

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ

Факультет дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру і меблів

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

«ДИЗАЙН -ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ ОФІСУ -ШОУРУМУ У СКЛАДІ
ВИРОБНИЧОГО ЦЕХУ КОМПАНІЇ -ВИРОБНИКА МЕБЛІВ»

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн середовища

Виконала: студентка групи МгДс1-24

Харченко М. І.

Науковий керівник: к.т.н., доц.

Булгакова Т. В.

Рецензент д. філос Агліуллін Р. М.

Київ 2025

АНОТАЦІЯ

Харченко М.І. Дизайн-проектування інтер'єру офісу-шоуруму у складі виробничого цеху компанії -виробника меблів. – Рукопис.

Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня магістра за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2025 рік.

Дана кваліфікаційна робота присвячена виявленню особливостей дизайну інтер'єру сучасних офісних просторів з функцією шоу-рум та розробленню комплексного рішення дизайну інтер'єру офісу-шоуруму, сформованого відповідно до сучасних тенденцій розвитку офісно-демонстраційних просторів, принципів ергономічності, функціональної гнучкості та бренд-орієнтованості. Актуальність теми зумовлена сучасним вимогам перетворенням офісних просторів на багатофункціональні середовища, що поєднують роботу та демонстрацію продукції, що є особливо важливим для меблевих компаній.

У магістерській роботі розкрито еволюцію та особливості розвитку офісних просторів, проведено аналіз сучасних реалізованих офісів-шоурумів українських та зарубіжних компаній. Розглянуто функціонально-планувальні підходи, композиційні прийоми, матеріали та освітлювальні рішення, що формують ефективні демонстраційно-робочі середовища. Особливу увагу приділено інтеграції продукції власного виробництва в інтер'єр як засобу формування автентичності бренду.

На основі результатів проведеного дослідження створено авторський дизайн-проект інтер'єру офісу-шоуруму приватного підприємства «А.Р.Т.» (м. Боярка) з розробкою концепції, функціонально-планувальної структури, композиційно-просторового рішення, підбору оздоблювальних матеріалів, освітлення та меблів. Запропоноване рішення забезпечує комфортне робоче середовище, ефективний простір для демонстрації меблів та підсилює імідж компанії.

Ключові слова: офіс-шоурум, дизайн інтер'єру, меблева компанія, функціонально-планувальні рішення, демонстраційний простір.

SUMMARY

Kharchenko M.I. Interior design project for an office showroom as part of a furniture manufacturing company's production workshop. – Manuscript.

Qualification work for a master's degree in the specialty 022 Design – Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, 2025.

This qualification work is devoted to identifying the features of interior design in modern office spaces with a showroom function and developing a comprehensive interior design solution for an office showroom, formed in accordance with current trends in the development of office and demonstration spaces, principles of ergonomics, functional flexibility, and brand orientation. The relevance of the topic is determined by the modern requirements for transforming office spaces into multifunctional environments that combine work and product demonstration, which is especially important for furniture companies.

The master's thesis reveals the evolution and peculiarities of the development of office spaces and analyzes modern showroom offices of Ukrainian and foreign companies. Functional and planning approaches, compositional techniques, materials, and lighting solutions that form effective demonstration and working environments are considered. Particular attention is paid to the integration of own-brand products into the interior as a means of forming brand authenticity.

Based on the results of the study, an original interior design project for the showroom office of the private enterprise “A.R.T.” (Boyarka) was created, including the development of a concept, functional and planning structure, compositional and spatial solutions, selection of finishing materials, lighting, and furniture. The proposed solution provides a comfortable working environment, an effective space for displaying furniture, and enhances the company's image.

Keywords: office showroom, interior design, furniture company, functional and planning solutions, demonstration space.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ОФІСІВ-ШОУРУМІВ	10
1.1. Огляд наукових досліджень і літературних джерел з проблематики проєктування офісних просторів.	10
1.2. Визначення поняття «офіс» і його тлумачення у розрізі історичного розвитку.....	19
1.3. Загальні вимоги до проєктування офісів.	33
1.4. Аналіз вітчизняних та зарубіжних інтер'єрів офісів-шоурумів меблевих компаній.	40
1.5. Сучасні тенденції дизайну офісів-шоурумів.....	47
Висновки до розділу 1	50
РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ ОФІСІВ-ШОУРУМІВ.....	51
2.1. Функціонально-планувальні принципи організації офісів-шоурумів	51
2.2. Композиційні прийоми та художні засоби при створенні інтер'єрів приміщень даного типу	59
2.3. Сучасні оздоблювальні матеріали і обладнання в офісах-шоурумах.....	69
2.4. Освітлювальні прилади та нормування освітленості приміщень даного типу	76
Висновки до розділу 2	80
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ ІНТЕР'ЄРУ ОФІСУ-ШОУРУМУ З ВЛАСНИМ ВИРОБНИЦТВОМ МЕБЛІВ	82
3.1. Концепція інтер'єру офісу-шоуруму з власним виробництвом меблів ...	82
3.2 Функціонально-планувальна структура об'єкта проєктування	87
3.3. Композиційно-просторова організація об'єкта проєктування	91
3.4. Художньо-естетичні рішення дизайну інтер'єру об'єкта проєктування..	98
3.5. Матеріали та технологічні рішення.....	102
Висновки до розділу 3	105
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	107
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	111
ДОДАТКИ.....	119

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасному діловому світі офісні простори перестають бути лише місцем для роботи, трансформуючись у багатофункціональні середовища, які поєднують виробничі, демонстраційні та комунікативні функції. Особливо актуальною ця тенденція стає для меблевої індустрії, де офіс-шоурум з власним виробництвом меблів дозволяє створити унікальне середовище для демонстрації продукції безпосередньо в робочому контексті.

Сучасні меблеві компанії потребують просторів, які б ефективно поєднували офісну роботу з презентацією продукції клієнтам. Офіс-шоурум стає стратегічним інструментом маркетингу, дозволяючи потенційним покупцям оцінити якість та функціональність меблів у реальних умовах використання. Водночас інтеграція виробничої частини створює можливості для демонстрації процесу виготовлення та залучення клієнтів до створення індивідуальних рішень.

Розвиток цифрових технологій та зміна підходів до організації робочих процесів вимагають переосмислення традиційних офісних просторів. Сучасний офіс-шоурум має відповідати потребам гнучкої роботи, забезпечувати комфортні умови для співробітників та створювати позитивне враження у клієнтів. Особливого значення набуває використання власної продукції в оформленні простору, що підкреслює автентичність бренду та демонструє довіру компанії до власних виробів.

Мета роботи – визначити особливості дизайну інтер'єру сучасних офісних просторів з функцією шоу-руму та розробити дизайн-проект інтер'єру офісу шоу-руму з власним виробництвом меблів з використанням сучасних тенденцій проектування приміщень даного типу

Для досягнення поставленої мети визначені такі завдання:

- провести комплексний аналіз теоретико-методологічних засад проєктування офісів-шоурумів, включаючи огляд наукових досліджень, історичний розвиток поняття «офіс», нормативну базу
- проаналізувати реалізовані проєкти інтер'єру офісів шоу-румів в Україні та закордоном, визначити сучасні тенденції дизайну інтер'єру даного типу приміщень
- дослідити особливості дизайну інтер'єру приміщень даного типу, визначивши функціонально-планувальні підходи, сучасні композиційні прийоми, матеріали та освітлювальні рішення;
- розробити концептуальне рішення дизайну інтер'єру офісу-шоуруму з власним виробництвом меблів
- розробити та обґрунтувати функціонально-планувальну структуру, композиційно-просторову організацію та художньо-естетичні рішення дизайну інтер'єру;
- визначити матеріали, технологічні рішення та розробити необхідну технічну документацію та візуалізації до дизайн-проєкту.

Об'єкт дослідження – інтер'єр офісу-шоуруму.

Предмет дослідження – особливості формування дизайну інтер'єру офісу-шоуруму, що інтегрує адміністративно-офісні, демонстраційні та виробничо-технологічні функції.

Методи дослідження: аналіз наукових джерел та публікацій з теми дослідження, нормативних документів, порівняльний аналіз проєктних рішень реалізованих об'єктів, синтез результатів аналізу, натурні обстеження, описово-аналітичний метод, варіантне пошукове проєктування, метод поетапного проєктування, комп'ютерне моделювання та візуалізація.

Під час роботи над проєктом застосовувалися евристичні методи пошуку планувальних рішень, функціонального зонування та композиційно-просторового моделювання для формування оптимального дизайн-рішення.

Наукова новизна полягає в комплексному дослідженні особливостей проєктування сучасних офісів-шоурумів, зокрема для меблевих компаній з власним виробництвом, розроблено авторський проєкт дизайну інтер'єру, що ефективно інтегрує офісні, демонстраційні та виробничі функції з урахуванням сучасних тенденцій дизайну та потреб різних груп користувачів.

Практичне значення – результати дослідження можуть бути використані дизайнерами, архітекторами та керівниками меблевих компаній при проєктуванні та реконструкції офісно-виробничих просторів. Розроблені принципи та рекомендації сприятимуть створенню ефективних багатофункціональних середовищ, що підвищують продуктивність роботи персоналу та якість обслуговування клієнтів. Запропоновані рішення можуть слугувати основою для розробки стандартів проєктування офісів-шоурумів у меблевій індустрії України.

Апробація результатів дослідження. Основні положення та результати дипломного проєкту пройшли апробацію під час роботи над реальним об'єктом – приміщенням офісу-шоуруму приватного підприємства «А.Р.Т.» у м. Боярка. Рішення щодо функціонально-планувальної організації простору, підбору оздоблювальних матеріалів і меблів, а також візуально-естетичні концепції були використані при формуванні дизайн-проєкту, що підтверджується довідкою про впровадження (див. Додаток А). А також були представлені результати творчої діяльності на міжнародному конкурсі Inspireli Awards, де команда здобула 3 місце у категорії “Interior Design” та отримала сертифікат фіналіста, Прага, 6 жовтня, 2025 р. (див. Додаток Б).

Структура та обсяг роботи: робота складається зі вступу, трьох основних розділів, дванадцяти пунктів, висновків до розділів, загальних висновків, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг роботи становить 120 сторінок.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ОФІСІВ-ШОУРУМІВ

1.1. Огляд наукових досліджень і літературних джерел з проблематики проєктування офісних просторів.

Проектування офісних просторів набуває дедалі більшого значення у контексті трансформації характеру праці та еволюції організаційної культури. Сучасне робоче середовище перестало бути лише фізичним вмістилищем для виконання службових обов'язків – воно формує взаємодії між людьми, впливає на продуктивність, стимулює креативність та визначає якість професійного життя. Глобалізаційні процеси, технологічний прогрес, зміна поколінь працівників та нові моделі зайнятості спонукають дослідників і практиків переосмислювати підходи до організації робочого простору. Літературні джерела з проблематики офісного дизайну охоплюють широкий спектр питань від історичної ретроспективи та типологічних класифікацій до аналізу сучасних тенденцій та прогнозування майбутніх трансформацій.

Українські науковці останнього десятиліття активно долучилися до міжнародного дискурсу про офісний дизайн, формуючи власну дослідницьку традицію та адаптуючи глобальні тенденції до вітчизняних реалій.

Ситник В. Р. та Булгакова Т. В. у дослідженні сучасних трендів дизайну інтер'єру офісних приміщень здійснили систематичний аналіз актуальних тенденцій у планувальних та технологічних рішеннях офісного середовища [54, с. 141–143]. Дослідники виділяють шість ключових напрямів сучасного офісного дизайну: влаштування відкритих просторів, формування гнучких робочих зон, використання екологічних матеріалів, впровадження біофільного дизайну, забезпечення енергоефективності та інтеграцію інноваційних технологій. Автори обґрунтовують, що добре організований офісний простір може значно покращити ефективність та задоволеність працівників, зменшуючи стрес і покращуючи загальний комфорт. Особливу увагу приділено розумним системам управління офісом, інтернету речей, інтерактивним технологіям та розумним меблям, що трансформують офіс у

високоінтелектуальне середовище [54, с. 141–145]. Дослідження підкреслює, що сучасні тренди офісного дизайну спрямовані на створення просторів, які підтримують продуктивність, креативність та добробуту працівників у контексті цифрової трансформації робочого середовища.

Фундаментальний внесок у розуміння еволюційних процесів офісного дизайну зробила група дослідників О. Полякової, С. Кисіль, Т. Булгакової та Ю. Півніцької, опублікувавши роботу з еволюції дизайну інтер'єру офісних просторів ІТ-індустрії [47, с. 99–108]. Науковці провели ретроспективний огляд основних етапів формування офісних концепцій від традиційного офісу кінця ХІХ століття через офіс відкритого планування, офіс-ландшафт, структурний офіс та кубікли до сучасного кежуал-офісу [47, с. 101–104]. Дослідження висвітлює трансформацію підходів до організації робочого простору в контексті технологічних змін, еволюції корпоративної культури та специфіки діяльності ІТ-спеціалістів [47, с. 100]. Автори демонструють, що офісні простори ІТ-компаній Кремнієвої долини впроваджували інноваційні рішення у формуванні креативного дизайну офісів наприкінці 1980-х років, акцентуючи на високому рівні індивідуалізації робочого місця [47, с. 103–104]. Робота підкреслює взаємозв'язок між характером праці, організаційною філософією та просторовими рішеннями офісу, фіксуючи перехід від жорсткої ієрархічної структури до гнучких, багатофункціональних робочих середовищ [47, с. 105]. Дослідники аргументують, що сучасні офіси ІТ-компаній мають бути максимально адаптивними до швидких змін у структурі працівників та типу виконуваних завдань, залишаючись переважно відкритого типу планування з відокремленими зонами для різних видів діяльності [47, с. 105].

Концептуальні засади гнучкого офісного простору досліджують Ю. Легенький, О. Школьна, О. Дубовий, які у публікації «Принципи концепції гнучкого офісу в контексті дизайну коворкінг-центру» аналізують актуальну парадигму адаптивних робочих середовищ [32, с. 283–293]. Автори виділяють основні принципи проєктування гнучких офісів: грамотну архітектуру простору, функціональну адекватність та ергономічну досконалість меблів,

інклюзивність, акустичний комфорт, кондиціонування повітря, інтеграцію природних компонентів, підтримку змінюваних рівнів освітлення [32, с. 292]. Дослідження обґрунтовує, що універсальне планування коворкінг-центрів поєднує характеристики відкритого та кабінетного типів, забезпечуючи можливість трансформації залежно від потреб користувачів [32, с. 284]. Робота вписується у контекст сучасних міжнародних тенденцій офісу, заснованого на діяльності, та підкреслює значущість гнучкості як визначальної характеристики сучасного робочого простору [32, с. 285]. Дослідники аргументують, що гнучкий офіс відповідає потребам сучасних організацій у створенні адаптивного середовища, підвищенні мобільності працівників та формуванні можливостей для спонтанної колаборації [32, с. 287–289].

Систематизацію та класифікацію офісного простору здійснює Д. Авраменко у дослідженні, опублікованому у науковому журналі «Теорія і практика дизайну. Мистецтвознавство» [1, с. 5–14]. Дослідник базує класифікацію на аналізі еволюційних етапів офісної організації: ізольовані особисті кабінети, фабричний формат, Бюроландшафт, Action Office та Action Office 2, альтернативний Co-working та офіси Тачдаун. Автор пропонує багаторівневу типологію, що враховує три параметри: локалізацію, ступінь ізоляції та організацію робочого місця робітника. Виявлено, що локалізація працівника у офісі зумовила його розмежування на два види з класичним (фіксованим) і альтернативним (змінним) робочим місцем. Подальший поділ на підвиди – повний (передбачає лінійно-повздовжнє та атріумне компонування функціональних зон), відмежований і відкритий офіс – зумовлений ступенем ізоляції працівника. Розмежування офісного середовища на типологічні групи – приватно-індивідуальне, командне і спільне – визначене загальною організацією простору робітників. Перша група включає фабрично-виробничий тип, бюроландшафт і кубікл, друга містить стільниковий тип з кластерним підтипом компонування функціональних зон, третя сформована у контексті альтернативних офісів і передбачає відсутність ізоляції та спільну організацію праці, що поділяється на коворкінг (включає

відкритий підтип) і тачдаун-офіс, який поділяється на квадратно-планіметричний, різнорівнево-сходовий і довільно-неевклідовий підтип [1, с. 7, 9]. Така систематизація дозволяє усвідомити різноманітність типологічних рішень та обрати оптимальний підхід залежно від специфіки організації, характеру роботи та корпоративної культури.

Комплексний підхід до організації та управління офісним простором представлено у підручнику Матвєєвої Ю. Т., Майбороди Т. М. та Кириченка К. І. «Офіс-менеджмент», виданому Сумським державним університетом [36]. Автори систематизують знання про ефективну організацію офісної роботи, включаючи вимоги до планування приміщень, раціональне розміщення обладнання та створення комфортних умов для різних категорій офісних працівників. Підручник інтегрує міжнародні стандарти офіс-менеджменту з українською практикою, пропонуючи адаптовані рекомендації для вітчизняних організацій. Робота охоплює широкий спектр питань від ергономіки офісу до документаційного забезпечення, від організації комунікацій до управління персоналом офісу, формуючи цілісне уявлення про управління сучасним офісним середовищем.

Практичний аспект проектування офісних інтер'єрів досліджує Сова І. В., аналізуючи вітчизняний та зарубіжний досвід [55]. Дослідниця наголошує на важливості чіткого функціонального зонування, яке передбачає поділ офісу на дві основні частини: представницьку (приймальня, кабінет керівника) та «робочу зону» (де відбувається аналітична, фінансова та інша робота), а також зони відпочинку та санітарні зони. Значну увагу приділено ергономічним вимогам до організації робочого місця, зокрема посиленням на ДСанПіН та визначенню нормативів площі (6 м² на 1 працівника), висоти столу (725 мм) та простору для ніг. У роботі також визначено художньо-естетичні тенденції: рекомендується використання світлої колірної гами та зазначається, що найбільшою популярністю мають такі стилі, як лофт, скандинавський та мінімалізм.

Історична перспектива розвитку офісного дизайну детально представлена у низці міжнародних джерел. Колеснікова Н. Ю. досліджує історичні передумови виникнення та розвитку офісних будівель, простежуючи еволюцію від приватних кабінетів XIX століття до відкритих планувань XX століття [25]. Дослідниця аналізує, як індустріалізація та зростання бюрократичних структур спричинили появу спеціалізованих офісних будівель, а технологічні інновації XX століття трансформували вимоги до організації робочого простору.

Корисними також виявляються дослідження Сафронова О., Стрільчук М., Агліуллін Р. та Донець К., які аналізують особливості формування дизайну інтер'єру сучасних інформаційних агентств, пропонуючи комбінований тип зонування як оптимальне рішення для медійних організацій [53]. Автори порівнюють вітчизняні (УНІАН, Укрінформ) та зарубіжні (BBC, Reuters) практики формування офісного простору, виявляючи спільні тенденції в організації робочих просторів інформаційних агентств: потреба у балансі відкритих зон для оперативної роботи та закритих приміщень для підготовки аналітичних матеріалів.

Навчально-методичний посібник «Офіс-менеджмент» за авторством Бліхара В., Вересклі М. та Михаліцької Н. є комплексним виданням, що охоплює вісім ключових тем сучасної офісної діяльності. Автори послідовно розкривають сутність офіс-менеджменту в системі управління, переходячи до практичних аспектів організації простору. Особлива увага приділяється ергономіці, сучасним тенденціям дизайну приміщень, концепції «зеленого офісу» та функціонуванню ресепшн і коворкінгів. Посібник детально розглядає офісні ресурси та технології (включно з програмним забезпеченням), а також управління бізнес-комунікаціями (наради, переговори, телефонні розмови). Важливе місце займають питання інформаційного забезпечення та електронного документообігу в умовах диджиталізації бізнесу, зокрема використання хмарних технологій та мобільних додатків. Окремі теми присвячені професійним компетентностям

офіс-менеджера, таким як керування часом та діловий імідж, а також питанням корпоративної етики, управлінню конфліктами та протидії мобінгу. Посібник має виражену практичну спрямованість, пропонуючи читачам не лише теорію у схемах і таблицях, але й тести, ситуаційні вправи, ділові ігри та тренінги [3].

Приходько К. О. досліджує специфіку інтер'єру середовища сучасних коворкінг-центрів, аналізуючи їх крізь призму феномену «середовищного простору». Дослідниця з'ясовує, як дизайн впливає на «світосприйняття, настроїв і працездатність особистості» з метою створення унікальної робочої атмосфери. У статті детально аналізуються психосоціальні, корпоративні та фізичні аспекти дизайну. Особлива увага приділяється фізичним (сенсорним) елементам, таким як колір, слух (керування шумом), запах та тактильні відчуття, які дизайнер синтезує для створення цілісного психологічного та діяльнісного контексту. Робота підкреслює, що такий «середовищний підхід» передбачає врахування потреб і звичок користувачів для покращення їхнього «морального задоволення та емоційної прив'язаності до місця» [48].

Міжнародний науковий дискурс про еволюцію офісного дизайну пропонує ширшу історичну перспективу та глибший теоретичний фундамент для розуміння сучасних тенденцій.

Типологічну еволюцію робочого місця досліджує Vivian P., який стверджує, що зміни у дизайні офісу безпосередньо пов'язані зі змінами в теорії менеджменту та технологіях кожної епохи. Автор простежує цей розвиток від «тейлористського офісу» (Taylorist office) початку 20 століття, що фокусувався на систематизації та ієрархії, через післявоєнну корпоратизацію (з її глибокими поверхами завдяки штучному освітленню та навісним фасадам) та концепцію Bürolandschaft 1960-х. Він доходить висновку, що сучасний офіс «економіки знань» (knowledge economy), керований інформаційними технологіями, став менш ієрархічним, усунув фізичні бар'єри для сприяння комунікації та командній роботі, і в ньому до 50% площі часто відводиться під соціальні та інтерактивні простори [72].

У статті Berry L. аналізує концепцію Bürolandschaft («офісний ландшафт»), що виникла у Німеччині наприкінці 1950-х років. Авторка описує її не як початок відкритого планування, а як реакцію на наявні офіси з їхніми «одноманітними рядами столів». Ідея братів Шнелле (Schnelle brothers) полягала у створенні «більш органічного та природного» простору, де менеджери виводилися із закритих кабінетів, а зони розділялися рослинами та екранами для руйнування суворих ієрархій. Однак авторка зазначає, що ця концепція була значною мірою «покинута» (abandoned) на користь більш структурованих рядів столів. Стаття підкреслює, що термін був «воскрешений» (resurrection) аналітиками Gartner у 2016 році, але вже для опису принципів сучасного цифрового робочого місця (digital workplace), таких як віртуальна близькість та рівний доступ до інформації, а не фізичного планування офісу [58].

У статті Пола Келлі «Еволюція офісного дизайну» (The evolution of office design) представлено детальний історичний огляд трансформації робочих просторів, починаючи від етимології слова «офіс» (officium) у Стародавньому Римі. Автор простежує еволюцію дизайну через основні етапи: від перших сучасних офісів 18 століття (як-от East India House) до тейлоризму 1900-х років, що імітував «фабричну складальну лінію» (наприклад, Larkin Administrative Building). Стаття аналізує перехід до післявоєнних відкритих планувань (Open plan) 1950-х років та гуманістичної німецької концепції Bürolandschaft («офісний ландшафт»). Далі розглядається, як ідеалістичний концепт «Action Office» 1960-х років був спотворений до «ферм кубіклів» (cubicle farm) 1980-х. Простежується вплив технологій у 1990-х («віртуальний офіс», hot-desking), перехід до «неформального офісу» (casual office) 2000-х (на прикладі Google) та «роботи, заснованої на активності» (Activity-based working) у 2010-х. [71]

Еволюція офісного дизайну розглядається у статті Bob P., що систематизує основні етапи трансформації робочого середовища. Автор підкреслює, що кожна епоха формувала власні вимоги до офісного простору,

відображаючи переважні управлінські парадигми та потреби працівників. Стаття простежує цей розвиток від «революції відкритого офісу» (Open Office Revolution), яка мала на меті покращити соціальні взаємодії, до появи кубіклів (Advent of Cubicles). Кубікли були розроблені для повернення приватності, але на практиці перетворилися на «ферми кубіклів» для мінімізації витрат. Сучасний етап, за автором, характеризується «підйомом біофільного офісу» (Rise of the Biophilic Office), де пріоритет стає здоров'я та добробут працівників, що досягається використанням природних матеріалів. Майбутнє дизайну, ймовірно, полягає у гнучких просторах (flexible workspaces) та концепції «зон» (zones), які поєднують тихі зони для індивідуальної роботи, зони для співпраці та приватні кабінети [59]

Систематичний аналіз літературних джерел виявляє кілька характерних особливостей сучасного стану досліджень з проблематики офісного дизайну. Вітчизняні науковці зосереджуються переважно на типологічних класифікаціях, аналізі міжнародних тенденцій та розробці практичних рекомендацій для конкретних галузей. Зарубіжні дослідження пропонують ширший історичний контекст, простежуючи еволюцію від тейлористських фабричних офісів до сучасних гнучких середовищ. Обидва напрями сходяться у визнанні зростаючого значення адаптивності, екологічності та орієнтації на благополуччя працівників.

Водночас огляд літератури засвідчує певні прогалини у дослідницькому полі. Емпіричні дослідження концентруються переважно на великих корпораціях та технологічних компаніях, залишаючи поза увагою специфіку малого та середнього бізнесу. Дослідження, що відстежують довгостроковий вплив дизайнерських рішень на продуктивність та добробуту, залишаються рідкісними. Український контекст представлений здебільшого описовими та аналітичними працями, тоді як експериментальні дослідження, що порівнюють ефективність різних офісних концепцій у вітчизняних умовах, практично відсутні.

Проаналізовані джерела окреслюють кілька перспективних напрямів подальших досліджень. Поширення гібридних моделей роботи вимагає переосмислення самої функції офісу, який має конкурувати з комфортом домашнього середовища, пропонуючи унікальні можливості для співпраці та соціальної взаємодії. Інтеграція штучного інтелекту та інтернету речей відкриває шлях до створення адаптивних просторів, що налаштовуються під індивідуальні потреби користувачів. Екологічна стійкість та принципи циркулярної економіки перестають бути опціональними трендами, перетворюючись на фундаментальні вимоги проєктування.

Огляд наукових досліджень демонструє багатовимірність проблематики офісного дизайну та динамічний розвиток галузі у відповідь на трансформацію характеру праці. Поєднання міжнародного досвіду з вітчизняною практикою, інтеграція теоретичних розробок з емпіричними даними формує міцний фундамент для розуміння сучасних тенденцій та розробки обґрунтованих рекомендацій щодо проєктування ефективних, здорових та екологічно відповідальних робочих середовищ.

1.2. Визначення поняття «офіс» і його тлумачення у розрізі історичного розвитку.

Термін «офіс» (англ. office) увійшов в діловий обіг доволі пізно, а саме з початку 90-х рр. минулого століття з поширенням ринкових реалій у всіх сферах життя, і спочатку сприймався як англomовний аналог понять «контора», «канцелярія». В іншому сенсі офіс – це представництво будь-якого підприємства. У цьому визначенні наголошено на значенні офісу (головного офісу) як офіційної «штаб-квартири» підприємства, як приміщення, в якому знаходиться офіційне представництво підприємства, його керівництво, що має важливе значення, оскільки саме адреса офісу вказується як місце розташування підприємства при його реєстрації. Так, сучасний офіс бачиться не тільки як аналог поняття «адміністративна служба» або «контора», не тільки як приміщення для ділових операцій, але і як символ престижу підприємства [3].

Офіс (англ. office від лат. officium – обов’язок, служба) – нежитлове приміщення, яке належить суб’єкту господарювання, де міститься його виконавчий орган і яке має певну адресу, через яку можна здійснювати поштовий зв’язок. Революційні зміни настільки швидкі, що попри новий тип і функції офісної роботи, вона виконується в застарілих, погано прилаштованих для цього приміщеннях (часто орендованих компанією), які не реконструюються під нові задачі та новий характер роботи [55].

Історичне коріння офісної організації сягає часів Римської імперії, де центром управління будь-якого міста був Римський Форум, а всередині нього розташовувався Офікум — спеціальне місце для роботи місцевих писарів та адміністраторів [59;63]. Давня традиція централізованого управління заклала основи для подальшого розвитку офісних просторів. У середньовічний період найближчими аналогами офісних приміщень стали європейські монастирі з їх спільними кімнатами для переписування рукописів. Особливо цікавим є «Scriptorium» — індивідуальне робоче місце ченця з письмовим столом,

табуреткою та підставкою для ніг, назва якого буквально перекладається як «місце для письма» [69, с. 6].

Першим спеціально збудованим офісним приміщенням був офіс Старого Адміралтейства в Лондоні (1726). У будівлі були спеціально збудовані конференцзали, які використовуються досі [59]. У 1729 році в Лондоні з'явилася штаб-квартира Ост-Індської компанії, у зв'язку зі зростаючим попитом на компанію, розширення (рис.1.1.). У будівлі були склади, торговельні зали та музей. Саме тут зараз знаходиться будинок Lloyds Building у Лондоні [56]. Так було покладено початок розвитку простору для паперової роботи. Були потрібні тисячі офісних клерків. Всіх їх потрібно було зібрати в одному місці та забезпечити їм ідеальні умови праці. Саме так почалася стрімка еволюція офісів, метою якої було створити максимально вільні та зручні місця для роботи.



Рис. 1.1. Офісна будівля в історії - Східно-Індійський дім в Лондоні

Промислова революція створила потребу в тисячах офісних працівників, яких необхідно було зібрати в одному місці та забезпечити оптимальними умовами праці. Саме ця необхідність стала рушійною силою стрімкої еволюції офісних просторів, основною метою якої було створення максимально функціональних та зручних робочих місць.

Аналізуючи історію організації розумової праці, можна виділити два основні етапи: перший охоплює період з XVIII століття до 1900 року, другий — з початку XX століття до сьогодення. Протягом другого етапу

сформувалося п'ять основних типів офісної організації, кожен з яких відображав панівні на той час уявлення про ефективність та комфорт робочого середовища.

Технологічний прорив, який кардинально змінив підходи до офісної нерухомості розпочався 1870 року, коли «Equitable Building» став першою офісною будівлею з ліфтом, фактично першим прототипом хмарочоса [25, с. 4] (рис. 1.2.).



Рис. 1.2. Офіс «Equitable Building», 1870 р.

До цього моменту офіси ніколи не розташовувалися вище другого поверху через складність підйому крутими сходами, а самі офісні будівлі рідко перевищували 4-5 поверхів. Поява ліфтів перевернула традиційну ієрархію: якщо раніше найпрестижнішими вважалися нижні поверхи, то тепер найдорожчими стали верхні приміщення завдяки кращому освітленню, відсутності вуличного шуму та панорамному огляду міста. Втім, спочатку ліфти викликали недовіру через недосконалу конструкцію — платформа з тросом була смертельно небезпечною у разі обриву троса [5].

