

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру і меблів

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Дизайн-проект інтер'єру офісу консалтингової фірми

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн середовища

Виконала: студентка групи БЗДс -21

Авдоніна У.В.

Науковий керівник д-р. філ.

Агліуллін Р.М.

Рецензент к. мист. Косенко Д.Ю.

Київ 2025

АНОТАЦІЯ

Авдоніна У.В. Дизайн інтер'єру офісу консалтингової фірми. – Рукопис.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2025 рік.

У кваліфікаційній роботі розглянуто питання створення сучасного, функціонального та естетичного дизайну інтер'єру офісу консалтингової фірми. У роботі здійснено аналіз сучасних наукових досліджень та нормативно-правових документів, що регламентують організацію офісного простору. Проаналізовано приклади реалізованих проєктів в Україні та за кордоном, що дало змогу визначити ефективні дизайнерські рішення. Проведено дослідження функціональних особливостей об'єкта – офісу консалтингової компанії з урахуванням специфіки її діяльності. Було створено дизайн-проєкт фірми, розроблено функціональне планування, підібрано відповідні матеріали та обладнання, а також запропоновано технології виготовлення окремих елементів інтер'єру. Отримані результати можуть бути використані у практичній реалізації проєкту та слугувати основою для подальших розробок у сфері офісного дизайну.

Ключові слова: *дизайн інтер'єру, офіс, дизайн, консалтингова фірма, ергономіка, функціональність, офісний простір, проєктування.*

SUMMARY

Avdonina U.V. Interior design project of a house for the elderly. – The manuscript.

Bachelor's degree project in specialty 022 Design – Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, 2025.

The qualification work deals with the issue of creating a modern, functional and aesthetic interior design for the office of a consulting firm. The work analyzes modern scientific research and regulatory documents governing the organization of office space. Examples of implemented projects in Ukraine and abroad were analyzed, which made it possible to identify effective design solutions. A study of the functional features of the object - the office of a consulting company - was conducted, taking into account the specifics of its activities. A design project for the company was created, a functional layout was developed, appropriate materials and equipment were selected, and technologies for the manufacture of individual interior elements were proposed. The results obtained can be used in the practical implementation of the project and serve as a basis for further developments in the field of office design.

Keywords: *interior design, office, design, consulting firm, ergonomics, functionality, office space, design.*

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1 ОГЛЯД СУЧАСНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ І НОРМАТИВНИХ ВИМОГ	8
1.1 Огляд сучасних наукових досліджень у галузі дизайну інтер'єрів офісів	8
1.2 Аналіз нормативних вимог та стандартів, що регулюють дизайн офісних приміщень	11
1.3 Аналіз сучасних дизайнів офісних приміщень.....	13
1.4. Рекомендації щодо функціональності та ергономічності офісних просторів	23
Висновки до Розділу 1	26
РОЗДІЛ 2 ПРОЄКТНО-АНАЛІТИЧНИЙ	27
2.1 Опис об'єкта дослідження – офіс консалтингової фірми.....	27
2.2 Аналіз проєктної ситуації: планування та потреби компанії	29
2.3 Порівняння аналогічних проєктів офісів вітчизняного та зарубіжного досвіду.....	35
2.4. Розробка концепції дизайн-проєкту на основі досліджених даних .	45
Висновок до Розділу 2.....	48
РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ	50
3.1. Опис функціонального рішення офісу	50
3.2 Вибір матеріалів та обладнання для офісного простору.....	55
3.3 Технологія виготовлення елементів інтер'єру	59
3.4. Рекомендації щодо впровадження проєкту на основі практичних досліджень.....	61

3.5. Використані методи, програмні засоби та моделі при розробці проєкту	62
Висновки до Розділу 3	64
ВИСНОВКИ	66
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	68
Додаток А	72
Додаток Б.....	95
Додаток В.....	96

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасному світі, де стрімко змінюється підхід до організації праці, зростає значення якісного дизайну офісного простору. Правильно організований офісний інтер'єр забезпечує комфортні умови праці, підвищує продуктивність, створює позитивний імідж компанії та сприяє її конкурентоспроможності. Особливо популярним сьогодні стало питання ергономічності, функціональності й естетичної привабливості офісного середовища, що має відповідати міжнародним і нормативним вимогам.

Метою дослідження є розробка сучасного, функціонального та ергономічного дизайн-проєкту інтер'єру офісу консалтингової фірми з урахуванням актуальних наукових досліджень, нормативних вимог та практик вітчизняного і зарубіжного дизайну.

Завдання дослідження:

- Аналіз сучасних наукових досліджень в галузі дизайну офісних інтер'єрів;
- Вивчення нормативних вимог та стандартів організації офісного простору;
- Проаналізувати сучасні офісні інтер'єри;
- Сформулювати рекомендації щодо функціональності та ергономічності;
- Здійснити аналіз об'єкта проєктування – офісу консалтингової фірми;
- Розробити концепцію дизайн-проєкту;
- Створення дизайн-проєкту з урахуванням функціональних, ергономічних та естетичних аспектів.

Об'єкт дослідження. Офіс консалтингової компанії як приклад сучасного комерційного простору.

Предметом дослідження є дизайн інтер'єру офісного приміщення з акцентом на функціональність, естетику та відповідність ергономічним нормам.

Методи дослідження. Аналіз літературних джерел, порівняльний аналіз, метод моделювання, проєктування, графічне візуалізування, використання спеціалізованих програмних засобів (AutoCAD, SketchUp, Photoshop тощо).

Елементи наукової новизни одержаних результатів. Обґрунтовано новий підхід до створення дизайн-проєкту офісу з урахуванням функціональних потреб компанії, а також запропоновано оптимальні рішення щодо ергономіки та вибору матеріалів.

Практичне значення одержаних результатів. Розроблений проєкт може бути реалізований у реальному офісі консалтингової компанії.

Апробація результатів дослідження. Апробацію підтверджено актом впровадження (додаток ..).

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел складається з 30 найменувань, додатків. Загальний обсяг становить 96 сторінок, у тому числі містить 23 рисунки, 2 таблиці та 4 додатки.

РОЗДІЛ 1 ОГЛЯД СУЧАСНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ І НОРМАТИВНИХ ВИМОГ

1.1 Огляд сучасних наукових досліджень у галузі дизайну інтер'єрів офісів

Сучасні науковці детально досліджують тему дизайну інтер'єрів офісів та охоплюють різноманітні аспекти, такі як психологічний вплив середовища та технологічні інновації. Можна виділити декілька основних напрямків, що визначають сучасні тенденції, а саме психологічний вплив, біодизайн та біоніка, вплив освітлення на сприйняття простору, акустичний комфорт у відкритих офісах та еволюція дизайну офісів у it-індустрії.

Дослідження показують, що дизайн офісу безпосередньо впливає на психологічний стан працівників. Використання ергономічних меблів, природного освітлення та зон для відпочинку може знизити рівень стресу та підвищити продуктивність. Наприклад, офіси з великою кількістю природного світла можуть збільшити продуктивність на 10–25% [1].

Впровадження біодизайну, натхненного природними формами та структурами, стає популярним у формуванні інтер'єрів офісних приміщень. Цей підхід включає використання біонічних побудов та органічних форм для створення гармонійного та функціонального простору.

Дослідження показують, що рівень освітлення значно впливає на сприйняття архітектурного середовища. Використання різних рівнів освітлення може змінювати сприйняття простору, впливаючи на емоційний та когнітивний стан працівників.

Акустичний комфорт є важливим аспектом дизайну офісів, особливо у відкритих планах. Використання звукоізоляційних матеріалів та організація акустичних зон допомагають знизити рівень шуму, що сприяє покращенню концентрації та зменшенню стресу серед працівників.

З розвитком інформаційних технологій змінюються вимоги до офісних просторів. Аналіз тенденцій показує, що офіси для ІТ-компаній орієнтуються на гнучкість, відкритість та інтерактивність, що сприяє креативності та ефективній командній роботі.

Науковці Binh Vinh Duc Nguyen та Andrew Vande Moere у своїй роботі «The Adaptive Architectural Layout» 2024 року дослідили використання мобільних роботизованих перегородок для адаптації відкритого офісного простору до різних потреб працівників. У ході п'яти тижневого експерименту 13 учасників застосовували чотири стратегії адаптації простору, що дозволило покращити акустичний комфорт, приватність та загальне самопочуття [2].

Дослідження 2024 року «On the Design and Study of an Installation for Office Workers to Amplify Temporal Diversity and Connection to Nature» показало, як використовувати генеративний штучний інтелект для створення аудіовізуального середовища, що сприяє зменшенню стресу та покращенню концентрації. Дослід у якому приймало участь 18 працівників показало, що такі інтервенції можуть змінювати сприйняття часу та сприяти більш глибокому зануренню в робочий процес. Авторами цього прориву стали Josh Andres та Rodolfo Ocampo [3].

Ayana Adilova і Pakizar Shamoї у своїй роботі «Aesthetic Preference Prediction in Interior Design: Fuzzy Approach», запропонували методику прогнозування естетичних переваг користувачів у дизайні інтер'єрів за допомогою нечіткої логіки та обробки зображень. Використовуючи дані з соціальних мереж, автори розробили систему, яка оцінює колірні схеми та загальну естетику, що може допомогти дизайнерам створювати більш привабливі та комфортні простори [4].

У 2025 році науковці Silvia Cazacu, Stien Poncelet розробили інструмент, під назвою EnviroMapper, який дозволяє працівникам офісів відображати свої індивідуальні відчуття комфорту в конкретних місцях та часі. Результати показали, що цей підхід дозволяє краще розуміти та враховувати персональні потреби в дизайні робочого середовища.

Актуальні наукові дослідження вказують на зростаючу роль адаптивних, технологічних та біофільних підходів у формуванні комфортного офісного простору.

Одним із ключових напрямів є впровадження адаптивних рішень, зокрема роботизованих мобільних перегородок. Відповідно до дослідження, опублікованого на платформі arXiv, використання напівавтономних конструкцій у відкритих офісах дозволяє ефективно регулювати просторову організацію, покращуючи акустичний комфорт і забезпечуючи приватність працівників. Результати дослідження підтвердили позитивний вплив таких перегородок на продуктивність та психоемоційний стан персоналу.

Другим важливим напрямом є біофільний дизайн, який передбачає інтеграцію природних елементів – рослинності, природного освітлення, натуральних матеріалів – у внутрішній простір офісів. Згідно з даними дослідження, оприлюдненого на ресурсі J Designs, такі рішення не лише сприяють зниженню рівня стресу, але й істотно підвищують рівень задоволеності серед працівників, підтримуючи їхню когнітивну активність.

У межах технологічних інновацій окрему увагу привертає концепція смарт-офісів. Дослідження, проведене також на базі arXiv, розглядає вплив сенсорних технологій на сприйняття приватності співробітниками. Було встановлено, що рівень комфорту в таких офісах значною мірою залежить від прозорості в зборі персональних даних та врахування індивідуальних потреб користувачів.

Ще одним важливим аспектом є організація зон глибокої концентрації у відкритих плануваннях. Матеріали дослідження, опубліковані Flux HQ, свідчать про те, що створення спеціалізованих ізольованих зон позитивно впливає на продуктивність, знижує рівень відволікання та сприяє підтриманню високої якості виконання завдань.

Окремо варто згадати про гібридні моделі організації праці, що поєднують дистанційну та офісну роботу. Відповідно до аналітичного огляду waveo.in, успішне функціонування таких моделей залежить від ефективної

інтеграції цифрових технологій відеоконференцій, інтелектуальних дошок, акустичних рішень які забезпечують гнучкість комунікацій і адаптацію до потреб різних форматів взаємодії.

Отже, на основі аналізу сучасних наукових досліджень у сфері дизайну інтер'єрів офісних просторів можна зробити висновок, що ефективний офісний дизайн виходить далеко за межі естетичних рішень і відіграє критичну роль у формуванні комфортного, продуктивного та адаптивного робочого середовища. Актуальні тенденції вказують на домінування міждисциплінарних підходів, де поєднуються технології, біофільність, гнучке зонування та увага до психологічного стану працівників. Інновації, такі як роботизовані мобільні перегородки, біофільний дизайн, смарт-технології та рішення для гібридного формату роботи, спрямовані на персоналізацію простору та підвищення задоволеності співробітників. Дослідження підтверджують, що продумане середовище має потенціал не лише покращити ефективність виконання завдань, але й сприяти загальному добробуту та зниженню рівня стресу. Таким чином, сучасний офісний інтер'єр — це не просто місце для роботи, а динамічне середовище, яке активно реагує на потреби користувачів, адаптується до нових викликів і відіграє важливу роль у формуванні культури компанії. Надалі варто приділяти ще більше уваги емпіричним дослідженням, які б дозволили розробляти ще більш ефективні, індивідуалізовані підходи до організації робочого простору.

1.2 Аналіз нормативних вимог та стандартів, що регулюють дизайн офісних приміщень

Управління дизайном офісних приміщень в Україні базується на комплексному підході, що регламентується системою національних стандартів (ДСТУ) та державних будівельних норм (ДБН). Ці документи встановлюють чіткі вимоги до ергономіки, функціональності, безпеки та

організації простору, що дозволяє створювати ефективне та комфортне робоче середовище, орієнтоване на людину.

Одним із головних нормативних документів є ДБН В.1.2-8:2021 «Планування та забудова територій», який визначає принципи організації офісного простору на макrorівні [5]. Документ регламентує:

- Функціональне зонування, відповідає за чітке розмежування адміністративних, виробничих і допоміжних зон з метою оптимізації використання площі;
- Транспортні зв'язки створюють логічну та ефективну структуру пересування між різними зонами будівлі для забезпечення зручності персоналу;
- Ергономічні параметри проектування інтер'єрів з урахуванням антропометричних особливостей користувачів для створення комфортного середовища.

ДСТУ 7950:2015 «Дизайн і ергономіка. Робоче місце під час виконання робіт стоячи» відповідає за організацію робочих місць та охоплює загальні, і спеціалізовані ергономічні вимоги, а також регламентує організацію робочих місць, де персонал працює стоячи [6]. Стандарт передбачає:

- Розмірні характеристики: визначення оптимальних висот, глибин та зон досяжності;
- Конструктивні особливості: врахування фізіології людини при проектуванні робочого місця;
- Безпека праці: мінімізація фізичних навантажень та потенційних ризиків.

ДСТУ 7951:2015 «Крісло оператора. Загальні ергономічні вимоги» акцентує увагу на конструкції та функціональних можливостях офісних крісел [7]. Вимоги охоплюють:

- Ергономічні параметри сидіння – правильна форма, підтримка попереку, налаштування висоти та нахилу спинки;

– Адаптивність та матеріали – використання довговічних, приємних до тіла матеріалів, можливість регулювання під конкретного користувача.

Іншим важливим стандартом є ДСТУ 7299:2013 «Робоче місце оператора. Взаємне розташування елементів», який описує принципи взаємного розміщення монітора, клавіатури, миші, панелей керування тощо. Головна його мета забезпечити максимальну зручність для оператора та профілактику професійних захворювань, пов'язаних з напруженням зору та опорно-рухового апарату [8].

ДСТУ 7234:2011 «Обладнання виробниче. Загальні вимоги дизайну та ергономіки». Цей стандарт орієнтується на виробниче середовище та має практичне значення для офісів з технічно складним обладнанням. У документі зазначені конструктивні, ергономічні вимоги до обладнання, забезпечення безпеки користувача та естетичні аспекти, що підкреслюють візуальну привабливості інтер'єру.

Вимоги ДНАОП (Державні нормативні акти з охорони праці), відповідають за регулювання безпечних умов праці. Вони доповнюють ДБН та ДСТУ, визначаючи мінімально допустимі норми освітлення, мікроклімату, вентиляції, шуму та вібрацій у приміщеннях.

Отже, нормативна база України у сфері дизайну офісних приміщень є достатньо розгалуженою та структурованою. Вона забезпечує інтеграцію архітектурно-планувальних, ергономічних, гігієнічних та естетичних вимог, що дозволяє створювати сучасні робочі простори, орієнтовані на ефективність, безпеку та комфорт користувачів. Використання цих стандартів є обов'язковим на етапі проектування, модернізації або оцінювання відповідності офісних приміщень вимогам сучасного робочого середовища.

1.3 Аналіз сучасних дизайнів офісних приміщень

Дизайн офісних приміщень – це поєднання практичних меблів, продуманого декору та фірмових елементів, які роблять фірму впізнаваною в

будь-якій ситуації [9]. Сучасний дизайн відображає глибокі зміни робочого місця, з розвитком цифрових технологій, бізнес-процесів і зростаючою увагою до добробуту співробітників. В умовах гібридної роботи, високої мобільності персоналу та конкуренції, офісні інтер'єри перетворюються з робочого простору на середовище, яке мотивує, надихає та підтримує різні способи роботи. Проаналізувавши сучасні практики, ми можемо визначити деякі ключові тенденції та інновації, які домінуватимуть у 2024 – 2025 роках.

Біофільний дизайн - це сучасний підхід до дизайну інтер'єру, який включає природні елементи в житлові та комерційні простори [10]. Дослідження показали, що наявність зелених зон, водних об'єктів, природного світла та натуральних матеріалів сприяють зниженню стресу, покращенню концентрації та загального психологічного стану працівників. Такий підхід поширений серед провідних компаній, таких як Google та Amazon, де в інтер'єрах поєднуються елементи природи зі смарт-технологіями.

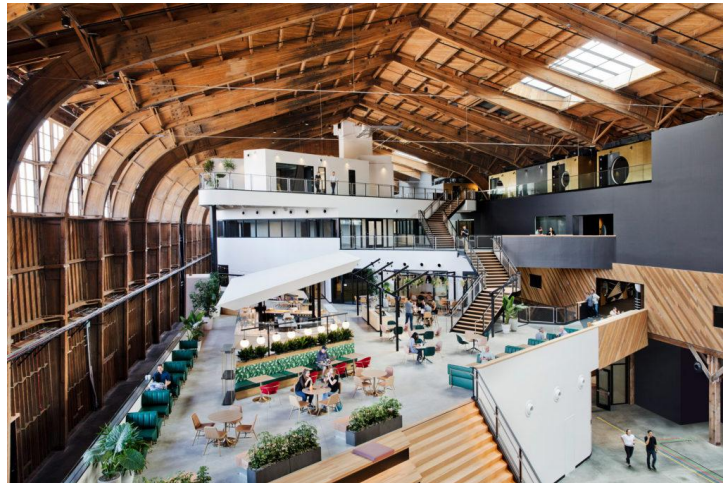
Одним із ключових аспектів біофільного дизайну є максимальне використання природного освітлення. Використання великих панорамних вікон, світлових тунелів, прозорих або напівпрозорих перегородок дозволяє не лише зменшити енергоспоживання, але й оптимізувати циркадні ритми людини. Це позитивно позначається на сні, знижує втому та підвищує рівень концентрації впродовж робочого дня.

Ще одним важливим елементом є використання живих рослин і зелених стін. Вертикальні сади, кімнатні рослини в інтер'єрі, мохові панелі сприяють очищенню повітря, підвищують рівень вологості, зменшують рівень стресу, покращують настрій та когнітивні здібності працівників..

Використання натуральних матеріалів, таких як дерево, камінь, льон, бавовна та шерсть формує відчуття затишку, тепла і природної гармонії. Матеріали з природною текстурою, кольором і запахом позитивно впливають на сенсорне сприйняття простору, формуючи естетичне середовище, яке не викликає візуального перевантаження. Додатково, сучасні біофільні офіси передбачають включення природних звуків та ароматів.

Біофільний підхід до дизайну офісів має низку переваг, а саме покращує психоемоційний стан працівників, знижуючи рівень тривожності, агресії та симптомів професійного вигорання. За результатами міжнародних досліджень, присутність природних елементів в інтер'єрі здатна підвищити продуктивність праці на 8–11%, а також скоротити кількість випадків тимчасової непрацездатності. Окрім цього, біофільний дизайн сприяє підвищенню привабливості роботодавця в очах кандидатів, що є важливим чинником в умовах високої конкуренції на ринку праці. Він також опосередковано знижує витрати на охорону здоров'я, зменшуючи кількість захворювань, пов'язаних із впливом штучного середовища [11].

Приклад біофільного дизайну представлено на рисунку 1.1.



а



б

Рис. 1.1 Біофільний дизайн (а – Googl; б – Amazon)

Стрімкі трансформації бізнес-процесів, зумовлені цифровізацією, розвитком гібридних форм зайнятості та необхідністю реагувати на зміни, актуалізують потреби у створенні офісних просторів, здатних до швидкої адаптації. Концепція гнучкості та багатофункціональності в дизайні інтер'єрів офісів виступає ефективним рішенням, яке дозволяє оптимізувати використання простору, зменшити витрати на його реорганізацію та підтримувати високу продуктивність як індивідуальної, так і командної діяльності [12].

Гнучкий офіс має просторе середовище, яке трансформується відповідно до функціональних, соціальних та технологічних потреб організації. До його ключових характеристик належать: модульність (проектування інтер'єру з окремих функціональних блоків (модулів), які можуть бути переміщені, об'єднані чи демонтовані з мінімальними затратами часу та ресурсів); мобільність (використання рухомих меблів, мобільних перегородок, акустичних капсул, легких конструкцій, які дозволяють швидко змінювати конфігурацію простору); трансформованість (здатність приміщення змінювати свою функцію від конференц-зал до коворкінгу або зону відпочинку); багатофункціональність (меблі та елементи інтер'єру виконують кілька ролей, що сприяє максимальній функціональній насиченості приміщення).

Практика провідних компаній демонструє успішне втілення вказаних принципів. Так, офіс Microsoft у Схіпголі (Нідерланди) функціонує за моделлю Activity Based Working: співробітники не мають фіксованих робочих місць, натомість обирають простір згідно з поточними завданнями. Офіс поділений на зони фокусованої роботи, відкриті креативні простори, кімнати для командної взаємодії.

Офіс PwC у Гонконгу реалізований за принципами високотехнологічного гнучкого простору, завдяки спеціальному мобільному додатку працівники бронюють робочі місця, а сенсорні системи аналізують завантаженість приміщень для оптимального розподілу ресурсів.

До основних переваг гнучкого дизайну можна віднести раціональне використання площі, адаптація до кадрових змін, підтримка різноманітних стилів роботи та покращення організаційного мікроклімату.

Приклад гнучких та багатофункціональних дизайн офісів наведено на рисунку 1.2.



а



б

Рис. 1.2 Гнучких та багатофункціональних дизайн
(а – Microsoft у Схінголі; б – PwC у Гонконгу)

У сучасному офісному дизайні особливої популярності набули смарт-технології, які забезпечують інтеграцію архітектурного середовища з інтелектуальними системами керування. Ці технології трансформують офіс у

високотехнологічну платформу, що реагує на потреби користувачів у реальному часі, сприяє підвищенню продуктивності, енергоефективності та підтримці сталого розвитку.

До основних напрямків смарт-технологій належать сенсорні системи управління середовищем, які відповідають за автоматизоване регулювання освітлення, температури, вологості та вентиляції базується на даних з сенсорів, які в режимі реального часу відстежують присутність працівників, рівень CO₂, природне освітлення. Це дозволяє забезпечити комфортний мікроклімат, мінімізувати витрати електроенергії та підтримувати екологічну відповідальність компанії [13].

