

УДК 004.738.5

Сергій СИНІЦЯ

здобувач PhD кафедри смарт-економіки,
Київський національний університет технологій та дизайну
Київ, Україна

СМАРТ-СТРАТЕГІЇ ІТ-БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ

Смарт-стратегія ІТ-бізнесу в умовах глобальної конкуренції на міжнародному ринку – це інноваційний підхід до стратегічного планування, який базується на принципах SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) і враховує специфіку високотехнологічного середовища, динамічні глобальні ринки та конкуренцію на міжнародному рівні [1-5].

Сутність ІТ-бізнесу в умовах глобальної конкуренції визначається сукупністю економічних і технологічних процесів, орієнтованих на створення, розвиток і впровадження інформаційно-комунікаційних технологій для вирішення задач бізнесу. У глобальному контексті ІТ-бізнес охоплює не лише розробку програмного забезпечення, хмарні сервіси, аналітику даних, кібербезпеку, а й електронну комерцію, цифрову трансформацію підприємств і платформну економіку [2; 3].

Визначальними ознаками ІТ-бізнесу в міжнародному середовищі є: швидкий темп змін (технології та ринки трансформуються досить швидко); інтелектуальний капітал (людський потенціал, інновації); глобалізація послуг (можливість працювати в будь-якій точці світу); конкуренція не за ціною, а за інноваціями і сервісом.

Смарт-стратегія в ІТ-бізнесі – це не просто набір цілей, а комплексний стратегічний підхід, що дозволяє ІТ-компаніям: формулювати чіткі, вимірювані цілі; реалістично оцінювати ресурси; спрямовувати зусилля на релевантні напрями; впроваджувати інновації та адаптуватися до змін; досягати конкурентної переваги на міжнародному ринку [1; 4; 5]. Смарт-підхід допомагає уникнути абстрактності в стратегічному управлінні, забезпечує моніторинг ефективності реалізації стратегії та своєчасне внесення коригувань.

До основних видів Смарт-стратегій ІТ-бізнесу в умовах глобальної конкуренції відносять наступні (табл. 1).

Таблиця 1

Види Смарт-стратегій ІТ-бізнесу [1-5]

Стратегія	Мета	SMART-означення	Інструменти
Інноваційне лідерство	Зайняття позиції технологічного лідера на міжнародному ринку.	Specific: розробити новий продукт на базі AI/ML; Measurable: 10% приріст частки ринку протягом 12 міс.; Achievable: з урахуванням наявного R&D бюджету; Relevant: в актуальному тренді автоматизації; Time-bound: виведення продукту – за 9 міс.	Інвестування в R&D, патентування, колаборації з ЗВО.
Глобальне масштабування	Вихід на нові закордонні ринки.	Specific: запустити продукт у 3 країнах Азії; Measurable: збільшити доходи з-за кордону на 30%; Achievable: через партнерську мережу; Relevant: зростання попиту на SaaS-рішення; Time-bound: протягом наступних 18 міс.	Локалізація продукту, партнерства, хмарні рішення, франчайзинг.
Цифрова трансформація	Оптимізація бізнес-процесів компанії через ІТ.	Specific: автоматизувати CRM-систему; Measurable: скоротити час обслуговування на 25%; Achievable: використовуючи наявні програмні засоби;	ERP, CRM, хмарні технології, big data, DevOps.

		Relevant: до вимог ринку швидкого сервісу; Time-bound: за 6 місяців.	
Клієнтоорієнтованість	Підвищення задоволеності та утримання клієнтів.	Specific: підвищити NPS до 80; Measurable: через опитування клієнтів; Achievable: за рахунок нових каналів підтримки; Relevant: задоволення клієнтів - ключ до довготривалих відносин; Time-bound: за 9 місяців.	AI-чат-боти, персоналізація, аналітика поведінки клієнтів.
Кібербезпека та довіра	Захист даних та збереження довіри користувачів.	Specific: впровадити систему кіберзахисту згідно ISO/IEC 27001; Measurable: зменшити кількість інцидентів на 50%; Achievable: через залучення зовнішніх експертів; Relevant: на фоні росту кіберзагроз; Time-bound: за 12 місяців.	Шифрування, аудит безпеки, резервне копіювання, політики доступу.

Серед основних особливостей СМАРТ-стратегій в умовах міжнародного ринку варто відзначити такі: крос-культурна адаптація (врахування культурних відмінностей при формуванні цілей і продуктів); швидка адаптація до змін (високий темп змін в ІТ та ринкових трендах); цифрова мобільність (орієнтація на хмарні сервіси, мобільні платформи, гнучкі бізнес-моделі); етична та правова відповідність (дотримання міжнародних стандартів).

Отже, управління Смарт-стратегією ІТ-бізнесу в умовах глобальної конкуренції на міжнародному ринку є складним та водночас важливим завданням для сучасних компаній [1-5]. Запровадження Смарт-стратегії дозволяє підприємствам ефективно реагувати на змінні умови конкурентного середовища.

Література

1. Пузирьова П. В. Смарт-економіка: невід’ємна складова у відновленні та реалізації промислового потенціалу України в післявоєнний період / П. В. Пузирьова // Імперативи економічного зростання в контексті реалізації глобальних цілей сталого розвитку : тези доповідей III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, м. Київ, 10 червня 2022 року. – В 2-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 205-208.
2. Синиця С. В. Стимулювання інноваційного розвитку бізнес-процесів в умовах смарт-економіки / С. В. Синиця, О. В. Ніконенко, П. В. Пузирьова // Сучасні проблеми менеджменту : матеріали XX Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 жовтня 2024 року. – Київ : НАУ, 2024. – С. 351-353.
3. Пузирьова П. В. Актуалізація інформаційних технологій як чинника розвитку та підтримки смарт-економічних процесів в інноваційній сфері / П. В. Пузирьова, С. Синиця // Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації : тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 6 жовтня 2023 року / ред. О. В. Ольшанська. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 76-78.
4. Ольшанська О. В. Концепція віртуального підприємства та його особливості в умовах смарт-економіки / О. В. Ольшанська, П. В. Пузирьова // Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації : тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 6 жовтня 2023 року / ред. О. В. Ольшанська. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 204-205.
5. Пузирьова П. В. Актуалізація розвитку ІТ-кластерів в умовах смарт-економіки в повоєнний період / П. В. Пузирьова, Є. П. Садовський // Синергія науки і бізнесу у повоєнному відновленні регіонів України = Synergy of science and business in the post-war restoration of Ukrainian regions : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Херсон, 24-26 квітня 2024 року. – У 3-х т. – Т. 2. – Одеса : Олді+, 2024. – С. 95-97.