Період 1880-1930-х років ознаменувався масовим переїздом корпорацій до міських офісів у великих містах. Саме тоді в центрах міст почали з'являтися перші хмарочоси, а питання ефективності офісного простору стало першочерговим. До 1900 року загальна кількість офісних працівників у світі не перевищувала 300 тисяч осіб, які були розпорошені по підприємствах,

ринках, біржах, заводах та мануфактурах. Фактично до ХХ століття офіс являв собою лише письмовий стіл зі стільцем [66].

Водночас народжується Чиказька архітектурна школа, що визначила вигляд будівель на наступні півстоліття. Будинки почали будувати повністю зі сталевих каркасів - будь-якої висоти, з величезними вікнами та просторими приміщеннями. До 1890 року ціна сталевих балок знизилася настільки, що з'явилася можливість замінити сталевими балками як горизонтальні, так і вертикальні опори - будівлі отримали суцільнометалевий каркас.[48] Це і були перші хмарочоси. Виглядали офісні приміщення 1880-1930-их років не дуже організовано та націлено на роботу. Це завжди були просторі зали, з вільною розстановкою меблів, адже сонячне світло тоді був основним засобом освітлення. Виходячи з цього проектувалися і розмір, і планування офісу. Рентабельність офісу безпосередньо залежала від великих вікон і високих стель, дозволяють сонячному світлу проникати якомога глибше. Відстань від вікон до стін не могло перевищувати 9 метрів, що є межею проникнення сонячного світла. Стелі були від 3 до 4 метрів заввишки, і вікна, природно, були максимально великої площі - як мінімум 2х3 метра. Якщо ж офіс потрібно було розділити - для цього використовувалися тільки прозорі скляні перегородки. Все це дозволяло, як забезпечити вентиляцію, так і розсіяти шум[59].(рис. 1.3.)



Рис. 1.3. Організація внутрішнього простору офісу 1930 – го року.

Символом технічних досягнень того часу став «Flatiron Building», збудований у 1904 році. Його особливість полягала в тому, що це була одна з перших висотних будівель, конструкція якої кріпилася на каркас зі сталевих

балок [57]. Крихітна земельна ділянка не залишала архітектору Деніелю Бернхему можливості використовувати камінь або бетон — товщина традиційних стін просто не залишила б простору на перших поверхах.

Розпочалися справжні перегони за висотою. У Нью-Йорку протягом короткого періоду з'явилися тридцятиповерхова будівля (1899), сорока семиповерхова (1908) та шістдесяти поверхова споруда (1913) [25, с. 4]. Ціни на землю зросли астрономічно: у центрі Чикаго один акр, який у 1880 році коштував сто тридцять тисяч доларів, уже в 1890 році подорожчав до дев'ятисот тисяч доларів.

З початком XX століття почалася бурхлива індустріалізація: в кожному великому місті Америки відкрилися бізнес-коледжі, які готують професійних менеджерів. Поголів'я «білих комірців» почала зростати зі швидкістю 286% за десятиліття, тоді як для інших професій зростання було в середньому 65%. Їх частка зросла з 5% в 1900 році до 11% в 1920 році [7 с. 5]. Весь цей час офіс залишався продовженням фабрики. Співробітники сиділи в довгих рядах столів і робили паперову роботу, подібно бездушним гвинтикам системи. Керівництво мало окремі кабінети та навіть не спілкувалося з підлеглими. Таку модель офісу запропонував відомий теоретик раціоналізації праці Фредерік Тейлор [59].

Фредерік Тейлор, американський інженер, був одним із перших, хто спроектував сучасний офіс. Офісні приміщення Taylor розроблено з метою максимізації продуктивності та мінімізації витрат, не наголошуючи на добробуті співробітників і їх співпраці. Тейлоризм вплинув на багато підходів до наукового управління і залишався популярним до 1930-х років. Школа тейлоризму заклала основу для історії офісів відкритого планування. У той час, однак, офіси відкритого планування нагадували переповнені фабрики, якими користувалися більшість великих корпорацій та державних установ [2].

Кардинальні зміни в корпоративному мисленні наприкінці 1930-х років привели до переосмислення офісного простору. Компанії почали усвідомлювати важливість корпоративного іміджу, що призвело до переходу

до офісів відкритого планування, які вперше були теоретично обґрунтовані Френком Ллойдом Райтом. Основна ідея полягала в створенні більш соціального та витонченого способу роботи через відкриті офісні простори. Після краху на Уолл-стріт у 1929 році компанії зосередилися на швидкому та економічному виконанні робіт, що також вплинуло на зміну підходів до організації робочого середовища [74]. Офіси почали модернізуватися на користь співробітників: з'явилися кондиціонери та люмінесцентне освітлення, покращилося опалення, а пробкові стелі забезпечували ефективне звукопоглинання.

Друга світова війна та післявоєнний період (1939-1950 роки) внесли суттєві корективи в розвиток офісних просторів. Коли офісні приміщення стали невід'ємною частиною повсякденного життя, під час війни акцент змістився на підтримку постійних військових зусиль. Офісні приміщення стали ще відкритішими, при цьому основна увага приділялася організації простору з урахуванням потреб працівників. Почали створюватися різноманітні робочі зони, активно використовувалися рослини та перегородки для зонування простору. Період з 1950 до 1960-х років, після закінчення Другої світової війни, ознаменувався масовим переходом до офісної роботи та появою принципово нових підходів до планування офісу [72].

Лавиноподібне зростання оброблюваної офісами інформації, її різноманітність і все більша кількість різних операцій вимагали відходу від «фабричного» формату. Потрібно було створити кожному клерку спеціалізоване робоче місце, з деяким відсотком приватності. Одночасно потрібно посилити інтеграцію та полегшити спілкування між співробітниками. Одним словом, вони всі повинні були отримати своє унікальне робоче місце, залишаючись при цьому згуртованою командою.

Відповіддю на ці виклики став німецький концепт *Bürolandschaft* (офісний ландшафт), який швидко поширився Європою та США (Рис. 1.4.). Він передбачав відкритий простір, де офісні столи розташовувалися групами у «природному порядку», доповнені деревами в кадках та зручними

проходами [58]. Максимальна імітація природного середовища стала основною ідеєю цього підходу. Революційність німецької концепції полягала в намаганні посадити керівників і підлеглих за одні столи та повністю позбутися ієрархії в просторовій організації.



Рис. 1.4. Організація відкритого простору в офісі Burolandschaft

На перший погляд, в офісному ландшафті всі столи здавалися розкиданими безладно під різними кутами один до одного, утворюючи робочі зони різної величини та конфігурації. Проте насправді цей уявний хаос приховував чіткий порядок, заснований на детальному вивченні взаємовідносин між різними підрозділами та окремими працівниками. Якщо в старих офісах розмови співробітників не заохочувалися, то обстановка нових, навпаки, спонукала до обміну думками. Менеджери стали у всьому ближчими до співробітників. Дизайн складався з меблів, розміщених у великому конструктивно нерозділеному просторі, при цьому офісні перегородки та рослини створювали окремі зони та забезпечували певний рівень конфіденційності.

Наступна фаза еволюції офісу, що охоплювала період з 1960 до 1970 року, була пов'язана з появою концепції Action Office, розробленої американцем Робертом Пропстом, який був раннім прихильником Burolandschaft. Action Office стала першою модульною системою офісних меблів з низькими перегородками та гнучкими робочими поверхнями. Меблі, виготовлені за цією технологією, виробляються і широко використовуються навіть сьогодні. Зростаючий попит на офісні приміщення та бажання підприємств мати дешевші меблі, які займали б менше місця, спонукали

Роберта Пропста до створення Action Office II з різними рівнями столів та кількома робочими просторами [22]. (Рис 1.5.)



Рис. 1.5. Організація простору в офісі Action Office II.

Втім, практична реалізація цієї концепції, як і у випадку з планом відкритого офісу, не виправдала сподівань. Action Office перетворився на систему кабін, які були набагато меншими та дешевшими за первісний задум. Оскільки відбувся сплеск кількості нових працівників, кабіна стала ідеальним способом мінімізації витрат для бізнесу.

Справжнім прокляттям для офісних працівників 80-х і 90-х років став офіс у стилі Cubicle Farm, який відвернувся від соціальних взаємодій і громадських просторів назад до моделі 1920-х і 30-х років на користь продуктивності та потреб працівників[59] (рис. 1.6.). Кубічні ферми були саме такими, як випливає з назви – щільно заповненими рядами кабін з високими стінами, що ускладнювало спілкування з колегами.

Спочатку ця система виглядала досить вільно. Ідея була простою до геніальності — взяти американський офіс з довгими рядами столів і переформатувати його за німецькою схемою. Столи ставилися разом, а кожен відгороджувався невеликими перегородками. Таким чином клерки отримували приватність, залишаючись при цьому у відкритому просторі, а компанія ще й економила на площах [2].



Рис. 1.6. Організація простору офісу кубікл.

Кубікли первісно задумувалися як інструмент свободи. Передбачалося, що їх можна буде модифікувати, змінювати форму та розташування, але дуже швидко це вилилося в «море кубіклів» або, прямо кажучи, — «ферму кубіклів». Кубікли стали стандартом американського офісного життя, проте, почавши як символ свободи та самоорганізації, до кінця століття вони перетворилися на невід’ємний символ пригнічення та несвободи. Керівники відмовлялися в них працювати, переїжджаючи до окремих просторих кабінетів.

Початок ХХІ століття знаменує появу інтернету, комп’ютерів і маси технологій, що дозволили скоротити число офісних співробітників. Кількість паперу помітно зменшилася, спілкування велося через комп’ютери, тому столи можна вже було ставити як завгодно. Офіси стали йти від кубіклів в сторону «опен спейсу» з художнім оформленням і «екологічним дизайном». Однак це виявилось лише спробою повернутися до німецьких ідей 50-их люди не хотіли більше працювати в офісах, людям потрібно було просто зручне місце для роботи. Місце для креативної роботи.

З настанням нового тисячоліття, у 2000-ні роки технічний прогрес призвів до більш спокійного підходу до роботи. Розвиток цифрових технологій, безумовно, справив найбільший вплив на зміни в офісному дизайні ХХІ століття. Широке використання інтернету, ноутбуків та мобільних телефонів означало, що робота стала набагато гнучкішою і її можна було виконувати в більшій кількості місць, а офіси почали розроблятися для заохочення взаємодії та спільної роботи.

Ідея Hot Desking стала ключовою для цього офісного стилю. Вона означала, що співробітники не мали спеціального робочого столу – метод, який підходить для компаній, де багато співробітників працювало поза офісом в різний час[69 с. 15] (рис. 1.7.). Однак це ускладнювало працівникам можливість освоїтись на місці й відчувати себе як вдома.



Рис. 1.7. Організація простору офісу Hot Desking.

Починаючи з 2000 року, робочий день почав змінюватися з традиційного режиму «з дев'ятої до п'ятої», ставши значно гнучкішим. Концепція спільного робочого столу міцно закріпилася в практиці компаній та приміщень загального користування. В офісах почали з'являтися ігрові кімнати, м'які зони відпочинку, зони обслуговування та комунікацій. Це дійсно перемістило офіс у нову епоху. Враховуючи те, що офіси історично були недостатньо оптимізовані для здоров'я людини, у 2010 році з'явилася концепція природних офісів. Філософія природного дизайну ставить природу в центр дизайну будівель та привернула увагу завдяки своїм численним перевагам для здоров'я. Важливою частиною такого дизайну є ретельний вибір матеріалів. У минулому токсичні матеріали, з яких виготовляли офісні меблі, часто спричиняли серйозні захворювання. Природний дизайн часто використовується як доповнення до гнучкого робочого простору. На відміну від традиційного офісу чи системи кабін, гнучке робоче місце спроектовано як модульне. Співробітники можуть змінювати своє оточення на власний розсуд, тому в будь-який час один і той самий простір можна використовувати для

презентації, індивідуальної роботи або приватної зустрічі. Для багатьох дизайнерів це успішний підхід до проєктування будь-якого типу комерційного середовища, який добре поєднується з різними планувальними рішеннями [22].

Сучасний офіс пройшов довгий шлях постійних змін та розвитку. Ряди столів і кабін були замінені на екологічні будівельні матеріали та просторі озеленені офіси. Архітектори та дизайнери постійно впроваджують інновації, щоб зробити офіс кращим. Створити динамічне, спільне робоче місце, яке враховує багато різних стилів роботи та ситуацій, одночасно пом'якшуючи шум та інші фактори, що відвертають увагу.

Особливим різновидом сучасного офісного простору є офісний шоу-рум — приміщення, призначене для демонстрації продуктів і послуг компанії потенційним клієнтам. Він може включати такі елементи, як меблі, техніка, канцелярське приладдя та інші лінії продуктів. Виставковий зал, як правило, оформлений у професійному, сучасному стилі, який відображає бренд та ідентичність компанії. Він розроблений, щоб створити приємне середовище для клієнтів, щоб дізнатися більше про пропозиції компанії та отримати уявлення про якість і майстерність їхньої продукції [62].

Головною особливістю офісу шоу-руму є просторова організація, яка базується на сучасних принципах зонування, що дозволяє ефективно поєднувати робочі та презентаційні функції. Інтер'єр такого приміщення виконує роль частини маркетингової стратегії компанії, оскільки його оформлення має переконати клієнтів у якості та стилі продукції. Простір оформлюється у корпоративному стилі з використанням фірмових кольорів, логотипів і, за можливості, меблів власного виробництва.

Офіс-шоурум має такі переваги: ефективне використання простору, оскільки поєднання різних функцій зменшує потребу у додаткових приміщеннях, зручність для клієнтів: вони можуть в одному місці ознайомитися з продукцією та одразу отримати професійну консультацію маркетингова перевага, адже демонстрація продукції в реальних умовах

допомагає краще донести її переваги до споживача, а також стильний інтер'єр офісу-шоуруму стає частиною ідентичності бренду, що сприяє підвищенню його іміджу.

У сучасних умовах дизайн інтер'єру офісу стає інструментом створення комфортного робочого середовища та важливим засобом комунікації з клієнтами та партнерськими організаціями. Він слугує візитною карткою компанії, виражаючи її унікальність, корпоративні цінності та ідеї. Сьогодні офіс стає місцем, де наголос зміщується з простої ефективності до комфорту, співпраці та корпоративної культури. Все це, своєю чергою, має вплив на продуктивність працівників [24].

Для кожної компанії вкрай важливо продемонструвати свою індивідуальність, виділитися серед конкурентів і зацікавити клієнтів власним, неповторним стилем. Інтер'єр офісу має справляти враження гармонійності, професіоналізму і відповідати очікуванням клієнтів, формуючи позитивне сприйняття бренду.

Перші офісні шоуруми в Україні почали з'являтися на початку 2000-х років, коли вітчизняні компанії усвідомили потребу в ефективній презентації своєї продукції та послуг. Такі простори поєднували функції офісу та виставкового залу, дозволяючи клієнтам ознайомитися з товарами безпосередньо на місці.

Зокрема, у 2005 році в Києві відкрився один із перших меблевих шоурумів, де клієнти могли побачити зразки продукції та отримати консультації щодо індивідуальних замовлень. Цей підхід сприяв розвитку меблевої індустрії та підвищенню рівня обслуговування клієнтів. У 2015 році в Україні почали з'являтися коворкінги, які поєднували офісні приміщення з демонстраційними зонами, що дозволило малим та середнім підприємствам ефективно презентувати свої продукти та послуги в сучасному офісному середовищі.

Загалом, розвиток офісних шоурумів в Україні відображає тенденцію до інтеграції офісних та виставкових просторів, що сприяє ефективнішій взаємодії з клієнтами та підвищенню конкурентоспроможності компаній [50]

Еволюція офісного простору протягом останніх трьох століть демонструє складну взаємодію між технологічними досягненнями, соціально-економічними змінами та уявленнями про ефективність праці. Аналізуючи цей розвиток, можна виділити кілька ключових закономірностей.

По-перше, кожна епоха формувала свою унікальну модель офісної організації як відповідь на домінуючі виклики свого часу. Якщо в XVIII-XIX століттях головним завданням було забезпечення базових потреб — освітлення, вентиляції та простору для паперової роботи, то XX століття поставило в центр питання продуктивності та контролю. XXI століття принципово змістило акценти на гнучкість, співпрацю та добробуту працівників.

По-друге, спостерігається циклічність у підходах до організації офісного простору. Маятник постійно коливається між відкритістю та приватністю, колективізмом та індивідуалізмом, стандартизацією та персоналізацією. Німецький Bürolandschaft 1950-х років намагався подолати ієрархічність тейлорівської моделі, проте через кілька десятиліть трансформувався в кубікли — систему ще більш жорсткого просторового контролю. Сучасні відкриті простори знову повертаються до ідей середини минулого століття, але на новому технологічному рівні.

По-третє, технологічні нововведення неодмінно призводили до кардинальних змін у просторовій організації офісів. Поява ліфтів перевернула ієрархію поверхів, електричне освітлення звільнило планування від диктату природного світла, комп'ютеризація зменшила залежність від фізичного простору, а цифрові технології взагалі поставили під сумнів необхідність традиційного офісу.

Найважливішою тенденцією сучасного етапу є перехід від розуміння офісу як місця контролю та максимізації продуктивності до концепції

простору для творчості, співпраці та самореалізації, що кардинально змінює фізичне середовище та саму філософію організації праці. Поява офісів-шумів в Україні свідчить про адаптацію глобальних тенденцій до вітчизняних умов та потреб.

Загалом, історія поняття «офіс» відображає більш широкі трансформації в розумінні природи праці, ролі працівника та соціальних відносин у суспільстві. Кожна модель офісної організації була не просто технічним рішенням, а втіленням певної ідеології управління та саме тих уявлень про людську природу та працю, яка була актуальна саме в той період технологічного та суспільного розвитку.

Історичний досвід формує важливі висновки для сучасного проєктування офісних просторів. Дизайн середовища офісу має ґрунтуватися на актуальних технологіях та сучасних тенденціях дизайну. Однак це також може бути помилковим підходом, оскільки історична періодизація чітко демонструє, що технології та модні віяння є швидкоплинними явищами. Тому проєктування дизайну середовища має спиратися насамперед на фундаментальні основи дизайну, шукаючи оптимальний баланс між тенденціями, які залишаються незмінними протягом тривалого часу (такими як мінімалізм, екологічний дизайн, ергономіка), та сучасними технологічними можливостями.

При цьому дизайнер повинен передбачати майбутні потреби ринку та працівників, аналізуючи поточні запити й тенденції розвитку трудових відносин, технологій та суспільних цінностей. Це вимагає поєднання історичного розуміння, актуального аналізу та прогностичного мислення для створення офісних просторів, які будуть функціональними, естетичними та актуальними не лише сьогодні, але й у перспективі.

Вивчення історичної еволюції офісного простору є практичним інструментом для розуміння закономірностей розвитку робочого середовища та формування обґрунтованих рішень у сфері сучасного офісного дизайну.

1.3. Загальні вимоги до проєктування офісів.

Проектування приміщень офісних шоу-румів є важливим етапом у створенні ефективного робочого простору для компанії, що поєднує функціональність офісу та демонстраційну роль для представлення продукції або послуг. Такі приміщення повинні бути розроблені з урахуванням багатьох факторів, зокрема ергономічних вимог, естетичних аспектів, технологічного оснащення, а також стандартів безпеки та законодавчих вимог.

Проектування офісних шоу-румів має відповідати вимогам національних стандартів та будівельних норм. В Україні цими вимогами є Державні будівельні норми (ДБН), які регулюють всі аспекти будівництва, проєктування та експлуатації будівель. Серед основних нормативних актів, що регулюють проєктування офісних приміщень, варто зазначити: ДБН В.2.2-15:2019 «Будинки і споруди. Будівлі для офісів» — регулює вимоги до проєктування офісних приміщень, включаючи вентиляцію, освітлення, доступність для осіб з обмеженими можливостями.[11; 6]

Основною метою дизайну інтер'єру є забезпечення функціональності меблів, яка безпосередньо впливає на зручність та естетичну привабливість приміщень, а також на комфорт побуту в них. Важливо, щоб будівлі та приміщення, де знаходяться робочі місця, відповідали вимогам технічної та експлуатаційної документації виробників персональних комп'ютерів, згідно з НПАОП 0.00-7.15-18. Документ встановлює вимоги до організації праці, пов'язаної з використанням персональних комп'ютерів, зокрема, вимоги до роботи з візуальними дисплейними терміналами (ВДТ) електронно-обчислювальних машин (ЕОМ)[42].

Крім того, для кожної будівлі та приміщення, де розміщені робочі місця, повинен бути встановлений клас зони відповідно до НПАОП 40.1-1.01-97[43]. Документ встановлює «Правила безпечної експлуатації електроустановок» в Україні. Цей документ був оновлений та доповнений відповідно до наказу Комітету по нагляду за охороною праці України.

Розміри та пропорції людського тіла у різних положеннях враховуються для визначення стандартів меблів та їх розташування в приміщенні. Робоче місце містить робочий стіл, крісло та невелику тумбу для зберігання речей. Нормальна робоча зона визначається горизонтальною площиною, яка обмежується уявною дугою. Дуга формується за допомогою кінців пальців правої та лівої рук, які зігнуті у ліктьовому суглобі, при цьому плече повинно бути розслаблене. Розміри цієї зони становлять приблизно 1000 мм в ширину та 300 мм в глибину. В цій зоні розташовуються найбільш часто використовувані інструменти та предмети праці, і сама основна робота виконується тут. При цьому площа, яка використовується обома руками, має розміри близько 1500 мм в ширину та 500 мм в глибину. Висота робочої поверхні столу становить 725 мм. Необхідно забезпечити вільний простір для ніг під столом з такими параметрами: висота 500 мм, глибина на рівні колін 450 мм, на рівні витягнутої ноги 650 мм[29].

Конструкція робочого стільця (крісла) повинна сприяти збереженню здорової робочої позиції, дозволяючи змінювати позу для зменшення статичного навантаження на м'язи. Розміри сидіння стільця або крісла для людини середньої комплекції повинні бути 50х50 см. Робочі місця слід розташовувати так, щоб природне світло падало переважно з лівого боку, ураховуючи світлові прорізи[55].

Монітор повинен бути розташований на оптимальній відстані від очей користувача, яка складає 600–700 мм, проте не менше 600 мм, з урахуванням розміру літерно-цифрових знаків і символів. Розміщення екрана монітора має сприяти зручному зоровому спостереженню у вертикальній площині під кутом +30 градусів від нормальної лінії погляду працівника[45].

В Україні розмір офісних приміщень визначається більшою мірою соціально-економічними можливостями суспільства, а не гігієнічними вимогами. Дослідження вітчизняного та зарубіжного досвіду проєктування офісних приміщень дозволяють встановити оптимальну площу робочого місця, яка складає 6 квадратних метрів на одного працівника.

При проєктуванні офісних приміщень враховуються основні принципи організації планувальних рішень та інтер'єрів для забезпечення ергономічного комфорту НПАОП 0.00-7.15-18 встановлює додаткові просторові вимоги до організації робочих місць з комп'ютерною технікою. Відстань між бічними поверхнями відеодисплейних терміналів має становити не менше 1,2 м, між тильною поверхнею одного монітора та екраном іншого – не менше 2,5 м. Відстань робочого місця від стіни з віконним прорізом повинна складати не менше 1,0 м, від звичайної стіни – не менше 1,4 м. Монітор має бути розташований на оптимальній відстані 600–700 мм від очей користувача, проте не менше 600 мм, з урахуванням розміру літерно-цифрових знаків. Робоча поверхня столу встановлюється на висоті 725 мм від підлоги, при цьому необхідно забезпечити вільний простір для ніг з параметрами: висота 500 мм, глибина на рівні колін 450 мм, на рівні витягнутої ноги 650 мм [42].

Приміщення, де використовуються персональні комп'ютери, повинні мати належне природне та штучне освітлення, відповідно до ДБН В.2.5-28:2018. Документ належить до інженерного обладнання будинків і споруд, зокрема до природного і штучного освітлення. Цей документ регулює проєктування освітлення територій та приміщень нових або наявних будівель, які підлягають реконструкції, включаючи житлові, цивільні та виробничі приміщення. Документ охоплює широкий спектр об'єктів, від зовнішнього освітлення міст до освітлення паркових та рекреаційних зон, а також інших споруд та територій[16].

Для забезпечення комфорту робочого місця рекомендується використовувати спеціальні меблі, які можуть трансформуватися. Висувні та засувні поверхні в таких меблях-трансформерах стають частиною функціонального простору, надаючи додаткову свободу та зекономити час. З художньо-естетичного погляду, офісні приміщення часто декоруються у світлій колірній гамі. Проте, важливо уникати перевантаження декоративними елементами, забезпечуючи загальний мінімалістичний стиль в оформленні інтер'єру [35 с. 32].

Розглянемо ще деякі основні нормативні документи якими необхідно керуватись при проєктуванні офісів (Табл. 1.1.).

Таблиця 1.1

Основні вимоги до проєктування офісних приміщень.

Нормативний документ	Повна назва	Основні вимоги та сфера регулювання
ДБН А.2.2-3:2012	Склад та зміст проєктної документації для будівництва	Визначає вимоги до проєктної документації для будівництва об'єктів в Україні. Встановлює стандарти та норми щодо площі приміщень, висоти стель, освітлення, вентиляції, систем безпеки та доступності для осіб з обмеженими можливостями [8]
ДБН В.2.2-15-2005	Будинки і споруди. Житлові будівлі. Основні положення	Регламентує основні вимоги до проєктування та будівництва житлових будівель. Встановлює стандарти для житлової архітектури, забезпечуючи комфорт, безпеку та ефективність використання простору [12]
ДБН В.2.5-28-2006	Інженерне обладнання будинків і споруд. Природне і штучне освітлення	Деталізовано розглядає питання інженерного оснащення будівель з погляду освітленості. Встановлює вимоги до якості, надійності та ефективності систем природного та штучного освітлення [17]
ДБН В.2.2.9-99	Громадські будинки та споруди. Основні положення	Визначає основні параметри для проєктування, будівництва та експлуатації громадських будівель і споруд. Акцент на забезпечення комфорту, доступності та функціональності для користувачів [13]
ДБН Б.2.2-12:2019	Планування та забудова територій	Встановлює загальні вимоги до планування та забудови територій. Регулює розташування будівель і споруд з урахуванням доступності, екології, безпеки та якості життя[9]

Основним нормативним документом для проєктування офісних приміщень є ДБН В.2.2-28:2010 «Будинки адміністративного та побутового призначення» [14], ДБН В.2.2-9:2018 «Громадські будинки та споруди. Основні положення» [15].

Нормативні вимоги до організації робочих просторів чітко регламентовані відповідними державними будівельними нормами. Згідно з ДБН В.2.2-28:2010 [14], площу приміщень управління слід приймати з розрахунку не менше 6 м² на робоче місце працівника управління. Для працівників конструкторських бюро та осіб з інвалідністю, що користуються

кріслами-колясками, норматив збільшується до 7,65 м² на одну особу. Санітарний документ НПАОП 0.00-7.15-18 «Вимоги щодо безпеки та захисту здоров'я працівників під час роботи з екранними пристроями» [42] встановлює аналогічну вимогу – мінімальну площу 6,0 м² на одне робоче місце, обладнане персональним комп'ютером. При оснащенні робочих місць великогабаритним обладнанням або розміщенні в робочих приміщеннях обладнання колективного користування площі допускається збільшувати відповідно до технічних умов на експлуатацію обладнання.

Висота приміщень від підлоги до стелі регламентується залежно від призначення будівлі та типу приміщень. Відповідно до ДБН В.2.2-28:2010 [14], висота адміністративних приміщень має бути не менше 2,5 м, у кліматичній зоні IVB – не менше 2,7 м. Для залів зборів, їдалень та адміністративних приміщень місткістю понад 50 осіб висота встановлюється не менше 3,0 м.

У громадських будівлях, згідно ДБН В.2.2-9:2018 [15], висота приміщень надземних поверхів від підлоги до стелі приймається відповідно до технологічних вимог, проте не менше 3,0 м. У коридорах та холах залежно від об'ємно-планувального рішення будинків при врахуванні технологічних вимог допускається зменшення висоти до 2,5 м, у допоміжних коридорах і складських приміщеннях – до 2,2 м. Висота від підлоги до низу виступних конструкцій, обладнання і комунікацій повинна бути не менше 2,2 м згідно з пунктом 4.7 ДБН В.2.2-28:2010 [14].

Параметри евакуаційних шляхів детально визначені в ДБН В.2.2-9:2018 зі Зміною № 1, затвердженою наказом Мінрегіону від 30.12.2021 № 365 [49]. Згідно з пунктом 10.1.3 цього документа, ширину проходів, коридорів та інших горизонтальних шляхів евакуації слід приймати з урахуванням одномоментної щільності потоку людей, що евакуюються, не більше 5 осіб на 1 м². При цьому мінімальна ширина проходів, коридорів, а також переходів, що ведуть до іншої будівлі, становить 1,8 м. Для менш завантажених проходів допускається мінімальна ширина 1,0 м.

ДБН В.2.2-9:2018 [15] встановлює, що ширина сходових маршів у громадських будівлях не повинна перевищувати 2,5 м та має бути не менше розрахункової ширини виходу до сходової клітки поверху з найбільшою кількістю людей, проте не менше 1,35 м. Для допоміжних приміщень з кількістю осіб не більше 5 допускається ширина маршів не менше 0,9 м. Висота шляхів евакуації має становити не менше 2,0 м відповідно до загальних вимог ДБН В.1.1-7:2016 щодо пожежної безпеки [10].

Функціональне планування офісних шоу-румів вимагає врахування додаткових нормативних відстаней та параметрів. Відповідно до пункту 9.2.3 ДБН В.2.2-9:2018 [15], приміщення санітарних вузлів у громадських будівлях слід розташовувати на відстані не більше 50 м від найбільш віддаленого місця постійного перебування людей.

Пункт 8.6.6 цього ж документа регламентує, що відстань від дверей найбільш віддаленого приміщення до дверей найближчого пасажирського ліфта повинна бути не більше 60 м. Площа вестибюля адміністративних будівель визначається з розрахунку $0,2 \text{ м}^2$ на одного робітника в найбільш численній зміні, але має становити не менше 18 м^2 згідно з пунктом 4.9 ДБН В.2.2-28:2010 [9]. Коридори завдовжки більше ніж 60 м належить розділяти протипожежними перегородками, розташованими на відстані не більше 60 м одна від одної та від торців коридору.

Аналіз нормативно-правової бази проектування офісних приміщень в Україні показує комплексний підхід до регулювання цієї сфери, що охоплює як загальні будівельні стандарти, так і спеціалізовані вимоги до організації робочих місць. Нормативна база поєднує традиційні будівельні норми із сучасними вимогами до організації комп'ютеризованих робочих місць, що відображено в НПАОП 0.00-7.15-18 та супутніх документах. Вітчизняне законодавство адаптується до реалій цифрової епохи.

Функціональні аспекти та ергономічні вимоги детально регламентують параметри робочих місць: від мінімальної площі 6 м^2 на працівника до конкретних відстаней між обладнанням ($1,2 \text{ м}$ між бічними поверхнями

моніторів, 2,5 м між тильною поверхнею одного монітора та екраном іншого). Нормативні документи також охоплюють питання безпеки праці, пожежної безпеки та доступності для осіб з обмеженими можливостями, визначаючи конкретні параметри евакуаційних шляхів, висоти приміщень та ширини проходів.

