

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру і меблів

УДК 747:725.1:[339.176:629.33/.36

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

Дизайн-проект інтер'єру автосалону

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн середовища

Виконала: студентка групи БДс1-20

Семенченко В. Е.

Науковий керівник д. філос.

Агліуллін Р. М.

Рецензент к.мист.

Косенко Д. Ю.

Київ 2024

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру і меблів
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
Спеціальність 022 Дизайн
Освітня програма Дизайн середовища

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри ДІМ

к.мист. Данило КОСЕНКО
“ _____ ” _____ 2024 року

ЗАВДАННЯ **НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ**

Семенченко Віолетті Едуардівні

1. Тема кваліфікаційної роботи Дизайн-проект інтер'єру автосалону

Науковий керівник роботи Агліуллін Руслан Марселєвич, д. філос.
затверджені наказом КНУТД від «01» березня 2024 р. № 49-уч.

2. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи: наукові публікації та джерела за темою та дослідження з дизайн-проектування інтер'єру автосалону.

3. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань, які потрібно розробити):
Вступ, Розділ 1. Особливості дизайн-проектування інтер'єру автосалону, Розділ 2. Особливості дизайну інтер'єру автосалону, Розділ 3. Розробка дизайн-проекту інтер'єру автосалону, Загальні висновки, Список використаних джерел, Додатки

4. Дата видачі завдання лютий 2024

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Терміни виконання етапів	Примітка про виконання
1	Вступ	Лютий 2024	
2	Розділ 1. Особливості дизайн-проектування інтер'єру автосалону	Березень 2024	
3	Розділ 2. Особливості дизайну інтер'єру автосалону	квітень 2024	
4	Розділ 3. Розробка дизайн-проекту інтер'єру автосалону	травень 2024	
5	Загальні висновки	травень 2024	
6	Оформлення кваліфікаційної роботи (чистовий варіант)	червень 2024	
7	Подача кваліфікаційної роботи науковому керівнику для відгуку (за 14 днів до захисту)	червень 2024	
8	Подача кваліфікаційної роботи для рецензування (за 12 днів до захисту)	червень 2024	
9	Перевірка кваліфікаційної роботи на наявність текстових співпадінь та помилок (за 10 днів до захисту)		
10	Подання кваліфікаційної роботи на затвердження завідувачу кафедри (за 7 днів до захисту)	червень 2024	

З завданням ознайомлений:

Студент _____

Віолетта СЕМЕНЧЕНКО

Науковий керівник _____

Руслан АГЛІУЛЛІН

АНОТАЦІЯ

Семенченко В. Е. Дизайн-проект інтер'єру автосалону – Рукопис.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2024 рік.

В кваліфікаційній роботі розглядається сучасні тенденції та особливості проектування дизайну інтер'єрів автосалонів, обґрунтовано важливість створення автосалонів з продажу екологічних машин в Україні та актуальність цього питання.

Досліджено актуальність цієї теми, функціональність та психологічний вплив дизайну інтер'єру на враження споживачів та їх рішення щодо придбання автомобіля. Визначено загальні будівельні норми для приміщень обраного типу, проаналізовано основні типи та методи функціонального зонування цих приміщень, а також рекомендації щодо використання меблевих виробів, обладнання та озеленення. Описано вимоги до основних та допоміжних приміщень. Приділено увагу функціонально-планувальній організації приміщень. Досліджено ергономічні рішення для оптимального розподілу простору. Отримана інформація може стати основною для створення комфортного, функціонального та сучасного дизайну інтер'єру автосалонів.

Ключові слова: *дизайн інтер'єру, автосалон, сучасні тенденції, проектування.*

SUMMARY

Semenchenko V. E. Design project of the interior of a car dealership - Manuscript.

Qualification work for a bachelor's degree in specialty 022 Design - Kyiv National University of Technology and Design, Kyiv, 2024.

The qualification work examines current trends and features of interior design of car dealerships, substantiates the importance of creating car dealerships selling environmentally friendly cars in Ukraine and the relevance of this issue.

The relevance of this topic, the functionality and psychological impact of interior design on consumer impressions and their decision to purchase a car are investigated. The general building codes for the premises of the selected type are defined, the main types and methods of functional zoning of these premises are analyzed, as well as recommendations for the use of furniture, equipment and landscaping. The requirements for main and auxiliary premises are described. Attention is paid to the functional and planning organization of the premises. Ergonomic solutions for optimal space allocation have been studied. The information obtained can become the basis for creating a comfortable, functional and modern interior design of car dealerships.

Keywords: interior design, car dealership, modern trends, design.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1 ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ АВТОСАЛОНУ	10
1.1. Нормативні вимоги до проєктування інтер'єрів приміщень	10
1.2. Функціонально-планувальна організація приміщень	14
1.3. Інклюзивність, меблювання та обладнання приміщень	23
1.4. Художньо-композиційні рішення інтер'єру приміщень	29
Висновки до розділу 1	32
РОЗДІЛ 2 ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ АВТОСАЛОНУ	33
2.1. Складання плану передпроектного дослідження на основі вихідних даних	33
2.2. Дослідження фахової літератури та аналіз досвіду проєктування	36
2.3. Аналіз архітектурної ситуації та потреб користувачів у процесі розробки дизайну	40
2.4. Формування технічного завдання та концепції дизайну для автосалону	42
Висновки до розділу 2	46
РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ ІНТЕР'ЄРУ АВТОСАЛОНУ	47
3.1. Функціональне та композиційне рішення	47
3.2. Рекомендовані матеріали, обладнання та меблі	48
Висновки до розділу 3	53
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	54
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	56
ДОДАТКИ.....	60

ВСТУП

Актуальність теми. Тема формування нових сучасних автосалонів в Україні є актуальною, є багато можливостей для створення вільного вибору автомобілів на одній території. Створення нових інтер'єрів для автомобільних салонів дають змогу залучити іноземних інвесторів за для покращення загального стану економіки в цій галузі та в нашій країні.

Дизайн інтер'єру автосалонів залишається актуальною темою у сучасній автомобільній індустрії з кількох ключових причин. Він суттєво впливає на клієнтський досвід, оскільки зручність, естетика та загальний вигляд салону можуть визначати враження від відвідування та впливати на рішення покупця. Дизайн інтер'єру є ключовим засобом візуальної представленості бренду, що допомагає підтримувати репутацію компанії. Сучасні технології та інновації в дизайні дозволяють не лише створювати красивий вигляд, але і високий рівень функціональності, піднімаючи рівень враження від відвідування салону. Уміння адаптуватися до трендів також грає важливу роль у забезпеченні конкурентоспроможності автосалонів на ринку. В цілому, дослідження та удосконалення дизайну інтер'єру автосалонів лишається стратегічно важливою задачею для виробників та дилерських центрів, орієнтованих на забезпечення якісного клієнтського досвіду та підтримку конкурентних переваг.

Мета роботи. Визначення сучасних підходів до дизайну інтер'єру приміщень автосалонів.

Завдання дослідження. Для досягнення мети в роботі виконано такі завдання:

- Проаналізовано нормативні вимоги, наукові та літературні джерела до проєктування інтер'єрів приміщень автосалонів;
- Проведено аналіз українського та закордонного досвіду проєктування інтер'єрів автосалонів;
- Виявлено сучасні підходи до функціонально-планувальної організації, меблювання та обладнання приміщень автосалонів;

- Досліджено вимоги до основних та допоміжних приміщень автосалонів;
- Визначено сучасні підходи до дизайну інтер'єру приміщень автосалонів;
- Проаналізовано об'єкт дизайну на основі технічного завдання;
- На основі проведеного аналізу розроблено дизайн-проект автосалону з використанням комп'ютерних технологій.

Об'єкт дослідження: інтер'єр приміщень автосалонів.

Предмет дослідження: планувальне, композиційне та кольорове вирішення в дизайні інтер'єру автосалону; функціонально-просторові особливості, основні принципи, методи та вимоги до формування простору середовища автосалону.

Методи дослідження. В роботі було застосовані такі види дослідження: аналіз фахової літератури, вивчення досвіду реалізованих проєктів, систематизація отриманих даних, розробка дизайн-проекту методом комп'ютерного моделювання у програмах Autodesk Revit, Autodesk 3dsMAX, Adobe Photoshop.

Елементи наукової новизни одержаних результатів. Дана робота сприяє подальшому розвитку автосалонів із використанням сучасних технологій, відповідаючи на нові потреби суспільства. Проведено аналіз тенденцій сучасного досвіду проєктування та декорування автосалонів. Виявлено актуальні тенденції у створенні екологічних інтер'єрів автосалонів та визначено способи озеленення автосалонів.

Практичне значення одержаних результатів. Результати даної дипломної роботи можна використовувати на практиці при проєктуванні інтер'єру автосалонів.

Апробація результатів дослідження. Результати дослідження було апробовано у V міжнародній науково-практичній конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну» 27 квітня 2023. Участь у 8-му ISPIRELI AWARDS & INSPIRELI COMPETITION (Додаток А). Участь у конкурсі Kindling для українських студентів, Лондон, листопад 2023 (Додаток Б).

Публікації. На конференції було надруковано тези: «Параметричне моделювання стінових панелей із застосуванням CORONA SCATTER». Обсяг опублікованих тез – 4 сторінки (Додаток В).

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (45 найменувань) та додатків.

РОЗДІЛ 1

ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ АВТОСАЛОНУ

Дизайнерський підхід до проєктування інтер'єру має свою специфіку. Це ергономічність дизайну, забезпечення максимального комфорту середовища, раціональна організація, простота форм і технологічність їх виготовлення. Для досягнення поставлених цілей і завдань необхідно дотримуватися державних будівельних норм. Метою є створення умов абсолютної безпеки для життя і здоров'я людей. Вони покликані допомогти організаціям, які проєктують, будують і експлуатують приміщення будь-якого типу і призначення в правильному виборі технологій, обладнання та матеріалів.

З ростом парку автомобілів, проблема їх реалізації набуває більшої актуальності. Сучасна організація торгівлі автомобілями характеризується окремою кількістю напрямків, які перебувають в процесі визначення.

Автосалон – організація, що займається продажем та демонстрацією нових моделей автомобілів. Часто кожен автомобільний бренд має власні автосалони з особливим дизайном притаманним компанії.

1.1. Нормативні вимоги до проєктування інтер'єрів приміщень

При розробці дизайну інтер'єру автосалону необхідно спиратися на державні будівельні норми для того, щоб уникнути проблем в ергономічному та експлуатаційному подальшому функціонуванні спроектованої будівлі, а також в ньому повинен підтримуватися комфортний мікроклімат. Дотримання загальних вимог пожежної безпеки, вимог до ізоляції, інклюзивної функції приміщень та інших інженерних засобів.

Насамперед було досліджено ДБН В.2.2-9:2018. «Громадські будинки та споруди. Основні положення», оскільки заклади з продажу автомобілів (автосалони) входять до категорії «Будівлі, споруди та приміщення підприємств торгівлі та харчування». Згідно з ДБН В.2.2-23:2009 «Підприємства торгівлі» ці норми не поширюються на магазини із продажу автомобілів (автосалонів) і

запчастин до них. Для вивчення особливостей будівлі з продажу автомобілей (автосалони) для подальшого постійного та тимчасового зберігання легкових автомобілів та інших мототранспортних засобів з двигунами, що працюють на бензині та дизельному паливі, а також електромобілів було розглянуто ДБН В.2.3-15:2007 «Автостоянки і гаражі для легкових автомобілів».

Загальні положення

Проектування громадських будинків і споруд здійснюється відповідно до ДБН В.1.2-4 та ДСТУ 8773 з урахуванням вимог інженерно-технічних заходів цивільної оборони. [1]

На території громадських будинків і споруд та громадських комплексів дозволяється розміщувати службові, виробничі та житлові приміщення для технічно необхідного обслуговування. Ці об'єкти повинні відповідати вимогам будівельних норм для кожного типу будівель і споруд, а також розділам 9 і 10 цих же правил. [1]

Санітарно-гігієнічні та екологічні вимоги

Ділянка, що пропонується для розміщення торговельного підприємства, повинна відповідати вимогам санітарно-епідеміологічних правил і гігієнічних нормативів щодо рівнів природних та штучних радіонуклідів, вмісту потенційно небезпечних для людини хімічних і біологічних речовин в повітрі, ґрунті, фізичних факторів впливу [1].

У торговельних залах магазинів із штучним освітленням слід передбачати використання оздоблювальних матеріалів з високим коефіцієнтом відбиття, високоефективних розрядних ламп і систем автоматичного керування освітленням. Підприємства торгівлі повинні використовувати будівельні й оздоблювальні матеріали та обладнання, що мають позитивний висновок державної санітарно-гігієнічної експертизи [1].

Системи опалення, вентиляції та кондиціонування повітря повинні забезпечувати дотримання в приміщеннях гігієнічних вимог щодо температури, відносної вологості та руху повітря, кратності повітрообміну та вмісту хімічних речовин на рівні гранично допустимих концентрацій для атмосферного повітря [3].

Розміри, розташування та обладнання санітарно-гігієнічних приміщень повинні відповідати вимогам зручності користування, прибирання та дезінфекції; запобігання поширенню інфекції, неприємних запахів, надмірної вологості, паразитичної фауни і мікрофлори. Основою для розрахунку площі санітарних приміщень є розрахункова кількість осіб чоловічої та жіночої статі. Кількість обладнання визначається вимогами стандартів для даного типу будівель і споруд. Слід враховувати, що 10 % користувачів можуть становити люди з інвалідністю з супроводжуючою особою, особи на кріслі колісному та інші маломобільні групи населення [1].

Туалетні кімнати в громадських будівлях і спорудах (крім відкритих спортивних споруд) слід розташовувати на відстані не ближче 50 м від найвіддаленішої точки від місця постійного перебування людей. Для маломобільних груп населення в кожному санітарному вузлі слід передбачати одну туалетну кабінку розміром згідно з ДБН В.2.2-40 з дверима, що відчиняються назовні [1].

Повітряне середовище, температурний режим

Розрахункові параметри повітряного середовища (температура, відносна вологість, рухомість повітря) у приміщеннях громадських будівель різного призначення повинні визначатися згідно з будівельними нормами за видами будівель і споруд, нормами опалення та вентиляції і забезпечуватися роботою відповідних систем. Згідно з ДБН В.2.5-67, ДСТУ Б EN 15251 та ДСТУ Б EN ISO 7730, оптимальні параметри якості повітря та мікроклімату в приміщеннях повинні бути прийняті і забезпечуватися роботою систем кондиціонування [1].

Теплова та гідравлічна ізоляція систем опалення та вентиляції, огорожувальних конструкцій і трубопроводів повинна запобігати утворенню конденсату, вологих плям, плісняви та грибкових утворень на поверхні стін, стель та трубопроводів, що підтверджується розрахунками відповідно до ДБН В.2.6-31 [1].

Захист від шуму і вібрації

У громадських будівлях та комплексах необхідно дотримуватися шумовий режим відповідно до ДБН В.1.2-10. Рівень шуму, що надходить в приміщення з внутрішніх і зовнішніх джерел, визначається відповідно до санітарних правил і норм даної категорії приміщень з урахуванням часу доби (день-ніч) [1].

Пожежна безпека

Будівлі, споруди та приміщення громадських будівель, їх конструкції, планувальні рішення, обладнання та оздоблення передбачені ДБН В. 1.1-7, ДБН В.1.2-4, ДБН В. 1.2-7, ДСТУ 2272 - повинні відповідати протипожежним вимогам, а також вимогам пожежної безпеки будівельних норм за видами будівель та споруд [1].

Залежно від типу громадської будівлі ширина проходу, коридору та інших горизонтальних шляхів евакуації в кожному випадку повинна враховуватися відповідно до будівельних норм в залежності від типу будівлі або споруди. Щільність евакуйованого людського потоку не повинна перевищувати максимум 5 осіб на 1 м²; мінімальна ширина проходу, коридору і проходу в іншу будівлю – 1,8 м [1].

Таблиця 1.1.

Ступінь вогнестійкості будівлі [1]

Ступінь вогнестійкості будівлі або споруди	Відстань, м, за щільності людського потоку при евакуації, люд/м ² *				
	До 2 включно	Понад 2 до 3 включно	Понад 3 до 4 включно	Понад 4 до 5	5
Із приміщень, які розташовані між сходовими клітками або виходами назовні					
I, II, III	60	50	40	35	20
IIIб, IV	40	35	30	25	15
IIIa, IVa, V	30	25	20	15	10
Із приміщень з виходами у тупиковий коридор або хол					
I, II, III	30	25	20	15	10
IIIб, IV	20	15	15	10	7
IIIa, IVa, V	15	10	10	5	5

*) Відношення кількості осіб, що евакуйовуються, до площі шляху евакуації.

У коридорах громадських будівель без природного освітлення або в коридорах з недостатнім природним освітленням повинна бути передбачена система видалення диму, призначена для евакуації більше 50 осіб відповідно до

розділу 9.4.5 цих стандартів. Громадські будівлі та споруди відповідно до ДБН В.2.5-56 та ДБН В.2.2-40 повинні бути обладнані системою управління евакуацією людей та системою пожежної сигналізації та індикатором напрямку евакуації [1].

Дотримання стандартів у дизайні інтер'єру є надзвичайно важливим, оскільки це забезпечує не лише безпеку та функціональність спроектованих приміщень, але й підтримує репутацію галузі та якість. Дотримання встановлених стандартів у таких сферах, як матеріали, конструкція, доступність та стійкість, гарантує, що внутрішні простори є не лише естетично привабливими, але й зручними, ефективними та екологічно відповідальними. Крім того, дотримання цих стандартів зміцнює довіру між клієнтами, сприяє підвищенню професіоналізму в галузі та зрештою, сприяє добробуту тих, хто взаємодіє з розробленим середовищем. Стандарти в дизайні інтер'єру служать основою для створення простору, який є не тільки красивим, але й практичним, безпечним і етично відповідальним.

1.2. Функціонально-планувальна організація приміщень

На відміну від звичайних магазинів, будівництво автосалонів і автоцентрів має певну специфіку, яка відіграє важливу роль вже на етапі проектування. Простір об'єднує в собі безпосередньо торговий майданчик (експозиційний зал), кабінети для персоналу, кімнати для переговорів, приміщення для обслуговування, зали очікування, складські і підсобні приміщень. Архітектурна концепція повинна бути оригінальною, але при цьому орієнтованої на комфорт відвідувача.

Основні зони у таких закладах: рецепція, виставкова, клієнтська. Рецепція – перше, що бачать відвідувачі, має миттєво справляти приємне враження. Виставкова зона займає більшу частину площі, саме в ній представлені автомобілі. У клієнтській зоні розташовані столи зі стільцями чи кріслами, тут клієнти оформлюють покупку авто. Обов'язково для автосалону є наявності демонстраційного залу, який проєктується за принципом «Open space» і є іміджевою частиною об'єкту. Також може бути присутня офісна зона з адміністративними приміщеннями і зона обслуговування.

Вхідні вузли та комунікації

Головні входи та виходи громадських будівель повинні мати підходи та розміри, що враховують пропускну здатність всіх передбачуваних категорій відвідувачів. Кількість входів (виходів) повинна визначатися розрахунком, виходячи з місткості будівлі та експлуатаційних вимог. Громадські будівлі, включаючи аварійні виходи, повинні бути спроектовані таким чином, щоб усі входи та виходи, крім технічних, були доступні для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення [1].

Традиційно для оформлення фасаду салону автомобілів використовують прозорі скляні панелі. Таке рішення має як мінімум дві переваги. По-перше, таким чином усередині салону забезпечується багато природного світла. По-друге, скляні панелі дозволяють побачити автомобілі з вулиці, чим викликають інтерес у перехожого.

Машиномісця

Параметри машиномісця, об'ємно-планувальні рішення гаражів і паркінгів визначаються габаритами автомобілів, на які розрахований гараж або паркінг, розміщенням автомобілів щодо внутрішньої під'їздної доріжки (кут розміщення, кількість рядів зберігання), мінімальним радіусом їх поворотів, а також встановлюються розміри під'їзду автомобіля в зону зберігання (захисну зону). Залежно від кількості місць зберігання розрізняють: малої (до 50 машиномісць), середньої (від 51 до 300 машиномісць) та великої (більше 300 машиномісць) місткості. Мінімальні розміри машиномісць для зберігання автомобілів у гаражах: довжина паркувального місця становить – 5,0 м, ширина – 2,5м (для осіб з інвалідністю, які користуються крісломколісним – 3,5 м) [2].

Основні габаритні характеристики легкових автомобілів і мікроавтобусів 1 категорії.[2]

Клас автомобіля	Габаритні розміри, мм			Мінімальний зовнішній габаритний радіус, мм
	довжина	ширина	висота	
Легкові – особливо малий клас	3800	<u>1400</u> 1600	1500	5500
Легкові – малий клас	4400	<u>1500</u> 1700	1500	5500
Легкові – середній клас	4950	<u>1800</u> 1950	1500	6200
Легкові – великий клас	5300	<u>2000</u> 2200	1900	6350
Мікроавтобуси особливо малого класу	6000	<u>2000</u> 2100	2450	6900
Примітка. При проектуванні автостоянок і гаражів для інших марок автомобілів потрібно керуватися їхніми габаритами, зазначеними в паспортах.				

Розміри під'їзної або захисної зони автомобілів і ширина внутрішніх проходів у приміщеннях для їх зберігання можуть змінюватися залежно від типу приміщення, цільового призначення та місцевих нормативних актів. Захисна зона автомобіля в сховищі зазвичай відноситься до простору перед, позаду та з боків припаркованого автомобіля. Метою цієї зони є забезпечення безпеки та доступності автотранспорту в межах об'єкта. Як правило, вона повинна забезпечувати достатньо простору для безпечного маневрування та мінімального ризику зіткнень. Ширина внутрішніх проходів або проходів у приміщеннях для зберігання автомобілів, таких як гараж або навіс, має вирішальне значення як для руху транспортних засобів, так і для безпеки пішоходів [2].

Таблиця 1.3.