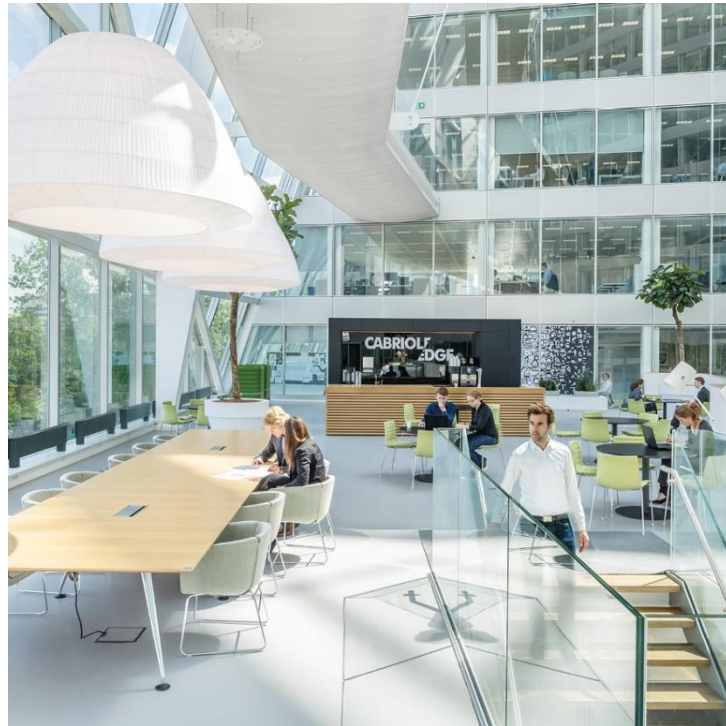
Також до них належать системи Internet of Things (IoT) пристрої яких фіксують рух, активність, температуру, рівень шуму. Аналіз даних відбувається через цифрові платформи для оптимізації просторового планування, виявлення мало або надмірно використовуваних зон, покращення навігації та адаптації функціонального зонування.

Смарт-додатки дозволяють бронювати робочі місця, переговорні кімнати, капсули для зосередженої роботи, зони відпочинку. Алгоритми можуть рекомендувати простір залежно від стилю роботи, історії активності або індивідуальних налаштувань користувача. Смарт-системи збирають статистику використання простору, надають візуалізації та звіти для адміністраторів офісів і HR-департаментів. Це дає змогу приймати обґрунтовані рішення щодо перерозподілу площ, покращення ергономіки чи планування розширення.

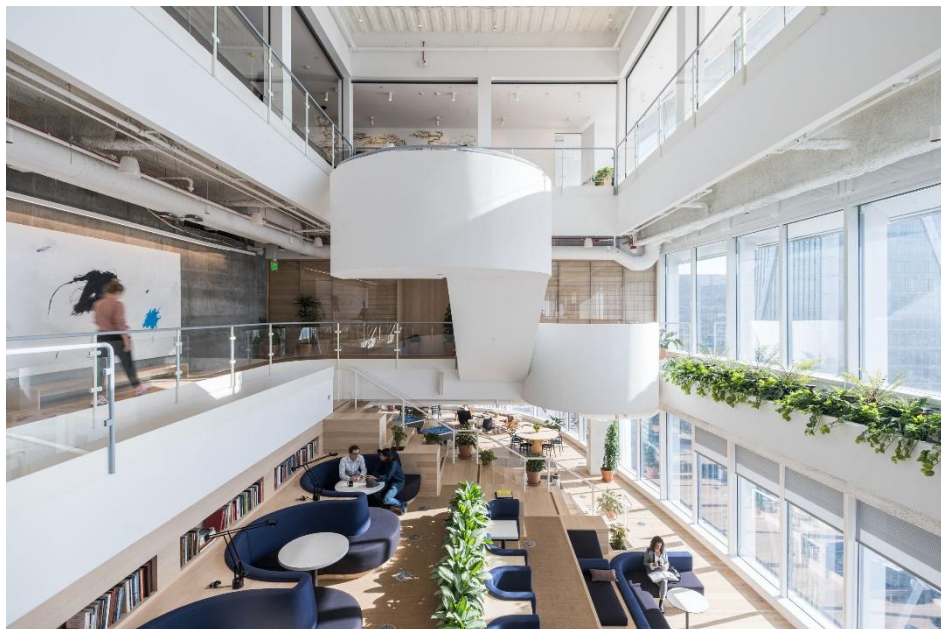
Приклади дизайнів з використанням смарт-технологій наведено на рисунку 1.3.

З розвитком гнучких та гібридних форм праці, все більшої актуальності набуває підхід до персоналізації робочого простору. Це дає змогу співробітникам адаптувати елементи робочого середовища відповідно до індивідуальних потреб, вподобань і стилю роботи. Такий підхід дозволяє не лише підвищити рівень психологічного комфорту та продуктивності, а й

сприяє зміцненню корпоративної культури та підвищенню лояльності персоналу [14].



а



б

Рис. 1.3 Дизайн з використанням смарт-технологій
(а – The Edge; б – Salesforce Tower)

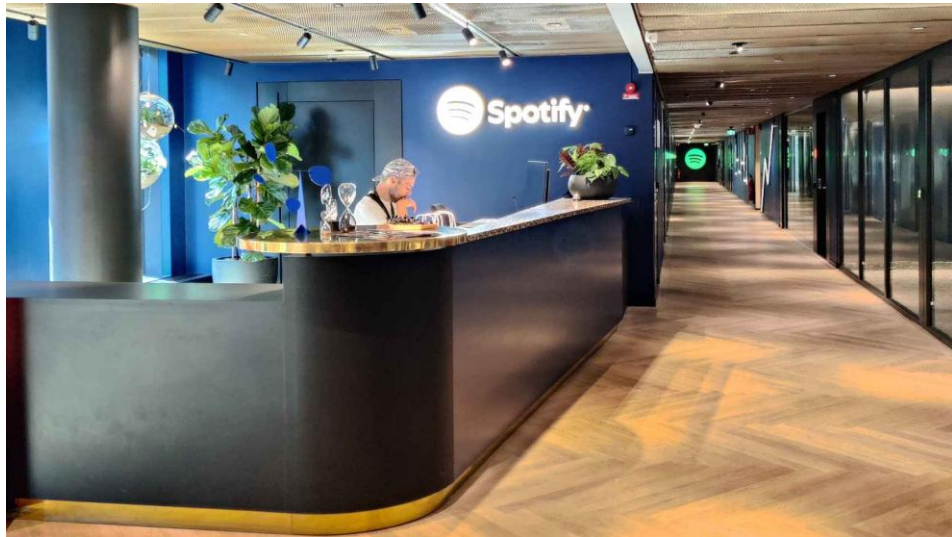
Одним із важливих аспектів є індивідуальне налаштування меблів: співробітники мають можливість обирати або змінювати розташування робочого столу, тип крісла, розташування моніторів і т.д. Це дозволяє враховувати анатомічні та функціональні потреби кожного працівника.

Головним аспектом персоналізації є візуальне оформлення робочого місця. Працівники можуть самостійно прикрашати свою зону, використовуючи постери, фотографії, особисті речі, декоративні елементи або улюблені кольорові акценти. Така свобода візуального самовираження сприяє створенню емоційно комфортного середовища, яке відображає індивідуальність людини та знижує рівень стресу [15].

Відомо, що деякі компанії впроваджують тематичні або стилізовані простори, що відповідають певним уподобанням чи інтересам працівників. Це можуть бути зони, оформлені в стилі мінімалізму, творчі простори з арт-інсталяціями або навіть кімнати з етнічними мотивами. Така різноманітність сприяє гнучкості вибору робочого середовища, яке найбільше відповідає особистим вподобанням або поточному завданню.

Особливого розвитку набуває цифрова персоналізація, характерна для смарт-офісів. У таких просторах впроваджуються індивідуальні цифрові профілі співробітників, за допомогою яких вони можуть через мобільні додатки налаштовувати освітлення, температуру, висоту столу, яскравість екранів та інші налаштування. Це забезпечує максимальний рівень адаптації робочого місця до потреб конкретної особи та сприяє формуванню посправжньому інклюзивного і комфортного офісного простору.

На рисунку 1.4 наведені приклади дизайни персоналізації робочого місця.



а



б

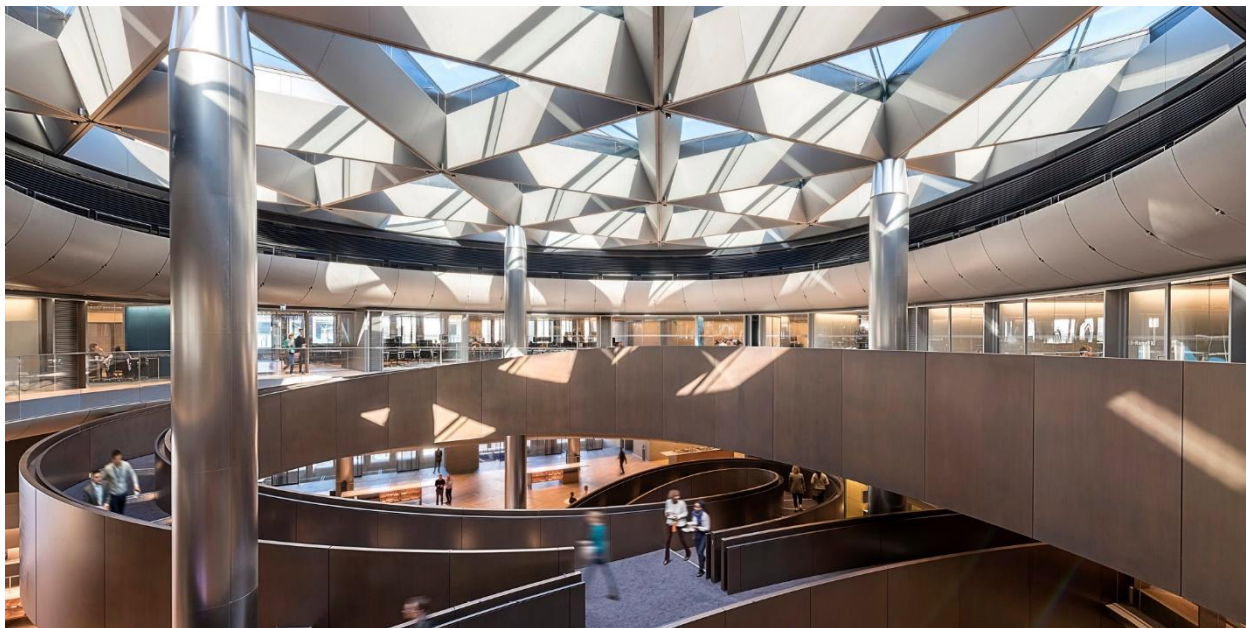
Рис. 1.3 Дизайн компаній з персоналізацією робочих місць
(а – Spotify; б – Adobe)

У сучасному світі особливої популярності набули концепції сталості та екологічності. Які як відомо, інтегруються в архітектурно-дизайнерські рішення корпоративного середовища. Дизайн офісних приміщень із врахуванням принципів екологічної сталості не лише зменшує вплив на довкілля, а й формує позитивний імідж компанії, підвищує залученість персоналу та сприяє довготривалій економії ресурсів.

Ключовими напрямками у проектуванні сталих офісів є використання екологічно чистих матеріалів, вторинної сировини, енергоефективних систем, а також впровадження низьковуглецевих стратегій у будівництві й експлуатації. Важливе місце посідає вибір сертифікованих будівельних та оздоблювальних матеріалів (наприклад, FSC-сертифіковане дерево, фарби без летких органічних сполук, натуральні текстильні вироби), а також використання перероблених або відновлюваних ресурсів, зокрема меблів з переробленого пластику або металу [16].

Суттєвим елементом сталого офісного дизайну є енергозбереження, що реалізується через системи автоматизованого керування освітленням і кліматом, впровадження світлодіодного освітлення, сенсорних вимикачів, а також використання природного світла через великі віконні отвори або світлові тунелі. Крім того, дедалі більшого поширення набуває озеленення інтер'єру (включаючи зелені стіни, живі дахи та внутрішні сади), що не лише покращує мікроклімат, а й сприяє зменшенню споживання енергії на кондиціонування та вентиляцію.

Приклади екологічного дизайну наведено на рисунку 1.5.



а



Рис. 1.5 Дизайн з використанням екологічних матеріалів
(а – Apple Park; б –Unilever HQ)

Отже, сучасний офісний дизайн вийшов за межі традиційного уявлення про робоче середовище як місце для виконання завдань. Вів трансформується у багатовимірні простори, які підтримують фізичне, емоційне та інтелектуальне благополуччя працівників. Головними його перевагами є гнучкість, природність, технологічність, екологічна відповідальність і персоналізація. Такий підхід сприяє підвищенню мотивації, залученості та ефективності праці, а також формує нову корпоративну культуру XXI століття.

1.4. Рекомендації щодо функціональності та ергономічності офісних просторів

Трансформація сучасного робочого середовища, зумовлена переходом до гібридних форм праці та підвищенням вимог до якості робочого місця, особливої актуальності набуло питання функціональності та ергономічності офісних просторів. Формування здорового, адаптивного і стимулюючого

середовища праці стало головним завданням сучасного дизайну офісів, що потребує врахувати фізіологічних і когнітивно-поведінкових характеристик користувачів.

Функціональна організація офісу повинна відповідати особливостям роботи та потребам персоналу. Згідно з принципами просторової ефективності, офісний простір доцільно ділити на окремі зони: робочі місця для індивідуальної діяльності, відкриті простори для колективної взаємодії, ізольовані переговорні кімнати, кімнати та зони відпочинку. Таке зонування дозволяє уникати акустичних та візуальних конфліктів між працівниками, а також сприятиме формуванню спокійного робочого ритму. Важливо також забезпечити легкий доступ до технічних і сервісних зон без перешкод для основного потоку користувачів [17].

Ергономіка передбачає проектування офісного простору згідно з фізичними особливостями людини. Згідно з положеннями ДСТУ 7950:2015, ДСТУ 7951:2015 та міжнародних стандартів ISO 9241-5 і EN 527, робоче місце має бути адаптивним і динамічним, що передбачає використання ергономічних меблів з можливістю регулювання (столи з регулюванням висоти, офісні крісла з мультипозиційним механізмом налаштування підлокітників, спинки, сидіння), організацію простору таким чином, щоб забезпечити оптимальне положення тіла (монітор на рівні очей, клавіатура на рівні ліктів, ноги під прямим кутом до підлоги), наявність антивтомлювальних килимків у зонах стоячої роботи, правильне освітлення без відблисків (500 люкс на робочій поверхні) та відсутність зайвого шумового фону. Інтеграція регульованих столів дає змогу чергувати сидяче й стояче положення, що знижує ризики порушень опорно-рухового апарату. А використання ергономічних мишей, клавіатур і моніторів зі зменшеним синім світлом зменшує цифрову втомлюваність.

Офісний простір повинен бути не лише зручними, але й адаптивними до швидких змін у структурі праці. Мобільні офіси, які базуються на модульних елементах, легко підлаштовуються під поточні завдання, від індивідуальної

роботи до командних стратегічних сесій. Серед найпоширеніших рішень є меблі на колесах, мобільні перегородки, складні акустичні капсули, а також "soft architecture" (легкі конструкції, які змінюють функціональність простору без капітального втручання).

Такі практики реалізовані в офісах Microsoft у Схінголі, де використовується модель «Activity Based Working», або в Steelcase Learning + Innovation Center у Мюнхені, де простір трансформується протягом одного робочого дня.

Вплив простору на психічний стан працівників є критично важливим. Дослідження підтверджують, що візуальні фактори (кольорова палітра, текстури, освітлення), акустика, температура і навіть запахи здатні як стимулювати когнітивну активність, так і спричинити втому та вигорання.

Рекомендовано використовувати нейтральні або природні кольори у зонах концентрації, а в креативних яркі відтінки (помаранчевий, жовтий, бірюзовий). Необхідно також забезпечити акустичний комфорт, а саме коефіцієнт звукопоглинання матеріалів у робочій зоні має бути не нижче 0,6. Доступ до природного світла або наявність його якісної імітації є критичним фактором підтримки ритмів працівників.

Оптимальні умови мікроклімату сприяють збереженню здоров'я та продуктивності. Температура в офісі має бути в межах 21–23 °C, відносна вологість 40–60%, рівень CO₂ не вище 1000 ppm. Якість повітря повинна забезпечуватись за допомогою систем вентиляції або фільтрами HEPA. Крім того, рекомендовано використовувати не токсичні матеріали (фарби без ЛОС, гіпоалергенні покриття тощо).

Отже, реалізація комплексного підходу до дизайну офісних приміщень має відповідати функціональним, ергономічним, психологічним вимогам споживачів. Комфорт та екологічність створює простір, який підтримує фізичне, ментальне здоров'я працівників, сприяє ефективній взаємодії та інноваційності.

Висновки до Розділу 1

У результаті аналізу сучасних наукових досліджень, нормативних документів і практик у сфері дизайну інтер'єрів офісів, можна зробити висновок, що ефективний офісний простір сьогодні визначається міждисциплінарним підходом, який поєднує ергономіку, технології, психологію середовища, естетику та нормативні вимоги. Дослідження підтверджують, що фізичні характеристики простору безпосередньо впливають на психоемоційний стан, продуктивність і добробут працівників. Тенденції демонструють зростаючу роль біофільного дизайну, персоналізації середовища, адаптивності офісного простору та інтеграції смарт-технологій. При цьому важливе значення має нормативна база (ДБН, ДСТУ, ДНАОП), яка регламентує проектування робочих місць, забезпечуючи безпечні, функціональні та ергономічні умови праці. Сучасний офіс — це не лише місце роботи, а динамічне середовище, що трансформується відповідно до індивідуальних та корпоративних потреб. Розгляд нормативних вимог і інноваційних рішень підтверджує, що ефективний дизайн має бути водночас комфортним, технологічним, сталим та орієнтованим на людину. Подальші дослідження мають бути зосереджені на глибшому емпіричному аналізі впливу дизайну на продуктивність і добробут працівників у контексті гібридної та цифрової економіки.

РОЗДІЛ 2 ПРОЄКТНО-АНАЛІТИЧНИЙ

2.1 Опис об'єкта дослідження – офіс консалтингової фірми

Об'єктом дослідження є офіс консалтингової фірми, що спеціалізується на наданні послуг у сфері управлінського, фінансового та ІТ-консалтингу.

Консалтинг – це послуга формату B2B (business for business), яка спеціалізується на наданні експертних рекомендацій до ведення бізнесу. Назва цього терміна утворилося від англійського слова to consult (радитися, радитися), як альтернативу йому можна використовувати слово “консультування” [18].

Головною метою консалтингу є оптимізація бізнес-процесів, вирішення проблем розвитку та покращення показників діяльності компанії, а саме прибутковості, ліквідності, ринкової вартості, рентабельності тощо. До основних завдань можна віднести:

- Розробку бізнес-плану;
- Розробку маркетингової стратегії;
- Допомогу у підготовці позиціонування компанії;
- Аналіз ринку, конкурентів, цільової аудиторії, товару і т.д.;
- Оптимізація бізнес-процесів;
- Оптимізація діяльності відділу продажу, маркетингу, кадрів тощо;
- Організація та проведення навчальних семінарів та тренінгів для персоналу;
- Складання фінансового плану;
- Скорочення витрат та багато іншого.

Консалтингова фірма – це компанія, працівники якої мають експертні знання у сфері бізнес-процесів та надають їх клієнтам за фіксовану оплату. Також працюють приватні фахівці, які надають послуги як загального управлінського, так і спеціалізованого консалтингу [19].

Основні консалтингові послуги на ринку:

- Юридичні послуги;
- IT;
- Бухгалтерські послуги;
- Підбір кадрів;
- Маркетинг;
- Аудит.

Офіс фірми планується бути розташованим у центральній частині міста Київ, а саме в Печерському районі на вулиці Князів Острозьких в бізнес-центрі М8. Приміщення включає робочі кабінети для співробітників, кімнату переговорів, технічне приміщення для сервера, зону очікування для клієнтів, а також допоміжні приміщення – кухня та санвузол. Загальна площа приміщення становить 629,42 м². Офіс створено з урахуванням сучасних вимог до функціональності, ергономіки, безпеки та корпоративної естетики.

Організаційна структура офісу передбачає поділ на окремі функціональні підрозділи: відділ стратегічного консалтингу, фінансово-аналітичний відділ, IT-консалтинг, юридичний супровід, адміністративно-управлінська служба. Кожен підрозділ має своє просторове представлення у вигляді окремих кабінетів та відкритого простору з відповідним зонуванням. Основною вимогою до внутрішнього планування є забезпечення сприятливих умов для індивідуальної та командної роботи, а також для проведення зустрічей з клієнтами і реалізації конфіденційних консультацій.

З технічної точки зору, офіс оснащений комп'ютерною технікою, засобами телекомунікації, мультимедійним обладнанням для презентацій, а також спеціалізованим програмним забезпеченням для ведення проектного менеджменту, CRM-системами та аналітичними платформами. Наявність високошвидкісного інтернет-зв'язку є критично важливою для ефективної діяльності, оскільки більшість операцій здійснюється в режимі онлайн, зокрема за допомогою хмарних сервісів.

Окрему увагу варто приділити ергономічним аспектам облаштування робочих місць. У фірмі впроваджено принципи гнучкого офісу, що передбачає адаптивність простору до потреб співробітників, а також кімнати для неформальної комунікації та відпочинку. Завдяки цьому створюється комфортне середовище, що сприяє зниженню рівня стресу, підвищенню продуктивності праці та креативності.

Отже, офіс консалтингової фірми є складною системою, що поєднує архітектурно-планувальні, організаційні, інформаційні та технологічні елементи. Його ефективне функціонування визначає загальний рівень конкурентоспроможності компанії, якість надання послуг клієнтам, а також здатність до масштабування та інноваційного розвитку. У подальших розділах буде детально проаналізовано специфіку офісної діяльності, організаційні процеси, використання інформаційних технологій та шляхи оптимізації внутрішнього середовища.

2.2 Аналіз проєктної ситуації: планування та потреби компанії

Проектування офісного простору консалтингової компанії ґрунтується на стратегічному аналізі функціональних, організаційних та іміджевих потреб фірми. Для проектування обрано бізнес-центр М8 за адресою вул. Князів Острозьких, Печерський район, м. Київ Київська область (рис.2.1.).

