

задоволенню відвідувачів та збільшенню їх кількості. Для цього важливо проводити мотиваційні та просвітницькі бесіди із співробітниками, для підвищення їх знань та морального стану, що сприятиме покращенню надання послуг, збереженню середовища та поширенню екологічної культури серед відвідувачів та свого оточення;

участі у різноманітних подіях: потрібно максимально брати участь у всіх можливих екологічних та партнерських подіях, що допоможе знайти потенційних партнерів в дослідницькій та фінансовій діяльності.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Про природно-заповідний фонд України: закон України від 16 червня 1992 року № 2456-ХІІ. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2456-12#Text>

Барабаш Данііл Сергійович

Київський національний університет технологій та дизайну (м. Київ)

Наукова керівниця — PhD, Мельник Л.С.

ПОЛІКУЛЬТУРА В ЕКОНОМІЧНІЙ СПІВПРАЦІ З ЄВРОПОЮ

У сучасному світі економічні процеси нерозривно пов'язані з культурною різноманітністю. Полікультурність у міжнародній співпраці відкриває нові можливості для бізнесу, сприяє налагодженню ефективного діалогу та формуванню взаємовигідних економічних відносин. У контексті європейської інтеграції України важливо враховувати культурні відмінності між країнами ЄС, які впливають на економічні взаємодії, бізнес-комунікацію та управлінські практики.

Європейський Союз є прикладом успішного поєднання економічної інтеграції та культурної різноманітності. У його межах взаємодіють держави з різними мовами, традиціями ведення бізнесу та правовими системами. Полікультурність у цьому випадку виступає не лише викликом, а й конкурентною перевагою, що сприяє розвитку нових ринкових можливостей.

Полікультурне середовище створює нові передумови для розвитку міжнародної економіки. Співпраця між країнами ЄС та Україною передбачає взаємодію між компаніями, що дотримуються різних культурних стандартів ведення бізнесу. Полікультурність сприяє зниженню комунікаційних бар'єрів, що

дозволяє ефективніше укласти міжнародні угоди, посиленню адаптаційних можливостей компаній до вимог різних ринків, збільшенню інноваційного потенціалу завдяки поєднанню різних поглядів та підходів.

Економічна співпраця з Європою вимагає врахування різних моделей ведення бізнесу. Наприклад, у північних країнах цінується точність та системність у ділових відносинах, тоді як південні країни Європи більше орієнтуються на особисті контакти та гнучкість у переговорах.

Європейські країни мають різні традиції ведення бізнесу, що формує унікальні моделі співпраці. Важливими аспектами є комунікації є комунікаційний стиль - у Німеччині та Скандинавії переважає формальний підхід із чіткими домовленостями, тоді як в Іспанії чи Італії важливими є особисті стосунки та довіра; структура управління - у французьких та британських компаніях поширена ієрархічна структура, тоді як у Нідерландах чи Данії популярні горизонтальні моделі управління; підхід до вирішення конфліктів - німецькі та скандинавські компанії дотримуються формального розгляду суперечок, тоді як італійські чи іспанські компанії часто обирають неофіційні переговори.

Для ефективної міжнародної співпраці важливо враховувати ці відмінності та адаптувати бізнес-стратегії відповідно до культурних особливостей партнерів.

Глобалізація сприяє активному впровадженню полікультурного менеджменту у міжнародних компаніях. Корпорації, які працюють у різних країнах Європи, змушені адаптувати свої управлінські підходи, щоб досягти успіху. Основні принципи полікультурного менеджменту включають: залучення міжнародних команд, що дозволяє ефективніше адаптувати продукти та послуги до ринку кожної країни; гнучкість у прийнятті рішень залежно від місцевих особливостей; розвиток міжкультурної компетентності серед керівників і співробітників для ефективної комунікації. Успішні міжнародні компанії, такі як Siemens, Volkswagen, IKEA, активно впроваджують полікультурні стратегії, що сприяє їхній глобальній експансії.