Водночас варто зазначити певну суперечність між гігієнічними вимогами та реальними соціально-економічними можливостями. Розмір офісних приміщень в Україні визначають переважно економічні чинники, а не гігієнічні норми, що вказує на потребу балансу між нормативними ідеалами та практичними обмеженнями. Встановлена мінімальна площа 6 м² на одне робоче місце[55].

Така ситуація створює простір для компромісних рішень, де дизайнери змушені шукати креативні способи оптимізації простору без порушення критичних нормативних вимог, наприклад, використовуючи меблі-трансформери та раціональне зонування приміщень.

Дотримання нормативної бази забезпечує відповідність чинним будівельним правилам та створення дійсно функціонального, безпечного та продуктивного офісного середовища, що особливо важливо для офісних шоу-румів, які поєднують робочі та презентаційні функції.

1.4. Аналіз вітчизняних та зарубіжних інтер'єрів офісів-шоурумів меблевих компаній.

В сучасному світі інтер'єр офісів та салонів відіграє ключову роль у формуванні іміджу компанії, створенні ефективного робочого середовища та привабливості для клієнтів. Оформлення простору може служити як візитна картка організації, так і інструментом підвищення продуктивності та комфорту співробітників.

Після розгляду історичного розвитку та загальних нормативних вимог до проектування офісних приміщень доцільно проаналізувати успішно реалізовані проекти цього типу. Такий аналіз дозволяє виявити актуальні тенденції в організації простору, ефективні планувальні рішення та новаторські дизайнерські прийоми. Вивчення реальних прикладів сприяє розумінню того, як теоретичні принципи втілюються на практиці, створюючи функціональні та естетично привабливі простори, що гармонійно поєднують робочі та експозиційні зони. Особливої уваги заслуговують проекти, які демонструють творчі підходи до організації багатофункціонального середовища, де успішно взаємодіють офісна та демонстраційна складові.

Інтелектуальний офіс компаній майбутнього Poliform.

Студія «Domio».

Площа - 550 м².

Київ, Україна. Вул. Болсуновська, 2.

Poliform — всесвітньовідомий італійський бренд, що спеціалізується на створенні ексклюзивних меблів та дизайні інтер'єрів преміумкласу. Компанія була заснована в 1970 році неподалік від озера Комо й дотепер виготовляє свою продукцію за найвищими стандартами якості [Помилка! Джерело посилання не знайдено.].

Професіонали, що спеціалізуються на ексклюзивних житлових просторах: архітектори від POLIFORM, Наталія Большакова та співзасновник Domio Group Юлія Данилова опрацювали наповнення виставкового залу в найдрібніших деталях. Простір офісу шоу-руму розташований на двох

поверхах та має загальну площу близько 550 квадратних метрів. Дизайн інтер'єру витриманий в сучасному мінімалістичному стилі з використанням натуральних матеріалів та нейтральної колірної гами [60]. (Додаток В).

Дизайнери відтворили всі типи кімнат, що функціонально важливі в сучасному будинку. На першому поверсі представлені меблі для житлових зон та спальень, організовані за принципом зонування. У зоні вітальні - модульні дивани, крісла, столики. Зона спальні містить ліжка, шафи, комоди.

Окрема зона присвячена демонстрації кухонь. Ліворуч і праворуч від спальні знаходяться дві варіації гардеробних, обладнаних з використанням різних продуктів марки. Прозорі шафи надають інтер'єру легкості та краще передають характер інтер'єру. І навпаки, закриті моделі - ідеальне рішення для шанувальників класичного дизайну, поєднаного з функціональністю та сучасними розробками. Також є офіс на другому поверсі, бібліотека з каміном, дві вітальні з їдальнею та зоною відпочинку, дві ванні кімнати, дві кухні та дві робочі зони для співробітників компанії.

Зона для гостей включає гардеробну для верхнього одягу, зразки текстилю та шпалер. Також є робоча зона для зустрічей з клієнтами та багата експозиція зразків продукції. У шоурумі представлений широкий асортимент продукції Poliform для всіх приміщень. VIP зона дозволяє отримати персональну консультацію.

Високоякісне вбудоване освітлення та акцентне підсвічування створюють ідеальне висвітлення меблів. Зонування та оформлення шоуруму формують атмосферу комфорту, розкоші та стилю.

У шоурумі Poliform в Києві встановлена інтелектуальна система автоматизації від компанії Intelcity. Вона містить: автоматичне регулювання клімату по зонах для підтримки комфортної температури; систему освітлення з можливістю керування групами світла за заданими сценаріями; автоматизоване управління зовнішніми раф-шторами та внутрішніми ролетами; системи безпеки та мультирум в кожній зоні [21].

Завдяки гармонійному поєднанню архітектури та інженерії, інтелектуальна система органічно вписана в дизайн інтер'єру, що дозволило створити в офісі шоурумі атмосферу краси, безпеки та комфорту для співробітників і відвідувачів. Офіс-шоурум демонструє досконалість продукції Poliform та персоналізований підхід до клієнтів. Офісні приміщення забезпечують комфортну роботу персоналу. Шоурум зумів відтворити симбіоз сучасності, мінімалізму, домашнього затишку та відчуття безкомпромісної якості, що пронизує всю атмосферу. Тут кожен нюанс продуманий і втілений з художнім смаком та любов'ю.

Проект демонструє успішну інтеграцію преміумсегмент меблів з високотехнологічними рішеннями. Застосування інтелектуальних систем автоматизації підвищує комфорт та стає частиною демонстраційної стратегії, показуючи можливості сучасного «розумного» дому. Двоповерхова структура забезпечує ефективне розділення функцій між демонстраційною та робочою зонами.

Головний офіс компанії Rimadesio

Головний офіс HEADQUARTERS GIUSSANO

Площа – 30,000 м2.

Джуссано, провінція Монца і Бр'янца, Італія.

вул. Фурланеллі, 96.

Rimadesio італійська компанія - один з найвідоміших у світі виробників дверей, меблів та конструкцій для архітектурного оформлення внутрішнього простору. Компанія Rimadesio була заснована в Італії у 1956 році як невеличке виробництво скла. З часом вона перетворилася на відомого в усьому світі виробника інноваційних скляних перегородок, дверей та предметів меблів.

Першою революційною розробкою Rimadesio стала дзеркальна перегородка Modulo, створена у 1978 році дизайнером Мартіно Перего. А у 1992 році компанія представила фірмову технічно складну розсувну перегородку Siparium, розроблену дизайнером Джузеппе Бавузо. Цей об'єкт приніс бренду світове визнання.

Сьогодні на чолі сімейного бізнесу стоїть Давид Мальберті, представник другого покоління власників. Завдяки поєднанню інноваційних технологій та дизайну продукція Rimadesio має популярність в усьому світі [68].

Головний офіс Rimadesio розташований на території площею 30.000 кв. м. Тут зосереджена стратегічна діяльність бренду: від виробництва до організації процесу логістики та продажів, а також різноманітні маркетингові та рекламні заходи [67](Додаток Г).

Головний корпус: при вході до головного корпусу Rimadesio першим, що вражає, є просторість та світло. Центральний атриум з величезними вікнами від підлоги до стелі надає приміщенню відчуття повітряності. Інтер'єр виконаний в мінімалістичному стилі, де кожен елемент, від меблів до декоративних акцентів, виконує свою функцію. Використання скла і алюмінію підкреслює сучасний характер компанії.

Робочі зони: робочі місця розташовані так, щоб кожен співробітник мав достатньо місця для комфортної роботи. Існує зона для спільної роботи, де команди можуть обговорювати проекти, а також тихі кабінети для зосередженої роботи або конфіденційних розмов.

Шоу-рум: місце, де компанія демонструє свої новітні рішення та продукти. Простір відзначається нейтральним фоном - білими стінами та підлогою - що дозволяє наголошувати на продукції Rimadesio. Високотехнологічні рішення, такі як автоматизовані вітрини та інтерактивні екрани, дозволяють відвідувачам детально ознайомитись з продукцією.

Офіс Rimadesio втілює ідеал сучасного робочого простору, де кожна деталь відображає прагнення до відмінності. Основний акцент зроблено на безпеку та ергономіку, забезпечуючи комфорт і продуктивність для кожного співробітника. Сучасні технології та системи доповнюються якісною архітектурою інтер'єру, створюючи атмосферу, в якій людина почувається на першому місці. Тут відбувається постійний процес вдосконалення, де кожен елемент системи аналізується та оптимізується. Центральним елементом дизайну є використання високоякісних матеріалів, таких як скло та алюміній,

які надають естетичного вигляду та відповідають найвищим стандартам технологічної ефективності. Екологічність і сталість також є важливими пріоритетами компанії, підтверджуючи її відповідальний підхід до виробництва та довкілля.

Двоповерховий офіс-шоурум Drommel.

ЖК «Park Stone».

Площа – 250 м².

Київ, Україна Вул. проспект Героїв Сталінграда, 2.

Drommel - це українська компанія, що спеціалізується на виробництві меблів у скандинавському стилі, який було засновано у 2014 році Дмитром Федченко. Спочатку компанія зосереджувалася на індивідуальних замовленнях, інспірованих скандинавським стилем, які клієнти часто обирали за зразками з Pinterest. Протягом семи років існування Drommel налагодив серійне виробництво, досягнувши показника в понад 200 замовлень на місяць. Компанія стала першою в Україні, яка запровадила підписку на меблі, і розширила асортимент свого онлайн-магазину до понад 300 позицій. Сьогодні меблі Drommel можна знайти у різних інтер'єрах — від приватних квартир до престижних торгових центрів, таких як ЦУМ, та офісів міжнародних ІТ-корпорацій. Унікальність їх офісу полягає в поєднанні функцій офісного простору та шоуруму. Розташований на проспекті Героїв Сталінграда в Києві, цей двоповерховий офіс-шоурум знаходиться в житловому комплексі Park Stone і займає площу 250 м² [46] (Додаток Д).

Основним архітектором проєкту є Ілля Товстоног, який використовував високий рівень стелі (4,20 метра) для розділення простору на два поверхи, що дозволило ефективно використовувати площу для різних потреб компанії. У такий спосіб площу розділили за двома призначеннями: на першому рівні облаштували шоурум із продуктами Drommel, а на другому — бек-офіс компанії. Зокрема, тут працює команда з маркетингу, конструктори та співзасновники Drommel. [18].

Проект Drommel демонструє ефективне використання обмеженого простору через вертикальне зонування, що особливо актуально для міських умов з високою вартістю оренди. Використання високих стель для створення антресольного рівня є креативним рішенням просторової організації, яке дозволяє отримати максимальну функціональність на мінімальній площі. Панорамні вікна виконують подвійну функцію — забезпечують природне освітлення та слугують вітриною для демонстрації продукції, створюючи природний зв'язок між внутрішнім простором та вуличним середовищем.

Оформлення простору власною продукцією створює автентичну атмосферу та дозволяє клієнтам оцінити меблі в реальному інтер'єрному контексті. Особливо цінним є те, що компанія демонструє готові вироби та прототипи, залучаючи клієнтів до процесу розробки та створюючи відчуття ексклюзивності. Скандинавський стиль оформлення гармонійно поєднується з функціональними потребами офісу, створюючи комфортне робоче середовище для команди.

Триповерховий шоурум VIYAR

шоурум VIYAR.

Площа - 4000 м².

Київ, Україна бул. Вацлава Гавела, 23.

VIYAR - це провідна українська компанія, що є лідером на ринку меблевих комплектуючих і супутніх послуг. Заснована у 2002 році, компанія пройшла значний шлях розвитку. Від початку своєї діяльності VIYAR постійно розширював виробничі потужності та асортимент послуг. У 2017-2018 роках компанія запустила власне виробництво фарбованих та HPL-фасадів, стала офіційним дилером провідних виробників Saviola, Ricci та AGT. Значним досягненням стало відкриття у 2020 році власного виробництва шпонованих фасадів та створення торгової марки BELTERNO для виробів з каменю. У 2022 році компанія вийшла на міжнародний ринок, відкривши бюро у Польщі, та запустила інноваційний онлайн-конструктор 3D ViyarPro. Сьогодні VIYAR має понад 150 000 м² складських, виробничих та виставкових

приміщень, обробляє 3 000 індивідуальних замовлень щодня та виготовляє 25 000 м² фасадів щомісяця.

Унікальність нового шоу-руму VIYAR полягає в його масштабності та багатофункціональності. Розташований на бульварі Вацлава Гавела в Києві, цей триповерховий простір займає площу 4000 м² та поєднує в собі виставковий простір, офісну зону та зону для клієнтів (Додаток Е).

Планування простору організовано за принципом максимальної функціональності та розділено на три рівні. На першому поверсі розташовано виставковий зал із 23 концептами кухонь різних стилів та цінових категорій. Тут же знаходиться затишне кафе Meridian для відпочинку відвідувачів та спеціально обладнана дитяча зона, що робить шопінг комфортним для сімей з дітьми.

На другому поверсі представлено широкий асортимент матеріалів та комплектуючих для створення індивідуальних меблевих рішень: фасади, стільниці, ручки, дзеркала та інші елементи - всього понад 40 000 найменувань товарів. Також тут розташована простора офісна зона з комфортними робочими місцями для співробітників та спеціальними приміщеннями для проведення бізнес-зустрічей і консультацій з клієнтами.

На третьому поверсі розміщено адміністративні приміщення та додаткові офісні простори для команди VIYAR. Шоурум представляє повний спектр матеріалів: від натурального дерева і деревних плит до штучного каменю, металу та скла [37].

Шоурум VIYAR є прикладом того, як масштабний простір може бути ефективно організований для створення максимально комфортного середовища для всіх категорій відвідувачів - від приватних клієнтів до професійних дизайнерів та виробників меблів.

1.5. Сучасні тенденції дизайну офісів-шоурумів

Проведений аналіз проєктів-аналогів дозволяє систематизувати провідні тенденції у проєктуванні сучасних офісів-шоурумів меблевих компаній, виявлені як у вітчизняній, так і в зарубіжній практиці (Додаток Є):

1. Багаторівнева організація простору стає ефективним інструментом максимального використання наявних площ, насамперед в умовах міської забудови з високою вартістю оренди. Вертикальне зонування дозволяє чітко розділити функціональні зони – демонстраційні, робочі та адміністративні – створюючи логічну структуру руху відвідувачів та оптимізуючи робочі процеси персоналу. Використання високих стель для створення антресольних рівнів або повноцінних додаткових поверхів забезпечує збільшення корисної площі без розширення периметру будівлі.

2. Інтеграція інтелектуальних систем автоматизації перетворюється з опціонального елемента на невід’ємну частину сучасного офісного середовища. Автоматизоване управління кліматом, освітленням, системами безпеки та мультимедійним обладнанням підвищує комфорт користувачів та демонструє технологічні можливості сучасного житлового простору. Інтелектуальні системи стають частиною демонстраційної стратегії, показуючи потенційним клієнтам практичне застосування концепції розумного дому в реальних умовах.

3. Мінімалістична естетика з акцентом на якість матеріалів формує нейтральний фон, який концентрує увагу на представленій продукції. Використання природних матеріалів – дерева, каменю, скла, металу – створює тактильно багате середовище, яке апелює до сенсорного сприйняття відвідувачів. Стримана колірна гама на основі відтінків білого, сірого, бежевого забезпечує універсальність простору та дозволяє меблям виступати основними композиційними акцентами.

4. Багатофункціональність простору виявляється у створенні зон різного призначення в межах єдиного середовища. Сучасні офіси-шоуруми поєднують експозиційні площі з робочими зонами співробітників,

переговорними кімнатами, зонами очікування та додатковими сервісами для клієнтів. Гнучкість планувальних рішень дозволяє трансформувати простір відповідно до змінних потреб – від проведення презентацій до індивідуальних консультацій.

5. Створення комплексного клієнтського досвіду виходить за межі простої демонстрації продукції. Облаштування кафе-зон, дитячих кімнат, зон відпочинку перетворює відвідування шоуруму на комфортний процес, де клієнти можуть провести тривалий час без відчуття втоми. Персоналізований підхід реалізується через створення VIP-зон для індивідуальних консультацій та спеціально обладнаних робочих місць для спільної роботи з дизайнерами компанії.

6. Використання власної продукції в оформленні простору створює автентичну атмосферу та дозволяє клієнтам оцінити меблі в реальному інтер'єрному контексті, а не лише як окремі експонати. Демонстрація готових виробів разом із прототипами та зразками залучає відвідувачів до процесу розробки, формуючи відчуття причетності до майбутніх колекцій. Відтворення типових житлових просторів – вітальних, спальень, кухонь, кабінетів – допомагає клієнтам уявити продукцію у власних домівках.

7. Максимальне використання природного освітлення досягається через панорамне скління, високі вікна від підлоги до стелі, оптимальну орієнтацію приміщень відносно сторін світу. Природне світло підкреслює текстури матеріалів, створює динаміку простору протягом доби та зменшує енергоспоживання. Поєднання природного та штучного освітлення з можливістю регулювання інтенсивності й створення різних світлових сценаріїв забезпечує оптимальну презентацію продукції та комфорт користувачів.

8. Екологічність та принципи сталого розвитку стають визначальними критеріями проєктування. Використання сертифікованих матеріалів з контрольованих джерел, енергоефективних систем, перероблених компонентів відображає відповідальний підхід компаній до виробництва.

Демонстрація екологічних практик у власному просторі посилює довіру клієнтів та підкреслює цінності бренду.

9. Відкрите планування робочих зон стимулює комунікацію між співробітниками та створює відчуття прозорості бізнес-процесів. Паралельно забезпечується баланс між відкритістю та приватністю через облаштування тихих кабінетів для зосередженої роботи, переговорних кімнат для конфіденційних розмов, зон для колективної творчості. Мобільні перегородки та трансформовані меблі дозволяють оперативно змінювати конфігурацію простору відповідно до поточних завдань.

10. Інтерактивні технології демонстрації продукції включають сенсорні екрани з каталогами, віртуальні конфігуратори, доповнену реальність для візуалізації меблів у різних інтер'єрах. Цифрові інструменти розширюють можливості презентації, дозволяючи показати варіанти оздоблення, розміри, комплектації без необхідності фізичної присутності всього асортименту. Онлайн-конструктори та програми тривимірного моделювання залучають клієнтів до творчого процесу проєктування власних меблевих рішень.

Виявлені тенденції демонструють еволюцію офісів-шоурумів від простих демонстраційних залів до складних багатофункціональних середовищ, де гармонійно поєднуються експозиційна, робоча, комунікаційна та сервісна компоненти. Сучасний офіс-шоурум стає просторовим втіленням філософії бренду, де архітектурні рішення, матеріали, технології та сервіс створюють цілісний образ компанії й формують унікальний досвід взаємодії з продукцією.

Висновки до розділу 1

В даному розділі проведений комплексний аналіз теоретичних основ проєктування офісів-шоурумів, що виявляє глибинні взаємозв'язки між історичною еволюцією офісних просторів, нормативними вимогами та сучасними практичними рішеннями.

1. Визначено, що історична ретроспектива засвідчує циклічність розвитку офісних концепцій, де ідеї відкритості та інтеграції періодично змінюються прагненням до приватності та спеціалізації. Офіс-шоурум як явище синтезує найкращі досягнення різних епох: Однак будь-яке середовище, яким би інноваційним та сучасним воно не було, має відповідати закладеним та перевіреним нормативним вимогам, що дає можливість середовищу відповідати нормативним вимогам та принципам ергономіки, тобто бути безпечним і комфортним як для відвідувачів, так і для працівників.

2. В ході аналізу нормативних документів розкрито важливу суперечність між ідеальними санітарно-гігієнічними вимогами та реальними економічними можливостями, особливо актуальну для українського контексту. Суперечність змушує дизайнерів шукати креативні рішення для максимізації функціональності в обмежених просторах. Проте саме ці обмеження стимулюють пошук нестандартних рішень та формують професійний виклик для створення справді інноваційних просторів.

3. Проаналізовано реалізовані проєкти інтер'єрів офісів-шоурумів в Україні та закордоном та виявлено сучасні тенденції дизайну даних приміщень незалежно від масштабу та географічного розташування. Усі успішні проєкти демонструють стратегію «подвійного кодування», де простір одночасно функціонує як робоче середовище та демонстраційний майданчик.

4. Виявлено формування нової типології гібридних просторів, які інтегрують елементи ритейлу, гостинності, освіти та навіть розваг. Українські проєкти демонструють успішну адаптацію глобальних тенденцій до місцевих умов, що проявляється у врахуванні економічних обмежень та інтеграції з міським контекстом.

РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ ОФІСІВ-ШОУРУМІВ

2.1. Функціонально-планувальні принципи організації офісів-шоурумів

Організація офісів-шоурумів базується на функціонально-планувальних принципах, які враховують потреби як працівників, так і відвідувачів, з особливим акцентом на демонстрацію продукції в шоурумах. Ефективне зонування простору є основою для створення комфортного робочого середовища та привабливого іміджу бренду, що сприяє комерційному успіху. Правильне розташування зон, таких як робочі місця, приймальні, переговорні, кабінети керівництва та зони відпочинку, забезпечує оптимальну організацію робочих процесів і презентацію товарів чи послуг.

При створенні функціонально-планувальної структури важливо знаходити баланс між потребами співробітників і естетичними вимогами демонстрації продукту в шоурумі. Простір має бути візуально привабливим та зручним для діяльності кожного співробітника, щоб він міг концентруватися на своїх завданнях, а також взаємодіяти з колегами без завад. В проектуванні інтер'єру важливо враховувати також можливий розвиток компанії, планування розширення та адаптації під нові задачі. Тому гнучкість у плануванні є ключовою. Дизайн повинен підкреслювати корпоративний стиль та культуру компанії, але функціональність завжди має залишатися на першому місці. Інтер'єр, який відповідає своїм функціональним завданням, є запорукою продуктивності та комфорту співробітників. Попри важливість естетики, основна мета дизайну — забезпечити зручність робочого процесу. Прекрасний офіс, який не відповідає своїм функціональним завданням, вважається невдалим [35 с. 16].

Функціональне зонування передбачає структурування простору відповідно до його призначення. Його основна мета — оптимізувати робочі процеси, підвищити ефективність діяльності працівників і створити комфортні умови для їхнього психоемоційного добробуту. Крім того, правильно

організований простір сприяє формуванню позитивного враження у клієнтів і партнерів, що впливає на їх рішення на користь компанії.

Зонування простору передбачає створення окремих зон, таких як робочі місця, зони відпочинку, диспетчерські, коридори, інформаційні пункти, а також поділ просторів відкритого доступу («фронт» офісів) від закритих («бек» офісів) зон. Сучасний офісний простір включає стандартні елементи, такі як робочі зони, входи, зали засідань, кімнати для переговорів і допоміжні кімнати. Приймальні, кімнати для переговорів, офіси керівників та інші приміщення, які формують імідж компанії, завжди важливі для дизайнерів [36 с. 29].

Розглянемо детальніше особливості двох основних зон сучасного офісного простору:

1. Фронт-офіс в офісах-шоурумах відіграє ключову роль, оскільки є основним простором для демонстрації продукції та створення першого враження про компанію. По суті, фронт-офіс і є шоурумом, де розміщується основний склад приміщень, призначених для презентації товарів чи послуг. Зона спроектована так, щоб максимально підкреслити унікальність і якість продукції, залучаючи клієнтів через візуально привабливий і функціональний дизайн. Вона включає головні зали шоуруму, де продукція демонструється у вигідному світлі, а також супутні приміщення, такі як хол, рецепція, зона очікування та кабінет керівника, які разом формують цілісний імідж бренду. Дизайн фронт-офісу має відповідати корпоративному стилю, використовуючи фірмову символіку, кольори та високоякісні матеріали, щоб підкреслити професійність і надійність компанії.

Приймальня є першим пунктом контакту відвідувачів з офісом-шоурумом та невід'ємною частиною шоуруму, незалежно від його типу. Її дизайн має створювати гостинну атмосферу, щоб відвідувачі відчували себе комфортно, наче вони прийшли в гості, де ненав'язливо демонструється продукція бренду. Окрім функцій приймання гостей і роботи з документацією, приймальня виконує роль презентаційного простору, де клієнти можуть

ознайомитися з продуктами чи рекламними матеріалами компанії. Дизайн приймальні поєднує естетику та ергономіку, включаючи зручне розташування меблів, зону очікування та місце для зберігання верхнього одягу. Інтеграція приймальні в шоурум дозволяє оптимізувати час перебування відвідувачів, залучаючи їх до бренду через візуальні та інформаційні елементи [24]

Переговорна в офісі-шоурумі є багатофункціональним простором, інтегрованим в структуру шоуруму. Вона використовується для закритих нарад і офіційних зустрічей та для проведення заходів, акцій і демонстрації продукції. Дизайн і розмір переговорної залежать від потреб компанії: від компактних приміщень для особистих бесід до просторих залів для масштабних презентацій. Оформлення має відповідати корпоративній ідентичності, включаючи фірмові кольори та символіку, щоб підтримувати єдиний стиль шоуруму. Переговорна оснащується гнучкими меблями, такими як модульні столи та крісла, а також сучасним обладнанням для демонстрації матеріалів, що дозволяє адаптувати простір до різних форматів — від ділових переговорів до публічних заходів. Для неформальних внутрішніх зустрічей можуть використовуватися відкриті зони, тоді як офіційні переговори проводяться в ізольованих приміщеннях, зберігаючи професійну атмосферу.

Кабінет керівника є відображенням статусу компанії та її стабільності. Залежно від розміру компанії, це може бути окреме приміщення або простір із власною приймальною. Приймальня в кабінеті керівника є спрощеною версією основної зони реєстрації, але зберігає єдиний стиль. Вона може включати зону для асистента та зону очікування, де пріоритетом є комфорт відвідувачів. Дизайн кабінету керівника розробляється з урахуванням високоякісних матеріалів і меблів, щоб підкреслити професійний імідж компанії. У кабінеті зазвичай виділяють три зони: робочу зону керівника (бажано розташовану діагонально від входу), зону для внутрішніх нарад і зону для переговорів із партнерами. У невеликих компаніях переговори можуть проводитися в окремій переговорній. Побутові елементи рекомендується приховувати від очей відвідувачів, щоб зберегти професійну атмосферу [35 с.18].

2. Бек-офіс - центр внутрішньої діяльності компанії, де розташовані основні робочі зони, місця відпочинку, їдальні та інші підсобні простори.

Робочий простір може бути розподілений за двома основними методами: кабінетна система і відкритий простір. У кабінетному форматі кожен співробітник або група працівників має окреме приміщення, що відповідає конкретній функції чи відділу, як-то технічний відділ, бухгалтерія та інші.

У відкритому форматі, відомому як "open space", фіксовані стіни відсутні. Замість цього можуть використовуватися легкі перегородки для відокремлення робочих зон. Такий підхід дозволяє максимально ефективно використовувати простір та сприяє взаємодії між співробітниками. При цьому важливо розташувати меблі так, щоб кожен працівник відчував комфорт і мав достатній огляд свого робочого місця.

Зона відпочинку - це зона, де співробітники можуть заряджатися енергією, отримувати нові ідеї, комунікувати в неформальному середовищі та розглядати складні робочі моменти під новим кутом[33].

Основні компоненти зони відпочинку:

1. **Меблі:** зручні дивани, крісла або гамаки створюють відчуття домашнього затишку, що сприяє релаксації.
2. **Освітлення:** якісне освітлення сприяє створенню релаксуючої атмосфери. Використання природного світла, наскільки це можливо, а також теплі лампи можуть допомогти розслабитися і зосередитися.
3. **Рослини:** зелень не тільки очищає повітря, але й додає елемент природності в офісне середовище.
4. **Звукоізоляція:** зона відпочинку може розташовуватися у жвавому місці офісу, звукоізоляційні елементи допоможуть зберегти спокійну атмосферу.
5. **Елементи розваг:** настільні ігри, книги, журнали або навіть ігрові приставки.

Головна мета зони відпочинку - забезпечити комфортне середовище для відновлення сил та сприяти неформальній комунікації. Досвідчений дизайнер

може допомогти зробити цей простір оптимальним та функціональним, враховуючи особливості компанії та потреби її співробітників.

Існують два основні типи діяльності в офісному середовищі: зосереджена робота та комунікація. Під час проектування офісних приміщень головним завданням є знайти оптимальний баланс між цими двома видами роботи, враховуючи специфіку конкретної компанії. Юридичні фірми та торгові компанії мають різні потреби, як і банки та проєктні бюро. Найкращим рішенням для зосередженої роботи була б окрема кімната, в той час, як відкритий простір підходить для комунікації. Поєднання цих протилежних підходів і лежить в основі планування офісного поверху.

На всіх рівнях організації офісного простору простежується принцип взаємодії відкритих і закритих зон. За видом планування розрізняють три основні типи офісів[40 с. 3]:

– **кабінетно-коридорний тип (Рис 2.1).** Становити собою закриту систему планування. Така система планування майже виключає взаємозв'язок між співробітниками, тобто продуктивну колективну роботу, і надає перевагу високій сконцентрованості над роботою. Така система планування притаманна організаціям з чіткою ієрархічною структурою, наприклад, державні установи[21 с. 2]. Хоча в цілому така організація роботи відходить в минуле, існують і будуть існувати процеси, які потребують такого ступеня усамітнення. Тут важливо створити атмосферу самоти та спокою, але практично неможливо реалізувати колективну роботу, спілкування співробітників утруднено, а використання простору неефективно.;

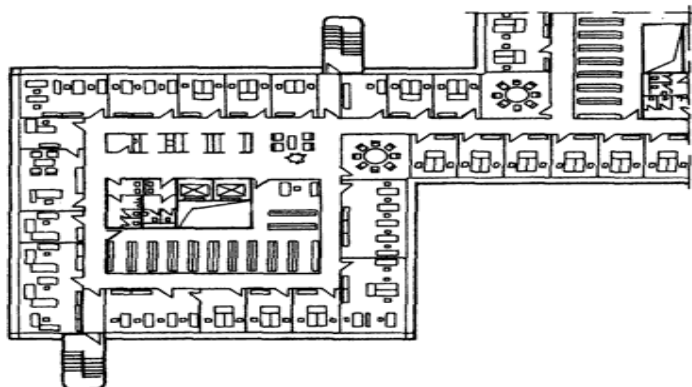


Рис. 2.1. Офіс кабінетного типу

– **відкритий тип (open space)(Рис 2.2.).** Характеризується відкритим плануванням без поділу на кабінети. Зони структуруються за допомогою невеликих, в основному, пересувних перегородок. При такому плануванні віддається перевага колективній праці та високому рівню комунікації між співробітниками. Це, як правило, такі компанії як творчі студії, шоуруми, ІТ-компанії, сфера послуг. Будинки такого типу, як правило, великої ширини та простих обрисів, що дозволяє досягти максимальної ефективності: забезпечується високий ступінь гнучкості та прозорості. Одночасно з цим присутні такі недоліки, як погана звукова і зорова ізоляція робочих місць [30];



Рис. 2.2. Офіс відкритого типу

– **комбінований тип (Рис. 2.3.).** Містить сукупність кабінетного та відкритого типів планування. Такий тип притаманний компаніям для яких важливе спілкування між співробітниками. В окремих кабінетах розміщуються тільки керівники компанії та працівники, яким потрібне усамітнення для високої концентрації на виконанні роботи. Поєднує в собі переваги двох попередніх планувальних рішень. індивідуальні та групові кімнати відокремлюються прозорими перегородками від центральних зон, призначених для загального користування. Таким чином, згладжується суперечності між прагненням зосередитися і потребою в спілкуванні. Вони сприяють розвитку колективізму, забезпечують непогану гнучкість і ізоляцію робочих місць, висловлюють динамічність і ясність просторової організації [19].

