

УДК 377.1

ІННА КОСЯК, НАДІЯ ГЛОТОВА

Київський національний університет технологій та дизайну,
Україна

SUSTAINABLE FASHION ЯК ЕЛЕМЕНТ ЕКОЛОГІЧНОГО ВИХОВАННЯ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ШВЕЙНОЇ ГАЛУЗІ

Мета. Дослідження тенденцій «свідомої» моди та еко-брендів України як елементів екологічного виховання майбутніх фахівців швейної галузі

Ключові слова: sustainable fashion, «свідома» мода, еко-бренди, еко-стиль.

Постановка завдання. Турбота суспільства про навколишнє середовище - стала однією з причин формування нової концепції в фешн-індустрії. За своїм визначенням Sustainable fashion - це поняття, що означає стійке та етичне спрямування в моді, яке концентрується на соціально відповідальному виробництві та раціональному використанні ресурсів, стає все більш актуальним та обговорюваним сьогодні.

Методи досліджень. Для виконання поставленого завдання використано аналіз інформаційних джерел з визначеної тематики, аналітичний та порівняльний методи.

Результати досліджень. У фешн-індустрії все популярнішим стає таке явище, як sustainable fashion, що в перекладі з англійської - «свідома мода», і означає виробництво одягу, аксесуарів та взуття з еко-матеріалів, а також раціональне використання одягу. Все почалося ще в 60-х роках минулого сторіччя, коли фабрики країн Азії почали виробляти велику кількість неякісного одягу.

За останні роки люди все частіше говорять про глобальні екологічні проблеми, а суспільство стало більш усвідомленим і відповідальним за свої дії, які можуть завдати шкоди навколишньому середовищу [1, ст.273]. Це стосується і моди, оскільки вона теж переживає трансформацію задля зменшення свого негативного впливу на довкілля. Так з'явився процес sustainable fashion - «свідома» мода, безпосередньо пов'язаний із захистом довкілля.

Головною ціллю стійкої моди є зниження негативного впливу на природу та підтримання її сприятливого стану.

До основних чинників стійкої моди можна віднести:

- екологічність, що передбачає використання органічних, еко-френдлі або перероблених тканин, відповідної екологічної фурнітури та упаковки;

- етичність, що полягає у відмові від використання тваринних матеріалів, отриманих етичним способом тощо;

- нуль відходів, до якого можна віднести використання лише одного матеріалу у складі, кастомайзинг, можливість змінити виріб під себе та багато іншого;

- прозорість, що підтверджується наявністю на сайті еко-бренду розділу, присвяченого екології, окремого розділу в соціальних мережах бренду про його етичність та екологічність.

Також важливим чинником стало явище fast fashion - швидка зміна модних тенденцій через щосезонні модні покази [3].

Дизайнери використовують інноваційні матеріали для створення модних колекцій. Органічна бавовна, перероблений поліестер, тканини рослинного походження, грибоподібна шкіра та волокна морських водоростей є одними з найпоширеніших тканин. Інноваційні матеріали не тільки зменшують вплив на навколишнє середовище, але й мають унікальні переваги.

Наприклад, більшість інноваційних матеріалів стійкі до деформації, завдяки чому одяг довгий час залишатиметься новим [4].

Свідому моду почали підтримувати відомі марки класу «люкс», серед яких Giorgio Armani, Versace, Gucci, Calvin Klein - вони повністю відмовилися від використання натурального хутра

В Україні свідомо мода не дуже розвинена, особливо через відсутність сертифікованого виробництва, визнаного за міжнародними сертифікатами.

Наша текстильна промисловість не вважається функціональною та стійкою. Дизайнери та бренди споживають іноземну текстильну продукцію [2]

Важливий компонент еко-стилю - отримання варіацій, зниження споживчих потреб, розвиток навичок творчого мислення. Еко тренди та еко свідомість все більше проникають в Україну. Прикладом є наступні бренди [4, 5]:

RCR Khomenko - бренд Ясі Хоменко, яка є одним із перших adeptів upcycling в Україні, що довели: техніка upcycling дозволяє вводити дизайнерські рішення у реальне життя.

Uliulia - бренд Юлії Кордюкової. Спеціалізується на верхньому одязі та сукнях, сумках і наплічниках. Збирає старий одяг і створює речі на замовлення.

Еконапрямок просуває Лілія Пустовіт, яка розробила форму для консультантів мережі органічної косметики, випустила серію сумок з натурального льону.

COOM - молодий український бренд, що виготовляє базові чорні та білі футболки. Його творці Сергій Малик та Інна Польшина працюють у напрямку дебріндингу: не розміщують свій логотип на видних місцях і не представляють сезонних колекцій, таким чином втілюючи «філософію відповідальності перед собою, людьми та світом, відповідальності як у споживанні, так і у виготовленні». COOM не співпрацює з масштабними виробництвами, які не дають такого рівня сімейності. Частина одягу виробляється з органічної бавовни, яка є екологічною альтернативою звичайному.

Висновок. Отже, підтримуючи бренди, які створюють екологічно чистий одяг, ми можемо допомогти індустрії моди, яка не лише гарно виглядає, але й приносить користь планеті. Стійка мода - це не просто тренд, це цілий рух етичного та екологічного майбутнього України.

Література

1. Vogue UA - жіночий журнал про моду, красу і стиль. URL: <https://vogue.ua/>
2. Нове життя старих речей у колекції KSENIA SCHNAIDER PRE-FALL 2018 URL: <https://ua.kseniaschneider.com/?srsltid=AfmBOoq1cFqGhrzjj4uMlLhci9aRncBhsb49IDGGk3rWrsg8O2LBWhz&shpxid=e93b84c7-7f86-4bc0-9994-1c829c0f1415>
3. SUSTAINABLE FASHION: «свідома» мода та еко-бренди, про які потрібно знати.
URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/kak-modnye-brendy-stanovyatsya-eko-soznatelnyimi-33935.html>
4. Походенко К. Р.(2021). Стала мода як предмет наукових досліджень. Вісник КНУКІМ. Серія «Мистецтвознавство», (45), 249-256. <http://arts-series-knukim.pp.ua/article/view/247403>
5. Тимошенко О. В., Коцюбівська К. І. Формування еко-концепцій у сфері сучасної індустрії моди. // Економіка екологія та природокористування. УДКРемінформ № 5, 2021, с. 273-279.