

УДК
687:746:
004

АНДРІЙ ЄРІЙ, ВІКТОРІЯ ПОЛІЩУК
Хмельницький національний університет, Україна

КЛАСИФІКАЦІЯ СЕГМЕНТОВАНИХ ЕЛЕМЕНТІВ ВИШИВКИ ДЛЯ ІНТЕГРАЦІЇ В БАЗУ САЙТУ КОНФІГУРАТОРА ДИЗАЙНУ ОДЯГУ

Мета. Розробка принципу класифікації сегментованих елементів традиційної української вишивки для отримання структурованої бази сегментів та її інтеграції в сайт конфігуратор дизайнів одягу на основі українських традицій.

Ключові слова: вишивка, сегментація, класифікація елементів, база даних, сайт- конфігуратор.

Постановка завдання. Класифікація сегментованих елементів української вишивки за їхніми характерними ознаками, такими як: походження, смислове значення, геометрична форма та місце у візерунку є досить актуальним, оскільки в сучасній українській моді все більшої популярності набувають українські традиційні мотиви та є попит на онлайн платформи, за допомогою яких можна розробити власний дизайн одягу. Створення бази сегментів допоможе не лише швидко розробляти дизайн власного традиційного українського одягу, але й полегшить підбір візерунку у відповідності до регіональних звичаїв, емоційних настроїв та змістовного значення того, що хоче передати споживач.

Методи досліджень. Для виконання поставленого завдання використано візуально-аналітичний, математичний методи та морфологічний аналіз.

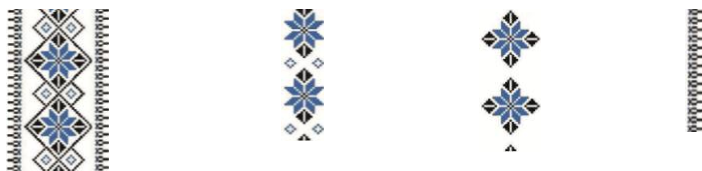
Результати досліджень. Традиційна вишиванка різних регіонів України - це культурний феномен який має свої особливості, коріння, та чітко виражені геометричні складові, що відображають ті чи інші цінності та традиції [1]. В сучасному світі прагнення українців до збереження своєї ідентичності стає все помітнішим та масовим. Дедалі частіше можна зустріти осередки культурного відродження в колекціях українських брендів, сучасному діловому стилі, уніформі та повсякденному одязі, все більшу значимість відіграє прагнення українців до збереження своєї ідентичності та культурної спадщини. Завдяки сучасним технологічним можливостям все частіше зростає

роль індивідуалізму в стилі одягу, нерідко, інструментом для цього слугує ряд веб ресурсів за допомогою яких можна створювати власний стиль та оздоблення одягу.

Зважаючи на зростаючу актуальність теми запропоновано за допомогою методу сегментації орнаменту української вишивки провести класифікацію елементів візерунку у відповідності до ряду параметрів та розробити базу сегментів яка може бути імплементована до конфігуратора сайту.

В ході виконання роботи розглянути методику класифікації від загального до конкретного, тобто побудова всієї структури бази передбачала поетапний поділ на частини (дискретні сегменти) загального візерунку [2].

Для цього проведено поділ вишивки за регіонами, з яких походять зразки вишивок, які збереглись до сьогодення, сформовано наступні підгрупи візерунків вишивок: Галичина, Закарпаття, Бойківщина, Буковина, Волинь, Поділля, Львівщина. Наступним етапом було проведено сегментацію візерунків за геометричними подібностями (приклад наведено на рисунку 1).



а)

б)

Рис. 1. Приклад сегментації подільської вишивки.

а) Вихідний узор подільської вишивки; б) Узори-сегменти вишивки.

Для визначених сегментів запропоновано призначити особливий опис який відповідатиме їхнім особливостям, геометричній формі, походженню та смислому значенню.

У відповідності кожен виокремлений етап та елемент сегментованої вишивки позначається своїм унікальним значенням які в сумі формують індивідуальний код який прийматиметься програмою конфігуратором та опрацьовуватиметься при створенні особливого

дизайну замовника на сайті (приклад формування коду наведено в таблиці 1).

Таблиця 1 – Приклад структури класифікації

№	Походження	Вихідний узор	Сегменти 1-го рівня			Присвоєний код
1	Поділля					
			Опис			
			Опис№1	Опис№2	Опис№3	
	P	V1	S1			PV1S1
	P	V1		S2		PV1S2
	P	V1			S3	PV1S3

Запропонована таблична форма структуризації є зручною для машинного читання та легко опрацьовується алгоритмом при роботі конфігуратора дизайну одягу.

Висновок. Проведено класифікацію сегментів української вишивки за її етнічними, змістовими та геометричними характеристиками на основі чого розроблено базу сегментів, яка може бути використана для інтеграції в сайт конфігуратор дизайнів. Розроблена структура бази сегментів може значно спростити індивідуальний підбір орнаментів вишиванки для створення індивідуальних дизайнів українського традиційного одягу та допоможе залучати національні традиції в сучасний стиль.

Література

1. Азарцева Л.С. Семіотичний аналіз українського орнаменту. – Культура України. Випуск 46, 2014.
2. Поліщук В.В., Надопта Т.А. Сегментація зображень української вишивки для розробки колекції одягу. – Синергія науки і бізнесу у повосенному відновленні регіонів України : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (ХНТУ, 24–26 квітня 2024 року) у 3-х т. ; Т. 3 / за ред. О. В. Чепелюк. – Одеса : Олді+, 2024. – 372 с.