибору стильного одягу для чоловіків[1].

В умовах зростаючої конкуренції важливо мати вигідну пропозицію. Оригінальний, зручний, стильний дизайн інтер'єру може надати простору конкурентну перевагу та відрізнити його від інших у секторі магазинів одягу та ательє, що і є задачею проекту.

Метою дослідження є створення дизайн-проекту ательє-шоуруму чоловічого одягу на базі досліджень та теоретичних знань про промислові виробництва.

Завданням дослідження є вивчення та аналіз інклюзивної освіти в дошкільних закладах, аналіз аналогів існуючих ательє-шоурумів чоловічого одягу та їх дизайну, розроблення концептуального атмосферного дизайну ательє-шоуруму чоловічого одягу, що буде відповідати сучасним вимогам та будівельним нормам. А також, визначення особливостей дизайну ательє-шоуруму, який стане комфортним та зручним як для відвідувачів, так і для працівників.

Об'єкт дослідження: інтер'єр ательє-шоуруму чоловічого класичного одягу.

Предмет дослідження: дизайн інтер'єру ательє-шоуруму чоловічого класичного одягу.

Методи дослідження. Теоретичною та методологічною основою дослідження є системний підхід до дизайн-проектування інтер'єру інклюзивних закладів освіти, аналіз досвіду проектування аналогів. У теоретичному дослідженні використано літературно-системний аналіз наукових досліджень та літературних джерел.

Отримані результати та їх елементи наукової новизни полягають у поглибленому вивченні та аналізі досвіду проектування ательє-шоурумів одягу, проаналізовано основні планувально-композиційні засоби організації предметно-просторового середовища, зокрема такі як: функціональне зонування, меблювання простору, підбір необхідного обладнання, колористичні та стильові рішення, а також рекомендації щодо вибору освітлення, оздоблювальних матеріалів та текстур.

Обсяг і структура дипломної роботи. Дипломний бакалаврський проєкт складається зі вступу, 3 розділів, загальних висновків, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг бакалаврського проєкту становить 62 сторінки. Додатків - 35 рис.

РОЗДІЛ 1

ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ АТЕЛЬЄ-ШОУРУМІВ ОДЯГУ

1.1 Нормативні вимоги до проєктування інтер'єрів приміщень

Нормативні вимоги до проєктування інтер'єрів підприємств торгівлі та побутового обслуговування спрямовані на створення привабливого та функціонального середовища для клієнтів, сприятливого для торгівлі та комфортного для працівників. Такі вимоги можуть варіювати в залежності від різних факторів, включаючи місцеві будівельні стандарти, розмір магазину, його призначення та цільову аудиторію.

Підприємства побутового обслуговування, які розташовані в окремих будівлях, зазвичай характеризуються складними технологічними процесами та великою потужністю або різноманітним складом. Вони знаходяться в капітальних спорудах, будівництво яких потребує значних матеріальних витрат і тривалого часу. До цієї групи належать будинки моди з демонстраційними та виставковими залами, музеями моди, відділами продажу напівфабрикатів та готових виробів; ательє пошиття з різноманітними приміщеннями та широким спектром послуг; багатопрофільні комплексні підприємства, салони краси, перукарні, салони художньої фотографії тощо.

Інша група підприємств, що розміщуються в окреmostоячих будівлях, включає заклади з високою концентрацією шкідливих речовин, значним рівнем шуму та використанням токсичних матеріалів. До цієї категорії належать майстерні з виготовлення і ремонту меблів, підприємства з ремонту і технічного обслуговування побутової радіоелектронної апаратури, побутових машин і приладів, ремонту та виготовлення металевих виробів, міні-пральні, міні-хімчистки тощо.

Підприємства побутового обслуговування можуть бути розміщені у будівлях з одним або кількома поверхами або можуть використовувати вбудовані приміщення. Зазвичай, висота поверхів у таких будівлях становить 3,3 метри. Але

можна прийняти іншу висоту - 3,6 або 4,2 метри, якщо це відповідає технологічним потребам. Розмір приміщень для відвідувачів повинен залежати від виду послуг, а в комплексних магазинах різні послуги можуть об'єднуватись з метою комфорту і ефективності праці[4].

У магазинах, вбудованих або приєднаних до житлових будинків чи будівель іншого призначення, необхідно забезпечити розділення руху покупців і транспортних засобів, що доставляють товари, від житлових будинків та користувачів інших будівель (з дотриманням відповідних норм), а також працівників та відвідувачів інших споруд. Під час організації руху транспорту, що обслуговує торгові підприємства, слід враховувати норми щодо допустимого рівня шуму, відповідно до встановлених вимог. Будівлі висотою більше одного поверху повинні бути обладнані пасажирськими ліфтами [3].

В магазинах слід чітко розділити зони для руху людей та товарів, а також виділити окремі простори для пішоходів та транспортних засобів, особливо в областях розвантаження. У випадку магазинів, що прилегають до житлових або інших будівель, важливо організувати окремий рух для покупців та транспорту, який доставляє товари, від інших приміщень. Розмір та тип магазину повинні відповідати вимогам їхньої системи обслуговування, і площа торговельної зони визначатиме масштаби підприємства.

Магазини мають бути інтегровані у систему обслуговування та можуть бути розміщені у великих торгових комплексах, окреmostоячих будівлях, на ринках або вбудовані у житлові та громадські приміщення. Важливо враховувати різноманітність типів магазинів: непродовольчі магазини площею до 400 кв. м можуть розміщуватися у цокольних поверхах житлових будинків (з III ступенем вогнестійкості) та громадських будівель (з III ступенем вогнестійкості) з певними обмеженнями. Важливо використовувати протипожежні перегородки та перекриття без прорізів [3].

При плануванні розміщення підприємства необхідно враховувати вимоги до споруд даної специфіки. У житлових будинках розміщуються підприємства з більш простою організацією технологічних процесів і умов експлуатації, які за своїми

характеристиками не погіршують комфорт мешкання населення, не є пожежонебезпечними, а також не є джерелами шумів, запахів тощо. Тому швейне ательє, на відміну від звичайного магазину одягу, бажано розташовувати в окремостоячому приміщенні, в торговельному комплексі або центрі.

1.2. Вимоги до основних приміщень

Основна структура окремостоячих будівель повинна бути організована відповідно до функціонального призначення груп приміщень - основних та додаткових. Планування приміщень повинно бути не лише раціональним, але й комфортним для всіх учасників процесу. Основні групи приміщень, які включають приміщення для відвідувачів, торговельні зали, зони приймання та видавання замовлень, виробничі приміщення, прийомочні та розвантажувальні зони, склади, охолоджувані камери, приміщення для підготовки товарів до продажу, фасувальні та комплектувальні відділи, службово-побутові приміщення, повинні розміщуватися з урахуванням їх функціонального призначення та технологічних зв'язків між ними.

Приміщення для додаткового обслуговування, такі як демонстраційні зали, підсобні приміщення, кімнати персоналу, технічні приміщення систем інженерного обладнання, рекомендується розміщувати в безпосередній близькості до приміщень для відвідувачів або включати їх у їх склад.

Розмір приміщень для відвідувачів має залежати від виду послуг, а в комплексних магазинах різні послуги можна об'єднувати для забезпечення комфорту та ефективності. Площі приміщень для виробництва одягу або надання різних послуг також повинні залежати від видів обслуговування та можуть бути об'єднані згідно з технологічними потребами. Важливо також враховувати площу для зберігання товарів та адміністративних приміщень відповідно до видів обслуговування. [4].

Склад приміщень для відвідувачів потрібно планувати відповідно до видів обслуговування, з урахуванням зручності для відвідувачів і оптимальності

планувальних рішень. На комплексних підприємствах приміщення для відвідувачів з різних видів послуг можна об'єднувати, але з урахуванням зручності для клієнтів і раціональності планувальних рішень. Щодо виробничих приміщень, їх слід об'єднувати відповідно до технологічних процесів і умов праці.

У підприємств з 15 і більше робочими місцями входи для відвідувачів мають бути окремими від входів для персоналу. Встановлення порогів у дверях виробничих приміщень та комор не дозволяється. Вітрини магазинів одягу та ательє повинні мати експозиційні майданчики з глибиною від 1,2 м до 2,5 м, в залежності від асортименту товарів. Підлога експозиційного майданчика повинна бути на висоті не більше 0,6 м над тротуаром. У вітринах слід передбачити заходи для захисту поверхонь охолодження від запітніння та обледеніння, а за необхідності - пристрої для захисту від сонячних променів. [3].

Ширину коридорів у групах приміщень виробничого призначення та коморах слід приймати 1,5 м. У групі приміщень для зберігання та підготовки товарів до продажу, залежно від розміру торговельних підприємств та використовуваних транспортних засобів, ширина коридорів має бути 1,6-1,7 м за площі торговельної зали до 250 м². У підприємствах типу ательє з виготовлення одягу на 70 робочих місць ширина коридорів має становити 1,8 м на людину, а в інших групах приміщень - 1,2 м. Висота коридорів у виробничих приміщеннях та коморах, а також висота приміщень комор, розташованих у підвалах та на цокольних поверхах, повинна бути не менше 2,5 м від підлоги до низу виступаючих конструкцій перекриття [4].

При проектуванні будівель підприємств побутового обслуговування необхідно передбачати спеціальні пристрої та заходи для зручного доступу та вільного пересування людей з інвалідністю та маломобільних громадян. Варто прагнути уникнення перепадів рівнів у приміщеннях на шляхах переміщення людей з інвалідністю, при необхідності облаштовуючи пандуси. При входах у будівлі слід проектувати нарівні зі сходами пандуси, спеціальні двері, тамбури та інші пристосування для маломобільних груп населення.

При проектуванні підприємств з виготовлення швейних та трикотажних виробів потрібно розміщувати салон приймання замовлень, закрійний цех, склад готових виробів та напівфабрикатів одягу на одному поверсі; салон приймання замовлень, демонстраційну та виставкову зали – не вище другого поверху. Окремі приміщення слід виділяти для таких технологічних процесів, як приготування та використання клеїв, остаточна волого-теплова обробка готового виробу (відпарювання), та для тамбурних машин для вишивки [4].

На підприємствах, де виготовляють та ремонтують одяг, головні убори та вироби з трикотажу, встановлені норми мінімальної площі приміщень. Наприклад, у швейному цеху у кабінеті для пошиття та ремонту верхнього одягу мінімальна площа складає 7 м², у кабінеті для пошиття та ремонту легкого одягу, виробів з трикотажу та головних уборів, виготовлення оздоблення – 6 м², у відділі контролю якості готових виробів - 12 м², у кімнаті дизайнера одягу, художника – 6 м². Цех (ділянка) волого-теплової обробки готових виробів, виготовлення утеплювальних прокладок, пороття одягу повинен мати площу не менше 15 м², цех волого-теплової обробки полотен, в тому числі при централізованому паропостачанні – не менше 25 м², при використанні парогенераторів – не менше 35 м². Ділянка контролю якості трикотажного полотна – 25 м², тканин – 15 м²; розкрійний цех швейних та трикотажних виробів, ділянка виготовлення плісе та гофре – 12 м², костюмерна при демонстраційній залі - не менше 6 м² на 1 демонстратора моделей.

Висота виробничих приміщень швейних та оздоблювальних цехів залежить від характеру технологічного процесу та застосовуваного технологічного обладнання, і повинна бути обґрунтована розрахунками волого-теплових надходжень з урахуванням забезпечення в робочих приміщеннях нормативних параметрів температури, вологості та концентрації шкідливих речовин, але не менше 3,3 м.

1.3. Функціонально-планувальна організація приміщень

У плануванні багатоповерхових будівель розумно розміщувати основні приміщення для відвідувачів (салони, виставкові зали, кафе, бари, приміщення для продажу товарів) на нижніх поверхах біля головного входу та сходового-ліфтового вузла, щоб забезпечити легкість доступу відвідувачів. Приміщення для відвідувачів у таких будівлях мають бути зв'язані вертикальними зв'язками (сходами); у одноповерхових зв'язок може бути безпосереднім або через горизонтальні зв'язки (коридори) між приміщеннями та іншими групами приміщень. Основні входи слід розташовувати з боку головних підходів та забезпечувати зручний доступ для автомобілів.

При проектуванні підприємств побутового обслуговування та торгівлі важливо створювати доступні умови для людей з обмеженими можливостями, включаючи шляхи для інвалідних візків та зручний доступ до товарів. Також слід передбачати великі відступи і прольоти між несучими конструкціями для можливості змінювати розміщення підприємств та перепрофілювання їх на інші види послуг у залежності від ринкових умов.

Планувальні та конструктивні рішення підприємств торгівлі повинні забезпечувати можливість застосування сучасних методів торгівлі (самообслуговування, вільний доступ до товарів) та традиційних методів, а також механізацію вантажно-розвантажувальних робіт та зручності для покупців і продавців[3].

Найбільш розвинена планувальна структура будівель зі складними взаємозв'язками груп приміщень має місце у великих підприємствах побутового обслуговування: будинках моди, ательє по пошиттю і ремонту одягу, головних уборів і трикотажних виробів (з повним набором видів послуг), багатогалузевих комплексних підприємствах, салонах краси, сервісних центрах, підприємствах по ремонту і виготовленню меблів, хімчистках тощо. У всіх них є основні групи приміщень і приміщення додаткового обслуговування.

Загальна функціонально-планувальна організація ательє-шоурумів одягу спрямована на два важливих аспекти: поліпшення ефективності роботи персоналу та створення комфортної атмосфери для покупців. Організація приміщення таким чином, щоб відповідати функціональним потребам, дозволяє оптимізувати робочі процеси персоналу. Розміщення робочих зон відповідно до їх функціонального призначення (наприклад, робочі місця для крою, шиття, обробки та примірок), може покращити організацію робочого процесу та забезпечити ефективну взаємодію між працівниками. Добре, якщо ательє сусідствує з великим будівельним магазином або ТРЦ. Якщо ж у планах великі обсяги надання послуг, потрібно приміщення від 50 квадратних метрів і більше. Важливо продумати розташування людей: зручно повинно бути і персоналу, і клієнтам. Ідеально, якщо буде виділена площа під прийом відвідувачів і місце для примірки[19].

Крім того, правильна функціонально-планувальна організація також впливає на враження, яке отримують клієнти під час візиту в ательє-шоурум. Створення зон для зручних примірок, правильне розташування дзеркал, зони очікування або комфортні простори для консультацій допомагають створити чудову атмосферу для клієнтів. Це може вплинути на їхнє задоволення від процесу покупок та зробити візит більш позитивним.

Внутрішнє середовище магазину відноситься до елементів, які сприяють створенню приємної атмосфери покупки, серед них: планування, проходи, що полегшують переміщення, чистота, добре розміщена викладка товарів і привабливість декору. Література про торгівлю показує, що клієнти цінують зручність, яку пропонують фізичні аспекти. Дослідниками знайдене підтвердження того, що планування магазину сприяє зручності покупців під час здійснення покупок і, отже, задовільному досвіду покупок. Виявлено, що хороший дизайн закладу (загальний вигляд цеху, чистота, широкі проходи, відділи в відповідні місця та добре позначені напрямки проходів) покращують сприйняття загальної якості товару. Фізична природа магазину, його планування, зовнішній вигляд, таким чином відіграють важливу допоміжну роль у продажах. [5]

“Ефективне проектування місця, де купується або споживається продукція, є суттєвим способом зробити споживачів більш задоволеними магазином принаймні під час покупок, створивши позитивні почуття та переконання. Згідно з дослідниками спроба спроектувати купівельне середовище (наприклад, атмосферу в магазині) для створення специфічного емоційного впливу на покупців підвищить їхню ймовірність покупки. Як стверджують аналітики Харт і Розенбергер: “У деяких випадках місце, а точніше атмосфера місця, має більший вплив на рішення про покупку, ніж сам продукт”. Планування магазину, комфорт і приватність є основними функціональними елементами магазину” [7].

Важливо правильно розділяти простір шоуруму на зони для різних видів одягу або колекцій. Це допоможе покупцям легше орієнтуватися та зробити вибір. Окремо потрібно відділити зону очікування, примірки та зняття мірок одягу, виробничі зони та цехи.

1.4. Меблювання та обладнання приміщень даного типу

Меблі відіграють ключову роль у створенні інтер'єру як житлових, так і громадських приміщень. Вони формують обставини для життя та повинні відповідати естетичним уподобанням людини, розвивати її художній смак. Сучасні меблі все частіше розглядаються як не лише функціональні елементи, але й як твори мистецтва.

Основні вимоги до якості меблів базуються на їх якісних характеристиках. Під якістю розуміють сукупність властивостей, які відповідають конкретним потребам у використанні продукту. Оцінка якості ґрунтується на ретельному аналізі споживчих властивостей меблів, їх конструкції, матеріалів, використовуваних технологій виготовлення, а також їх взаємодії з користувачем і оточуючим середовищем. Цей аналіз дозволяє встановити вимоги до меблів, які є основою для їх подальшого удосконалення [30].