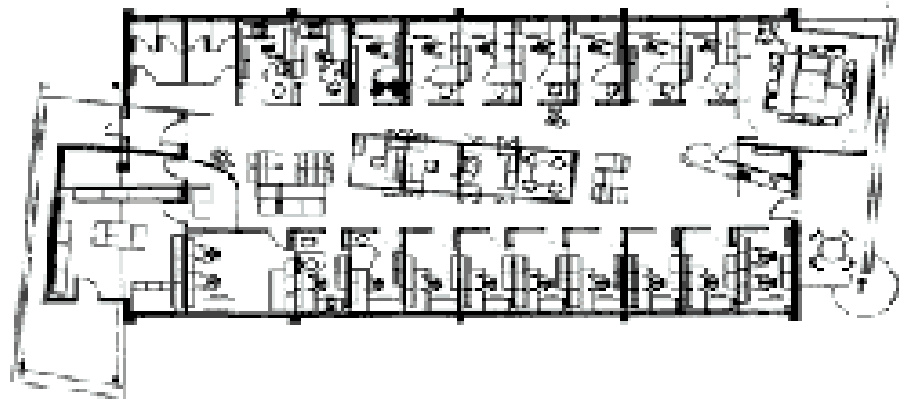


Рис. 2.3. Офіс комбінованого типу

Організація робочих зон: при виборі місця для меблів при плануванні інтер'єру офісу слід знайти золоту середину між потребами у зосередженості та комунікації. Звичне розташування столів один проти одного, формуючи форму букви Т, є ідеальним для обговорень, але не завжди забезпечує потрібний рівень приватності. У 1998 році фірма BENE внесла ідею розміщення столів у формі букви П, де співробітники сидять спиною до спини, що дозволяє краще зосередитись на роботі (Рис. 2.4.). Цей підхід був аналізований у співпраці з Інститутом промислової інженерії Fraunhofer IOA, де порівнювалися обидва варіанти розміщення робочих місць. Результати показали, що ні понад 50% респондентів знаходять Т-форму зручною, а майже стільки ж з них вважають, що П-форма має значно більші переваги. При розташуванні «спина до спини» між робочими місцями за допомогою столу для переговорів або невисоких шаф можна створювати зони спілкування [26].

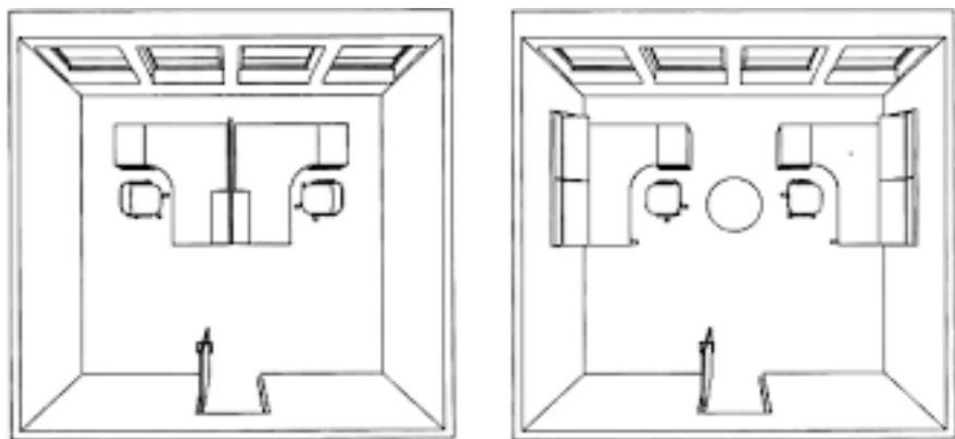


Рис. 2.4. Варіанти розташування робочих місць - Т і П-образне

До того ж важливо пам'ятати, що додаткові елементи можуть відвертати увагу. Сучасний робочий простір має включати специфічну зону для безпосередніх розмов. Такі місця мають бути легко розпізнаваними. В ідеальному випадку треба надавати змогу проводити діалоги як сидячи, так і в положенні стоячи. Робоча зона, розташована так, що співробітник дивиться в стіну, може викликати незадоволення. Проте, таке розміщення може бути досить комфортним, якщо стіну правильно оформити, використовуючи відповідне обладнання та декор, а також надати можливість має вільний вид (наприклад, створити Г-образний робочий простір).

Організація функціонально-планувальної структури інтер'єрів офісних приміщень відіграє ключову роль у забезпеченні ефективності роботи компанії та комфорту її співробітників. Чітке розмежування робочих зон та зон відпочинку, врахування специфіки роботи підрозділів і індивідуальних потреб співробітників можуть значно підвищити продуктивність та задоволеність від роботи.

Офісне просторове планування стає ще важливішим у контексті змішаних робочих стилів, де комбінація відкритих та закритих просторів вимагає гнучкості, адаптивності та інноваційних підходів. При цьому, забезпечення конфіденційності, спокою та зосередженості є також важливими аспектами при оформленні сучасних офісних приміщень.

2.2. Композиційні прийоми та художні засоби при створенні інтер'єрів приміщень даного типу

Приміщення, яке служить робочим простором, де команда проводить щонайменше 8 годин щодня, має бути аналогічним до дому з погляду комфорту та затишку. Ефективність та добробут співробітників часто визначаються естетичністю та функціональністю робочого простору. Відзначається, що естетика офісу є відображенням корпоративної ідентичності. Відповідне, сучасне й елегантне оформлення сприяє створенню позитивного іміджу серед клієнтів та партнерів.

Сучасний модний інтер'єр різноманітний. Багато стилів інтер'єру, об'єднані поняттям насамперед «модний», користуються сьогодні популярністю. Серед найбільш затребуваних напрямків виділяються майже аскетичний мінімалізм, представлений лаконізмом кольору, матеріалів і предметів, як меблів, так і аксесуарів, витримана функціональність скандинавських інтер'єрів, а також недбало-рафінований стиль «лофт». Кожен із цих напрямків має свої характерні риси та особливості формування простору, варті детальнішого розгляду.

Стиль лофт. Переобладнання споруд промислової архітектури, що не використовуються за своїм призначенням, надання їм нових функцій – є досить поширеною практикою в країнах світу, з ним пов'язують архітектурний напрям в дизайні інтер'єрів 20-21 століть – лофт [51 с. 158].

Стиль лофт (loft в перекладі з британського – «горище», «голубник», верхній поверх складу або промислового приміщення) з'явився в 30-х роках минулого століття у Нью-Йорку [61].

Стиль, що зародився в 40-х роках ХХ століття, коли занедбані мануфактури в фабричному районі Манхеттена (Нью-Йорк) почали використовувати як робочі та житлові приміщення, користується все більшою популярністю. Індустріальний антураж (труби, грубі цегляні або забарвлені стіни), як правило, залишався в первісному вигляді та це надавало інтер'єру незвичайності. Міста розросталися, промисловість виносилася за межі міста, а

порожні об'єкти, що опинилися практично в історичному центрі, стали насичуватися новими функціями: житло, громадське харчування, офіси тощо [7, с. 134].

Пройшовши шлях від звичайної майстерні до стильного приміщення, лофти опинилися на піку моди у 1950-х роках у США. Вже тоді за оригінальним житлом остаточно закріпився статус елітного. У 1960-ті роки лофт стає популярним у Західній Європі – у Великобританії, Німеччині, Австрії та Нідерландах. Масове поширення вони отримали у 80-ті роки минулого століття, коли був прийнятий закон, який зрівнював в правах та орендних ставках індустріальні приміщення з офісними [51, с. 160].

Архітектурна даність занедбаних будівель у вигляді оголеної цегляної кладки, необроблених або грубо оброблених бетонних стін, практично відсутність стель тільки конструкції покриття, що спираються або на опорні стіни, або на металеві або залізобетонні ферми або балки, необроблена поверхня підлоги. Допоміжний конструктив промислових будівель, металеві сходи, підкранові колії, величезні віконні отвори «в підлогу», антресольні платформи тощо, все це визначило стильові напрямки лофта.

Меблювання інтер'єрів у стилі лофт передбачає використання простих та функціональних предметів. Типовими є ліжка з металевим каркасом, залізні або виготовлені з ДСП столи-трансформери, а також шафи, комоди та тумби з дерева й металу. Зазначені вироби відрізняються правильними формами, простими геометричними лініями та візуальною легкістю. Попри брутальність, вони не виглядають громіздко, а навпаки, роблять приміщення відкритішим. Для створення гармонійного простору рекомендується вибирати меблі з металу, дерева чи шкіри, поєднуючи їх з текстильними елементами, такими як подушки та покривала. Особливо вишуканого вигляду надають шифонові та напівпрозорі тюлі на тлі грубо оброблених стін. Універсальність стилю дозволяє застосовувати «горищний» антураж у кімнатах різного призначення, завжди отримуючи модний та естетичний результат [56].

Максимальний ступінь комфортності в такому просторі досягається при виділенні головної просторової зони з конкретним набором зв'язків і кордонів. Принцип організації полягає у створенні в приміщенні чіткої системи взаємозв'язку функціональних зон. При цьому враховується характер взаємодії зон приміщення, їх структура, склад, композиція в плані, оптимальні зони огляду. Житло в стилі лофт має строгий дизайн, такий дизайн інтер'єру робить ставку на відкриті простори, повні яскравих фарб і світла, та обладнання, що належать до промислового стилю, зі скла і металу, але також з натуральних матеріалів. Велике значення має також освітлення [51, с. 161].

Одним з головних завдань дизайнера при створенні інтер'єру приміщення в стилі лофт – це організація комфортного цілісного відкритого простору. Максимальний ступінь психологічного комфорту в такому просторі досягається при виділенні головної просторової зони з набором зв'язків і кордонів стосовно сусідніх зон, що виділяються для кожного окремого функціонального процесу [51, с. 161].

Завдяки творчості дизайнерів і виробників меблів зараз лофт став широко поширеним і доступним. Його можна поєднувати з різними стильовими напрямками – екостилем, мінімалізмом, етнічним, хай-теком, скандинавським, стилем 60-х, попарт.

Можна зробити висновки, що характерною відзнакою стилю лофт – є: відкритий простір (для реалізації інтер'єру в стилі лофт важлива вільне планування, велика площа, мінімум стін і перегородок; приміщення не захащені предметами, вся площа кімнати проглядається); зонування приміщення шляхом – виділення стін контрастним кольором, спрямоване освітлення, скляні перегородки; об'єднання функціональних зон (вважається, що саме з цього стильового напрямку перейшла тенденція щодо об'єднання об'єму кухні і їдальні) [51, с. 162] (Таблиця 2.5.).

Таблиця 2.5. Художньо-естетичні рішення дизайну офісів у стилі лофт

Категорія	Особливості та рекомендації
Концепція	Лофт базується на переобладнанні промислових приміщень з наданням їм нових функцій, створенням відкритого простору з мінімальною кількістю перегородок та збереженням індустріального антуражу як головного стильового елемента.
Приміщення	Простір характеризується оголеною цегляною кладкою, грубо обробленими бетонними стінами, відкритими конструкціями покриття (ферми, балки), необробленою поверхнею підлоги, величезними віконними отворами та збереженням промислових елементів (металеві сходи, антресольні платформи).
Кольори	Використовуються контрастні поєднання для виділення функціональних зон, переважають природні відтінки матеріалів (цегла, бетон, метал), доповнені яскравими акцентами для створення динаміки простору.
Освітлення	Світло має велике значення для організації простору, використовується спрямоване освітлення для функціонального зонування, максимально використовується природне світло через великі вікна.
Меблі	Меблі відзначаються простими геометричними лініями та візуальною легкістю: металеві каркаси, столи-трансформери з ДСП або заліза, дерев'яні та металеві шафи і комоди правильних форм, що не створюють ефекту громіздкості.
Декор	Мінімальний декор з акцентом на поєднання брутальних поверхонь з м'якими текстильними елементами (подушки, покривала), використання шифонових та напівпрозорих тюлів на тлі грубо оброблених стін для створення контрасту.

Отже, основними композиційними прийомами стилю лофт є створення відкритого простору з мінімальною кількістю перегородок, функціональне зонування за допомогою кольору, освітлення та скляних конструкцій, а також об'єднання різних функціональних зон у єдине ціле.

Художні засоби стилю базуються на поєднанні промислових елементів (цегляна кладка, бетонні поверхні, металеві конструкції) з сучасними матеріалами та обладнанням, використанні простих геометричних форм у меблюванні та акцентуванні природної фактури матеріалів. Універсальність композиційних рішень дозволяє успішно застосовувати стиль лофт у приміщеннях різного призначення, створюючи естетичний та функціональний простір.

Скандинавський стиль. Скандинавський стиль у загальній класифікації стилів за Новосельчук Н. відносять до стилів за етнічною специфікою, етнос тилів, до яких відносяться регіональні групи стилів (в тому числі середземноморський та африканський). Також автор наголошує, що на сьогодні скандинавський стиль належить до найбільш популярних та «модних» [41, с. 95]. Його принципи чудово адаптуються для сучасних комерційних приміщень, таких як офіси та шоу-руми, де цінують передусім простір, функціональність та комфортну атмосферу.

В основі стилю лежать мінімалізм, функціональність та простота. Головна мета — створити відчуття простору, наповнити приміщення світлом та спокоєм. Зазначені риси особливо важливі для північного клімату, де часто бракує сонця, але так само актуальні та для продуктивного робочого середовища, і для привабливої презентації товарів. Як підкреслює дослідниця Ю. Корінець, за зовнішньою простотою ховається раціональність: в інтер'єрі немає зайвих деталей, а елементи декору не перетягують на себе увагу [28, с. 53].

Візуально стиль вирізняється світлою палітрою, чистими лініями та натуральними матеріалами. В основі лежать нейтральні тони — білий, сірий, коричневий, а також відтінки бежевого та синього [63, с. 53]. Широко використовуються натуральні природні матеріали, зокрема дерево (світлих порід: ялина, сосна, береза) та камінь. Деревину часто просто покривають лаком або морилкою, щоб зберегти її природний вигляд і тактильну приємність [39, с. 96].

Скандинавський дизайн активно працює не лише з візуальним сприйняттям, але й з іншими відчуттями. Науковець Генрік Шифферштейн досліджував, як мультисенсорний дизайн надає користувачам враження через імітацію відчуттів та відомі асоціації [70]. Так досягається ефект занурення, що згаданий підхід активує візуальні, тактильні, слухові та ольфакторні (запах) властивості [73].

Сам функціональний підхід не є новим. Незвещук-Когут Т. Стверджує що, стиль має багаторічну історію, на яку сильно вплинули географічне положення та унікальний колорит країн Скандинавії [39, с. 96]. Саме суворі кліматичні умови та обмеженість природних ресурсів історично сформували практичний підхід до проєктування просторів. Міжнародне визнання прийшло до стилю в 1950-х роках, зокрема завдяки великій виставці «Design in Scandinavia» (1954–1957). Стіна Тейлманн Лок зазначає що ,згадана подія представила скандинавський дизайн як єдиний культурний феномен, що поєднує практичність та естетику [73, с. 8].

Композиційні прийоми скандинавського стилю базуються на принципах мінімалізму, функціональності та простоти, спрямованих на створення відчуття простору та наповнення приміщення світлом(Таблиця 2.6).

Таблиця 2.6. Художньо-естетичні рішення дизайну офісів у скандинавському стилі

Категорія	Особливості та рекомендації
Концепція	Скандинавський стиль базується на принципах мінімалізму, функціональності та простоти з метою створення відчуття простору, наповнення приміщення світлом та спокоєм, де раціональність прихована за зовнішньою простотою без зайвих деталей.
Приміщення	Простір характеризується відкритістю, максимальним використанням природного світла, застосуванням натуральних матеріалів зі збереженням їхньої природної фактури, зокрема дерева світлих порід (ялина, сосна, береза) та каменю.
Кольори	Переважає світла колірна палітра з нейтральними тонами: білий, сірий, коричневий, відтінки бежевого та синього, що гармонійно поєднуються та створюють атмосферу спокою.
Освітлення	Максимальне використання природного світла через великі вікна, штучне освітлення підтримує відчуття простору та комфорту, створюючи м'яку, затишну атмосферу.
Меблі	Меблі виготовляються з натуральних матеріалів, переважно дерева світлих порід, покритого лаком або морилкою для збереження природного вигляду та тактильної приємності, характеризуються функціональністю та чистими лініями.
Декор	Мінімальний декор, що не перетягує на себе увагу, мультисенсорний підхід з активацією візуальних, тактильних, слухових та ольфакторних властивостей простору для створення цілісної, комфортної атмосфери.

Мінімалізм. Вибір дизайнерського стилю, такого як мінімалізм, допомагає досягти збалансованості в інтер'єрі. Дотримання принципів такого підходу та врахування рекомендацій професіоналів у дизайні допоможе створити приміщення, що залишиться актуальним і привабливим на довгі роки [27].

Сьогодні мінімалізм в інтер'єрі — це насамперед максимальна відкритість простору, де багато світла й повітря, де діє закон розумної функціональності, завдяки якому в такому інтер'єрі приємно і зручно жити. Це природне бажання людей, особливо наших співвітчизників, які втомилися від маленьких затиснутих просторів сучасних інтер'єрів. У мінімалістському просторі архітектор має справу з чистою формою, без декору та зайвих деталей. Мінімум засобів приведе до точності та продуманості кожної складової інтер'єру, чи то форма приміщення, світло чи колір, або меблі та аксесуари. Мінімалізм потребує ретельного відбору оздоблювальних матеріалів та виправдане їх застосування. Надлишок в оздобленні так само недоречний, як і в деталях, і кольорі предметів меблів, і текстилю. Усе підпорядковане формі та простору: ніяких надмірностей ні в чому, тільки високі технології та коректний дизайн [44].

Мінімалізм як - строгість стилю і навіть уявна сухість чудово компенсуються простотою і зручністю. Яскраве світло, геометричні форми, сучасні матеріали - все це особливості мінімалізму, який являє собою втілення сучасності. В основному такий інтер'єр підходить динамічним фірмам, діяльність яких межує на стику науки і мистецтва. Бажано створювати цей стиль у великому приміщенні. Особливо дизайнери приділяють увагу зонування простору, ергономіки і функціональності. Поділити приміщення на ділянки найкраще вийде за допомогою мобільних або ж стаціонарних перегородок. З їх допомогою виділяються зони, коридор, створюється комфортне місце для роботи співробітників. Найчастіше перегородки мають і практичну функцію, вони служать кріпленням меблів в офісі та каналів для комунікацій. Приміщення для конференцій або для проведення нарад є

додатковим джерелом продуктивності в сучасній трудовій діяльності. Тому в цьому місці має бути належне обладнання, а саме функціональні меблі, наприклад, невеликі переговорні столи, столи для роботи стоячи, багатосекційні столи для конференцій, мультимедійні пристрої, бажано вбудовані.

Головним кредо мінімалізму є вислів Міс ван дер Рое «Менше – означає більше». У мінімалістичному інтер'єрі це стосується всього. У приміщенні, оформленому в мінімалізмі, повинно бути багато вільного простору і тільки необхідні меблі простих та лаконічних форм (Таблиця 2.7).

Таблиця 2.7. Художньо-естетичні рішення дизайну офісів у стилі мінімалізм:

Категорія	Особливості та рекомендації
Концепція	Мінімалізм не обмежується простою економією, він акцентує увагу на "open space", ергономіці та функціональності предметів, мінімалістичному декорі та стриманих меблях з чітким зонуванням простору.
Приміщення	Простір має бути яскравий з панорамними вікнами, використовуються натуральні матеріали або якісні імітації, з акцентом на фактурних поверхнях, менш глянцевоїх обробках та геометричному зонуванні без стін.
Кольори	Переважні кольори - це пастельні тони з м'якою тональністю. Часто використовується контраст білого і чорного, зокрема через поєднання білих стін і чорних меблів.
Освітлення	Приміщення має бути насичене світлом і повітрям, із світильниками, розміщеними на різних рівнях, включаючи вбудоване освітлення та світильники простих геометричних форм.
Меблі	Меблі мають бути лаконічними, але максимально функціональними. Використовуються сучасні матеріали, з акцентом на мобільності або вбудованості, при цьому дверцята та ручки часто відсутні для збереження простоти.
Декор	Декор має бути обмеженим, але виразним. Віддається перевага абстрактним картинам, сучасному мистецтву та геометричним формам, при цьому відмовляючись від об'ємних і громіздких елементів.

Вважається, що бездоганність не має потреби в прикрасах. Зайві деталі відсутні. Елементом декору, що додає інтер'єру тепла та наповнює його атмосферою сімейного комфорту, може бути абстрактна картина або фотографія, що, як домінанта, розташована на вільному для споглядання фоні.

Рами повинні бути простими та плоскими. Усі функціонально необхідні предмети – захищеними від очей за перегородками. Плавні лінії в інтер'єрі використовуються досить обмежено [27 с. 106].

Функціональне зонування простору виконується за допомогою кольору підлоги, напівпрозорої тканини, скла, розсувних перегородок або підсвічення стін, стелі, підлоги.

Для меблів мінімалізму характерні матеріали: сталь, шкіра, скло, дерево, алюмінієві профілі. Форма предметів проста, графічна, лаконічна і прямолінійна. Меблі, як і сам інтер'єр, не декоруються, а їх кількість мінімальна.

Світло в інтер'єрі в стилі мінімалізму має на меті створити необхідну атмосферу й настрій. Тому його основне завдання – прикрасити й урізноманітнити суворий інтер'єр приміщення. В інтер'єрі багато розсіяного спокійного світла, що створює враження великого відкритого простору. Також за допомогою світла здійснюється функціональне зонування простору. Освітлення, як природне, так і штучне, повинно бути продумане до дрібних деталей. Характерним є розташування світильників таким чином, щоб їх не було видно, або світильників простої форми.

Важливе значення мають вікна. Якщо вони орієнтовані на привабливий вид із вікна (наприклад, приватний будинок, висотний поверх), то використовують прийом злиття внутрішнього простору і природи з відмовою від штор і фіранок. Природа стає частиною інтер'єру.

В оформленні інтер'єрів офісів в стилі мінімалізм використовують переважно такі кольори: бежевий, коричневий, сірий, чорний, білий, можливе додавання яскравих акцентів. Такі відтінки гармонійно поєднуються між собою, позитивно впливають на психофізичний стан людини та створюють атмосферу спокою в офісі. Колір в інтер'єрі традиційно будується на монохромній гамі, сполученнях світла і тіні, тому тут домінують відтінки землі, а також сірий, білий, чорний кольори. Палітру доповнюють природні відтінки дерева, цегли, металу, блиск скла. Принцип використання кольорів –

це максимум три близьких за відтінками кольори на одне приміщення або два контрастних[27 с. 107].

Найцікавішим різновидом мінімалізму є японський мінімалізм, в основі якого лежить японська філософія. Споглядання на відкритий простір і нескладні форми допомагають мешканцям знайти просвітлення. Основою напрямку є використання натуральних матеріалів, низьких меблів, легких ширм-перегородок і великої кількості світла, що взагалі характерне для мінімалізму. Також потрібно не забувати про скандинавський мінімалізм з досить цікавими особливостями. У даному напрямі використовується велика кількість каменю і дерева, рослинні орнаменти і переважає біло-зелена або біло-синя холодні колірні гама [41 с. 182].

Сучасний стиль отримав новий під напрямок – екомінімалізм, який відзначається використанням природних матеріалів, заспокійливими осінніми тонами та не дуже деталізованими меблями. В дизайні такого інтер'єру домінують незавершені, з виразною фактурою матеріали: такі як дерево, цегла, бетон, штукатурка чи галька (Таблиця 2.8).

Таблиця 2.8. Художньо-естетичні рішення дизайну офісів у стилі екомінімалізм

Принцип	Характеристика
Природні матеріали	Використання дерева, каменю, вовни та інших природних матеріалів для створення теплої, затишної атмосфери та додавання природних елементів до приміщення
Нейтральна колірна палітра	Застосування спокійних, нейтральних відтінків (бежевий, сірий, коричневий, зелений) для створення спокійного робочого середовища та зниження рівня стресу
Прості лінії та форми	Меблі та декор відзначаються простотою, чіткими лініями та відсутністю зайвих деталей
Відкриті простори	Великі вікна, відкрите планування та мінімум перегородок для максимального проникнення природного світла та створення атмосфери легкості
Рослини	Використання зелених насаджень як елемента природності та для поліпшення якості повітря в приміщенні
Мінімум декору	Уникнення перевантаження простору декоративними предметами; кожен елемент має мати практичне призначення
Текстури	Застосування різних природних текстур (грубе дерево, тканина, камінь) для додавання глибини та візуального інтересу без яскравих кольорів
Екологічність	Вибір екологічно чистих та сталих матеріалів і предметів декору

Простота дизайну допомагає досягти почуття спокою, якого так бракує у шумі міста. Освітлення, графічні елементи та яскраві акценти оживляють такий простір. Що стосується дерев'яних деталей у дизайні, вони можуть бути представлені у різних стилях, від класичного до сучасного. Однак їх естетична привабливість та гармонія, базуючись на натуральності, роблять дерев'яний інтер'єр актуальним у будь-яку епоху [34].

Офіс, оформлений у стилі екомінімалізм, створює атмосферу спокою, концентрації та водночас з'єднання з природою. Таке середовище може сприяти зосередженості, креативності та загальному добробуту співробітників.

Отже, у сучасному дизайні інтер'єру акцентується на практичності та створенні емоційно, естетично привабливого середовища, де меблі виступають як ключова основа, що відповідає потребам та цінностям користувачів приміщення.

2.3. Сучасні оздоблювальні матеріали і обладнання в офісах-шоурумах

Сучасні офіси та шоуруми є функціональними просторами та важливими платформами для функціонування та демонстрації бренду, створення комфортного робочого середовища та залучення клієнтів. Оздоблювальні матеріали та обладнання відіграють ключову роль у формуванні естетично привабливого, практичного та екологічно безпечного інтер'єру, що відповідає сучасним стандартам дизайну та потребам користувачів. Використання інноваційних матеріалів і технологій дозволяє створювати простори, які поєднують естетику, функціональність і довговічність, забезпечуючи оптимальні умови для роботи співробітників і презентації продукції в шоурумах. У цьому контексті аналіз сучасних оздоблювальних матеріалів і обладнання є важливим для розуміння тенденцій, які визначають розвиток дизайну офісних і виставкових приміщень.

Сучасні оздоблювальні матеріали для офісів-шоурумів. Сучасний ринок пропонує широкий спектр оздоблювальних матеріалів, які поєднують естетичну привабливість, функціональність, екологічність і довговічність. Рішення ідеально відповідають потребам офісів і шоурумів, де важливо створити комфортне, професійне та привабливе середовище для працівників і клієнтів.

Термоусадкові ПВХ-мембрани, відомі як натяжні стелі, є популярним вибором для оздоблення стель. Вони складаються з тонкого полімерного полотна (плівкового або текстильного), яке натягується на каркас з алюмінієвих чи пластикових багетів і нагрівається тепловою гарматою для створення рівної поверхні. Такі стелі ефективно приховують нерівності базової стелі та захищають приміщення від затоплення зверху [38]. У шоурумах натяжні стелі створюють сучасний і чистий вигляд, що підкреслює преміальність бренду, а в офісах забезпечують акустичний комфорт і захист від аварій, мінімізуючи ризики простоїв через пошкодження.

Використання натяжних стель в офісах і шоурумах обґрунтовується їхньою здатністю створювати естетично досконалий простір із мінімальними витратами на обслуговування. Вони дозволяють інтегрувати освітлення чи декоративні елементи, що важливо для шоурумів, де акцент робиться на візуальній привабливості. В офісах такі стелі сприяють створенню професійної атмосфери, а їхня водостійкість забезпечує захист обладнання та документів, що є критично важливим для безперебійної роботи.

Декоративні штукатурки вирізняються унікальним дизайном і текстурою. Наприклад, штукатурка Sgraffito створює багатошарові візерунки, а флокована штукатурка імітує замшу, шкіру чи кам'яну крихту. Екологічний марокканський Tadelakt на основі гіпсу є водостійким і не містить синтетичних добавок. Матеріали стійкі до вологи, легко наносяться та витримують механічні пошкодження. Їхнє застосування в офісах і шоурумах дозволяє створювати вишукані інтер'єри, які привертають увагу клієнтів і підкреслюють статус компанії.

У шоурумах декоративні штукатурки допомагають формувати унікальну атмосферу, яка виділяє бренд серед конкурентів, а в офісах вони сприяють створенню комфортного робочого середовища. Їхня довговічність і стійкість до зносу зменшують потребу в частому ремонті, що економить кошти компаній. Крім того, екологічність матеріалів відповідає сучасним стандартам, що важливо для клієнтів і працівників, які цінують безпеку та турботу про здоров'я.

Екологічні шпалери з натуральних матеріалів, таких як бамбук, очерет, пробка чи целюлоза, стають дедалі популярнішими. Вони забезпечують повітропроникність, запобігають появі цвілі та грибка, а також мінімізують накопичення пилу, що ідеально для людей з алергіями. Такі шпалери створюють здоровий мікроклімат, що є важливим для офісів і шоурумів, де комфорт відвідувачів і працівників відіграє ключову роль.

Застосування екологічних шпалер в офісах і шоурумах обґрунтовується їхньою здатністю підтримувати здорове середовище, що підвищує продуктивність працівників і комфорт клієнтів. У шоурумах вони додають природної естетики, що відповідає сучасним трендам, а в офісах сприяють зниженню алергенних ризиків, що особливо важливо для приміщень із великою кількістю відвідувачів, забезпечуючи приємне враження та безпеку.

3D фотошпалери та ручний розпис додають індивідуальності інтер'єру. Фотошпалери виготовляються на замовлення за наданими зображеннями, що дозволяє візуально розширити простір. Ручний розпис, включаючи фрески на гіпсовій ліпнині, повертає традиційні техніки в сучасному виконанні. У шоурумах такі рішення створюють тематичні зони, які привертають увагу клієнтів, а в офісах формують атмосферу креативності.

У контексті офісів-шоурумів 3D фотошпалери та ручний розпис дозволяють створювати унікальний брендовий стиль, що сприяє запам'ятовуванню компанії клієнтами. У шоурумах вони допомагають презентувати продукцію в ефектному оточенні, підкреслюючи її цінність, а в

офісах створюють мотиваційну атмосферу для працівників, що сприяє інноваційності та підвищує ефективність роботи.