Наближення габаритів (захисних зон) транспортних засобів і ширини внутрішнього проїзду в приміщеннях їхнього зберігання та на постах ТО і ТР. [2]

Захисні зони	Позначення	Відстані до автомобілів		Ескіз
		на постах ТО і ТР	на місцях зберігання	
Від торцевої сторони автомобіля до стіни	а	1,2	0,5	
Те ж, до стаціонарного технологічного устаткування	в	1,0	-	
Від поздовжньої сторони автомобіля до стіни	б	1,2	0,5	
Між поздовжніми сторонами автомобілів	д	1,6	0,6	
Між автомобілем і колоною	г	0,7	0,3	
Від торцевої сторони автомобіля до воріт	е	1,5	0,5	
Між автомобілями, що стоять один за одним	-	1,2	0,4	

Примітка. При збільшенні захисних зон автомобіля, наведених у таблиці Є.1, на 0,1; 0,2; 0,3 і 0,4 м (але не більше) ширина внутрішнього проїзду (таблиця Є.2) може бути зменшена відповідно на 0,15; 0,3; 0,45 і 0,6 м.

Таблиця 1.4.

Ширина внутрішнього проїзду в приміщеннях зберігання автомобілів і на постах ТО і ТР. [2]

Типи авто- мобілів – клас	Ширина внутрішнього проїзду, м *)										
	у приміщеннях зберігання автомобілів						у приміщеннях постів ТО і ТР				
	при встановленні автомобілів						канавні			напольні	
	переднім ходом			заднім ходом			без до- датко- вого ма- невру	3 мане- вром	без до- дат- кового маневру	3 мане- вром	
	без додат- кового ма- невру	3 ма- нев- ром	без додатково- го маневру								
	Кут установки автомобілів до осі проїзду						Кут установки автомобілів до осі проїзду				
	45°	60°	90°	45°	60°	90°	45°	60°	90°	60°	90°
	легкові – особливо малий клас	2,7	4,5	6,1	3,5	4,0	5,3	4,3	5,3	6,4	2,9
легкові – малий клас	2,9	4,8	6,4	3,6	4,1	5,5	4,4	5,6	6,5	3,1	5,0
легкові – середній клас	3,7	5,4	7,7	4,7	4,8	6,1	4,8	6,5	7,2	3,3	5,7
мікроавтобу- си –особливо малий клас	3,8	5,8	7,8	4,8	5,2	6,5	4,8	6,5	7,4	3,5	5,3

*)Визначена з урахуванням рекомендованого наближення автомобіля, що рухається, до конструкцій будинку (споруди), до обладнання і автомобілів на місцях зберігання.

Вимоги до основних та допоміжних приміщень

Вимоги до основних та допоміжних приміщень автосалонів визначаються не лише естетичними та комфортними критеріями, але й потребами ефективного функціонування автосалону та задоволення вимог клієнтів. Основні приміщення, такі як виставкові зали та офіси продажу, відіграють ключову роль у створенні першого враження та реалізації автомобільних угод. З іншого боку, допоміжні приміщення, такі як сервісні центри та фінансові відділення, відповідають за якісне обслуговування та надання додаткових послуг. Розділ, присвячений вимогам до цих приміщень, дозволяє визначити оптимальні стандарти для забезпечення ефективності та задоволення потреб різних категорій відвідувачів автосалону.

Висота приміщень

Висота ділянки від підлоги до стелі на першому поверсі громадської будівлі досягається відповідно до технічних вимог, але не менше 3,0 м. Коридори і холи, в залежності від просторово-планувального рішення будівлі, можуть бути зменшені до 2,5 м з урахуванням висоти. Допоміжні коридори і складські приміщення висотою до 2,2 м і без постійного проживання людей в деяких підсобних приміщеннях - до 1,9 м. [1]

У деяких приміщеннях з похилими стелями або приміщеннях різної висоти середня (зменшена) висота приміщення повинна відповідати мінімальним вимогам до висоти. У коридорах та інших приміщеннях простір під стелею використовується для транзитних інженерних комунікацій, що дозволяє знизити висоту від підлоги до підвісної стелі до 2,5 м. [1]

Висота приміщення для зберігання автомобілів до нижньої частини виступаючих з підлоги будівельних конструкцій і підвішеного обладнання не повинна перевищувати не менше 0,2 м висоти найвищого автомобіля і не менше ніж 2,0 м. Висота поверху гаражів (за винятком механізованих і автоматизованих) не повинна перевищувати 4 м від позначки чистої підлоги до позначки стелі міжповерхового перекриття. При встановленні обмежень на заїзд (проїзд) транспортного засобу необхідно враховувати висоту установки системи спринклерної пожежогасіння і системи димовидалення. [2]

У коридорах, складських, підсобних приміщеннях допускається скорочення висоти від підлоги до стелі до 2,2 м, у технічних приміщеннях без постійного перебування людей висоти проходів до обладнання в них - до 1,9 м. [1]

Тамбур

У громадських будинках, а також у приміщеннях громадського призначення, вбудованих у будинки іншого призначення, при кожному зовнішньому вході слід передбачати тамбури для теплового та вітрового захисту.

Ширина тамбура повинна перевищувати ширину прорізу не менше ніж на 0,15 м з кожного боку, а глибина тамбура повинна перевищувати ширину полотна дверей не менше ніж на 0,2 м. Мінімальна глибина тамбура – 1,2 м, при користуванні інвалідами та іншими маломобільними групами населення глибина тамбура повинна становити не менше ніж 1,8 м, а його ширина – не менше ніж 2,2 м. Тамбури допускається не влаштовувати на виходах із будинків та приміщень, якщо ці виходи є лише евакуаційними, а також при входах до неопалюваних приміщень. За відповідного обґрунтування допускається також не передбачати тамбур при зовнішньому вході до приміщення громадського призначення площею до 100 м² включно. У цьому випадку на вході необхідно передбачати повітряно-теплову завісу та обладнувати зовнішні двері пристроями самозачинення. Місця для відвідувачів та працівників у такому приміщенні, розташовані на відстані не менше 3 м від зовнішніх дверей, необхідно захищати перегородками або екранами від обдування холодним повітрям. [1]

Вимоги до демонстраційної зали закладів з продажу автомобілів

Як правило будівлі з продажу автомобілів (автосалони) та комплектуючих до них, розташовуються в одно і двоповерхових будівлях. Площа, яку він буде займати, повинна становити мінімум 700 кв. м. , при цьому частина цієї території відводиться під демонстраційну залу, приблизно 300 кв. м. Під один автомобіль бажано відводити оптимальну площу від 27 до 35 кв. м. , з розрахунком того, щоб потенційному покупцеві було зручно підходити до машини і розгледіти її як поблизу, так і на відстані. Так само клієнт повинен мати можливість вільно відкрити всі двері і заглянути під капот зацікавленого автомобіля [9].

Громадські туалети

Громадські туалети слід проєктувати роздільними для чоловіків і жінок. У громадських туалетах слід передбачати:

- ширину kabini - не менше 0,8 м, глибину - не менше 1,2 м;
- не менше однієї kabini з шириною не менше 1,65 м і глибиною - не менше 1,8 м для інвалідів на візочку;
- не менше однієї kabini з поручнями, розташованими по бокових сторонах, для інвалідів, що використовують для пересування милиці та інші пристосування;
- не менше одного пісуара на висоті не більше 0,4 м з вертикальними опорними поручнями з двох боків - для інвалідів;
- не менше однієї раковини в умивальних на висоті не більше 0,8 м від рівня підлоги, на відстані від бокової стіни не менше 0,2 м з опорними поручнями [1].

Гаражі для легкових автомобілів

Вбудовані та вбудовано-прибудовані (закритого типу) гаражі можуть розміщуватися не тільки в підвальному приміщенні, але і на цокольному поверсі (1-3 поверхи). Під під'їзними шляхами, дорогами, площами, газонами та іншими ділянками. При проєктуванні гаража відповідно до цих критеріїв цокольний поверх слід класифікувати як надземний, а підвал – як підземний. [2]

Мінімальна необхідна площа конкретного майданчика (території) для постійного тимчасового зберігання автомобілів в гаражі визначається виходячи з розрахункової норми в 25 кв. м. на автомобіль, в залежності від поверховості, згідно з таблицею 1.5. [2]

Таблиця 1.5.

Поверховість гаражів. [2]

Поверховість гаражів	Площа забудови	Розмір земельної ділянки
	на 1 машиномісце, м ²	
1	25	30
2	15	20
3	10	14
4	8	12
5	6	10
6	5	8
7-9	4	6

Примітка 1. Як розрахунковий приймається автомобіль 1 категорії довжиною до 6 м і шириною до 2,1 м.

Примітка 2. Наведені в таблиці показники враховують й маневрову площу (площа внутрішніх проїздів, що припадає на одне місце зберігання автомобіля).

При проектуванні шляхів евакуації людей з автостоянок, гаражів (за винятком автоматизованих) кількість людей, які можуть одночасно перебувати на поверсі гаража залежить від кількості людей, з розрахунку одна людина на кожне машиномісце. Для стоянок і гаражів, призначених для зберігання легкових автомобілів як з електричним двигуном, так і з двигуном внутрішнього згоряння, відстань слід визначати виходячи з кількості машиномісць для зберігання легкових автомобілів з двигуном внутрішнього згоряння [2].

Вбудовані і прибудовані до будинку гаражі можуть бути вбудовані як в підземну, так і в надземну частину будівлі для інших цілей. Кількість і місткість окремих, встановлених, вбудованих і надбудованих гаражних поверхів визначаються окремими пунктами і проєктними завданнями з урахуванням вимог екологічної та пожежної безпеки. Якщо над вбудованим наземним гаражем знаходиться поверх будівлі іншого призначення з житловими або робочими приміщеннями, то такий гараж повинен бути автоматизованим, механізованим або рампового закритого типу. Перевагу слід віддавати механізованим і автоматизованим гаражам [2].

Будинки гаражів та приміщення для зберігання транспортних засобів, схильні до вибухопожежної і пожежної небезпеки згідно з ДСТУ Б В.1.1-36 відносяться до категорії В. З кожного відсіку пожежогасіння всі типи гаражів, крім автоматичних, повинні мати як мінімум 2 розподілених евакуаційних виходу. Зливний вихід розташований на ізольованому пандусі, який веде:

- а) прямо на вулицю,
- б) на сходову клітку, що веде прямо на вулицю,
- в) розташований в сусідньому відсіку пожежогасіння з виходом відповідно до підпунктів «а», «б».

Відстань від найдалшої частини приміщення для зберігання автомобілів до найближчої евакуаційної двері слід приймати згідно з таблицею 1.6. [2].

Таблиця 1.6.

Відстань в гаражі до найближчого евакуаційного виходу [2]

Гараж	Відстань до найближчого евакуаційного виходу, м, при розташуванні місця зберігання	
	Між евакуаційними виходами	У тупиковій частині приміщення
Підземний	40	20
Надземний	60	25

Примітка 1. Вимір довжини шляхів евакуації проводиться по середній лінії проходів і проїздів з урахуванням розміщення автомобілів.

Примітка 2. Сходи як шляхи евакуації повинні мати ширину не менше ніж 1 м.

Надземні гаражі закритого типу

Ступінь вогнестійкості надземних закритих гаражів, площу поверху в межах протипожежного відсіку та припустиму кількість поверхів будинків слід приймати за таблицею 1.7. [2]

У закритих надземних гаражах протипожежне відділення повинно бути відокремлено протипожежною стіною та перекриттями 1-го типу. Прорізи в протипожежних стінах і перегородках слід захищати протипожежними елементами заповнення відповідно до ДБН В.1.1-7. [2]

Таблиця 1.7.

Ступінь вогнейстійкості гаража. [2]

Ступінь вогнестійкості гаража	Допустима кількість поверхів гаража	Площа поверху в межах протипожежного відсіку, не більше ніж, м ²	
		одноповерхового	багатоповерхового
I, II	9	10400	5200
III	5	5200	2600
IIIa, IIIб	2	3600	1200
IV	1	2600	—
IVa	1	2000	—
V	1	1200	—

Примітка 1. Для багатоповерхових гаражів з напівповерхами (напіврампами) загальна кількість поверхів визначається як кількість напівповерхів поділена на два, площа поверху – як сума двох суміжних напівповерхів.

Примітка 2. Ступінь вогнестійкості гаражів в індивідуальному одноквартирному, у тому числі зблокованому житловому будинку не нормується.

У гаражах закритого типу I і II ступенів вогнестійкості для виділення місць зберігання автомобілів, допускається передбачати окремі бокси. Перегородки між боксами повинні бути протипожежними 1-го типу, суцільними (без отвору). Ворота в боксах повинні передбачати у вигляді сітчастої огорожі з негорючого матеріалу або мати отвір на висоті 1,4-1,6 м розміром не менше ніж 300×300 мм для контролю подачі вогнегасних речовин та слідкуванням за протипожежним станом боксу. За наявності виїзду з кожного боксу безпосередньо назовні допускається наявність перегородки з негорючого матеріалу з ненормованим класом вогнестійкості в одно-двоповерхових гаражах I, II, III ступенів вогнестійкості. Незалежно від місткості та поверховості надземного гаража, для кожного місця зберігання автомобіля допускається встановлення негорючих сітчастих огорож [2]

Безпека та доступність у використанні автостоянок і гаражів

Гаражні конструкції повинні бути спроектовані, побудовані і обладнані таким чином, щоб уникнути ризику травмування водія, власника транспортного засобу та клієнта при русі всередині гаражної конструкції і поруч з нею, при вході та виході з конструкції, при використанні її елементів і інженерного обладнання. На шляхах проїзду автомобілів і інших транспортних засобів колони, стіни, перегородки та косяки прорізів повинні бути захищені від механічних пошкоджень на висоту не менше 1,6 м [2].

1.3. Інклюзивність, меблювання та обладнання приміщень

Меблі та обладнання приміщення є важливими компонентами, які створюють функціональність, естетику та загальну атмосферу простору. Ергономічні рішення облаштування приміщень дають нам змогу функціонального існування та правильного розподілу простору.

Ергономіка - це наука, заснована на фізіології, техніці та психології взаємодії людини з робочим середовищем. Мета цієї науки - дати рекомендації щодо підвищення ефективності та комфорту під час проектування робочого середовища. Вона ставить на перше місце потреби та здібності людей. Розробка з акцентом на

людину-користувача допомагає запобігти дискомфорту, знижує ризик травм і покращує загальну продуктивність [10].

Об'єктом дослідження ергономіки є система «людина – машина – середовище». Ергономіка в дизайні інтер'єру вивчає оптимальне розташування меблів, щоб вони були зручні для використання, таку організацію простору, в якій людина відчувала б себе найбільш комфортно (рис. 1.1.) [12].

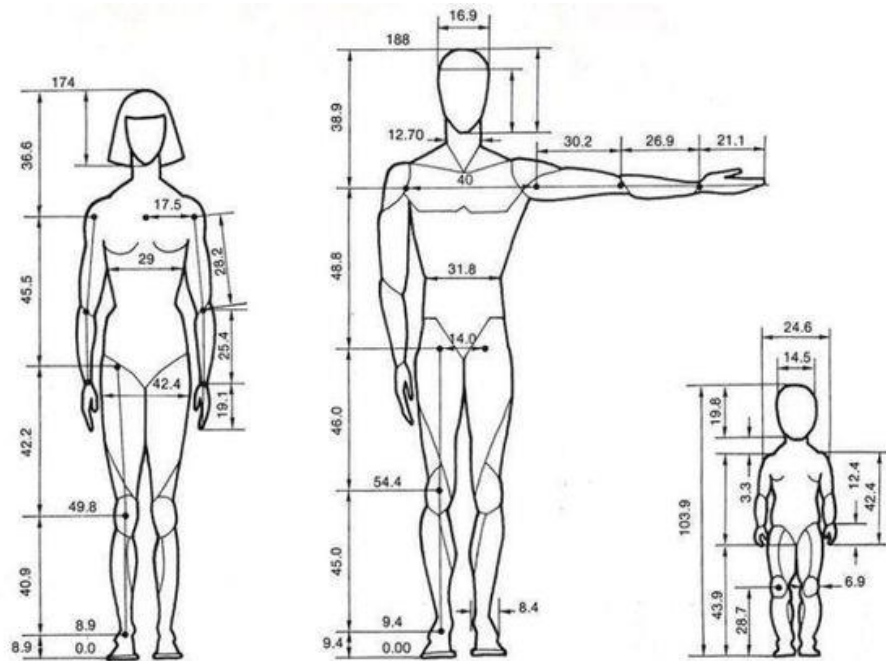


Рис. 1.1. Антропометричні обміри [12].

Для того щоб відвідувачі почувалися комфортно в демонстраційному залі автосалону, необхідно передбачити зручні меблі. Правильний вибір меблів має вирішальне значення. Меблі для зон відпочинку постійно перебувають у контакті з людьми, тому до них висуваються особливі вимоги щодо зовнішнього вигляду та якості - міцність, довговічність і зносостійкість меблів. Вони також мають відповідати стандартам безпеки та ергономіки.

Найбільш практичні є багатомісні секції. Сидіння можуть бути пластиковими або металевими, з оббивкою зі шкірозамінника або тканини, з підлокітниками або без них, різної фактури і кольору [12].

Добре підходять для автосалонів м'які крісла, які можуть бути відкидними. Крісла-секції звичайно виготовлені з перфорованого металу. Додатково можуть комплектуватися підлокітниками, м'якими вставками і столиками (рис 1.2.) [12].

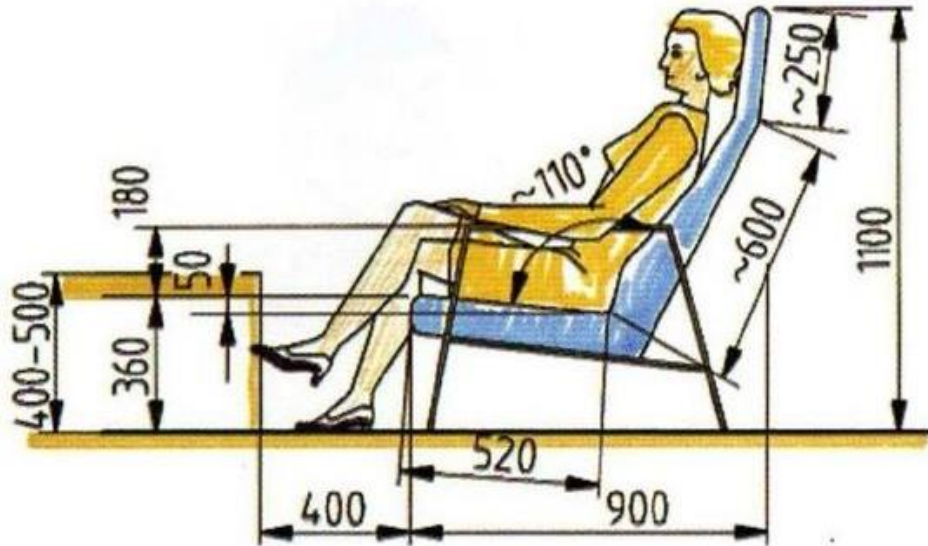


Рис. 1.2. Ергономічне креслення крісла. [12]

Дивани слід розміщувати так, щоб ширина проходу між ними і стінами була не менше 1,0 - 1,8 м, забезпечуючи можливість проведення прибирання залів засобами малої механізації. Розміри індивідуальних сидінь диванів мають бути: висота спинки - 820 мм, ширина сидіння - 615 мм, висота сидіння від підлоги – 435 мм [12]

Стійки реєстрації - незамінне устаткування для автосалонів. На стійках реєстрації відбувається оформлення покупок. Габаритні розміри для стійки реєстрації, мм: ширина по фронту 1250, глибина 800; висота 1250 [12].

Для додаткового комфорту відвідувачів автосалону в зоні для клієнтів можна додати біля диванів або крісел кавові столики, на яких будуть розміщені різні брошури представлених в салоні автомобілей. Також корисним додатком буде автомат з напоями, який буде слугувати для підвищення комфорту та задоволення клієнтів.

У демонстраційній залі потрібно розмістити виставкові стійки та стелажі, для забезпечення ефективного показу інформаційних матеріалів, брошур, а також додаткових елементів, які можуть привернути увагу клієнтів.

В зоні роботи персоналу в офісі продажу необхідно робочі столи та технічне обладнання для забезпечення комфорту працівників під час оформлення деталей угод та документів.

Інклюзивність приміщень

Інклюзивність в приміщеннях автосалонів є аспектом створення позитивного та доступного середовища для різних категорій клієнтів. Забезпечення інклюзивності означає врахування різних потреб та можливостей, із створення простору, який є доступним та комфортним для всіх.

Необхідно забезпечити для фізичної доступності наявність інфраструктури для людей з обмеженими можливостями, такими як пандус, ліфти та інші зручності. Також важливо роль відіграє використання знаків та інформаційних плакатів, які легко читаються та сприймаються людьми з різними можливостями. Для надання можливостей тест-драйвів автомобілей, необхідно враховувати різні потреби користувачів. На території автосалону потрібно розмістити парковки для людей з інвалідністю та зони для зручного доступу до автомобілей [7].

При проектуванні та будівництві громадських будівель і споруд слід використовувати принципи універсального дизайну щодо об'єктів та територій, потрібних для використання всіма категоріями населення без додаткового пристосування. У разі неможливості застосування універсальних рішень при реконструкції або пристосуванні будівель і споруд для МГН слід використовувати допоміжні пристрої, які повинні бути спроектовані та розташовані таким чином, щоб не створювати перешкод для інших користувачів [1].

Усі приміщення, зони та пункти надання послуг повинні бути доступними для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення: ДБН В.2.2-40, ДСТУ EN 81-40, ДСТУ EN 81-41, ДСТУ Б ISO 21542 слід передбачати сходи, пандуси, підйомники та інші пристрої для пересування осіб з інвалідністю або інших маломобільних груп населення. У разі розташування цих

установок вище першого поверху ліфти слід обладнувати кабінами з такими розмірами : ширина- 1,1м, глибина- 1,4м, ширина дверей-0,9 м. Пожежні ліфти, що встановлюються згідно з 8.6.4 і призначені для гасіння пожеж та рятування маломобільних груп населення з пожежо-небезпечних приміщень, повинні мати кабіни з такими розмірами і більше: ширина-1,1 м, глибина-2,1 м, ширина дверей - 0,9 м. Керування ліфтом повинно здійснюватися незалежно від кабіни і з рівня підлоги з безпосереднім виходом на зовні. Система управління повинна бути передбачена відповідно до ДСТУ EN 81-70, ДСТУ ISO 4190-5. Ліфти ескалаторного типу повинні бути передбачені відповідно до ДСТУ ISO 9589, ДСТУ EN 115 1 [1].