Бізнес-центр розташований між Маріїнським парком та парком Вічної слави, також поряд знаходяться станції метро Арсенальна, Печерська та Кловська (рис.2.2). Загальна площа приміщень складає 18 478,98 кв.м, має шість поверхів. Будівля має скляний фасад, який представлено на рисунку 2.3

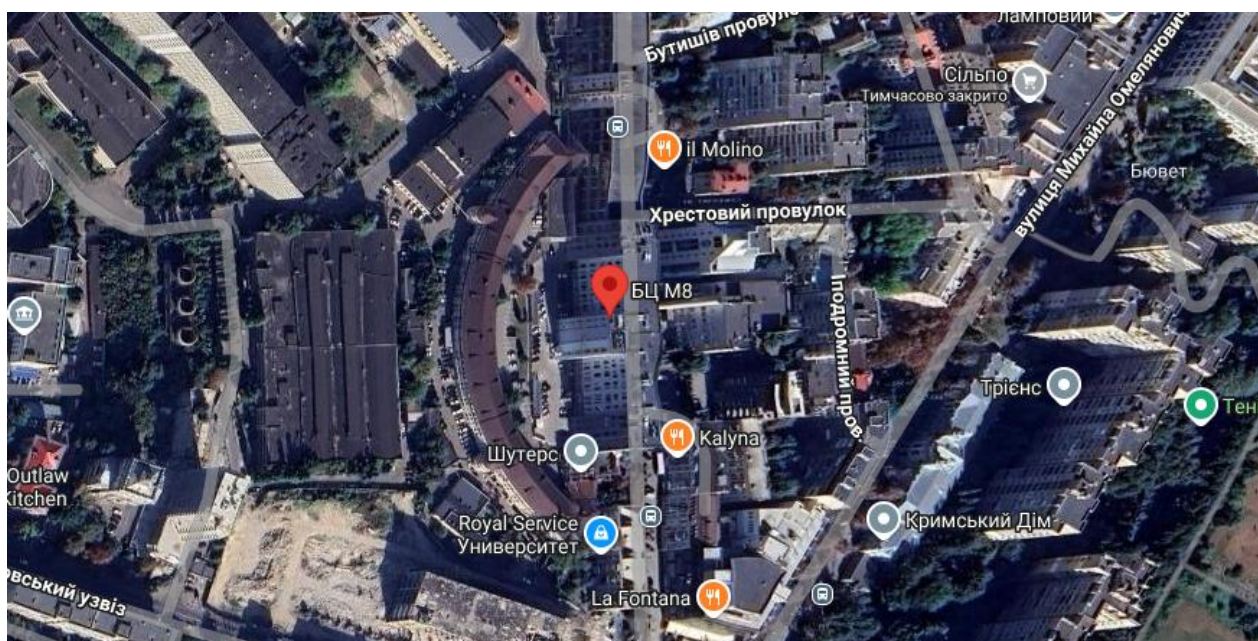


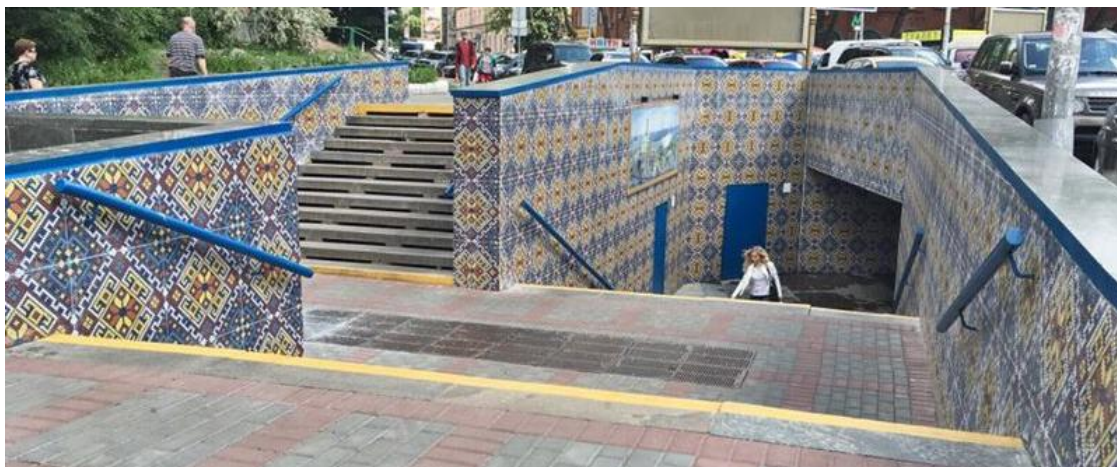
Рис. 2.1 Місцезнаходження об'єкту, вид із супутника



а



б



В

Рис. 2.2 Станції метро (а – Арсенальна; б – Печерська; в – Кловська)



Рис. 2.3 Фасад бізнес-центру М8

Об'єкт розташований біля проїзних доріг, шляхи яких легкі та рівні також бізнес-центром оснащено парковками та паркінгом. Для пішоходів облаштований тротуар, встановлені належні дорожні знаки (див. рис. 2.4)



Рис. 2.4 Огляд місцевості та дорожніх шляхів

Поруч з будівлею розташовані заклади харчування, центри культури, коледж, загальноосвітня школа, ЦНАП, продуктові магазини та ін. Розташування у центрі міста забезпечує великий попит та потік споживачів, а наявна інфраструктура демонструє гарний зв'язок з оточуючим середовищем (див. рис. 2.5).

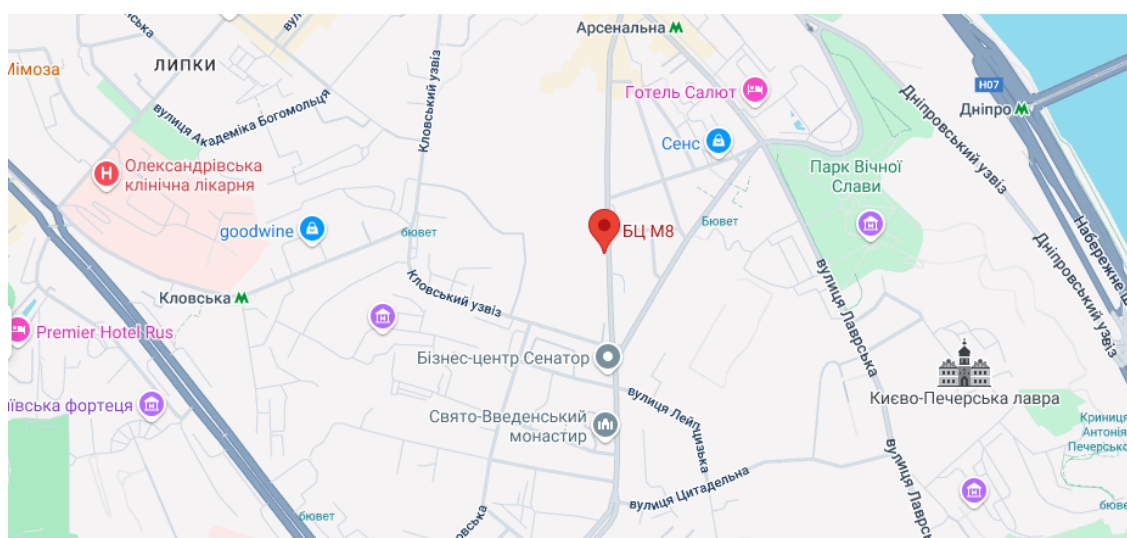


Рис. 2.5 Ситуаційний план

При вході в будівлю відсутні сходи та встановлені револьверні двері, а всередині облаштовано п'ять пасажирських ліфтів (див. рис. 2.6).



Рис. 2.6 Револьверні двері

Планування офісу побудовано на принципах зонування за функціональним призначенням з одночасним забезпеченням просторової логіки переміщення працівників і відвідувачів. Офіс поділений на декілька основних блоків: фронт-офісна зона, бек-офісна зона, зона для нарад та соціально-побутова зона.

Фронт-офісна зона включає в себе рецепцію, хол, зону очікування та переговорні кімнати. Ця частина формує перше враження про компанію й виконує функції прийому клієнтів, проведення ділових зустрічей та презентацій.

Бек-офісна зона охоплює open space для співробітників (137,21 м²), окремі офіси, принтерну, архіви й допоміжні приміщення. Планування спрямоване на ефективне використання простору й забезпечення необхідного рівня конфіденційності для аналітичної та стратегічної роботи.

Зона для нарад і стратегічних сесій представлена у вигляді конференц-зала (56,90 м²) із сучасним мультимедійним забезпеченням і зоною підвищеного акустичного комфорту.

Соціально-побутова зона включає їдальню для персоналу (23,78 м²), гардеробні, душові й санвузли. Передбачені також серверні приміщення з обмеженим доступом і окрема охоронна кімната (10,3 м²).

Проект офісного приміщення консалтингової фірми враховує критично важливі потреби, необхідні для ефективного функціонування організації, забезпечуючи баланс між ергономікою, безпекою та корпоративною репрезентативністю. Насамперед, однією з ключових вимог консалтингової діяльності є забезпечення конфіденційності, що реалізовано через виділені переговорні кімнати.

Функціональність і адаптивність робочого простору досягається завдяки гнучкому плануванню, наявності open space-зон, змінним конструкціям та меблям із можливістю трансформації. Це дозволяє оперативно змінювати організацію робочого середовища відповідно до поточних бізнес-потреб та кадрових ротацій. З метою підвищення продуктивності працівників проектом передбачено створення комфортного мікроклімату: оптимізоване природне та штучне освітлення з температурою світла 4000K, ефективна вентиляція, акустичний захист, ергономічні меблі та розвинена побутова інфраструктура.

Окрема увага приділена іміджевій складовій. Репрезентативність офісу забезпечується через використання сучасних оздоблювальних матеріалів, вбудованих функціональних меблів та брендovаних декоративних елементів, що формують цілісний візуальний образ надійного й професійного партнера. Крім того, простір відповідає підвищеним стандартам безпеки: в інфраструктуру інтегровано системи відеоспостереження, контролю доступу, тривожні кнопки, куленепробивне скління, а також спеціальні інженерні рішення, що забезпечують фізичну захищеність персоналу та конфіденційної інформації.

Отже, аналіз проєктної ситуації свідчить про те, що планування офісного простору тісно пов'язане з бізнес-процесами компанії. Проєкт відповідає вимогам корпоративної культури, сприяє підвищенню продуктивності працівників, підтримує стратегічні цілі консалтингової діяльності та водночас виконує іміджеву функцію перед клієнтами.

2.3 Порівняння аналогічних проєктів офісів вітчизняного та зарубіжного досвіду

У проєктуванні сучасного офісного простору консалтингової компанії потрібно враховувати раціональний та психологічний комфорт працівників. Порівняльний аналіз вітчизняних та зарубіжних офісних рішень дозволить нам виявити ключові підходи, тенденції та інноваційні практики.

Серед українських фірм варто відзначити офіси компаній Deloitte Ukraine, EY та McKinsey Ukraine. Для них характерне зональне планування з чітким поділом на публічні (зона рецепції, очікування, переговори) та робочі простори (open space, кабінети, технічні кімнати). Проєкти реалізуються з урахуванням локальних норм безпеки та ергономіки, активно використовуються доступні на ринку оздоблювальні матеріали. Водночас, вітчизняні офіси переважно обмежені за бюджетом, що зумовлює стандартизований вибір меблів і менш виражене використання брендovаних елементів інтер'єру. Проте спостерігається активна інтеграція енергоефективного освітлення, систем вентиляції та безконтактного доступу.

Deloitte Ukraine – це українська аудит-консалтингова компанія міжнародної корпорації Deloitte, однієї з великої четвірки аудиторських корпорацій, розташована в місті Києві [20]. Компанія надає послуги у сфері аудиту, міжнародного оподаткування, бухгалтерського обліку, фінансового консультування, трансфертного ціноутворення, юридичних послуг і ризик-менеджменту.

Під час реалізації офісного проєкту компанія співпрацювала з дизайнерами, HR-відділом та аналітиками, аудиторами, консультантами. Такий підхід забезпечив формування інтер'єру, що відповідає бізнес-завданням та підвищує продуктивність і добробут персоналу.

Особливу увагу приділено організації робочих місць, а саме зручним столам, ергономічним офісним кріслам, які сприяють зниженню м'язового напруження під час тривалої роботи. У зонах співпраці (collaboration spaces) використовуються мобільні меблі, які можна адаптувати до формату зустрічі (рис. 2.7).



Рис. 2.7 Робочі місця в компанії Deloitte Ukraine

Стильове оформлення інтер'єру базується на принципах зонування через колір і текстуру: відокремлені блоки open space, переговорні кімнати та зони відпочинку мають різну однакову палітру, що створює візуальні орієнтири для просторової навігації. Наприклад, стіни переговорних мають білий колір з якими акцентами, що створюють атмосферу зосередженості,

тоді як зони відпочинку мають бежеві і пісочні кольори, що сприяють розслабленню (рис. 2.8).



Рис. 2.8 Зона відпочинку в компанії Deloitte Ukraine

Акустичний комфорт забезпечено за рахунок тканинних поверхонь у меблях, що зменшують реверберацію в просторі (рис 2.9 (а)). У коридорах та open space зонах розташовані місця для неформального спілкування та відпочинку, які оснащені м'якими кріслами (рис. 2.9 (б)).



а



б

Рис. 2.9 Зона комфорту (а – м'які меблі; б – зони для неформального спілкування)

Природне освітлення максимально інтегроване в простір завдяки відкритому плануванню та прозорим перегородкам, а світлодіодне освітлення з температурою 4000K підтримує бадьорість і візуальний комфорт протягом дня.

Ernst & Young (EY) - надає послуги аудиту, менеджмент-консалтингу, а також податкові та юридичні послуги. EY функціонує як мережа компаній-членів, зареєстрованих в різних країнах, кожна з яких є окремою юридичною особою. Офіс компанії в Києві реалізовано з урахуванням досвіду глобальної мережі EY у створенні робочих просторів, орієнтованих на інклюзивність, адаптивність і динаміку сучасної професійної діяльності [21].

Особливу увагу у дизайні компанії приділено меблюванню, а саме регульованим столам, що дозволяють чергувати положення сидячи й стоячи, кріслам з адаптивною підтримкою попереку та вентиляційними матеріалами, які забезпечують комфорт під час тривалих робочих сесій (рис 2.10). У зонах очікування та внутрішнього спілкування розміщено м'які модульні меблі, які легко трансформуються залежно від формату взаємодії.



Рис. 2.10 Робочі місця компанії EY

Колористичне рішення ґрунтується на спокійних, проте контрастних відтінках світло-сірих та білих, а також мають акценти на жовтий та темно-

синій. Кожна функціональна зона має свій колірний і матеріальний код, який допомагає в навігації та створює візуальне розмаїття (аналогічно до кольорових секцій у будинку для літніх у Хаммарьо).

Особливе значення має акустичне оформлення: встановлені перфоровані стелі з високим коефіцієнтом звукопоглинання, а також стінові панелі та перегородки, що зменшують рівень фонового шуму. Це критично важливо для консалтингової роботи, яка передбачає одночасну комунікацію команд, проведення відеодзвінків і глибоку аналітичну діяльність.

Для благополуччя працівників створено зони релаксу з біофільними елементами (живими рослинами, м'яким теплим світлом, зображеннями природи). Простори орієнтовані на створення ментального балансу, що відповідає глобальній ESG-стратегії EY. У коридорах та перехідних зонах встановлені інтерактивні панелі для навігації, що полегшують доступ до інформації та зустрічей (рис 2.11).

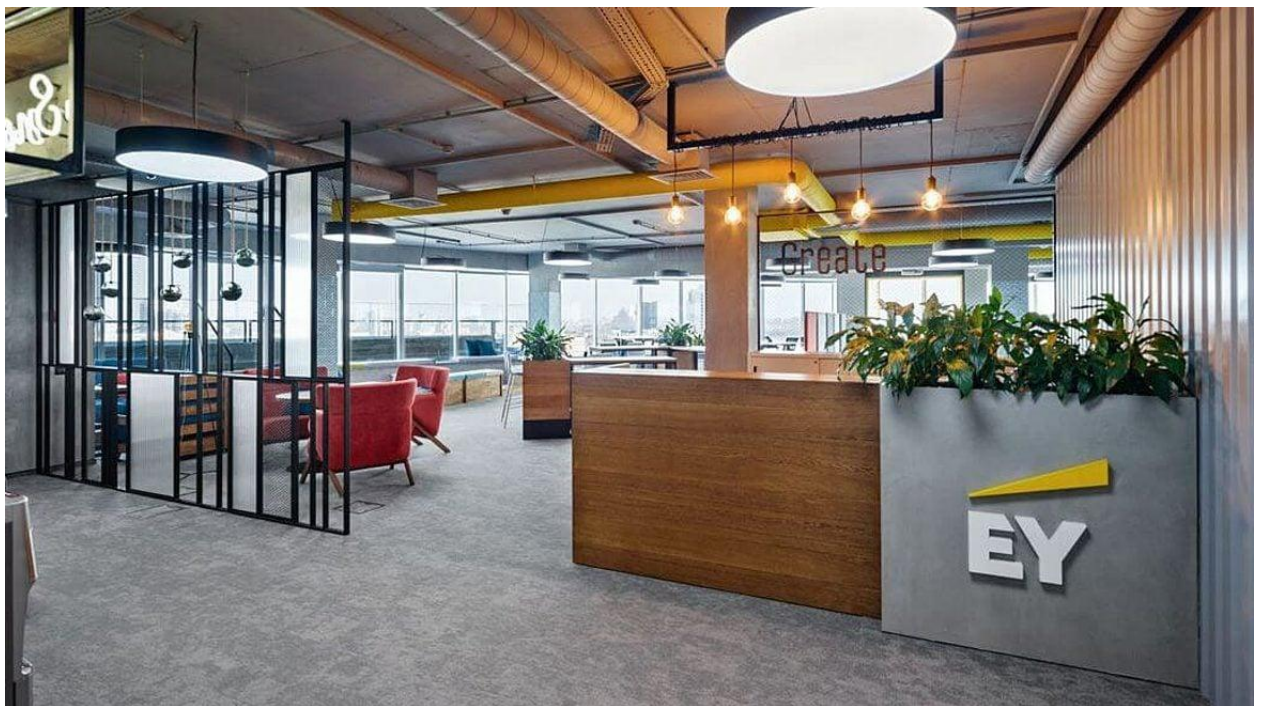


Рис. 2.11 Зона відпочинку

У проєкті київського офісу консалтингової фірми втілені елементи, що вирізняють його серед українських аналогів: куленепробивні перегородки,

повна специфікація меблів, зонування за типом активності, комплексна система безпеки.

McKinsey Ukraine – консалтингової мережі McKinsey & Company, яка орієнтована на створення високоефективного, гнучкого та глибоко персоналізованого середовища. Київський офіс компанії – приклад поєднання функціонального мінімалізму, технологічної досконалості та комфортного простору для розумової праці, що особливо важливо для сфери стратегічного консалтингу [22].

У процесі розробки простору McKinsey традиційно застосовувався дизайн на основі аналітики поведінки співробітників: досліджувались, як і в яких умовах працівники демонструють найвищу концентрацію, командну взаємодію та креативність. Це дозволило проектувати простір не як статичне середовище, а як динамічну платформу для мислення, комунікації й прийняття рішень.

Переговорні кімнати мають підвищений рівень звукоізоляції, забезпечені мультимедійними комплексами для відеозв'язку з клієнтами. Робочі простори організовані за принципом "focus & flow": мобільні столи, перегородки, модульні мітинг-бокси дозволяють швидко змінювати конфігурацію під потреби команди. Частина співробітників працює за принципом "гарячих столів" (hot-desking), що відповідає динаміці проектного підходу McKinsey.

Меблі виготовлені на замовлення, з орієнтацією на довговічність і ергономіку: регульовані поверхні, офісні крісла з адаптивною підтримкою, елементи інтегрованого зберігання. У зонах відпочинку розташовані м'які меблі зі зносостійких тканин, журнальні столики, індивідуальні світильники для комфортного читання та спілкування (рис. 2.12).

Колористика інтер'єру виконана у нейтральних відтінки сірого, графітового, білого з включенням теплих акцентів (дерево, текстиль). Завдяки великим вікнам та відкритому плануванню, простір наповнений природним світлом, що візуально розширює площу й створює атмосферу відкритості.



Рис. 2.12 Зона відпочинку компанії McKinsey

Зарубіжні офіси міжнародних консалтингових компаній, таких як BCG (Boston Consulting Group), Bain & Company або McKinsey & Co., демонструють вищий рівень інвестицій у дизайн, технології та well-being персоналу. Їх проекти орієнтовані на концепції «Activity-Based Working» та «Agile Office», де простір адаптується до різних форматів діяльності (індивідуальна концентрація, командна робота, переговори, відпочинок). В інтер'єрах часто застосовуються високоякісні натуральні матеріали, дизайнерські меблі, акустичні панелі, біофільний дизайн (впровадження природних елементів: дерева, зелених стін, живих рослин). Обов'язковими є сучасні ІТ-інфраструктури, інтелектуальні системи клімат-контролю, автоматизоване керування освітленням та системами доступу.

Boston Consulting Group – провідна міжнародна компанія, що спеціалізується на менеджмент-консалтингу. Разом із McKinsey & Company та Bain & Company входить до так званої "Великої трійки" [23].

BCG приділяє увагу модульності простору. Кожна функціональна зона від open space до приватних кабін для стратегічного планування має чітко визначене призначення, але при цьому легко трансформується. Зони для співпраці оформлені у вигляді напіввідкритих кластерів із м'якими меблями,

переносними дошками, мобільними акустичними перегородками, що дозволяє миттєво змінити конфігурацію робочого середовища залежно від потреб команди.

Меблювання офісу має регульовані столи, ергономічні крісла, станції для командної роботи з інтерактивними панелями (рис. 2.13). У lounge-зонах розташовано зручні крісла для індивідуальної концентрації або відпочинку, а також меблі з вбудованими зарядними пристроями й акустичним захистом (рис 2.14).



Рис. 2.13 Робочі місця компанії Boston Consulting Group



Рис. 2.14 Зона відпочинку

Візуальна ідентичність простору має стримані натуральні кольори (бежевий, антрацитовий, темно-зелений) поєднуються з акцентами у вигляді арт-інсталяцій. У просторі активно використовуються природні матеріали – дерево, метал, скло та живі рослини, що формують екологічно збалансоване середовище.

Технологічна інфраструктура офісу включає бездротові системи доступу, візуалізації, сенсорну систему контролю мікроклімату, індивідуальне регулювання освітлення та вентиляції. Простір оптимізовано для гібридної роботи, із зонованими робочими місцями, кімнатами для відео-конференцій і приватних онлайн-дзвінків.

Значну увагу приділено психоемоційному добробуту працівників: у дизайні використані нейтральні ритмічні патерни, приглушене освітлення в зонах релаксу, тихі кімнати, а також декоративні елементи з локальним культурним кодом, що посилюють почуття належності.

Bain & Company – міжнародна консалтингова компанія, що спеціалізується на менеджмент-консалтингу. Просторові рішення офісу відображають корпоративну модель Bain – «Results-driven collaboration», орієнтовану на швидкий обмін ідеями, інтегровану комунікацію та мінімізацію бар'єрів між функціями.

Конференц зали оснащені модульним столами, кріслами з коліщатами, змінними мультимедійними інфраструктурами, що адаптуються під різні формати, від stand-up до проєктних презентацій.

Робочі місця оснащені легкими, мобільними меблями, а саме столами з інтегрованими розетками, крісла з регулюванням під різні типи постави, акустичні кабінки для онлайн-нарад (рис. 2.15). У неформальних зонах розміщено созу corner-сегменти з м'якими меблями, рослинами та елементами дерев'яного декору, що створює ефект затишного простору попри інтенсивність роботи (рис. 2.16).