Для підлогових покриттів у офісах і шоурумах часто обирають наливні підлоги, які складаються з водорозчинної полімерної смоли та мінеральних компонентів. Вони швидко тверднуть, створюючи гладку поверхню, а змішування кольорів дозволяє досягти оригінальних ефектів. Проте їх дизайн обмежений, вони можуть пожовтіти під впливом сонця та потребують ретельної підготовки поверхні [52]. У шоурумах наливні підлоги створюють сучасний вигляд, а в офісах забезпечують рівну основу для інших покриттів, таких як паркет чи ламінат.

Наливні підлоги в офісах і шоурумах обґрунтовуються їхньою здатністю створювати міцну та естетичну поверхню, яка витримує інтенсивне використання. У шоурумах вони підкреслюють сучасний дизайн, створюючи ідеальне тло для демонстрації продукції, а в офісах забезпечують практичність, дозволяючи легко підтримувати чистоту та створювати надійну основу для подальшого оздоблення.

Кварц вінілова плитка складається з кількох шарів, включаючи ПВХ, скловолокно, кварц і захисний поліуретановий шар, який імітує різні текстури. Її висока міцність і протиковзні властивості роблять її ідеальною для офісів із великим пішохідним навантаженням. У шоурумах вона дозволяє створювати привабливі поверхні, які витримують інтенсивне використання.

Використання кварц вінілової плитки в офісах і шоурумах виправдане її довговічністю та естетичною гнучкістю. У шоурумах вона створює преміальний вигляд, що підкреслює якість виставленої продукції, а в офісах забезпечує безпеку завдяки протиковзним властивостям, знижуючи ризик травм і підвищуючи комфорт працівників і відвідувачів.

Міцний лінолеум марок 33 і 34 із поліуретановим покриттям і паркет зі шпунтованої дошки з замковим з'єднанням поєднують практичність і елегантність. Лінолеум забезпечує довговічність, а паркет додає

преміальності. Матеріали підходять для офісів, де потрібна зносостійкість, і шоурумів, де важливий естетичний вигляд.

У офісах і шоурумах лінолеум і паркет обґрунтовуються їхньою здатністю витримувати високі навантаження та створювати привабливий вигляд. У шоурумах паркет підкреслює престижність бренду, створюючи вишуканий фон для експозицій, а лінолеум є економічним рішенням для офісів, забезпечуючи легкість догляду та довговічність у приміщеннях із великою прохідністю.

Сучасне обладнання офісів-шоурумів. Зменшення площі приміщень, особливо в Європі, сприяє попиту на багатофункціональні меблі, такі як розсувні столи, розкладні ліжка та висувні елементи. Вони оптимізують простір, створюючи комфортне середовище для роботи та переговорів. У шоурумах такі меблі демонструють ефективне використання простору, а в офісах підвищують зручність.

Багатофункціональні меблі в офісах і шоурумах дозволяють ефективно використовувати обмежений простір, що особливо важливо для компактних приміщень. У шоурумах вони демонструють інноваційні рішення, які привертають увагу клієнтів, показуючи, як продукція може вписатися в сучасний інтер'єр, а в офісах забезпечують гнучкість, дозволяючи адаптувати простір для різних завдань, від індивідуальної роботи до командних зустрічей.

Технологічний прогрес змінює вимоги до офісних меблів. Сучасні робочі місця стають мінімалістичними, з акцентом на комп'ютери та гаджети. Меблі з вбудованими моніторами чи зарядними роз'ємами підвищують продуктивність і комфорт [31, с. 45]. У шоурумах «розумні» меблі демонструють інноваційність, залучаючи клієнтів.

«Розумні» меблі в офісах і шоурумах відповідають потребам технологічного робочого середовища. У шоурумах вони підкреслюють інноваційний характер бренду, демонструючи передові рішення, які приваблюють сучасних клієнтів, а в офісах створюють зручні умови,

дозволяючи працівникам ефективно використовувати гаджети та залишатися підключеними, що підвищує продуктивність.

Екологічність є ключовим фактором для споживачів, особливо в ЄС. Натуральні матеріали, нетоксичні лаки та прозорість щодо походження сировини стають стандартом [20]. Поєднання скла, металу, епоксидної смоли чи каменю створює унікальний дизайн. Матові поверхні, стійкі до подряпин, витісняють глянцеві, особливо в сегменті кухонних меблів. У шоурумах такі меблі підкреслюють стиль, а в офісах сприяють створенню професійної атмосфери. Екологічні меблі в офісах-шоурумах відповідають вимогам сучасних клієнтів і працівників, які цінують безпеку та стійкість. У шоурумах вони створюють преміальний вигляд, що підвищує довіру до бренду, а в офісах сприяють здоровому робочому середовищу, що позитивно впливає на добробут працівників і репутацію компанії.

Персоналізація меблів — важливий тренд, який дозволяє вибирати кольори, візерунки, тканини чи фінішні покриття, що дає змогу створювати індивідуальні інтер'єри, які відображають ідентичність бренду чи компанії. У шоурумах персоналізовані меблі допомагають клієнтам уявити власний простір, а в офісах сприяють створенню унікального робочого середовища.

Персоналізовані меблі в офісах-шоурумах дозволяють створювати інтер'єри, які відображають корпоративну ідентичність і відповідають потребам клієнтів. У шоурумах вони допомагають клієнтам візуалізувати індивідуальні рішення, що підвищує ймовірність покупки, а в офісах створюють комфортне середовище, яке мотивує працівників і зміцнює бренд компанії.

Попри значний потенціал України у виробництві оздоблювальних матеріалів і меблів, її роль на міжнародному ринку залишається обмеженою. Економічна нестабільність і слабка міжнародна співпраця гальмують розвиток галузі, хоча попит на сучасні, екологічні та функціональні рішення продовжує зростати.

У результаті проведеного аналізу сучасних оздоблювальних матеріалів і обладнання для офісів-шоурумів розглянуто лише окремі аспекти широкого спектра доступних рішень, які відображають основні тенденції у створенні функціональних і естетично привабливих просторів.

Матеріали та обладнання, такі як натяжні стелі, декоративні штукатурки, екологічні шпалери, кварц вінілова плитка та багатофункціональні меблі, є лише частиною можливостей, що дозволяють формувати сучасні інтер'єри. Вибір конкретних матеріалів і обладнання для офісів-шоурумів має ґрунтуватися на стратегічних цілях компанії, зокрема на прагненні ефективно презентувати власну продукцію чи підкреслити унікальність бренду.

В шоурумах інтеграція продукції в інтер'єр у ненав'язливій формі або її демонстрація через елементи дизайну сприяє створенню сприятливого враження у потенційних клієнтів, підвищуючи їхню зацікавленість і довіру до бренду.

Водночас створення комфортної атмосфери для співробітників і відвідувачів залишається важливим пріоритетом, що досягається завдяки використанню екологічно безпечних, довговічних і зручних в експлуатації матеріалів. Таким чином, сучасні оздоблювальні матеріали та обладнання відіграють визначальну роль у формуванні іміджу компанії, забезпеченні комфорту користувачів і досягненні комерційних цілей офісів і шоурумів.

2.4. Освітлювальні прилади та нормування освітленості приміщень даного типу

Сучасний дизайн офісів-шоурумів прагне до створення унікальних і функціональних просторів, де освітлення відіграє ключову роль у формуванні естетичної привабливості та комфортної атмосфери. Освітлювальні системи в шоурумах підкреслюють продукцію та створюють візуальні акценти, які привертають увагу клієнтів, сприяючи ефективній демонстрації товарів. У поєднанні з практичними рішеннями, сучасні освітлювальні прилади забезпечують оптимальні умови для роботи співробітників і презентації бренду.

Для досягнення максимальної функціональності в шоурумах рекомендується комбінувати різні типи освітлення. Центральне освітлення, наприклад, люстри, забезпечує загальну ілюмінацію, тоді як настінні бра, настільні лампи чи торшери додають локальне світло для створення затишку. Точкові світильники ідеально підходять для підсвічування багаторясних стель, а світлодіодні стрічки використовуються для делікатного освітлення підлоги чи сходинок. У шоурумах такі рішення дозволяють акцентувати на експозиціях, наприклад, підсвічуючи картини, декоративні елементи чи продукцію, що виставляється, що сприяє створенню привабливого візуального середовища, яке підкреслює якість і унікальність товарів.

Підлогові лампи набувають популярності завдяки своїй здатності візуально розширювати простір і додавати комфорту. Світлодіодні підлогові лампи, які менше нагріваються, є універсальними для різних поверхонь і безпечними для тривалого використання. У шоурумах вони можуть використовуватися для створення акцентного освітлення, наприклад, для виділення окремих зон із продукцією, що допомагає клієнтам зосередитися на ключових експонатах, підвищуючи їхню привабливість.

Сучасні світильники на тросах, струнах чи трекових системах забезпечують гнучкість у налаштуванні світлового потоку. Поворотні точкові світильники та ліхтарі на кабелях дозволяють легко змінювати напрямок

світла, що ідеально підходить для створення як центрального, так і акцентного освітлення. У шоурумах такі системи дають змогу швидко адаптувати освітлення до нової експозиції, підкреслюючи продукцію та створюючи динамічний інтер'єр, що привертає увагу відвідувачів.

Освітлення арок, ніш і декоративних елементів стало можливим завдяки світлодіодним технологіям, зокрема гнучким стрічкам і точковим світильникам. Рішення є простими у встановленні, але надзвичайно ефективними для створення об'ємного простору та розставлення акцентів. У шоурумах таке освітлення дозволяє виділити основні елементи дизайну чи продукції, роблячи інтер'єр більш виразним і привабливим для клієнтів, які шукають унікальні рішення.

Декоративне освітлення, таке як волоконно-оптичні системи чи проєктори, відіграє важливу роль у створенні особливої атмосфери в шоурумах. Наприклад, ефект «зоряного неба» або м'яке розсіяне світло може створювати настрій, що підкреслює преміальність бренду чи унікальність продукції. Такі рішення допомагають формувати емоційний зв'язок із відвідувачами, що є критично важливим для комерційного успіху шоурумів.

Освітлення в шоурумах відіграє стратегічну роль, оскільки воно забезпечує функціональність та формує візуальну ідентичність бренду. Поєднання центрального, локального та декоративного освітлення дозволяє створювати привабливі експозиції, які ненав'язливо акцентують на продукції, сприяючи її просуванню. Гнучкі та енергоефективні рішення, такі як світлодіодні стрічки чи трекові системи, дають змогу адаптувати освітлення до мінливих потреб шоуруму, підкреслюючи його унікальність і підвищуючи комерційну привабливість.

Інноваційні технології в освітленні, такі як інтелектуальні системи, стають дедалі популярнішими. Системи дозволяють керувати освітленням дистанційно через пульти, додатки на гаджетах або датчики руху й освітленості. Налаштування сценаріїв, таких як режими «гість» чи «відпочинок», оптимізує роботу світильників залежно від часу доби чи типу

діяльності. У шоурумах такі системи створюють динамічну атмосферу, яка адаптується до потреб клієнтів, наприклад, яскраве освітлення для презентацій чи м'яке для створення затишку, що сприяє позитивному сприйняттю бренду.

Технології 3D-друку відкривають нові можливості для створення унікальних форм освітлювальних приладів, сприяючи економії матеріалів і спрощенню виробництва. Локальне виготовлення світильників зменшує витрати на транспортування, що підвищує екологічність рішень [4]. У шоурумах такі світильники стають джерелом світла та елементом дизайну, що підкреслює інноваційність і креативність бренду, залучаючи клієнтів, які цінують сучасні технології.

Нормування освітлення також залежить від характеру зорової роботи. Для інтенсивних завдань чи умов із високим ризиком травм потрібен вищий рівень освітленості. У шоурумах, де клієнти перебувають недовго, рівень освітлення може бути скоригованим для створення комфортного, але ефектного враження, що підкреслює продукцію без надмірного навантаження на зір.

Природне освітлення відіграє важливу роль у шоурумах, де воно створює природну атмосферу, що сприяє комфортному сприйняттю продукції. Його оцінюють за коефіцієнтом природної освітленості (КПО), який визначається як відношення внутрішньої освітленості (E_t) до зовнішньої горизонтальної освітленості (E_n), виражене у відсотках: $КПО = 100 * E_t / E_n$. Для бокового освітлення нормують мінімальне значення КПО в найдальшій точці робочої зони, а для верхнього чи комбінованого — за середнім КПО. Норми КПО враховують особливості зорової роботи, розташування будівлі та її орієнтацію за сторонами світу, визначену за таблицями СНиП 23-05-95 [23]. У шоурумах природне освітлення допомагає створювати відкритий і привабливий простір, що підкреслює якість продукції та сприяє позитивному досвіду клієнтів.

Аналіз сучасних освітлювальних приладів і нормування освітленості приміщень офісів-шоурумів підкреслив ключову роль освітлення у

формуванні ефективних комерційних і робочих просторів. Освітлення є вагомим елементом сучасної комерційної стратегії, спрямованої на просування та продаж товарів у шоурумах, де грамотно сплановані сценарії освітлення відіграють вирішальну роль у презентації продукції. Завдяки поєднанню центрального, локального та декоративного освітлення, а також використанню інноваційних рішень, таких як трекові системи, світлодіодні стрічки чи інтелектуальні системи керування, шоуруми можуть створювати динамічні та привабливі експозиції. Такі сценарії дозволяють ненав'язливо акцентують на товарах, підкреслюючи їхню якість, унікальність і естетичну цінність, що сприяє підвищенню зацікавленості клієнтів і, відповідно, комерційного успіху. Наприклад, точкове освітлення чи підсвічування декоративних елементів створює візуальні акценти, які допомагають виділити продукцію на тлі інтер'єру, формуючи емоційний зв'язок із потенційними покупцями.

Не менш важливим є забезпечення комфортного освітлення в офісних приміщеннях, де воно безпосередньо впливає на продуктивність і добробут співробітників. Правильно підібрані освітлювальні прилади, які відповідають нормам освітленості та враховують якісні показники, такі як індекс відблиску чи глибина пульсації, створюють ергономічне робоче середовище, що знижує зорове навантаження, підвищує концентрацію та сприяє ефективності виконання завдань. У шоурумах, де працівники також взаємодіють із клієнтами, комфортне освітлення допомагає підтримувати професійну атмосферу, що позитивно впливає на сприйняття бренду.

Незалежно від продуманості штучних сценаріїв освітлення, природне освітлення зберігає свою виняткову важливість для шоурумів. Воно створює відкритий і природний простір, який сприяє комфортному сприйняттю продукції, дозволяючи клієнтам оцінити її в умовах, наближених до реальних. Коефіцієнт природної освітленості (КПО), який регулює рівень природного світла в приміщенні, є ключовим параметром для забезпечення оптимальних умов. У шоурумах природне освітлення підкреслює якість і текстуру товарів та створює приємну атмосферу, що сприяє позитивному досвіду відвідувачів.

Таким чином, гармонійне поєднання штучного та природного освітлення, підкріплене ретельним нормуванням і сучасними технологіями, формує комплексний підхід до створення ефективних комерційних і робочих просторів, які відповідають сучасним вимогам естетики, функціональності та комфорту.

Висновки до розділу 2

У цьому розділі розглянуто функціонально-планувальні принципи організації офісів-шоурумів, композиційні прийоми та художні засоби провідних стилів (лофт, скандинавський, мінімалізм), сучасні оздоблювальні матеріали та обладнання, а також системи освітлення та норми освітленості приміщень даного типу.

1. Функціональне зонування офісів-шоурумів базується на фундаментальній дихотомії між відкритістю та приватністю. Фронт-офіс функціонує як інтегрований демонстраційний простір, де приймальня, переговорна та кабінет керівника створюють послідовний наратив бренду, тоді як бек-офіс забезпечує необхідну ізоляцію для зосередженої роботи. Еволюція від кабінетно-коридорного планування до гібридних моделей відображає спробу примирити суперечність між концентрацією та комунікацією. Подібна схема розташування робочих місць демонструє практичне вирішення цього конфлікту, хоча демонстраційна функція шоурумів продовжує вимагати максимальної відкритості простору.

2. Стильова тріада — лофт, скандинавський стиль та мінімалізм — пропонує різні підходи до вирішення конфлікту між естетикою та функціональністю. Лофт експлуатує промислову спадщину через оголення конструктивних елементів, створюючи ефект автентичності для креативних індустрій. Скандинавський стиль активує мультисенсорне сприйняття через натуральні матеріали та світлу палітру. Мінімалізм радикально підпорядковує форму функції, керуючись принципом «менше означає більше». Поява екомінімалізму як гібридного напрямку свідчить про зростання екологічної

свідомості в комерційних просторах, де природні матеріали та фактури стають самостійними художніми засобами.

3. Сучасні оздоблювальні матеріали переорієнтувалися від суто декоративної до функціональної ролі. Натяжні стелі захищають від затоплення, декоративні штукатурки забезпечують стійкість до вологи, кварц вінілова плитка витримує інтенсивне навантаження. Меблеві рішення еволюціонують від статичних до динамічних: трансформери оптимізують простір, «розумні» меблі інтегрують технології, персоналізовані системи відображають корпоративну ідентичність. Суперечність між попитом на екологічні рішення та обмеженими можливостями українського ринку відкриває потенціал для локальних виробництв, адаптованих до специфіки вітчизняних офісів-шоурумів.

4. Освітлення функціонує як інструмент комерційної стратегії, де поєднання центрального, локального та декоративного сценаріїв створює багатопланову систему просторової комунікації. Трекові системи, світлодіодні стрічки та інтелектуальне керування формують динамічні експозиції, ненав'язливо акцентуючи продукцію. Проте виникає суперечність між комерційною доцільністю драматичного освітлення шоурумів та ергономічними потребами співробітників. Природне освітлення, регульоване через коефіцієнт природної освітленості, залишається базовим орієнтиром для комфортного середовища, хоча його інтеграція зі штучними сценаріями вимагає балансування між естетичними амбіціями та практичними потребами.

РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ ІНТЕР'ЄРУ ОФІСУ-ШОУРУМУ З ВЛАСНИМ ВИРОБНИЦТВОМ МЕБЛІВ

3.1. Концепція інтер'єру офісу-шоуруму з власним виробництвом меблів

Сучасна меблева індустрія потребує нових підходів до презентації продукції та організації взаємодії з клієнтами. Традиційні торгівельні приміщення вже не відповідають сучасним вимогам споживачів, які прагнуть побачити товар та відчутти його в реальному контексті використання. Особливо актуальним це питання постає для виробників ексклюзивних меблів, де кожен виріб є унікальним та потребує індивідуальної презентації в середовищі, максимально наближеному до реальних умов. Концепція офісу-шоуруму, як єдиного простору, що поєднує демонстраційні зони, робочі приміщення та безпосередній зв'язок з виробничими потужностями, дозволяє створити цілісну екосистему, де клієнт може пройти весь шлях від ідеї до готового продукту в межах однієї локації, спостерігаючи за процесом створення меблів та отримуючи професійні консультації.

Об'єкт проєктування представлений приміщенням площею 195 квадратних метрів з висотою стелі близько 5 метрів, розташованим в межах великого виробничого комплексу приватного підприємства «А.Р.Т.» у місті Боярка. Підприємство, засноване у 2002 році з виробничими потужностями 3 452,76 квадратних метрів, спеціалізується на виготовленні ексклюзивних меблів та комплексних інтер'єрних рішень для житлових, комерційних та виставкових просторів, включаючи розробку унікальних експозиційних стендів для презентації брендової продукції великих мереж, таких як Епіцентр та Фокстрот.

Вихідний простір являє собою типове цехове приміщення прямокутної конфігурації з бетонними стінами, високими стелями та природним освітленням через ряд вікон уздовж однієї стіни, що потребує комплексної трансформації для створення сучасного демонстраційно-робочого середовища

з урахуванням специфіки меблевого виробництва та вимог до презентації готової продукції. Архітектурний каркас приміщення сформований відкритою стельною конструкцією з опорними балками та виразною індустріальною фактурою бетонних поверхонь, що створює автентичне виробниче середовище з високим потенціалом для трансформації у сучасний демонстраційний простір. Характерною особливістю вихідного приміщення є значна висота стелі, що дозволяє реалізувати вертикальне зонування з додатковим другим поверхом без втрати відчуття простору, а ритмічне розміщення великих віконних прорізів забезпечує достатній рівень природного освітлення для комфортного перебування відвідувачів та якісної презентації меблевої продукції протягом дня. Сіра наливна підлога індустріального характеру формує нейтральну горизонтальну площину, придатну для безпосереднього використання у проектному рішенні без необхідності повної заміни покриття, що оптимізує бюджет проекту та підкреслює концепцію чесності використовуваних матеріалів. (Рис 3.1.)



Рис 3.1. Приміщення приватного підприємства «А.Р.Т.»

Зовнішній фасад будівлі характеризується лаконічною сучасною архітектурою з домінуванням білих та світло-сірих площин, великими панорамними вікнами та чіткою геометрією об'ємів. Фасадне рішення відповідає загальній стилістиці виробничого комплексу та не потребує додаткового втручання, оскільки його мінімалістична естетика, якісне оздоблення та пропорційність віконних прорізів створюють достатньо презентабельний образ, що органічно поєднується з майбутньою концепцією інтер'єру. (Рис 3.2.)



Рис. 3.2. Зовнішній вигляд Фасаду приміщення приватного підприємства «А.Р.Т.»

Таким чином, вихідні просторові, конструктивні та естетичні характеристики об'єкта проектування створюють сприятливі умови для реалізації концепції офісу-шоуруму з мінімальними структурними втручаннями, дозволяючи зосередити проєктні зусилля на функціональному зонуванні, художньо-естетичному наповненні та створенні ергономічного демонстраційно-робочого середовища, що повністю відповідає специфіці діяльності підприємства та сучасним вимогам до презентації ексклюзивної меблевої продукції. (Рис. 3.3.)

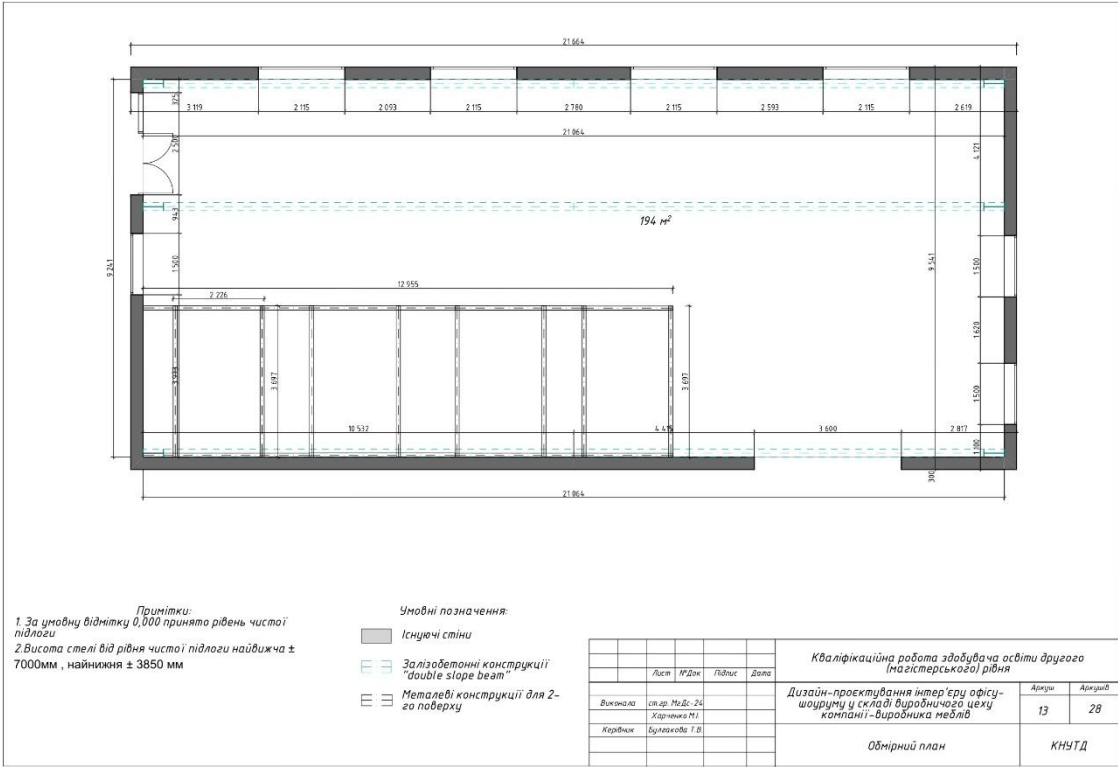


Рис 3.3. Обмірний план приміщення приватного підприємства «А.Р.Т.»

Планується реалізація дизайн-концепції, що базується на синтезі сучасного мінімалізму з органічною інтеграцією елементів індустріального стилю. Обраний напрямок забезпечить універсальний демонстраційний фон для презентації меблів різних стилів без створення стилістичних конфліктів, підкреслюючи при цьому виробничу природу локації та формуючи довіру до якості продукції. Значна висота стелі близько сіми метрів створює унікальну можливість для реалізації вертикального зонування з організацією додаткового другого поверху, що дозволяє ефективно розмежувати демонстраційні функції першого рівня від офісно-переговорних зон верхнього ярусу, формуючи багаторівневу просторову композицію з чітким функціональним поділом без втрати відчуття повітря та простору в основному демонстраційному залі. Основою кольорової концепції стане поєднання нейтральних білих та світло-сірих відтінків як демонстраційної бази з акцентним використанням фірмового синього та помаранчевого кольору для виділення корпоративних елементів компанії.

Матеріальна концепція ґрунтуватиметься на принципі чесності використовуваних матеріалів без штучного маскування чи імітації. Планується використання зносостійких підлогових покриттів темних відтінків для створення нейтральної основи експозицій, а стіни передбачається залишити в автентичному вигляді з мінімальною обробкою, підкреслюючи виробничий характер локації. Демонстраційні зони отримають додаткове оздоблення природними дерев'яними поверхнями для створення теплішої житлової атмосфери для контрасту з основною. Гнучкість простору забезпечуватиметься через систему мобільних світлопрозорих перегородок, що дозволить швидко трансформувати експозицію відповідно до потреб презентації.

Концепція передбачає використання природних матеріалів у поєднанні з сучасними технологіями, що відображає філософію компанії щодо поєднання традиційних ремісничих навичок з інноваційними виробничими методами. Такий підхід створить емоційний зв'язок з відвідувачами, демонструючи цінності якості, автентичності та інноваційності.

Брендингова концепція інтегруватиметься в архітектурно-просторове рішення через систему об'ємних акцентів у ключових точках клієнтського маршруту, створюючи запам'ятовувальний візуальний образ компанії. Корпоративна ідентичність посилюватиметься через послідовне використання фірмової колірної гами в меблюванні переговорних зон та стратегічне розміщення візуального контенту з портфоліо завершених проєктів, демонструючи різноманітність можливостей компанії від житлових інтер'єрів до масштабних комерційних об'єктів.

Така комплексна концепція створить унікальне середовище, де автентичність виробничого процесу поєднається з високим рівнем презентації продукції, формуючи довіру клієнтів та демонструючи професійні можливості компанії від задуму до реалізації найскладніших інтер'єрних проєктів.

3.2 Функціонально-планувальна структура об'єкта проєктування

Архітектурно-планувальна концепція офісу-шоуруму базується на принципі вертикального зонування з чітким розмежуванням функціональних зон при збереженні візуального та комунікаційного зв'язку між ними. Перший поверх площею 195 квадратних метрів призначений виключно для демонстраційних цілей та включає п'ять тематичних інтер'єрних зон, розташованих уздовж правої стіни з природним освітленням.

Архітектурно-планувальне рішення офісу-шоуруму ґрунтується на принципі чіткого функціонального розмежування просторів з організацією вертикального зонування, що детально відображено на плані зонування (Рис. 3.4).

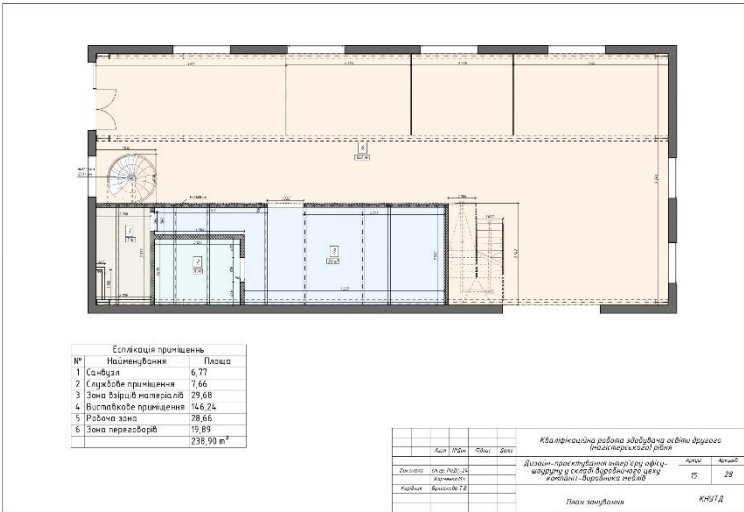


Рис. 3.4. План зонування

Проектне рішення передбачає створення від трьох до п'яти тематичних демонстраційних зон на першому поверсі загальною площею 195 квадратних метрів та офісно-переговорного блоку на антресольному другому поверсі площею 65 квадратних метрів, що забезпечує раціональне використання кубатури приміщення та ергономічну організацію клієнтського маршруту.

Демонстраційні зони першого поверху включають:

- зону передпокою демонструє можливості організації вхідної зони житлового простору з використанням систем зберігання та декоративних елементів власного виробництва;

- демонстраційну вітальню презентує комплексні рішення для організації зони відпочинку з м'якими меблями, журнальними столиками та системами освітлення;
- спальна зона включає ліжко з інтегрованими тумбами, шафи та декоративні елементи, демонструючи можливості створення затишного приватного простору;
- зону торговельного простору презентує комплексні рішення для організації бренд-зони з корнерами, тумбами для зберігання та стелажам;

Просторова організація демонстраційних зон та їх меблювання детально представлені на плані меблів першого поверху, що ілюструє принципи розстановки експозиційних елементів, систему циркуляційних коридорів та взаємозв'язок між функціональними зонами. Конфігурація меблювання забезпечує комфортний огляд експонатів з різних точок простору та створює природний клієнтський маршрут від зони входу через житлові інтер'єри до демонстраційної кухні (Рис 3.5.).

Всі демонстраційні зони розділені мобільними білими перегородками висотою 3 метра, що дозволяє легко змінювати конфігурацію експозиції відповідно до сезонних колекцій або тематичних презентацій. Протилежна сторона першого поверху відведена під демонстраційну кухню площею близько 35 квадратних метрів, обладнану сучасними модульними системами з інтегрованою побутовою технікою, робочими поверхнями зі штучного каменю та професійним освітленням.

Кухонна зона включає острівну частину з обіднім столом, демонструючи можливості створення кулінарного простору як для повсякденного використання, так і для прийому гостей.