Розуміння та врахування різноманітних потреб клієнтів не лише створює інклюзивний простір, а й позитивно впливає на репутацію автосалону, розширюючи коло клієнтів та створюючи відчуття приязності до бренду.

Інженерне обладнання приміщень

Інженерне обладнання приміщень відіграє вирішальну роль у забезпеченні функціональності, безпеки та ефективності різноманітних будівель і споруд. Це має першочергове значення для комфорту відвідувачів та працівників, безпеки, енергоефективності, відповідності нормативним вимогам та ефективності експлуатації.

Освітленість та інсоляція будівель і приміщень

У громадських будівлях природне та штучне освітлення забезпечується згідно з ДБН В.2.5-28 та інсоляція, розрахунок режиму інсоляції в приміщенні повинно бути виконано відповідно до ДСТУ-Н Б В.2.2-27, ДБН Б.2.2-12 та санітарними нормами [1].

Допускається проектувати без природного освітлення: приміщення, місця, які дозволені для розміщення на цокольному поверсі; актові зали; конференц-зали; торговельні зали магазинів; демонстраційні, приміщення для автостоянок; буфетні та інші приміщення, що регламентуються відповідними будівельними нормами за видами будівель та споруд [5].

Торговельні зали й інші приміщення підприємств роздрібної торгівлі з тривалим перебуванням людей рекомендується забезпечувати, як правило, природним освітленням [6].

Випромінювання від внутрішніх джерел у приміщеннях не повинно перевищувати нормативних рівнів, регламентовані для ультрафіолетового випромінювання, іонізації та інфрачервоного випромінювання, зазначених у санітарних нормативах [1].

Водопровід і каналізація

Системи водопостачання та каналізації, у тому числі системи протипожежного водопостачання, слід проектувати відповідно до вимог ДБН В.2.5-64, ДБН В.2.5-74, ДБН В.2.5-75, а також будівельних норм за типами будівель та споруд [1].

Опалення, вентиляція і кондиціонування повітря

Системи опалення, вентиляції та кондиціонування повітря, включаючи системи протидимного захисту, повинні бути спроектовані відповідно до державних будівельних норм : ДБН В.2.6-31, ДБН В.2.5-39, ДБН В.2.5-56, ДБН В.2.5-67, ДБН В.2.5-77 та НПАОП 0.00-1.5 [1].

Електрообладнання та електричне освітлення. Системи автоматизації і диспетчеризації інженерного обладнання

У громадських будівлях та спорудах слід передбачати електрообладнання, електроосвітлення, системи автоматизації і диспетчеризації інженерного обладнання, які проєктують згідно з НПАОП 40.1-1.32, ПУЕ, ДБН В.2.5-20, ДБН В.2.5-23, ДБН В.2.5-24 ДБН В.2.5-28, ДБН В.2.5-56, ДБН В.2.5-64, ДБН В.2.5-67, ДСТУ Б В.2.5-82 та ДСТУ-Н Б В.2.5-37 [1].

Системи зв'язку та сигналізації

Відповідно до вимог галузевих і державних будівельних норм за видами будівель та споруд, окремі будівлі або окремі приміщення можуть бути оснащені такими засобами, обладнанням та системами: галузевого зв'язку; сигналізації та регламентації часу; комп'ютерних мереж; пріоритетного оповіщення та інформування про загрозу або виникнення надзвичайних ситуацій, про пожежу та

для доведення інформації до населення під час евакуації, такі засоби мають бути з врахуванням вимог осіб з порушенням зору та слуху (звукова і візуальна інформація) згідно з ДБН В.2.2-40; пожежної сигналізації; охоронної сигналізації; сигналізації загазованості, задимлення та затоплення; спеціальними видами пристроїв зв'язку та сигналізації. [1]

Відповідно до ПУЕ, ДСТУ Б В.2.5-82, НПАОП 40.1-1.32, заходи щодо вирівнювання потенціалів металевих частин обладнання систем зв'язку та сигналізації визначаються комплексно для всього електрообладнання будівель та інших металевих конструкцій [1].

Повинні обладнуватися приміщення пожежних постів та пультів управління системами протипожежного захисту, електрощитові, венткамери систем протидимного захисту, входи до технічних поверхів і виходи на покрівлю будівлі, повинні бути підключені на пункт спостереження та приймання тривожних сповіщень суб'єктів господарювання, що займаються системами охоронної сигналізації не нижче 2 класу безпеки відповідно до ДСТУ EN 50131-1 [1].

1.4. Художньо-композиційні рішення інтер'єру приміщень

Художньо-композиційні рішення інтер'єрів автосалонів відіграють важливу роль у створенні неповторного та ефективного середовища для приваблення клієнтів та підкреслення брендової ідентичності. Для цього використовуються корпоративні кольори, логотипи та елементи дизайну.

Використання природного та штучного освітлення для створення атмосфери та підкреслення важливих деталей. Застосування спеціальних світлових ефектів є важливим моментом для привернення уваги клієнтів до конкретних автомобілей чи експозицій.

Раціональне використання простору забезпечить розміщення автомобілів у стратегічних місцях для максимального ефекту та зручності. Також використання ліній та форм забезпечить створення гармонійного та ергономічного середовища.

Матеріали та текстури надають інтер'єрам приміщень виразності при використанні різних текстур для додавання варіацій. Вибір високоякісних

матеріалів, які не лише естетично виглядають, але й дає можливість створити відчуття розкоші та надійності. Розміщення сучасного мистецтва чи скульптури доповняють загальний стиль інтер'єру. Створення мистецьких елементів, пов'язаних із темою автомобілів, викличуть інтерес та враження у відвідувачів автосалону.

Інтеграція сучасних технологій, таких як інтерактивні екрани та віртуальна реальність, будуть слугувати для залучення уваги клієнтів та надання додаткового функціоналу.

Художньо-композиційні рішення в інтер'єрі автосалону мають бути спроектовані з урахуванням важливості створення неповторної та запам'ятовуючої атмосфери, яка підтримує брендові цінності та приваблює клієнтів [19].

Оздоблення приміщень

Оздоблення приміщень автосалонів грає важливу роль у створення привабливого та стильного середовища для клієнтів. Ефективне оздоблення сприяє не лише покращенню естетичного враження, але й підкреслює брендову ідентичність, створює комфортні умови для взаємодії та сприяє позитивно на перше враження. Використання різних кольорових рішень, надає створити певний настрій. Застосування акцентних кольорів допоможе підкреслити основні зони, виставкові елементи та декор. Використання високоякісних та естетичних матеріалів, таких як натуральна шкіра, дерево, скло та метал, надають виразності та глибини інтер'єру. Для підкреслення корпоративної ідентичності та відображення цінності компанії буде корисним розмістити логотипи та брендові елементи.

Рекомендовано для оздоблення стін в приміщеннях автосалонів використання текстурних фактур чи 3D панелей для додавання виразності та глибини. В зоні демонстраційного простору застосування спеціального майданчику для ефективного показу ключових автомобілів або новинок, надає цікавих вирішень в розподіленні простору.

Підлогове покриття приміщень автосалонів

Для тривалої експлуатації зон демонстрації і продажу автомобільного транспорту необхідно встановити якісне підлогове покриття. Якість, як і естетичний вигляд, підлогових покриттів для автосалонів, відіграють велику роль. Великі підлогові площі автосалонів, що вимагають покриття, піддаються різним впливам. Оптимальним покриттям для підлоги є конструкції із застосуванням полімерних технологій. Наливним полімерним підлогам характерна висока міцність, що подовжує експлуатаційні терміни. Виконуються в різних колірних гамах і текстурах. З огляду на властивості споруд, рекомендовано такі настили:

- наливні підлоги з поліуретану. Вони вологостійкі, мало схильні до руйнування під час потрапляння бензину, мастил, антифризу, інших автомобільних рідин і механічних навантажень;
 - просочення на основі полімеру, призначені для підвищення міцності бетону в умовах руху транспорту;
 - епоксидні, в основному використовуються для автосалонів закритого типу;
- [20]

Полімерна підлога – найкраще рішення покриття підлоги, яке є оптимальним, поєднуючи в собі всі необхідні характеристики: зносостійкість, безпеку, шумопоглинання, стійкість автомобільних рідин та особлива естетична привабливість. Покриття створює підвищене тертя для забезпечення безпеки пересування людей та механізмів. Полімерне покриття успішно протистоїть більшості сильнодіючих хімічних речовин, що застосовуються у сфері його використання [20].

Підлогове покриття гаража

Повинно бути стійким до впливу нафтопродуктів, призначеним, крім іншого для прибирання механізованих приміщень, і мати коефіцієнт зчеплення не менше 0,5. Підлогове покриття повинно бути виконано з матеріалу, що забезпечує поширення полум'я по такому покриттю не нижче РП1. Допускається проектування приміщень для зберігання автомобілів з неприродним освітленням або недостатнім біологічним впливом природного освітлення [2].

Висновки до розділу 1

В результаті проведеного дослідження та визначення сучасних підходів до дизайну інтер'єрів приміщень автосалонів виявлено, що ефективний дизайн відіграє ключову роль у створенні не лише естетичного, але й стратегічного середовища для автомобільних брендів. В першу чергу, були проаналізовані та дослідженні нормативні вимоги до проєктування інтер'єрів приміщень автосалонів. За допомогою цього було визначено вимоги до основних та допоміжних приміщень, інженерного обладнання та функціонально-планувальних рішень. Дотримання цих вимог має важливе значення для того, щоб заклад працював на законних підставах і забезпечував безпечне середовище для клієнтів і персоналу.

В ході комплексного аналізу відповідної фахової літератури було визначено основні принципи дизайну, описано рекомендації до меблювання та оздоблення, розглянуто вимоги до розміщення автомобілів у демонстраційній залі приміщення автосалону, поради щодо створення атмосфери та ефективного використання простору.

Брендова ідентичність, комфорт для клієнтів, висока функціональність та ергономіка стають визначальними факторами. Застосування сучасних тенденцій у кольорах, матеріалах, архітектурних рішеннях та технологічних інноваціях сприяє створенню привабливого та конкурентоспроможного середовища в автосалонах. Подальший розвиток інновацій у дизайні автосалонів може не лише поліпшити враження клієнтів, але й підвищити ефективність продажів та зміцнити позиції бренду на ринку.

РОЗДІЛ 2

ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ АВТОСАЛОНУ

2.1. Складання плану передпроектного дослідження на основі вихідних даних

Для виконання кваліфікаційної роботи на тему «Дизайн-проект інтер'єру автосалону» було обрано перший поверх будівлі автосалону «АВТ Баварія Київ» з метою його ребрендингу та використання для дилерської компанії з продажу електромобілів.[21] Знаходиться за адресою : вулиця Бориспільська, 16/1, с. Гора, Київська обл., 08324 (рис 2.1.).

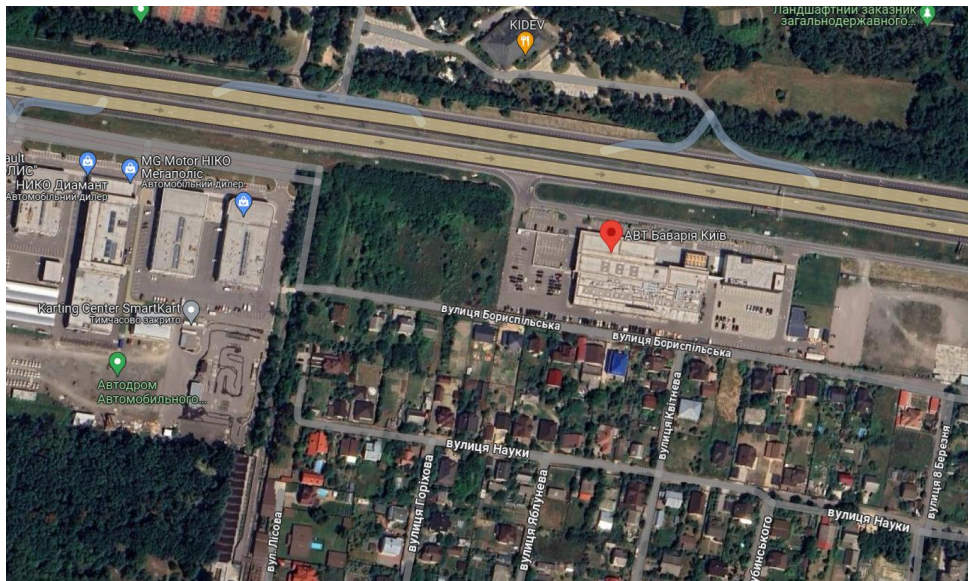


Рис. 2.1. Розташування об'єкта на мапі міста

Площа приміщення складає 1007,49 м². Із зазначеної площі можна припустити, що будівля має достатньо велику площу для представлення моделей автомобілів. Природне освітлення в приміщенні зменшує енергоспоживання і створює комфортне середовище для покупців. Ця будівля розташована в передмісті Києва, неподалік від «Міжнародного аеропорту Бориспіль». Також поруч знаходяться автосалони інших відомих марок автомобілів, що створює конкурентне середовище в цьому регіоні для покупців електромобілів.

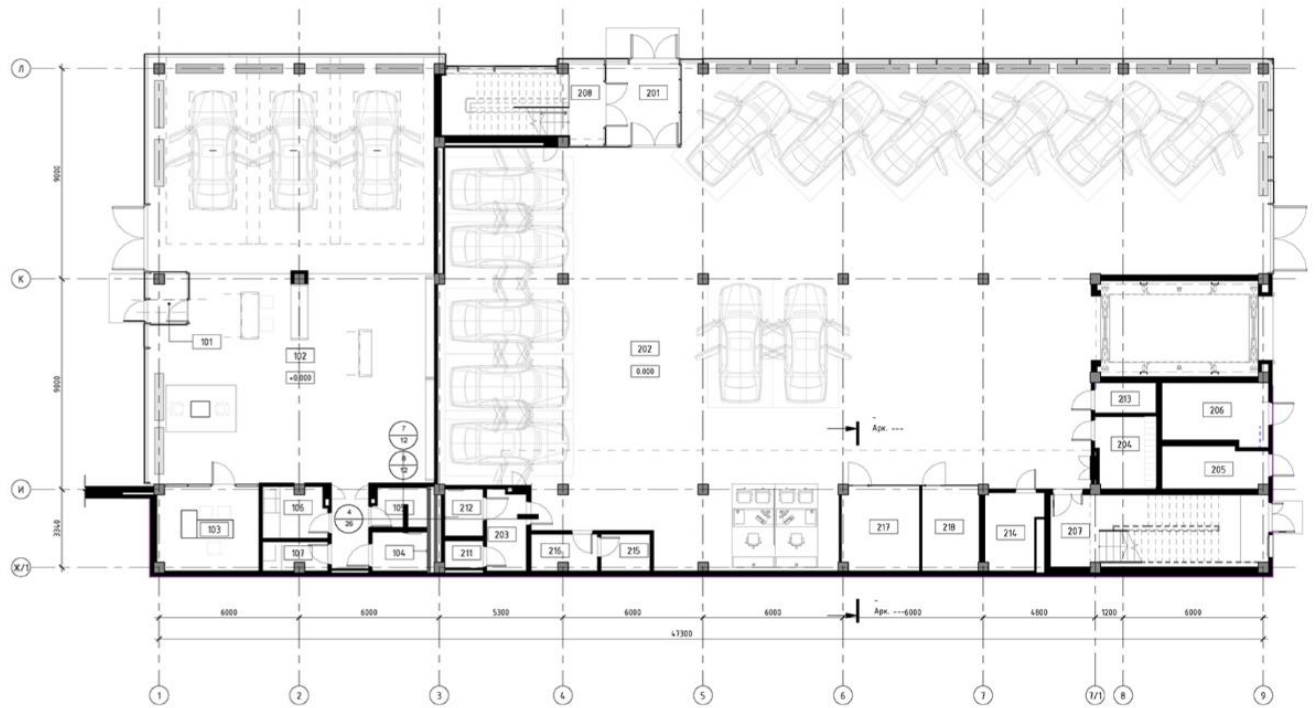


Рис. 2.2. Вихідний план об'єкта [21].

В ході роботи передбачається розробка інтер'єру приміщення об'єкта. В результаті проєктної роботи було вирішено призначити цю будівлю для продажу екологічних автомобілів різних виробників. Для роботи з даною темою було призначено керівника кваліфікаційної роботи - Агліулліна Руслана Марселєвича.



Рис. 2.3. Зовнішній вигляд з вулиці [21].



Рис. 2.4. Існуючий дизайн інтер'єру [21].

Складання плану передпроектного дослідження для підготовки технічного завдання

В сучасному середовищі передпроектне дослідження стає критично важливим етапом для реалізації будь-якого проєкту. Він визначає напрямок та методи дослідження, а також забезпечує системний підхід до збору та аналізу інформації. Ключові аспекти для складання плану передпроектного дослідження для підготовки технічного завдання:

1. Аналіз потреб та вимог клієнта – важливо визначити, який тип автосалону бажає замовник: преміум-клас, масовий ринок, орієнтований на конкретний бренд, тощо. Це дозволяє розробити дизайн, який відповідає унікальним потребам та вимогам клієнта. [22]

2. Дослідження цільової аудиторії – розуміння основного відвідувача цього закладу дозволяє створити дизайн, який приверне їх увагу та забезпечить комфортне та привабливе середовище для покупки автомобілів. Аналізується уподобання потенційних клієнтів, їхній стиль життя та соціальний статус.

3. Аналіз конкурентів – дозволяє виділити конкурентні переваги, а також уникнути недоліків та повторення стандартних рішень.

4. Аналіз локації та архітектурних особливостей приміщення – допомагає врахувати особливості приміщення та ефективно використати його для створення привабливого інтер'єру [22].

5. Аналіз технічних та безпекових вимог – забезпечення всіх технічних аспектів дозволяє уникнути можливих проблем та забезпечити безпеку клієнтів та персоналу.

6. Створення концепції дизайну – розробка концепції, допомагає узгодити бачення клієнта з дизайнерськими рішеннями, яка відображатиме стиль та атмосферу автосалону, що дозволяє уникнути непорозумінь під час реалізації проєкту.

Цей план передпроєктного дослідження для підготовки технічного завдання, допоможе підготувати фундамент для успішної реалізації проєкту з розробки дизайну інтер'єру автосалону, забезпечуючи врахування всіх важливих аспектів та потреб замовника.

2.2. Дослідження фахової літератури та аналіз досвіду проєктування

Становить важливий етап у підготовці до розробки дизайну інтер'єру автосалону. Цей процес допомагає збагатити знання і розуміння про те, які існують сучасні тенденції та підходи використовуються у дизайні подібних приміщень. Пошук відповідної літератури здійснюється за допомогою академічних баз даних, бібліотек, онлайн-ресурсів. Також слід приділити увагу статистичним даним та дослідженням, що вже були проведені в галузі дизайну автосалонів.

В процесі аналізу та підбору було розглянуто як українські, так і іноземні джерела. Однією з цікавих і нових публікацій виявилась «Review of display design aspects in car showrooms influencing customers interest», випущена наприкінці 2023 року [23]. У цій публікації описується вплив дизайну автосалонів на потенційних клієнтів, збільшення продажів і просування бренду. Вона містить важливі висновки щодо того, як візуальні аспекти впливають на споживачів, їхні враження та рішення при виборі автомобіля. Крім того, інші джерела також допомогли у вивченні теми [24 – 26].

Підбір аналогів та аналіз досвіду проєктування об'єктів заданої типології та стилістики

Представляють ключовий крок для розуміння ефективних концепцій і рішень, що вже випробувалися на практиці. Цей процес допомагає уникнути

потенційних помилок і успішно впровадити найкращі ідеї в дизайн автосалону. Також дає можливість врахувати власні вимоги та унікальні особливості проекту.

Перш за все, для порівняння аналогів автосалонів, розглянемо автосалон *Tesla* [27]. Відома своїми інноваційними підходами до дизайну та функціональності своїх салонів, *Tesla Store* вражає з першого погляду. Великі екрани використовуються для відображення моделей автомобілів та їх характеристик, надаючи клієнтам повну інформацію. У просторому вітринному залі розташовані різні моделі *Tesla*, які приваблюють увагу ззовні та запрошують до огляду всередині. Меблі відповідають концепції мінімалізму з акцентами на матеріалах та ергономічному дизайні для комфорту клієнтів. Оздоблення інтер'єру характеризується чистими лініями та сучасними деталями, створюючи інноваційну атмосферу. Цей художньо-стильовий підхід відображає футуристичний характер *Tesla* та їхній вплив на ринок електромобілів. *Tesla Store* не лише продає автомобілі, але й створює електричну атмосферу, де клієнти можуть відчувати себе частиною майбутнього [27].



Рис. 2.5. Автосалон Tesla (Лос-Анджелес, США) [27].

Другий автосалон для порівняння та розглядання, який представляє цікавий концепт автосалону – це *Renault Electric Vehicle Experience Centre* у Парижі, Франція [28]. Цей автосалон спеціалізується на продажу електричних транспортних засобів Renault та створенням нового рівня взаємодії з клієнтами в цій сфері. Він відкритий для всіх бажаючих, а не лише покупців, щоб вони могли долучитися до відчуття новітніх технологій Renault. За функціонально-

планувальною організацією центр розділений на зони з різними функціями. У центрі присутня інтерактивна виставка, де відвідувачі можуть дізнатися більше про переваги та можливості електричних автомобілів, а також їхній внутрішній дизайн та технічні характеристики. У центрі використовуються сучасні меблі та обладнання. Комфортні дивани та столи для консультацій забезпечують зручність для клієнтів. Також є екран, на якому можна ознайомитися з інформацією про автомобілі. Оздоблення центру відображає модерність та екологічність. Елементи озеленення та стильні акценти підкреслюють екологічний характер автомобілів. Організація, меблювання, оздоблення та художньо-стильове рішення підкреслюють важливість екології та інновацій у світі автомобільної промисловості.



Рис. 2.6. Electric Vehicle Experience Centre (Парижі, Франція) [28].

Крім *Tesla* та *Electric Vehicle Experience Centre*, ще три автосалони екологічних автомобілів, які варто розглянути для порівняння, це: *Audi City* в Берліні є одним з флагманських салонів Audi, де продаються також електричні автомобілі [29]. Салон відомий своєю сучасною архітектурою та великими екранами, на яких відображаються всі моделі автомобілів з можливістю перегляду характеристик та конфігурацій. Меблі та оздоблення відповідають преміум-сегменту, створюючи елегантну та стильну атмосферу для клієнтів. Крім продажу автомобілів, *Audi City* також пропонує можливість віртуальних тест-драйвів, що робить його важливим центром для вивчення та покупки електричних автомобілів в центрі Берліна.



