

SECTION 7

TECHNICAL SCIENCES

УДК 677.075.4

Дзикович Т. А.

к.т.н., доцент

доцент кафедри технології моди

Київський національний університет технологій та дизайну

Іваненко А. М.

студентка другого курсу

Київський національний університет технологій та дизайну

ВІД ВІДПОВІДАЛЬНОЇ МОДИ ДО АВТОРСЬКОГО ПАННО

Мета роботи аналіз особливостей відповідальної моди та дослідження шляхів вирішення проблеми вторинної переробки пряжі, тканин та інших матеріалів, які залишаються після виробництва одягу [1, с. 28].

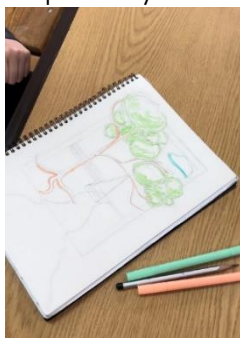
На сьогодні виробництво товарів модної індустрії стрімко зростає завдяки високого попиту споживачів. За останні 15 років виробництво одягу подвоїлося, досягнувши 60% усього текстильного виробництва. Щороку виготовляється та утилізуються мільйони тонн текстилю [1, с. 119].

Однією з головних причин такого зростання є швидка мода – масове виробництво доступного, але недовговічного одягу. Така мода спрямована на максимізацію прибутків через постійне оновлення колекцій і стимулювання частих покупок [3]. Однак це спричиняє серйозну екологічну шкоду – утворює величезні обсяги відходів, збільшує викиди парникових газів, забруднює воду та виснажує природні ресурси. Альтернативою такому споживанню є відповідальна мода (Sustainable fashion), яка орієнтується на екологічність та етичність виробництва. Sustainable fashion включає використання вторинних матеріалів, мінімізацію відходів, альтернативні умови праці та створення довговічного одягу. Проте лише 12% текстильних матеріалів підлягають переробці через складний сировинний вміст, поєднання натуральних й хімічних волокон та додаткові матеріали, пластик, метал і застібки, а також через недосконалі технології утилізації.

Шляхами вирішення проблеми вторинної переробки текстильних матеріалів є популяризація видів художньої творчості в ході яких створюються витвори декоративно-прикладного мистецтва. Пропонується виготовлення текстильного панно з залишків тканин, ниток, пряжі та різних матеріалів. Це є чудовим прикладом, що дозволяє не тільки виразити свою творчість, але й дати нове життя старим матеріалам. Матеріали та інструменти для виготовлення панно – основа, пряжа, нитки, тканина аксесуари (що відповідатимуть кольоровій гамі та загальному дизайну виробу)), голки та шпильки (для закріплення ниток і тканин), ножиці (для різання ниток і тканин), рамка (для натягування основи). Етапи створення текстильного панно:

- розробка ескізу (рис. 1 а), де визначається розташування елементів і кольори;
- дизайн-проектування панно починається з підбору міцної основи (це може бути щільна тканина, сітка або спеціальна основа, яка зможе утримувати всі елементи), а також підбору матеріалів – пряжа, нитки (різної товщини та кольорів), тканини (невеликі залишки тканин для додавання текстурних елементів) та аксесуари (бісер, гудзики, стрічки, мереживо тощо);

– виконання в матеріалі - міцні нитки розподіляють на рамці для рівномірного натягу, далі за обраною технікою (рис. 1 б) створюються візерунки та рельєфні елементи за допомогою вузлів (рис. 1 в). Для додаткового декору можуть використовуватися бісер, гудзики, стрічки, які пришивають або приклеюють (рис. 1 г);



а)



б)



в)



г)

**Рисунок 1. Дизайн-проектування авторського панно:
а - ескіз, б,в,г – текстильні елементи композиції**

– завершальний етап – перевірка композиції та оздоблення. Оцінюється зовнішній вигляд панно, проводяться коригування, після чого додаються останні штрихи для створення гармонійного та завершеного виробу (рис. 2).

Створення текстильного панно із залишків тканин, ниток, пряжі та аксесуарів це шлях екологічно відповідального підходу для вторинного використання текстильних матеріалів та можливість створити унікальний предмет мистецтва.



**Рисунок 2. Авторське
текстильне панно**

Список літератури

1. Єліна Т. В. Шляхи вирішення проблеми вторинної переробки пряжі з верхніх трикотажних виробів / Т. В. Єліна, Т. А. Дзикович, Л. Є. Галавська // Стан і перспективи розвитку хімічної, харчової та парфумерно-косметичної галузей промисловості : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Херсон, 5-6 червня 2019 року. – Херсон : ХНТУ, 2019. – С. 28-29.

2. Апсайклінг як соціальний бізнес у вирішенні питання утилізації верхньотрикотажних виробів / Г. О. Галавська, М. М. Олефіренко, А. І. Масюк, Т. А. Дзикович // Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості : матеріали III Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Київ, 17 листопада 2022 року. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 119-123.

3. Вплив швидкої моди на екологію та цінність сприйняття одягу URL: <https://dubhumans.com/vplyv-shvydkoi-mody-na-ekolohiiu-ta-tsinnist-spryniatia-odiahu/>