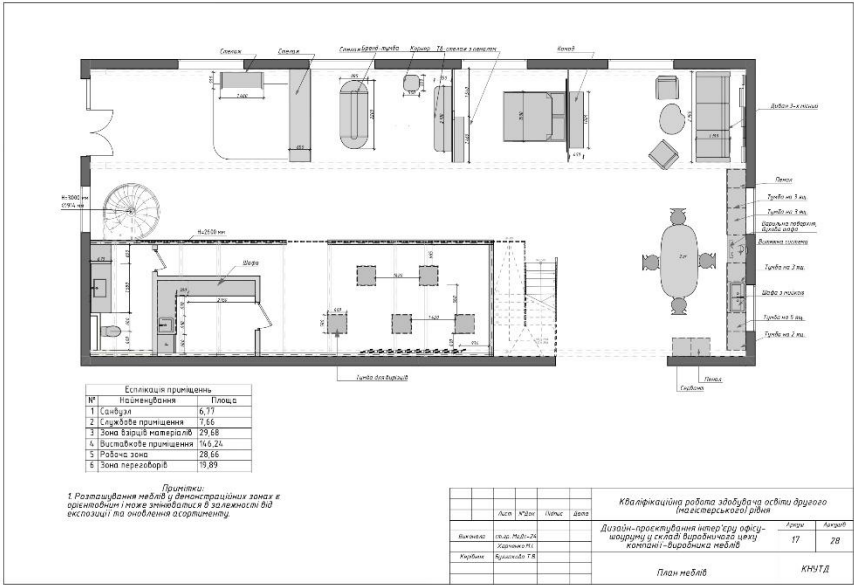


Рис. 3.5. План меблів

Архітектурно-просторове рішення демонстраційної кухні (Рис. 3.13) базується на принципі відкритого планування з чітким функціональним зонуванням робочої та обідньої зон. Кухонна композиція побудована на поєднанні лінійного модульного блоку уздовж стіни з великими вікнами та компактної зони зберігання, що створює ергономічну робочу траєкторію та забезпечує оптимальне використання природного освітлення. Колірна гама побудована на контрасті світлих м'яких відтінків фасадів з темно-сірими стінами та підлогою, а дерев'яні верхні шафи додають тепло природного матеріалу. Стельова конструкція з відкритими бетонними балками та трековим освітленням підкреслює індустріальний характер простору, а високі вікна з чорними рамами створюють виразний вертикальний ритм та забезпечують відчуття простору й повітря в робочій зоні.



проектів. Зона переговорів акцентована об'ємним логотипом компанії «ART» з підсвіткою на бетонній стіні, посилюючи брендинг простору та створюючи запам'ятовувальний візуальний образ.

Вертикальний зв'язок між поверхами забезпечується двома сходовими групами: основними відкритими сходами біля входу з металевими поручнями та задніми технічними сходами, що ведуть до службового виходу. Під металевою конструкцією другого поверху розташовані допоміжні приміщення: санвузол для відвідувачів та персоналу, технічна кімната, а також зона зберігання зі стелажми для каталогів, зразків матеріалів та демонстраційних стендів.

Функціональна організація простору передбачає можливість проведення різноманітних заходів від індивідуальних консультацій до групових презентацій та майстер-класів. Трансформованість демонстраційних зон дозволяє адаптувати простір під специфічні потреби клієнтів, створюючи персоналізований досвід взаємодії з брендом.

3.3. Композиційно-просторова організація об'єкта проектування

Композиційно-просторова організація офісу-шоуруму побудована на принципах відкритого планування з чітким функціональним зонуванням та логічною організацією клієнтського маршруту. Архітектурна концепція базується на контрасті між масивними наявними бетонними конструкціями та легкими сучасними елементами, створюючи динамічну просторову композицію з вираженою вертикальною домінантою.

Просторова організація першого поверху побудована за принципом анфіладного планування, де демонстраційні зони розташовані послідовно уздовж правої стіни з природним освітленням. Мобільні білі перегородки висотою 3 метра дозволяють легко змінювати конфігурацію експозиції та створювати різні просторові сценарії. Така організація забезпечує гнучкість використання простору та можливість адаптації до різних маркетингових потреб і сезонних колекцій.

Центральна частина першого поверху залишається відкритою, створюючи просторий комунікаційний коридор, що з'єднує всі функціональні зони та забезпечує природний рух відвідувачів. Демонстраційна кухня, розташована в протилежному кінці приміщення, створює потужний просторовий акцент завдяки своїм габаритам та насиченості обладнанням.

Композиція другого поверху базується на принципі відкритого офісного простору з частковим зонуванням. Металева каркасна конструкція створює індустріальну рамку для офісного середовища, а відкрите планування забезпечує візуальний зв'язок між різними робочими зонами. Переговорна зона акцентується об'ємним світловим логотипом на бетонній стіні, створюючи потужну вертикальну домінанту та посилюючи брендинговий ефект.

Візуальна домінанта офісної зони другого поверху (Рис. 3.8) представлена об'ємним світловим логотипом «ART» з фірмовою помаранчево-жовтою підсвіткою на фактурній бетонній стіні, що створює потужний брендинговий акцент та запам'ятовувальний візуальний образ компанії. Переговорна зона обладнана комфортним диваном темно-синього кольору з помаранчевими акцентними подушками та парою крісел, формуючи неформальну атмосферу для тривалих консультацій, а композиція доповнюється декоративними сферичними підвісними світильниками чорного кольору з внутрішньою помаранчевою підсвіткою, що підсилюють корпоративну колористичну ідентичність. Відкрите розташування переговорної зони на антресолі з металевими бильцями забезпечує візуальний контроль демонстраційного залу першого поверху та підкреслює відкритість комунікацій між різними функціональними рівнями простору.



Рис 3.8. Композиційно-просторова організація антресолі

Загальна просторова композиція офісу-шоуруму (Рис. 3.9) ілюструє принцип вертикального зонування з чітким розмежуванням демонстраційного першого поверху та офісної антресолі при збереженні візуального та комунікаційного зв'язку між рівнями. Металева каркасна конструкція другого поверху з чорними вертикальними бильцями створює легку ажурну структуру, що не перешкоджає природному світлу з високих вікон проникати вглиб простору, а основні сходи з металевими поручнями стають виразним архітектурним елементом, що організує вертикальну циркуляцію.

Демонстраційні зони першого поверху розділені білими перегородками висотою 3 метра, що дозволяє зберегти відчуття відкритості простору завдяки значній загальній висоті близько сіми метрів, а темно-сірий наливна підлога створює єдину горизонтальну площину, візуально об'єднуючи всі функціональні зони.



Рис 3.9. Загальна композиційно-просторова організація

Навігаційна система простору побудована за принципом інтуїтивного природного маршруту, поступово знайомлячи відвідувача з усіма аспектами діяльності компанії та асортиментом продукції. Від головного входу клієнт потрапляє у зону передпокою, звідки природним чином рухається уздовж демонстраційних кімнат правої стіни, знайомлячись з різними типами інтер'єрних рішень. Далі маршрут веде до демонстраційної кухні, де клієнт може детально розглянути кухонні модулі та їх функціональні можливості. Завершальним етапом є підйом на другий поверх для персональної консультації з менеджерами та обговорення індивідуальних проєктних рішень.

Просторова композиція демонстраційної зони спальні (Рис. 3.10) демонструє принцип формування житлового інтер'єру в умовах високих стель та індустріального оточення, де м'які нейтральні текстури меблів контрастують з фактурними дерев'яними панелями стін та відкритими бетонними конструкціями. Високі білі рейкові перегородки створюють ритмічну вертикальну композицію, візуально підкреслюючи значну висоту приміщення, а інтегроване світлове рішення з прихованою підсвіткою панелей

формує м'яку камерну атмосферу приватного простору. Поєднання світлого дерева, бежевих текстилів та темно-сірої підлоги створює теплу затишну палітру на тлі індустріальних елементів, демонструючи можливості адаптації меблів компанії до різних архітектурних контекстів.



Рис 3.10. Композиційно-просторова організація виставкової зони

Уздовж всього маршруту стратегічно розміщені інформаційні стенди з описом технологій виробництва, каталогами використовуваних матеріалів та фотографіями реалізованих проєктів різного масштабу. Брендінгова концепція простору реалізована через систему візуальних елементів, що послідовно формують корпоративний імідж компанії та посилюють впізнаваність бренду.

Головним брендінговим елементом є об'ємний світловий логотип «ART» висотою на бетонній стіні біля входу та аналогічний елемент у переговорній зоні другого поверху. Фірмовий синій колір інтегровано у меблювання переговорної зони через оббивку дивана та крісел, а також у графічні елементи інформаційних стендів. Постери з фотографіями завершених проєктів розміщені у точках маршруту та демонструють

різноманітність можливостей компанії від житлових інтер'єрів до великих комерційних об'єктів.

Принцип гнучкості та адаптивності простору реалізовано через використання мобільних перегородок між демонстраційними зонами, модульних меблевих систем та трансформованого обладнання, дозволяючи оперативно змінювати конфігурацію експозиції відповідно до маркетингових потреб, сезонних колекцій або проведення спеціальних заходів та презентацій.

Просторова композиція підкреслюється багаторівневою системою освітлення, де трекові світильники на металевих фермах створюють ритмічну структуру стелі, а акцентне освітлення формує додаткові просторові акценти. Відкрита стельова конструкція з металевими фермами забезпечує функціональну основу для освітлення та створює виразний архітектурний елемент, підкреслюючи індустріальний характер простору.

Архітектурна виразність простору досягається через експонування опорних металевих ферм, балок та інженерних комунікацій, що формують ритмічну стельову композицію та підкреслюють індустріальний характер інтер'єру, як показано на плані стелі (Рис. 3.11).



Рис 3.11. Відкрита стельова конструкція

Відкрита стельова конструкція створює специфічну естетику виробничого середовища та забезпечує функціональну основу для монтажу трекової системи освітлення та інженерного обладнання. Чорні металеві ферми, розміщені з рівномірним кроком уздовж приміщення, створюють потужний лінійний ритм, що організує композиційну структуру простору та візуально підкреслює його прямокутну геометрію.

Збереження автентичних бетонних поверхонь стелі з відбитками опалубки та природною текстурою матеріалу посилює індустріальну естетику та формує чесне середовище без штучного маскуванню конструктивних елементів. Контраст між масивними горизонтальними балками та легкими вертикальними підвісами трекового освітлення створює багатошарову просторову композицію, де кожен конструктивний елемент виконує подвійну функцію – опорну та естетичну.

Біла нейтральна гама перегородок створює універсальний фон для демонстрації меблів будь-якого стилю та колірної гами, а їх мобільність дозволяє створювати нові просторові сценарії або збільшувати окремі демонстраційні зони для експонування габаритних виробів.

Така організація простору створює унікальне середовище, де клієнт може побачити готову продукцію у реальному контексті використання та відчувати високий професійний рівень компанії, ознайомитися з технологічними можливостями виробництва та отримати кваліфіковану консультацію щодо реалізації власних інтер'єрних ідей.

3.4. Художньо-естетичні рішення дизайну інтер'єру об'єкта проєктування

Художньо-естетична концепція інтер'єру базується на синтезі сучасного мінімалізму з органічною інтеграцією елементів індустріального лофт-дизайну. Стилiстична концепція характеризується лаконiчнiстю форм, максимальною функцiональнiстю простору та вiдкритiстю архiтектурних рiшень, створюючи автентичне середовище для презентацiї меблевої продукцiї рiзних стилiстичних напрямкiв.

Вибiр стилiстичного рiшення у виглядi сучасного мiнiмалiзму з елементами iндустрiального лофту обгрунтовується кiлькама факторами функцiонального та естетичного характеру. Насамперед iндустрiальна естетика лофт створює органiчний зв'язок мiж демонстрацiйним простором та виробничою дiяльнiстю пiдприємства, формуючи автентичну атмосферу, де клiєнт пiдсвiдомо вiдчуває процес створення меблiв та розумiє їх походження.

Вiдкритi металевi конструкцiї, бетоннi поверхнi та промисловi свiтильники не маскують, а навпаки пiдкреслюють виробничий характер локацiї, створюючи довiру до якостi та надiйностi продукцiї. Мiнiмалiстичний пiдхiд забезпечує унiверсальний демонстрацiйний фон, який однаково ефективно презентує меблi рiзних стилiв - вiд класичних до ультрасучасних, не створюючи стилiстичних конфлiктiв мiж iнтер'єром примiщення та експонованою продукцiєю.

Нейтральнiсть фону дозволяє меблям стати головними акторами простору, а клiєнту - зосередитися на їх функцiональних та естетичних характеристиках. Принцип вiдкритостi простору та чесностi матерiалiв вiдображає прозорiсть виробничих процесiв компанiї та пiдкреслює високий рiвень якостi продукцiї, що є важливими конкурентними перевагами у сегментi ексклюзивних меблiв.

Така стилiстика також забезпечує гнучкiсть та можливiсть легкої адаптацiї простору до змiн у продуктовiй лiнiїцi, сезонних трендах та

маркетингових стратегіях без необхідності кардинального перепланування інтер'єру.

Колірна палітра будується на поєднанні білого та світло-сірого як основних нейтральних тонів з натуральними текстурами світлого дерева та акцентним використанням фірмового синього кольору. Домінуючі білі та сірі відтінки створюють універсальний демонстраційний фон, що не конкурує з експонованою продукцією, а навпаки підкреслює її естетичні характеристики. Дерев'яні елементи додають тепло та природність, створюючи затишну атмосферу в демонстраційних зонах спальні та дитячої кімнати.

Художнє рішення демонстраційних інтер'єрних зон (Рис. 3.12) демонструє принцип створення житлових композицій на нейтральному індустріальному тлі, де біла матова поверхня перегородок слугує універсальним експозиційним фоном для меблів різних стилістичних напрямків.



Рис 3.12. Виставкова зона

Спальна зона з м'яким текстильним ліжком, вбудованими шафами з вертикальними рейковими фасадами та інтегрованим освітленням створює завершений житловий образ, де природні дерев'яні текстури поєднуються з бежевими нейтральними відтінками текстилю. Характерною особливістю композиції є збереження відкритих бетонних стельових конструкцій з

чорними металевими фермами та трековим освітленням, що підкреслює виробничу природу локації та створює контраст між затишною житловою атмосферою зони та індустріальним характером простору.

Художнє рішення демонстраційної кухні побудовано на поєднанні білих глянцевих фасадів з дерев'яними акцентами та свіжими зеленими елементами, створюючи сучасну та життєрадісну атмосферу. Контраст текстур між гладкими поверхнями меблів та фактурними дерев'яними панелями додає візуальної глибини та тактильного інтересу.

Елементи лофт-стилістики реалізовані через відкриту стельову конструкцію з чорними металевими фермами, необроблені бетонні поверхні стін та промислові світильники. Елементи не маскуються, а навпаки підкреслюються як автентичні деталі виробничого середовища, створюючи довіру до якості продукції та демонструючи прозорість виробничих процесів (Рис 3.13).



Рис 3.13. Інтеграція демонстраційної кухні у виставкову зону

Художньо-естетичне рішення допоміжних приміщень (Рис. 3.14) витримане в єдиній стилістиці з основним простором, де мінімалістична біло-сіра палітра доповнюється природними дерев'яними текстурами меблів. Санітарний вузол обладнаний підвісною сантехнікою білого кольору, стільницею з темно-сірого штучного каменю та системою зберігання з

дерев'яними фасадами, створюючи функціональне та естетично виважене середовище для відвідувачів та персоналу. Комбінація білих та сірих поверхонь з акцентними дерев'яними елементами підтримує загальну колористичну концепцію проєкту, а чорні металеві рамки дзеркала та світильники підкреслюють індустриальну стилістику об'єкта.



Рис 3.14. Санітарний вузол

Брендингова концепція реалізована через систему об'ємних світлових логотипів «ART», розміщених у точках простору. Основний логотип на бетонній стіні біля входу створює потужне перше враження, а аналогічний елемент у переговорній зоні підсилює корпоративний характер офісного простору. Підсвітка логотипів створює драматичні світлотіньові ефекти та посилює їх візуальний вплив.

Художнє оформлення доповнюється системою інформаційних постерів з фотографіями завершених проєктів, стратегічно розміщених уздовж клієнтського маршруту. Елементи демонструють різноманітність можливостей компанії та створюють додаткові візуальні акценти у нейтральному просторі.

3.5. Матеріали та технологічні рішення

Вибір матеріалів та технологічних рішень базується на принципах довговічності, естетичної привабливості та відповідності концепції чесності використовуваних матеріалів. Основною філософією є демонстрація автентичних властивостей кожного матеріалу без штучного маскуванню чи імітації.

Для підлогового покриття використовується темно-сірий полімерний наливна підлога, що забезпечує високу зносостійкість, легкість у догляді та створює нейтральну основу для демонстрації меблів. Покриття особливо доцільне в умовах високої прохідності та необхідності частой зміни експозиції. Безшовна поверхня підлоги створює візуальну цілісність простору та підкреслює сучасний характер інтер'єру.

Стіни залишені у вигляді необробленого бетону з легким текстуруванням, підкреслюючи індустріальний характер простору та створюючи виразний фон для меблевих експозицій. Бетонні поверхні обробляються спеціальними захисними сполуками для запобігання пилоутворенню та полегшення догляду. У демонстраційних зонах додатково використовуються дерев'яні панелі з натурального шпону дуба, створюючи тепліший та затишніший фон для житлових інтер'єрів.

Мобільні перегородки між демонстраційними зонами виготовляються з білого матового скла в алюмінієвому каркасі, забезпечуючи легкість конструкції, можливість швидкого демонтажу та переставлення. Матова поверхня скла створює м'який розсіяний світловий ефект та нейтральний фон для експонатів.

Металевий каркас другого поверху виконується з чорної сталі з антикорозійним покриттям, підкреслюючи індустріальну естетику та забезпечуючи необхідну опорну здатність конструкції. Сходи виготовляються з металу з дерев'яними накладками на ступенях для комфорту користування та зниження шумового навантаження.

Система освітлення розроблена як багаторівнева структура, поєднуючи природне світло від високих вікон правої стіни зі штучним освітленням різних типів та призначень. Основне загальне освітлення реалізовано через систему чорних трекових світильників, змонтованих на відкритих металевих фермах стелі, забезпечуючи рівномірне освітлення всього простору з можливістю перенаправлення світлових потоків відповідно до зміни експозиції.

Комплексна система освітлення офісу-шоуруму інтегрує три функціональні рівні: загальне трекове освітлення на металевих фермах для рівномірного світлового наповнення простору, акцентне спрямоване освітлення для підсвічування експонатів та декоративні світильники в зонах переговорів та кухні для створення камерної атмосфери. Детальна схема розміщення світлових приладів, їх типологія та електротехнічні характеристики представлені на плані світильників (Рис 3.15), що забезпечує технічну базу для реалізації світлового сценарію проєкту.

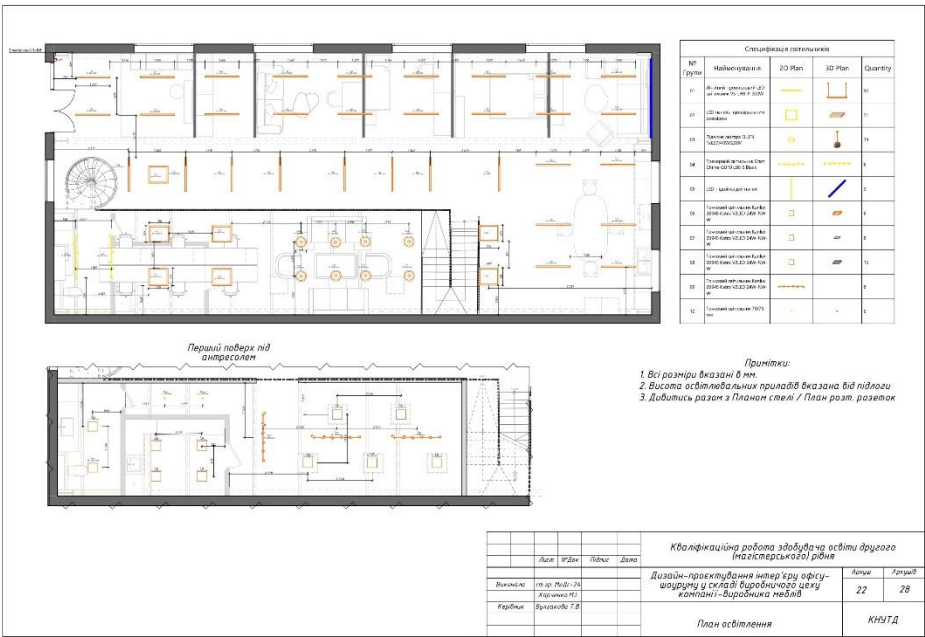


Рис 3.15. План освітлення

Освітлення включає енергоефективні LED-світильники різних типів. Основне освітлення реалізоване через чорні трекові світильники з можливістю регулювання кута освітлення. Акцентне освітлення демонстраційних зон

здійснюється направленими прожекторами з високим індексом передачі кольору для точної демонстрації кольорових характеристик меблів.

Акцентне освітлення демонстраційних зон здійснюється за допомогою направлених прожекторів, підкреслюючи експонати та створюючи драматичні світлотіньові ефекти для посилення візуального впливу. Декоративне освітлення включає підвісні світильники чорного кольору сферичної форми у переговорній зоні другого поверху та інтегроване LED-освітлення робочих поверхонь кухні, створюючи комфортну атмосферу для спілкування та демонстрації функціональних можливостей кухонного обладнання.

Об'ємні світлові логотипи виконуються з акрилового скла з внутрішньою LED-підсвіткою, створюючи рівномірне світіння без сліпучого ефекту.

Інженерні системи прокладаються у спеціальних металевих лотках уздовж стін та стельових конструкцій, підкреслюючи індустріальний характер простору та забезпечуючи легкий доступ для обслуговування. Слабо точні системи включають структуровану кабельну мережу для інтернету, телефонного зв'язку та системи безпеки з камерами відеонагляду, інтегрованими у стельові конструкції.

Прокладання електричних мереж здійснюється відкритим способом у металевих лотках уздовж стін та стельових конструкцій, що відповідає естетиці індустріального стилю та забезпечує доступність для технічного обслуговування. План розеток та вимикачів (Рис 3.16.) відображає розміщення точок електропостачання для офісного обладнання, побутової техніки демонстраційної кухні, освітлювальних приладів та мобільних пристроїв з розподілом на електричні групи, що забезпечує раціональну організацію електромережі відповідно до функціонального зонування простору та ергономічних вимог до робочих місць менеджерів і демонстраційних зон.

зв'язок. Висота близько сіми метрів дозволяє реалізувати дворівневу структуру без відчуття стиснутості. Мобільні білі перегородки висотою 3 метра створюють камерну атмосферу в демонстраційних зонах, проте не ізолюють простір повністю, що підкреслює відкритий характер виробничого середовища. Така організація забезпечує гнучкість експозиції та можливість швидкої трансформації під різні колекції чи сезонні презентації.

2. Поєднання мінімалізму з індустріальним лофтом створює стилістичну суперечність, де білі перегородки та світлі дерев'яні панелі формують затишні інтер'єри на тлі бетону та чорних металевих ферм. Суперечність між теплом натуральних матеріалів та холодом промислових елементів підкреслює подвійну природу простору — демонстраційного залу та виробничого цеху в одному. Кожна житлова зона стає окремим світом серед індустріального оточення. Світлові логотипи «ART» з помаранчевою підсвіткою посилюють корпоративну ідентичність, не порушуючи загальну мінімалістичну концепцію. Нейтральність основного фону дозволяє меблям різних стилів виглядати органічно, що критично важливо для шоуруму з постійно змінюваною експозицією.

3. Матеріальна концепція базується на чесності використання: темно-сірий наливна підлога та бетонні стіни залишаються необробленими, підкреслюючи виробничу природу. Дерев'яні панелі та текстиль додаються лише в житлових зонах для створення затишку. Багаторівнева LED-система з трековими світильниками забезпечує гнучкість сценаріїв від яскравої презентації до камерної консультації. Відкрите прокладання комунікацій у металевих лотках стає художнім засобом та одночасно спрощує обслуговування. Проте виникає питання довговічності необроблених бетонних поверхонь у демонстраційному просторі з високою прохідністю, що може вимагати додаткового захисного покриття.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

В результаті проведеного дослідження визначено особливості дизайну інтер'єру сучасних офісних просторів з функцією шоу-руму та розроблено комплексний дизайн-проект інтер'єру офісу-шоуруму з власним виробництвом меблів для приватного підприємства «А.Р.Т.» площею 238,77 м² із застосуванням сучасних тенденцій проектування приміщень даного типу. Послідовне виконання поставлених завдань забезпечило формування теоретичного фундаменту дослідження та створення обґрунтованого авторського проектного рішення, апробованого на реальному об'єкті в м. Боярка.

1. Проведено комплексний аналіз теоретико-методологічних засад проектування офісів-шоурумів через систематизацію наукових досліджень українських та зарубіжних авторів. Огляд літературних джерел виявив еволюційні процеси офісного дизайну від традиційного офісу кінця XIX століття через офіс відкритого планування, офіс-ландшафт, структурний офіс та кубікли до сучасного кежуал-офісу. Дослідження історичного розвитку поняття «офіс» засвідчило циклічність трансформацій, коли ідеї відкритості та інтеграції періодично змінюються прагненням до приватності та спеціалізації. Аналіз нормативно-правової бази розкрив суперечність між ідеальними санітарно-гігієнічними вимогами та реальними економічними можливостями, особливо актуальну для українського контексту, водночас підтвердив обов'язковість дотримання нормативів для забезпечення безпечного та комфортного середовища.

2. Здійснено порівняльний аналіз реалізованих проектів офісів-шоурумів провідних меблевих компаній у світі (Poliform, Rimadesio) та в Україні (Drommel, VIYAR), виявлено десять визначальних тенденцій сучасного дизайну даних приміщень. Встановлено стратегію «подвійного кодування», коли простір одночасно функціонує як робоче середовище та демонстраційний майданчик через використання власної продукції в оформленні, інтеграцію виробничих процесів у видиму зону, створення

багаторівневих експозиційних зон, максимальне використання природного освітлення, застосування мінімалістичної естетики для нейтрального фону експонатів, впровадження інтерактивних технологій демонстрації, облаштування типових житлових просторів для візуалізації продукції в контексті, дотримання принципів екологічності та сталого розвитку, створення відкритих планувальних робочих зон та використання гнучких трансформованих систем зонування.

3. Досліджено функціонально-планувальні особливості офісів-шоурумів через визначення принципів зонування на фронт-офіс (демонстраційний простір з приймальною, переговорною, кабінетом керівника) та бек-офіс (робочі зони співробітників). Встановлено еволюцію від кабінетно-коридорного планування через відкрите до комбінованого типу із застосуванням П-подібної схеми розташування робочих місць для балансу між концентрацією та комунікацією. Визначено композиційні прийоми та художні засоби трьох провідних стилів: лофту з експлуатацією промислової спадщини через оголення конструкцій, скандинавського стилю з мультисенсорним сприйняттям через натуральні матеріали та світлу палітру, мінімалізму з радикальним підпорядкуванням форми функції та появою екомінімалізму як гібридного напрямку. Проаналізовано сучасні оздоблювальні матеріали (наливні підлоги, мікроцемент, натяжні стелі, деревина, текстиль) та обладнання з переорієнтацією від декоративної до функціональної ролі. Систематизовано освітлювальні рішення через багаторівневу структуру (загальне, локальне, акцентне, декоративне) із застосуванням енергоефективних LED-технологій, трекових систем та інтелектуального управління.

4. Розроблено концептуальне рішення дизайну інтер'єру офісу-шоуруму «А.Р.Т.», засноване на вирішенні конфлікту між демонстраційними та робочими функціями через вертикальне зонування. Концепція реалізує антресольний другий поверх на металевих конструкціях, фізично відокремлюючи презентаційний перший рівень від офісно-переговорного за

збереження візуального зв'язку. Висота близько сіми метрів дозволила створити дворівневу структуру без відчуття стиснутості. Мобільні білі перегородки висотою 2,5 метра формують камерні демонстраційні зони, проте не ізолюють простір повністю, підкреслюючи відкритий характер виробничого середовища. Стилiстична концепція поєднує мінімалізм з iндустріальним лофтом, створюючи суперечність, коли білі перегородки та світлі дерев'яні панелі формують затишні інтер'єри на тлі бетону та чорних металевих ферм. Світлові логотипи «ART» з помаранчевою підсвіткою посилюють корпоративну iдентичність без порушення мінімалістичної концепції.

5. Розроблено та обґрунтовано функціонально-планувальну структуру проєкту, організовану у п'ять функціональних зон: комунікаційно-вхідну з холом та санітарним вузлом (21,3 м²), демонстраційно-експозиційну з трьома житловими зонами (вітальня, спальня, кабінет) та кухнею (116,7 м²), робочу зону менеджерів на другому поверсі (27,8 м²), переговорну зону на антресолі (20,62 м²) та виробничу зону за скляною перегородкою (52 м²). Композиційно-просторова організація базується на вертикальному зонуванні з металевим каркасом антресолі, мобільних білих перегородках для гнучкості експозиції, скляній перегородці для візуального зв'язку з виробництвом, відкритих металевих фермах стелі як композиційних акцентах. Художньо-естетичні рішення реалізовано через нейтральну колірну гаму (білий, сірий, чорний, натуральне дерево) з помаранчевими акцентами корпоративного кольору, контраст iндустріальних елементів (бетон, метал) із затишними житловими зонами (дерево, текстиль), чесність використання матеріалів без фальшивих оздоблень.

6. Визначено матеріали та технологічні рішення проєкту: темно-сірий наливний поліуретанова підлогатовщиною 3 мм на першому поверсі, мармо-лінолеум на другому поверсі, необроблені бетонні стіни з локальним фарбуванням, білі акрилові перегородки, дерев'яні стінові панелі у житлових зонах, чорна металева антресоль з антикорозійним покриттям, скляна

перегородка 10 мм із матовою поверхнею для виробничої зони. Система освітлення інтегрує чорні трекові світильники на металевих фермах для загального освітлення, направлені прожектори для акцентного підсвічування експонатів, підвісні сферичні світильники у переговорній, інтегроване LED-освітлення робочих поверхонь, об'ємні світлові логотипи з акриловим склом.