Рис. 2.7. Audi City (Берлін, Німеччина) [29].

BMW Munich в Мюнхені є спеціалізованим салоном для продажу електричних та гібридних автомобілів BMW і серії. Салон вражає своєю сучасною архітектурою та дизайном інтер'єру, де кожна деталь відповідає концепції сталого розвитку. Великі відкриті простори, витончені лінії та меблі з використанням екологічно чистих матеріалів створюють естетично приємну та сучасну атмосферу для відвідувачів. У цьому салоні зможете не лише побачити і придбати електричні автомобілі BMW, але й отримати інформацію про стан розвитку майбутніх технологій в цій галузі [30].



Рис. 2.8. BMW Munich (Мюнхен, Німеччина) [30].

Nissan Pavilion у Йокогамі є футуристичним інноваційним центром, де представлені електричні автомобілі та технології Nissan. [31] Цей автосалон вражає своїми сучасними архітектурними формами та функціональністю. У Nissan Pavilion використовуються великі екрани та інтерактивні вітрини для відображення моделей автомобілів, їхніх технічних характеристик та особливостей. Це дозволяє клієнтам отримати повну інформацію про продукцію Nissan та ознайомитися з

усіма перевагами електричних автомобілів. Оздоблення інтер'єру вражає своєю сучасністю та елегантністю. Використання скляних панелей, світлодіодних підсвічувань та стильних деталей створює атмосферу інновацій та вишуканості. Елементи та стильні акценти підкреслюють екологічну спрямованість Nissan у розвитку електричних автомобілів.



Рис. 2.9. Nissan Pavilion (Йокогамі, Японія). [31]

Зазначені автосалони, представляють сучасний підхід до продажу екологічних (електричних) автомобілів, використовуючи інноваційні технології, стильні дизайнерські рішення та ергономічні меблі для створення комфортної та вражаючої атмосфери для клієнтів.

2.3. Аналіз архітектурної ситуації та потреб користувачів у процесі розробки дизайну

Слугує важливим етапом у підготовці до створення дилерського центру з продажу електрокарів. Цей процес включає в себе дослідження місця розташування об'єкта в місті та аналіз різних архітектурних аспектів, що впливають на проектування та функціональність будівлі.

Першочерговою задачею є вивчення *розташування об'єкта в структурі міста*. Дилерський центр з продажу електрокарів розташований на трасі до міжнародного аеропорту «Бориспіль». Це стратегічне місце забезпечує зручний доступ для клієнтів, які прибувають чи вирушають у подорож. Також це місце привертає увагу туристів, бізнесменів та місцевих мешканців, шукаючих

ексклюзивні автомобілі. Будучи на шляху до аеропорту, цей центр відкриває нові можливості для розширення клієнтської бази і просування брендів серед транзитних мандрівників. Також, це зручне місце для тест-драйвів для тих, хто подорожує на автомобілі, і легко доступний для всіх категорій клієнтів. [21]

Аналіз функціонально-планувальної структури показує, що об'єкт має багато вітринних поверхонь та відкритих просторів, що сприяє використанню природного освітлення та зменшенню енергоспоживання. Інженерні мережі центру спроектовані з урахуванням сучасних стандартів та ефективного використання енергії. Через відкриту планувальну структуру та наявність вільного простору, об'єкт може бути легко перепланований та адаптований під різні потреби. [21]

Аналіз конструктивної структури будівлі підкреслює, що об'єкт має можливості для перепланування приміщень з метою оптимізації функціональності та збільшення привабливості для клієнтів. Використання сучасних і міцних матеріалів у будівництві забезпечує стійкість та довговічність об'єкту. [21]

У відповідності з тематикою екологічних машин, в автосалоні планується проведення косметичного ремонту приміщення. Цей ремонт буде спрямований на створення естетичного та сучасного вигляду, відповідно до концепції електромобільного центру. Передбачається використання екологічно чистих матеріалів та кольорів, які підкреслять екологічну спрямованість цього закладу. Такий ремонт додасть простору свіжості, підкреслить екологічний характер продукції та створить приємну атмосферу для відвідувачів.

Аналіз потреб та вимог користувачів (цільової аудиторії) об'єкта дизайну

Для визначення цільової аудиторії автосалону з продажу екологічних машин, важливо врахувати потреби та вимоги потенційних покупців. [32] Після проведення аналізу виявлено, що основна цільова аудиторія складається з :

- *Екологічно свідомих споживачів*: Ця група віддає перевагу транспортним засобам, які мають мінімальний вплив на довкілля. Вони орієнтовані на зменшення викидів шкідливих речовин і розвиток сталого способу життя.

- *Молоді та технологічно освічених клієнтів:* Ця категорія відкрита до нововведень у галузі технологій і зацікавлена в електромобілях як сучасному та інноваційному рішенні.
- *Індивідуалісти та люди з високими соціальними статусами:* Ці покупці шукають автомобілі, які підкреслюють їхній статус та рівень життя, і екологічний автомобіль може стати не лише засобом транспорту, а й важливим елементом статусу.

На основі цих виявлень можна створити «персону» цільового покупця, яка має наступні характеристики: віком 30-45 років, менеджер середнього рівня, є типовим представником цільової аудиторії. Вона є екологічно свідомою, цінує технологічні нововведення, шукає автомобіль, який поєднує ефективність з елегантним дизайном. Готова інвестувати в екологічні технології та цінує зручність і комфорт.

Створення такої «персони» дозволяє краще зрозуміти потреби та вимоги цільової аудиторії, а також спрямовує стратегії маркетингу для досягнення максимального успіху в продажах екологічних автомобілів.

2.4. Формування технічного завдання та концепції дизайну для автосалону

На проєктування об'єкта «Дилерський центр з продажу екологічних автомобілів».

1. Загальна інформація про об'єкт:

- Розташування: місто Київ;
- Площа приміщення: 1007,49 м²;
- Тип ремонту: Косметичний;

2. Вимоги до функціонально-планувальної організації:

- Розробити логічну та зручну структуру для дилерського центру, щоб забезпечити ефективну роботу персоналу та зручність для клієнтів.

- Передбачити розділення приміщення на зони: виставочна зона для автомобілів, консультаційний стіл та оформлення автомобілів після продажу.

3. Вид ремонтних робіт:

- Косметичний ремонт з урахуванням екологічної тематики: фарбування стін в натуральні відтінки, укладка натуральних матеріалів, додавання зелені та інтерактивних елементів, світлові ефекти.
- Оновлення внутрішнього простору з використанням екологічних матеріалів.

4. Вимоги до меблювання та обладнання:

- Меблі повинні бути сучасними, функціональними та екологічними. Комфортними для клієнтів та персоналу.
- Обладнання для виставочної зони: LED-екрани для відображення характеристик автомобілів, зручні консолі для вивчення інформації.

5. Вимоги до оздоблення:

- Створити затишну атмосферу: використання природних елементів.
- Еко-декор та інтерактивні елементи для створення екологічного та сучасного середовища.

6. Художньо-стильове рішення:

- Створення «зеленого» та сучасного дизайну: використання природних відтінків, мінімалістичний стиль з підсвічуванням елементів природного декору.
- Акценти на екологічних та інноваційних рішеннях.

Таке технічне завдання враховує не лише практичні аспекти функціональності, але й спрямоване на створення естетичної та екологічної атмосфери в автосалоні з продажу екологічних машин.

Обґрунтування концепції дизайн-проекту інтер'єру автосалону

Цей етап передбачає визначення кольорової гами, стилю, ідеї, а також визначаються основні форми дизайн-проекту інтер'єру. Створення концепції

дизайну автосалону для продажу екологічних машин – це не лише про створення привабливого вигляду, але й про створення атмосфери, яка підтримує цінності екологічної свідомості і відповідальності перед навколишнім середовищем. Метою створення даного проєкту є розробка сучасного простору, який націлений нагадати про захист навколишнього середовища в нашому житті.

Перш за все, концепція має базуватися на принципах екологічності та сталого розвитку. Це означає використання природних та відновлюваних матеріалів у дизайні інтер'єру. Дизайн повинен відображати сучасні тенденції у використанні простору та матеріалів, створюючи комфортну та функціональну атмосферу для клієнтів. Важливо враховувати ергономіку приміщення, забезпечуючи зручний доступ до автомобілів для огляду, а також створюючи зони для відпочинку та очікування клієнтів.

Крім того, інтер'єр повинен відображати ідеї та цінності бренду екологічних автомобілів, створюючи образ екологічної відповідальності та інноваційності, що підтримує вирішення клієнтських потреб і створює атмосферу довіри та професіоналізму. Було визначено основну естетику інтер'єру, її представлено в асоціативному колажі (рис. 2.10.).

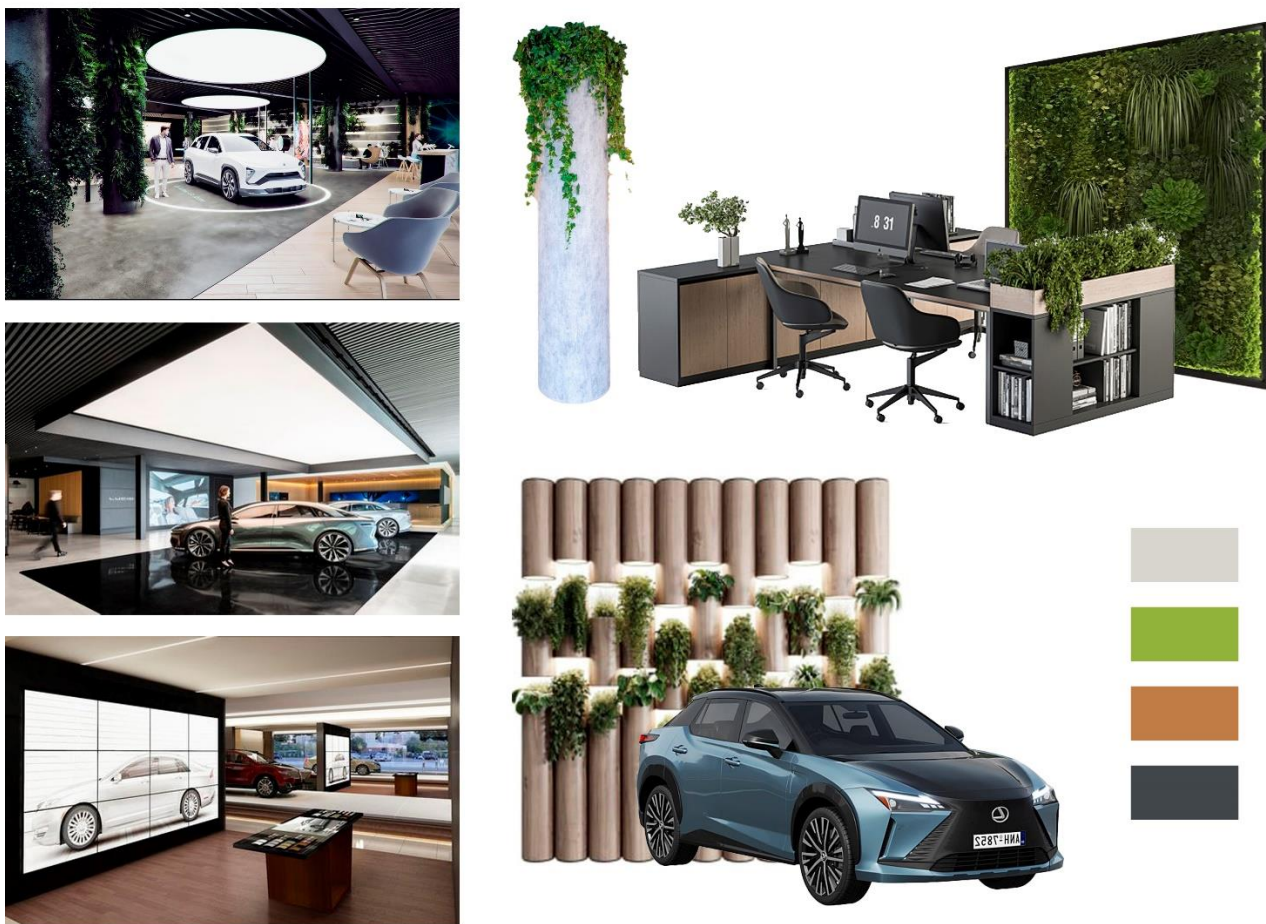


Рис. 2.10. Асоціативний колаж (авторський).

Висновки до розділу 2

Було вивчено автосалони, які спеціалізуються на продажу екологічних автомобілів, таких як Tesla Store, Renault Electric Vehicle Experience Centre та інші. Кожен з цих автосалонів має свою унікальну концепцію, спрямовану на створення зручного та екологічного середовища для клієнтів, які цікавляться електромобілями. Під час аналізу було виявлено, що такі автосалони акцентують увагу на екологічності, інноваціях та комфорті для покупців. Дизайн та функціональність цих приміщень спрямовані на створення привабливого та інформативного середовища, яке відображає сучасні тенденції у світі автомобільної індустрії.

Також було досліджено, як саме дизайн приміщення впливає на продаж екологічних автомобілів. Для цього було проведено аналіз літератури та дослідження щодо впливу естетики, зручності та функціональності приміщення на вибір покупців. Поєднання цього з дослідженням цільової аудиторії дало змогу визначити вимоги до комфортного середовища під час покупки автомобіля. Виконано план передпроектного дослідження, яке дозволило визначити основні вимоги до ребрендингу та косметичного ремонту приміщення для оптимізації його функціональності та привабливості для клієнтів.

У результаті цієї роботи було встановлено, що дизайн приміщення автосалону має великий вплив на покупців екологічних автомобілів, оскільки він створює атмосферу сприятливого середовища для вибору та покупки автомобіля. Аналіз цільової аудиторії, архітектурної ситуації та проведене дослідження дали змогу сформулювати рекомендації щодо вдосконалення дизайну та функціональності дилерського центру для залучення та задоволення потреб клієнтів.

РОЗДІЛ 3

РОЗРОБКА ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ ІНТЕР'ЄРУ АВТОСАЛОНУ

Зміст цього розділу є фінальним етапом створення дизайн-проєкту. Виходячи з теоретичної бази дослідження та враховуючи з огляду умов наявного об'єкта, було визначено фактори які варто врахувати під час створення дизайн-проєкту інтер'єру автосалону. Спираючись на інформацію в попередніх розділах стосовно розробки дизайн-проєкту інтер'єру автосалону, було створено ряд креслень та запропоновано функціональне та композиційне рішення об'єкта використовуючи графічно-креслярську програму Autodesk Revit, візуалізації інтер'єру створено за допомогою тривимірного графічного редактора Autodesk 3Ds Max з використання Corona, стильові колажі виконані за допомогою графічного редактора Adobe Photoshop.

3.1. Функціональне та композиційне рішення

За допомогою комп'ютерної програми для розробки технічних креслень було створено **вихідний план** приміщень обраного об'єкту на основі початкової інформації. Данні креслення надали змогу провести комплексний аналіз об'єкту розробки, включаючи визначення площі усіх приміщень, їх розміри, розташування комунікацій тощо. В першому та другому розділах проведено дослідження, на основі яких було сформовано **технічне завдання** та створено за допомогою графічного редактора **стильовий колаж** (Розділ 2, рис. 2.10). Наступним етапом було визначення та нанесення **функціональних зон** об'єкта, ретельне дослідження нормативних вимог щодо розмірів, необхідних комунікацій та ергономічних рішень. Цей план демонструє, як функціональні зони пов'язані між собою. Виходячи з вихідних даних приміщення було передбачено більшу частину простору типу «open space». Після чого вирішено провести перепланування з метою додавання та демонтування деяких перегородок для створення ще декількох окремих приміщень закритого типу. Цей етап дозволить досягти описаного вище

зонування. На основі цього розроблено **демонтажний та монтажний план**, з необхідними розмірами та новими даними, сформовано специфікацію приміщень на основі **перепланування**. В ході розробки було прийняте рішення виокремити зону робочих кабінетів працівників автосалону за допомогою скляних перегородок. Було запропоновано скляні перегородки від українського виробника SKLO. Скло в цих перегородках знаходиться в металевій рамці чорного кольору, що доповнює загальну концепцію всього інтер'єру автосалону. Між деякими приміщеннями кабінетів передбачено зробити фіто-стіну під скляними перегородками з LED-підсвіткою, що додає акцентних рішень в інтер'єрі. Закладено кріплення для фіто-елементів, які будуть розміщені безпосередньо на стінах. Всі перегородки, що підлягають знесенню та монтуванню можна побачити в додатку Г, арк. .

3.2. Рекомендовані матеріали, обладнання та меблі

Згідно з функціонально-планувальним рішенням та нормами до меблювання усіх розроблених приміщень, відбулось **розташування меблів та необхідного обладнання** для автосалону. Основна зона виставкової зали не передбачає великої кількості меблів та обладнання, для того щоб клієнти у вільному доступі могли розгледіти та скористатись різними функціями виставкових автомобілів. В проєкті меблі використані відповідно загальній концепції автосалону та характеризуються тривалим використанням. Також, була врахована ергономічність форм та естетичний вигляд при меблюванні приміщень, створено **специфікацію меблів та обладнання**. В зоні рецепції знаходиться стійка рецепції, яка розрахована на двох працівників, позаду розташована зелена зона з рослин для підтримки теми природи та довкілля. Такий прийом слугує умовному розмежуванню зон різних за призначенням. По обидві боки знаходяться виставкові експонати автосалону. Робочі зони оснащені столами з вбудованими розетками, та необхідними пристроями, комфортними кріслами для працівників та клієнтів автосалону. В конференц-залі передбачено великий стіл з достатньою кількістю місць. В зоні відпочинку передбачено м'який диван з журнальним столиком, позаду розташована фіто-стіна, що має підсвітку. В зоні кухні знаходиться декілька

обідніх столів та стільців, розташована необхідна техніка та певна кількість шухляд та полиць для працівників автосалону. В двох зонах виставкової зали передбачені великі екрани на стіні, що мають транслювати відео пов'язані з тематикою автосалону. Також по всій виставковій залі в зонах розташування автомобілів розташовані інтерактивні екрани зі всією необхідною інформацією стосовно даного об'єкту продажу. Передбачено всі необхідні меблів в кожному приміщенні автосалону.

На **плані підлогових покриттів** продемонстровано, які покриття використанні для всіх приміщень. Виходячи зі стильової концепції автосалону та нормативних вимог до зносостійкості було обрано використати мікроцемент для усіх приміщень об'єкта. Мікроцемент, як підлогове покриття для автосалонів, надзвичайно стійкий до зносу, подряпин та хімічних впливів, що забезпечує довговічність покриття. Крім того, надає естетично привабливий вигляд завдяки широкому вибору текстур та кольорів, що підкреслюють сучасний дизайн автосалону.

При розробці **плану стелі** було вирішено створити окремі зони для освітлення виставкових об'єктів, зокрема світлова стеля, забезпечує спрямоване освітлення, яке надає ефективний візуальний акцент кожному експонату. В подальшому було розроблено **план освітлення** з поясненнями до умовних позначень та проаналізовано доречне розміщення перемикачів, розеток та електричних виводів для комфортного користування. Для більшого візуального ефекту було додано LED-підсвітку на стелі, підлозі та інших різних поверхнях. В робочій зоні, зоні перемовин та конференцій бажано використовувати джерела освітлення температурою 4000-5000 K, адже така температура відповідає температурі природного освітлення, не сліпить очі та сприяє роботі. В кафетерії, технічних та сан. технічних зонах, а також в зоні відпочинку рекомендовано освітлення температурою 3500 K, адже така температура сприяє розслабленню.

На спроектованих планах позначено розташування електроприладів та нанесено розміри. При розробці плану освітлювальних приладів було прораховано необхідну кількість освітлення для кожного із приміщень та передбачені сценарії

освітлення в залежності від потреб. Важливим етапом перед реалізацією **візуалізацій** приміщень є розробка **розгорток**, на яких вказані розмірні ланцюги. Для оздоблення стін у всіх зонах було вирішено зробити пофарбування в світлих відтінках, а перед цим виконана чорнова гіпсова штукатурка.

Елементи озеленення присутні і багатьох зонах виставкової зони автосалону, що надають відчуття комфортності та сприяє розслабленню. В зоні рецепції знаходяться вазони з рослинами для розділення умовних зон між собою. В робочій зоні та в зоні відпочинку передбачені акцентні фіто-стіни. В зоні кафетерію також передбачені вазони з рослинами та підвісні світильники з елементами озеленення. За допомогою цих креслень було створено реалістичні зображення інтер'єру автосалону з різних ракурсів приміщень.

Подальшим кроком є розробка **деталі**, яка може бути виготовлена на замовлення як елемент дизайну. В якості авторського елементу було розроблено стійку рецепції напроти вхідної зони, яка передбачає два робочих місця для працівників автосалону. Стійка рецепції виконана в стилі параметричного дизайну, що надає унікальності та сучасності. Відомо, що параметричні меблі представляють об'єкти, при проектуванні форма яких може бути задана за різними параметрами. При цьому на основі двовимірних технологій виходять тривимірні складні об'єкти інтер'єру, як цей параметричний ресепшн. Матеріалом для виконання було обрано фанеру.