“Функціональні вимоги до меблів ... включають:

- забезпечення відповідності елементів і меблевих виробів призначенню, оточуючому середовищу і конкретним умовам функціонування;
- виявлення утилітарно-доцільної форми виробу і його функціональних параметрів;
- забезпечення необхідного функціонального розподілу меблевих виробів за параметрами, диференційованою відповідністю вимогам споживачів різних вікових груп;
- збільшення коефіцієнта заповнення ємності при зберіганні необхідного огляду предметів і доступу до них;
- забезпечення зручності користування і доступу, необхідної легкості і рухомості меблів, можливості перестановки і переміщення”[28].

На сьогоднішній день в ательє застосовуються інноваційні методи розробки і виготовлення швейних виробів, із застосуванням сучасного обладнання і оснащення. Проводиться пошиття виробів з тканин, що дорого коштують і складних в обробці, із застосуванням високоякісної ексклюзивної фурнітури і обробних матеріалів. При виборі обладнання для швейного підприємства необхідно враховувати міру універсальності, що характеризує можливість виконання декількох операцій на одному вигляді обладнання. Методи обробки залежать від потужностей процесу, виду виробу, фізико-механічних властивостей матеріалів, класу обслуговування населення одягом (ательє вищого, першого та другого розрядів, майстерні).

У основному ательє працюють на спеціалізованому промисловому обладнанні, однак додатково можна користуватися і побутовими машинами. Ціни на промислове обладнання вище, воно більше побутового – відповідно для нього потрібно більша площа. Побутові швейні машини, крім ціни, мають ще одну перевагу - вони дозволяють робити декілька варіантів строчок (промислові звичайно виконують тільки одну операцію). Але якість, швидкість роботи і термін служби у професійного обладнання в декілька разів вище.

Ательє по пошиттю одягу для більшого комерційного успіху часто необхідно сформувати певний імідж, добитися популярності серед широкого кола

споживачів. Досягнути цього можна насамперед за рахунок якісного виконання ряду спеціальних операцій, таких як пошиття виробів з трикотажу, обробка петель, виконання підшивочних робіт тощо. У зв'язку з цим, підходити до вибору швейного обладнання для ательє треба більш виборче, засновуючись на тому переліку послуг, які планується виконувати [29].

Одним з основних елементів меблювання ательє є стелажі різної спрямованості. Одним з таких є стелаж для застібок з перфорованими отворами. У отвори перфорації за допомогою спеціальних кріплень закріплюються зразки застібок різної конструкції, забарвлень і розмірів. На такому стенді можна розміщувати швейну фурнітуру (гудзики, пряжки, застібки, кнопки). Двосторонній острівний стелаж з тумбою також може встановлюватися в торгівельному залі магазину-ательє, призначений для розвіски і демонстрації різних видів тканин. Шафи з розсувними перфорованими дверями, призначені для розміщення швейної фурнітури також є досить популярними. Це корпусні шафи прямокутної форми, в нижній частині яких розташована одно- або двостороння тумба з декількома рядами висувних ящиків, призначеними для зберігання товарних запасів швейної фурнітури і супутніх товарів.

Обладнання, при роботі якого можливе виділення пилу, газів, тепла або вологи в робоче приміщення, повинні мати відповідні санітарно-технічні пристрої (теплоізоляцію, вентиляційне укриття, повітропилоприймачі, місцеві відсмоктувачі, фільтри), що забезпечують нормативні параметри мікроклімату. Основні види виробничого обладнання, що можуть бути в ательє, це: стаціонарна стрічкова розкрійна машина з дисковим ножом, оснащена ручним заточним пристроєм; прасувальна дошка з функціями вакууму і пристроєм для підігрівання робочої поверхні; додаткова задня або бічні полицьки для розміщення деталей, що обробляються; підставка під заливний парогенератор; швейно-вишивальна машина; промислова швейна машина; гудзиковий напівавтомат для пришиття гудзиків з двома і чотирма отворами до легких і середніх тканин, з автоматичним обрізанням нитки, розкрійні столи.

Для повноцінної роботи швейного ательє потрібно мати допоміжні інструменти і витратні матеріали. Для цього всього мають бути спеціально облаштовані місця для зберігання, такі як полиці та висувні ящики (Див. рис.1.1)[25],[26].

Рис. 1.1. Приклади висувних ящиків та полиць у магазині одягу

Основні види виробничого обладнання, що мають бути в робочій зоні працівників ательє, це: розкрійні машини та столи; прасувальні дошки з функціями вакууму і пристроєм для підігрівання робочої поверхні; додаткова задня або бічні полицьки для розміщення деталей, що обробляються; підставка під заливний парогенератор; швейно-вишивальна машина; промислова швейна машина; гудзиковий напівавтомат для пришиття гудзиків з автоматичним обрізанням нитки.

Меблі та обладнання в відділі магазину чоловічого класичного одягу мають відображати елегантність, стиль і витонченість, відповідати естетиці бренду та сприяти комфортній атмосфері для покупців. Для виставки класичного одягу часто використовуються дерев'яні або металеві стелажі та шафи. Вітрини ж дозволяють показати ексклюзивні частини колекцій та різноманітність асортименту. Кабіни для примірки одягу мають бути зручними, освітленими та забезпечувати приватність клієнтам.

При організації гардеробу необхідно ретельно розглянути, де будуть розміщені блузки, сорочки, піджаки та інші предмети одягу. Зазвичай блузки, сорочки та піджаки на плечах займають приблизно 1 метр у висоту, 5-7 сантиметрів у ширину на штанзі та до 50 сантиметрів у глибину. Щодо шуб, плащів, довгих суконь та штанів, їхня довжина зазвичай становить 175 сантиметрів. Тому відділення для такого одягу зазвичай роблять висотою 120–130 сантиметрів. Отже, вішалки для штанів та верхнього одягу повинні розміщуватися на відстані від 50 до 120 сантиметрів від рівня підлоги [18].

Обов'язково в ательє-шоурумі мають бути присутніми меблі для аксесуарів[22] (Див. рис.1.2), такі як: стійки для ременів[23], краваток[24], шарфів, сумок, головних уборів, (можливо з підсвіткою, яка підкреслюють аксесуари); м'які

меблі (дивани, крісла або пуфи) для зручного очікування клієнтів або для їхніх супутників, столики для зони очікування та бар, дзеркала, що забезпечують можливість перевірити зовнішній вигляд клієнтам, допомагаючи при виборі костюму; стійка рецепції та касова стійка для проведення операцій обслуговування покупців. Для зберігання головних уборів, краваток, ременів та інших аксесуарів зараз існує безліч зручних органайзерів, все під рукою та в ідеальному порядку. Добре, коли вистачає місця на острів посередині приміщення[17].

Рис. 1.2. Приклади організації аксесуарів в магазинах чоловічого одягу

Щоб оптимально використовувати простір у кімнаті, важливо заздалегідь визначитися з компонентами, що будуть включені, та їх розташування. У приміщенні для зберігання одягу можуть бути:

- Штанги для плічок, включаючи пантографи.
- Висувні ящики та стелажі
- Модулі для зберігання взуття, як відкриті, так і закриті ящики.
- Полиці для одягу
- Коробки та кошики
- Вішалки та тримачі для різноманітних аксесуарів [25].

1.5. Інженерне обладнання приміщень (освітлення, вентиляція та кондиціонування, водогін та каналізація тощо)

Інженерне обладнання в ательє-шоурумах одягу включає в себе різноманітні системи для створення комфортних умов для праці та відвідування клієнтів. Основними компонентами інженерного обладнання є освітлення, кондиціонування повітря, вентиляція, водопостачання та каналізація. Важливим є також питання безпеки, наявності відеокамер, та пожежна безпека.

Освітлення це один з ключових аспектів у приміщенні ательє-шоуруму. Для цього простору важливо забезпечити достатню кількість природного світла, а також розумно використовувати внутрішнє штучне освітлення. Світлодіодні світильники,

джерела світла, адаптовані до різних потреб (освітлення для візитівок, дзеркал, полиць з тканинами та одягом, робочих місць), дозволяють створити ефективне додаткове освітлення.

В ательє-шоурумах одягу застосовують різні типи освітлення в залежності від їх функціонального призначення з метою створення комфортної та естетичної атмосфери для клієнтів, покращення візуального представлення одягу та оптимізації робочих умов для персоналу. Природне освітлення має бути запроектоване таким чином, щоб максимально використовувати його через великі вікна або світлопроникні конструкції. Це дозволяє зменшити використання штучного освітлення протягом дня, що додає комфорту та екологічності завдяки меншому споживанню електроенергії. Штучне освітлення включає в себе різноманітні джерела світла, такі як світильники, світлодіоди (LED), люмінесцентні лампи, спотове освітлення тощо. Вони розміщуються таким чином, щоб забезпечити рівномірне освітлення певних зон (місце виставки товарів, робочі майданчики, приміщення для примірки тощо).

Торговельні зали, фасувальні, комплектувальні, прасувальні, майстерні й інші приміщення підприємств торгівлі рекомендується забезпечувати, як правило, природним освітленням. Допускається влаштовувати без природного освітлення складські приміщення, підсобні (комори для зберігання контейнерів, інвентаря, у тому числі прибирального), побутові приміщення персоналу і технічні приміщення[3].

Зонове освітлення використовується для створення різних атмосфер в приміщенні. Наприклад, ділянки зі світлішим освітленням можуть бути призначені для примірки або демонстрації товарів, тоді як інші, менш освітлені зони, можуть бути призначені для робочих місць або спокійного відпочинку в зоні очікування. Налаштовуване освітлення використовує системи, які можуть регулювати інтенсивність та кольори світла для створення певної атмосфери. Наприклад, вони можуть змінювати яскравість або температуру світла від теплого до холодного, щоб підкреслити специфіку кольорів та фактур тканин або створити відповідний настрій.

У магазинах одягу з торговельними залами, розташованими в двох і більше рівнях, слід обов'язково облаштовувати ліфти. Потрібно встановлювати не менше одного пасажирського ліфта з глибиною кабіни не менше 2,1 м² для переміщення інвалідів (у тому числі на кріслах-колясках). Кількість та вантажопідйомність пасажирських ліфтів слід визначати з урахуванням розрахунку пасажиропотоків. Кількість та вантажопідйомність вантажних ліфтів слід визначати розрахунком з урахуванням класифікації груп магазинів, а також засобів механізації, які передбачаються для розвантаження і завантаження ліфтів. Мінімально необхідну кількість вантажних ліфтів слід визначати з урахуванням розрахунку вантажопотоків.

Система кондиціювання повітря забезпечує оптимальну температуру та рівень вологості в приміщенні, що є важливим для зручності праці та комфорту клієнтів. А ефективна вентиляційна система, відводячи витoki повітря, усуває неприємні запахи на виробництві та забезпечує потрапляння свіжого чистого повітря, що є дуже важливим для підтримки здоров'я та комфорту як працівників, так і відвідувачів. Вентиляція з можливістю регулювання забезпечує комфортні умови в будь-яку погоду.

Клімат-контрольовані приміщення - це спеціально обладнані приміщення з автоматичним контролем температури та вологості, що дозволяють створювати оптимальні умови для виробництва та зберігання одягу. Вентиляційні системи забезпечують стабільний вентиляційний обмін повітря для видалення запахів, вологості та забруднень, що можуть виникати під час виробництва. Важливим є використання систем фільтрації, які очищують повітря від пилу, алергенів та інших забруднень, що можуть впливати на якість виготовленого одягу. Існують також системи, які регулюють рівень вологості, щоб запобігти утворенню плісняви або зберегти оптимальні умови для тканин та матеріалів. Ці системи можуть використовуватися окремо чи комбінуватися залежно від специфіки виробництва та потреб промислового процесу.

Системи кондиціювання повітря слід проектувати за завданням на проектування. При цьому в приміщеннях мають підтримуватися оптимальні

параметри мікроклімату внутрішнього повітря щодо температури і відносної вологості.

Будинки магазинів необхідно підключати до систем централізованого теплопостачання через індивідуальний тепловий пункт (ІТП), обладнаний приладами обліку теплоспоживання. Вбудовані в будинки іншого призначення або прибудовані до них магазини слід обладнувати окремими системами або гілками систем зі своїми приладами обліку теплоспоживання, які розташовуються в приміщенні ІТП. Допускається забезпечувати теплопостачання вбудованих магазинів площею до 150 м² від загальнобудинкових систем теплоспоживання. У разі неможливості приєднання будинку магазину до централізованого теплопостачання, а також в інших випадках при техніко-економічному обґрунтуванні і за наявності дозвільної документації до складу проекту будинку має входити місцева котельня[3].

Надійна система водопостачання і каналізації є важливим аспектом для ательє. Це включає в себе налагоджену систему водопостачання для робочих місць, для дотримання гігієни рук та зручності праці майстрів, зручне розташування водяних точок та можливість швидкої корекції одягу при необхідності, його прасування та відпарювання, а також належну систему водопостачання та каналізації в санвузлах для забезпечення гігієни.

Системи водопостачання та каналізації в ательє та магазинах одягу спроектовані для забезпечення водою для різних потреб та відведення використаної води. Водопостачання включає в себе питну воду, що забезпечується через систему водопроводу, яка може бути підключена до міського водопроводу або інших джерел питної води. А також воду для технологічних процесів - для прання, прасування одягу, роботи санвузлів та інших технологічних потреб часто використовують воду.

Будівлі підприємств роздрібної торгівлі мають бути оснащені системами внутрішнього водопостачання, які включають господарсько-питний водопровід з холодною і гарячою водою, каналізацію, зливостоки і внутрішні протипожежні системи водопостачання. У деяких випадках, де відсутні каналізаційні мережі, може бути припущено відсутність внутрішнього водопроводу та каналізації в

непродовольчих магазинах з торговельною площею до 150 м², замість цього передбачаючи використання біотуалетів. У приміщеннях, де зберігається прибиральний інвентар, слід встановлювати трапи і раковини зі змішувачами для систем холодного і гарячого водопостачання[3].

Система каналізації служить для відведення використаних вод, стічних рідин від умивання, прання тощо і включає трубопровідну систему, яка направляє стічні рідини до міської каналізаційної мережі або інших очисних споруд.

Підприємства побутового обслуговування населення повинні мати відповідні системи інженерного забезпечення, які відповідають основним вимогам. Наприклад, на таких підприємствах якість води повинна відповідати державному стандарту на питну воду; системи водопостачання включають господарсько-питний водопровід з холодною і гарячою водою, а також протипожежний водогін; господарсько-питний водопровід повинен містити водомірний вузол, розподільну мережу, трубопроводи до сантехнічних приладів, водоводну арматуру для змішування, закриття та регулювання потоку. Деякі ательє можуть мати автоматизовані сучасні системи управління освітленням, кондиціонуванням, температурою, відкриванням дверей та іншими параметрами для забезпечення ефективності та енергозбереження. Ці системи допомагають створити оптимальні умови для роботи майстрів та комфорт для клієнтів, сприяючи успішному функціонуванню ательє-шоурумів одягу.

Системи автоматизації та управління в ательє-шоурумах одягу можуть включати різні технології для контролю безпеки та інших аспектів. Наприклад, системи "розумного" освітлення дозволяють автоматично контролювати освітлення в приміщенні. Вони можуть використовувати датчики руху або системи освітлення на основі розпізнавання присутності, щоб ввімкнути або вимкнути світильники в залежності від наявності людей в приміщенні.

Системи управління дверима можуть контролювати відкривання та закривання дверей, включаючи автоматичні двері, які відкриваються при наближенні людини за допомогою датчиків руху. Системи "розумного" дому - це комплексні системи, що об'єднують керування освітленням, опаленням,

вентиляцією, кондиціонуванням повітря, енергопостачанням та іншими параметрами для оптимізації роботи будівлі.

Системи клімат-контролю автоматично регулюють температуру та вологість в приміщенні. Вони можуть мати термостати, які регулюють опалення або кондиціонування повітря, забезпечуючи комфортні умови для праці та відвідувачів. Системи безпеки включають у себе системи контролю доступу, камери відеоспостереження, датчики пожежі та сигналізації. Вони можуть виявляти ризики та автоматично сповіщати персонал або відповідні служби у випадку небезпеки.

Дослідження пожежної безпеки магазинів одягу показують, що магазини, в яких основним матеріалом є деревина, мали такі ж високі характеристики горіння, як магазини невеликого розміру, зроблені зі звичайних матеріалів. Проте тест із застосуванням магазинів одягу, де основним горючим матеріалом є тканина, спричинив удвічі більшу і швидшу пожежу[9]. Це дає нам інформацію про те, що використовувати велику кількість деревини та тканини без вогневідштовхуючої обробки в оздобленні приміщення не варто.

Потреба в обладнанні автоматичними установками пожежної сигналізації будинків та приміщень підприємств торгівлі та побутового обслуговування, визначається необхідністю управління інженерними системами протипожежного захисту, такими як оповіщення про пожежу, системи протидимного захисту, внутрішній протипожежний водопровід, системи безпеки освітлення, елементи заповнення прорізів у протипожежних перешкодах тощо [3].

Результати діяльності підприємства залежать від рівня організації основних виробничих процесів та від ефективності організації допоміжних і обслуговуючих господарств, які утворюють виробничу інфраструктуру підприємства. Виробнича інфраструктура підприємства має комплекс спеціальних допоміжних та обслуговуючих господарств (інструментальне, ремонтне, енергетичне, транспортне, складське), які не беруть безпосередньої участі у виготовленні продукції, але забезпечують умови для оптимальної роботи основних виробничих процесів [20]. Основне завдання виробничої інфраструктури - це забезпечення виробничих процесів необхідними ресурсами, такими як інструменти, обладнання,

сировина; координація складсько-транспортних операцій, технічне обслуговування, ремонт та модернізація технологічного обладнання тощо [2].