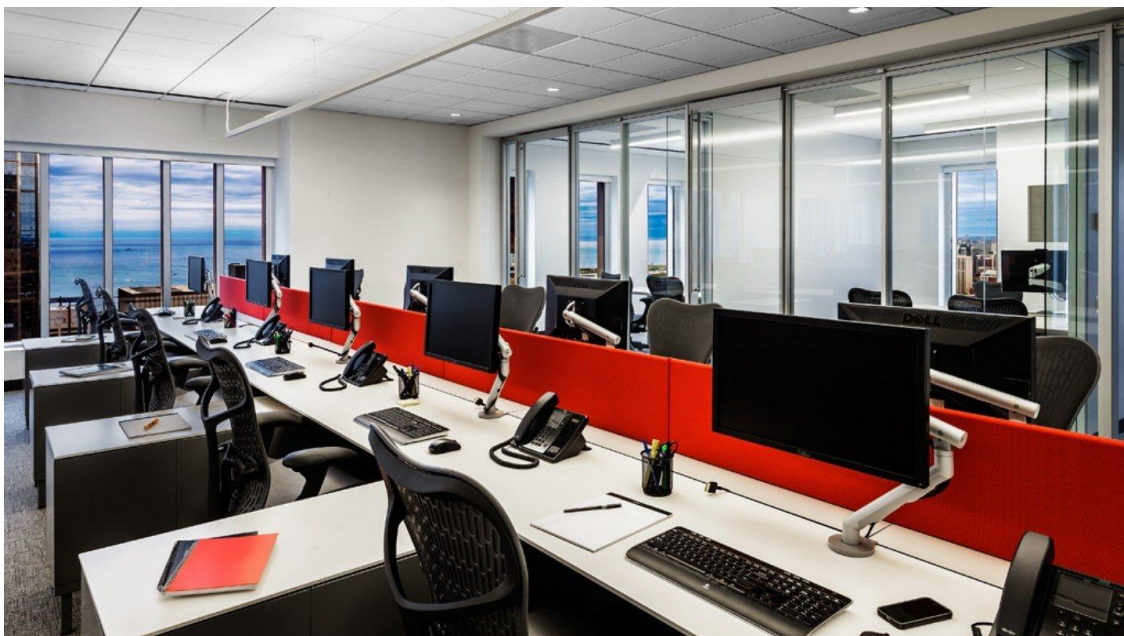


Рис. 2.15 Робоча зона компанії Bain & Company

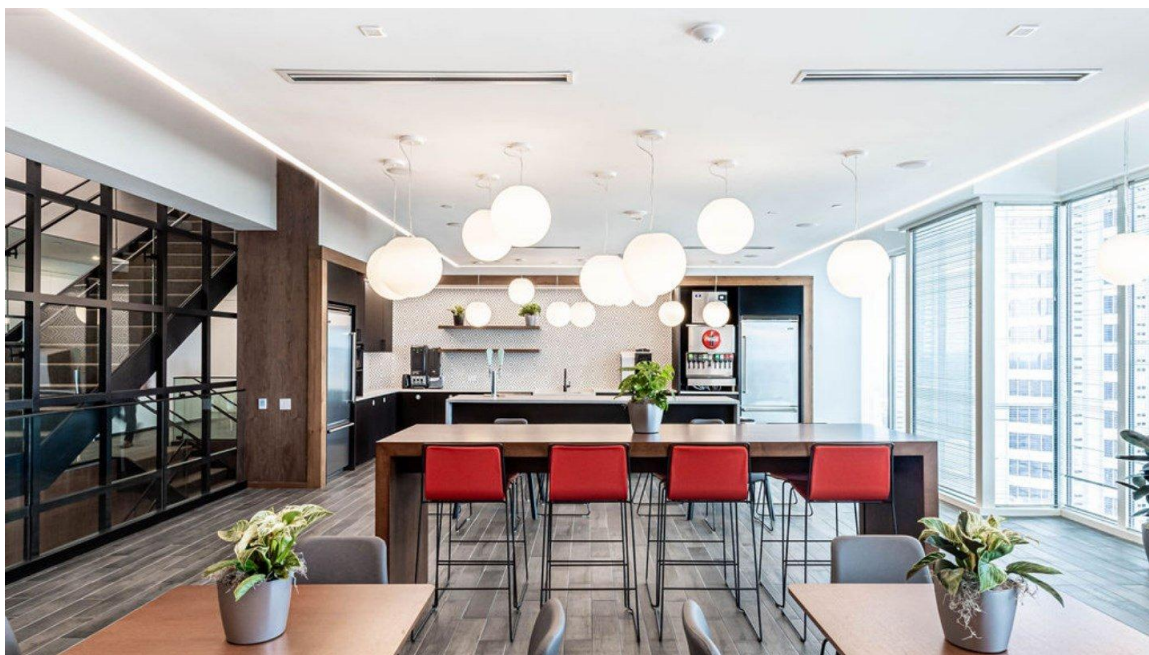


Рис. 2.16 Зона відпочинку компанії Bain & Company

Інтер'єр має стиль стриманої естетики: лаконічна геометрія, природні кольори, мінімалістичне оздоблення з акцентами. Bain & Company дотримується принципу відсутності візуального шуму і робить акцент на високоякісних текстурованих матеріалах, а саме шліфованому дереві, мікробетону, шумопоглинальних панелях.

Ключова особливість офісу є підтримка командної культури. Простори організовано так, щоб сприяти неформальній комунікації (інтегровані кухонні зони, барні стійки для коротких зустрічей, відкриті "huddle zones" зі швидким доступом до візуалізаційних інструментів). Bain вважає фізичне середовище каталізатором командного мислення, і цей принцип закладено у функціональне зонування офісу.

Технологічна складова офісу Bain відповідає найвищим міжнародним стандартам: система безконтактного доступу, управління мікрокліматом і освітленням, цифрові інтерфейси бронювання переговорних. Простір повністю готовий до гібридної моделі роботи, з виділеними кімнатами для відеозв'язку, цифровими панелями, сенсорними системами регулювання температури, вологості, CO₂.

Отже, аналіз показав нам, що українські офіси консалтингових компаній активно наслідують світові тенденції. Але зарубіжні проекти мають більшу свободу у плануванні та інноваційність, що дозволяє їм створювати середовища з акцентом на благополуччя працівників.

2.4. Розробка концепції дизайн-проекту на основі досліджених даних

У результаті аналізу сучасних тенденцій в організації офісних просторів консалтингових компаній, як вітчизняних, так і зарубіжних, сформовано цілісну концепцію дизайн-проекту, що має забезпечити не лише функціональність, а й психологічний комфорт, адаптивність до змінних умов праці та візуальну ідентичність компанії. Основна мета цієї концепції полягає у створенні багатофункціонального офісного середовища, яке б відповідало динаміці консалтингового бізнесу, забезпечувало ефективну індивідуальну та командну роботу, а також формувало сприятливий імідж як для внутрішньої культури, так і для зовнішніх партнерів. Концепція базується на п'яти ключових принципах, що логічно впливають із вивчених компаній Deloitte, EY, McKinsey, BCG та Bain.

Перший принцип, передбачає створення простору, орієнтованого на фізичний і ментальний комфорт працівника. Він має включати ергономіку меблів, акустику, мікроклімат, інтенсивність освітлення, кольорову температуру, а також доступ до природного світла й зон відпочинку. Досвід компаній BCG та McKinsey свідчить про пряму кореляцію між якістю робочого простору та продуктивністю команди.

Другий принцип, передбачає адаптивне планування, а саме наявність мобільних меблів, змінних перегородок, трансформованих мітинг-зон. У кейсах Bain та EY виявлено ефективність використання концепцій «hot desking» і «activity-based working», коли працівники вільно переміщуються між просторами, залежно від характеру поточного завдання.

Третій принцип, включає використання інтелектуальних систем управління середовищем, а саме кліматичний контроль та цифрові системи бронювання переговорних кімнат, інтеграції аудіо-відео каналів, бездротовий зв'язок та інфраструктури для гібридного формату роботи.

Четвертий принцип, передбачає відкритість і прозорість, реалізований як у фізичному плануванні (відсутність зайвих бар'єрів, скляні перегородки), так і в стилістичних елементах, прозорість у плануванні відображає прозорість комунікацій.

П'ятий принцип, має на меті втілення в інтер'єрі візуальних, символічних та емоційних кодів, притаманних саме цій компанії. Наприклад, використання кольорової гами бренду, фото українських пейзажів або локальних арт-об'єктів. Все це зміцнює зв'язок працівника з компанією, стимулює відчуття причетності.

Реалізація концепції втілюється через структуровану модель простору, яка розділена на низку функціональних зон із гнучкими межами [24]. Серед них:

- Фронт-зона, до складу якої входять рецепція, зона очікування та головна переговорна кімната. Ця зона є обличчям компанії, і тому її оформлення має візуально транслювати цінності відкритості, впевненості та

довіри. Тут передбачені м'які меблі з високою спинкою, елементи дерев'яного декору, брендovanі панелі чи цифрові стели.

- Робоча зона має модульний простір з мобільними столами, ергономічними кріслами, тканинними або скляними перегородками, які забезпечують базову акустичну приватність. Столи оснащені регульованою висотою, що дозволяє чергувати роботу сидячи й стоячи. Відсутність прив'язки до конкретного робочого місця, що дозволяє гнучко формувати команди під проєкти.

- Зона концентрації – індивідуальні soundproof-кімнати або акустичні кабінки, де працівник може працювати без відволікаючих чинників. Їхнє оформлення передбачає приглушене світло, мінімум декоративних елементів, спеціальні панелі для поглинання звуку.

- Кімнати для переговорів різних форматів. Великі конференц-зали із мультимедійними панелями та невеликі кімнати для «швидких зустрічей». Усі переговорні оснащені системами відеозв'язку, інтерактивними дошками та засобами цифрового планування.

- В креативних зонах передбачено меблі, які легко трансформуються, маркерні поверхні, модульні сидіння, кольорове підсвічування, неформальна атмосфера, що стимулює креативність.

- Зони відпочинку мають бути оснащені м'якими меблями, природним освітленням, живими рослинами, ароматичними дифузорами. Передбачено інтеграцію кімнат для короткого сну (nap rooms), музичні фони, що сприяють зниженню стресу.

- Побутова інфраструктура має включати кухню, їдальню, душові кабінки, гардеробну, архівні приміщення, технічні кімнати. Кухонна зона – це місце неформального спілкування, яка оснащена барною стійкою, високими столами, загальними столами для обіду.

Дизайн інтер'єру ґрунтується на поєднанні мінімалізму та теплої затишку, що забезпечується за рахунок контрасту фактур, кольору та освітлення. Перевага надається натуральним матеріалам, таким як дерево,

шліфований бетон, метал та акустичний текстиль. У проєкті домінують нейтральні тони (білий, графітовий, зелений). Використання різних кольорів для окремих функціональних зон покращує навігацію та знижує когнітивне навантаження [25].

Проєкт передбачає повну інтеграцію інженерних та цифрових систем, а саме систему "розумного офісу": автоматичне регулювання температури, вологості, рівня CO₂ на основі сенсорних даних; потужне Wi-Fi-покриття, зарядні станції в кожній зоні, інтеграція мобільних застосунків для бронювання кімнат, паркування та отримання внутрішніх сповіщень; системи відеоспостереження, контроль доступу за RFID, резервне енергопостачання для серверної кімнати; використання стельових та настінних звукопоглинальних панелей, перфорованих підвісних стель, акустичних кабін для дзвінків.

Розроблена концепція дизайн-проєкту офісу консалтингової компанії інтегрує кращі практики міжнародного та українського досвіду, спираючись на верифіковані принципи ефективної організації робочого простору. Вона здатна адаптуватися до майбутніх трансформацій у моделі праці, зокрема до зростання частки гібридної взаємодії, автоматизації процесів та індивідуалізації умов праці. Простір, створений за цією концепцією, не лише забезпечує щоденну функціональну ефективність, а й працює як стратегічний ресурс, що підсилює корпоративну культуру, бренд і конкурентоспроможність компанії на ринку консалтингових послуг.

Висновок до Розділу 2

У другому розділі проведено аналіз об'єкта дослідження офісу консалтингової фірми, що функціонує у висококонкурентному середовищі управлінських, фінансових та IT-послуг. На основі вивчення просторових, функціональних і технологічних характеристик бізнес-центру М8, було визначено оптимальні умови для реалізації проєкту офісного простору.

Детальний аналіз внутрішнього планування, технічного оснащення та зонування офісу дозволив виявити ключові аспекти, що забезпечують ергономіку, безпеку, ефективність роботи та позитивне сприйняття компанії клієнтами.

Порівняння із практиками провідних українських і міжнародних консалтингових компаній (Deloitte, EY, McKinsey, BCG, Bain) дозволило виділити сучасні тенденції в організації офісного середовища, такі як гнучке планування, біофільний дизайн, технологічна інтеграція, високий рівень акустичного комфорту та зосередженість на well-being персоналу. На підставі цього було сформовано концепцію дизайн-проєкту, що синтезує найкращі практики, адаптовані до умов українського ринку. Запропонований підхід забезпечує не лише відповідність функціональним потребам компанії, а й сприяє формуванню сильної корпоративної культури, підвищенню продуктивності працівників і довіри з боку клієнтів.

РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ

3.1. Опис функціонального рішення офісу

Функціональне рішення офісу консалтингової компанії базується на чіткій структуризації простору відповідно до логіки робочих процесів і взаємодії між підрозділами. Просторово-планувальна організація приміщення базується на основі зонування, ергономічної ефективності та гнучкості, які дозволяють адаптувати простір до змін у діяльності компанії [26].

Рецепція має чітко виражену іміджеву функцію. Вона розташована поблизу головного входу та поєднує в собі стійку адміністратора, зону очікування з м'якими меблями, а також декоративні елементи корпоративної ідентичності. Ці фактори сприяють формуванню довіри до компанії з боку клієнтів та партнерів, забезпечуючи одночасно контроль доступу до внутрішніх функціональних зон (рис. 3.1).



Рис. 3.1 Дизайн-проект рецепції

Робоча зона розроблена у форматі open space. Відкритий простір з гнучким зонуванням за допомогою мобільних акустичних перегородок, дозволяє забезпечити баланс між командною співпрацею та індивідуальною аналітичною діяльністю. Робочі місця укомплектовані ергономічними меблями, обладнані розетками, освітленням та елементами локальної вентиляції. Також робоча зона оснащена зручними столами, які дають змогу зручно працювати (рис. 3.2)



Рис. 3.2 Робоча зона

Для задач, що потребують підвищеної концентрації уваги або конфіденційності, передбачені невеликі кімнати тиші, акустично ізольовані простори для індивідуальної роботи. Також у складі офісу передбачено переговорна кімната для презентацій, переговорів, брейнштормінгу та швидких зустрічей (рис. 3.3).



Рис. 3.3 Конференц зала

Важливу роль у функціональній структурі відіграють зони відпочинку. У цих зонах розміщено м'які меблі, рослини, регульоване освітлення, така обстановка сприяє зменшенню психологічного навантаження працівників і підтримки їхнього емоційного добробуту (рис. 3.4).



Рис. 3.4 Зони відпочинку

У дизайн-проекті консалтингової компанії передбачено кухню-їдальню. Їдальня обладнана зручними м'якими кріслами та столами. Інтер'єр кухні та їдальні оформлений у стилі мінімалізму з акцентами на теплі натуральні

кольори (дерево, теракота, беж), що створюють атмосферу затишку. Кухня оснащена різними полицями з посудом, каво машиною, підставкою з різними видами напоїв (кава, чай) (рис. 3.5).



Рис. 3.5 Кухня-їдальня

Офіси керівництва розташовані у окремих кімнатах, що буде підкреслювати ієрархічну структуру установи. Це відображає традиційний принцип архітектурної організації, коли просторове розташування офісів демонструє рівень доступу, престижу чи впливовості. Ці приміщення оснащені ергономічними меблями, а саме м'якими диванами, столами з дерева, шафами для зберігання документації, зручними дерев'яними робочими та переговорними столами. Кабінети керівництва мають велику кількість природнього та штучного освітлення, а також спеціалізовану техніку для роботи та презентацій (рис. 3.6).

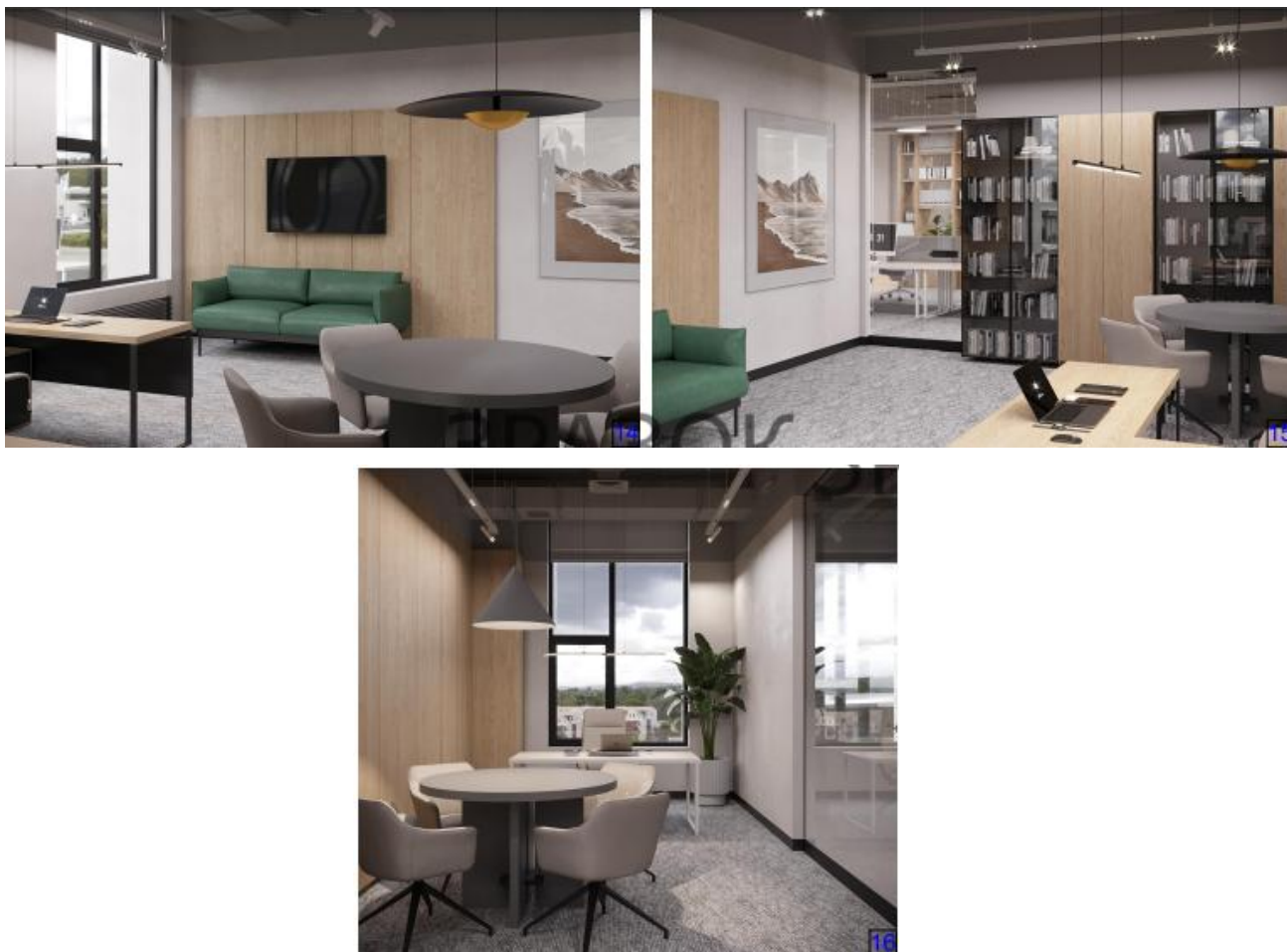


Рис. 3.6 Офіси керівництва

Санітарні вузли є невід’ємною частиною побутової зони офісного простору [27]. Вони інтегровані у зону допоміжного обслуговування офісу та забезпечують гігієнічні потреби персоналу та відповідають нормам зручності користування. Санітарні вузли обладнані унітазами, умивальниками, системами водопостачання і водовідведення та вентиляцією, а також кранами, сушильними апаратами для сушки рук і відрами для сміття (рис. 3.7).

Інженерне обладнання забезпечує ефективну роботу систем вентиляції, кондиціонування, безпеки та зв’язку. Також майже у всіх зонах дизайн-проєкту консалтингової фірми заплановано використання живих рослин.

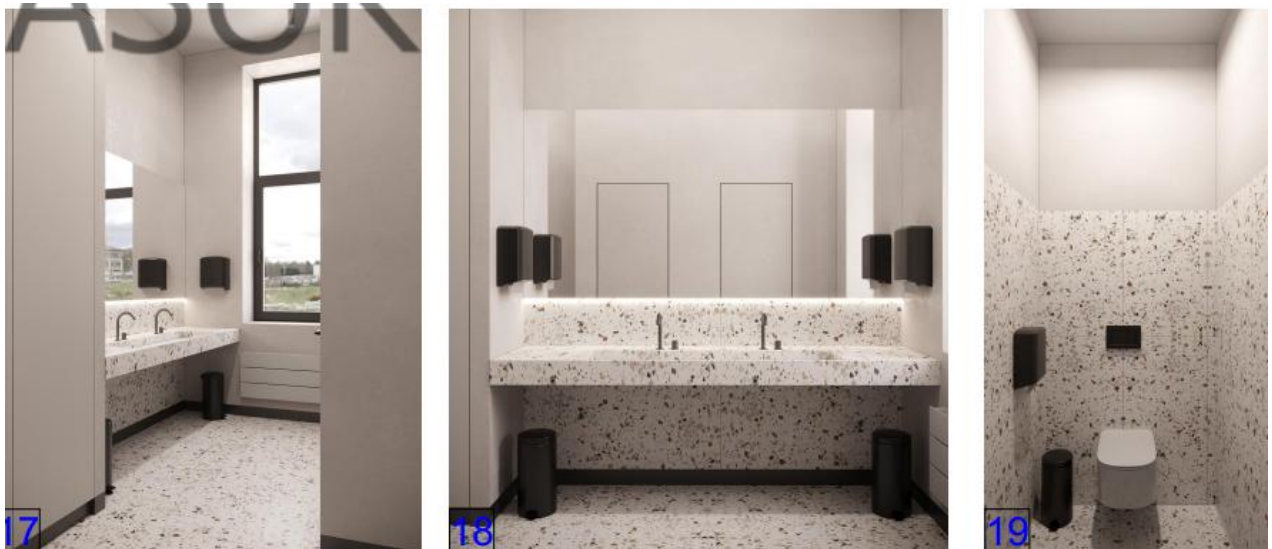


Рис. 3.7 Санітарні вузли

Отже, функціональна модель офісу підтримує основні вимоги до простору сучасної консалтингової компанії: можливість швидкого перепланування, забезпечення конфіденційності, зручна навігація, простота в обслуговуванні та відповідність корпоративному стилю. Такий підхід дозволяє створити середовище, що стимулює ефективну, динамічну й емоційно комфортну роботу персоналу.

3.2 Вибір матеріалів та обладнання для офісного простору

У процесі розробки дизайн-проекту офісного простору консалтингової фірми особлива увага приділялася ретельному підбору оздоблювальних матеріалів, меблів та технічного оснащення. Вибір матеріалів здійснювався на основі таких критеріїв, як естетичність, функціональність, ергономічність, екологічність, довговічність та відповідність сучасним тенденціям дизайну [28].

Для оздоблення стін було обрано поєднання декоративної штукатурки нейтрального відтінку (теплі бежеві та світло-сірі тони) з дерев'яними рейковими панелями у зонах очікування та відпочинку. Це створює відчуття тепла, стабільності й елегантності.

Для оздоблення підлогу у зонах відпочинку та кухні використано комерційний ламінат високої зносостійкості класу 33 з текстурою натурального дуба. У всіх інших зонах, а саме робочій, переговорній, рецепції та офісах керівництва застосовано звичайну та акустичну плитку у приглушених тонах для підвищення акустичного комфорту.

У таблиці 3.1 представлено специфікація оздоблення стін та підлоги.

Таблиця 3.1

Специфікація оздоблення

Позначення	Найменування	Площа, м2	Примітки
Д-1	ДСП Kronospan K077 PW Вишня Риверсайд Светлая	89,40	
Дк-1	Декоративна штукатурка (біла) Штукатурка Elf Decor AIR Gem NCS S 1000-N, NCS S 0603- G40Y	570,60	2ВАРІАНТА
Дк-2	Декоративна штукатурка (сіра) NCS S 2500-N	29,54	Приміщення 16 (2 Варіанти) ART STONE, Toscana
К-1	Фарба біла NCS S 1000-N	87,28	Приміщення 5,8,13
К-2	Фарба за зразком (під золото) згідно візи колір	2,20	Пано
К-3	Фарба за зразком NCS S 5540- B50G, 4040- B70G	96,08	2 Варіанти
К-4	Фарба за зразком NCS S 7500N	4,22	
К-5	Декоративка водозахисна NCS S 1000-N	143,38	Санвузол
К-6	Фарба (світлосіра) NCS S 2000 N	138,50	Приміщення 2, 3, 4, 11
К-7	Фарба (сіра) NCS S 3500 N	182,74	
П-1	Плитка 600x600	41,51	Санвузол

П-2.1	Плитка 600x1200мм	43,95	Санвузол
Пт-1	Акустическая плита Heradesign superfine 120 см х 60 см толщиной 25 мм (колір світлосірий)	8,00	
Р-1	AGT 395 PICASSO GOLD (3000x100мм)	3 шт.	Приміщення 7

В основних просторах використано модульні підвісні стелі типу "Армстронг" з акустичними властивостями, у дизайнерських зонах, використані гіпсокартонні конструкції з вбудованим LED-освітленням.