7. Розроблено комплект технічної документації до дизайн-проєкту: план першого поверху з розміткою функціональних зон, план другого поверху (антресолі), план підлоги з указанням матеріалів та покриттів, план стелі з розміщенням конструкційних елементів, план освітлення з типологією світильників та електротехнічними характеристиками, розгортки стін демонстраційних зон, конструктивні креслення металевого каркаса антресолі, специфікації матеріалів та обладнання. Створено фотореалістичні 3D-візуалізації ключових зон проєкту. Візуалізації передають стилістичну концепцію, матеріали, світлові сценарії та загальну атмосферу простору, забезпечуючи повне розуміння проєктного задуму.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Авраменко Д. Систематизація і класифікація офісного простору. Теорія та практика дизайну. 2018. Вип. 15. URL: <https://jrnل.nau.edu.ua/index.php/Design/article/view/13447> (дата звернення: 02.12.2025).
2. Біржовий крах 1929. URL: http://ni.biz.ua/5/5_15/5_15310_birzhevoy-krah--goda.html (дата звернення: 02.12.2025).
3. Бліхар В., Верескля М., Михаліцька Н. Офіс-менеджмент : навч.-метод. посіб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 348 с.
4. Габрель Т., Ковальчук І. Тенденції штучного інтер'єрного освітлення 2020-х рр. Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну. 2022. № 5(1). С. 80–93.
5. Гнатченко Є. Ю. Економіка містобудування : конспект лекцій для студентів денної та заочної форм навчання освітнього рівня «магістр». Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 86 с.
6. Губов Б. І. Державні будівельні норми України. Будівлі і споруди: Офіси. ДБН В. 2.2.-20 : підручник-довідник. Київ : Гершкович, 2016. 61 с.
7. Гуроров О. Проблеми вибору стилю інтер'єру. Актуальні питання гуманітарних наук. 2023. Вип. 64, том 1. С. 131–136.
8. ДБН А.2.2-3:2012. Склад, порядок розроблення, погодження та затвердження проектної документації для будівництва : затв. наказом Мінбуд України від 19.08.1999 р. № 32.
9. ДБН Б.2.2-12:2019. Планування та забудова територій – загальні вимоги до розташування та планування будівель і споруд.
10. ДБН В.1.1-7:2016. Пожежна безпека об'єктів будівництва. Загальні вимоги.
11. ДБН В.2.2.-15-2005. Будинки і споруди. Житлові будівлі. Основні положення. Держбуд України, 2005.

12. ДБН В.2.2.-15-2005. Будинки і споруди. Житлові будівлі. Основні положення. Держбуд України, 2005.
13. ДБН В.2.2.9.99. Громадські будинки та споруди. Основні положення. Київ : Укрархбудінформ, 1999. 45 с.
14. ДБН В.2.2-28:2010. Будинки і споруди. Будинки адміністративного та побутового призначення.
15. ДБН В.2.2-9:2018. Громадські будинки та споруди. Основні положення.
16. ДБН В.2.5-28:2018. Природне і штучне освітлення. URL: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=79885 (дата звернення: 02.12.2025).
17. ДБН В.2.5-28-2006. Державні будівельні норми України. Інженерне обладнання будинків і споруд. Природне і штучне освітлення. Київ : Укрархбудінформ, 2006. 268 с.
18. Друзюк Я. Офіс місяця. Двоповерховий офіс-шоурум Drommel. URL: <https://www.village.com.ua/village/service-shopping/interior/277621-office-drommel-furniture> (дата звернення: 02.12.2025).
19. Дубовик А. Різновиди планувань офісу. URL: <https://a-office.com.ua/uk/blog/riznovidi-planuvan-ofisu> (дата звернення: 02.12.2025).
20. Екологічна політика ЄС. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Екологічна_політика_ЄС (дата звернення: 02.12.2025).
21. Інтелектуальний офіс компаній майбутнього. Domio. Poliform. Intelcity. URL: <https://www.ic.ua/kejsi/ofisi/poliform-bezdogannij-ofis-i-shou-rum-kompanii-domio> (дата звернення: 02.12.2025).
22. Ісаченко І. Total biophilia. Кінець конкуренції між містом і природою? URL: <https://pragmatika.media/total-biophilia-kines-konkurencii-mizh-mistom-i-prirodoju> (дата звернення: 02.12.2025).
23. Каракеян В. І. Безпека життєдіяльності : навч. посіб. Харків, 2018. 200 с.

24. Карнаухова А. Переосмислення робочого простору 2023: ставка на соціалізацію та якість. URL: <https://dev.ua/blogs/posts/karnaukhova-1693511792> (дата звернення: 02.12.2025).
25. Колеснікова Н. Ю. Історичні передумови виникнення та розвитку офісних будівель. Регіональні проблеми архітектури та містобудування. 2019. № 13. С. 118–123.
26. Коломієць Б. М. Особливості дизайну інтер'єрів офісів для ІТ компаній : дипломна робота магістра. Київ : Національний авіаційний університет, Кафедра дизайну інтер'єру, 2020. 104 с.
27. Коломієць Б. М. Особливості дизайну інтер'єрів офісів для ІТ компаній : дипломна робота магістра. Київ : Національний авіаційний університет, Кафедра дизайну інтер'єру, 2020. 104 с.
28. Коренець Ю. М., Клевцов Є. Г. Дизайн об'єктів та інтер'єр приміщень закладів готельно-ресторанного бізнесу : навч. посіб. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2020. 162 с.
29. Кравченко Е. Охорона праці в офісі. Вимоги до робочого місця офісного працівника. URL: <https://gc.ua/uk/oxorona-praci-v-ofisi-vimogi-do-robochogo-miscya-ofisnogo-pracivnika> (дата звернення: 02.12.2025).
30. Кузьмич Ю. В. Рекомендації щодо покращення офісного простору типу «open space» для підвищення продуктивності роботи співробітників. URL: <http://confopcb.iee.kpi.ua/proc/article/view/183799/183613> (дата звернення: 02.12.2025).
31. Кушнір О. О. Фінансові перспективи розвитку ринку виробництва меблів в Україні : кваліфікаційна робота бакалавра. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/82c30dcc-e5e4-4480-a6d0-4f62ee89dae6/content> (дата звернення: 02.12.2025).
32. Легенький Ю., Школьна О., Дубовий О. Принципи концепції гнучкого офісу в контексті дизайну коворкінг-центру. Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну. 2019. № 5(2). С. 283–293.

33. Леонова О. Зона відпочинку в офісі: як створити + приклади відомих компаній. URL: <https://hurma.work/blog/zona-vidpochinku-v-ofisi-yak-stvoriti-prikladi-vidomih-kompanij> (дата звернення: 02.12.2025).
34. Луценко А. О. Суть пустоти в мінімалістичному інтер'єрі. POLIT. Challenges of science today, 5–9 April 2021. URL: https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/50721/3/Луценко_1.pdf (дата звернення: 02.12.2025).
35. Маркович М. Й. Основи проектування інтер'єрів : курс лекцій. Ч. 2. Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2016. 75 с.
36. Матвєєва Ю. Т., Майборода Т. М., Кириченко К. І. Офіс-менеджмент : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 400 с.
37. Найбільший шоурум VIYAR в Україні: свої меблі знайдеш тут! URL: <https://viyar.ua/ua/news/naybilshiy-shourum-viyar-v-ukraini-svoi-mebli-znaydesh-tut> (дата звернення: 02.12.2025).
38. Натяжні потолки: історія, різновиди, переваги та недоліки! URL: <https://artpotolok.kiev.ua/uk/natyazhnye-potolki-ua> (дата звернення: 02.12.2025).
39. Незвещук-Когут Т. С. Дизайн : навч. посіб. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 340 с.
40. Новіков О. С. Особливості дизайну інтер'єрів офісних приміщень. Національний авіаційний університет. URL: <https://jrn1.nau.edu.ua/index.php/Design/article/view/6148/6877> (дата звернення: 02.12.2025).
41. Новосельчук Н. Є. Дизайн інтер'єру : навч. посіб. для студентів спеціальності «Архітектура та містобудування». Полтава : Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2020. 165 с.
42. НПАОП 0.00-7.15-18. Вимоги щодо безпеки та захисту здоров'я працівників під час роботи з екранними пристроями. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=77160 (дата звернення: 02.12.2025).

43. НПАОП 40.1-1.01-97. Правила безпечної експлуатації електроустановок (ДНАОП 1.1.10-1.01-97) : затв. 13 січ. 1998 р. за № 11/2451. URL: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=21826 (дата звернення: 02.12.2025).

44. Офіс в стилі мінімалізм: особливості приміщення. URL: <http://www.mukachevo.net/ua/news/view/2330341> (дата звернення: 02.12.2025).

45. Охорона праці і пожежна безпека. Гігієнічні вимоги до організації і обладнання робочих місць. URL: <https://oppb.com.ua/news/gigiyenichni-vymogy-do-organizaciyi-i-obladnannya-robochyh-misc> (дата звернення: 02.12.2025).

46. Пальчинська Л. Стильна простота та універсальність — історія українського бренду меблів Drommel. URL: <https://ain.business/2021/10/28/drommel-story> (дата звернення: 02.12.2025).

47. Полякова О., Кисіль С., Булгакова Т., Північка Ю. Еволюція дизайну інтер'єру офісних просторів ІТ-індустрії. Art and Design. 2019. № 4 (08). С. 99–108.

48. Приходько К. О. Специфіка інтер'єру середовища сучасних коворкінг-центрів. Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство». 2020. № 43. С. 197–203. DOI: 10.31866/2410-1176.43.2020.220259.

49. Про затвердження Змін до державних будівельних норм : наказ від 30.12.2021 № 365. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=98023 (дата звернення: 02.12.2025).

50. Ринок коворкінгів України: які перспективи гнучких офісів у нових умовах. URL: <https://realty.rbc.ua/ukr/show/rynok-kovorkingov-ukrainy-kakie-perspektivu-1632409201.html> (дата звернення: 02.12.2025).

51. Рись О. Д. Інтер'єр житлового приміщення в стилі лофт: його характерні риси та особливості. Час мистецької освіти : зб. статей VIII Всеукр. наук.-практ. конф. «Мистецька освіта: пошуки та відкриття». Харків : ХНПУ імені Г. С. Сковороди, 2020. Ч. I. С. 158–162.

52. Рідка плитка: пристрій і особливості використання «живої» підлогової поверхні. URL: <https://remontu.com.ua/ridka-plitka-pristrij-i-osoblivosti-vikoristannya-zhivo-pidlogovo-poverxni> (дата звернення: 02.12.2025).

53. Сафронова О. О., Стрільчук М. О., Агліуллін Р. М., Донець К. В. Особливості формування дизайну інтер'єру сучасних інформаційних агентств. Технології та дизайн. 2017. № 4 (25). С. 1–12. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/8680/1/td_2017_N4_02.pdf (дата звернення: 02.12.2025).

54. Ситник В. Р., Булгакова Т. В. Сучасні тренди в дизайні інтер'єру офісних приміщень. Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості : матеріали V Всеукр. конф. здобувачів вищої освіти і молодих учених. Київ : КНУТД, 2024. С. 141–146.

55. Сова І. В. Аналіз досвіду проектування інтер'єру офісних приміщень / наук. керівник: Т. В. Булгакова. Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення, Комп'ютерний дизайн інтер'єру і меблів. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/13473/1/NRMSE2019_V1_P427-428.pdf (дата звернення: 02.12.2025).

56. Як створити затишний інтер'єр у стилі loft: правила та рекомендації. URL: <https://mebliromax.com.ua/blog/yak-stvoryty-zatyshnyy-interyer-u-styli-loft-pravyla-ta-rekomendatsiyi> (дата звернення: 02.12.2025).

57. A History of the Office: What Has and Hasn't Changed. URL: <https://www.knightfrank.co.uk/office-space/insights/culture-and-space/a-history-of-the-office> (дата звернення: 02.12.2025).

58. Berry L. Bürolandschaft: how the way we work has shaped the office. URL: <https://www.interactsoftware.com/blog/brolandschaft-how-the-way-we-work-has-shaped-the-office> (дата звернення: 02.12.2025).

59. Bob P. The Evolution of Office Design. URL: <https://www.morganlovell.co.uk/the-evolution-of-office-design> (дата звернення: 02.12.2025).
60. DOMIO Showrooms. URL: <https://domio.ua/en/showroom/poliform-flagship-store> (дата звернення: 02.12.2025).
61. Ehrat M. Lofts — Wohnen in der alten Spinnerei. ISBN 3-907496-28-0.
62. Johnson R. Office Showroom. Design+Encyclopedia. URL: <https://design-encyclopedia.com/?E=186580> (дата звернення: 02.12.2025).
63. Officium (ancient Rome). Officium Implicationis et Opportunitatis (Nova Roma). URL: [http://www.novaroma.org/nr/Officium_Implicationis_et_Opportunitatis_\(Nova_Roma\)](http://www.novaroma.org/nr/Officium_Implicationis_et_Opportunitatis_(Nova_Roma)) (дата звернення: 02.12.2025).
64. Poliform. URL: <https://www.poliform.it/en/lifestyle> (дата звернення: 02.12.2025).
65. Pal S., Raj R., Anbukumar S. Comparative study of wind induced mutual interference effects on square and fish-plan shape tall buildings. 2021. URL: https://www.researchgate.net/publication/351132943_Comparative_study_of_wind_induced_mutual_interference_effects_on_square_and_fish-plan_shape_tall_buildings (дата звернення: 02.12.2025).
66. Quillen A. The Evolution of the Office: How the Modern Workplace Has Changed in the Last Century. URL: <https://zerocater.com/blog/2019/04/09/the-office-evolution-how-modern-workplace-has-changed-in-the-last-century> (дата звернення: 02.12.2025).
67. Rimadesio Headquarters. URL: <https://www.rimadesio.it/en/about-us/headquarters> (дата звернення: 02.12.2025).
68. Rimadesio. URL: <https://www.rimadesio.it/en> (дата звернення: 02.12.2025).

69. Serrano D. A multifunctional product design for performing work from home. URL: <https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/42152> (дата звернення: 02.12.2025).
70. Tara W., Hartini. Modern scandinavian style concept in application of interior elements for children's study room. International Journal of Application on Social Science and Humanities. 2023. Vol. 1, № 1. P. 631–639.
71. The history (and future) of office design. URL: <https://www.terramai.com/blog/history-future-office-design> (дата звернення: 02.12.2025).
72. Vivian P. Typological revolution of the workplace. URL: <https://architectureau.com/articles/typological-reevolution-of-the-workplace> (дата звернення: 02.12.2025).
73. Wiśnicka A. Scandinavian approach to multisensory design. Roczniki Kulturoznawcze. 2024. Vol. 15, № 1.
74. Workplace Evolution: A Retrospective on Office Design from the Industrial Revolution to the Knowledge Economy. URL: <https://medium.com/@syllable.design/workplace-evolution-a-retrospective-on-office-design-from-the-industrial-revolution-to-the-d20ed00bb6e1> (дата звернення: 02.12.2025).

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

Довідка

Видана про те, що Харченко Марія Іванівна є автором дизайн-проекту "Клініка в Hansen village", впровадженого у виробництво на базі ПП «А.Р.Т», а саме:

- Розроблено планувальні рішення для інтер'єру аптеки;
- Підібрано матеріали для меблів та торгового обладнання з урахуванням функціональності та стилістики;
- Створено візуалізації інтер'єру;
- Здійснено авторський супровід на всіх етапах реалізації проекту, включаючи контроль відповідності виконаних робіт.

Даний проєкт реалізовано 15.11.2024 року

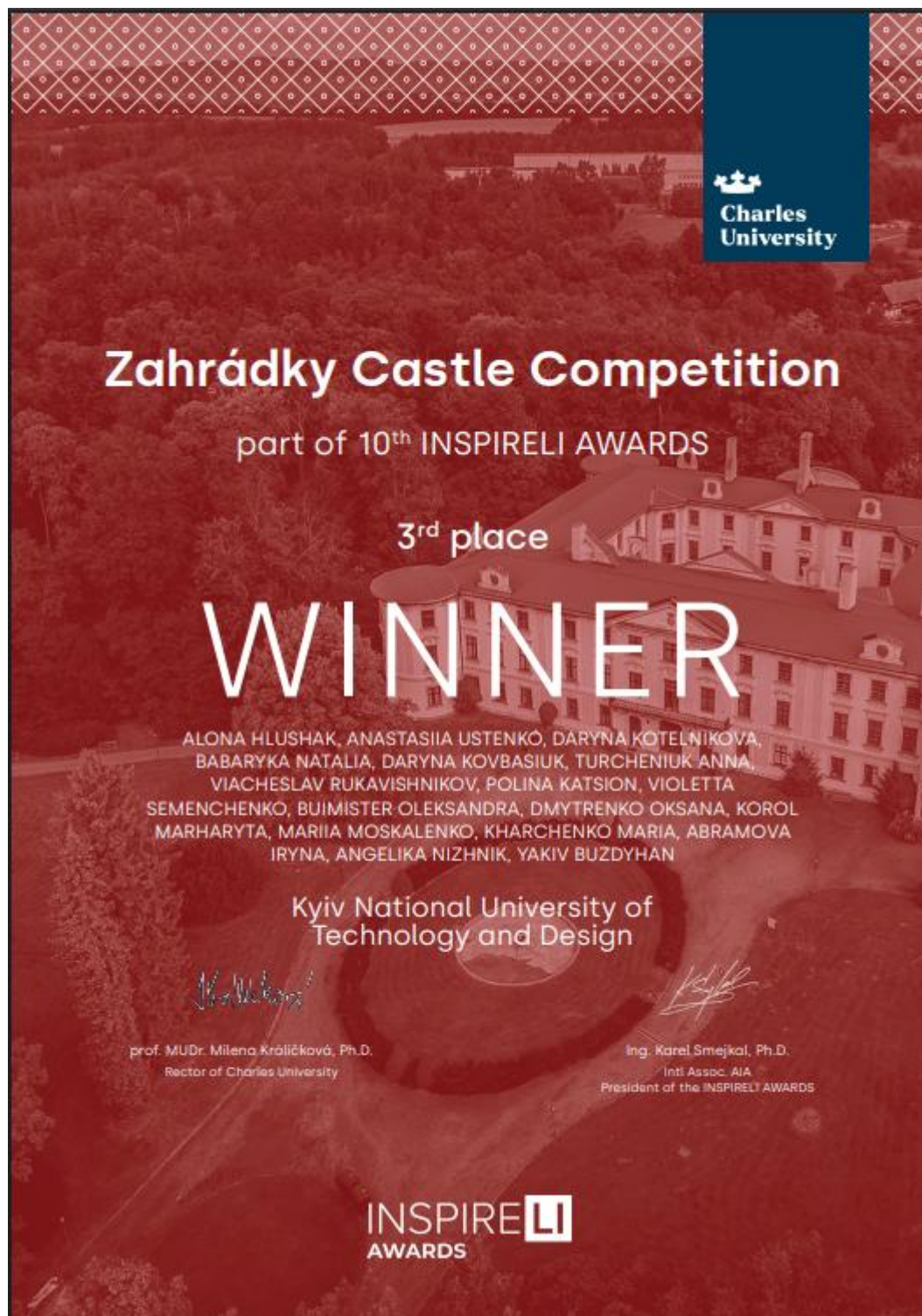
Директор ПП «А.Р.Т»
посада

підпис та печатка

Соколовський Р.І.
прізвище, ініціали

Дата видачі: «__» ____ 20__ р.

ДОДАТОК Б



ДОДАТОК В
ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОСТОРУ ОФІСУ-ШОУРУМУ POLIFORM.



ДОДАТОК Г

ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОСТОРУ ОФІСУ КОМПАНІЇ RIMADESIO.



ДОДАТОК Д
ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОСТОРУ ОФІСУ КОМПАНІЇ DROMMEL



ДОДАТОК Е
ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОСТОРУ ШОУРУМУ VIYAR



ДОДАТОК Є

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ДИЗАЙНУ ОФІСІВ-ШОУРУМІВ МЕБЛЕВИХ КОМПАНІЙ

№	Тенденція	Характеристика
1	Багаторівнева організація простору	Вертикальне зонування для максимального використання площ, чітке розділення функціональних зон (демонстраційні, робочі, адміністративні), використання антресольних рівнів
2	Інтеграція інтелектуальних систем	Автоматизоване управління кліматом, освітленням, безпекою, мультимедійним обладнанням; демонстрація концепції розумного дому
3	Мінімалістична естетика	Нейтральний фон для концентрації уваги на продукції, природні матеріали (дерево, камінь, скло, метал), стримана колірна гама (білий, сірий, бежевий)
4	Багатофункціональність простору	Поєднання експозиційних площ, робочих зон, переговорних, зон очікування, гнучкість планувальних рішень, можливість трансформації
5	Комплексний клієнтський досвід	Кафе-зони, дитячі кімнати, зони відпочинку, VIP-зони для індивідуальних консультацій, робочі місця для спільної роботи з дизайнерами
6	Використання власної продукції	Демонстрація меблів у реальному інтер'єрному контексті, показ прототипів та зразків, відтворення типових житлових просторів
7	Максимальне природне освітлення	Панорамне скління, високі вікна від підлоги до стелі, оптимальна орієнтація приміщень, поєднання природного та штучного освітлення з можливістю регулювання
8	Екологічність та сталий розвиток	Сертифіковані матеріали з контрольованих джерел, енергоефективні системи, перероблені компоненти, демонстрація екологічних практик
9	Відкрите планування робочих зон	Стимулювання комунікації між співробітниками, баланс між відкритістю та приватністю, тихі кабінети, мобільні перегородки, трансформовані меблі
10	Інтерактивні технології	Сенсорні екрани з каталогами, віртуальні конфігуратори, доповнена реальність, онлайн-конструктори, програми 3D-моделювання

ДОДАТОК Ж

АЛЬБОМ КРЕСЛЕНЬ ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру та меблів

АЛЬБОМ КРЕСЛЕНЬ

до кваліфікаційної роботи
здобувача освіти другого (магістерського) рівня
на тему: "Дизайн-проект інтер'єру офісу-шоуруму з власним виробництвом меблів"

Виконала : здобувачка освіти групи МгДс-24
спеціальності 022 Дизайн
освітньої програми Дизайн середовища
Марія ХАРЧЕНКО
Науковий керівник : к.т.н, доцент Тетяна БУЛГАКОВА
Рецензент: канд. мист. Данило КОСЕНКО

КИЇВ 2025

- 1.Титульний лист
- 2.Відомість листів
- 3.Вихідні дані
- 4.Технічне завдання
- 5.Муддборд
- 6-12.Візуалізації
- 13.Обмірний план
- 14.План монтажу
- 15.План зонування
- 16.План зонування (антресоль)
- 17.План меблів
18. План меблів (антресоль)
- 19.План підлоги
- 20.План підлоги (антресоль)
- 21.План стелі
- 22.План освітлення
- 23.План розеток на вимикачів
- 24.Розгортки
- 25.Індивідуальна розробка виробу
- 26.Індивідуальна розробка виробу
- 27.Індивідуальна розробка виробу
- 28.Індивідуальна розробка виробу

				Кваліфікаційна робота здобувача освіти другого (магістерського) рівня		
	Лист	№Док	Підпис	Дата	Архив	Архив
Виконала	МгДс-24				02	28
Харченко М.						
Керівник	Булгакова Т.В					
Відомість листів					КНУТД	

Загальний план підприємства

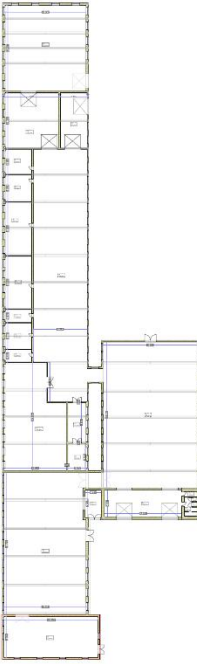


Фото приміщення



Об'єктом проектування є цех ПП «А.Р.Т.», розташований за адресою: м. Боярка, вул. Андріяшева 16. Приміщення на даний момент використовується як складська зона, але за проектом передбачається його реконструкція та функціональне перепрофілювання в офіс-шоурум меблевої компанії.

Загальна площа об'єкта складає 194 м², висота стелі приблизно 7 м.

Інженерні мережі включають електропостачання, підключення до водопостачання та каналізації. Система опалення та кондиціювання відсутня і має бути реалізована у процесі проектування.

Простір включатиме: демонстраційну зону, робочі місця менеджерів, зону переговорів та допоміжні приміщення.

Умовні позначення:
Позначення приміщення під проектування

				Кваліфікаційна робота здобувача освіти другого (магістерського) рівня	
Лист	№ док	Підпис	Дата	Архив	Архив
Виконала	ст.ар. Майд-24			03	28
Харченко М.					
Керівник	Булгакова Т.В.				
Вихідні дані				КНУТД	

Проектування виконується для офісу-шоуруму меблевої компанії «А.Р.Т.», що розташований у виробничому приміщенні площею 194 м² та є частиною діючого цеху підприємства. Об'єкт має сучасну індустріальну архітектуру з високими стелями та можливістю створення другого рівня, що дозволяє організувати оглядові та демонстраційні простори. Основною метою проекту є створення сучасного, ергономічного, бренд-орієнтованого й функціонально насиченого інтер'єру, який забезпечуватиме ефективну демонстрацію меблевої продукції, комфортну роботу персоналу, оптимальну логістику клієнтів і гармонійну взаємодію офісної та виробничої частин.

Проектом передбачається комплексне перепланування та розробка інтер'єру основного рівня й антресолі. У межах дизайн-проекту слід забезпечити чітке функціональне зонування простору: виділення демонстраційних залів із можливістю змінювати експозицію, робочих місць менеджерів, зони зі зразками матеріалів, технічних приміщень, санвузла та складських площ. Особливу увагу необхідно приділити організації зручних потоків відвідувачів, безпечному та ергономічному розташуванню меблів і вертикальних елементів, а також створенню простору, який максимально ефективно демонструє меблі різних форматів – корпусні, м'які, офісні та кухонні.

В інтер'єрі необхідно поєднати індустріальний характер виробничої будівлі з сучасною естетикою та фірмовою стилістикою бренду. Матеріали повинні бути екологічно безпечними, зносостійкими, стійкими до механічних впливів і простими в догляді. Колірні рішення мають підтримувати візуальну ідентичність компанії та сприяти комфортному психологічному сприйняттю простору відвідувачами. Освітлення слід передбачити комбіноване – загальне, робоче та акцентне – з можливістю регулювання яскравості та формування різних демонстраційних сценаріїв.

Результатом реалізації технічного завдання має стати сучасний, презентаційно ефективний та технологічно продуманий офіс-шоурум меблевої компанії, що забезпечує високу якість демонстрації продукції, комфортну роботу персоналу, зручну взаємодію з клієнтами та гнучкість простору, придатного до трансформації відповідно до змін асортименту, маркетингових стратегій та потреб підприємства у майбутньому.

				Кваліфікаційна робота здобувача освіти другого (магістерського) рівня	
Лист	№ док	Підпис	Дата	Архив	Архив
Виконала	ст.ар. Майд-24			04	28
Харченко М.					
Керівник	Булгакова Т.В.				
Технічне завдання				КНУТД	



	Лист	№ док	Гіднос	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти другого (магістерського) рівня		
Виконала	ст.гр. Майд-24				Дизайн-проекування інтер'єру офісу-шоуруму у складі виробничого цеху компанії-виробника меблів	Архив	Архив
Керівник	Харченко М.					05	28
	Вулахаєва Т.В.				Moodboard	КНУТД	



	Лист	№ док	Гіднос	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти другого (магістерського) рівня		
Виконала	ст.гр. Майд-24				Дизайн-проекування інтер'єру офісу-шоуруму у складі виробничого цеху компанії-виробника меблів	Архив	Архив
Керівник	Харченко М.					6	28
	Вулахаєва Т.В.				Візуалізація	КНУТД	



					Кваліфікаційна робота здобувача освіти другого (магістерського) рівня		
		Лист	№ доку	Підпис	Дата		
Виконала	ст.гр. Майд-24					Дизайн-проектвання інтер'єру офісу-шоуруму у складі виробничого цеху компанії-виробника меблів	Архив
Харченко М.							7 28
Керівник	Вулахаєва Т.В.					Візуалізація	КНУТД



						Кваліфікаційна робота здобувача освіти другого (магістерського) рівня		
		Лист	№ доку	Підпис	Дата			
		Дизайн-проектвання інтер'єру офісу-шоуруму у складі виробничого цеху компанії-виробника меблів				Архів	Архів	
Виконала	ст.гр. Майд-24					8	28	
Харченко М.								
Керівник	Вулахаєва Т.В.							
						Візуалізація		КНУТД



					Кваліфікаційна робота здобувача освіти другого (магістерського) рівня		
		Лист	№ доку	Підпис	Дата		
Виконало	ст.гр. М.І.С.-24					Дизайн-проектвання інтер'єру офісу-шоуруму у складі виробничого цеху компанії-виробника меблів	
Керівник	Харченко М.					9	28
	Булгакова Т.В.					Візуалізація	
						КНУТД	