Висновки до Розділу 1

Отже, наявність закладів з індивідуальним підходом та зручним просторим дизайном є важливою потребою суспільства на даний момент. Зробивши висновок, можна сказати, що ательє-шоурум чоловічого класичного одягу є особливим типом закладу, який надає можливість отримувати послуги індивідуального пошиття одягу для різних учасників суспільства. Так як ательє-шоуруми це гібридні заклади, то вони мають деякі особливості, такі як: індивідуалізований підхід, розумне розподілення зон, використання спеціального обладнання та меблів, правильне налаштування освітлення та кондиціонування.

Проектування інтер'єру ательє-шоуруму одягу базується на нормативних документах, таких як Державні будівельні норми (ДБН), Державні санітарні правила та норми (ДСанПіН) і Державні стандарти (ДСТУ). Основні вимоги до проектування інтер'єру ательє включають мінімальний склад приміщень, висоту стелі, мінімальний метраж приміщень та інші параметри. Додатково, є вимоги щодо санітарних та гігієнічних умов приміщень, включаючи вентиляцію, установку санвузлів тощо.

Ергономічні показники відображають взаємодію людини з виробом і включають комплекс гігієнічних, антропометричних, фізіологічних та психологічних характеристик, які проявляються під час використання виробу. Сюди належать освітлення, температура, вологість, запиленість, вібрація, випромінювання, концентрація водяної пари тощо[27].

Естетичні показники визначають інформаційну виразливість, раціональність форми, цілісність композиції, досконалість виконання та стабільність товарного вигляду виробу [10].

Вимоги до меблювання, обладнання, декорування і освітлення мають велике значення при створенні дизайн-проекту. Загальна функціонально-планувальна

організація ательє-шоурумів одягу має бути спрямована на два важливих аспекти: поліпшення ефективності роботи персоналу та створення комфортної атмосфери для покупців. Організація приміщення таким чином, щоб відповідати функціональним потребам, дозволяє оптимізувати робочі процеси персоналу. Розміщення робочих зон відповідно до їх функціонального призначення (наприклад, робочі місця для крою, шиття, обробки та примірок), покращить організацію робочого процесу та забезпечить ефективну взаємодію між працівниками. Загальною метою цих вимог є створення комфортного середовища для відвідувачів ательє.

РОЗДІЛ 2

ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ АТЕЛЬЄ-ШОУРУМІВ В ЗАДАНИХ УМОВАХ

2.1 Загальна характеристика приміщень ательє-шоуруму

Для проектування ательє було обрано вторичну двоповерхову будівлю за адресою місто Київ, вул. Ореста Васкула, 23 (Див. рис.2.1)[16].

Рис. 2.1. Розміщення будівлі на карті, веб-сайт «dim.ria»

Дана споруда ріелтором описана як будинок побуту, що розташований за 350 м від станції метро «Житомирська», має автопарковку навпроти через щільний автомобільний та пішохідний трафік, зелену зону. По сусідству знаходяться житлова багатоповерхівка, паб, банк та ТЦ. Вхід до будівлі здійснюється через окремі сходи та пандус, що призначений до маломобільних груп населення. Також є пожежний вихід з протилежної сторони будинку побуту (Див. рис. 2.2)

Рис. 2.2. Вигляд будівлі ззовні та її оточення, веб-сайт Google Maps

Раніше приміщення вміщало в себе спортзал, швейний магазин, нотаріальну контору та офіс. Приміщення в будівлі має загальну площу 402 м², площі зон становлять:

- Адміністративна зона: 47,6 м²
- Торгівельна зала: 105,2 м²
- Зона примірочних: 23,6 м²
- Демонстраційна зала: 22,5 м²
- Складське приміщення: 17,6 м²
- Кухня для працівників: 14 м²
- Виробниче приміщення: 65,9 м²
- Коридор: 47,8 м²
- Санвузол для працівників: 16,4 м²

- Санвузол для відвідувачів: 24,6 м²
- Кімната відпочинку: 17,1 м²

Рис. 2.3. Вихідний план з експлікацією приміщень

Вихідне приміщення має панорамні вікна та встановлену прямоточну місцеву систему кондиціонування, вентиляційні труби всередині зашиті коробами, а зовнішні блоки кондиціонерів розміщені на стінах без використання спеціальних маскувальних корзин, тож було прийняте рішення їх додати у пректі для більш естетичного вигляду. Чорнова висота стелі - 2,87 м, проте на ній розміщені офісні квадратні білі панелі з кромкою, що доведеться демонтувати (Див. рис.2.4).

Рис. 2.4. Фото приміщення зсередини

Демонтувати також доведеться більшість перегородок (омінаючи несучі колони та стіни) через невиконану коридорну систему та задля збільшення робочого та торгового простору (Див. рис.2.5). Плюсом приміщення є наявні санвузли та проведена каналізаційна система, але площу та кількість туалетів, можливо, доведеться збільшити, щоб забезпечити більш комфортні умови для працівників та відвідувачів. Електричні комунікації на об'єкті проводитимуться з нуля.

Рис. 2.5. Обмірний план приміщення у будинку побуту

Приміщення відповідає усім вимогам пожежної безпеки, оснащене аварійними виходами та пожежними сигналізаціями. Також воно відповідає усім вимогам ергономічності та доступності, має пандуси, широкі проходи.

2.2 Функціонально-планувальна організація об'єкта проєктування

Загальна функціонально-планувальна організація ательє-шоурумів одягу має бути спрямована на два важливих аспекти: поліпшення ефективності роботи персоналу та створення комфортної атмосфери для покупців. Організація приміщення таким чином, щоб відповідати функціональним потребам, дозволяє оптимізувати робочі процеси персоналу. Розміщення робочих зон відповідно до їх функціонального призначення (наприклад, робочі місця для крою, шиття, обробки

та примірок), покращить організацію робочого процесу та забезпечить ефективну взаємодію між працівниками (Див. рис.2.6)[21].

Рис. 2.6. Фото ательє "Anderson & Sheppard", веб-сайт VanityFair.com

Крім того, правильна функціонально-планувальна організація також впливає на враження, яке отримують клієнти під час візиту в ательє-шоурум. Створення зон для зручних примірок, правильне розташування дзеркал, зони очікування або комфортні простори для консультацій допомагають створити чудову атмосферу для клієнтів. Це може вплинути на їхнє задоволення від процесу покупок та зробити візит більш позитивним.

Площі приміщень для виробництва одягу або надання певних послуг залежать від видів обслуговування та можуть бути об'єднані відповідно до технологічних потреб. Важливо враховувати площу для зберігання товарів та адміністративних приміщень відповідно до видів обслуговування. В комплексних підприємствах приміщення для відвідувачів з різних видів послуг бажано поєднувати, виходячи із планувального рішення.

Внутрішнє середовище магазину відноситься до елементів, які сприяють створенню приємної атмосфери покупки, серед них: планування, проходи, що полегшують переміщення, чистота, добре розміщена викладка товарів і привабливість декору. Література про торгівлю показує, що клієнти цінують зручність, яку пропонують фізичні аспекти. Дослідниками знайдено підтвердження того, що планування магазину сприяє зручності покупців під час здійснення покупок і, отже, задовільному досвіду покупок. Виявлено, що хороший дизайн закладу (загальний вигляд цеху, чистота, широкі проходи, відділи в відповідні місця та добре позначені напрямки проходів) покращують сприйняття загальної якості товару. Фізична природа магазину, його планування, зовнішній вигляд, таким чином відіграють важливу допоміжну роль у продажах [5].

Ефективне проектування місця, де купується або споживається продукція, є суттєвим способом зробити споживачів більш задоволеними магазином, принаймні під час покупок, створивши позитивні почуття та переконання. Згідно з

дослідниками спроба спроектувати купівельне середовище (наприклад, атмосферу в магазині) для створення специфічного емоційного впливу на покупців підвищить їхню ймовірність покупки. Як стверджують аналітики Харт і Розенбергер: “У деяких випадках місце, а точніше атмосфера місця, має більший вплив на рішення про покупку, ніж сам продукт”. Планування магазину, комфорт і приватність є основними функціональними елементами магазину[7].

2.3 Вихідні дані та технічне завдання до проектування інтер'єру ательє-шоуруму одягу

Як вже було зазначено, що приміщення майбутнього ательє знаходиться в окремо стоячій будівлі, яка не закладалась як ательє-шоурум, тому головними недоліками є: коридорна система приміщення, недостатність денного освітлення в менших приміщеннях.

Головними перевагами даного об'єкту є його розміщення: будівля знаходиться у спальному районі, близько до станції метро. Містить багато зелених насаджень та парків поряд, а також автопарковку.

Важливо правильно розділяти простір шоуруму-ательє на зони для різних видів одягу або колекцій. Це допоможе покупцям легше орієнтуватися та зробити вибір. Окремо потрібно відділити зону очікування, примірки та зняття мірок одягу, виробничі зони та цехи для пошиття одягу, складські приміщення, санвузол та кухню для працівників.

“Планування ательє передбачає мінімум 3 типи приміщення:

- Приймальна з примірочними кабінами, що містить зразки фурнітури і тканин.
- Закрійно-пошивний цех, де виконуються прасування і обробка тканин перед розкриємом.
- Санітарно технічні кімнати - комори для миючих приладдя, туалет, кімната для прийому їжі.

— Освітлення місця роботи швачок виконуємо з особливих стандартів, які в п'ять разів перевищують вимоги до житлових приміщень. Для професійного швейного обладнання потрібна напруга 380 вольт.

Інші умови для приміщення мінімальні: хороша вентиляція, світлі стіни, здатні витримати часту вологе прибирання, відсутність поверхонь, що затримують дрібні відходи швейного виробництва” [29].

Завдання до проєктування:

Організувати ательє-шоурум, притримуючись усіх вимог до ергономіки та специфіки проєктування приміщень даного типу. При проєктуванні варто передбачити наступні вимоги:

- Торгова зала повинна вміщати до себе більше 7 клієнтів
- Приміщення для пошиття одягу повинне розділятися на декілька зон і бути багатофункціональним
- Облаштувати зону для примірки та підгонки одягу, щоб і працівникам і клієнту було зручно там знаходитись
- Зробити спрощений доступ з зони примірки одягу до швейного приміщення
- Розробити кухню з зоною відпочинку для працівників ательє
- В виробничому приміщенні виділити зони для необхідного для праці спеціального обладнання
- У вхідній групі організувати стійку ресепшн та зону очікування для відвідувачів з розрахунком мінімум 4 людей
- Запроєктувати окрему кімнату для відпочинку відвідувачів ательє

2.4 Аналіз аналогів дизайн-проєктів об'єктів даної типології у різних країнах світу

З точки зору функціонально-ергономічного аналізу, необхідно проаналізувати аналоги на виконання функцій, закладених у призначенні приміщення. У випадку аналізу інтер'єру ательє-шоуруму, потрібно звернути увагу на поділ приміщення на функціональні зони. Аналізується відповідність середовища антропометричним

показникам, створений рівень комфортних умов для продажу, відпочинку та виробничого процесу.

В процесі пошуку аналогів було обрано приклади, схожі функціонально та стилістично. Першим таким аналогом є інтер'єр бутику "BLACK BLANC". Облицювання з темного дерева та стіна в стилі британського ретро разом з коричневим шкіряним диваном і вишуканим м'яким декором перетворюють весь простір в картину, таємничу, як фільм. Щоб посилити відчуття конфіденційності, дизайнери розмістили простір для обслуговування за межами демонстраційної зони та з'єднали дві незалежні зони готового одягу довгим коридором, щоб звільнити приватне життя від відчуття тривожності (Див. рис. 1.5).

Рис. 1.5. Фото інтер'єру бутику "BLACK BLANC"

Барвисті килими і чайні столики із золотими капітелями використовуються, щоб порушити відчуття церемонічності та підсилити складність інтер'єру. Цей декор, як прянощі, що збагачують смак сигари (Див. рис. 1.6)

Рис. 1.6. Фото інтер'єру бутику "BLACK BLANC"

«Я вважаю, що настрій простору має бути насиченим і різноманітним. Чистота для мене є синонімом марноти. Ми намагалися виразити контрасти тонко та м'яко, щоб збагатити внутрішній простір і уникнути монотонності» - говорить дизайнер[11].

Другий аналог проекту – лондонський шоурум ділового одягу "CHESTER BARRIE". Дизайнер відреставрував старий флагманський бутік, взявши в проект часточку епохи часів заснування самого бутику, додавши при цьому сучасні елементи. Стіни прикрашені творами мистецтва 1930-х років, світильники з бронзовим порошковим покриттям обрамляють колекції бренду, а старий паркет був відполірований та покритий лаком, місцями підлога застелена синім ковровіном для кращого зонування приміщення[12].

Вирішальною задачею дизайну було створення відчуття простору всередині довгого та вузького магазину, оскільки попередній магазин здавався переповненим. Світлі стіни та підлога, відкриті та мінімалістичні індивідуальні вітрини зі скляними полицями та кількома дзеркалами – усе це допомогло досягти цього (Див. рис.1.7).

Рис. 1.7. Фото інтер'єру шоуруму "CHESTER BARRIE"

Креативний директор шукав впливу на дизайн у інших сферах громадських закладів, його особливо захопив стиль розкішних готелів, через що відчувається їх вплив на простір, використані дорогі матеріали, шкіряні меблі та вишукані глибокі кольори. «Найголовніше, чого ми хотіли досягти, це створити відчуття свободи. Магазин вузький, але досить довгий, і старий дизайн тиснув на покупця» - каже він (Див. рис. 1.8).

Рис. 1.8. Фото інтер'єру шоуруму "CHESTER BARRIE"

Третім прикладом став бутік "Aimé Leon Dore's". Дизайнер наповнив торговий простір шоуруму стіновими панелями з темного горіха, мармуровою підлогою Чиполліно, мозаїчною плиткою та латунною фурнітурою, а також «живими» деталями, такими як старовинні перські килими та меблі на замовлення зі шкіряними вставками (Див. рис. 1.9).

Рис. 1.9. Фото інтер'єру торгового простору шоуруму "Aimé Leon Dore's"

Покупців, які заходять до шоуруму, зустрічає низка спущених баскетбольних м'ячів, укріплених у сітці на стіні – фірмовий твір нью-йоркського художника Тірелла Вінстона, який є даниною нью-йоркському корінню засновника (Див. рис.1.10)[13].

Рис. 1.10. Фото інтер'єру тамбуру шоуруму "Aimé Leon Dore's"

На першому поверсі розміщена темна кімната відпочинку зі звуковою системою. Подібно до основного торгового приміщення, вітальня обшита

горіховим деевом а також оброблена тканинними панелями та має мармурову підлогу ручної роботи, латунні вставки, мармурові стільниці та шкіряні банкетки. Кімната оснащена звуковою системою та ді-джеєм, а також колекцією вінілових платівок і баром для гостей (Див. рис.1.11).

Рис. 1.11. Фото інтер'єру кімнати відпочинку шоуруму "Aimé Leon Dore's"

Останнім, але не за значимістю аналогом є легендарне ательє в британському стилі "Huntsman". З 1849 по 1981 рік Huntsman був найбільшим кравецьким будинком в Лондоні з понад 130 співробітниками, про що свідчить велика майстерня для пошиття одягу (Див. рис.1.12)

Рис. 1.12. Майстерня з пошиття одягу у ательє "Huntsman"

Цікавий факт: у 2013 році ательє "Huntsman" стало джерелом натхнення для створення голлівудського трилера "Kingsman", і як фасад магазину, так і інтер'єр займають важливе місце у фільмі. Режисер уявив, що може існувати за стінами примірочної ательє, а легендарне приміщення в англійському стилі виступає як димова завіса для команди шпигунів "Kingsman". У фільмі можна впізнати фасад бутіку, знамениті голови оленів і примірочну з дерев'яними панелями, гачками для одягу та тристороннім дзеркалом (Див. рис.1.13)[14].

Рис. 1.13. Фото примірочної "Huntsman"

Дві голови оленів, які по сьогодні висять над каміном у передній частині торгового залу, залишив тут клієнт, який пішов пообідати в 1921 році - і досі не зміг повернутися і забрати їх (Див. рис.1.14)[15].

Рис. 1.14. Фото передньої частини торгового залу "Huntsman"

Висновки до Розділу 2

У другому розділі був проведений аналіз будівлі, яка береться за основу для цього проекту і знаходиться у місті Київ, за адресою вул. Ореста Васкула, 23. Були

проаналізовані недоліки та переваги даної будівлі, ситуаційне розташування, відповідність вимогам пожежної безпеки та доступності. Описано функціональне призначення об'єкта проектування, вказані основні завдання такого закладу, адміністративні функції та відповідність санітарним та гігієнічним вимогам. Були поставлені завдання, такі як створення комфортного простору з урахуванням особливостей ергономіки, організація функціональних зон. Також наведені конкретні вимоги до приміщень, такі як достатній простір для відвідувачів ательє, прохідність приміщень, розділення торгової зали на зони, обладнання робочого приміщення та кухні, а також створення зони ресепшн та очікування для клієнтів та окремої кімнати для відпочинку. В проєкті заплановані різні зони, включаючи торгіву, виробничу та зону примірки.