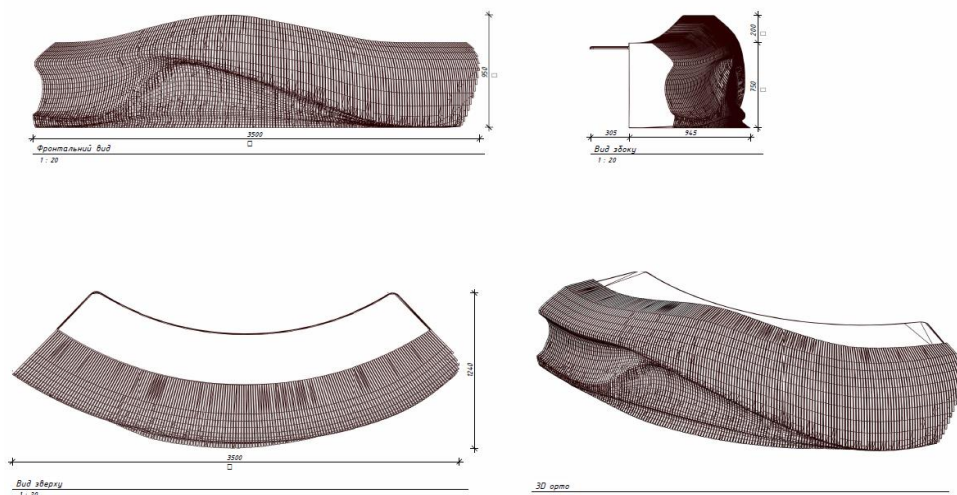


Рис. 3.1. Розробка деталі

На основі проведеного аналізу концепції, аналогів, зонування та розроблені креслення, за допомогою тривимірного графічного редактора 3Ds Max були створені реалістичні **візуалізації** наступних зон інтер'єру автосалону:



Рис. 3.2. Зона реценції

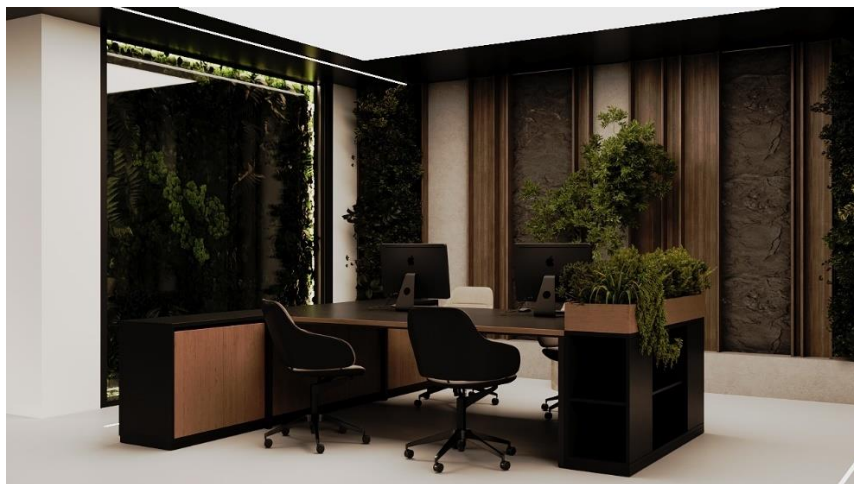


Рис. 3.3. Зона робочих місць

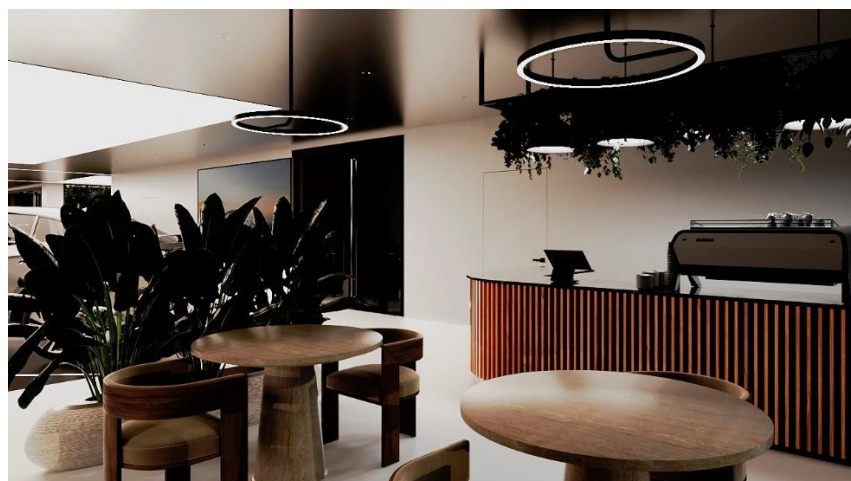


Рис. 3.4. Зона кав'ярні



Рис. 3.5. Зона стенду з продажу



Рис. 3.6. Виставкові автомобілі



Рис. 3.7. Кабінети

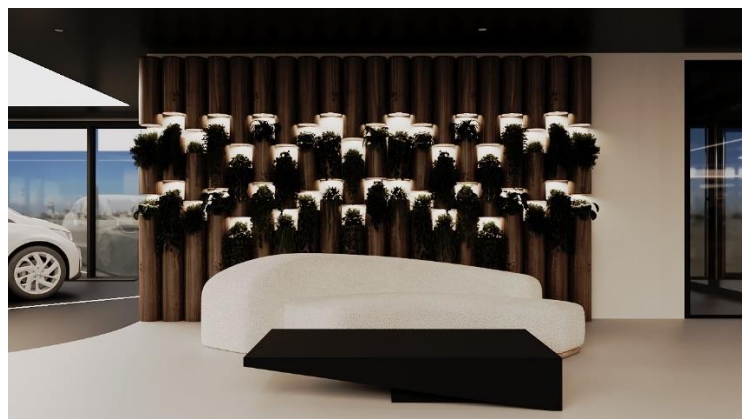


Рис. 3.8. Зона відпочинку

Висновки до розділу 3

У цьому розділі завершено створення дизайн-проекту, який враховує теоретичні основи досліджені в попередніх розділах та умови існуючого об'єкта. Визначено ключові фактори, які необхідно врахувати під час створення інтер'єру автосалону. З урахуванням норм і правил, розглянуті в попередніх розділах і необхідних для проектування автосалонів, було створено комплексний дизайн-проект інтер'єру автосалону з усіма графічними та візуальними матеріалами за допомогою спеціального програмного забезпечення. Це включало графічну та креслярську програму Autodesk Revit, програму тривимірного моделювання Autodesk 3Ds Max з рендерингом Corona, а також графічний редактор Adobe Photoshop.

Зонування приміщення передбачає основну частину простору типу «open space» з переплануванням для створення окремих закритих приміщень. Використання скляних перегородок та фіто-стін з LED-підсвітками, допомогло створити акцентні рішення, що доповнюють загальну атмосферу інтер'єру автосалону. Розміщені меблі та обладнання характеризують ергономічність та естетичний вигляд відповідно до загальної концепції. Для підлогового покриття обрано мікроцемент, що забезпечує довговічність та естетичний вигляд, відповідаючи нормативним вимогам до зносостійкості. Елементи озеленення присутні у багатьох зонах виставкової зали автосалону, додаючи відчуття комфорту. Використовуючи набуті знання та досвід, було розроблено комплект креслень, спроектовані деталі меблів та декору інтер'єру, створено реалістичні візуалізації різних зон виставкової зали автосалону, що дозволяють наочно оцінити запропоновані рішення.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Дана кваліфікаційна робота присвячена розробці дизайну інтер'єру автосалону, спеціалізованого на продажу екологічних автомобілів. Основною метою дослідження було створення комфортного, ергономічного та естетично привабливого простору, який відображає екологічну спрямованість. У процесі роботи було проведено детальний аналіз нормативних документів та фахової літератури для вивчення сучасних тенденцій дизайну інтер'єрів автосалонів та потреб потенційних клієнтів, які надають перевагу екологічним транспортним засобам.

У результаті проведеного дослідження було визначено, що ефективний дизайн відіграє ключову роль у створенні естетичного та сучасного середовища для автомобільних брендів. Проаналізовані нормативні вимоги до проектування автосалонів дозволили визначити основні вимоги до функціонально-планувальних рішень, обладнання та меблювання. Дотримання цих вимог є важливим для забезпечення безпечного середовища для клієнтів і персоналу, а також для відповідності закладу державним нормам.

Дослідження спеціалізованих автосалонів, що продають екологічні автомобілі, таких як Tesla Store та Renault Electric Vehicle Experience Center, показало, що їхній дизайн акцентує увагу на екологічності, інноваціях та комфорті покупців. Естетика, зручність та функціональність приміщення суттєво впливають на вибір клієнтів. Аналіз цільової аудиторії та архітектурних особливостей надає змогу сформулювати рекомендації щодо вдосконалення дизайну та функціональності автосалонів.

Заключним етапом роботи передбачено розробку технічних креслень та візуалізацій інтер'єру, враховуючи теоретичні основи дослідження та умови існуючого об'єкта. Було розроблено комплексний дизайн-проект інтер'єру автосалону за допомогою спеціального програмного забезпечення, включаючи графічні та креслярські програми.

Таким чином, результати дослідження та розроблений дизайн-проект підтверджують, що дизайн інтер'єру автосалону, спеціалізованого на продажу екологічних автомобілів, має значний вплив на створення привабливого та функціонального середовища. Це сприяє підвищенню ефективності продажів, відповідаючи вимогам екологічного дизайну та задовольняючи потреби цільової аудиторії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. ДБН В.2.2-9:2018 Громадські будинки та споруди. Основні положення. Мінрегіонбуд України, 2019.
2. ДБН В.2.3-15:2007 Автостоянки і гаражі для легкових автомобілів. Мінбуд України, 2022.
3. ДБН В.2.5-67:2013 Опалення, вентиляція та кондиціонування. Мінрегіонбуд України, 2013.
4. ДБН В.2.2-40:2018 Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення. Мінрегіонбуд України, 2022.
5. ДБН В.2.5-28-2018 Природне і штучне освітлення. Мінрегіонбуд України, 2018.
6. ДБН В.2.2-23:2009 Підприємства торгівлі. Мінрегіонбуд України, 2019.
7. Універсальний дизайн: практичні поради для кожного. *Універсальний Дизайн*. 2024. URL: <https://ud.org.ua/biblioteka/books/87-universalnij-dizajn-praktichni-poradi-dlya-kozhnogo> (дата звернення: 18.03.2024).
8. Кобилінський А. Ю. Автосалони та автоцентри як об'єкти дослідження та проектування. *Сучасні проблеми архітектури та містобудування*. 2009. Вип. 22. С. 326-330.
9. Особливості будівництва автосалонів. *MAKE-SELF*. 2021. URL: <https://make-self.net/public/94-83/2157-budivnictvo-avtosaloniv.html> (дата звернення: 31.03.2024).
10. Голобородько В. М. Ергономіка для дизайнерів: підручник. Харків : ХДАДМ, 2012. 378 с.
11. Даниленко В. Я. Сучасний дизайнерський процес в Україні: проблеми та перспективи розвитку. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв*. Харків : ХДАДМ, 2006. № 12, ч. 1.
12. Ільченко В. Д., Єременко Л. К. Дизайн інтер'єрів автосалону: бакалаврська дипломна робота. Київ: НАУ, 2021. 57 с.

13. Антоненко І. В., Вишневська О. В. Дизайн внутрішнього середовища: будівельні та оздоблювальні матеріали: навч. посіб. Київ: КНУТД, 2019. 348 с.
14. Свірко В.О., Бойчук О.В., Голобородько В.М., Рубцов А.Л. Дизайнерська діяльність: Екологічне проектування. Київ : УкрНДІДЕ, 2016. 196 с.
15. Олійник О. П., Гнатюк Л. Р., Чернявський В. Г. Основи дизайну інтер'єру: навчальний посібник. Київ : НАУ, 2011. 228 с.
16. Lily B. Robinson. Interior design research methods. 2023. 288 p.
17. Design methods for developing services. London, 2015. 23 p.
18. Людиноорієнтований дизайн. Канада, 2015. 192 с.
19. Незвещук-Когут Т. С. Дизайн: навчальний посібник. Чернівці, 2021. 341 с.
20. Технології високоміцних підлог. ТОВ БАУБУД, 2019. URL: <https://tehnopol.com.ua/ua/blog/nalivnye-jepoksidnye-poly-bezopasno-i-jekologichno>
21. Проєкт АВТ Баварія Київ. URL: <https://abmk.ua/projects/aston-martin-and-bmw-premium-selection-awt-bavaria/> (дата звернення: 31.01.2024).
22. Передпроектне обстеження: навіщо потрібно та які етапи гарантують його ефективність. *Нова Каховка.City*. URL: <https://novakahovka.city/articles/331972/peredproyektne-obstezhennya-navischo-potribno-ta-yaki-etapi-garantuyut-jogo-efektivnist> (дата звернення: 14.02.2024).
23. Jain K., Chauhan S., Sharma N. Review of display design aspects in car showrooms influencing customers interest. *ShodhKosh: Journal of Visual and Performing Arts*, 2023. P. 73–85.
24. Firas A.-H., Fuziah I. The role of design in perceiving the auto-brand by the visitor within the auto-showroom. *ResearchGate*. 2013. P. 85-99.
25. Wong M.H.J., Zaini A.I., Koesmeri D.R.A., Abu Bakar R. Typology of design concepts for luxury car showrooms, *ResearchGate*. 2022. P. 55-61.
26. Бондаренко Б. К. Філософія автомобільного бренду Lexus та принципи її втілення у середовищному дизайні шоу-румів. *Візуальні мистецтва*. 2012. С. 263-267.
27. Tesla Store. URL: <https://g.co/kgs/CKtRty3> (Last accessed: 26.02.2024).

28. Electric Vehicle Experience Centre. URL: <https://youtu.be/1s-I4vm9Q78?si=6SrOkoWPxcUIU-v> (Last accessed: 02.04.2024).
29. Audi City Berlin. URL: <https://g.co/kgs/tpeLyQL> (Last accessed: 19.03.2024).
30. BMW Munich. URL: <https://g.co/kgs/mX3AM6X> (Last accessed: 16.01.2024).
31. Nissan Pavilion. URL: https://youtu.be/b77i14fxTwo?si=A_c1z3wb97FD_5P8 (Last accessed: 11.03.2024).
32. Designing an impactful car showroom: How to engage potential buyers. URL: <https://theenterpriseworld.com/designing-an-impactful-car-showroom/> (Last accessed: 29.01.2024).
33. Malcolm Innes. Lighting for interior design. 2018. 192 p.
34. Гнатюк Л. Р., Синиця Т. С. Дизайн інтер'єрів офісних приміщеннях з використанням сучасних екологічних тенденцій. *Теорія та практика дизайну*. 2016. Вип. 9. С. 47-56.
35. Пашинна О. С., Сапак Н. В. Екостиль в дизайні інтер'єру. *Стан та перспективи розвитку культурологічної науки в Україні: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (Ч. II)*. Миколаїв: ВП «Миколаївська філія КНУКІМ», 2017. С.92-95.
36. Тининика А. С. Вплив емоцій людини на сприйняття екодизайну інтер'єру. *Проблеми взаємодії мистецтва, педагогіки та теорії і практики освіти*. 2019. Вип. 53. С. 214-229.
37. Дячун З. Конструювання меблів: Корпусні вироби: навчальний посібник. Ч. 1. 2011. 387 с.
38. Нойферт Е. Будівельне проектування. Київ: Архітектура-С. 2017. 614 с.
39. Фітодизайн та озеленення офісу, дахів та інтер'єру. URL: <https://design-landscape.com.ua/uk/fitodyzajn/> (дата звернення: 11.03.2024).
40. Що таке мікроцемент і чому це важливий матеріал у сучасному будівництві та дизайні. 2023. URL: <https://siltek.ua/shho-take-mikrotsement-i-chomu->

tse-vazhlyvyj-material-u-suchasnomu-budivnytstvi-ta-dyzajni/ (дата звернення: 22.02.2024).

41. Showcase and showroom: automobiles and experience architecture. 2008. URL: <https://www.inderscienceonline.com/doi/pdf/10.1504/JDR.2007.016854> (Last accessed: 08.02.2024).

42. Five things to remember when planning a car showroom. URL: <https://news.remaxdoors.com/five-things-to-remember-when-planning-a-car-showroom> (Last accessed: 22.02.2024).

43. 5 Auto showroom design ideas that sell more cars. 2016. URL: <https://www.autoraptor.com/blog/auto-showroom-design-ideas-sell-cars/> (Last accessed: 04.05.2024).

44. Digital display of car showroom: proposing an emotional-environmental conceptual model. 2017. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/153832787.pdf#page=65> (Last accessed: 04.03.2024).

45. Ecodesign and material selection for eco-innovation in office furniture products. URL: https://www.academia.edu/download/87892084/Sharon_20Prendeville_20-20PhD_20Thesis.pdf (Last accessed: 24.12.2023).

ДОДАТКИ

Сертифікат за участь у 8-му
INSPIRELI AWARDS & INSPIRELI COMPETITION



Сертифікат за участь у конкурсі Kindling для українських студентів,
Лондон, листопад 2023



Апробація результатів роботи

СЕРТИФІКАТ

УЧАСНИКА

ВІОЛЕТТА СЕМЕНЧЕНКО



АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО ДИЗАЙНУ

V міжнародна
науково-практична
конференція

27 КВІТНЯ 2023



РЕКТОР
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ



ІВАН ГРИЩЕНКО

Альбом креслень до кваліфікаційної роботи

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру та меблів

АЛЬБОМ КРЕСЛЕНЬ

до кваліфікаційної роботи
здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня
на тему: "Дизайн-проект інтер'єру автосалону"

Виконала : здобувачка освіти групи БДс1-20
спеціальності 022 Дизайн
освітньої програми Дизайн середовища
Віолетта СЕМЕНЧЕНКО
Науковий керівник : д. філос. Руслан АГЛІЧЛІН
Рецензент: к. мист. Данило КОСЕНКО

Київ 2024

1	Дизайн-проект інтер'єру автосалону
2	Відомість креслень
3	Вихідні дані
4	Опорний план
5	План демонтажу
6	Демонтаж ЗД
7	План монтажу
8	Монтаж ЗД
9	План після перепланування
10	План зонування після перепланування
11	План розташування меблів та обладнання
12	План розеток та електропроводів
13	План розташування освітлювальних приладів
14	План розташування груп світла та вимикачів
15	План стель
16	План підлогових покриттів
17	План дверних прорізів
18	Розгортки виставкової зали
19	Розгортки виставкової зали
20	Розгортки кабінету
21	Індивідуальний елемент розробки. Рецепція
22	Специфікація оздоблювальних матеріалів
23	Специфікація меблів
24	Візуалізації виставкової зали
25	Візуалізації виставкової зали
26	Візуалізації виставкової зали
27	Візуалізації виставкової зали
28	Візуалізації виставкової зали
29	Візуалізації виставкової зали
30	Візуалізації виставкової зали
31	Візуалізація кабінетів

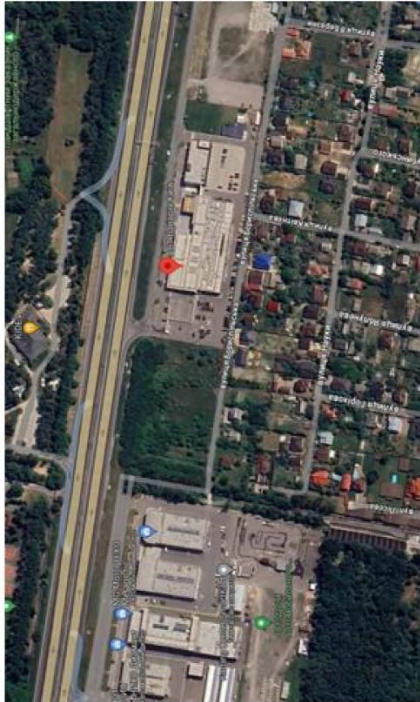
		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня			
				Дизайн-проект інтер'єру автосалону			
Виконала Перевірив	Семченко В. Є. Авдєєв Р. М.			Сторінка	Аркуш	Аркушів	КНУТД
					2	31	
Відомість креслень							

Вихідні данні

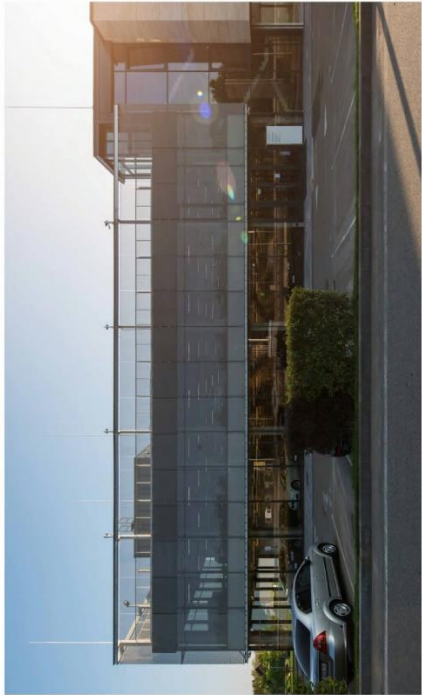
Для виконання кваліфікаційної роботи на тему "Дизайн-проект інтер'єру автосалону" було обрано перший поверх будівлі автосалону "АВТ Базарія Київ" з метою його ребрендингу та використання для дилерської компанії з продажу електромобілів.

Знаходиться за адресою : **вулиця Бориспільська, 16/1, с. Гора, Київська обл., 08324.**
Площа приміщення складає **1007,49 м2.**

Із зазначеної площі можна припустити, що будівля має достатньо велику площу для представлення моделей автомобілів. Природне освітлення в приміщенні зменшує енергоспоживання і створює комфортне середовище для покупців.



Розташування об'єкта на мапі міста.