Якісна освіта відіграє ключову роль у підготовці спеціалістів, здатних працювати в міжнародному середовищі. Європейські університети активно інтегрують курси з міжкультурного менеджменту, міжнародної економіки та глобального маркетингу. Програми, що сприяють розвитку полікультурної компетенції:

- Erasmus+ – програма академічного обміну між європейськими університетами, що розвиває культурний діалог.
- Програми подвійних дипломів – співпраця університетів України та ЄС для інтеграції студентів у міжнародне економічне середовище.
- Міжнародні бізнес-стажування – практика в міжнародних компаніях, що допомагає студентам адаптуватися до полікультурного робочого середовища.

Таким чином, полікультурна освіта є важливим елементом економічної інтеграції України в європейський ринок.

Попри численні переваги полікультурної співпраці, існують і певні труднощі:

- Мовний бар'єр, де не всі підприємці володіють англійською або іншими мовами, що ускладнює комунікацію.
- Різниця в правових системах, що може створювати труднощі для інтеграції українських компаній.
- Культурні непорозуміння та відмінності у веденні переговорів, стилі управління та прийнятті рішень можуть спричиняти конфлікти.

Попри ці виклики, перспективи економічної співпраці України та ЄС у полікультурному контексті залишаються позитивними. Політика відкритих ринків, спрощення торговельних процедур та інтеграція українських компаній у європейські економічні ланцюги сприяють подоланню бар'єрів.

Полікультурність відіграє ключову роль у розвитку економічної співпраці між Україною та Європейським Союзом. Вона сприяє налагодженню ефективної бізнес-комунікації, покращенню адаптації компаній до різних ринків та створенню інноваційних моделей управління.

Враховуючи сучасні глобалізаційні процеси, міжнародні компанії та уряди повинні приділяти особливу увагу розвитку міжкультурної компетентності, що дозволить підвищити ефективність економічних зв'язків. Для України це відкриває широкі можливості для інтеграції в європейський ринок, залучення іноземних інвестицій та підвищення конкурентоспроможності на міжнародній арені.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Сікорська І. Європейська політика інтернаціоналізації вищої освіти: мультикультурний вимір. Культурно-гуманітарні стратегії розвитку університетської освіти в умовах динамічних суспільних трансформацій :

Монографія / Л.С. Горбунова, М.А. Дебич, В.В. Зінченко, І.М. Сікорська, І.В. Степаненко, О.М. Шипко / За ред. І.В. Степаненко. Київ : ІВО НАПН України. 2018. С. 226.

2. Біла книга з міжкультурного діалогу «Жити в гідному суспільстві як рівні» White Paper on Intercultural Dialogue «Living Together As Equals in Dignity» (2010) / ред.: І. І. Бабін, Б. С. Житнигор, С. Б. Житнигор та ін.; Всеукраїнська Академ. спілка спеціалістів проф. оцінки наук. досліджень і пед. діяльності. Одеса. 116 с. URL: <https://shag.com.ua/download/kniga-z-mijkuleturnogo-dialogu-jiti-razom-urivnosti-j-gidnost.doc> (дата звернення: 20.03.2025)
3. Clark, D. (2018). A Call for Multiculturalism in Higher Education. Diverse: Issues In Higher Education. October 9. URL: <https://diverseeducation.com/article/128883/> (дата звернення: 20.03.2025)

Батюк Катерина Юріївна

Київський національний університет технологій та дизайну (м. Київ)

Наукова керівниця — к.е.н., доцент Бунда О.М

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА СПІВПРАЦЯ В ЕПОХУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Світова економіка зазнає швидкої технологічної трансформації, де штучний інтелект (ШІ) є одним із ключових чинників змін. Його вплив відчувається як у високорозвинених країнах, так і у тих, що прагнуть активніше долучитися до глобальної економічної співпраці. Для усіх країн, що використовують інтеграцію ШІ відкриваються інноваційні можливості і водночас створюються нові виклики.

Прогрес у розвитку ШІ став можливим завдяки поєднанню кількох технологічних факторів. Важливу роль у розвитку ШІ відіграють високопродуктивні графічні процесори, тензорні процесори, нейронні процесори та центральні процесори. Ці технології дозволяють використовувати сучасні нейронні мережі, що значно підвищує ефективність алгоритмів машинного навчання та дає змогу інтегрувати ШІ в такі сфери як: економіка, медицина, логістика, енергетика, освіта та оборона. Інтеграція ШІ у різні сектори економіки, стимулює інновації і відкриває нові можливості для розвитку країн (Згуровський,