Було проведено аналіз аналогічних приміщень в різних містах і країнах світу. Наведені аналоги демонструють, як навіть при різних стилістичних рішеннях, дотримуючись усіх перерахованих рекомендацій, можна запроектувати однаково вдалий та комфортний простір.

Загальна функціонально-планувальна організація ательє-шоурумів спрямована на поліпшення ефективності роботи персоналу та створення комфортної атмосфери для покупців. Організація приміщення таким чином, щоб відповідати функціональним потребам, дозволила оптимізувати робочі процеси персоналу. Головною метою концепції є функціональне зонування та створення гармонійного дизайну з урахуванням ергономіки. Усі меблі мають бути розміщені таким чином, щоб покупцям було комфортно рухатися магазином. Враховано вільний простір, приміщення для примірки одягу та зони відпочинку.

На меті було розробити інтер'єр максимально комфортним та атмосферним. Створення привабливого інтер'єру є важливим аспектом у залученні клієнтів. Естетичний та ергономічний дизайн приміщення сприятиме приверненню уваги та підвищенню зацікавлення покупців. Вибраний стиль, сучасний у поєднанні з класикою, характеризується простотою, мінімалізмом і елегантністю. Мінімалістичний підхід дозволяє зберегти простір та зосередитися на головних

елементах, а також забезпечує інтерактивність та зручність використання приміщень.

РОЗДІЛ 3

РОЗРОБКА ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ ІНТЕР'ЄРУ АТЕЛЬЄ-ШОУРУМУ ОДЯГУ

3.1 Функціонально-планувальна структура об'єкта проєктування

Головною проблемою на плані приміщення до перепланування була незручна коридорна система. Для того щоб приміщення стало більш просторим, відкритим та підходящим для ательє, було вирішено провести внутрішній демонтаж та монтаж перегородок, для створення нових, необхідних для проєкту зон. Було демонтовано перегородку між складським та кухонним приміщенням, для створення одного спільного приміщення для відпочинку працівників та приготування їжі, та об'єднання складу та виробничої зони, знесено перегородки в коридорі для економії корисної площі та надання їй більш важливої функції, наприклад як збільшення площі санвузла для відвідувачів, також демонтовано перегородку ближче до входу, після чого стало зрозумілим, що доцільним буде використання цього вільного простору для збільшення торгової зони та приміщення для пошиття одягу.

Рис. 3.1. План демонтажу

Було замонтовано дверні отвори та отвори коридору, що залишилися після демонтажу деяких дверей та перегородок, частину дверей змонтовано на нових більш зручних місцях, а вхід в торгову залу перенесено правіше. Збільшено приміщення туалету для відвідувачів, а також додано перегородки, двері та інсталяції для підвісних унітазів в обох санвузлах. Двері в робочий санвузол перенесено в сторону виробничої зони. Під панорамними вікнами в правій частині приміщення додано постаменти для вітрин в рівень з підвіконням.

Рис. 3.2. План монтажу

Запланована загальна площа приміщення після перепланування становить 401 м² :

- Адміністративна зона: 47,6 m²
- Торгівельна та демонстраційна зала: 140 m²
- Зона примірки та підгонки одягу: 41,4 m²
- Робоча зона ательє: 77,7 m²
- Кухня для працівників: 32,1 m²
- Санвузол для працівників: 13,6 m²
- Санвузол для відвідувачів: 31,4 m²
- Кімната відпочинку: 17,1 m²

В даному проєкті детально розроблялися 3 зони: торгівельна та демонстраційна зала (2), робоча зона ательє (4) та кімната відпочинку (8). Головним завданням розробки проєкту є створення сучасного середовища для ательє-магазину одягу на базі старої забудови з урахуванням особливостей проєктування приміщень даного типу, вимог до комплектації та наповнюваності робочих приміщень, з урахуванням всіх ергономічних вимог та вимог до візуального оформлення: дотримання колірної гармонії та симетрії, вимог до застосування матеріалів для оздоблення і меблювання, вимог до освітлюваності приміщення.

Рис. 3.3. План зонування та експлікації приміщень після перепланування

3.2 Композиційно-просторова організація об'єкта проєктування

При вході в приміщення нас зустрічає адміністративна зона, у якій розміщено стійку ресепшена для адміністратора, вішаки для верхнього одягу, кавові столики, великий диван та крісло для можливості очікування відвідувачів. Було встановлено зручне робоче місце для працівника, необхідна комп'ютерна техніка, шафи для зберігання речей та документації та місця для прийому відвідувачів. Далі, потрапивши всередину основного приміщення, ми бачимо дуже простору торгову залу, по правій стороні якої розміщені вітрини, на яких представлена нова колекція, а по всьому периметру приміщення знаходяться стелажі та шафи зі зразками

тканин, комірців, рукавів, та інших елементів одягу і з готовими виробами, а також манекени для демонстрації, від класичного одягу до одягу в стилі кежуал. Спереду та ззаду приміщення біля шаф розміщені місця для сидіння, для більш зручної примірки, відпочинку, або очікування та вибору конкретної моделі одягу. В центрі торгівельної зали розміщені тумби з аксесуарами на вибір – краватки, метелики, запонки та інші вироби для доповнення вишуканого образу.

Рис. 3.4. План меблювання та обладнання

Рис. 3.5. Візуалізації торгової зали

Якщо ж час очікування підгонки або підбору одягу довший або хочеться більшої приватності, то з цієї зали можна потрапити в кімнату для відпочинку, де в бібліотеці представлена величезна колекція книг та є бар з різноманітними напоями для приємного дозвілля відвідувачів. В цій кімнаті знаходиться великий диван, два крісла та кавовий столик, а також вона оздоблена блекаут-шторами, які можна за бажанням завісити для ще більш інтимної і таємничої атмосфери (Рис 3.6).

Рис. 3.6. Візуалізація кімнати відпочинку

Повернувшись в торгівельну залу, ми побачимо, що вона перетікає в кімнату для примірки одягу з двома напіввідкритими примірочними, великими дзеркалами, диваном та робочою зоною, що містить манекени, стійки з вішаками, що пересуваються на колесах, розкрійний стіл, крісло та шафу зі зразками тканин для будь-яких побажань клієнта. З цієї кімнати працівники потрапляють безпосередньо в зони пошиття та прасування одягу.

Це другий за величиною простір в ательє – виробниче приміщення, де відбувається головний робочий процес. Зайшовши туди, по центру ми бачимо столи з професійними шведськими швейними машинками та розкрійний стіл, одразу зліва від входу – манекени з виробами, що в процесі виготовлення. Також звідси працівники потрапляють у свій санвузол, в той час як для відвідувачів вхід в їх

санвузол знаходиться в торгівельній залі. Вздовж всіх стін по периметру приміщення пошиття одягу розміщені шафи відкритого типу з різного роду нитками, тканинами та інструментами, а біля вікон є додаткові робочі місця. Між двома вікнами знаходиться прасувальна зона з професійним прасувальним столом, в якого регулюється висота за такої потреби.

Звідси ми потрапляємо в останнє приміщення – кухонна та рекреаційна зони для працівників ательє. Для кількості працівників приблизно десяти людей, такої за розміром кухні цілком достатньо, при тому що вона вміщає в себе робочу поверхню для приготування їжі, два великих холодильники, великий стіл та диван. Також в кухню можна зайти з вулиці з запасного чорного входу.

Загалом, меблі всі зроблені під стиль концепції, з темного дерева та використанням чорної фарби для створення маскулінної строгої атмосфери.

3.3 Художньо-естетичні рішення дизайну інтер'єру об'єкта проєктування

Ефектні вітрини завжди привертають увагу клієнтів. В них розміщені актуальні чи нові колекції, підкреслені унікальні елементи одягу. Використовуючи природне та штучне освітлення для підсвічування продукції, можна досягти дуже цікавого результату, добре освітлені стелажі з одягом та аксесуарами завжди сприяють кращому представленню товару (Див. рис.3.7).

Рис. 3.7. Приклад оздоблення ательє

Велику роль також відіграє зручність та ергономічність приміщення. Усі меблі мають бути розміщені таким чином, щоб покупцям було комфортно рухатися магазином. Потрібно врахувати вільний простір, приміщення для примірки одягу та зони відпочинку.

Важливо вибрати стиль та колірну гаму, які відповідають цілям та атмосфері бренду. Наприклад, для класичного одягу може підходити більш консервативний та елегантний дизайн, такий як сучасна класика (Див. рис.3.8).

Рис. 3.8. Ательє у стилі сучасної класики

Стиль інтер'єру шоурумів-ательє чоловічого одягу залежатиме від концепції бренду, цільової аудиторії, та естетичних уподобань. Одним з таких є тематичний

дизайн, спрямований на створення конкретної атмосфери, такої як винний бар, класичний англійський клуб або міський модний дім. Він може включати в себе відповідний меблевий дизайн, колірну палітру та декор, що допомагає створити унікальну атмосферу (Див. рис. 3.9).

Рис. 3.9. Приклади тематичного дизайну вітрин

В зонах кухні та туалетів було прийняте рішення укласти сіру керамогранітну широкоформатну плитку 600x600. В усіх приміщеннях, окрім санвузлів та кухні, укладений паркет з дерева темного горіху.

Рис. 3.10. План підлоги

У рішенні стелі перевагу було надано накладній гіпсокартоновій стелі з пофарбуванням. У більшості приміщень це біла матова фарба, а у торговій залі, адміністративній зоні та кімнаті відпочинку - чорний колір з матовим фінішем.

Рис. 3.11. План стелі

Освітлення було вирішено використати п'ятьох типів: вбудовані точкові світильники - для всіх приміщень, окрім ресепшена, де розміщено дві великих люстри, підвісні світильники над робочими зонами швачок, стельові накладні світильники в санвузлах та LED-підсвітка шаф для кращої демонстрації різних тканин.

Рис. 3.12. Візуалізація торгової зали з підсвіткою шаф

Рис. 3.13. План освітлювальних приладів

Рис. 3.14. План освітлювальних приладів з прив'язками

Рис. 3.15. Креслення деталі

Висновки до Розділу 3

В третьому розділі були розписані пропозиції до проєктування ательє-шоуруму на основі аналізу теоретичних знань(вимог та норм до проєктування закладу освіти) та технічного завдання проаналізованих у минулих розділах.

Функціонально-планувальна структура об'єкта проєктування включає три основні зони (торгівельну, виробничу, та зону відпочинку) та 5 додаткових зон. Для досягнення просторості, було проведено демонтаж та монтаж перегородок, створено нові функціональні зони та забезпечено легкий доступ між приміщеннями.

Приміщення для працівників оснащені необхідним обладнанням, а зони очікування та адміністрації мають комфортні меблі та робочі місця.

Для кращого розуміння запропонованої концепції були надані усі необхідні креслярські плани (план зонування, план демонтажу і монтажу, план меблювання, план покриття підлоги та стелі, план освітлення, план розташування електроприладів, креслення деталі), специфікації обраних матеріалів та 3Д-візуалізації.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

В процесі виконання дипломної роботи було досягнуто мети у поглибленні фахових знань в темі проектування дизайну інтер'єру приміщень, призначених для торгівлі та побутового обслуговування, виявлено сучасні підходи до дизайну інтер'єру ательє та шоурумів одягу. Такі приміщення мають особливі технічні вимоги та правила, які обов'язково потрібно враховувати при плануванні, щоб в результаті отримати функціональний та естетичний громадський простір.

В роботі використано методи аналізу нормативної, наукової та творчої літератури. Аналіз допоміг усвідомити сучасні тенденції, технічні аспекти та вибрати найбільш оптимальні та естетичні рішення для створення привабливого та функціонального простору. Було досліджено різноманітну наукову та фахову літературу, і на основі набутих знань прийняті рішення щодо подальшого проектування ательє-шоуруму.

Було засвоєно знання про особливості та нормативні вимоги даного типу приміщень, адже проектування має ґрунтуватися на різних факторах: ергономічних, соціальних, містобудівних, конструктивних, економічних, архітектурно-художніх, а також враховані технологія виробництва, планувальна структура, функціональне призначення, взаємозв'язок з навколишнім середовищем.

Метою даної дипломної бакалаврської роботи було створити комфортний простір ательє-шоуруму чоловічого класичного одягу. Для створення цього проекту, за основу було взято приміщення у двоповерховій будівлі у місті Київ, за адресою вул. Ореста Васкула, 23. Під час проектування були враховані усі особливості будівлі та її місцезнаходження. Були проаналізовані недоліки та переваги цієї будівлі, функціональне зонування та відповідність вимогам пожежної безпеки та соціальної доступності. Встановлено конкретні вимоги до приміщень і організації простору.

Фінальним варіантом планування був обраний варіант перепланування з демонтажем перегородок та монтажем нових перегородок, який вирішив ряд особливостей та недоліків приміщення, а саме:

1. Відсутність характерних для ательє зонувань
2. Недолік кількості природнього освітлення
3. Невеликий метраж на необхідну кількість приміщень
4. Незручний коридор, що краде багато простору

На базі аналізу наукових досліджень та літературних джерел, була створена концепція дизайн-проєкту ательє. Також були розроблені креслення, для візуального представлення проєкту, такі як план зонування, щоб показати схематично зони та їх розміри, план підлоги та стелі, план освітлення та розташування іншого електрообладнання, меблевий план, для глибшого розуміння запропонованої композиції, розгортки та креслення розробленої деталі інтер'єру. Після цього, предпроектна частина завершилася 3Д візуалізаціями з метою візуального представлення та деталізації проєкту архітектурного об'єкта.

В цілому, проєкт має на меті створення атмосферного та ергономічного середовища, що сприятиме комфортній роботі працівників ательє та створить невимушений досвід для відвідувачів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Пашкевич К. Л. Розробка проекту інтернет-ательє з виготовлення чоловічого одягу за індивідуальним замовленням. *Технології та дизайн*. 2013. № 2 (7).
2. Петренко К. В. Економіка і організація виробництва: навчальний посібник для здобувачів ступеня бакалавра за технічними та інженерними спеціальностями Петренко К. В., Скоробогатова Н. Є. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського - 2019. 177 с.
3. Державні будівельні норми України. Будинки і споруди. Підприємства торгівлі ДБН В.2.2-23:2009. Відкрите акціонерне товариство "Український зональний науково-дослідний і проектний інститут по цивільному будівництву" (ВАТ "КиївЗНДІЕП"), Київ - 2009.
4. Державні будівельні норми України. Будинки і споруди. Підприємства побутового обслуговування ДБН В.2.2-11:2002. Відкрите акціонерне товариство "Український зональний науково-дослідний і проектний інститут по цивільному будівництву" (ВАТ "КиївЗНДІЕП") , Київ - 2002.
5. Terblanche N.S., Boshoff C. The in-store shopping experience: A comparative study of supermarket and clothing store customers - S.Afr.J.Bus.Manage. 2004
6. Sleeper H., Ramsey C. Architectural Graphic Standards. 1945.
7. Turhan G. Building Store Satisfaction Centred on Customer Retention in Clothing Retailing: Store Design and Ease of Shopping. *International Journal of Research in Business and Social Sciences* Vol. 3, No.1, 2014.
8. Spies K., Friedrich H., Kerstin L. Store atmosphere, mood and purchasing behaviour. *International Journal of Research in Marketing*, 14(1): 1-17. 1997.
9. Zalok E., Hadjisophocleous G. Characterizing Of Design Fires For Clothing Stores. Department of Civil and Environmental Engineering Carleton University, 2007.
10. Олійник О.С. Маркетинг готельного і ресторанного господарства : навчально-методичний посібник для здобувачів вищої освіти природничо-економічного факультету освітньо-професійної програми підготовки бакалавра спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа. Кам'янець-Подільський, 2021
11. Black Blanc Boutique by NONG STUDIO on ArchiLovers, URL: <https://www.archilovers.com/projects/229160/black-blanc-boutique.html#images>

12. Chester Barrie - Savile Row Flagship Store, Bobblehat, URL: <https://www.bobblehat.co/projects-work/chester-barrie>
13. Aimé Leon Dore's London boutique, Dezeen Magazine, URL: <https://www.dezeen.com/2022/07/18/aime-leon-dore-sarita-posada-london-store-interior/>
14. Kingsman At Huntsman, URL: <https://www.Huntsmansavilerow.com/pages/kingsman>
15. GQ Savile Row Guide: Huntsman by Nick Carvell, URL: <https://www.gq-magazine.co.uk/article/huntsman-savile-row>
16. Продаж комерційного приміщення на вул. Ореста Васкула 23/25, площа 350 кв.м, DimRia, URL: <https://dom.ria.com/uk/realty-prodaja-kommercheskoe-pomeschenie-kiev-akademgorodok-inoy-edo-27996688.html?popup=MegaPhoto>
17. Рибінська Л.В. Особливості проектування гардеробної кімнати. *Rybinska Design*. 2019
18. Таємниці проектування ідеальної гардеробної шафи. *Мережа меблевих центрів Аракс*, URL: <https://araks.ua/article/tayemnici-proektuvannya-idealnoyi-garderobnoyi-shafi/>
19. Свій бізнес: як відкрити ательє з нуля. *Промислове швейне обладнання SewTech*, URL: <https://sewtech.com.ua/uk/svoj-biznes-ksvij-biznes-jak-vidkriti-atelj-z-nuljaak-otkryt-atelje-s-nulja/>
20. Організація виробництва : конспект лекцій з курсу. Державний університет Житомирська політехніка, Житомир, 2020
21. Kamp D. A Style Is Born. *Vanity Fair*. URL: <https://www.vanityfair.com/news/2011/11/anderson-and-sheppard-201111>
22. Ermenegildo Zegna. Flagship store in Barcelona at Suits & Shirts. Barcelona, Spain. URL: <https://www.zegna.com/ua-en/>
23. The ideal gentleman's wardrobe. A spectrum of Stefano Ricci belts and accessories. *Pinterest*, URL: <https://in.pinterest.com/pin/335096028499611757/>
24. Display of ties in the Rialto market. Venice, Italy. 2007. URL: <https://www.flickr.com/photos/7238403@N07/492339830/in/photostream/>

25. E-Mebel. Гардеробні на замовлення. *Салон сучасних меблів E-Mebel*. Київ, URL: <https://e-mebel.net.ua/uk/shkafy-kupe/garderobnye/>
26. The Frame - Odkryj hipnotyzujący realizm wizualizacji 3d. Garderoby. *ArchiUp. Products. The Frame*, URL: https://archiup.com/en/project/wardrobes-hallways-salons-garderoby_866
27. Летяга, А. Нормування дизайну виробів оформлення та оздоблення інтер'єру. *Український мистецтвознавчий дискурс*, (3), 55–62. 2022, DOI: <https://doi.org/10.32782/uad.2022.3.7>
28. Мигаль С. Проектування меблів : навч. посібн. Львів : Світ, 1999. 216 с. с. 23 стандарти
29. Проектування процесу надання послуг швейного ательє. Характеристика технологічного процесу швейного ательє, обладнання для його забезпечення, сировини і матеріалів. Процес управління, добовий випуск по асортименту і видам послуг швейного ательє "Грація". Шляхи підвищення продуктивності підприємства Реферат. *Менеджмент і трудові відносини*. 2015. 319 с.
30. Олійник О. П. Конструювання меблів та обладнання інтер'єру : підруч. / О. П. Олійник, Л. Р. Гнатюк, В. Г. Чернявський. — Київ : НАУ, 2014. — 348 с.