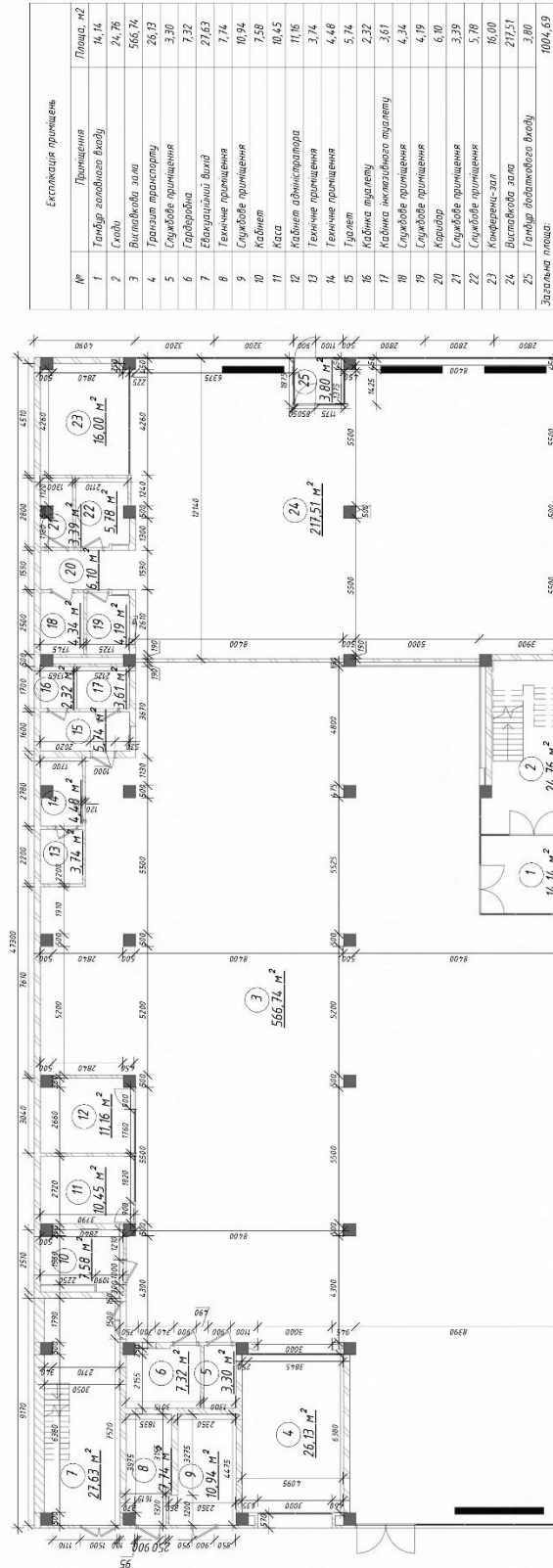


Зовнішній вигляд з вулиці



Існуючий дизайн інтер'єру

	Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня			
			Дизайн-проект інтер'єру автосалону			
Виконала	Семенченко В. Є.		Сторінка	Архив	Архив	31
Перевірив	Азімудін Р. М.		Вихідні данні			
			КНУТД			

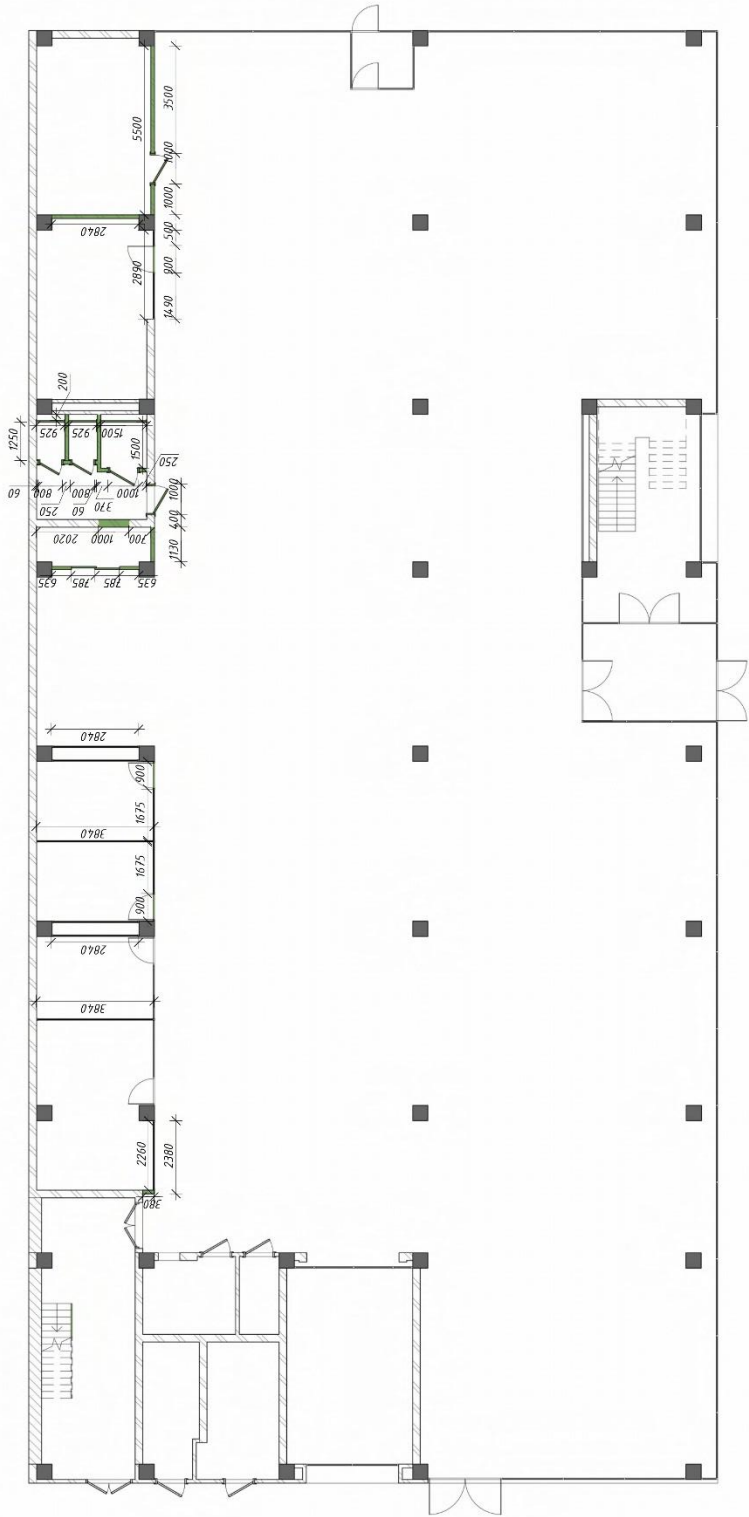


Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня		Підпис	Дата
Дизайн-проект інтер'єру автосалону		Семеченко В. Є.	
Опорний план		Азімудін Р. М.	
КНУТД		Сторінка	4
		Архитектор	31



		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня			
Виконала Перевірив	Семченко В. Є. Азімунін Р. М.			Дизайн-проект інтер'єру автосалону		Страниця	Архів
				Демонтаж 3D		6	31
				КНУТД			

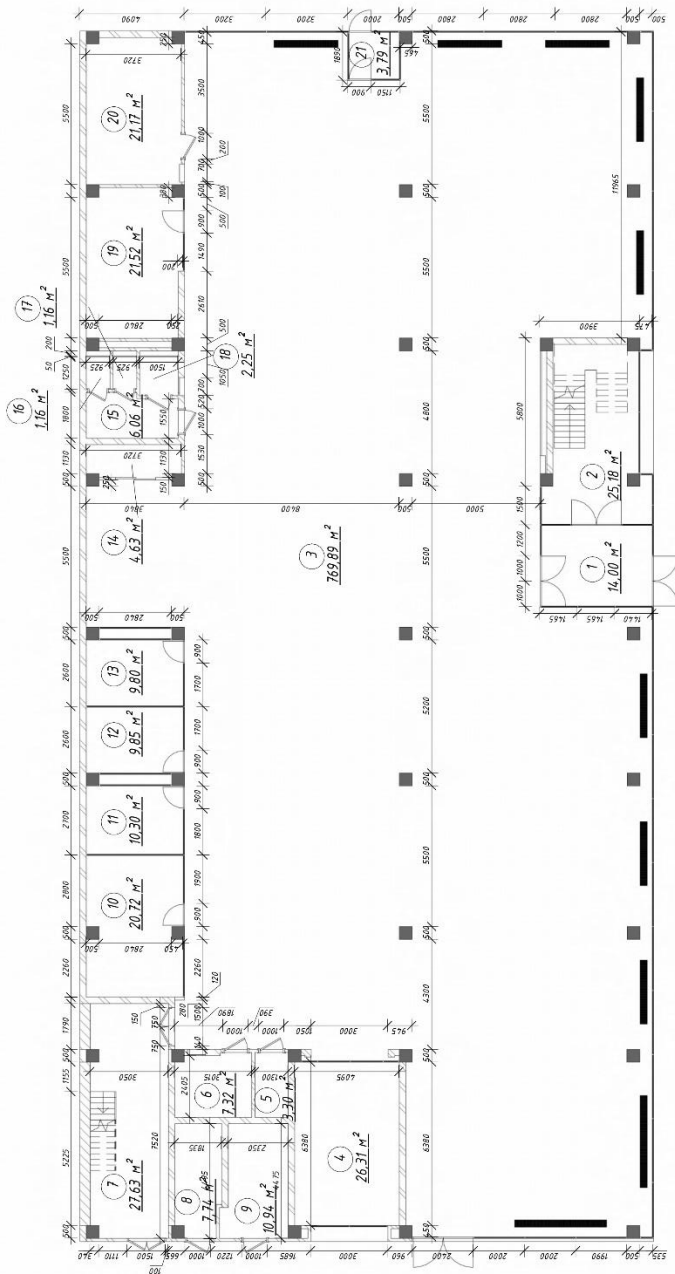
УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ
- монтаж перегородок



--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

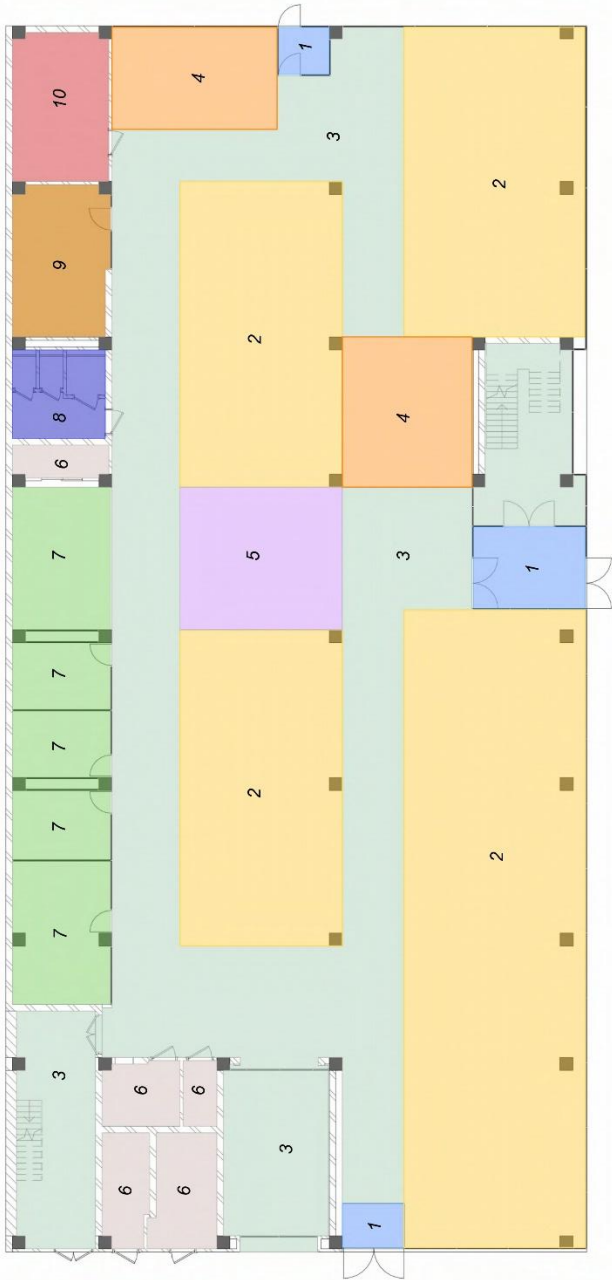


			Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня				
Виконала Парфюрьов	Сегенченко В. Є. Андрієв Р. М.				Дизайн-проект інтер'єру автосалону				
					Архівує		8	31	КНУД
				Монтаж ЗП					



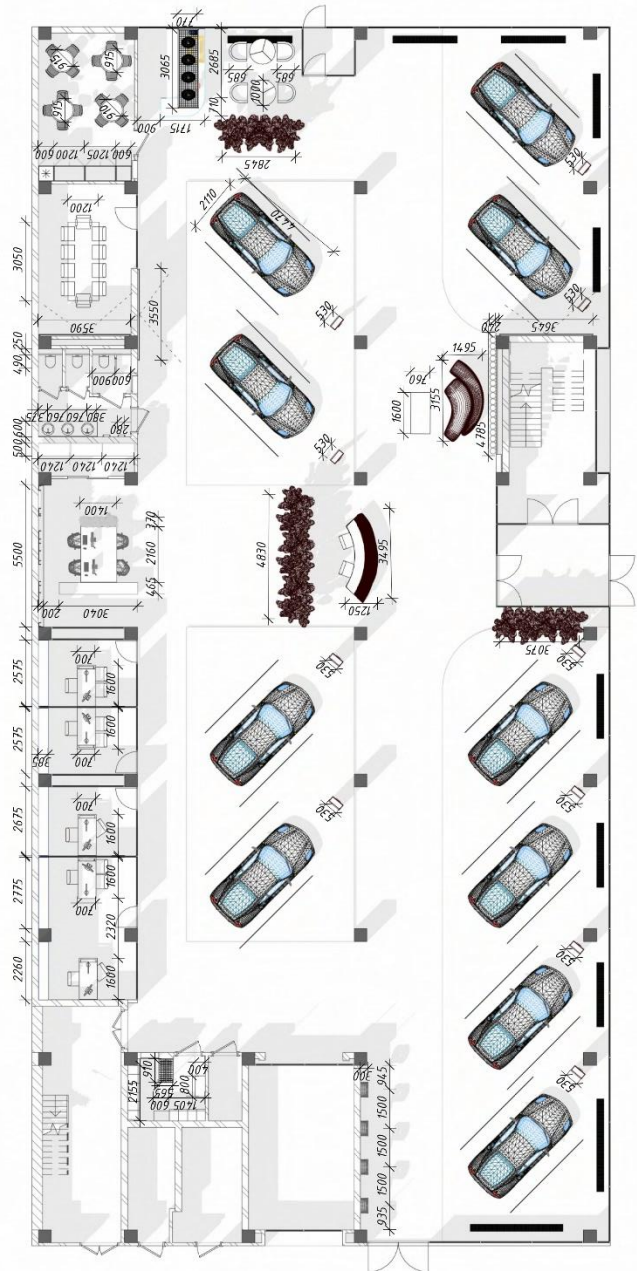
Експлікація приміщень після перепланування			
№	Приміщення	Площа, м²	
1	Танцювальний зал	14,00	
2	Салон	25,18	
3	Виступальна зала	769,89	
4	Танцювальний зал	26,31	
5	Службові приміщення	3,30	
6	Гардеробна	7,32	
7	Експозиційний зал	27,63	
8	Технічне приміщення	7,74	
9	Службові приміщення	10,94	
10	Кабінет	20,72	
11	Кабінет	10,30	
12	Кабінет адміністратора	9,85	
13	Кабінет	9,80	
14	Архів	4,63	
15	Трешовий	6,06	
16	Кабінет туалету	1,16	
17	Кабінет туалету	1,16	
18	Кабінет інсталяційного туалету	2,25	
19	Конференц-зал	21,52	
20	Кухня	21,17	
21	Танцювальний зал	3,79	
Загальна площа:		1006,69	

Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня		Підпис	Дата
Дизайн-проект інтер'єру адгоспону		Виконала Семенченко В. Є.	
План після перепланування		Перевірив Агаджан Р. М.	
КНУТД		Спеціалізація	Архитектура
		Група	31



Експлікація зонифікації		
№	Позначення	Назва
1		Вхідна зона
2		Виставкова зона
3		Транзитна зона
4		Відеочимувальна зона
5		Зона реєстрації
6		Технічна зона
7		Зона робочих місць
8		Санітарно-технічна зона
9		Конференц-зала
10		Кухня

Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня		КНУІД	
Виконала Прийняв	Семченко В. Е. Авдеев Р. М.	Дизайн-проект інтер'єру автосалону	
		Склад	Архшт
		10	31
План зонувannya після перепланування		КНУІД	



Експликація приміщень після переобладнання		
№	Приміщення	Площа, м2
1	Головний вхід	14,00
2	Сходи	25,18
3	Вестибюль зала	26,89
4	Транзит приміщення	26,31
5	Службові приміщення	3,30
6	Гардеробна	7,32
7	Експозиційний вхід	21,63
8	Точильня приміщення	7,74
9	Службові приміщення	10,94
10	Кабінет	20,72
11	Кабінет	10,30
12	Кабінет адміністратора	9,85
13	Кабінет	9,80
14	Аудит	4,63
15	Туалет	6,06
16	Кабінет туалетів	1,16
17	Кабінет туалетів	1,16
18	Кабінет індивідуального туалету	2,25
19	Конференц-зал	21,52
20	Коридор	21,17
21	Головний вхід	3,79
Загальна площа:		100,69

Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня		Підпис	Дата
Дизайн-проект інтер'єру автомобілю		Виконала Парфярів Семченко В. Є.	11
План розташування меблів та обладнання		Архитектор Андрій	31
		КНУТД	

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

Ш-387,68 м²
- Мікроцементна підлога

Ш-630,06 м²
- Мікроцементна підлога

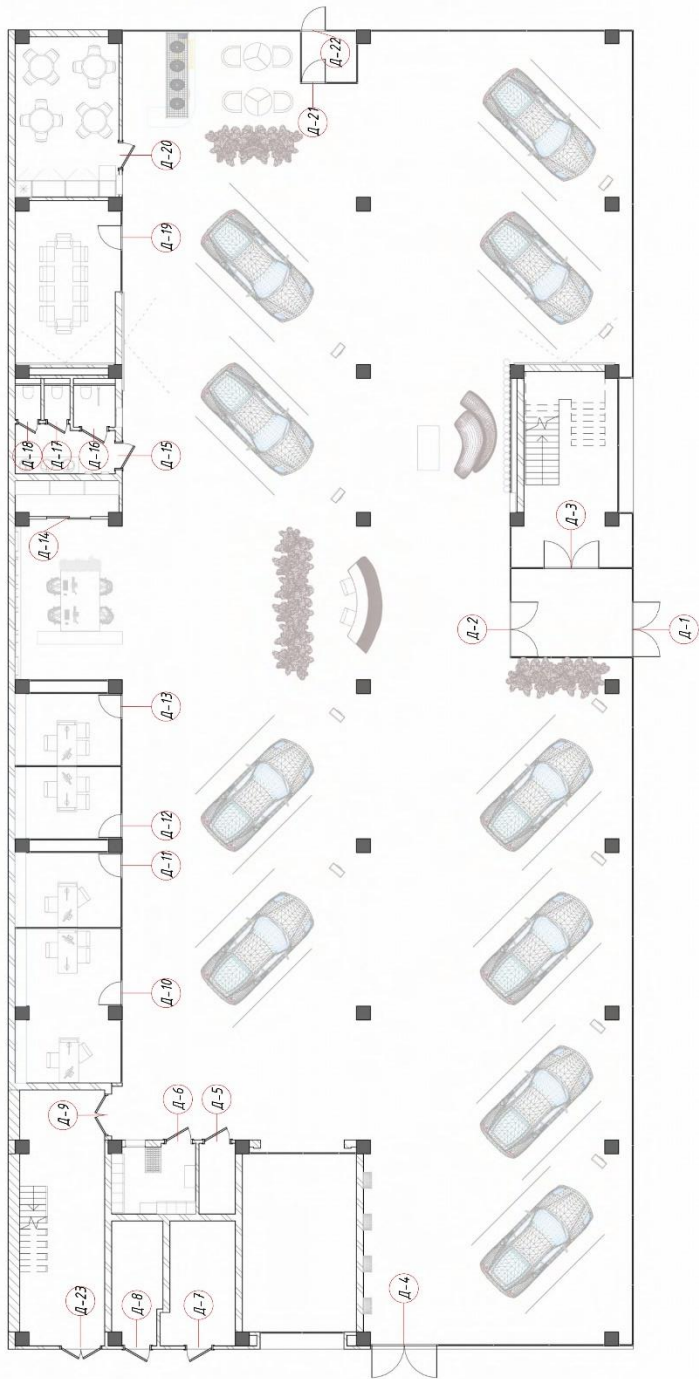
П1
- тип покриття



ПРИМІТКИ:

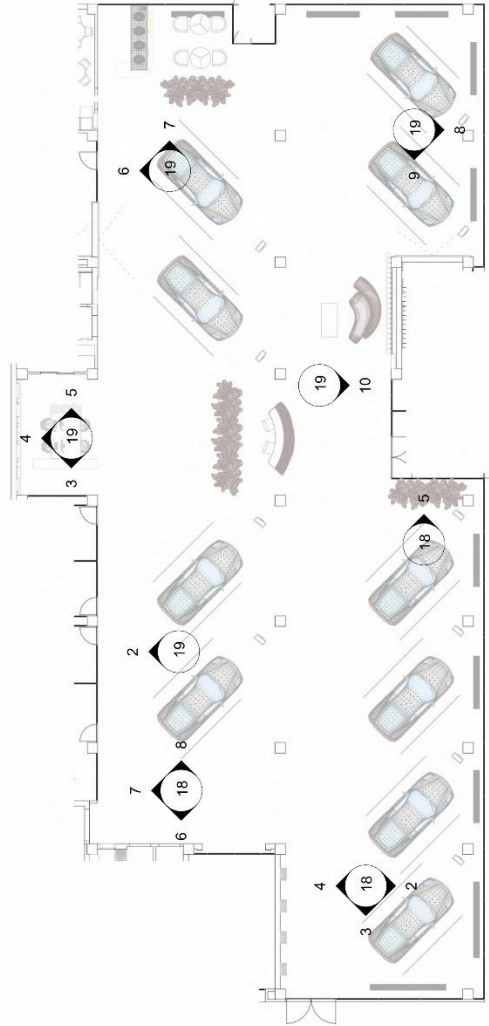
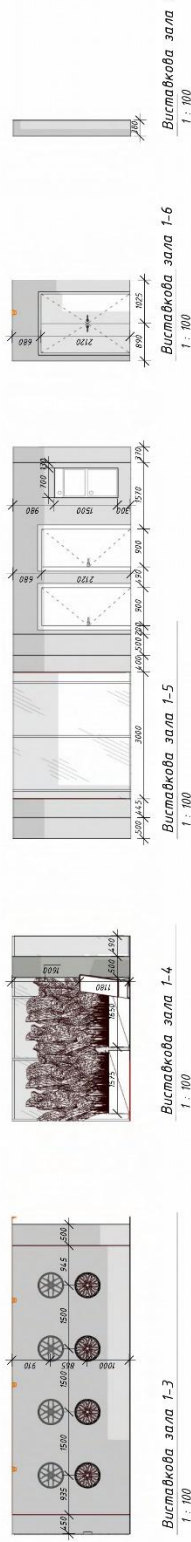
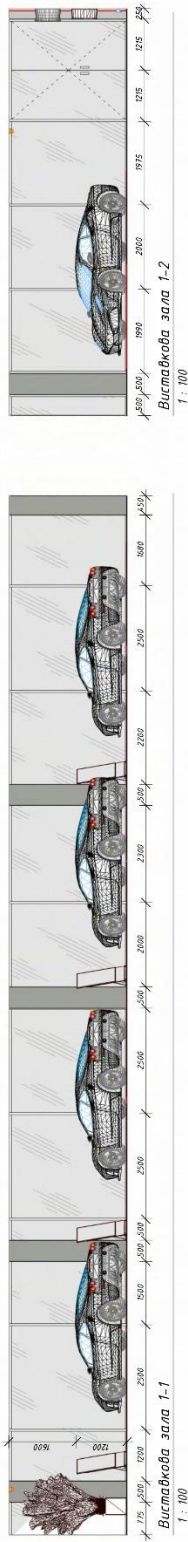
1 Підлога запроектована в одні рівні по всіх приміщеннях.

Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня		Підпис	Дата	Дизайн-проект інтер'єру автосалону		Сторінка	Архив	Архивув
Виконала	Семченко В. І.			Дизайн-проект інтер'єру автосалону		16	31	
Перевірив	Агніпаліт Р. М.			План підлогових покриттів				КНУТД



Спецификация дверей		
Марки	Ширина полотна, мм	Высота полотна, мм
Д-1	950	2100
Д-2	950	2100
Д-3	950	2100
Д-4	2325	2700
Д-5	900	2100
Д-6	900	2100
Д-7	900	2100
Д-8	900	2100
Д-9	1400	2100
Д-10	825	2700
Д-11	825	2700
Д-12	825	2700
Д-13	825	2700
Д-14	1570	2100
Д-15	900	2100
Д-16	900	2100
Д-17	700	2100
Д-18	700	2100
Д-19	850	2700
Д-20	900	2100
Д-21	850	2700
Д-22	850	2700
Д-23	1400	2100

Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня				
		Дизайн-проект інтер'єру автосалону				
		Студія	Архішт	Архішт	Архішт	31
		План дверних прорізів				
		КНУТД				
Виконала	Семченко В. Е.					
Перевірив	Азімлілін Р. М.					



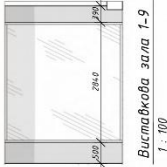
План маркування кутів виставкової зали
1 : 200

Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня		Підпис	Дата
Дизайн-проект інтер'єру автосалону			
Розгортки виставкової зали			
Виконала	Семенченко В. Є.		
Перевірив	Алєксандр Р. М.		
КНУТД			



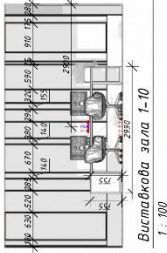
Виставкова зала 1-8

1 : 100



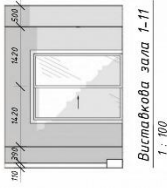
Виставкова зала 1-9

1 : 100



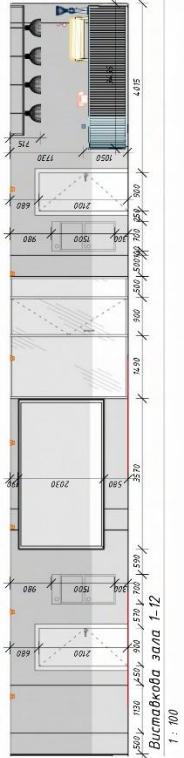
Виставкова зала 1-10

1 : 100



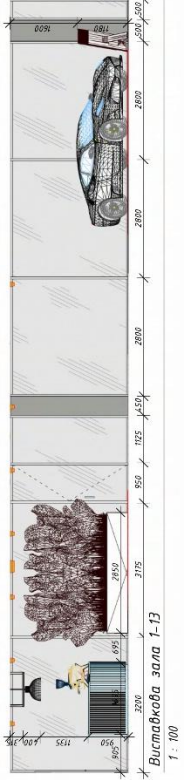
Виставкова зала 1-11

1 : 100



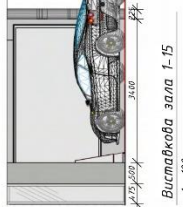
Виставкова зала 1-12

1 : 100



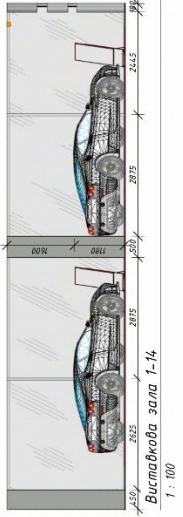
Виставкова зала 1-13

1 : 100



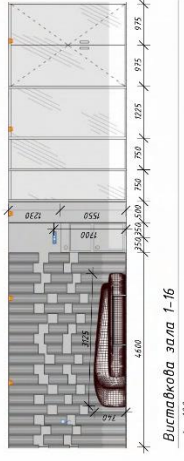
Виставкова зала 1-15

1 : 100



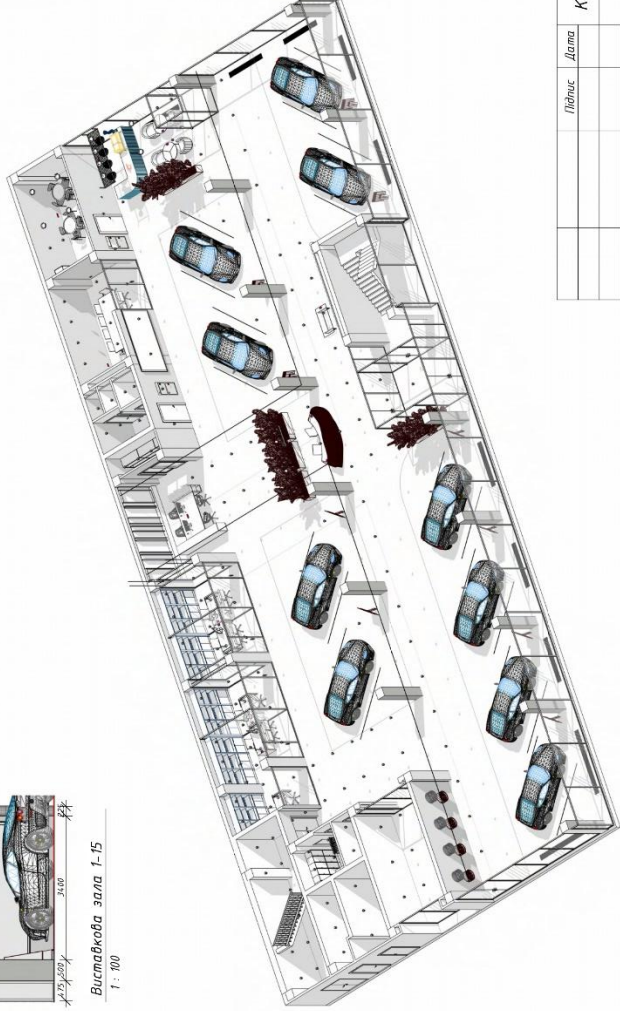
Виставкова зала 1-14

1 : 100



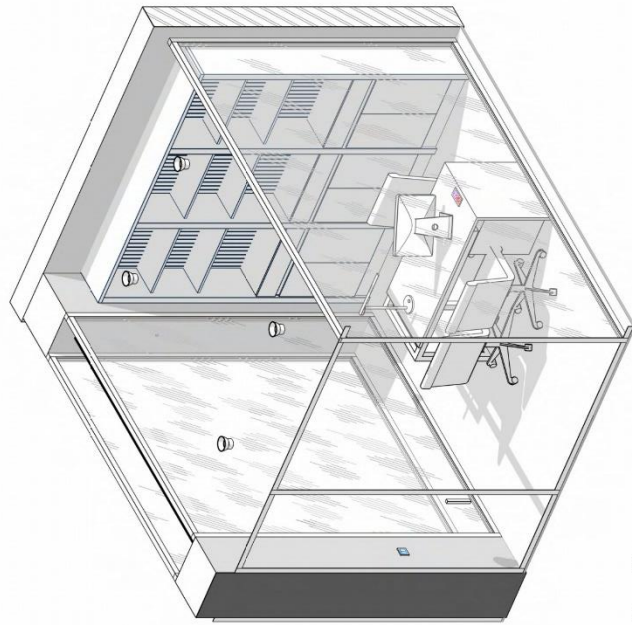
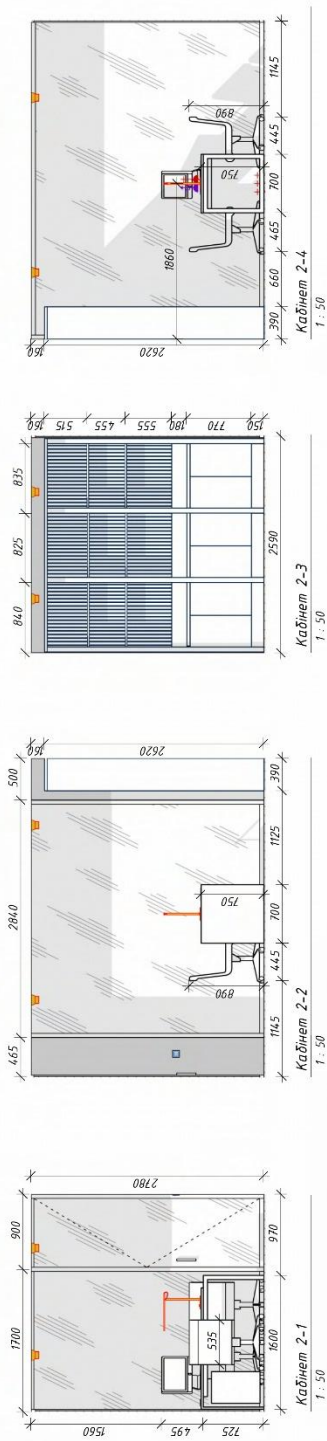
Виставкова зала 1-16

1 : 100

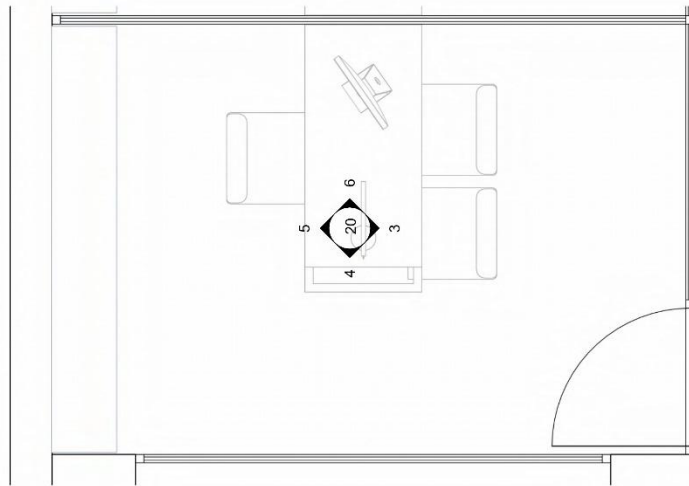


Моделивання 3D Виставкова зала

Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня		Підпис	Дата
Дизайн-проект інтер'єру автосалону			
Розгортки виставкової зали			
Виконала	Семенченко В. Є.		
Перевірив	Аллулін Р. М.		
Експерт	Архаш	19	31
		КНУТД	

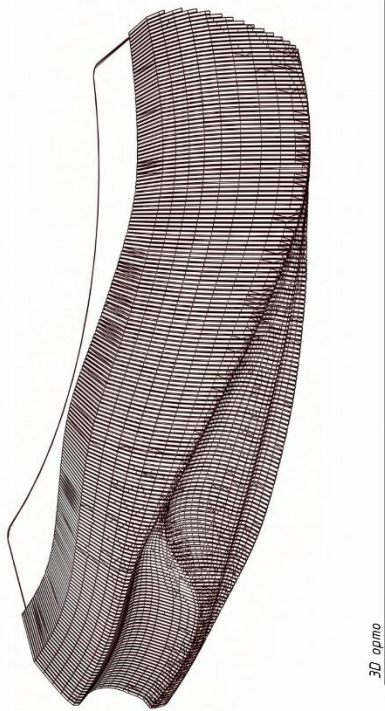
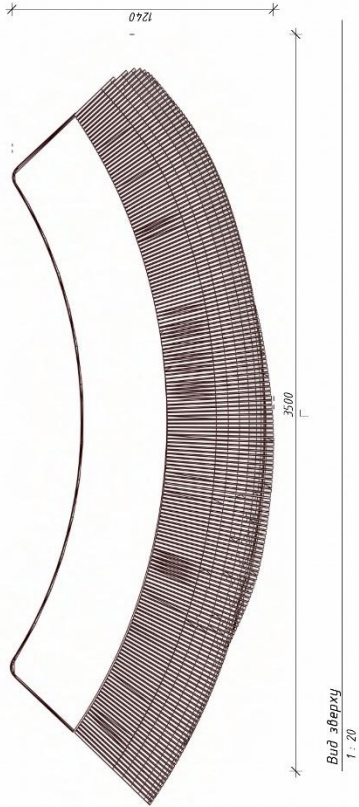
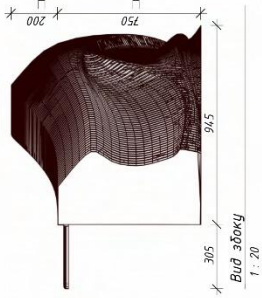
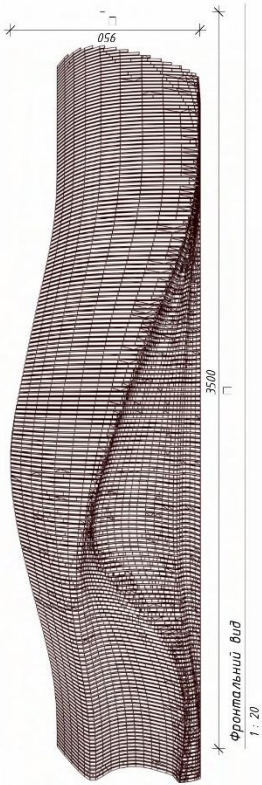


Кабінет 3D



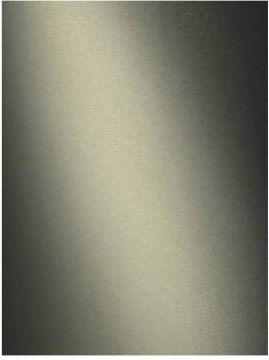
План маркування кутів приміщення кабінету
1:25

	Підпис	Дата
Викладач Перевірив	Семенченко В. Е. Азімунін Р. М.	
Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня		
Дизайн-проект інтер'єру автосалону		
	Спеціаліст	Архитектор
	20	31
Розгортки кабінету КНУД		



Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня				Підпис	Дата
Дизайн-проект інтер'єру автосалону					
Індивідуальний елемент розробки_Рецепція					
Виконала	Семеченко В. Е.	Архаш	21	Архашів	31
Перевірив	Авдурин Р. М.	Спеціаліст			
				КНУТД	

Специфікація підлогових покриттів				
Назва	Зображення	Площа (виробнич.)	Площа з лагієм	Виробник
Мікроцемент світлий		630,06 м²	693,07 м²	San Marco
Мікроцемент темний		387,68 м²	426,45 м²	San Marco
Загалом:		1017,74 м²	1119,52 м²	

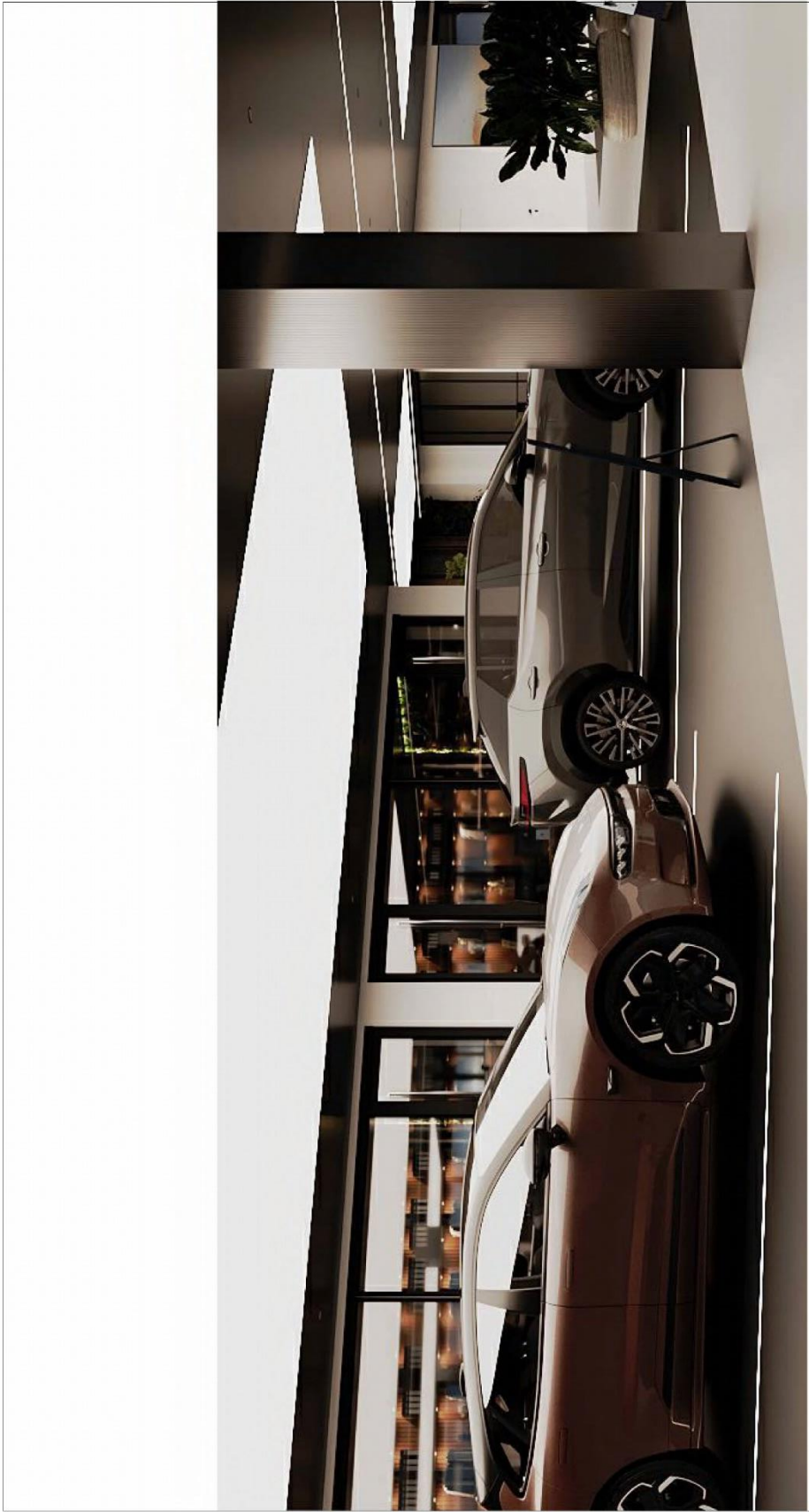
Вимоги оздоблювальних матеріалів для стін			
Назва	Зображення	Площа	Виробник
Мікроцемент світлий		328,44 м²	San Marco
Фасад метал LUXEFORM		83,97 м²	San Marco
Загалом:		412,41 м²	

Специфікація стель		
Тип	Зображення	Площа
Гіпсокартон вологостійкий стельовий		938,82 м² Knauf

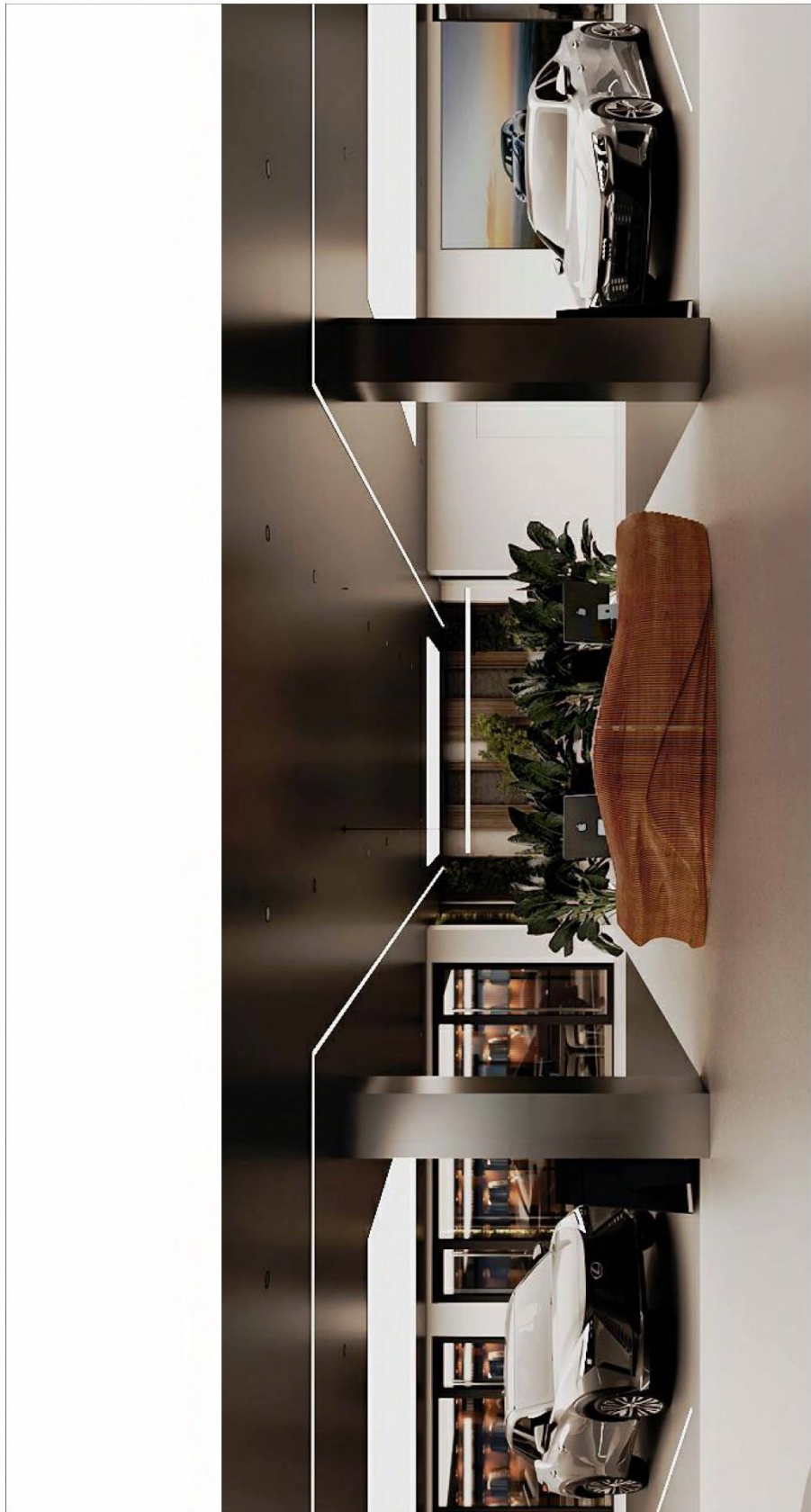
		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня			
				Дизайн-проект інтер'єру автосалону			
Виконав	Семченко В. Є.			Сторінка	Архив	Архив	31
Перевірив	Авдєєв Р. М.			Специфікація оздоблювальних матеріалів			
				КНУТД			