Робочі місця оснащені столами з ламінованого ДСП у світлих відтінках, а також ергономічні офісні крісла з сітчастою спинкою для зниження навантаження на хребет. Зони очікування та переговорні мають м'які дивани зі зносостійкого текстилю, журнальні столики з ДСП. Для переговорних кімнат передбачено великі столи з вбудованими каналами для підключення техніки.

Основне освітлення забезпечується лінійними LED-світильниками, вмонтованими в стелю. Для зони реєстрації, переговорних і лаунж-зон використано декоративні підвісні світильники з м'яким розсіяним світлом. Локальне освітлення реалізовано за допомогою настільних ламп та бра, які підкреслюють зонування простору та додають комфорту. У таблиці 3.2 представлено специфікацію освітлення консалтингової фірми.

Таблиця 3.2

Специфікація освітлення

Позначення	Найменування	Кількість
С-5	Точечный светильник Nowodvorski 5255 Eye GU10 1x35W IP20 Wh	16
С-6	Светильник Nowodvorski 8186 Agnes LED 1x22W 4000K 1500Lm IP44 Wh	2

C-6.1	Светильник Nowodvorski 10980 Agnes Round Led Pro 1x32W 4000K 3000Lm IP44 Wh	1
C-8	Светильник Nowodvorski 8183 Agnes round LED 1x22W 4000K 1300Lm IP44 Bl	4
C-11	LED панель 600x600	5
C-13	Шинопровод підвісний, 3х фазний (L= 2 м.)	2
C-1	Подвесной светильник BARVANOR Umbrella 800 UBSP- 05340104RM490-D080- RAL9003	1
C-2	Подвесной светильник BARVANOR Umbrella 600 UBSP- 03140104RM490-D060- RAL9003	12
C-3	Підвісний світильник. Модель RD-1580 Чорний, 60	3
C-4	Светильник Nowodvorski 10847 Bar LED S 1x21W 4000K 1300Lm IP20 Bl	5
C-7	Подвесной светильник Nowodvorski 10873 Zenith L GU10 1x20W IP20 Umbra Gray	1
C-7.1	Подвесной светильник Nowodvorski 8002 Zenith M GU10 1x35W IP20 Wh	2
C-9	Світильник з лед профілю з розсіювачем 24мм, L=2000мм, 4000K	12

C-10	Світильник з лед профілю з розсіювачем 24мм, L=600мм, 4000K	38
C-12	Точечный светильник Nowodvorski 10536 Mykonos LED 1x6W 4000K 390Lm IP20 Wh	4
T-1	Светильник, 3х фазний	179
T-2	Светильник, 3х фазний	61
Шн-1	Шинопровод підвісний, 3х фазний (L= 2 м.)	45
Шн-2	Шинопровод підвісний, 3х фазний (L= 1 м.)	9
Шн-3	Шинопровод врезной, 3х фазний (L= 2 м.)	11

Кожне робоче місце обладнане комп'ютером або ноутбуком, багатофункціональними пристроями (принтер-сканер-копір) у зонах загального користування. Для переговорних кімнат передбачено інтерактивні панелі або телевізори з функцією відеоконференцій.

Всі використані матеріали мають сертифікати якості та екологічності, не виділяють шкідливих речовин, що відповідає стандартам "green office". Підлоги неслизькі, зони евакуації чітко позначені, меблі мають заокруглені кути для уникнення травматизму.

Таким чином, у виборі матеріалів та обладнання було досягнуто балансу між функціональністю, естетикою, комфортом і стійкістю до щоденного використання, що відповідає як сучасним вимогам до організації офісного простору, так і специфіці діяльності консалтингової компанії.

3.3 Технологія виготовлення елементів інтер'єру

У межах проектування інтер'єру офісу консалтингової фірми особлива увага приділяється технології виготовлення інтер'єрних елементів. Це впливає на функціональність простору та естетичне сприйняття. У процесі реалізації дизайн-рішень використовуються сучасні матеріали та технології, що

відповідають критеріям ергономічності, довговічності, екологічності та естетичності [29].

Основним матеріалом для виготовлення меблевих та декоративних елементів інтер'єру обрано деревостружкову плиту (ДСП), яка є одним з найпоширеніших і доступних матеріалів у сучасному меблевому виробництві. ДСП характеризується високими показниками стабільності форми, простотою обробки та низькою вартістю. Завдяки сучасним технологіям облицювання ДСП набуває естетичного вигляду, що відповідає вимогам до інтер'єру комерційного простору. Для забезпечення довговічності та зносостійкості поверхні ДСП ламінуються. Ламіноване покриття створює захисний шар. Він стійкий до механічних пошкоджень, вологи та впливу ультрафіолету.

При складанні меблевих конструкцій використовуються високоякісні металеві комплектуючі, включаючи петлі, направляючі, ручки та інші функціональні елементи. Металева фурнітура забезпечує надійність експлуатації, стійкість до інтенсивного використання, а також позитивно впливає на загальний візуальний образ інтер'єру, додаючи відчуття технологічності й сучасності.

Елементи кріпляться між собою завдяки конфірматам, шкантів та ексцентрикових стяжок, що забезпечують міцність та точність з'єднання. Такий підхід дозволяє швидко монтувати та демонтувати конструкції на місці, що є важливим чинником при облаштуванні офісного середовища.

З метою надання інтер'єру індивідуальності та візуальної привабливості, при виготовленні декоративних елементів використовуються сучасні матеріали, такі як МДФ, акрил, скло та дзеркальні поверхні. Вставки зі скла й дзеркал розширюють простір візуально, додають легкості та підвищують рівень освітленості. Інтеграція LED-підсвітки дозволяє акцентувати на певних зонах, створюючи комфортну та динамічну атмосферу робочого простору.

Колористичне рішення інтер'єру розроблене відповідно до психологічних особливостей сприйняття кольору в робочому середовищі.

Перевага надається спокійним, нейтральним і природним відтінкам, а саме сірому, бежевому, білому, графітовому. Така палітра сприяє концентрації уваги, зменшує візуальне навантаження та сприяє створенню сприятливого мікроклімату в офісі.

3.4. Рекомендації щодо впровадження проєкту на основі практичних досліджень

На основі проведених досліджень, спрямованих на вивчення функціональних, ергономічних та естетичних особливостей організації сучасного офісного середовища, було сформульовано практичні рекомендації щодо ефективного впровадження розробленого дизайн-проєкту інтер'єру офісу консалтингової фірми.

Головним принципом дизайн-проєктування сучасного офісного простору є зонування. Воно дозволяє оптимізувати робочі процеси, сприяє ефективній комунікації між працівниками та підвищує загальний рівень продуктивності. Відповідно до специфіки діяльності консалтингової фірми, доцільно виділити такі функціональні зони: рецепція і зона очікування, робоча зона типу open space, переговорні кімнати, приватні кабінети, кухонна зона. Зона рецепції має створювати перше враження про компанію, тому її оформлення має відповідати фірмовому стилю, демонструвати унікальність бренду та рівень професіоналізму. Робоча зона передбачає мобільність і гнучкість, що забезпечується за рахунок модульного планування та використання легких конструкцій. Кімнати для переговорів ізольовані для забезпечення акустичного комфорту, обладнані сучасними мультимедійними пристроями. Приватні кабінети передбачені для керівного складу, вони потребують зосередженості й конфіденційності. Кухонна сприяє створенню сприятливого психологічного клімату, дає можливість для короткотривалого відпочинку та неформального спілкування.

За результатами практичного аналізу можна зробити висновок, що ергономічні меблі будуть сприяти зменшенню рівня втоми та ризиків професійних захворювань, а також підвищувати концентрацію уваги. Виходячи з цього аналізу можна рекомендувати застосовувати офісні крісла з багатопозиційним регулюванням (висота, нахил спинки, підтримка поперекової зони).

Для покращення психоемоційного стану працівників потрібно застосовувати біофільний дизайн, який включає в себе живі рослини, натуральні матеріали, доступ до природного світла та відкриті візуальні зв'язки із зовнішнім середовищем.

Проаналізовані консалтингові фірми мають високий рівень технологізації, тому важливим аспектом є забезпечення офісу якісною технікою. Має бути високошвидкісний інтернет, мультимедійні засоби, системи відеоконференцій.

Процес впровадження дизайн-проєкту реалізується у кілька етапів. На підготовчому етапі здійснюється розробка технічної та проєктної документації, узгодження з орендодавцем і визначення бюджету. Будівельно-ремонтний етап включає реалізацію інженерних рішень, прокладку комунікацій, зонування та оздоблення приміщень. Меблювання та технічне оснащення передбачає монтаж меблів, освітлювального та презентаційного обладнання. На етапі декорування реалізуються елементи брендування, стилістичного оформлення й фінальні декоративні рішення. Завершальним етапом є тестовий запуск, під час якого перевіряється функціональність усіх систем і адаптується персонал до нового простору.

3.5. Використані методи, програмні засоби та моделі при розробці проєкту

У поданому дизайн-проєкті офісу консалтингової фірми реалізовано комплексний підхід до проєктування інтер'єрного середовища, який

передбачає використання сучасних методів, програмних засобів і моделей. Основою концепції стало поєднання архітектурно-просторового аналізу з функціональною оптимізацією робочого середовища, що забезпечило високий рівень ергономічності та комфорту для користувачів.

На етапі проектування було застосовано архітектурно-планувальний аналіз, що дозволив зонувати простір, виділивши ключові функціональні зони, такі як лобі, переговорні кімнати, офісні приміщення, архіви, серверні та санвузли. Це забезпечило логічну і зручну організацію внутрішнього середовища. Ергономічне моделювання сприяло створенню умов для комфортної роботи користувачів, зокрема шляхом точного розрахунку габаритів меблів, ширини проходів, доступності технічного обладнання та зручності його використання. Значну роль відіграло і візуальне моделювання: створені фотореалістичні візуалізації (арк. 3–6) дозволили об'єктивно оцінити просторово-композиційне рішення і загальний естетичний рівень інтер'єру. Інженерно-технічне моделювання забезпечило інтеграцію конструктивних, електротехнічних та вентиляційних рішень у єдину функціональну систему, що сприяє ефективній експлуатації приміщення.

Для реалізації проекту було використано низку сучасних програмних засобів. Зокрема, GSPublisher (версія 0.6.100.65) застосовано для створення та оформлення технічної документації. Основні креслення, монтажні схеми та плани електрооснащення були виконані за допомогою CAD-систем (ймовірно AutoCAD або подібних аналогів), що забезпечило точність і масштабованість графічних матеріалів. Тривимірне моделювання інтер'єру, ймовірно, здійснювалось у середовищах SketchUp, 3ds Max або Revit, що дозволило створити просторову візуалізацію високої деталізації. Для фотореалістичного рендерингу могли використовуватись такі візуалізаційні системи, як V-Ray або Lumion. Крім того, для редагування та остаточного оформлення графіки використовувалися програми Adobe Photoshop або Illustrator.

У структурі проекту було інтегровано широкий набір моделей. Зокрема, меблеві модулі були представлені у вигляді стандартизованих елементів з індивідуальними характеристиками відповідно до специфікації (арк. 10). Інженерні системи охоплювали моделі освітлення, розеток, вимикачів, охоронної сигналізації, вентиляційних елементів, що відображено на аркушах 12–14. Світлотехнічні рішення були реалізовані за допомогою моделей освітлювальних приладів виробництва фірм Nowodvorski та Barvanor, згідно зі специфікацією (арк. 14). Підвісні стелі виконано із застосуванням систем Armstrong, рейкових конструкцій KRAFT і панелей Topiq Sonic, що дозволило забезпечити як акустичний комфорт, так і естетичну виразність (арк. 11).

Таким чином, проєкт втілює інтегрований підхід до дизайну офісного простору, що поєднує архітектурно-функціональні, технічні та естетичні параметри. Використання актуальних цифрових інструментів та проектних методик забезпечило високий рівень деталізації, оптимізацію простору та досягнення гармонійного балансу між функціональністю й візуальною привабливістю інтер'єру.

Висновки до Розділу 3

У третьому розділі кваліфікаційної роботи було здійснено комплексну розробку дизайн-проєкту офісного приміщення консалтингової фірми, що охоплює всі ключові аспекти функціонального, матеріального, технологічного та програмно-методичного забезпечення інтер'єру.

Функціональне рішення офісу базується на принципах зонування, гнучкості простору та ергономічності. Передбачено логічне розміщення основних функціональних зон: рецепції, open space, кімнат для переговорів і тиші, кабінетів керівництва, зони відпочинку, кухні-їдальні та санвузлів. Така організація простору сприяє підвищенню ефективності роботи, комфорту працівників і позитивному сприйняттю офісу з боку клієнтів і партнерів.

Вибір матеріалів та обладнання здійснено з урахуванням сучасних вимог до естетики, довговічності, екологічності та безпеки. Застосовано високоякісні оздоблювальні матеріали (ламініат, декоративна штукатурка, фарби, акустичні панелі), сертифіковані меблі з ергономічними характеристиками, а також сучасні освітлювальні системи провідних брендів (Nowodvorski, Barvanor). Забезпечено комфортне освітлення, зниження шумового навантаження та відповідність елементів стилістиці інтер'єру.

Окрему увагу приділено технологіям виготовлення інтер'єрних елементів. Основним матеріалом виступає ламінована ДСП, що забезпечує надійність та привабливий зовнішній вигляд. Для кріплення використано сучасну фурнітуру, що дозволяє зручно монтувати меблі та конструкції. Декоративні елементи з МДФ, скла, дзеркал і LED-підсвітки створюють індивідуальну атмосферу простору.

Практичні рекомендації базуються на аналізі потреб цільової аудиторії та особливостей консалтингової діяльності. Визначено доцільність біофільного підходу, високої технологічності офісного обладнання, зонального комфорту та динамічності простору. Запропоновано покроковий алгоритм впровадження дизайн-проєкту — від підготовки до адаптації персоналу.

Використані методи, програмні засоби та моделі свідчать про високий рівень проєктної деталізації та сучасний підхід до організації офісного простору. Інтеграція візуального, інженерного, ергономічного та естетичного аналізу забезпечила формування інтер'єру, що відповідає принципам ефективності, гнучкості, корпоративної стилістики та психологічного комфорту.

ВИСНОВКИ

У межах виконаної кваліфікаційної роботи було здійснено комплексне дослідження та практична розробка дизайн-проєкту офісного приміщення для консалтингової фірми, з урахуванням сучасних вимог до функціональності, ергономіки, естетики та технологічності інтер'єрного середовища. Робота включає теоретичне обґрунтування концепції, аналіз нормативної бази, дослідження актуальних тенденцій у сфері дизайну офісів, а також безпосередню розробку індивідуального проєкту на основі аналізу потреб замовника та особливостей об'єкта.

У першому розділі було проведено огляд сучасних наукових джерел, що засвідчив актуальність і багатогранність теми дизайну офісного середовища. Проаналізовано чинні нормативні документи та стандарти, що регламентують вимоги до організації офісних просторів, включаючи ергономіку, безпеку, освітлення та акустику. Також вивчено приклади сучасних вітчизняних і зарубіжних дизайн-рішень, на основі яких сформульовано практичні рекомендації для проектування комфортних і функціональних офісних інтер'єрів.

У другому розділі представлено опис конкретного об'єкта — офісу консалтингової фірми, розташованого в бізнес-центрі М8 у м. Києві. Проведено детальний аналіз планувальної структури, функціональних потреб компанії, зонального розподілу та просторових можливостей. Порівняльний аналіз аналогічних проєктів дозволив виокремити ефективні архітектурно-дизайнерські рішення, що стали основою для формування індивідуальної концепції. На підставі зібраних даних розроблено дизайн-концепцію, яка поєднує представницьку функцію простору з умовами для зручної командної роботи.

Третій розділ присвячено безпосередній реалізації проєктної частини. Детально описано функціональне зонування офісу, вибрано сучасні матеріали

з високими експлуатаційними характеристиками та екологічною безпечністю. Розглянуто технології виготовлення й монтажу меблевих та декоративних елементів інтер'єру. Окремо обґрунтовано застосовані методи, програмні засоби (CAD-системи, програми 3D-моделювання та візуалізації), а також моделі меблів, освітлення, інженерних рішень. Надано практичні рекомендації щодо впровадження розробленого проєкту з урахуванням реальних умов експлуатації.

Загалом, кваліфікаційна робота демонструє інтеграцію теоретичних знань і практичних навичок у сфері дизайну інтер'єру. Запропоноване проєктне рішення відповідає сучасним тенденціям у дизайні офісів, забезпечує ергономічність, функціональність, візуальну привабливість і комфорт для користувачів, а також може бути реалізоване в реальних умовах на практиці.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Косенко Н. О., Левашова Ю. С. Дизайн виробничого середовища : конспект лекцій. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2025. 112 с.
2. Nguyen B. V. D., Moere A. V. The Adaptive Architectural Layout: How the Control of a Semi-Autonomous Mobile Robotic Partition was Shared to Mediate the Environmental Demands and Resources of an Open-Plan Office. *CHI '24 : Proceedings of the 2024 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems*. 590. P. 1-20. DOI: <https://doi.org/10.1145/3613904.3642465>.
3. Andres J., Ocampo R., Feldman Y. R., Shen L., Hill C., Pegram C., Schmidt A., Shave J., Wright B. On the Design and Study of an Installation for Office Workers to Amplify Temporal Diversity and Connection to Nature. *The International Conference on Computational Creativity, ICC3 2024*. 11772. DOI: <https://doi.org/10.48550/arXiv.2405.11772>.
4. Adilova A., Shamoï P. Aesthetic Preference Prediction in Interior Design: Fuzzy Approach. *Artificial Intelligence*. 2024. DOI: <https://doi.org/10.48550/arXiv.2401.17710>.
5. ДБН В.1.2-8:2021. Основні вимоги до будівель і споруд. Гігієна, здоров'я та захист довкілля. На заміну ДБН В.1.2-8-2008 ; чинний від 2022-09-01. Вид. офіц. Київ, 2021. URL: https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3074174554558432858?doc_type=2 (дата звернення: 16.06.2025).
6. ДСТУ 7950:2015. Дизайн і ергономіка. Робоче місце під час виконання робіт стоячи. Загальні ергономічні вимоги. На заміну ГОСТ 12.2.033-78 ; чинний від 2016-09-01. Вид. офіц. Київ, 2016. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=66665 (дата звернення: 16.06.2025).
7. ДСТУ 7951:2015. Дизайн і ергономіка. Крісло оператора. Загальні ергономічні вимоги. На заміну ГОСТ 21889-76 ; чинний від 2016-09-01. Вид.

офіц. Київ, 2016. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=66671 (дата звернення: 16.06.2025).

8. ДСТУ 7299:2013. Дизайн і ергономіка. Робоче місце оператора. Взаємне розташування елементів робочого місця. Загальні вимоги ергономіки. На заміну ГОСТ 22269-76 ; чинний від 2014-01-01. Вид. офіц. Київ, 2013. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=57364 (дата звернення: 16.06.2025).

9. Дизайн офісу: для тих, хто обмежений у коштах, але не в ідеях! URL: https://spalerna.com.ua/blog-ua/dizayn-ofisu?srsId=AfmBOootB4V_WZYERvjASKuAd-f4BNwXOkOls6KxqjEfUd0_MR38bhGc (дата звернення: 16.06.2025)

10. Біофільний дизайн – інновація або повернення до коренів? *Green Deer*. 2020. URL: <https://greendeer.com.ua/blog/biofilnij-dizajn-innovaciya-abo-povernennya-do-koreniv/> (дата звернення: 07.03.2025).

11. Малащенко В. О., Пирожок О. С. Вплив біофільного дизайну на психологію людей. *Регіональні проблеми архітектури та містобудування*. 2024. № 18. С. 329-335. DOI: <https://doi.org/10.31650/2707-403X-2024-18-329-335>.

12. Райчева Л. І., Горбаньова В. О. Цифрова трансформація бізнес-процесів як основна складова формування стратегії розвитку підприємств. *Економічний вісник НТУУ "Київський політехнічний інститут"*. 2024. № 30. С. 71-76. DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.30.2024.313040>.

13. Міняйло Н. О. Основи SMART-технологій. URL: <https://moodle.znu.edu.ua/enrol/index.php?id=15557> (дата звернення: 21.05.2025).

14. Основні вимоги до організації робочого місця. *YU.MR*. 2020. URL: https://yu.mk.ua/news/show/osnovni_vimogi_do_organizatsii_robochogo_mistsya (дата звернення: 16.06.2025).

15. Організація робочого місця: як створити комфортні умови для роботи? *INDIGO*. 2022. URL: <https://indigo.co.ua/ua/blog/organizaciya->

[rabochego-mesta-kak-sozdat-komfortnye-usloviya-dlya-raboty](#) (дата звернення: 15.03.2025).

16. Сталі рішення. *Офіс сталих рішень*. 2024. URL: <https://ukraine-oss.com/category/stali-rishennya/> (дата звернення: 11.04.2025)

17. Полякова О. В, Кисіль С. С., Булгакова Т. В., Півніцька Ю. В. Еволюція дизайну інтер'єру офісних просторів IT-індустрії. *Art and Design*. 2019. № 4 (08). С. 99-108. DOI: <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2019.4.9>.

18. Андрєєв А. Що таке консалтинг? Хто і навіщо надає такі послуги? *Apix-Drive : Блог*. 2022. URL: <https://apix-drive.com/ua/blog/marketing/scho-take-konsalting> (дата звернення: 12.03.2025).

19. Розробка операційних та фінансових політик. *EBS*. URL: <https://www.ebskyiv.com/upravlencheskij-konsalting-i-it/razrabotka-operatsionnyh-politik/> (дата звернення: 03.04.2025).

20. Deloitte Ukraine. *Вікіпедія*. 2023. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Deloitte_Ukraine (дата звернення: 30.03.2025)

21. Керуючий партнер EY (Ernst & Young) про трансформацію під час війни, потреби та перспективи бізнесу в Україні. *New Voice*. 2023. URL: <https://nv.ua/ukr/ukraine/events/biznes-v-ukrajini-yak-zminivsia-za-rik-yaki-poslugi-naypopulyarnishi-zaraz-i-prognoz-na-rik-50304647.html> (дата звернення: 07.03.2025).

22. McKinsey Ukraine. *McKinsey & Company*. URL: <https://www.mckinsey.com/ua/overview> (дата звернення: 07.03.2025).

23. Unlocking the Potential of Those Who Advance the World. *BCG*. URL: <https://www.bcg.com/> (дата звернення: 07.03.2025).

24. An activity-based workplace. URL: https://hushoffice.com/en-us/an-activity-based-workplace-with-the-help-of-officepods/?utm_source=chatgpt.com (дата звернення: 06.05.2025)

25. Шаповал А. Г., Мазніченко О. В., Осадча А. М. Роль дизайну у створенні фірмового стилю. *Теорія та практика дизайну*. 2023. № 28. С. 212-219. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2023.28.23>.

26. Новосельчук Н. Є. Дизайн інтер'єру: навч. посіб. Полтава : Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2020. 165 с.
27. Гуденко В. І., Гуденко В. М. Санітарно-технічне обладнання будівель: навч. посіб. Київ : Аграрна освіта, 2010. 303 с.
28. Новосельчук Н. Дизайн інтер'єрів : конспект лекцій. Полтава, 2018. 72 с.
29. Сова І. В., Булгакова Т. В. Аналіз досвіду проектування інтер'єру офісних приміщень. Комп'ютерний дизайн інтер'єру і меблів. *Наукові розробки молоді на сучасному етапі* : тези доповідей XVIII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів 18-19 квітня 2019 р., Київ). Київ : КНУТД, 2019. Т. 1 : Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. С. 427-428.
30. Microsoft Publisher. *Microsoft*. URL: <https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-365/publisher> (дата звернення: 22.03.2025).