ДОДАТКИ

*МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет Дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру та меблів*

АЛЬБОМ КРЕСЛЕНЬ

*до кваліфікаційної роботи здобувача освіти
першого рівня (бакалаврського) рівня на тему
"Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"*

*Виконала: здобувачка освіти групи БДс2-20
спеціальність: 022 Дизайн
освітньої програми Дизайн середовища
Катерина Олександрівна КОЛОМЕЄЦЬ*

*Науковий керівник:
к.мист., доц. Данило Юрійович КОСЕНКО*

*Рецензент:
д. філ., доц. Азлігуллін Р. М.*

КИЇВ 2024

ЗМІСТ

1. Зміст.....	2
2. Характеристика об'єкту	3
3. Ситуаційний план	4
4. Фото існуючого стану	5
5. Технічне завдання	6
6. Опорний план	7
7. План демонтажу	8
8. План монтажу	9
9. План зонування та експлікація	10
10. Пошуки розташування меблів	11
11. Обраний план меблів	12
12. План меблів з розмірами	13
13. План освітлювальних приладів	14
14. План освітлювальних приладів з прив'язками	15
15. План вимикачів з прив'язками	16
16. План розташування розеток	17
17. План підлоги	18
18. План стелі	19
19. Специфікація меблів	20
20. Специфікації освітлення та оздоблювальних матеріалів	21
21. Деталь	22
22. План-схема розгортки	23
23. Розгортки	24
24. Колаж кольорової гами	25
25. Візуалізації	26

		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
					Стадія	Аркуш	Аркушів
Виконала	Коломєєць К.О.			Зміст	ДП	2	36
Перевірив	Косенко Д.Ю.				БДс 2-20		

Номер	Найменування	Площа
1	Адміністративна зона	$S=47,6\text{ м}^2$
2	Торгівельна зала	$S=105,2\text{ м}^2$
3	Зона примірочних	$S=23,6\text{ м}^2$
4	Демонстраційна зала	$S=22,5\text{ м}^2$
5	Складське приміщення	$S=17,6\text{ м}^2$
6	Кухня для працівників	$S=14\text{ м}^2$
7	Виробниче приміщення	$S=65,9\text{ м}^2$
8	Коридор	$S=47,8\text{ м}^2$
9	Санвузол для працівників	$S=16,4\text{ м}^2$
10	Санвузол для відвідувачів	$S=24,6\text{ м}^2$
11	Кімната відпочинку	$S=17,1\text{ м}^2$
<u>Загальна площа</u>		<u>$S=402,2\text{ м}^2$</u>

Розташування: нежитлова будівля;
Характеристика будівлі:
Поверх: 1;
Поверховість: 2;
Опалення: централізоване;
Комунікації: інтернет (провідний), ветиляція,
кондиціонери, пожежна система,
охоронна сигналізація

		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
					Стадія	Аркуш	Аркушів
Виконала	Коломєєць К.О.			Характеристика об'єкту	ДП	3	36
Перевірив	Косенко Д.Ю.				БДс 2-20		



Для проектування ательє було обрано приміщення у вторичній двоповерховій будівлі за адресою місто Київ, вул. Ореста Васкула, 23/25. Дана споруда рієлтором описана як будинок побуту, що розташований за 350 м від станції метро Житомирська, має автопарковку навпроти через щільний автомобільний та пішохідний трафік, зелену зону. По сусідству знаходяться житлова багатоповерхівка, паб, банк та ТЦ.

Розміщення будівлі на карті

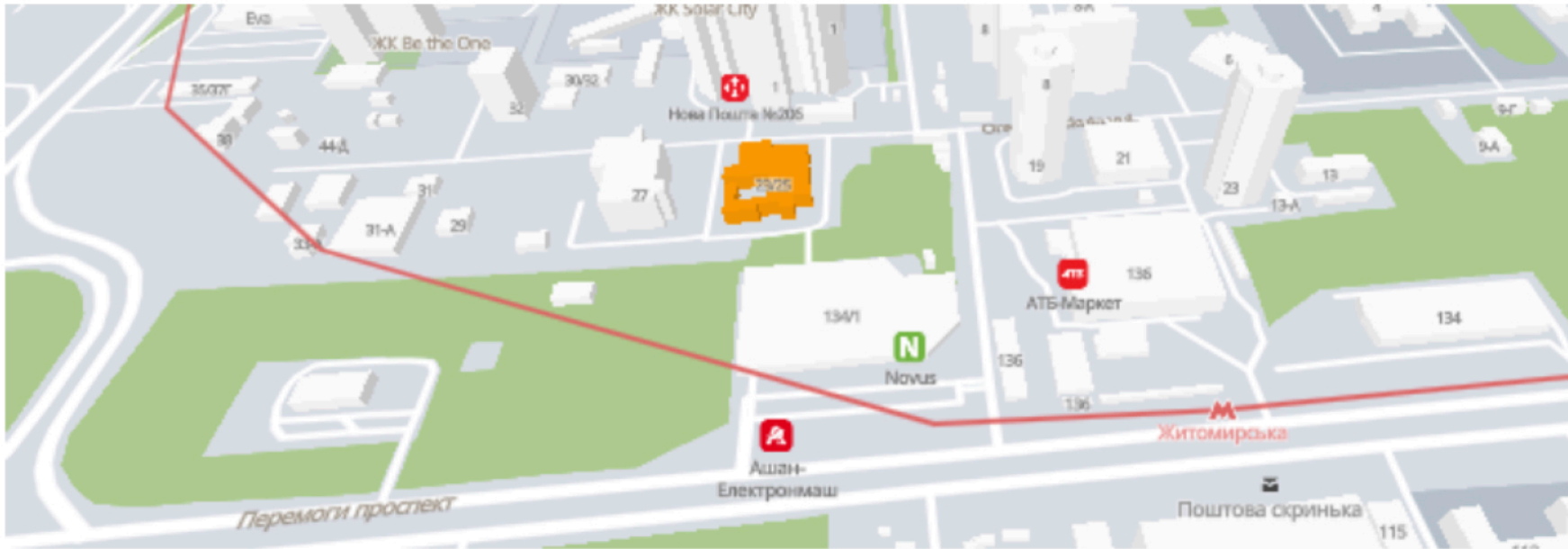


Фото споруди ззовні



		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
					Стадія	Аркуш	Аркушів
Виконала	Коломєєць К.О.			Ситуаційний план	ДП	4	36
Перевіриў	Косенко Д.Ю.				БДс 2-20		

Дане приміщення вміщає в себе спортзал, швейний магазин, нотаріальну контору та офіс. Загалом будівля має панорамні вікна та встановлену прямоточну місцеву систему кондиціонування. Чорнова висота стелі – 2,87 м. Приміщення має несучі залізобетонні стіни та колони, а також перегородки, більшість з яких доведеться демонтувати через невідповідну коридорну систему та задля збільшення робочого та торгового простору



Фото деяких приміщень простору

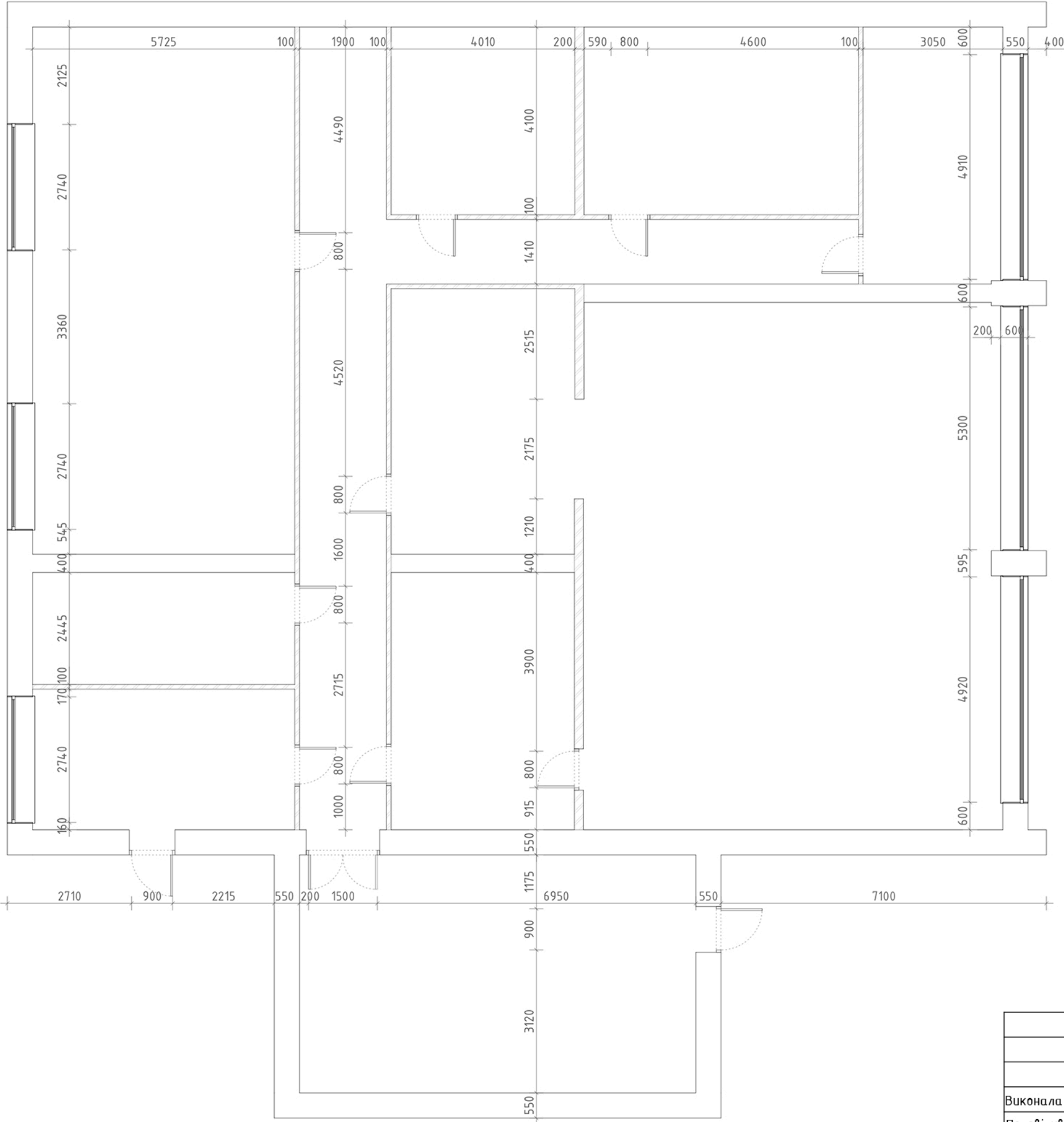
		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
					Стадія	Аркуш	Аркушів
Виконала	Коломєєць К.О.				ДП	5	36
Перевіриў	Косенко Д.Ю.			Фото існуючого стану	БДс 2-20		

Одним з головних завдань проєкту є організація приміщення таким чином, щоб воно відповідало функціональним потребам, для оптимізації робочих процесів персоналу. Розміщення робочих зон відповідно до їх функціонального призначення (наприклад, робочі місця для крою, шиття, обробки та примірок), покращить організацію робочого процесу та забезпечить ефективну взаємодію між працівниками.

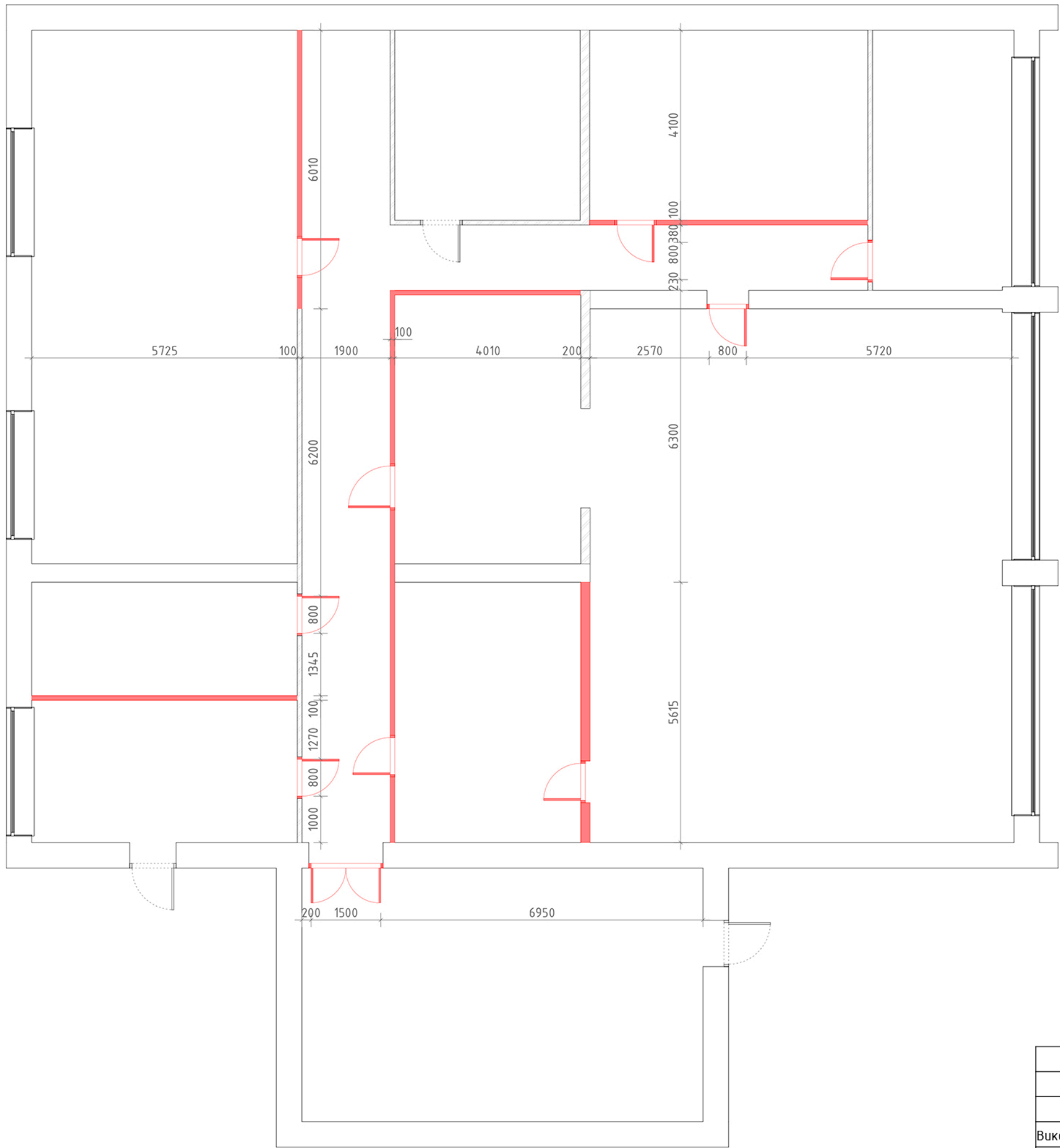
Потрібно організувати ательє-шоурум, притримуючись усіх вимог до ергономіки та специфіки проєктування приміщень даного типу. При проєктуванні варто передбачити наступні вимоги:

- Торгова зала повинна вміщати до себе більше 7 клієнтів
- Приміщення для пошиття одягу повинне розділятися на декілька зон і бути багатофункціональним
- Облаштувати зону для примірки та підгонки одягу, щоб і працівникам і клієнту було зручно там знаходитись
- Зробити спрощений доступ з зони примірки одягу до швейного приміщення
- Розробити кухню з зоною відпочинку для працівників ательє
- В виробничому приміщенні виділити зони для необхідного для праці спеціального обладнання
- У вхідній групі організувати стійку ресепшн та зону очікування для відвідувачів з розрахунком мінімум 4 людей
- Запроєктувати окрему кімнату для відпочинку відвідувачів ательє

		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проєкт інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
					Стадія	Аркуш	Аркушів
Виконала	Коломєєць К.О.			Технічне завдання	ДП	6	36
Перевірив	Косенко Д.Ю.				БДс 2-20		

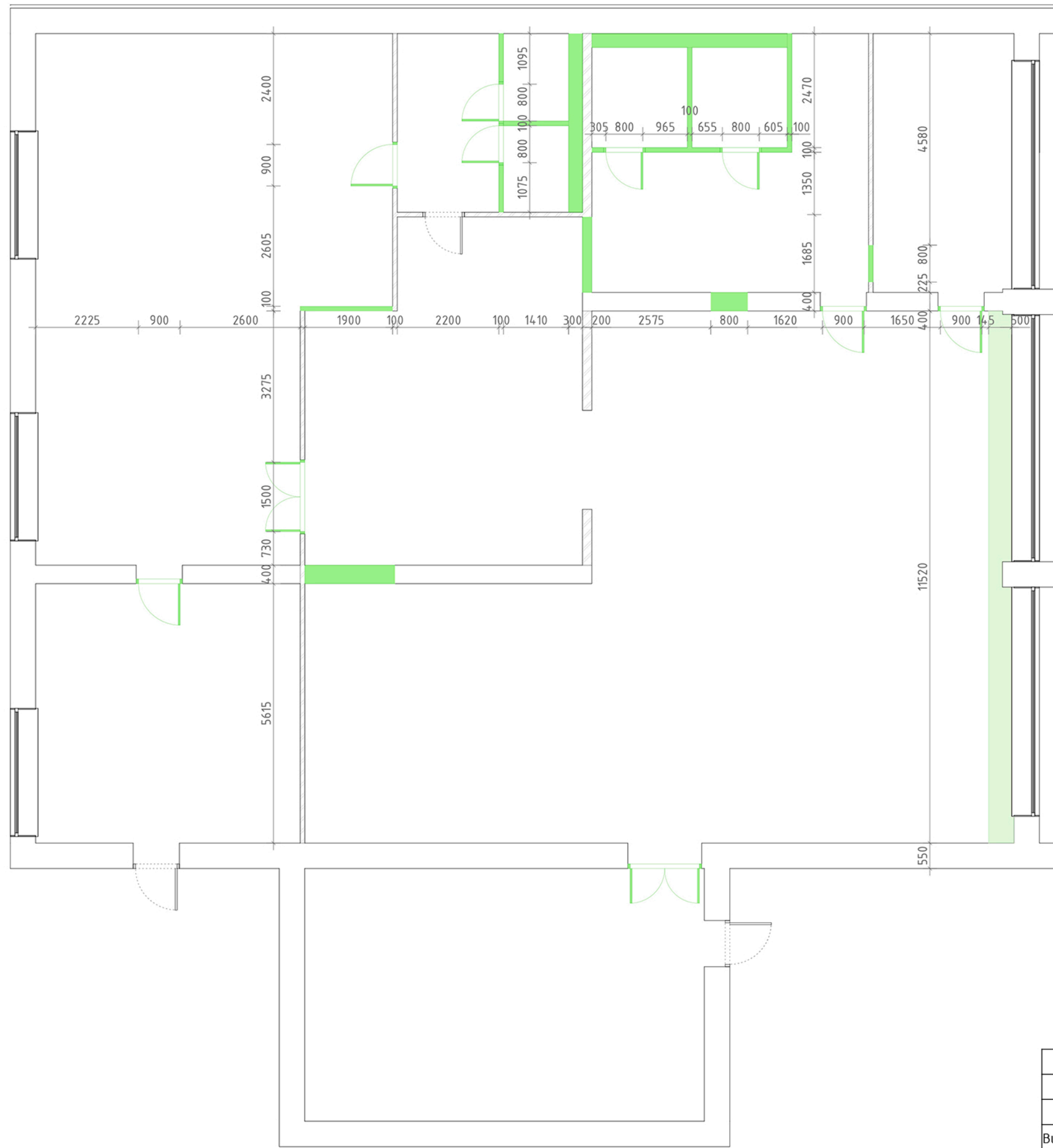


		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"			КНУТД		
							Стадія	Аркуш	Аркушів
Виконала	Коломеєць К.О.			Опорний план			ДП	7	36
Перевірив	Косенко Д.Ю.						БДс 2-20		



 - стіни та двері, що демонтуються

		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"			КНУТД		
							Стадія	Аркуш	Аркушів
Виконала	Коломєєць К.О.			План демонтажу			ДП	8	36
Перевірив	Косенко Д.Ю.						БДс 2-20		



- стіни, перекриття та
двері, що монтуються

		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"			КНУТД		
							Стадія	Аркуш	Аркушів
Виконала	Коломеєць К.О.			План монтажу			ДП	9	36
Перевіри	Косенко Д.Ю.						БДс 2-20		



Номер	Назва приміщення	Площа
1	Адміністративна зона	$S=47,6\text{ м}^2$
2	Торгівельна та демонстраційна зала	$S=140\text{ м}^2$
3	Зона примірки та підгонки одягу	$S=41,4\text{ м}^2$
4	Робоча зона ательє	$S=77,7\text{ м}^2$
5	Кухня для працівників	$S=32,1\text{ м}^2$
6	Санвузол для працівників	$S=13,6\text{ м}^2$
7	Санвузол для відвідувачів	$S=31,4\text{ м}^2$
8	Кімната відпочинку	$S=17,1\text{ м}^2$
<u>Загальна площа</u>		<u>$S=401\text{ м}^2$</u>

		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
					Стадія	Аркуш	Аркушів
Виконала	Коломєєць К.О.			План зонування та експлікація	ДП	10	36
Перевіри	Косенко Д.Ю.				БДс 2-20		

Варіант 1



Варіант 2



		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
Виконала	Коломеєць К.О.				Стадія	Аркуш	Аркушів
Перевіриб	Косенко Д.Ю.			Пошуки розташування меблів	ДП	11	36
					БДс 2-20		



Умовні позначення:

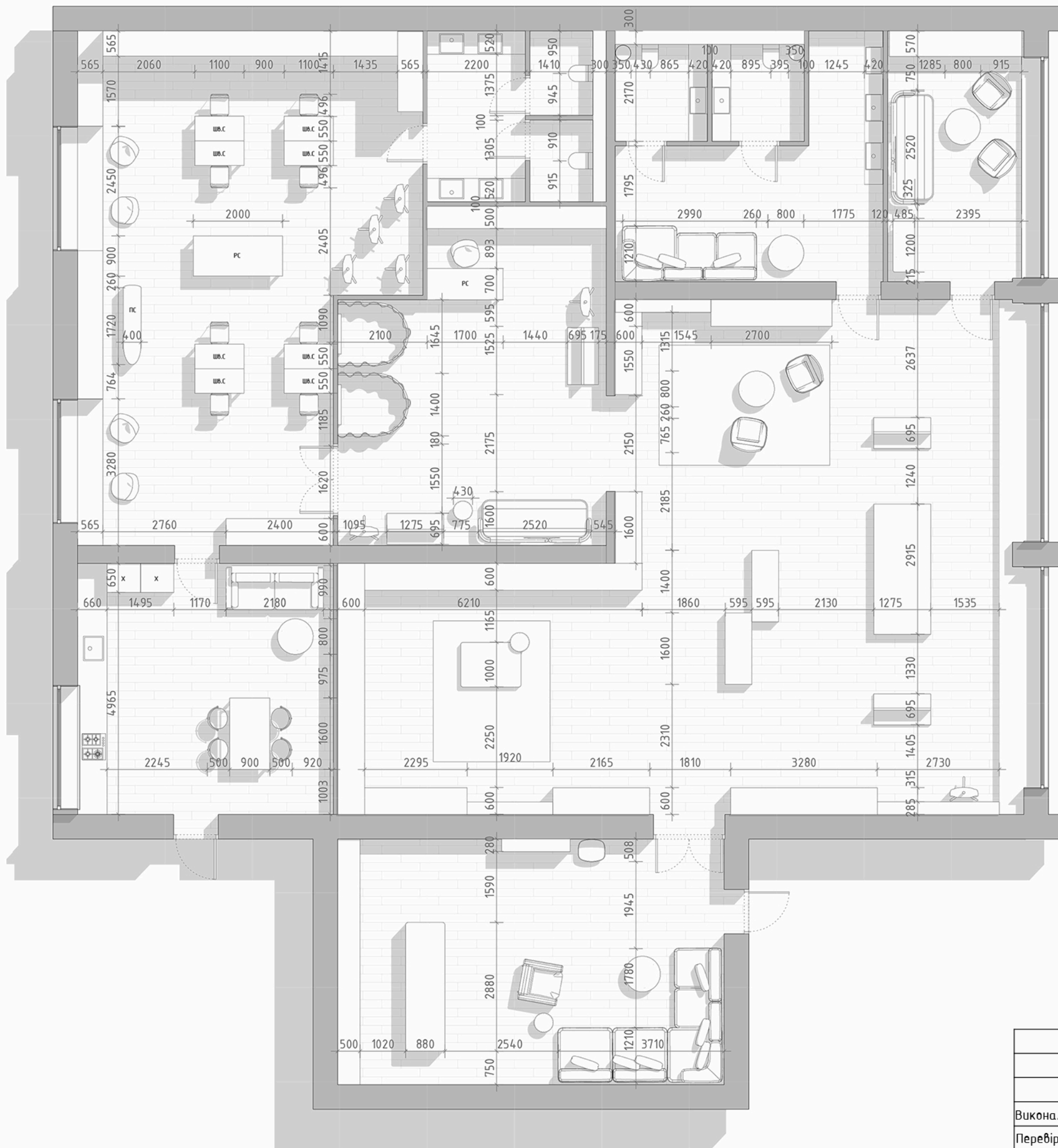
Шв.С – швейний стіл

ПС – прасувальний стіл (дошка)

РС – розкрійний стіл

Х – холодильник

		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
Виконала	Коломєєць К.О.				Стадія	Аркуш	Аркушів
Перевірів	Косенко Д.Ю.			Обраний план розташування меблів	ДП	12	36
					БДс 2-20		



Умовні позначення:

Шв.С - швейний стіл

ПС- прасувальний стіл (дошка)

РС - розкрійний стіл

Х - холодильник

		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"			КНУТД		
				Виконала	Коломєєць К.О.		Стадія	Аркуш	Аркушів
				Перевірив	Косенко Д.Ю.		ДП	13	36
				План розташування меблів з розмірами				БДс 2-20	



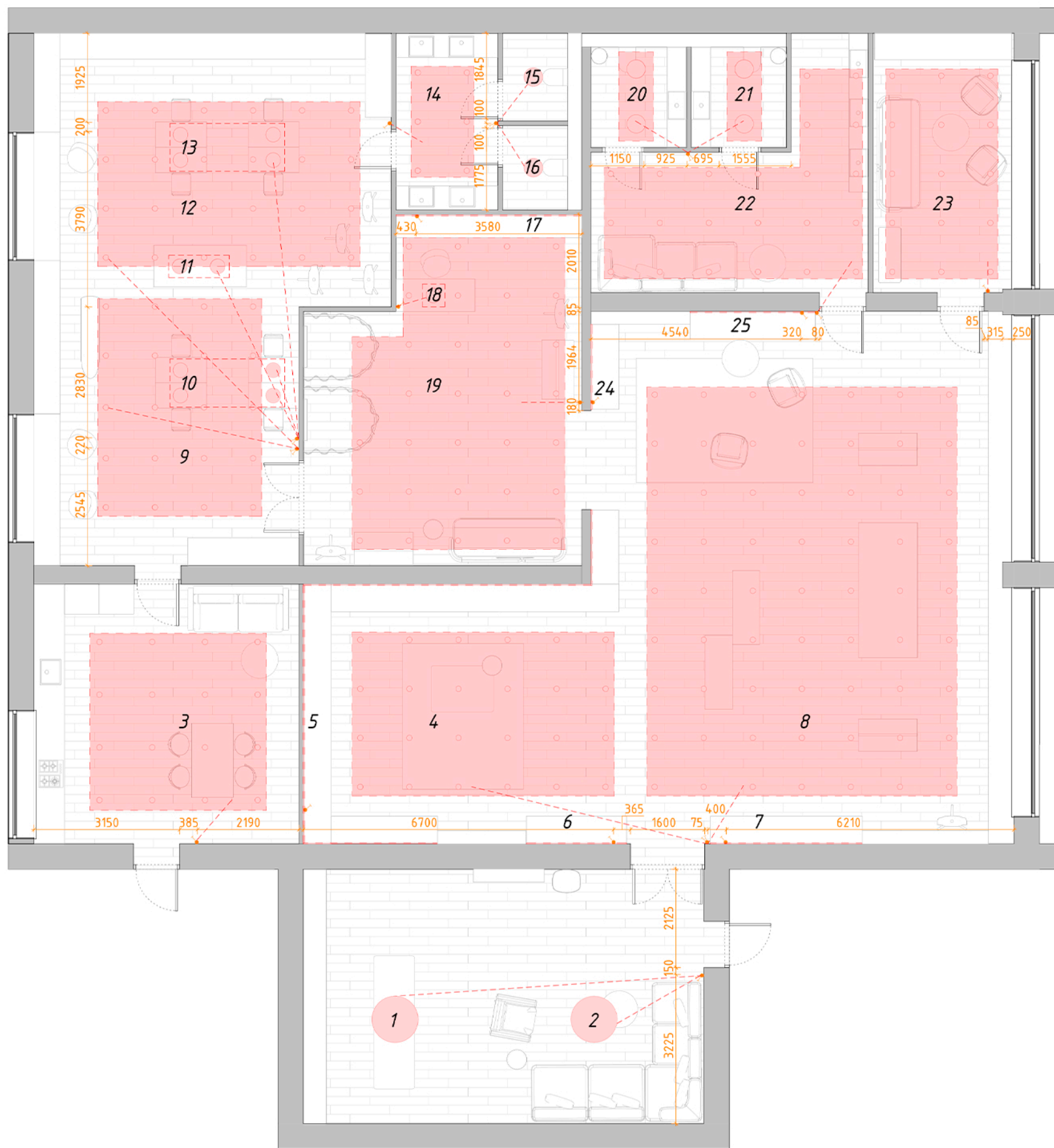
Специфікація освітлювальних приладів				
№	Ум. позначення	Назва	Розмір	Кількість
1	.	Світильник точковий MAYTONI 17567	92х92 мм	257 шт.
2	●	Підвісний світильник Mizi'en Marble MZ1PS1200	340х340х800 мм	11 шт.
3	●	Стельовий світильник TK Lighting 862 Pori	290х290х75 мм	6 шт.
4	●	Люстра VASMAR	800х800х1200 мм	2 шт.
5	—	LED-стрічка PROLUM 12B SMD2835	8х16 мм	30,39 м/пог.

		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
					Стадія	Аркуш	Аркушів
Виконала	Коломеєць К.О.			План освітлювальних приладів	ДП	14	36
Перевірів	Косенко Д.Ю.				БДс 2-20		



Специфікація освітлювальних прладів				
№	Ум. позначення	Назва	Розмір	Кількість
1		Світильник точковий MAYTONI 17567	92х92 мм	257 шт.
2		Підвісний світильник Mizi'en Marble MZ1PS1200	340х340х800 мм	11 шт.
3		Стельовий світильник TK Lighting 862 Pori	290х290х75 мм	6 шт.
4		Люстра VASMAR	800х800х1200 мм	2 шт.
5		LED-стрічка PROLUM 12B SMD2835	8х16 мм	30,39 м/пог.