Специфікація меблів та декору					Специфікація меблів та декору				
Назва	Зображення	Габарити	Кількість	Виробник	Назва	Зображення	Габарити	Кількість	Виробник
Coffee shop		3395x1715x950	1	На замовлення	Офісне крісло		635x650x1090	2	Primefort
LED екран		3400x1900	2	Media Display	Офісний набір(стіл+крісло+декору ПК)		3040x2995x750	1	На замовлення
The Sego TV		565x272x1200	10	Samsung	Параметрична стілка рецепції		3500x1740x950	1	На замовлення
Вазон з пальмою		-	7	-	Робочий стіл/крісло		1600x1200x750	5	На замовлення
Вертикальний стіновий декор		4785x240x2800	1	На замовлення	Стіл		1000x1000x750	2	Vellah
Диван		3155x1495x740	1	VEPRO	Стілець		590x460x790	4	Aspen
Кавовий стілець		1600x760x330	1	Piet Boon	Фільм-стіна		5500x200x2800	1	На замовлення
Крісло		535x500x890	8	Віпніт					
					Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня		
					Виконала	Семченко В. Е.	Дизайн-проект інтер'єру адмосолону		
					Підписав	Авдеев Р. М.	Специфікація меблів		
					Дата		КНУТД		
							Специфікація меблів		
							КНУТД		

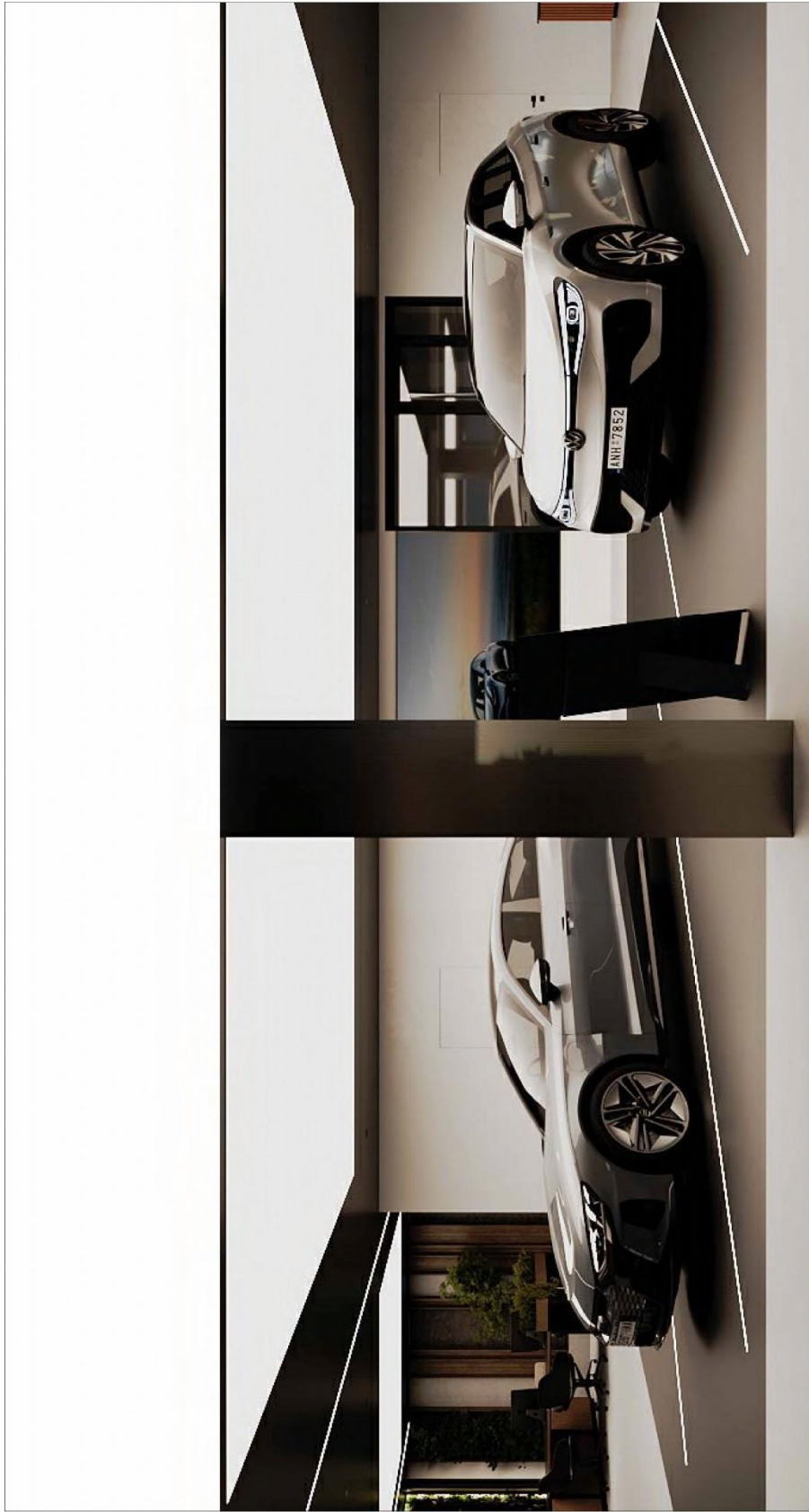




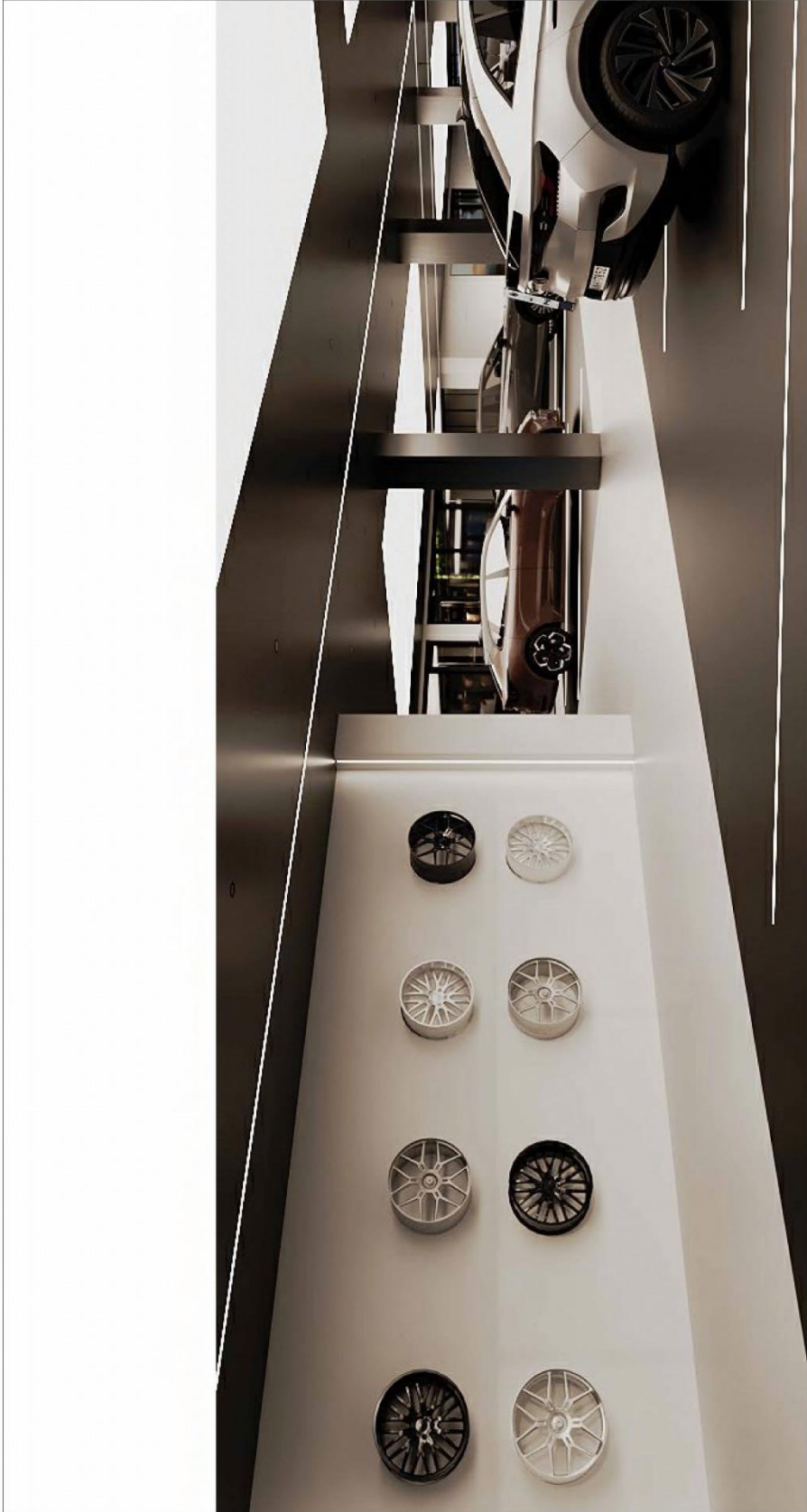
		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня			
Виконала	Семченко В. Є.			Дизайн-проект інтер'єру автомобілю			
Перевірив	Азгулов Р. М.			Студія	Архш	Архш	Архш
					25	31	31
				Візуалізації виставкової зали			
				КНУТД			



		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня			
Виконала	Генчеченко В. Є.			Дизайн-проект інтер'єру автосалону		Студія	Архівув
Перевірив	Азімудін Р. М.					26	31
				Візуалізації виставкової зали		КНУТД	

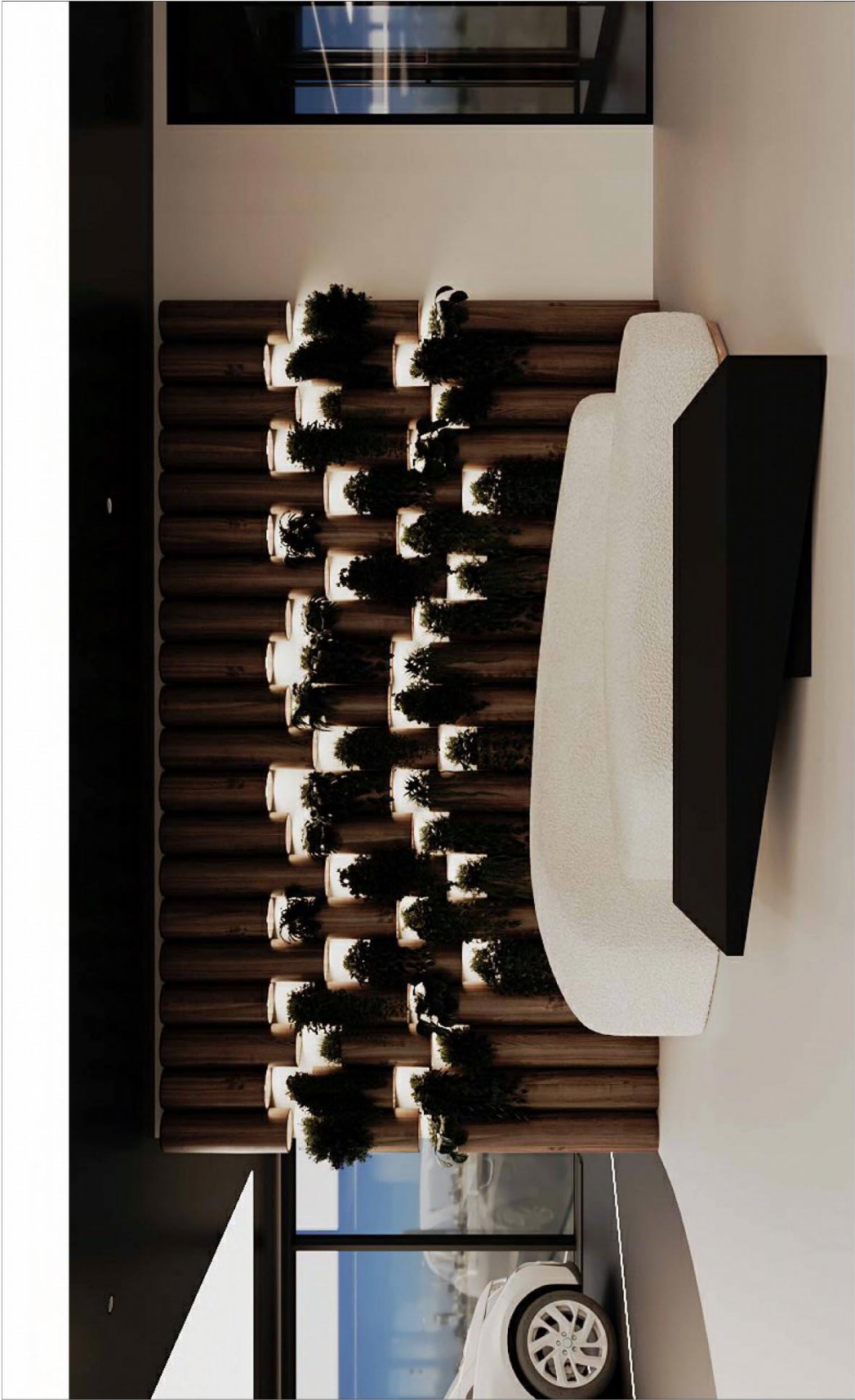


			Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня			
Виконала	Гемиченко В. Є.				Дизайн-проект інтер'єру автомобілю			
Перевірив	Азімолін Р. М.				Спеціаліст	Архитектор	Архитектор	31
					Візуалізація виставкової зали			
					КНУТД			

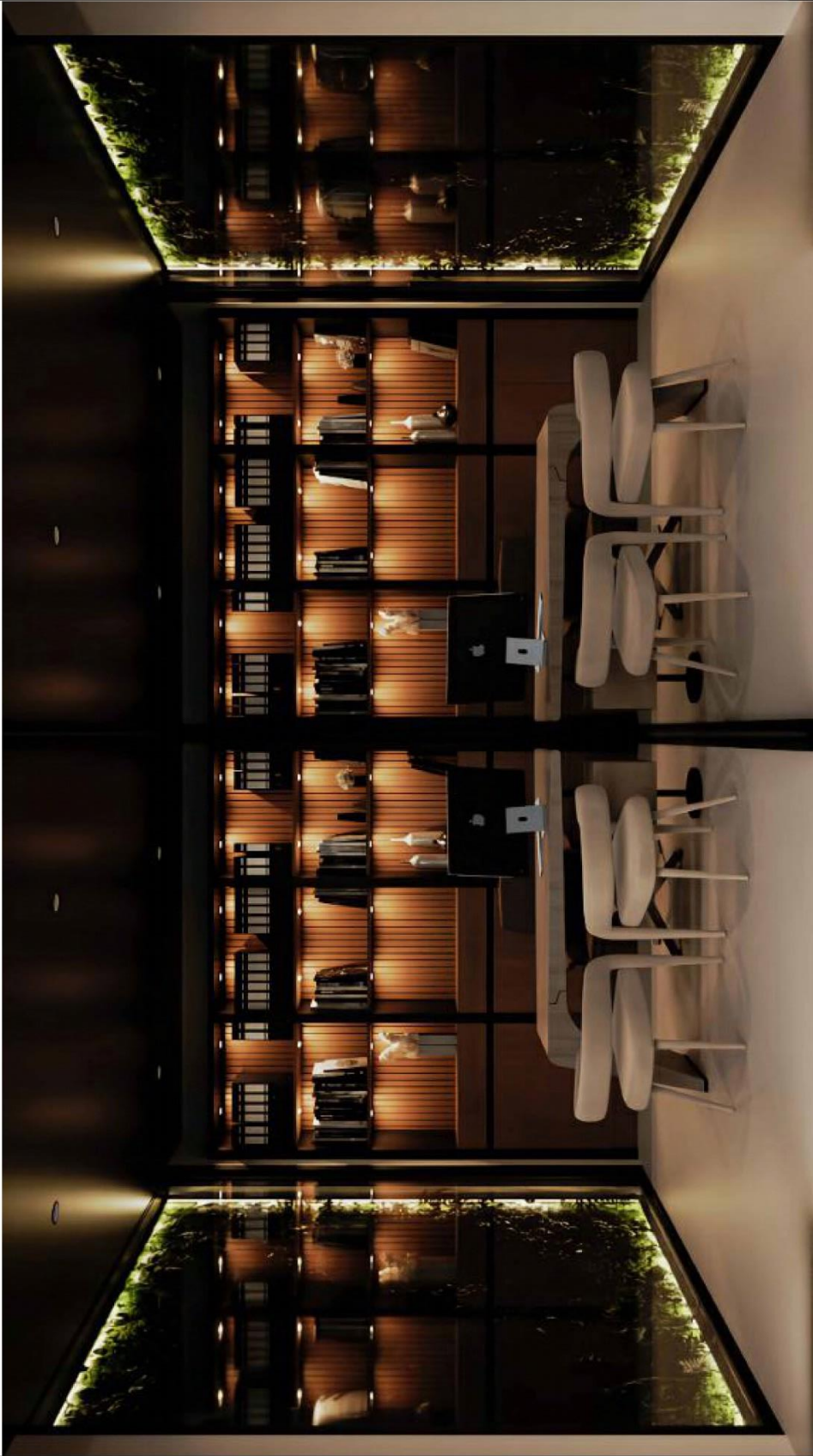


		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня			
Виконала	Семченко В. Є.			Дизайн-проект інтер'єру автосалону		Студія	Архів
Перевірив	Азімолін Р. М.					28	31
				Візуалізації виставкової зали		КНУТД	





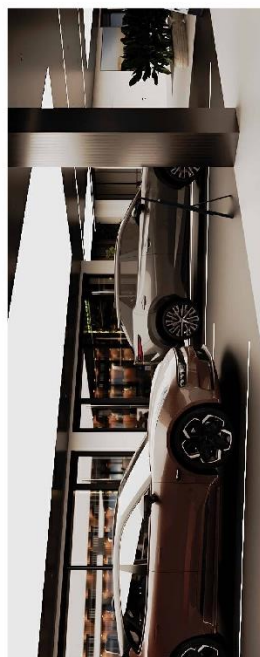
			Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня				
					Дизайн-проект інтер'єру автосалону		Слайди	Архив	Архив
Виконала	Гевенченко В. Є.							30	31
Перевірив	Авдигалов Р. М.				Візуалізації виставкової зали		КНУТД		



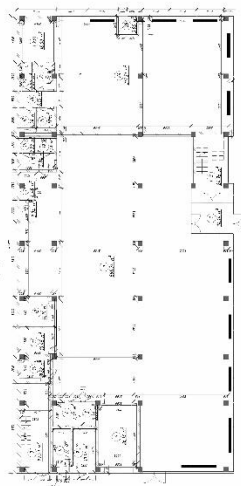
			Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня			
Виконала	Семеченко В. Є.				Дизайн-проект інтер'єру адмосалону			
Перегляд	Азизови Р. М.							
					Візуалізація кабінетів			
					Сторінка	Архив	Архив	31
								31
					КНУТД			

Демонстраційний матеріал до захисту

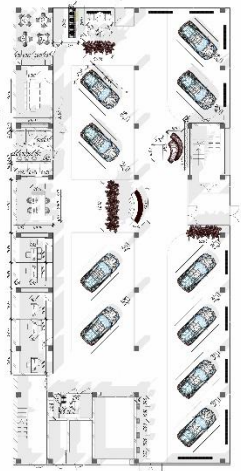
ДИЗАЙН-ПРОЄКТ ІНТЕР'ЄРУ АВТОСАЛОНУ



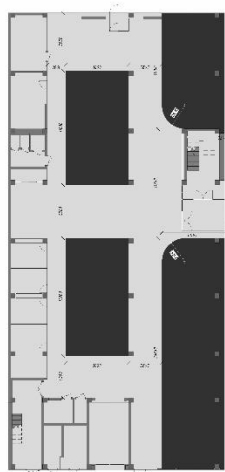
ВІХІДНИЙ ПЛАН



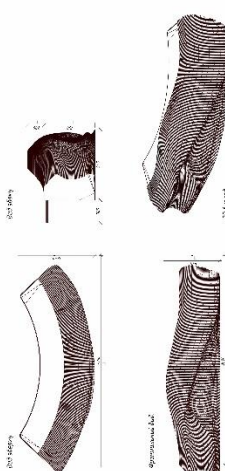
ПЛАН РОЗТАШУВАННЯ МЕБЛІВ ТА ОБЛАДНАННЯ



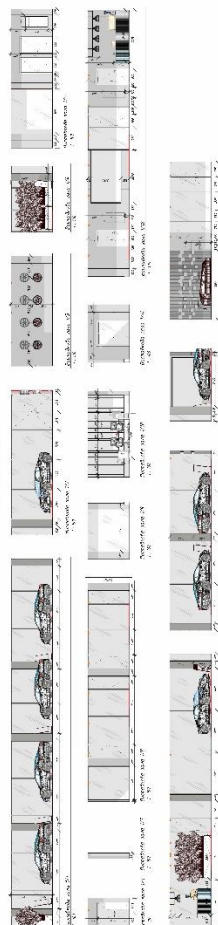
ПЛАН ПІДЛОГОВИХ ПОКРИТТІВ



ЕЛЕМЕНТ РОЗРОБКИ



РОЗГОРТКИ



ПАСПОРТ КОЛЬОРІВ