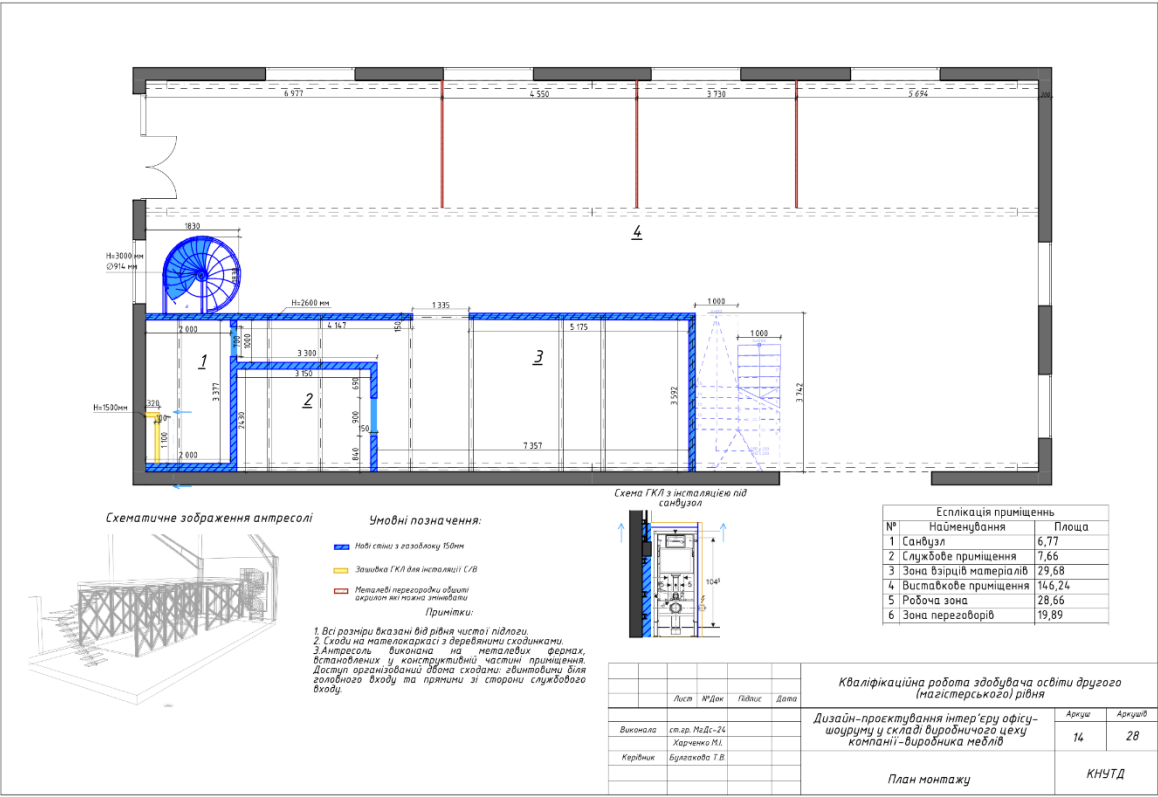
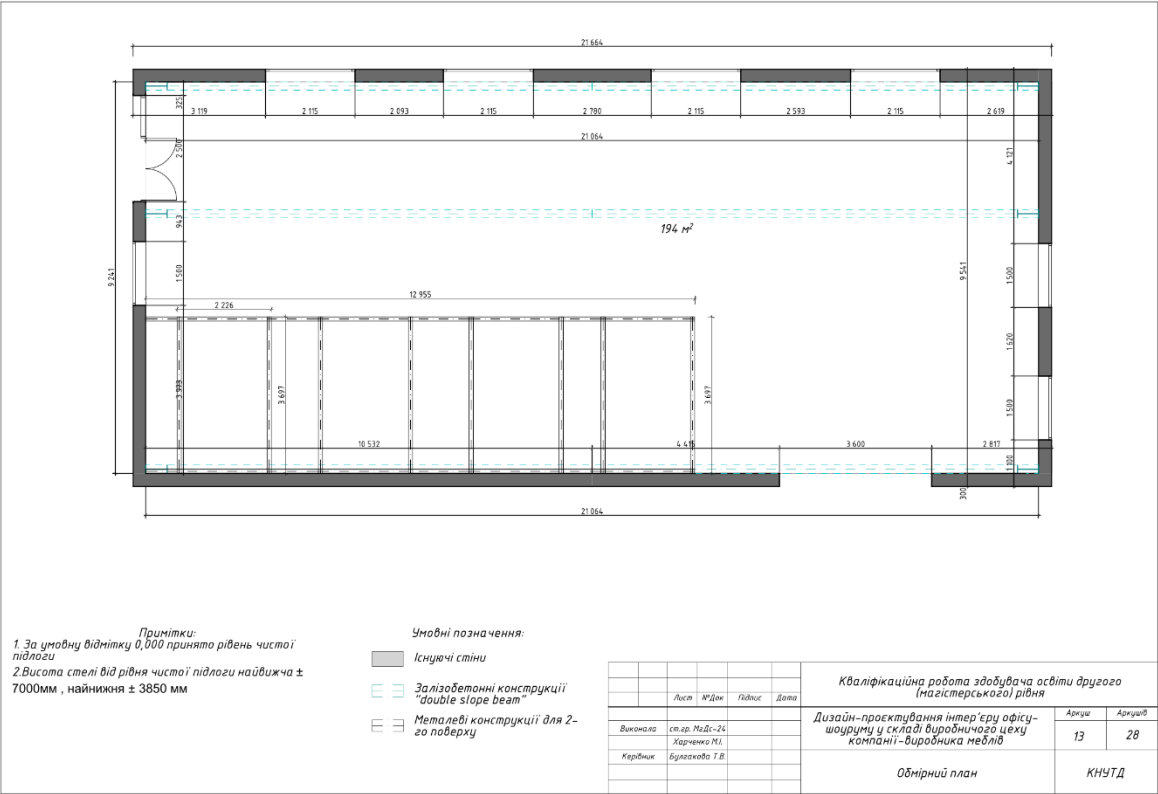
						Кваліфікаційна робота здобувача освіти другого (магістерського) рівня	
		Лист	№Док	Підпис	Дата		
Виконало	ст.гр. М.І.С.-24	Дизайн-проектвання інтер'єру офісу-шоуруму у складі виробничого цеху компанії-виробника меблів				Архив	Архив2
Керівник	Харченко М.					10	28
	Булгакова Т.В.	Візуалізація				КНУТД	

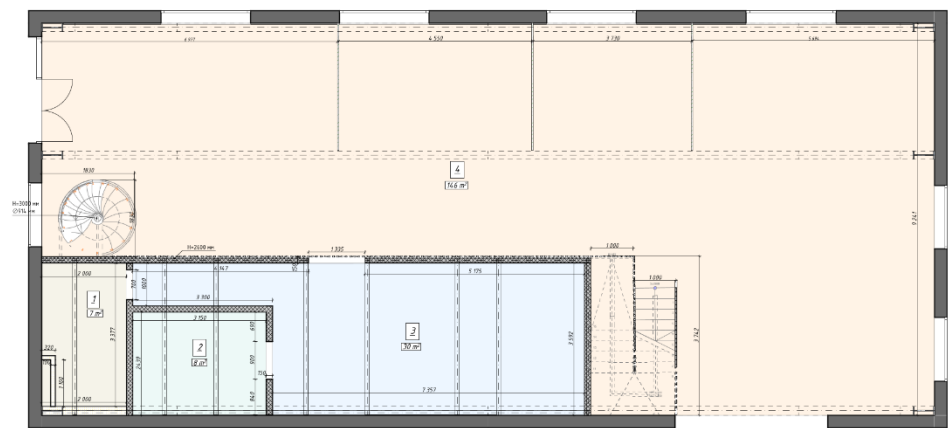


					Кваліфікаційна робота здобувача освіти другого (магістерського) рівня		
	Лист	№ діє	Підпис	Дата			
Виконавець	ст.гр. Майд-24				Дизайн-проектування інтер'єру офісу-шоуруму у складі виробничого цеху компанії-виробника меблів		
Харченко М.							
Керівник	Булгакова Т.В.				Візуалізація		
					Архитектор		Архитектор
					11		28
					КНУТД		



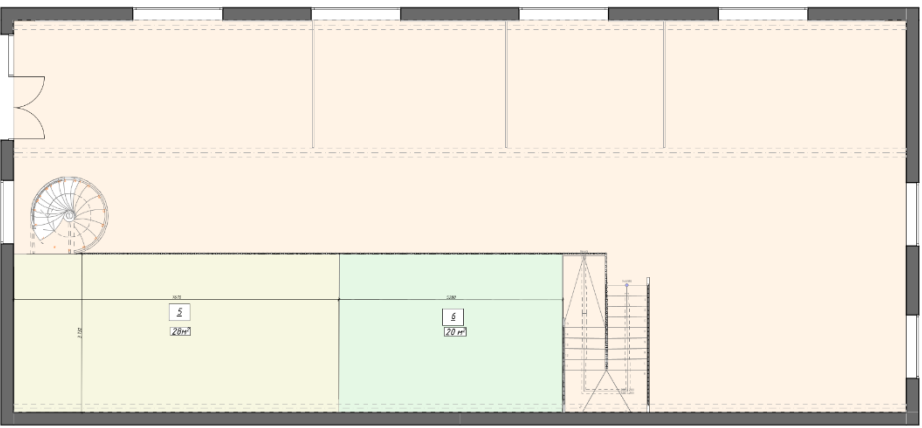
					Кваліфікаційна робота здобувача освіти другого (магістерського) рівня		
	Лист	№ діє	Підпис	Дата			
Виконавець	ст.гр. Майд-24				Дизайн-проектування інтер'єру офісу-шоуруму у складі виробничого цеху компанії-виробника меблів		
Харченко М.							
Керівник	Булгакова Т.В.				Візуалізація		
					Архитектор		Архитектор
					12		28
					КНУТД		





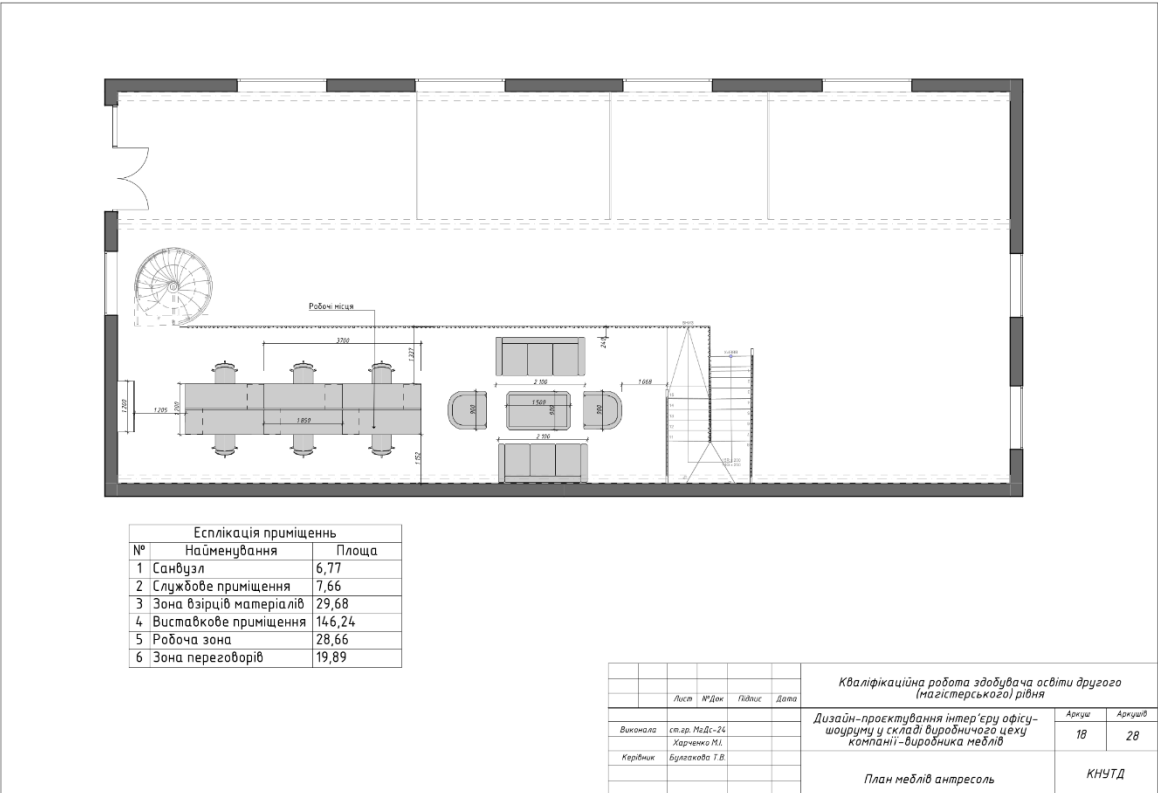
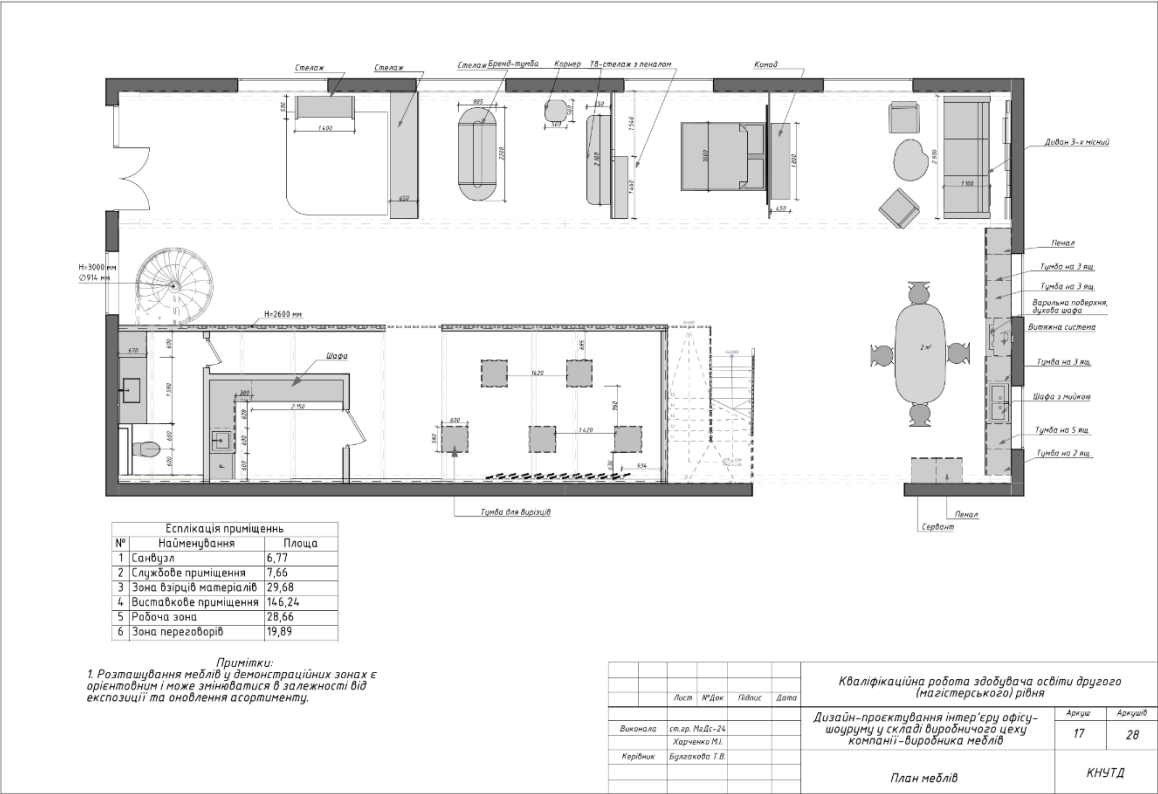
Есплікація приміщень		
№	Найменування	Площа
1	Санвузол	6,77
2	Службове приміщення	7,66
3	Зона ввізців матеріалів	29,68
4	Виставкове приміщення	146,24
5	Робоча зона	28,66
6	Зона переговорів	19,89
		238,90 м ²

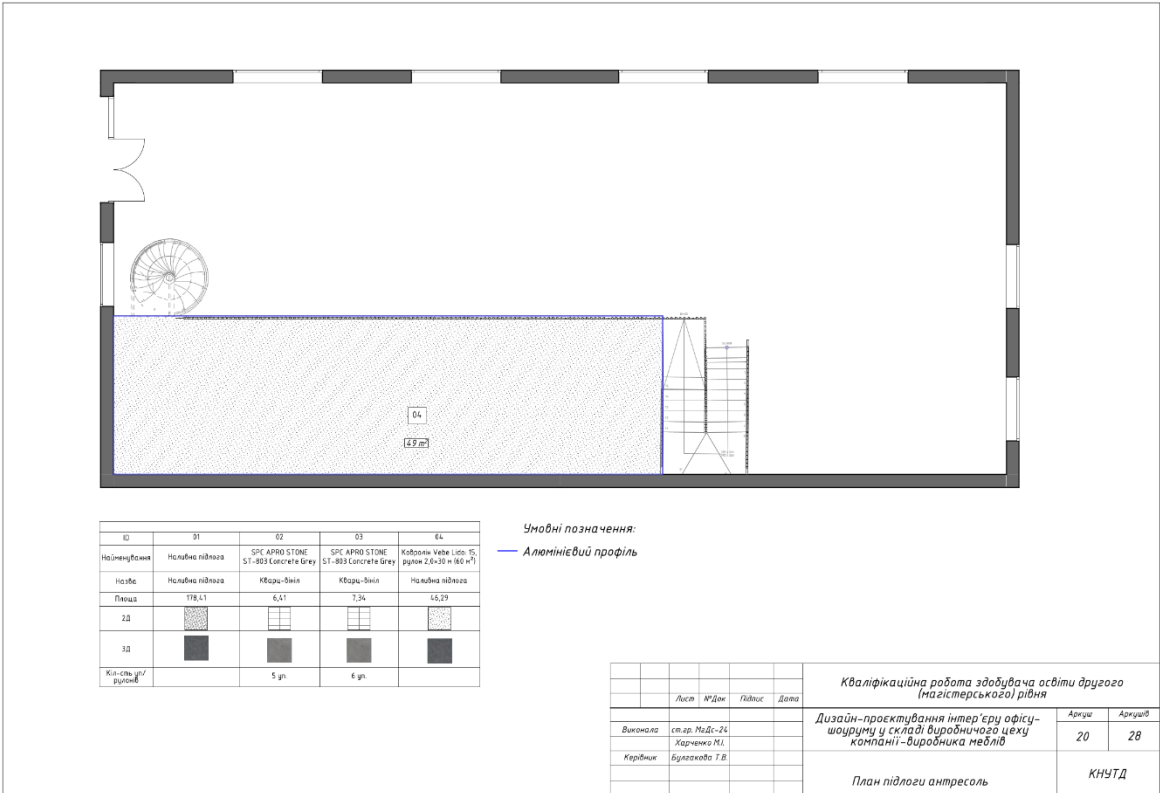
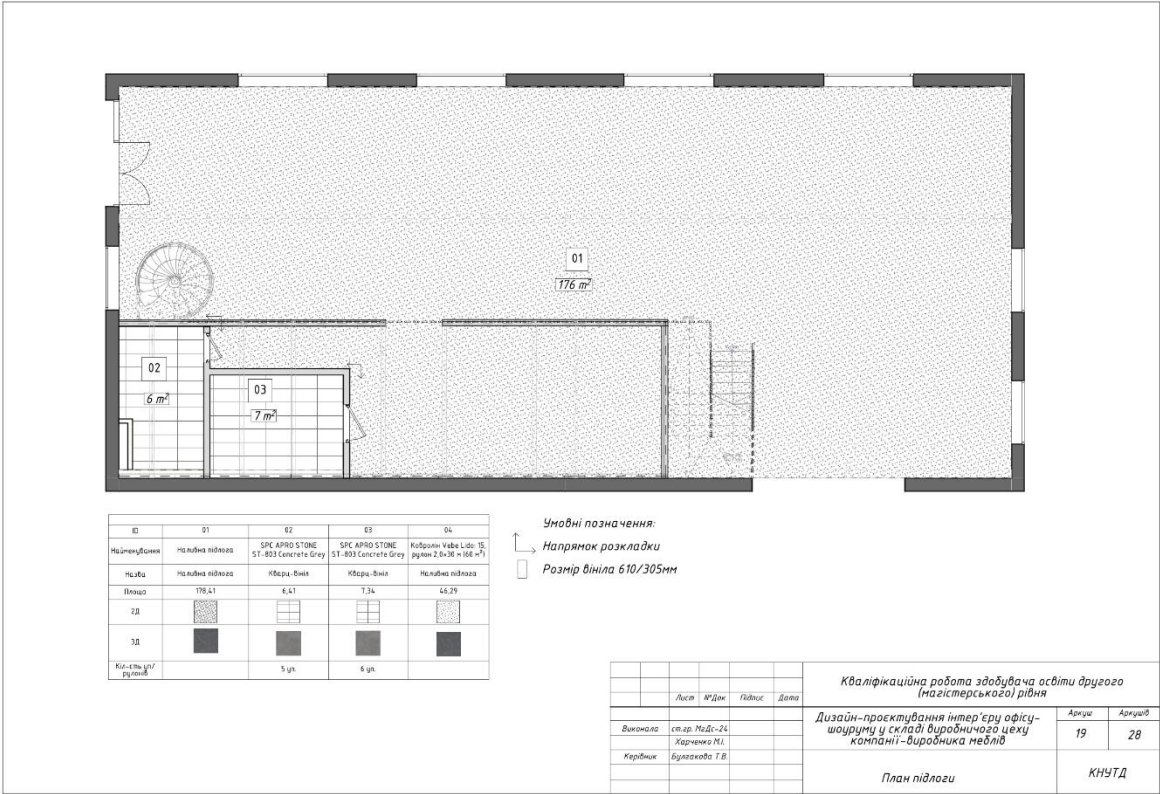
Кваліфікаційна робота здобувача освіти другого (магістерського) рівня			
Дизайн-проектвання інтер'єру офісу-шоуруму у складі виробничого цеху компанії-виробника меблів			
План зонування			
КНУТД			

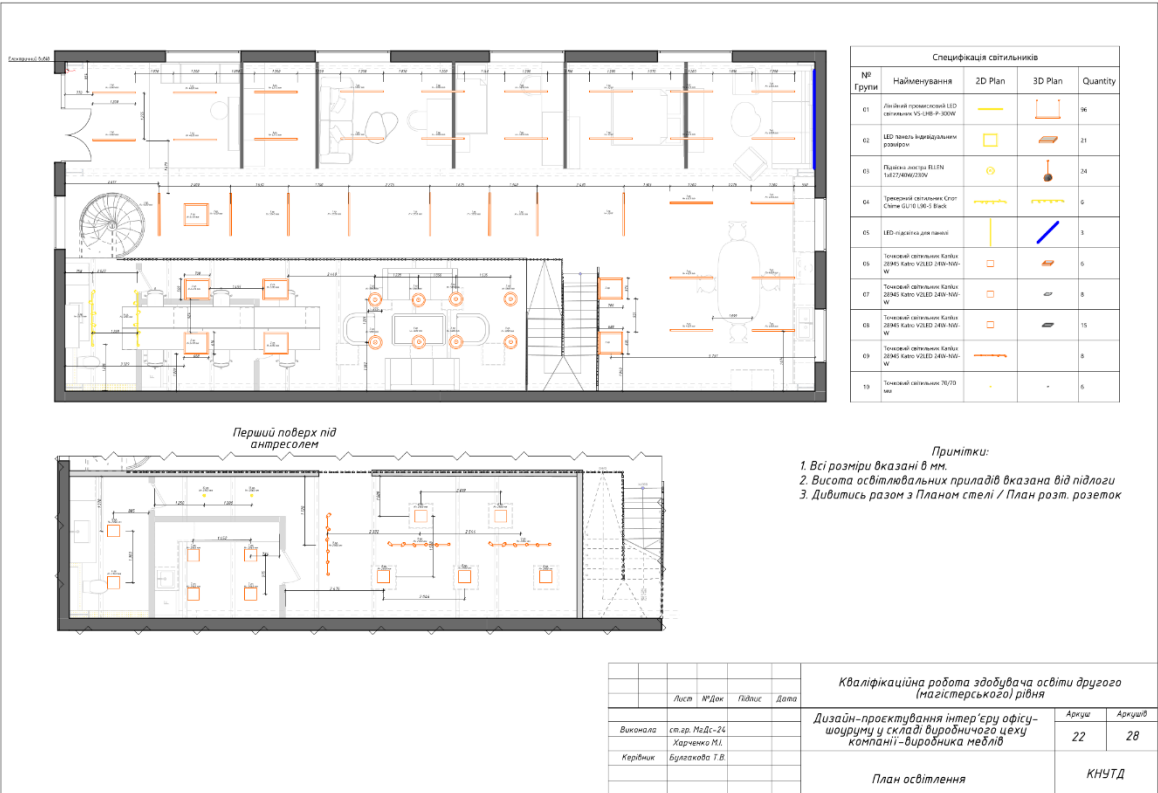


Есплікація приміщень		
№	Найменування	Площа
1	Санвузол	6,77
2	Службове приміщення	7,66
3	Зона ввізців матеріалів	29,68
4	Виставкове приміщення	146,24
5	Робоча зона	28,66
6	Зона переговорів	19,89

Кваліфікаційна робота здобувача освіти другого (магістерського) рівня			
Дизайн-проектвання інтер'єру офісу-шоуруму у складі виробничого цеху компанії-виробника меблів			
План зонування антресоль			
КНУТД			

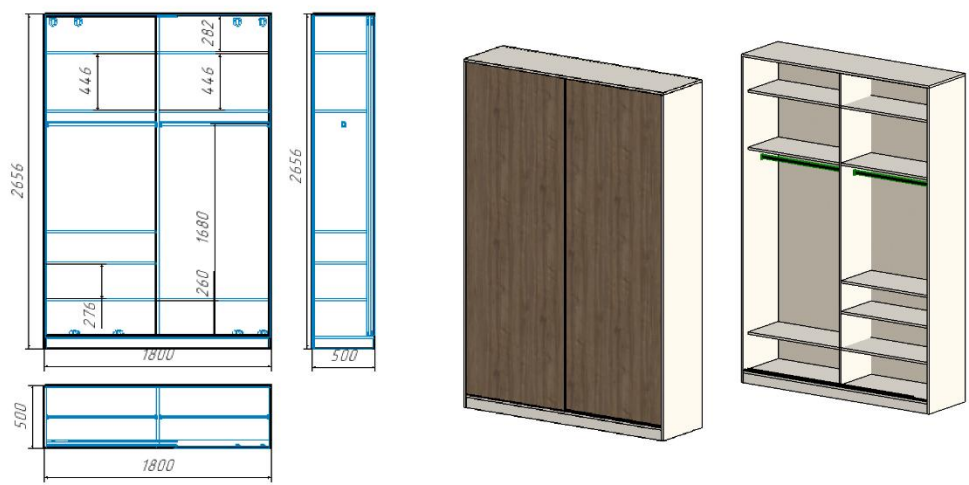






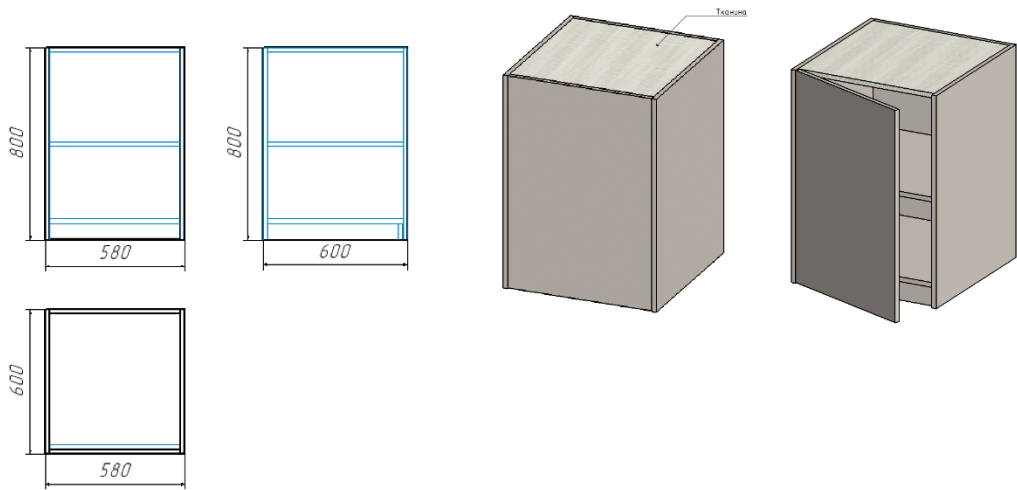


Креслення шафи для працівників



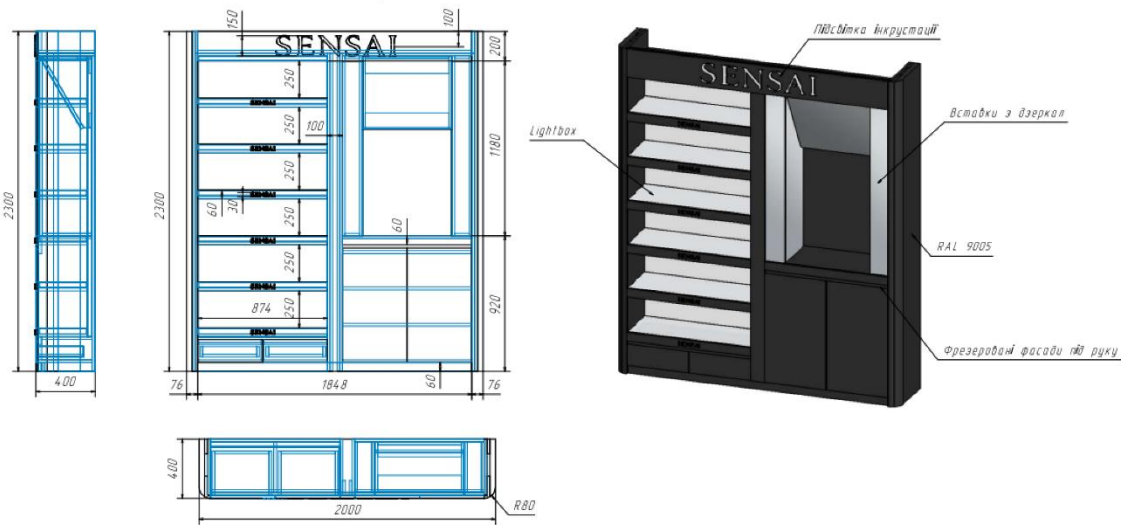
					Кваліфікаційна робота здобувача освіти другого (магістерського) рівня		
		Лист	№ доку	Підпис	Дата		
Виконав	ст.гр. М.Д.С.-24					Дизайн-проектівання інтер'єру офісу-шоуруму у складі виробничого цеху компанії-виробника меблів	
Харченко М.							
Керівник	Булгакова Т.В.					25	28
						Індивідуальне креслення виробу	
						КНУТД	

Креслення тумби для демонстрації взірців



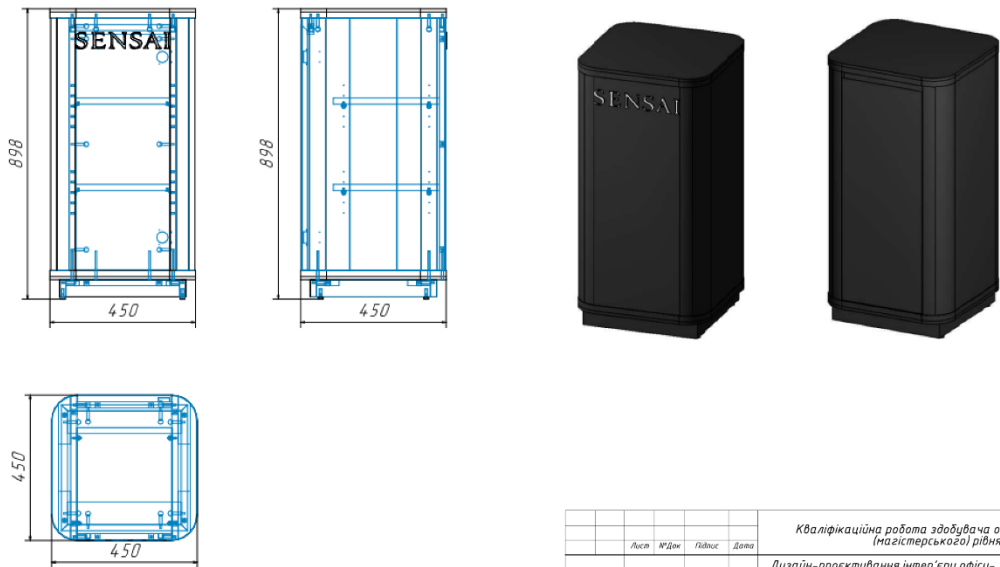
						Кваліфікаційна робота здобувача освіти другого (магістерського) рівня		
		Лист	№Док	Підпис	Дата			
Виконав	ст.гр. М.Д.С.-24					Дизайн-проектування інтер'єру офісу-шоуруму у складі виробничого цеху компанії-виробника меблів		
	Харченко М.						26	28
Керівник	Булгакова Т.В.					Індивідуальне креслення виробу		КНУТД

Креслення кінця для демонстраційної зони



					Кваліфікаційна робота здобувача освіти другого (магістерського) рівня		
		Лист	№ доку	Підпис	Дата	Дизайн-проекування інтер'єру офісу-шоуруму у складі виробничого цеху компанії-виробника меблів	
Виконав	ст.гр. Майд-24					Архив	Архив
Харченко М.						27	28
Керівник	Булгакова Т.В.					Індивідуальне креслення виробу	
						КНУТД	

Креслення острова для демонстраційної зони



						Кваліфікаційна робота здобувача освіти другого (магістерського) рівня	
		Лист	№ Док.	Підпис	Дата		
Виконав	ст.гр. Майд-24					Дизайн-проекування інтер'єру офісу-шоуруму у складі виробничого цеху компанії-виробника меблів	
Харченко М.						Архив	Архив
Керівник	Булгакова Т.В.					28	28
						Індивідуальне креслення виробу	
						КНУТД	