

Ісакова Єлизавета

к.філол.н., доцентка, завідувачка кафедри філології та перекладу
Київський національний університет технологій та дизайну

РОЛЬ ІНОЗЕМНИХ МОВ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ СУЧАСНИХ ФАХІВЦІВ

У сучасному світі глобалізаційних процесів та стрімкого розвитку інформаційних технологій знання іноземної мови стало не просто перевагою, а необхідністю для професійного зростання. Сучасний ринок праці вимагає від спеціалістів не лише глибоких знань у своїй галузі, а й здатності ефективно спілкуватися, взаємодіяти та розвиватися у міжнародному середовищі. Саме тому мова – і особливо іноземна – стає ключем до професійного успіху майбутнього фахівця.

Мова – це не просто засіб спілкування. Це інструмент розвитку, самореалізації та досягнення професійних вершин. Мова є інструментом інтеграції у глобальний професійний простір. І що раніше майбутній фахівець це усвідомить, то більше можливостей відкриється перед ним.

По-перше, іноземна мова відкриває доступ до величезної кількості інформації. Більшість наукових праць, технічної документації, досліджень та професійних статей публікується англійською мовою або іншими міжнародно вживаними мовами. Спеціаліст, який володіє іноземною мовою, має можливість бути в курсі останніх новин та тенденцій у своїй галузі.

По-друге, знання іноземних мов значно розширює професійні можливості. Багато міжнародних компаній вимагають від своїх працівників уміння спілкуватися з партнерами або клієнтами з-за кордону. Участь у міжнародних проектах, стажування за кордоном, робота в мультикультурному середовищі – усе це стає можливим лише за умови володіння мовою.

По-третє, іноземна мова сприяє розвитку міжкультурної комунікації, що є важливим аспектом професійної етики та успішної взаємодії у глобальному середовищі. Розуміння культурних особливостей інших країн допомагає уникати непорозумінь, будувати ефективну комунікацію та налагоджувати ділові зв'язки.

Стажкування, обміни, конференції, робота або практика за кордоном – усе це можливе лише тоді, коли людина може вільно спілкуватися іноземною мовою. Такий досвід не лише розширює кругозір, а й значно підви

Співпраця з іноземними партнерами, участь у спільних проєктах, доступ до міжнародних платформ та ресурсів – усе це стає можливим лише за умови мовної компетенції.

І нарешті, мова формує *софт скіли* – гнучкі навички, які сьогодні є не менш важливими, ніж технічні. Це вміння презентувати себе, вести діалог, переконувати, слухати співрозмовника. Усе це – основа для успішної кар'єри в будь-якій сфері. Не менш важливо й те, що вивчення іноземної мови розвиває когнітивні здібності: пам'ять, логіку, критичне мислення. Це позитивно впливає на загальний рівень професійної підготовки.

Серед широкого кола іноземних мов слід виділити англійську мову як універсальну мову міжнародного ділового спілкування. У сучасному світі саме англійська мова є одним з основних інструментів професійного зростання та ефективної роботи у багатьох сферах. На сьогодні понад 1,5 мільярда людей у світі розмовляють англійською як рідною, другою або іноземною. У бізнесі, науці, техніці, авіації, медицині, ІТ, дипломатії та освіті саме англійська виконує функцію комунікаційного об'єднання. Англійською спілкуються не лише з носіями мови, а й між собою – наприклад, коли японський інженер працює з німецьким колегою або український студент бере участь у міжнародній програмі обміну. У цьому контексті англійська перестає бути "чужою" мовою – вона стає нейтральним простором для взаєморозуміння, співпраці й обміну знаннями.

Більшість світових конференцій, ділових зустрічей, наукових публікацій відбувається саме англійською. Спеціаліст, який володіє цією мовою, може вільно взаємодіяти з колегами з інших країн, обмінюватися досвідом, брати участь у глобальних проєктах. У сучасному глобалізованому світі люди з різних країн, культур і мов повинні знаходити спільну мову, і саме англійська мова стала основним засобом цього спілкування.

Англійська мова – це мова сучасних технологій. Без її знання повноцінне розуміння новинок і трендів неможливе.

Англійська мова – це доступ до безмежного світу знань. Курси, вебінари, література, дослідження – усе це з'являється англійською мовою раніше, ніж будь-якою іншою.

Світовий ринок праці – це глобалізоване середовище, де успішне функціонування залежить від здатності взаємодіяти з представниками різних країн і культур. Знання іноземних мов, особливо англійської, є ключовою вимогою більш

мобільність фахівця: можливість працювати в інших країнах; доступ до міжнародних вакансій, проєктів, програм.

Ефективна міжкультурна комунікація – основа професійної взаємодії у глобальному середовищі, що забезпечує зменшення бар'єрів у спілкуванні та уникнення конфліктів і непорозумінь. На сучасному етапі, іншомовна компетентність є конкурентною перевагою, яка забезпечує вищу зарплатню; швидше кар'єрне зростання, гнучкість та широкі перспективи професійної діяльності.

Отже, ефективний спеціаліст сьогодні – це не лише фахівець у своїй галузі, а й людина, яка вільно орієнтується і функціонує у міжнародному просторі. Англійська мова – це ключ до цього простору, не лише інструмент спілкування, а й міст між культурами, наукою, професіями та людьми. Володіння іноземними мовами є необхідним елементом професійної компетентності сучасного фахівця. Це інструмент, який відкриває нові горизонти, сприяє професійному росту та формує конкурентоспроможного спеціаліста на ринку праці.

Кугай Ксенія Борисівна

доцентка кафедри філології та перекладу

Київський національний університет технологій та дизайну (Київ)

аспірантка Інституту педагогіки

Національна академія педагогічних наук України (Київ)

ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ СТУДЕНТІВ КОМП'ЮТЕРНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ: КОНЦЕПЦІЇ, ПІДХОДИ, ТЕХНОЛОГІЇ

Персоналізація навчання іноземних мов є актуальним напрямом сучасної освіти, особливо в умовах зростання вимог до професійної підготовки фахівців ІТ-галузі. Володіння англійською мовою стає не лише конкурентною перевагою, а й необхідністю для успішної роботи в міжнародних командах. Персоналізовані підходи до іншомовної підготовки уможливлюють врахування індивідуальних особливостей здобувачів, їхніх когнітивних стилів та професійних запитів.

Як зазначають К. Кугай, М. Вишнеvsька, традиційні методи вивчення мови не завжди відповідають специфічним потребам спеціалістів в галузі