		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"			КНУТД		
Виконала	Коломеєць К.О.						Стадія	Аркуш	Аркушів
Перевірив	Косенко Д.Ю.			План освітлювальних приладів з прив'язками			ДП	15	36
							БДс 2-20		



Примітки:

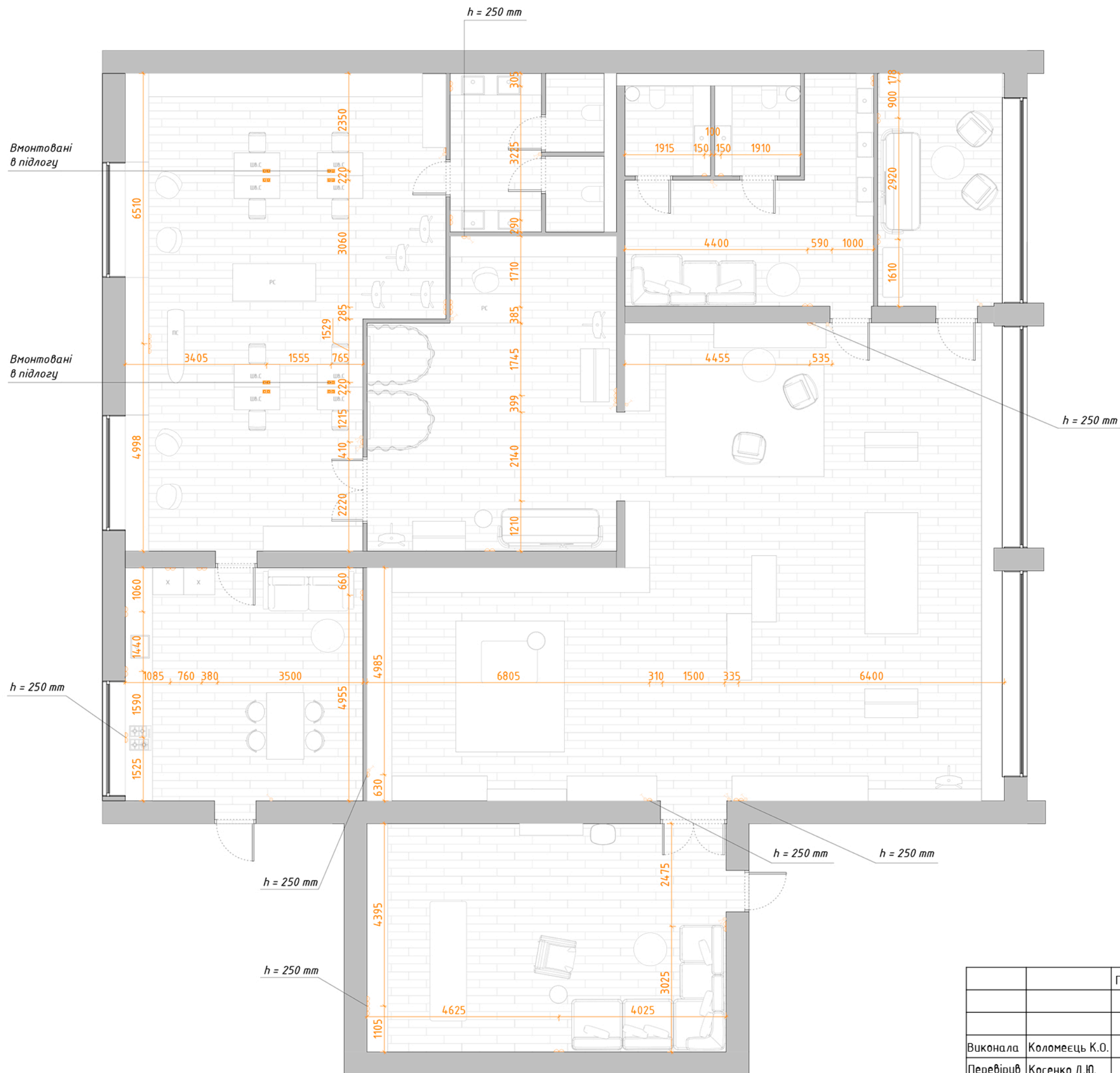
Числами позначені групи освітлення,
що відносяться до вимикачів

Висота всіх вимикачів = 800 мм
над рівнем чистової підлоги

Умовні позначення

- - вимикач одноклавішний
- - вимикач двоклавішний

		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
					Стадія	Аркуш	Аркушів
Виконала	Коломєєць К.О.			План вимикачів з прив'язками	ДП	16	36
Перевірив	Косенко Д.Ю.				БДс 2-20		



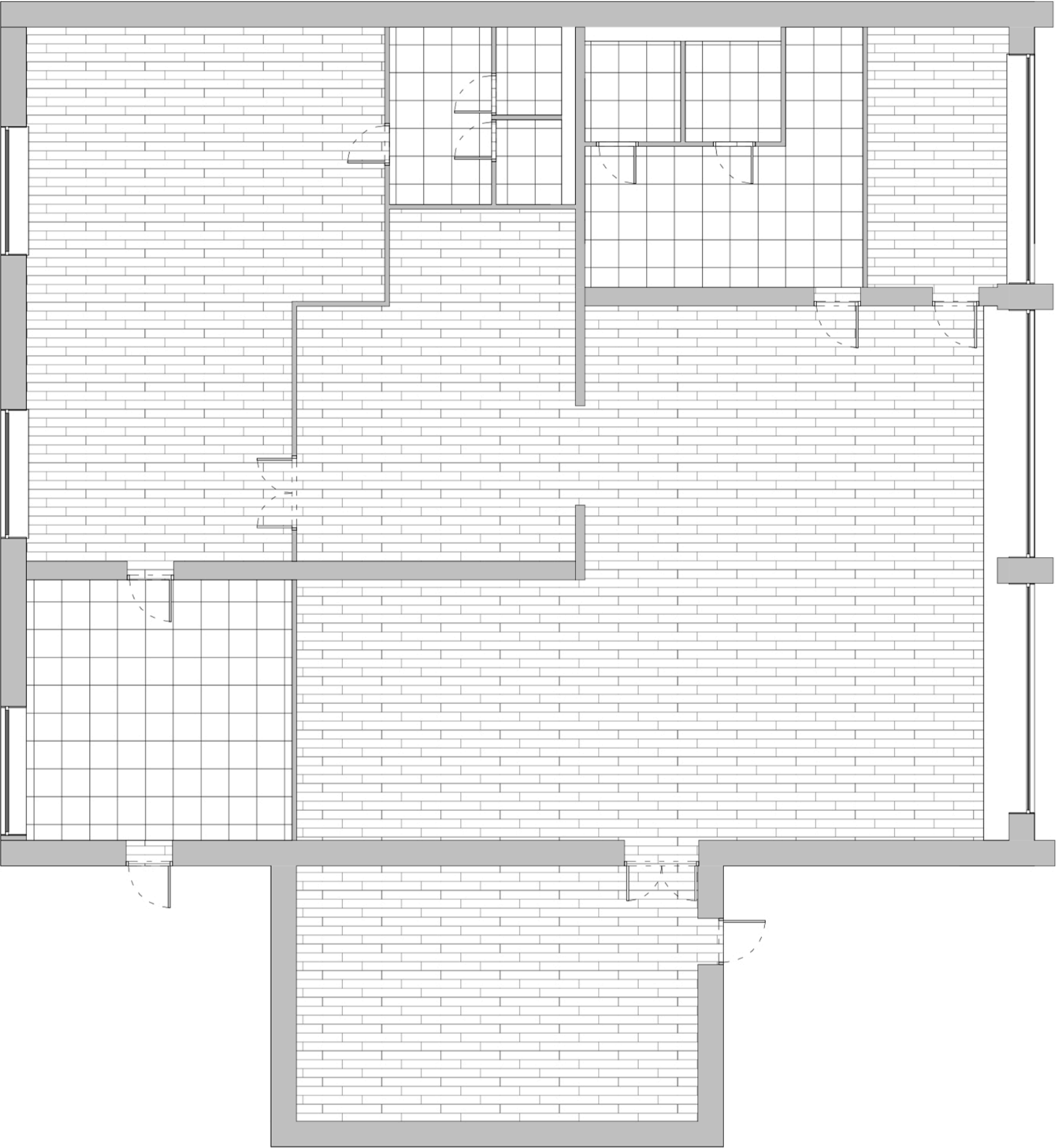
Примітки:

Усі розетки (окрім позначених)
розміщені на висоті 800 мм над
рівнем чистової підлоги

Умовні позначення

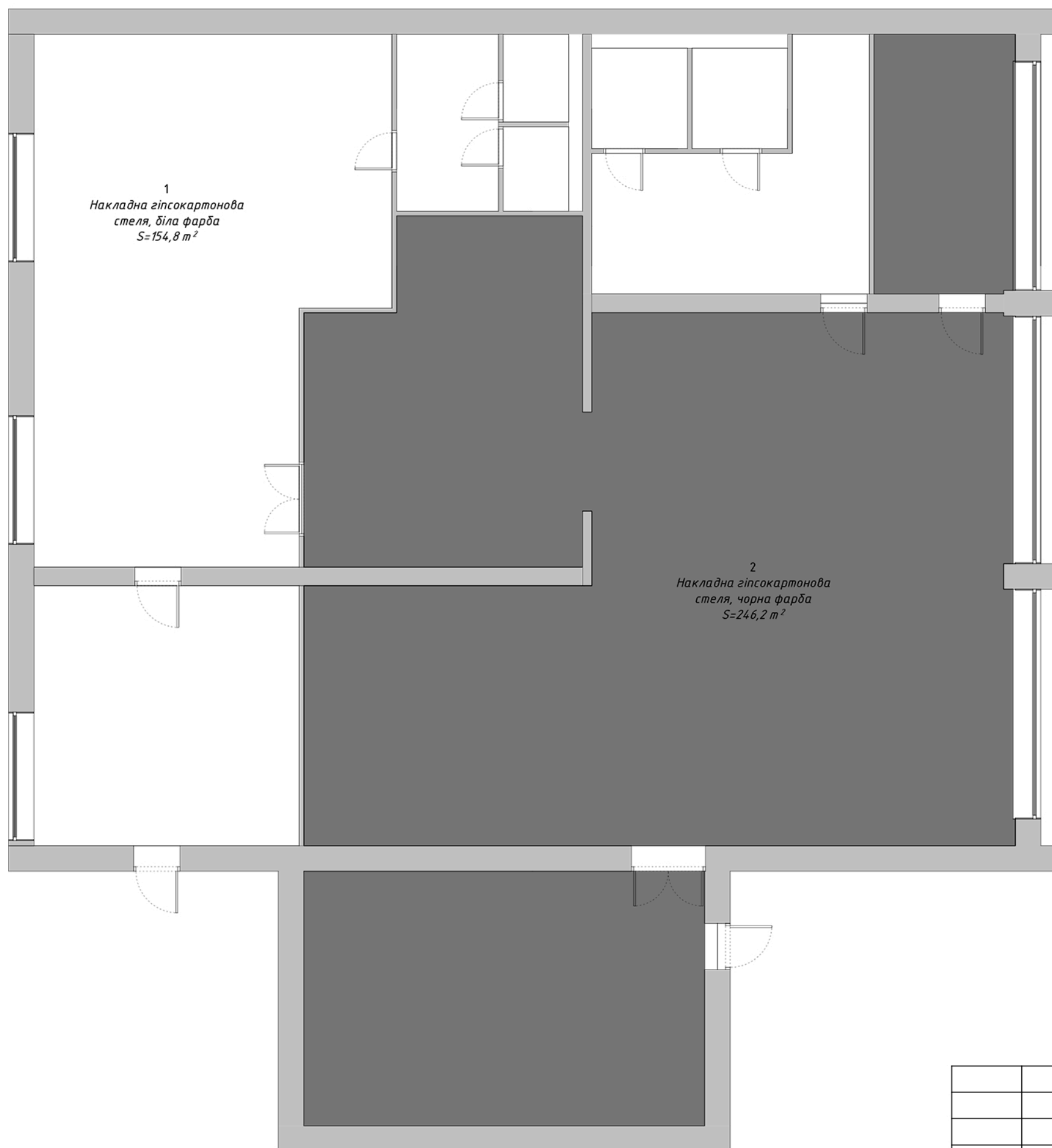
- горизонтальна рамка
з розеткою на 220V
- вмонтована в підлогу
рамка з розеткою на 220V

		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
Виконала	Коломєєць К.О.				Стадія	Аркуш	Аркушів
Перевірю	Косенко Д.Ю.			План розташування розеток	ДП	17	36
					БДс 2-20		



Специфікація підлогових покриттів					
№	Ум. позначення	Назва	Фото	Розмір	Площа
1		ПАРКЕТНА ДОШКА SERIFOGLU (ШЕРІФ ЛОР) АМЕРИКАНСЬКИЙ ГОРІХ		14x195x2400 мм	324 м²
2		Плитка Zeus Ceramica Kalakito Grey		8x600x600 мм	77,1 м²

		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"			КНУТД		
							Стадія	Аркуш	Аркушів
Виконала	Коломєєць К.О.			План підлоги			ДП	18	36
Перевірив	Косенко Д.Ю.						БДс 2-20		

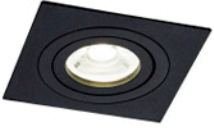


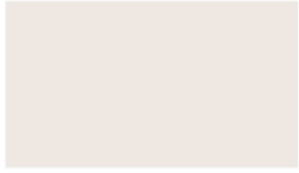
		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
Виконала	Коломєєць К.О.				Стадія	Аркуш	Аркушів
Перевіри	Косенко Д.Ю.			План стелі	ДП	19	36
					БДс 2-20		

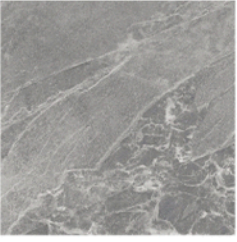
Специфікація меблів

Найменування	Фото	Кількість	Найменування	Фото	Кількість	Найменування	Фото	Кількість	Найменування	Фото	Кількість
Пуф Gant від Poliform		1 шт	Крісло GRANOTA від Romatti		1 шт	Крісло Ishino від Dai Sugasawa		2 шт	Розкрійний стіл на замовлення		2 шт
Гардеробна шафа Senzafine від Poliform		1 шт	Диван Ljeri Mini Beige Velvet		1 шт	Буфет Katty від Bpoint		1 шт	Швейна машина промислова Type Special S-F01/8700HD		8 шт
Крісло Ishino від Dai Sugasawa		2 шт	Кавовий столик Olo S від Mogg		2 шт	Диван Art Deco від Claret		1 шт	Прасувальний стіл Veit Uniset DB S/S+B		1 шт
Кавовий столик TRIBECA від Poliform		1 шт	Примірочна від METAL SOLUTION STUDIO		2 шт	Кавовий столик Olo L від Mogg		2 шт	Стілець регульований Кадет		8 шт
Комод Ferre DONALD GF-3011 від Gianfranco		2 шт	Стійка для одягу StepLoft Ward-123		4 шт	Книжкова шафа на замовлення		1 шт	Стелаж для ниток та інструментів на замовлення		8 шт
Кавовий столик Olo M від Mogg		3 шт	Вішак-камердинер для одягу Qcesorig		2 шт						

