

УДК 687.3

АННА МОЛОФІЙ

Чернівецький фаховий коледж технологій та дизайну

ІНТЕГРАЦІЯ ЕКО - СТИЛЮ В ПРОЄКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЙ ОДЯГУ

Мета. Одним з важливих аспектів сучасної моди є інтеграція еко-стилю в проєктування колекцій одягу, який відповідає на виклики екології та відповідального споживання.

Ключові слова: еко-дизайну, відповідальне споживання, інтеграція, молодіжна мода, різнофактурні матеріали.

Постановка завдання. Проєктування комплекту верхнього повсякденного одягу з елементами Еко-стилю, це свідомий вибір що підкреслює важливість відповідального споживання та збереження природних ресурсів. Інтеграція різних елементів у комплект одягу включати поєднання сучасного молодіжного стилю з використання різнофактурних матеріалів, а також врахування еко-принципів.

Методи досліджень. Для виконання поставленого завдання використано аналіз екологічних настроїв індустрії модного одягу та вивчення нових потреби молоді відповідно до сучасних тенденцій моди.

Результати досліджень. Останнім часом світ дійсно переживає бум еко-дизайну, який стає все більш популярним серед споживачів. Люди все частіше усвідомлюють важливість використання екологічно чистих матеріалів, що не лише зменшує негативний вплив на навколишнє середовище, а й сприяє здоровому способу життя.

Вперше принципи еко-дизайну в проєктуванні одягу, так званий «еко-стиль» втілила американка, дизайнер Лінда Лаудермільк (Linda Lauder milk), засновниця бренду Luxury eco. [1]

Еко-стиль в одязі — це концепція, що поєднує моду з принципами стійкості, екологічності та відповідального споживання, вона є перспективною та вже довгий досить популярна серед молодих споживачів моди.

При проєктуванні даної колекції було враховано так званий повний життєвий цикл виробу. За визначенням, повний життєвий цикл виробу - закінчений перелік виробничо-споживчих етапів від проєктної концепції до його утилізації, який часто стає зрозумілим тільки після того, як починається виробництво або навіть споживання об'єкту. [2] Враховуючи це більшість провідних шкіл дизайну в усьому світі намагаються екологічне мислення зробити невід'ємною частиною проєктного.

Сучасний одяг є комплексом для задоволення потреб людини, який у відповідності до свого призначення виконує певні функції в процесі її життєдіяльності. [3] Метою розробки даної колекції є розвиток сучасної модної індустрії та задоволення потреб споживачів у функціональному та стильному одязі для повсякденного використання.

Основними пріоритетами в молодіжній моді можна виділити функціональність та індивідуальність.

Розроблена колекція жіночого та чоловічого одягу відповідає потребам молоді, включаючи зручні та практичні для повсякденного використання комплекти що складаються курток та штанів. Також присутні нестандартні елементи оздоблення елементів, які підкреслюють особистість та унікальність молодих людей

При проектуванні колекції було враховано наступні основні елементи:

Матеріали: Використання перероблених матеріалів. Це підкреслить еко-філософію та зменшить вплив на навколишнє середовище. В якості основного матеріалу обрано двошарове трикотажне полотно, з ворсовим, яке має хороші показники зносостійкості. Оздоблювальний матеріал виготовлений з обрізків різних матеріалів прошитих між двома шарами фатину. Інтеграція різнокольорових клаптиків з залишків тканини у виробі, дозволить проявити оригінальності та унікальності.



Рис. 1. Зразок отриманого матеріалу

Форми і силуети: Сучасний молодіжний стиль передбачає свободу у виборі силуетів. Тому було поєднано елементи куртки «бомбер» та штани з актуальними трендами, такими як oversized-одяг.

Колірна палітра: Природний, м'який колір, бежевий що нагадують про природу було поєднано з строкатими клаптиками відходів після виконання розкрою одягу.

Універсальність: Створення речей, які легко комбінуються між собою та підходять для різних випадків, зменшуючи потребу в великій кількості одягу.



Рис. 2. Фото експериментальних виробів.

Висновок. Штани та куртка бомбер для хлопців та дівчат з елементами клаптиків різнокольорової тканини — це чудовий приклад сучасного еко-дизайну, який інтегрує стиль, креативність і відповідальне споживання.

Література

1. Linda Loudermilk : eco-fashion designer.https://organicclothing.blogs.com/my_weblog/2005/10/linda_loudermil.
2. Singh S., Bakshi B. R. (2009). «Eco-LCA: A Tool for Quantifying the Role of Ecological Resources in LCA». International Symposium on Sustainable Systems and Technology: 1-6.
3. Колосніченко М. В., Зубкова Л. І., Пашкевич К. Л. та інші. Ергономіка і дизайн. Проектування сучасних видів одягу. Київ: ПП «НВЦ «Профі», 2014. 386 с.
4. Дизайнерська діяльність: екологічне проектування, науково-методичне видання / В.О.Свірко, О.В.Бойчук, В.М. Голобородько, А.Л. Рубцов, О.В.Кардаш, О.В.Чемакіна. Київ: УкрНДІ ДЕ, 2016. 196 с.