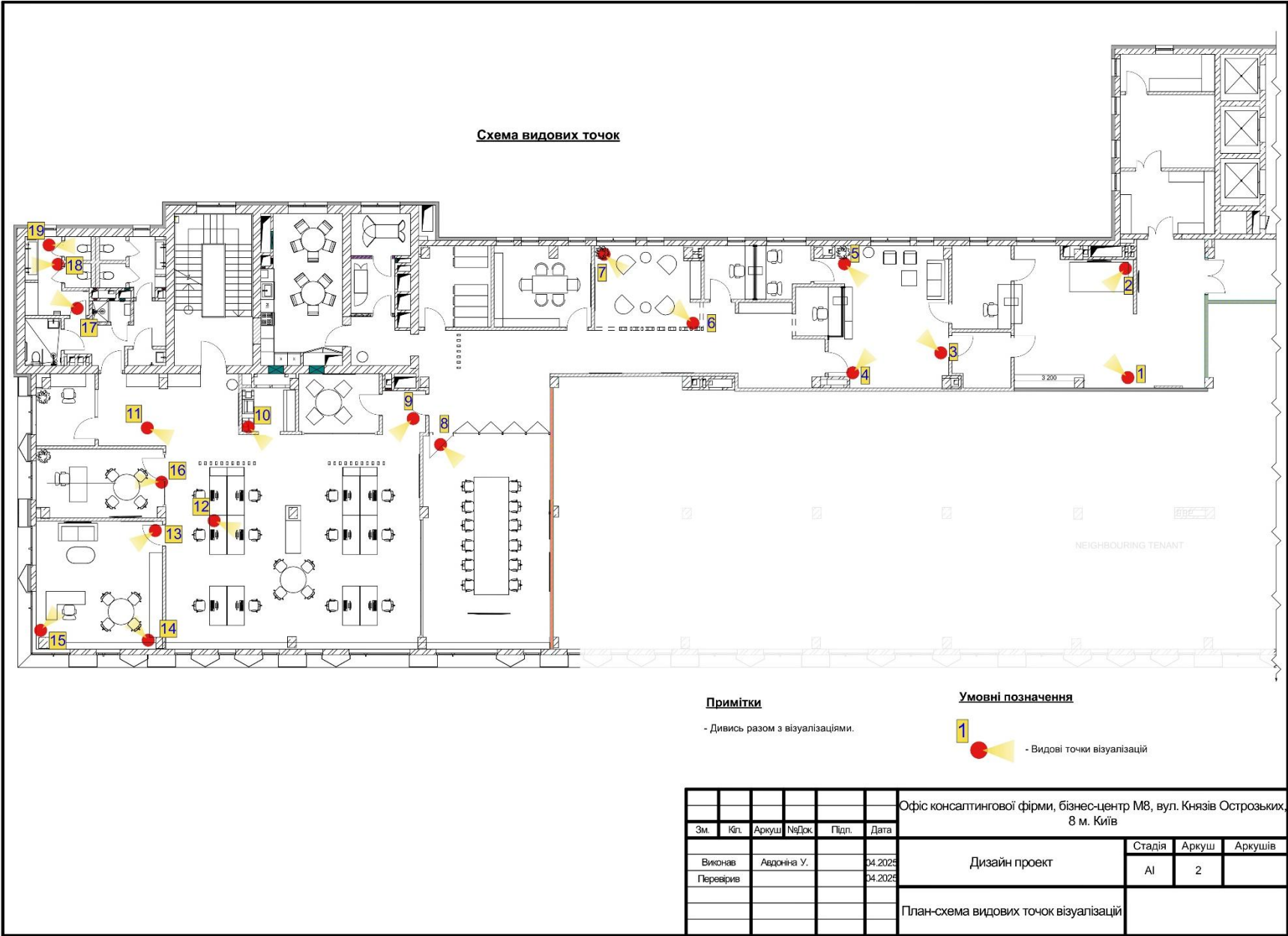
Додаток А

Альбом креслень до кваліфікаційної роботи

Відомість креслень			Відомість креслень		
Аркуш	Имя макета	Примітки	Аркуш	Имя макета	Примітки
1	Відомість креслень		25	Специфікація опорядження стін	
2	План-схема видових точок візуалізації				
3	Візуалізації 1-3				
4	Візуалізації 4-8				
5	Візуалізація 9-13				
6	Візуалізації 14-19				
7	План монтажу				
8	План, фрагмент санвузла, монтаж				
9	План розташування меблів				
10	Специфікація меблів				
11	План стелі				
12	План прив'язки світильників				
13	План прив'язки розеток та вимикачів				
14	Специфікація освітлення				
15	План опорядження підлоги				
16	План до розгортки				
17	Розгортки 1-31				
18	Розгортки 31-46				
19	Розгортки 46-20				
20	Розгортки 21-25				
21	Розгортки 53-89				
22	Розгортки 90-112				
23	Розгортки 1-55				
24	Розгортки 1-5				

Офіс консалтингової фірми, бізнес-центр М8, вул. Князів Острозьких, 8 м. Київ					
Зм.	Кп.	Аркуш	№Док.	Підп.	Дата
Виконав	Авдронів У.				04.2025
Перевірив					04.2025
Дизайн проект					
Відомість креслень					

Стадія	Аркуш	Аркушів
АІ	1	

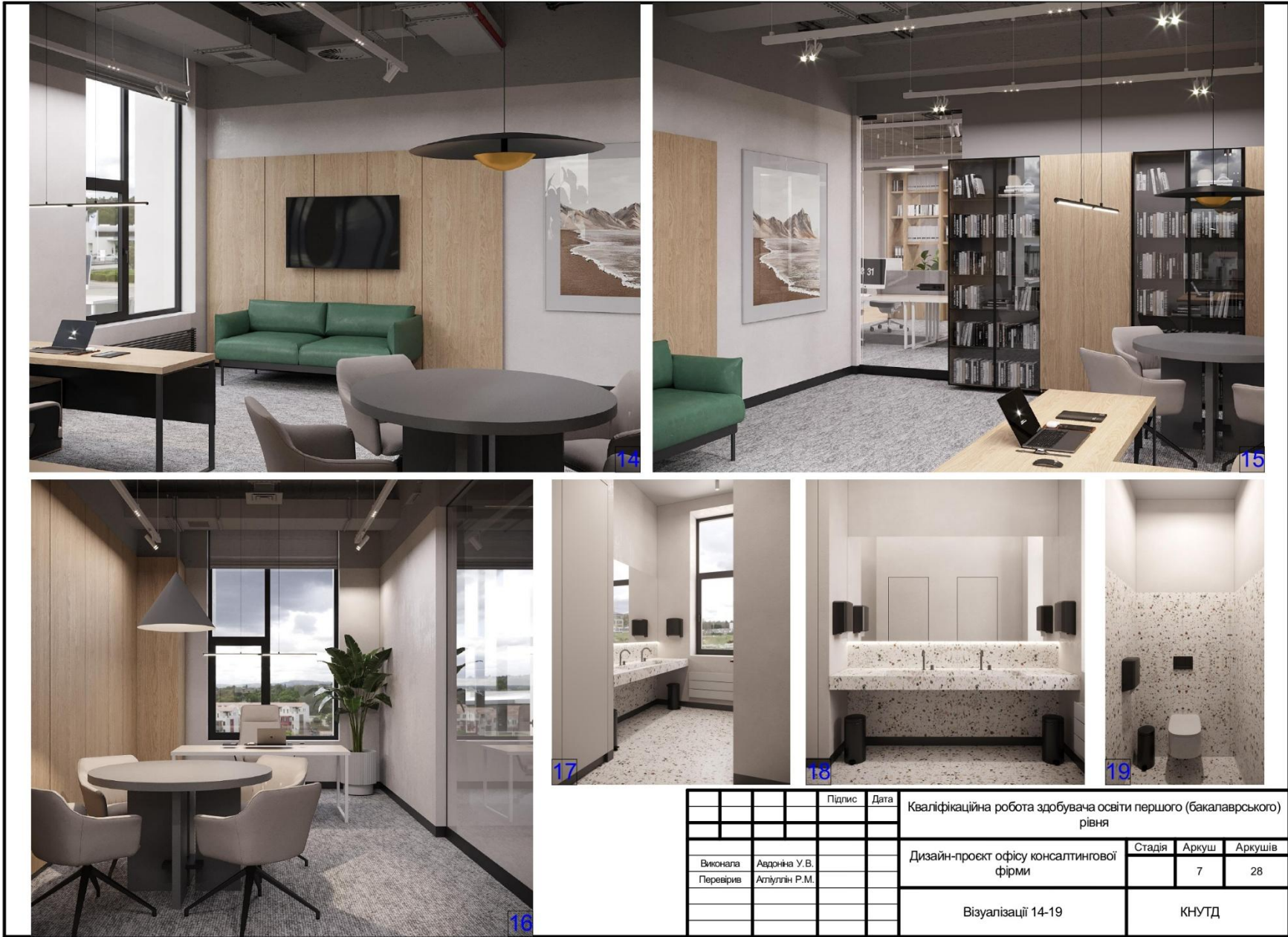




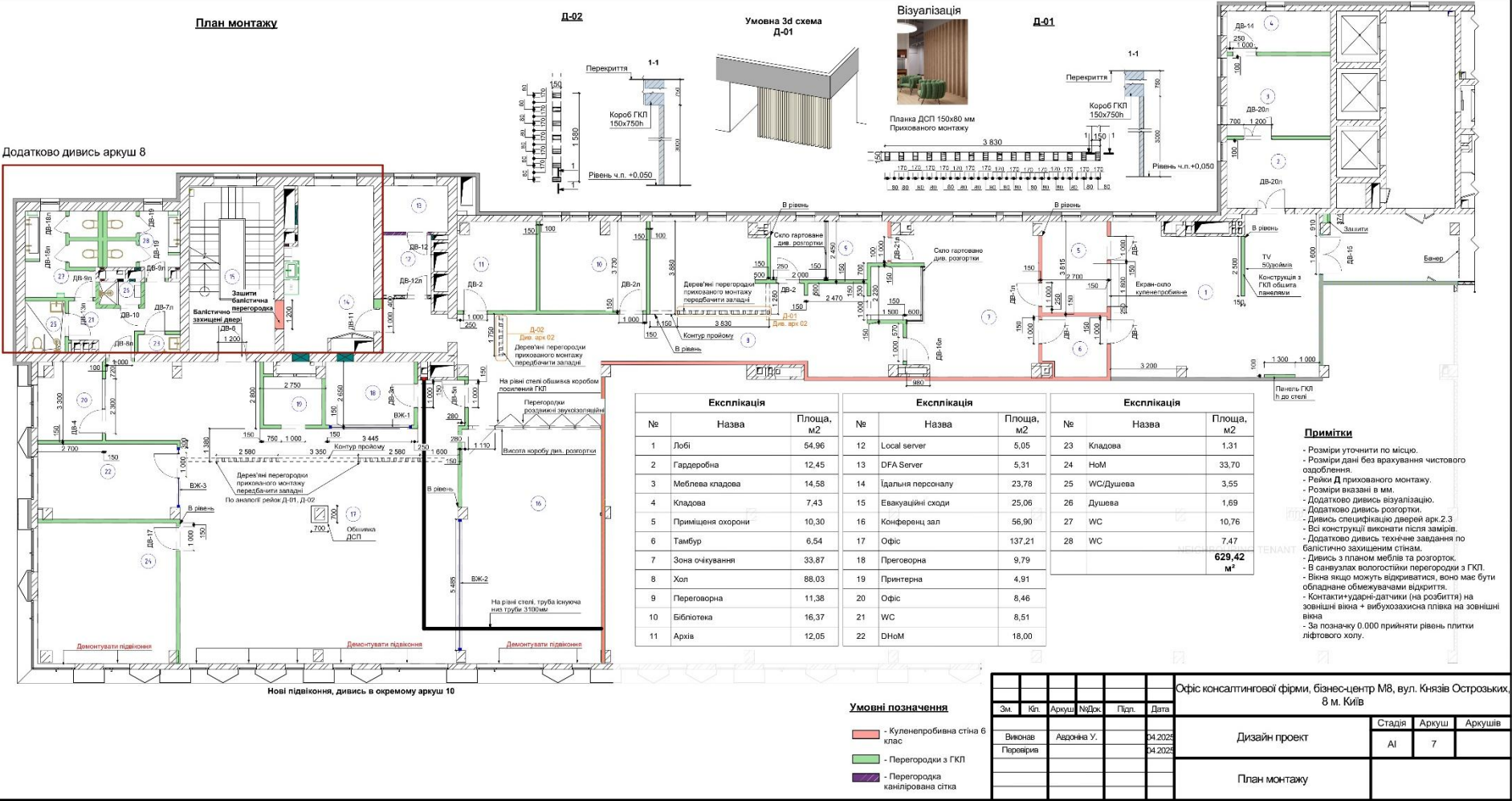
						Офіс консалтингової фірми, бізнес-центр М8, вул. Князів Острозьких, 8 м. Київ			
Зм.	Кіл.	Аркуш	№Док.	Підп.	Дата	Дизайн проект	Стадія	Аркуш	Аркушів
Вілюнов		Авдоніна У.			04.2025		AI	3	
Перевірів					04.2025	Візуалізації 1-3			

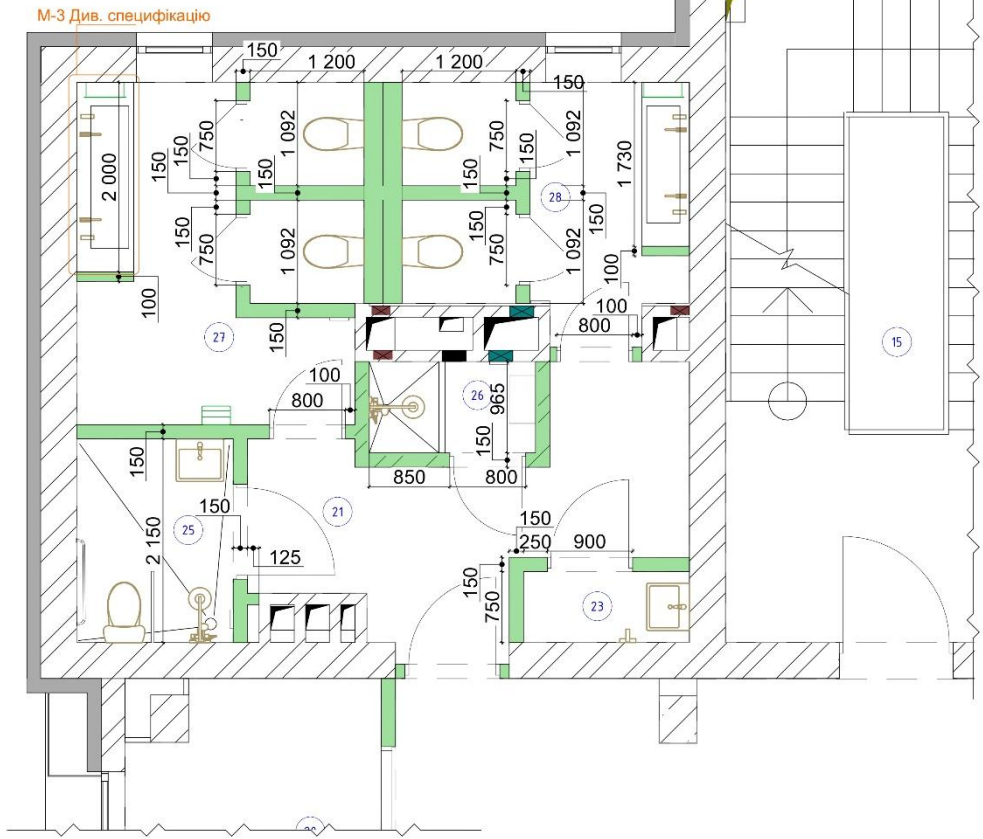


				Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня			
						Дизайн-проект офісу консалтингової фірми			
Виконала	Авдоніна У.В.	Перевіряв	Аптіулін Р.М.			Стадія	Аркуш	Аркушів	
							6	28	
Візуалізація 9-13						КНУТД			



				Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня		
						Дизайн-проект офісу консалтингової фірми		
Виконала	Авдріана У.В.					Стадія	Аркуш	Аркушів
Перевіряв	Апліулін Р.М.						7	28
						Візуалізації 14-19		КНУТД





Примітки

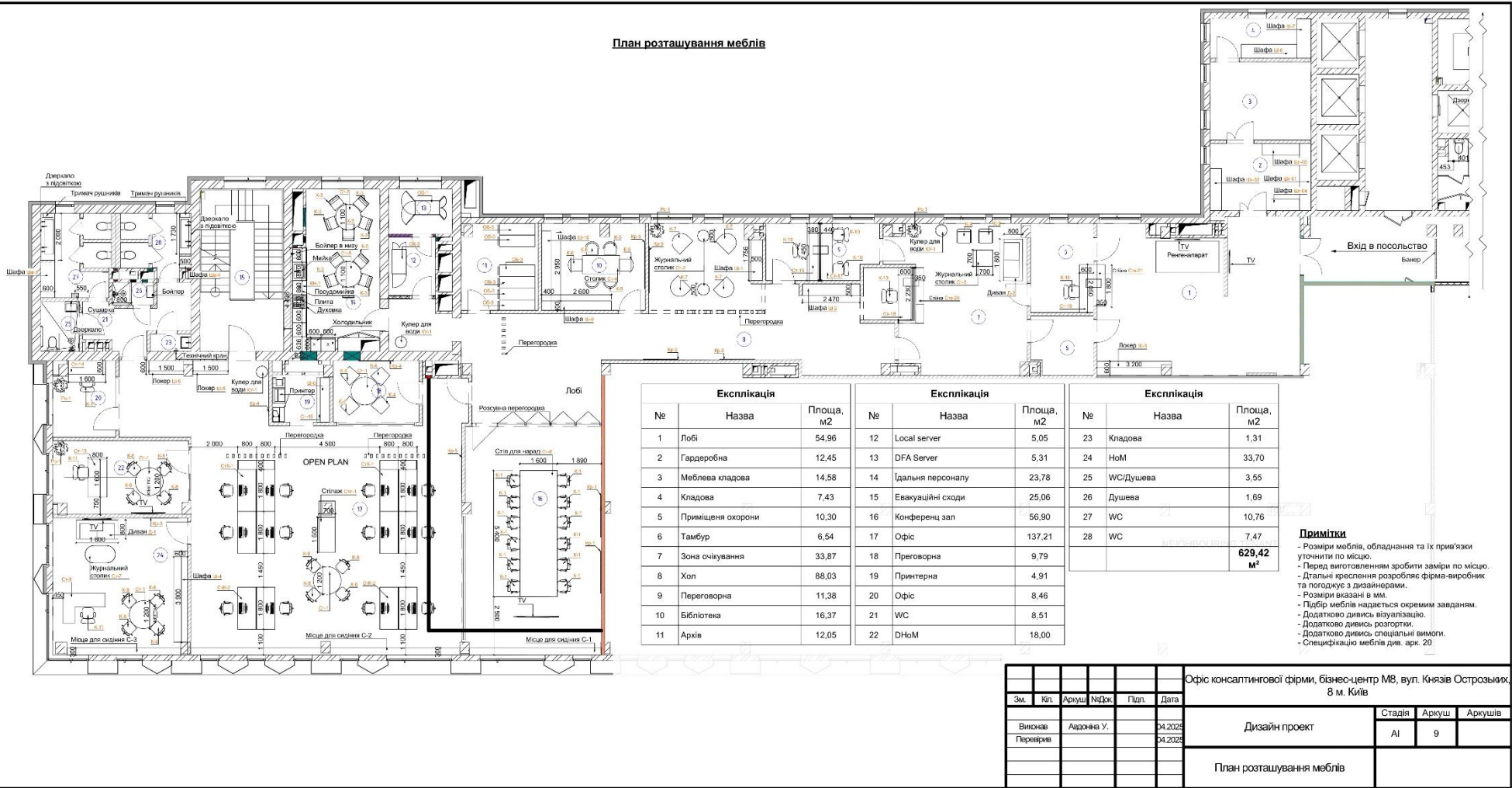
- Розміри уточнити по місцю.
- Розміри дані без врахування чистового оздоблення.
- Розміри вказані в мм.
- Додатково дивись візуалізацію.
- Додатково дивись розгортки.
- Всі конструкції виконати після замірів.
- В санвузлах вологостійки перегородки з ГКЛ.
- Вікна якщо можуть відкриватися, воно має бути обладнане обмежувачами відкриття.
- Специфікацію сантехніки див. окремий аркуш 19
- Передбачити вентиляцію в С/в та кухні Див. розділ ОВ.