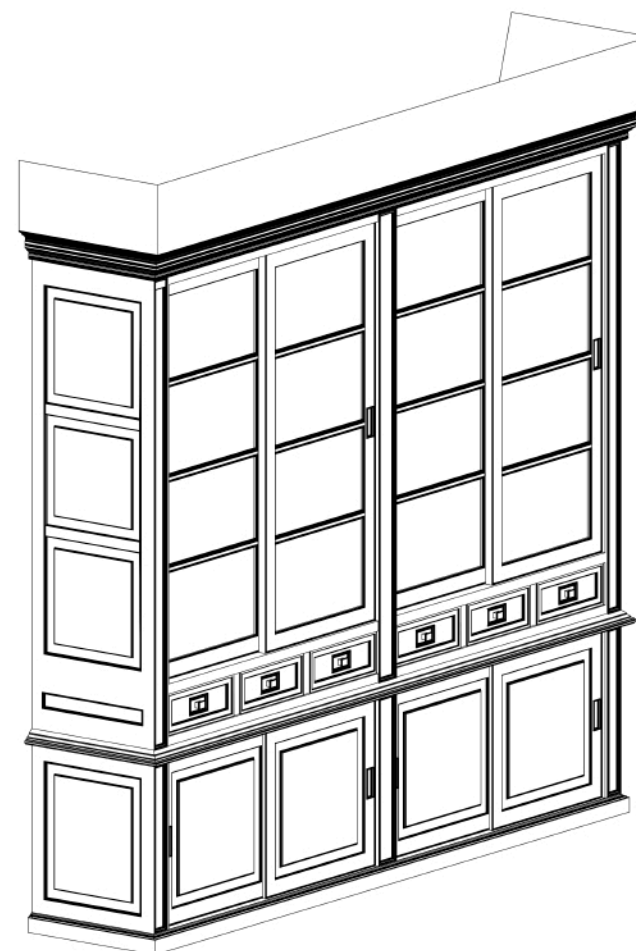
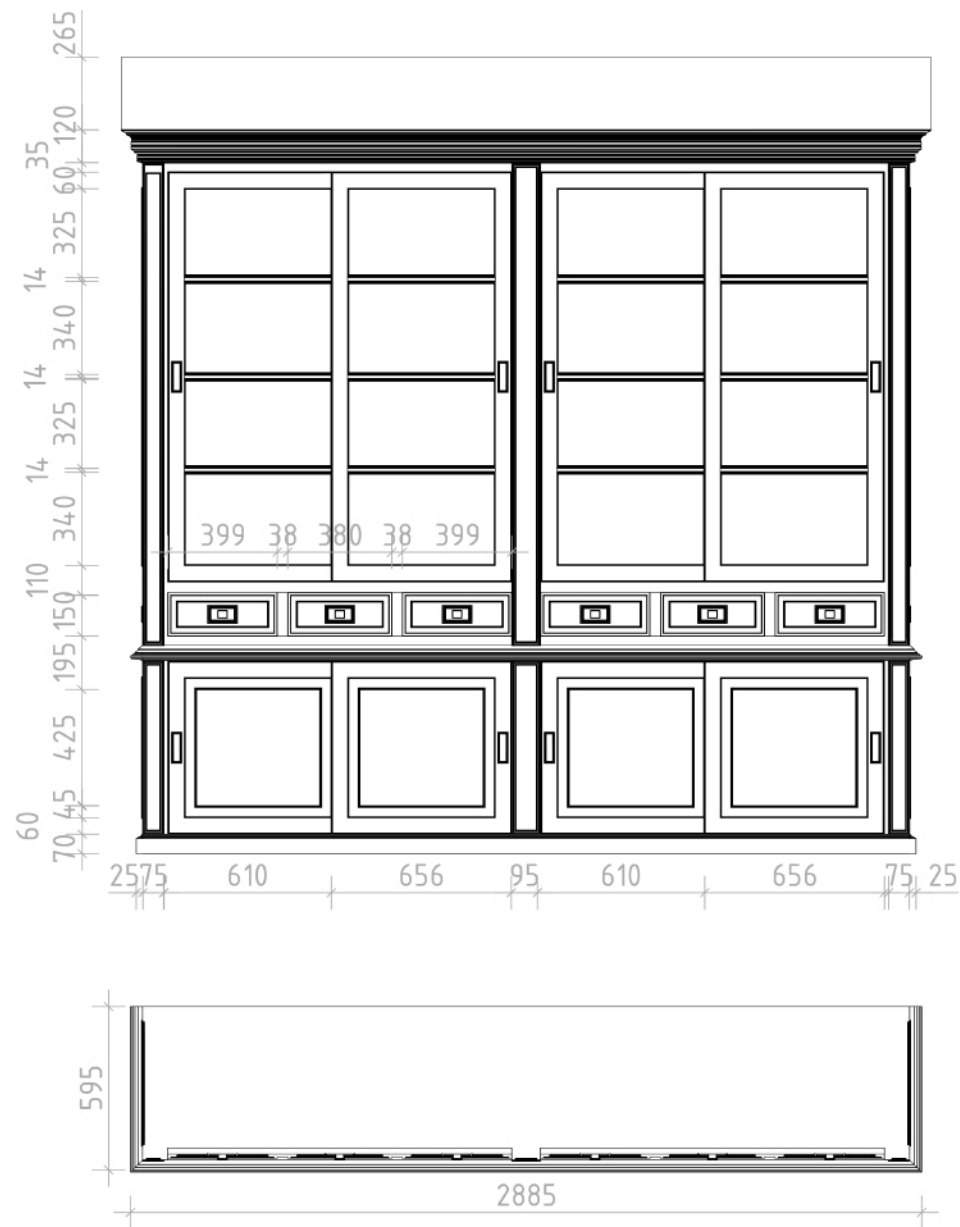
		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
Виконала	Коломєєць К.О.				Стадія	Аркуш	Аркушів
Перевірив	Косенко Д.Ю.				ДП	20	36
				Специфікація меблів	БДс 2-20		

Специфікація освітлювальних приладів				
№	Фото	Назва	Розмір	Кількість
1		Світильник точковий MAYTONI 17567	92x92 мм	257 шт.
2		Підвісний світильник Mizi'en Marble MZ1PS1200	340x340x800 мм	11 шт.
3		Стельовий світильник TK Lighting 862 Pori	290x290x75 мм	6 шт.
4		Люстра VASMAR	800x800x1200 мм	2 шт.
5		LED-стрічка PROLUM 12V SMD2835	8x16 мм	30,39 м/поз.

Специфікація оздоблювальних матеріалів		
№	Фото	Назва
1		Фарба інтер'єрна латексна Sadolin BINDO 7 мат J0.05.65
2		Фарба латексна FT Professional Perfect Interior мат ON.00.78
3		Фарба акрилатна Ауга Luxpro 7 шовковистий мат RAL 9005
4		Фарба акрилатна Ауга Luxpro 7 шовковистий мат RAL 6005

Специфікація підлогових покриттів				
№	Назва	Фото	Розмір	Площа
1	ПАРКЕТНА ДОШКА SERIFOGLU (ШЕРІФЛОР) АМЕРИКАНСЬКИЙГОРІХ		14x195x2400 мм	324 м²
2	Плитка Zeus Ceramica Kalakito Grey		8x600x600 мм	77,1 м²

		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
Виконала	Коломєєць К.О.				Стадія	Аркуш	Аркушів
Перевірив	Косенко Д.Ю.			Специфікації	ДП	21	36
					БДс 2-20		



3D-візуалізація деталі

		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
Виконала	Коломєєць К.О.				Стадія	Аркуш	Аркушів
Перевірів	Косенко Д.Ю.			Деталь	ДП	22	36
					БДс 2-20		



		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
Виконала	Коломєєць К.О.				Стадія	Аркуш	Аркушів
Перевірю	Косенко Д.Ю.			План-схема розгортки	ДП	23	36
					БДс 2-20		

Розгортки торгової зали



Вид 2.1



Вид 2.2

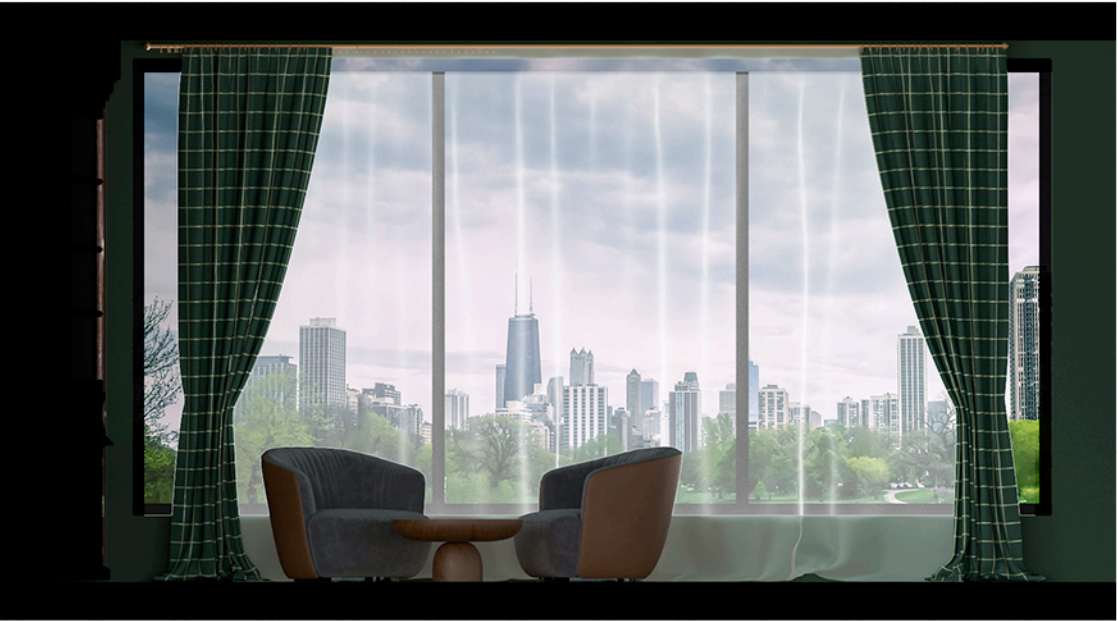
Розгортки кімнати відпочинку



Вид 8.1



Вид 8.2



Вид 8.3

		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
					Стадія	Аркуш	Аркушів
Виконала	Коломєєць К.О.				ДП	24	36
Перевірив	Косенко Д.Ю.			Розгортки 1	БДс 2-20		

Розгортки зони примірки одягу



Вид 3.1

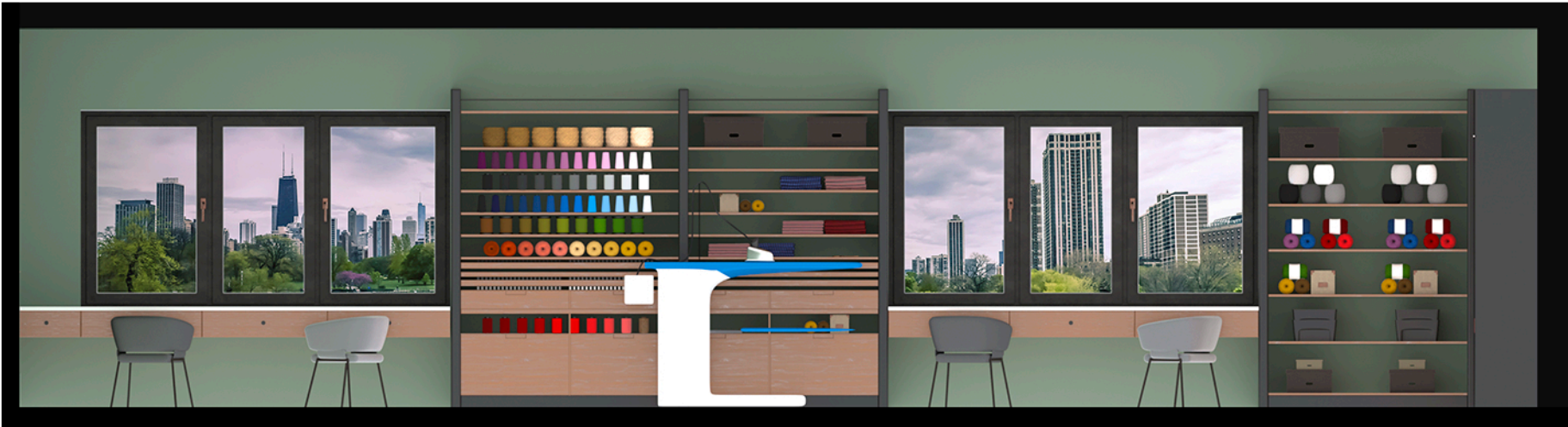


Вид 3.2



Вид 3.3

Розгортки робочої зони ательє



Вид 4.1

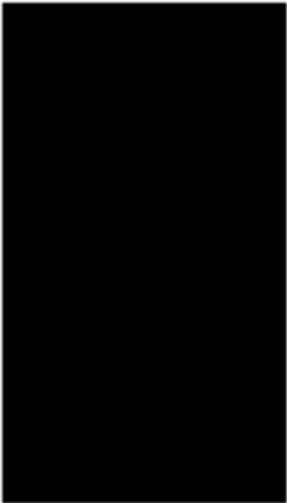
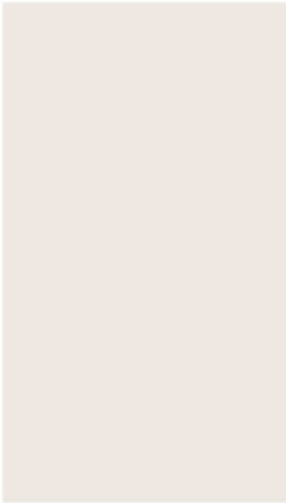
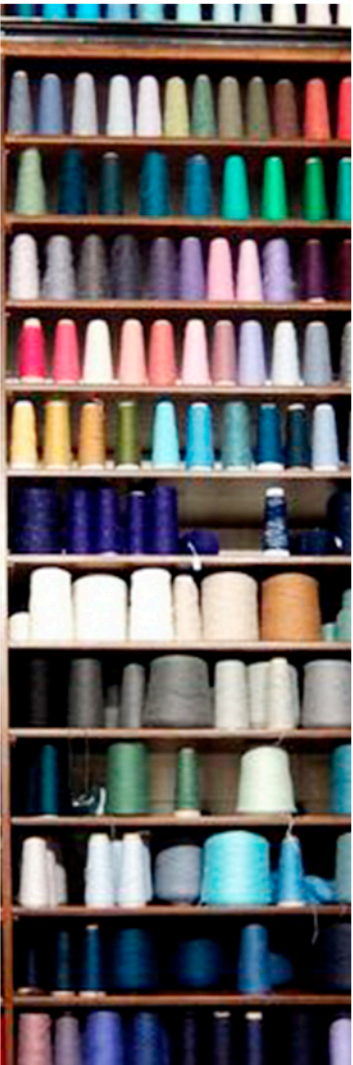


Вид 4.2



Вид 4.3

		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
Виконала	Коломєєць К.О.				Стадія ДП	Аркуш 25	Аркушів 36
Перевіриў	Косенко Д.Ю.			Розгортки 2	БДс 2-20		



		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
Виконала	Коломєєць К.О.				Стадія	Аркуш	Аркушів
Перевіриў	Косенко Д.Ю.			Колаж кольорової гами	ДП	26	36
					БДс 2-20		



		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
Виконала	Коломєєць К.О.				Стадія	Аркуш	Аркушів
Перевіриў	Косенко Д.Ю.			Візуалізації	ДП	27	36
					БДс 2-20		



		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
Виконала	Коломєєць К.О.				Стадія	Аркуш	Аркушів
Перевіриў	Косенко Д.Ю.			Візуалізації	ДП	28	36
					БДс 2-20		



		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
Виконала	Коломєєць К.О.				Стадія	Аркуш	Аркушів
Перевірив	Косенко Д.Ю.			Візуалізації	ДП	29	36
					БДс 2-20		



		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
Виконала	Коломєєць К.О.				Стадія	Аркуш	Аркушів
Перевірив	Косенко Д.Ю.			Візуалізації	ДП	30	36
					БДс 2-20		



		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
					Стадія	Аркуш	Аркушів
Виконала	Коломєєць К.О.			Візуалізації	ДП	31	36
Перевіриў	Косенко Д.Ю.				БДс 2-20		



		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
Виконала	Коломєєць К.О.				Стадія	Аркуш	Аркушів
Перевірив	Косенко Д.Ю.			Візуалізації	ДП	32	36
					БДс 2-20		



		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
					Стадія	Аркуш	Аркушів
Виконала	Коломєєць К.О.				ДП	33	36
Перевірив	Косенко Д.Ю.			Візуалізації	БДс 2-20		



		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
Виконала	Коломєєць К.О.				Стадія	Аркуш	Аркушів
Перевірив	Косенко Д.Ю.			Візуалізації	ДП	34	36
					БДс 2-20		



		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
Виконала	Коломєєць К.О.				Стадія	Аркуш	Аркушів
Перевіриў	Косенко Д.Ю.			Візуалізації	ДП	35	36
					БДс 2-20		



		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота "Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу"	КНУТД		
					Стадія	Аркуш	Аркушів
Виконала	Коломєєць К.О.			Візуалізації	ДП	36	36
Перевіриў	Косенко Д.Ю.				БДс 2-20		

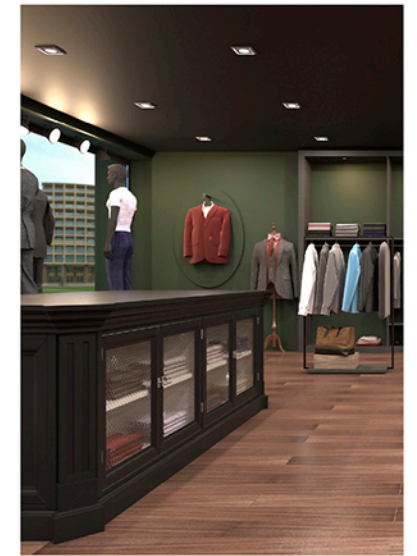
Дизайн-проект інтер'єру ательє-шоуруму одягу

Роботу виконала студентка групи БДс2-20: Коломеець К.О
Науковий керівник: к.мист., доцент кафедри ДІМ Косенко Д.Ю

Вид будівлі ззовні



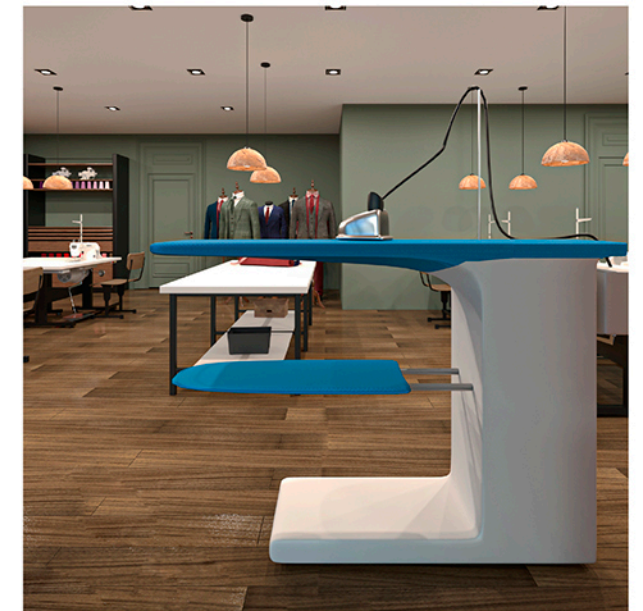
Візуалізації



План меблів



План зонування



Розгортки

