

ART

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО ДИЗАЙН-СЕРЕДОВИЩА

Антоненко Ігор Володимирович,

старший викладач

Київський національний університет технологій та дизайну

м. Київ, Україна

Вступ./Introduction. Прогрес інформаційних технологій сприяє тому, що інформація стає одним із основних економічних ресурсів розвитку суспільства. Інформаційні мережі формують нове глобальне інформаційно-комунікаційне середовище життя, спілкування та виробництва, а також створюють можливості для формування та розвитку мережевих структур у різних галузях суспільного існування. Розвиток інформаційних технологій дозволяє звільняти людину від багатьох функцій повсякденності. Технології породжують феномени кіберпростору, у якому розгортається життя дедалі більшої кількості людей. У зв'язку з розвитком інформаційних технологій форми надання та споживання інформації можуть впроваджуватися в об'єкти дизайну у глобальній системі. Тому доцільно розглянути інформаційний простір як окрему категорію дизайн-середовища.

Мета роботи./Aim. Виявлення тенденцій формування нового класу глобальної інформаційної системи як інтегрованого простору, інтерактивно пов'язаного із довкіллям.

Матеріали та методи./Materials and methods. Застосовано дослідницький та візуально-аналітичний підходи у поєднанні із загальнонауковими методами типологічної систематизації та порівняльного аналізу зарубіжного та українського дизайну з погляду розвитку сучасних інформаційних технологій.

Результати та обговорення./Results and discussion. Нові інформаційні технології змінюють уявлення про дизайн-проектування – це впливає з різниці між комп'ютером та людиною. В результаті виникає проблема з їх поєднанням.

Проектування є багаторівневою активністю, в якій немає єдиного універсального інструменту та засобів для вирішення всіх проектних завдань. Це зумовлює необхідність розробки нового цілісного гібридного середовища дизайн-проектування. Його можна створити у віртуально-реальному проектному просторі, головними елементами якого є інформація та інтерфейс. Комплексне застосування різних способів професійної комунікації робить процес природнішим. Середовище дизайн-проектування відіграє роль активного посередника, що поєднує три основні елементи – реальне середовище, людину та комп'ютер.

На сьогоднішній день відповідно до вимог часу відбувається виділення інформаційного простору в окрему категорію дизайн-середовища, засновану на аналітичній систематизації факторів та оптимальному використанні можливостей сучасних цифрових технологій. Відбувається зміщення акцентів та модифікація феномена дизайну у бік віртуальності. Методи проектування мають на увазі створення інтегрованого простору, який інтерактивно взаємодіє із середовищем проживання, має здатність адаптуватися та комбінувати реальні та віртуальні елементи.

Виділення та об'єднання найбільш характерних факторів впливу на формування інформаційного простору дозволить систематизувати інформацію в окремі інтерфейси. Завдяки взаємодії цифрового моделювання та «інформаційної моделі» проектування виходить на новий рівень, де створюється модель на основі використання інтегральних принципів, яка закладається в програму цифрового моделювання. Розвиток сучасних інформаційних технологій та вдосконалення обчислювальної техніки породжують методи цифрового моделювання у дизайні, пов'язані з параметричним підходом. Тому дизайнерські рішення об'єктів штучного середовища функціонально та образно повинні відображати цю

просторово-часову суть сучасності.

Формування комунікативних зв'язків як найважливіших елементів соціокультурного простору впливає на формування всієї системи духовних цінностей і потреб людства. Інформаційний ресурс стає соціально-інтегруючим чинником. Проникнення комунікації у всі сфери життєдіяльності суспільства супроводжується виникненням та розвитком якісно нового типу комунікативних структур та процесів. Інформаційне середовище виявляється посередником між мешканцем та предметним середовищем, а також віртуальною реальністю, в якій формуються об'єкти за специфічними для цієї реальності закономірностями. Глобальна інформаційно-комунікаційна система стирає просторові, часові, соціальні та мовні бар'єри. Виникає віртуальний кіберпростір, де спілкування відбувається між моделями віртуального співтовариства. Воно повторює тенденції реального простору, проте не завжди адекватно заміщає реальний світ. Люди стають членами мережі, відчуваються частиною віртуальної спільноти, і часто бачать лише те, що хочуть бачити.

Бездротові зв'язки роблять мобільними не лише людей, а й предмети. Функції дизайну тепер можуть здійснюватися за допомогою переносних пристроїв, а діяльність людей покладається на мобільний зв'язок з географічно роз'єднаними просторами. Інформаційні технології породжують особливу сферу, яка існує за власними законами та заступає реальне життя. Тенденція по суміщенню функцій змінює підхід до формування місця проживання, де різні пристрої стають частиною людського тіла.

Інформаційний ресурс не схильний до жодних обмежень. Віртуальність як штучний світ за допомогою спеціальних пристроїв забезпечує взаємодію між людьми у вигляді тривимірних зображень. Спроектовані віртуальні об'єкти зазвичай знаходять своє матеріальне втілення при створенні будівель, інтер'єрів або машин. Але багато моделей так і залишаються у віртуальному світі. Використовуючи технології віртуального макетування, дизайнери можуть випробовувати створені об'єкти у віртуальному середовищі, що знижує витрати та оптимізує процес вибору кінцевого результату.

Майбутнє дизайну знаходиться в площині параметричного проектування, що базується на створенні математичних моделей. Сучасний рівень розвитку глобальних телекомунікаційних систем дозволяє формувати глобальні інформаційні та операційні середовища взаємодії. Використання космічних систем дозволить отримувати дані про становище наземних об'єктів, а також ряд інших систем для дистанційного спостереження. У зв'язку з цим набуває особливого значення використання космічного комунікаційного потенціалу, що тісно пов'язаний з космічною інформаційною системою.

В умовах України супутники зможуть надавати високоточні знімки для оцінки масштабів руйнувань, планувати відновлювальні роботи та відслідковувати прогрес. Такі компанії як Maxar Technologies і Planet Labs вже надають такі знімки для аналізу інфраструктури. Системи GPS та аналогічні технології можуть використовуватися для точного планування та координації будівельних робіт, а також для моніторингу стану інфраструктури.

У повоєнний період використання космічних технологій стане ще більш масовим та стратегічно важливим як у військовому, так і у мирному аспекті. Супутникові системи підтримуватимуть геодезичну розвідку, координацію відновлювальних робіт у режимі реального часу та забезпечуватимуть точність та швидкість операцій. Чим ретельніше забезпечуватиметься діяльність космічного базування для функціонування в космосі, тим більше надасться можливостей впливати на космос та використовувати його активи.

Подальший розвиток тенденції бездротової передачі інформації торкається й інших сфер людської діяльності. Наприклад, безпілотні технології стали провідними тенденціями в області швидкої повітряної доставки різних послуг (наприклад, комерційної реклами). А деякі великі корпорації досліджують можливості використання дронів для виконання високошвидкісних послуг.

Висновки./Conclusions. Створення глобальної інформаційної системи обумовлюють необхідність розробки цілісного гібридного середовища дизайн-проективання. Інформаційний ресурс є соціально-інтегруючим фактором і

впливає на формування системи людських цінностей. Для використання інформаційного ресурсу потрібний високий рівень технологій для збільшення темпів створення інформації. Віртуальне макетування є одним із оптимальних аспектів реалізації віртуальності в дизайні.

Нові підходи до отримання та організації інформації можуть запроваджуватись за умови використання глобальної інформаційної системи як інтегрованого інформаційного простору.