Умовні позначення

— Перегородки з ГКЛ вологостійки

Офіс консалтингової фірми, бізнес-центр М8, вул. Князів Острозьких, 8 м. Київ					
Зм.	Кл.	Аркуш	№Док.	Підп.	Дата
Виконав	Авдоніна У.				04.2025
Перевірів					04.2025
Дизайн проект					
План, фрагмент санвузла, монтаж					
Стадія		Аркуш	Аркуші		
		АІ	8		

План розташування меблів



Специфікація меблів				
Позначення	Вид з плану	Найменування	Кількість	Примітки
Д-1		Диван	1	
Д-2		Диван	1	
К-1		Офісне крісло	12	
К-3		Стілець	10	
К-4		Крісло	4	
К-5		Стілець	4	
К-6		Стілець	2	
К-7		Крісло	4	
К-8		Крісло	12	
К-9		Крісло	2	
К-10		Офісне крісло	5	
К-11		Офісне крісло	3	
КН-1		Кухня	1	Вбудована
Кр-1		Картина 1800h x 1800 мм	2	
Кр-2		Картина 1800h x 1500 мм	2	
Кр-3		Картина 1300h x 1500 мм	1	
Кр-4		Картина 1000h x 1500 мм	2	
Кр-5		Картина 1500h x 2000 мм	3	
КУ-1		Кулер для води	3	
ОБ-1		Server	1	
ОБ-2		Server	1	

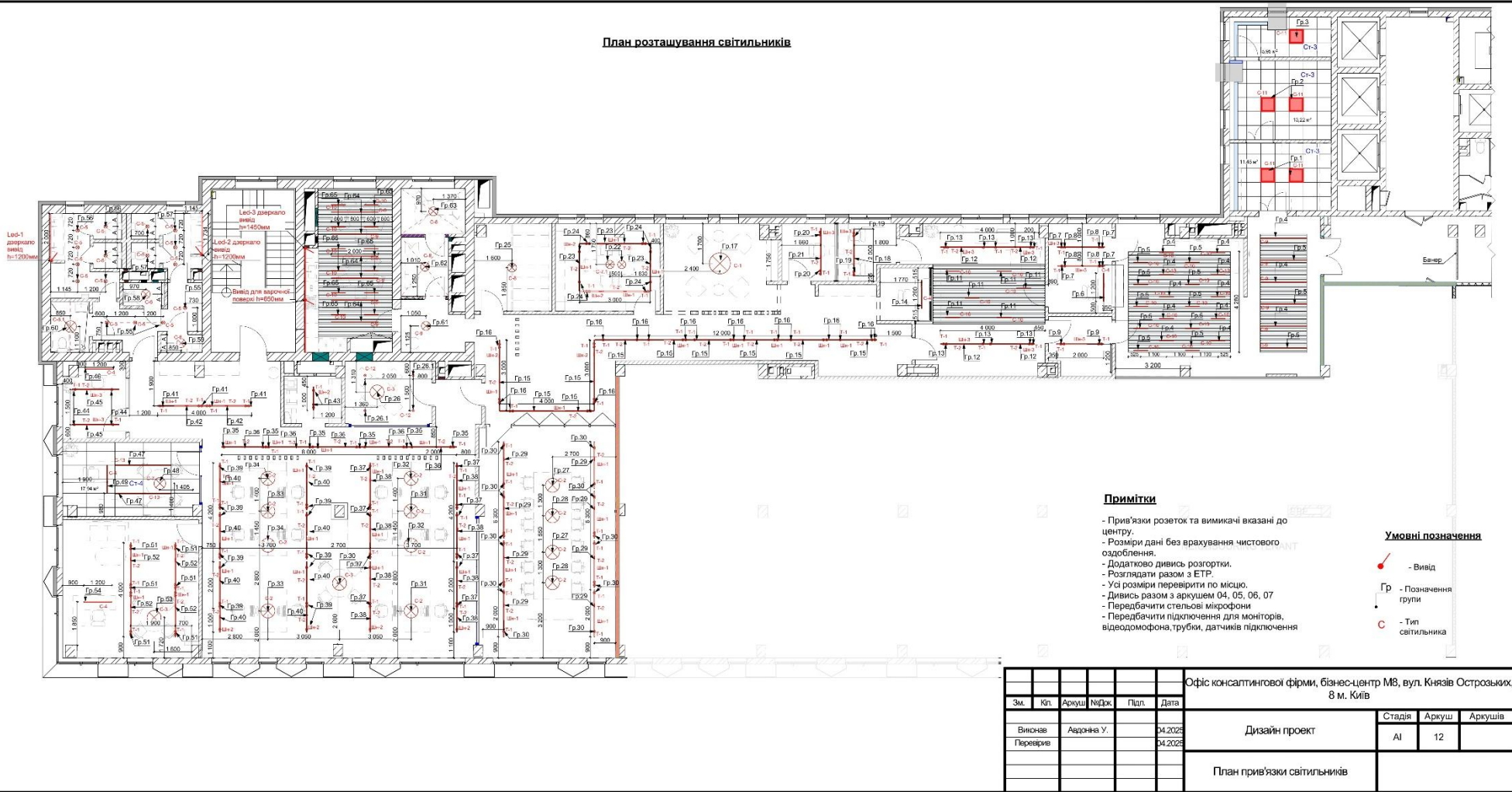
Специфікація меблів				
Позначення	Вид з плану	Найменування	Кількість	Примітки
ОБ-3		Сховище блок	6	Передвижні
Рс-1		Горшок з рослиною	4	
С-1		Сидіння біля підвоння	1	Вбудоване з подушками
С-2		Сидіння біля підвоння	1	Вбудоване з подушками
С-3		Сидіння біля підвоння	1	Вбудоване з подушками
Ст-1		Стіл	4	
Ст-2		Столик журнальний	2	
Ст-3		Столик журнальний	1	
Ст-4		Стіл	1	
Ст-5		Стіл	2	
Ст-6		Стіл для нарад 5400 x 1600мм	1	
Ст-7		Столик журнальний	1	
Ст-8		Стіл	1	
Ст-13		Стіл	1	Передбачити вбудований сейф
Ст-14		Стіл	1	
Ст-15		Стіл з дверцятами та місцем для сейфу	1	Місце для сейфу
Ст-16		Стілпінця з лотком	1	Вбудований
Ст-17		Стілпінця з лотком	1	Вбудований
Ст-18		Стіл, 2 рівня	1	Вбудований, з лотком для документів
Ст-19		Стіл, 2 рівня	1	Вбудований, з лотком для документів
Ств-20		Стійка, 2 рівня	1	*РОЗРІЗЬОБЛЯЄТЬСЯ ОКРЕМО

Специфікація меблів				
Позначення	Вид з плану	Найменування	Кількість	Примітки
Ств-21		Стійка, 2 рівня	1	Вбудований, з лотком для документів
СтК-1		Група, Офісний стіл з перегородкою та тубочкою на 4 роб. з вбудованими розетками, місця з 4 офісними кріслами	2	
СтК-2		Група, Офісний стіл з перегородкою на 2 роб. з вбудованими розетками, місця з 2 офісними кріслами	2	
Стп-1		Скрині для сортування сміття	1	
Ш-1		Стіпаж з низу закрита частина	1	Вбудований
Ш-2		Стіпаж	1	Вбудований
Ш-3		Ложер на 40шт для телефонів 5 шафок для ноутбуків	1	
Ш-4		Шафа	1	Вбудований
Ш-5		Ложер (7шт) з код замком, мастер ключем	2	
Ш-6		Шафа з відкритими полицями	1	
Ш-7		Стіпаж	1	
Ш-8		Стіпаж	1	
Ш-9		Стіпаж	1	Вбудований
Ш-10		Стіпаж	1	Вбудований
Шв-3		Шафа	1	Вбудована
Шв-4		Шафа	1	Вбудована
Шг-01		Шафа гардеробна	1	
Шг-02		Шафа гардеробна	1	
Шг-03		Шафа гардеробна	1	
Шг-04		Шафа гардеробна	1	

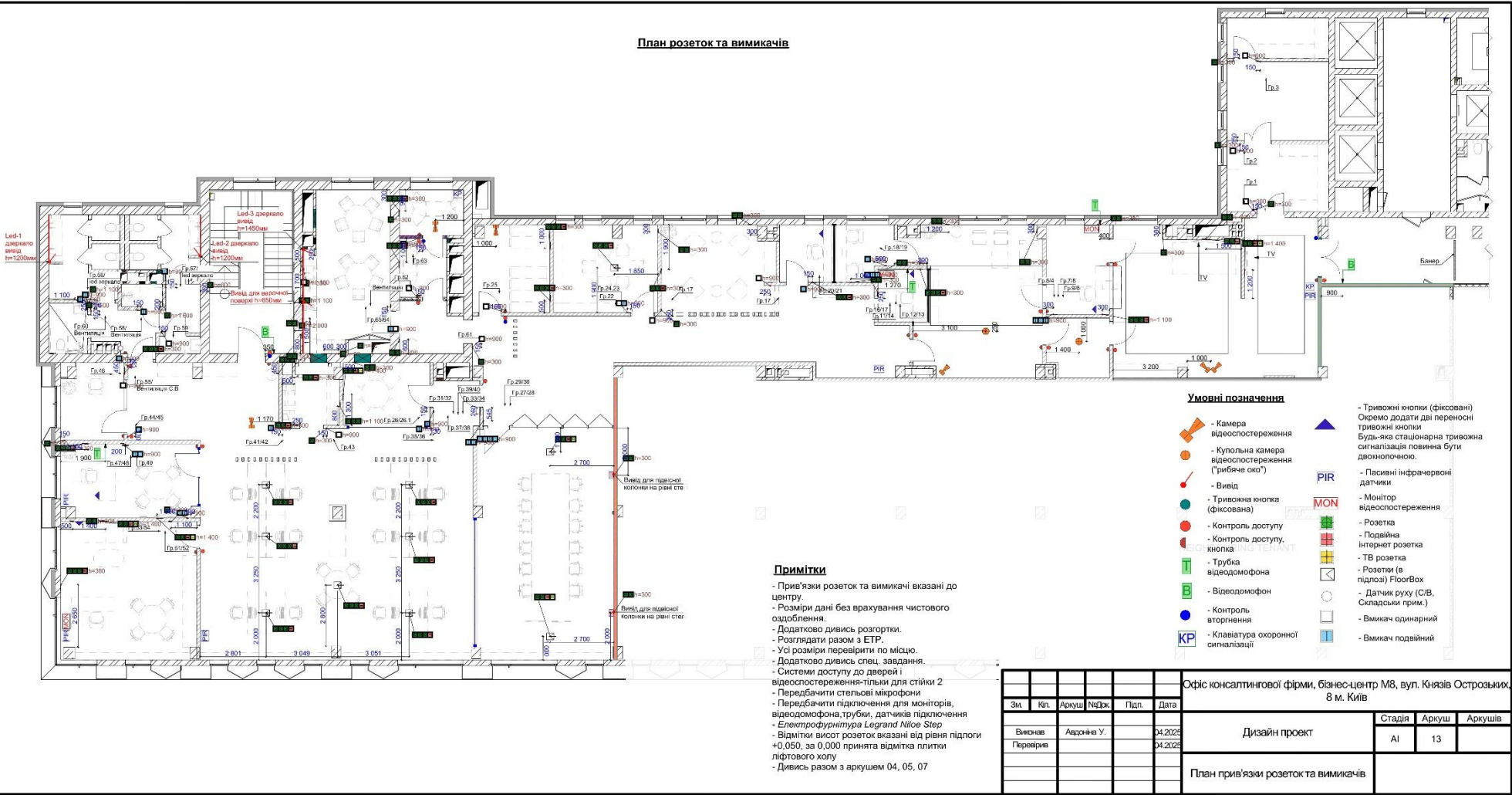
Примітки:
- Можлива інша комплектація, надати та узгодити з дизайнерами.
- Розміри уточнити по місцю, розміри можуть відрізнятися.

			Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня			
					Дизайн-проект офісу консалтингової фірми	Стадія	Аркуш	Аркушів
Виконала	Перевіряв	Авдєніна У.В.	Аптіулін Р.М.				11	28
						Специфікація меблів		

План розташування світильників



План розеток та вимикачів



Примітки

- Прив'язки розеток та вимикачів вказані до центру.
- Розміри дані без врахування чистового оздоблення.
- Додатково дивись розгортки.
- Розглядати разом з ЕТР.
- Усі розміри перевірити по місцю.
- Додатково дивись спец. завдання.
- Системи доступу до дверей і відеоспостереження-підлоги для стійки 2
- Передбачити стельові мікрофони
- Передбачити підключення для моніторів, відеодомофона, трубки, датчиків підключення
- Електрофурнітура Legrand Niloe Step
- Відміти висот розеток вказані від рівня підлоги
- +0,050, за 0,000 принята відмітка плити ліфтового холу
- Дивись разом з аркушем 04, 05, 07

Умовні позначення

- Камера відеоспостереження
- Купольна камера відеоспостереження ("рибаче око")
- Вивід
- Тривожна кнопка (фіксована)
- Контроль доступу
- Контроль доступу, кнопка
- Відеодомофон
- Контроль вторгнення
- Клавіатура охоронної сигналізації
- Тривожні кнопки (фіксовані)
- Окремо додати дві переносні тривожні кнопки
- Будь-яка стаціонарна тривожна сигналізація повинна бути двоножною.
- Пасивні інфрачервоні датчики
- Монітор відеоспостереження
- Розетка
- Подвійна інтернет розетка
- ТВ розетка
- Трубка відеодомофона
- Датчик руху (С/В, Складський прим.)
- Вмикач одиницьний
- Вмикач подвійний

Офіс консалтингової фірми, бізнес-центр М8, вул. Князів Острозьких, 8 м. Київ					
Зм.	Кп.	Аркуш	№Дж.	Підп.	Дата
Виконав	Авдріана У.				04.2022
Перевірив					04.2022
Дизайн проект					
План прив'язки розеток та вимикачів					
Стадія		Аркуш	Аркушів		
		AI	13		

Специфікація світильників				
Позначе ння	Вигляд	Найменування	Кількість	Примітки
C-5		Точечный светильник Nowodvorski 5255 Eye GU10 1x35W IP20 Wh	16	
C-6		Светильник Nowodvorski 8186 Agnes LED 1x22W 4000K 1500Lm IP44 Wh	2	
C-6.1		Светильник Nowodvorski 10980 Agnes Round Led Pro 1x32W 4000K 3000Lm IP44 Wh	1	
C-8		Светильник Nowodvorski 8183 Agnes round LED 1x22W 4000K 1300Lm IP44 BI	4	
C-11		LED панель 600x600	5	температура світла 4000K
C-13		Шинопровод підвісний, 3х фазний (L= 2 м.)	2	Низ знаходиться від рівня чистої підлоги h=3,0м, (h=2,4м бібліотека)
C-1		Подвесной светильник BARVANOR Umbrella 800 UB- SP-05340104RM490-D080- RAL9003	1	Низ знаходиться від рівня чистої підлоги h=2,4м
C-2		Подвесной светильник BARVANOR Umbrella 600 UB- SP-03140104RM490-D060- RAL9003	12	Низ знаходиться від рівня чистої підлоги h=2,7м
C-3		Підвісний світильник. Модель RD-1580 Чорний, 60	3	Низ знаходиться від рівня чистої підлоги h=1,8м
C-4		Светильник Nowodvorski 10847 Bar LED S 1x21W 4000K 1300Lm IP20 BI	5	Низ знаходиться від рівня чистої підлоги h=1,8м
C-7		Подвесной светильник Nowodvorski 10873 Zenith L GU10 1x20W IP20 Umbra Gray	1	Низ знаходиться від рівня чистої підлоги h=1,8м
C-7.1		Подвесной светильник Nowodvorski 8002 Zenith M GU10 1x35W IP20 Wh	2	Низ знаходиться від рівня чистої підлоги h= 1,8м
C-9		Світильник з лед профілю з розсіювачем 24мм, L=2000мм, 4000K	12	
C-10		Світильник з лед профілю з розсіювачем 24мм, L=600мм, 4000K	38	
C-12		Точечный светильник Nowodvorski 10536 Mykonos LED 1x6W 4000K 390Lm IP20 Wh	4	
T-1		Светильник, 3х фазний	179	

Специфікація світильників				
Позначе ння	Вигляд	Найменування	Кількість	Примітки
T-2		Светильник, 3х фазний	61	
Шн-1		Шинопровод підвісний, 3х фазний (L= 2 м.)	45	Низ знаходиться від рівня чистої підлоги h=3,0м, (h=2,4м бібліотека)
Шн-2		Шинопровод підвісний, 3х фазний (L= 1 м.)	9	Низ знаходиться від рівня чистої підлоги h=3,0м (h=2,4м бібліотека)
Шн-3		Шинопровод врезной, 3х фазний (L= 2 м.)	11	

Примітки

- Матеріали попередньо погодити.

- Додатково дивись візуалізацію.

- Додатково дивись розгортки.

- Температура освітлення 4000К.

- Підвіси до шинопроводів не враховані в специфікації.

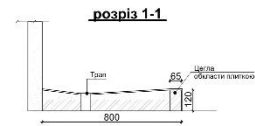
- Матеріали можуть бути замінені на аналогічні за погодженням.

					Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня			
							Дизайн-проект офісу консалтингової фірми			
Виконала	Авдріана У.В.						Стадія	Аркуш	Аркушів	
Перевірів	Атуплін Р.М.							15	28	
							Специфікація освітлення		КНУТД	

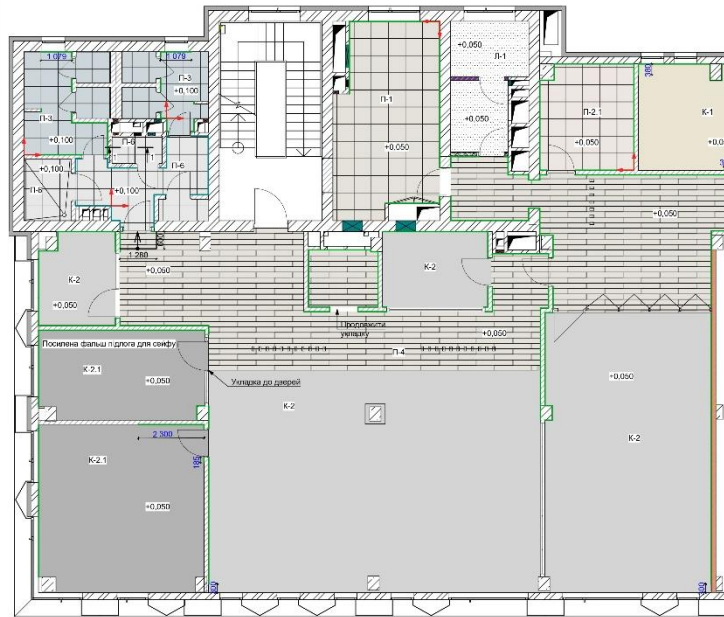
- Розміри уточнити по місцю.
- Розміри дані без врахування чистового оздоблення.
- Матеріали попередньо погодити з дизайнерами.
- Матеріали вказані без запасу.
- Розміри вказані в мм.
- Забезпечити мінімальний шов між плиткою.
- Підлога в одному рівні.
- Вприскивці 22 (D'HOOM) сейф вагою 1000кг, переконатися, що підлога витримає.
- За позначку 0.000 прийняти рівень плити ліфтового холу.

Умовні позначення

- Напрямок розкладки плитки



План підлоги



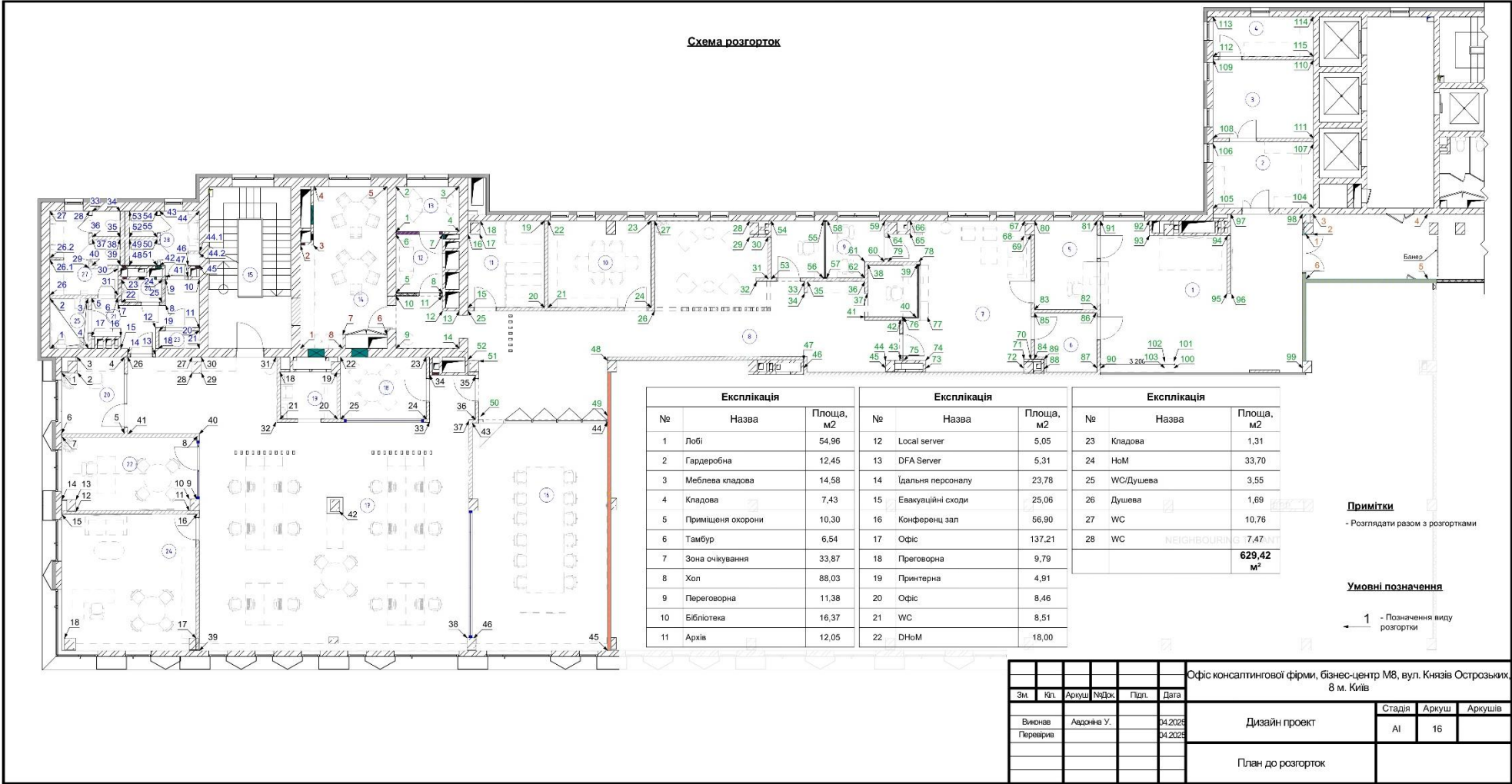
Специфікація оздоблення підлоги

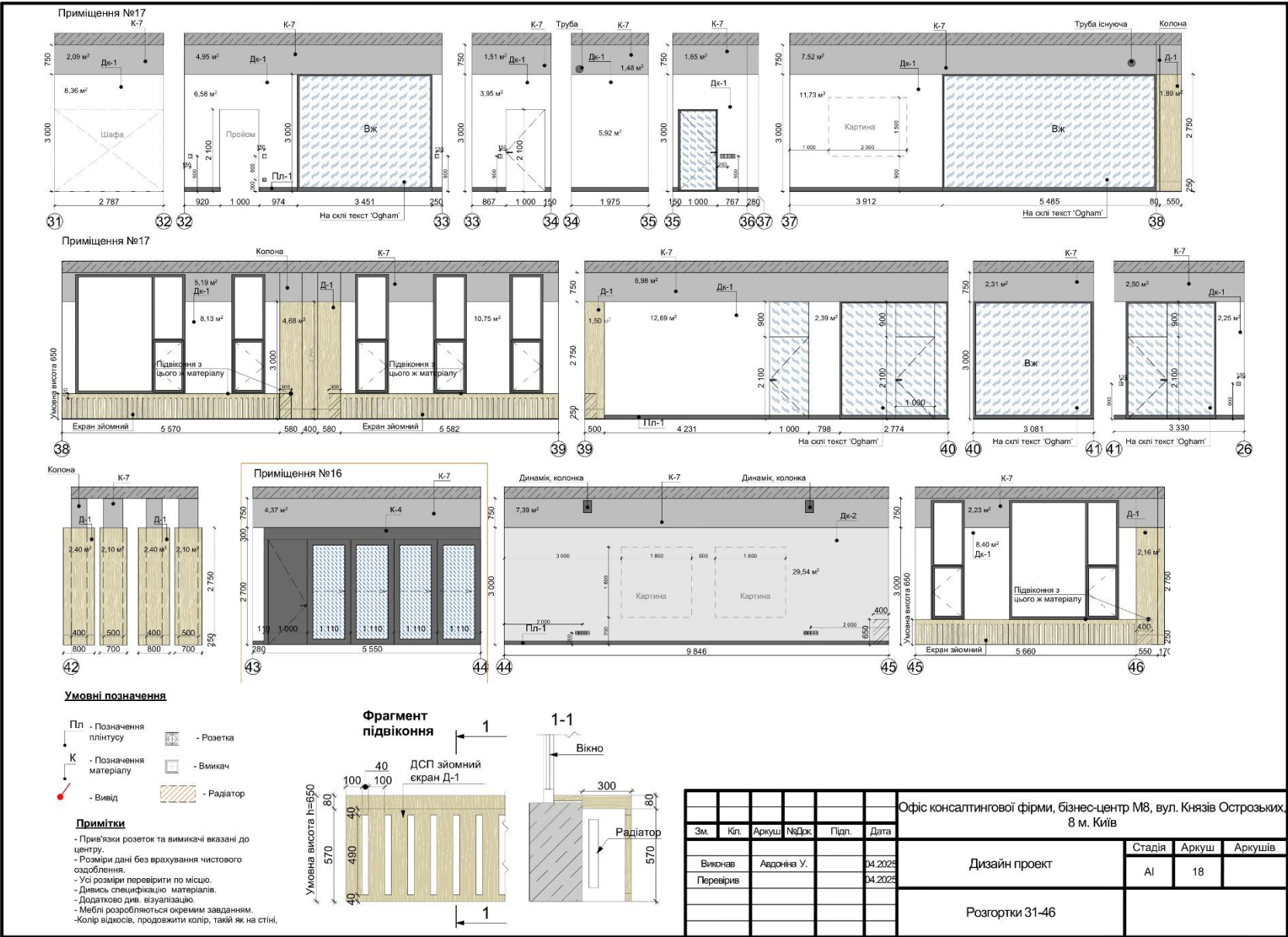
Специфікація оздоблення підлоги				
Вид	Позначення	Найменування	Площа	Примітки
	K-1	Ковролін	16,37	
	K-2	Ковролін	165,40	
	K-2.1	Ковролін	51,84	
	П-4	ПВХ Вініл	142,38	
	П-5	Плитка 1200х600мм	15,60	
	П-1	Плитка 600х600мм	23,64	
	П-2	ПВХ Вініл	117,88	
	П-2.1	ПВХ Вініл	46,97	
	П-3	Плитка 600х600мм	17,56	
	П-8	Плитка 600х600мм	15,72	
	Л-1	Линолеум ПВХ (ушкоджені) Tankoll: Assolent Mineral AS 100007 (3х20м)	10,61	

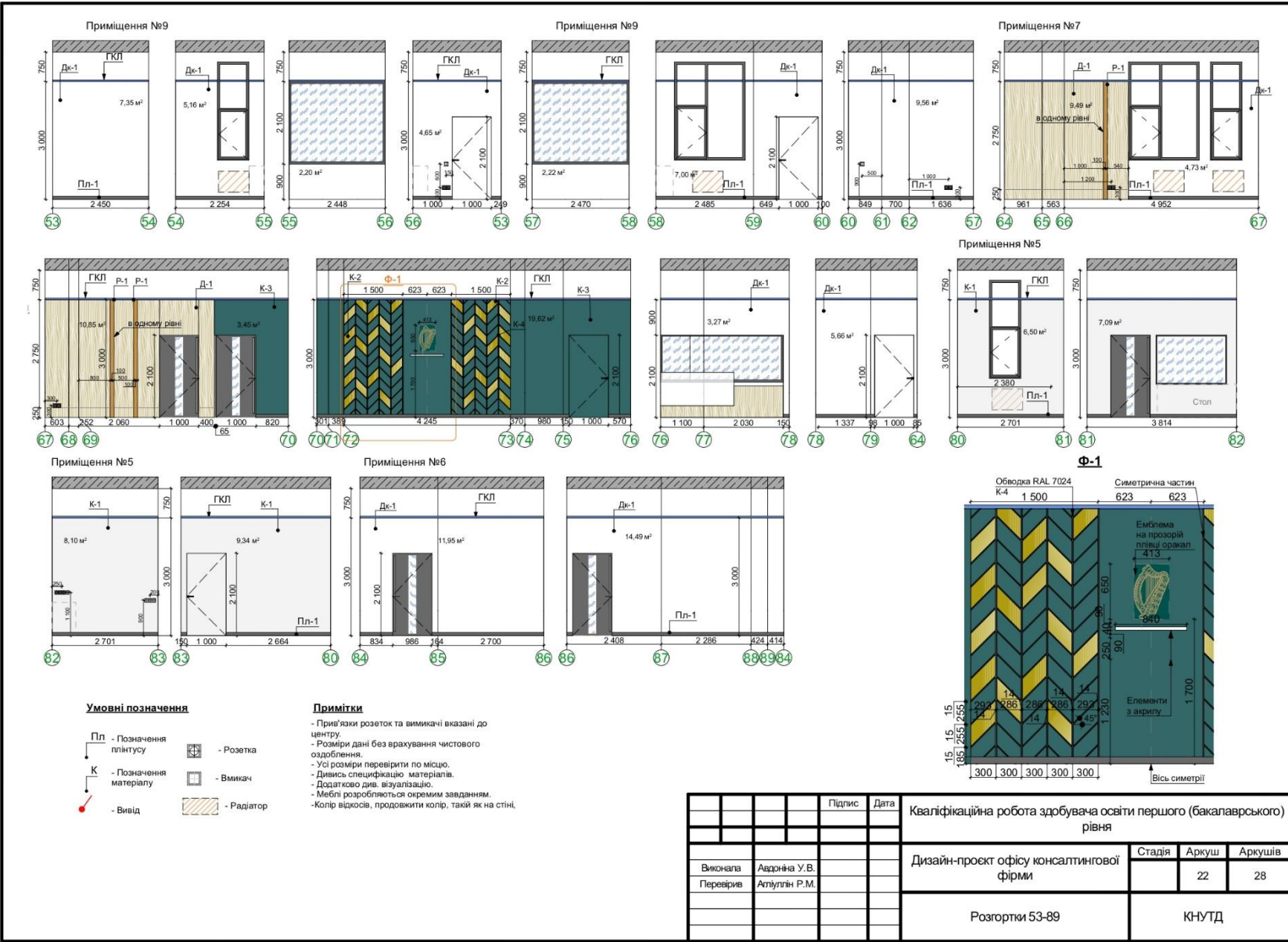
Специфікація плінтусів

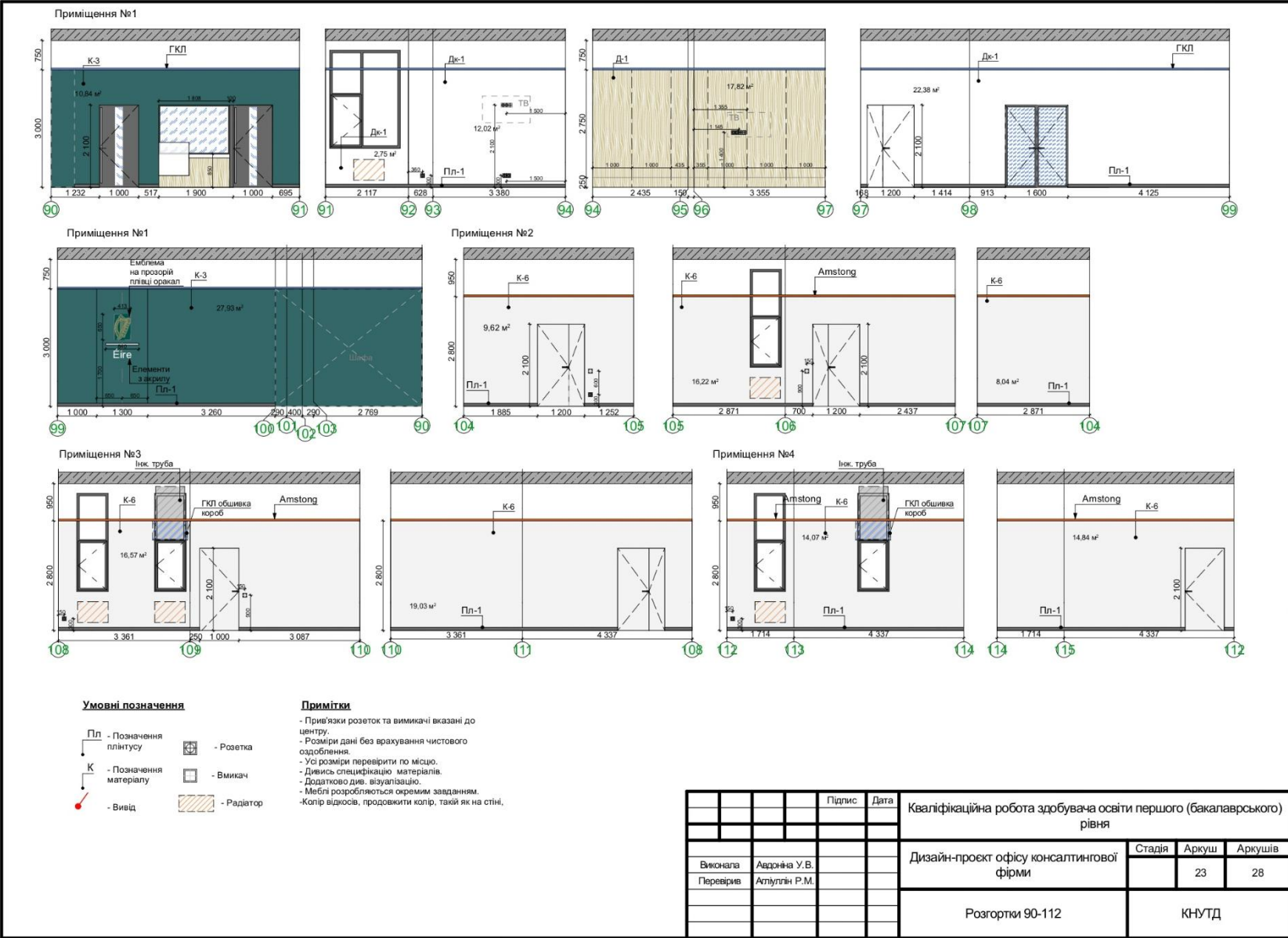
Специфікація плінтусів				
Позн. на плані	Позн.	Найменування	довжина м.пог	Примітки
	Пл-1	Плінтус з 60 1144 ЧОРНИЙ ПЛІНТУС DOELLKEN MDF	268,4	
	Пл-2	Плінтус з плитки	10,1	
	Пл-3	Плінтус з плитки	12,5	

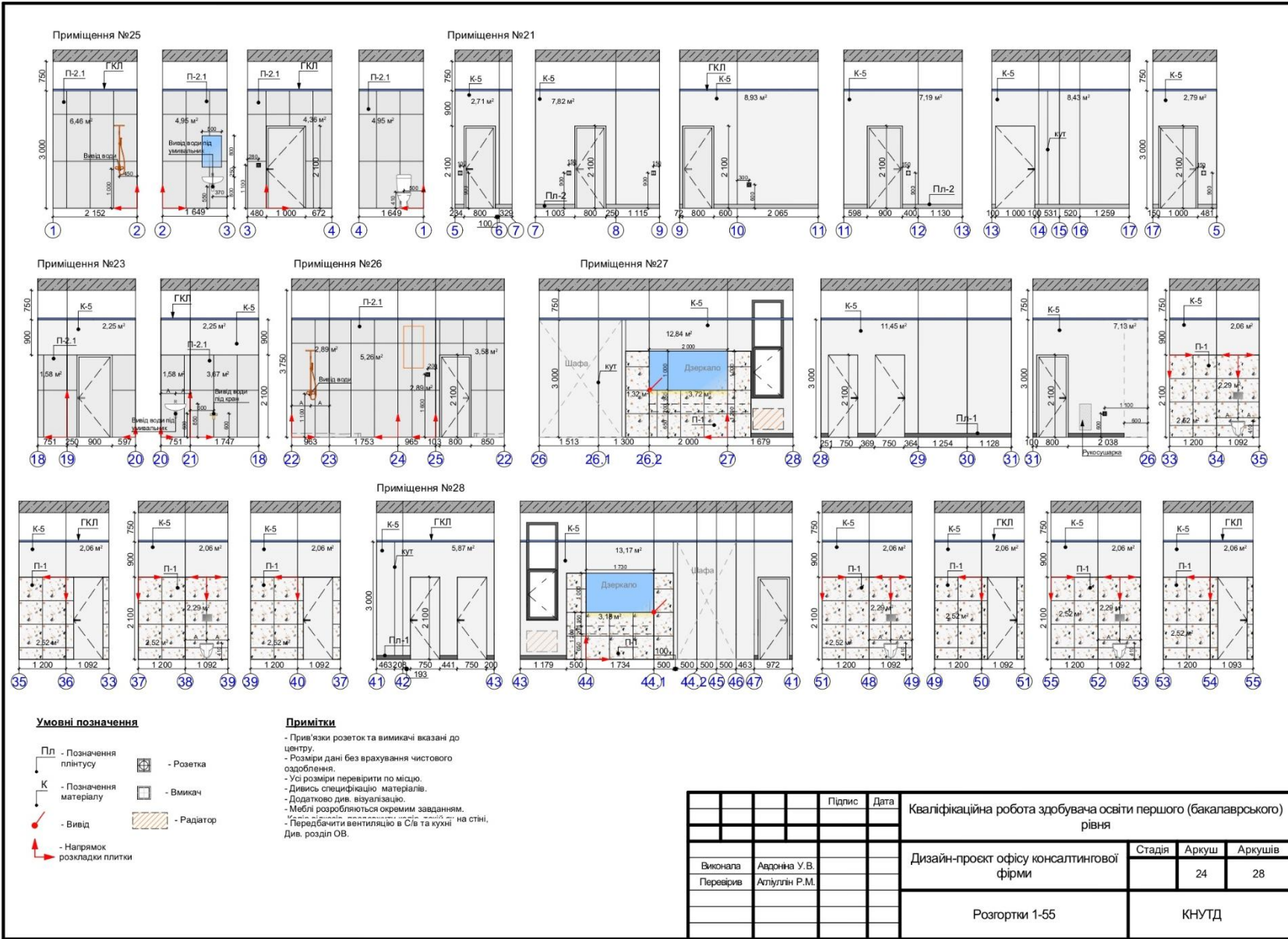
[illegible]

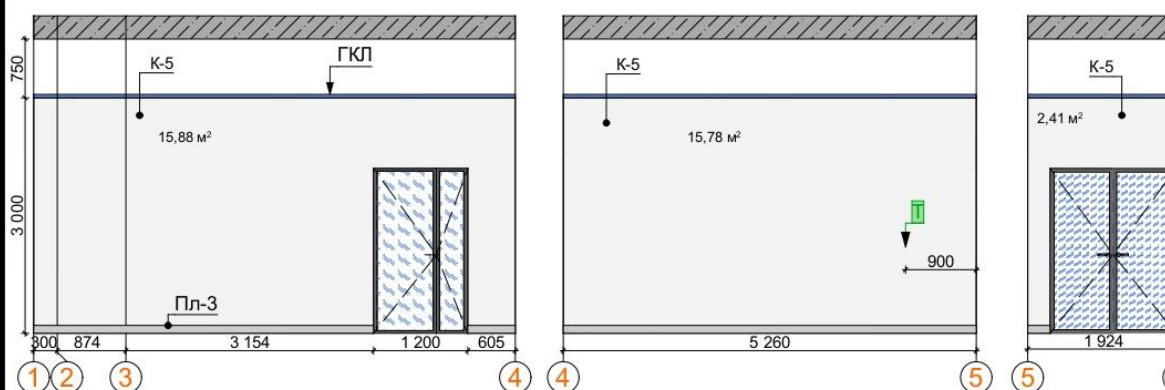












Умовні позначення

- Пл - Позначення плінтусу
 К - Позначення матеріалу
 - Вивід
 - Напрямок розкладки плитки
- Розетка
 Вмикач
 Радіатор

Примітки

- Прив'язки розеток та вимикачі вказані до центру.
 - Розміри дані без врахування чистового оздоблення.
 - Усі розміри перевірити по місцю.
 - Дивись специфікацію матеріалів.
 - Додатково див. візуалізацію.
 - Меблі розробляються окремим завданням.
 - Усіх віконів, встановити кошик такий як на стіні.
 - Передбачити вентиляцію в С/в та кухні
- Див. розділ ОВ.

				Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня		
						Дизайн-проект офісу консалтингової фірми		
Виконала	Авдоніна У.В.					Стадія	Аркуш	Аркуш
Перевірив	Аліуллін Р.М.						25	28
						Розгортки 1-5		КНУТД

Специфікація оздоблення			
Позначення	Найменування	Площа, м2	Примітки
 Д-1	ДСП Kronospan K077 PW Вишня Риверсайд Светлая	89,40	
Дк-1	Декоративна штукатурка (біла) Штукатурка Elf Decor AIR Gem NCS S 1000-N, NCS S 0603-G40Y	570,60	2 ВАРІАНТА
Дк-2	Декоративна штукатурка (сіра) NCS S 2500-N	29,54	Приміщення 16 (2 Варіанти) ART STONE, Toscana
К-1	Фарба біла NCS S 1000-N	87,28	Приміщення 5,8,13
 К-2	Фарба за зразком (під золото) згідно візи колір	2,20	Пано
 К-3	Фарба за зразком NCS S 5540-B50G, 4040-B70G	96,08	2 Варіанти
 К-4	Фарба за зразком NCS S 7500N	4,22	
К-5	Декоративка водозахисна NCS S 1000-N	143,38	Санвузол
К-6	Фарба (світлосіра) NCS S 2000 N	138,50	Приміщення 2, 3, 4, 11
К-7	Фарба (сіра) NCS S 3500 N	182,74	
 П-1	Плитка 600х600	41,51	Санвузол
 П-2.1	Плитка 600х1200мм	43,95	Санвузол
 Пт-1	Акустическая плита Heradesign superfine 120 см х 60 см толщиной 25 мм (колір світлосірий)	8,00	
 Р-1	AGT 395 PICASSO GOLD (3000х100мм)	3 шт.	Приміщення 7

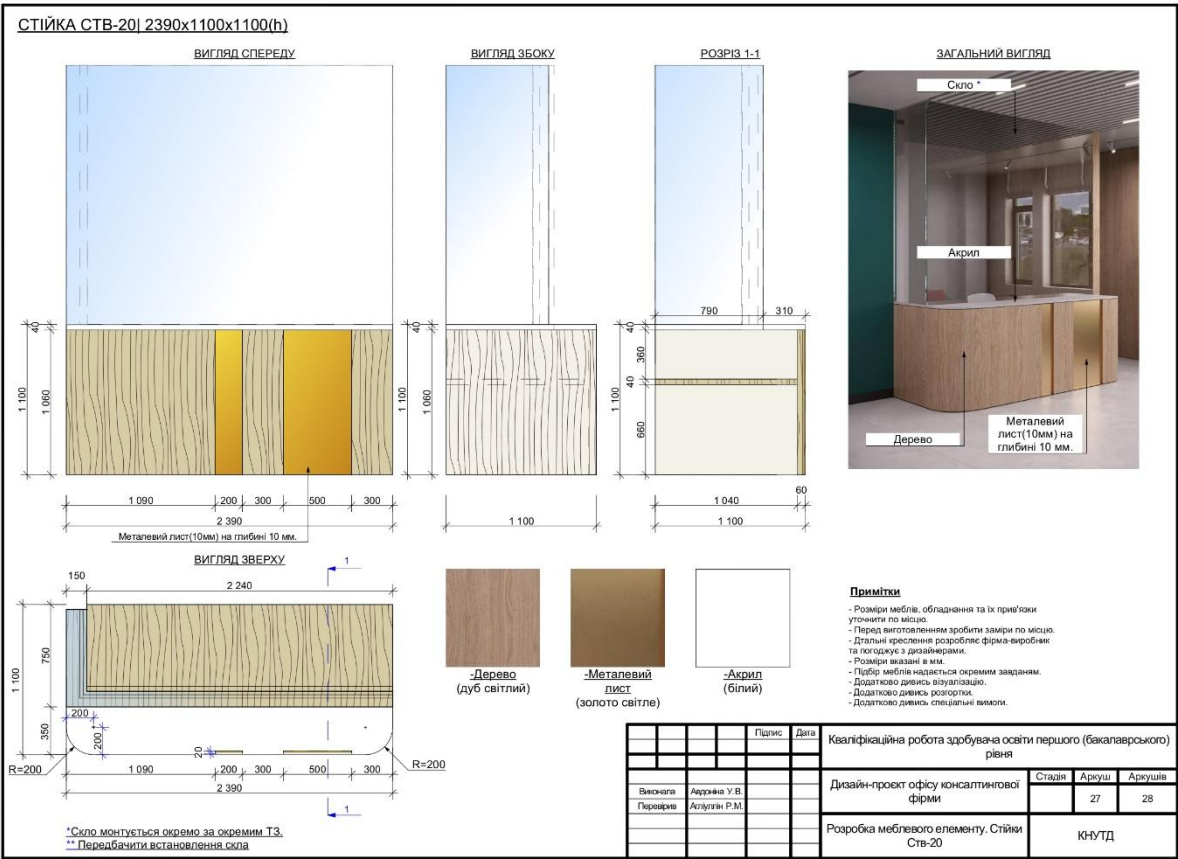
Примітки:

- Площа матеріалів вказана без запасу.

- Матеріали надати та погодити з дизайнерами.

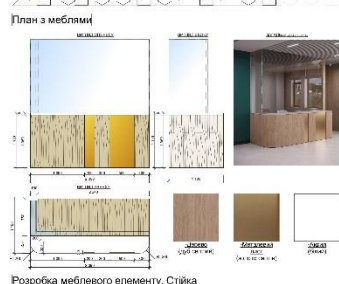
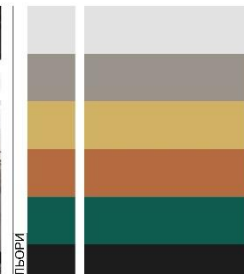
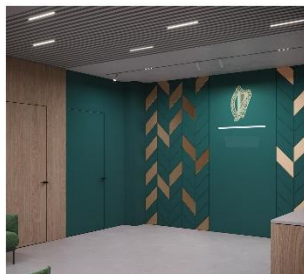
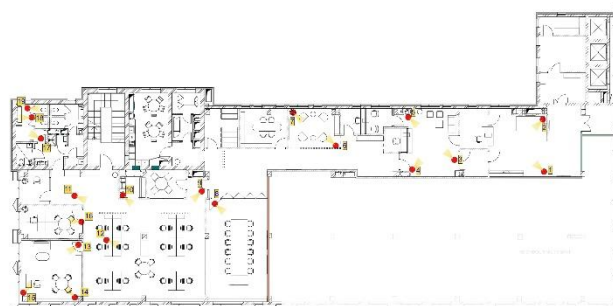
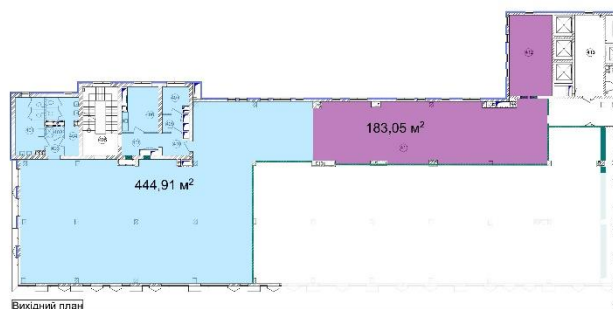
- Площа на оздоблення раковини П-1 не врахована.

				Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня			
						Дизайн-проект офісу консалтингової фірми			
						Стадія	Аркуш	Аркуші	
Виконала	Авдоніна У.В.						26	28	
Перевірів	Агліуллін Р.М.					Специфікація опорядження стін			
						КНУТД			



Додаток Б

Планшет



Виконала: студентка групи БЗДс-21 Авдоніна Уляна
Науковий керівник: д-р. філ. Руслан Агліуллін

Додаток В

Акт впровадження

АКТ ВПРОВАДЖЕННЯ

Результатів кваліфікаційної роботи рівня «бакалавр»
Авдоніної Уляни Володимирівни
«Дизайн-проект офісу консалтингової фірми»
на базі ТОВ «БК Інтергал-Буд»

Цей акт складено про те, що у виробничій діяльності ТОВ «БК Інтергал-Буд» було використано результати кваліфікаційної роботи рівня «бакалавр» Авдоніної Уляни Володимирівни за темою «Дизайн-проект інтер'єру офісу консалтингової фірми», а саме:

- повна розробка дизайн-проекту офісного приміщення, що розташоване в бізнес-центрі М8;
- планування функціональних зон відповідно до специфіки роботи консалтингової компанії;
- підбір меблювання, декоративних елементів та оздоблювальних матеріалів, кольорової гами та фактур для стін, підлоги й стелі.

Впровадження дизайн-проекту, розробленого Авдоніною Уляною Володимирівною, дозволило створити комфортне, естетично привабливе та функціональне робоче середовище для працівників і клієнтів компанії, що позитивно вплинуло на ефективність роботи.

ТОВ «БК Інтергал-Буд»

