

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру і меблів

УДК 747:725.1:[658.845:666.635

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

Дизайн-проектування інтер'єру офісу-шоуруму керамічної та керамогранітної
плитки

Рівень вищої освіти перший (магістерський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн середовища

Виконала: студентка групи МгДс1-24

Король М. Р.

Науковий керівник д. філос.

Агліуллін Р. М.

Рецензент к. мист., доц.

Косенко Д. Ю.

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Факультет дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру і меблів
Рівень вищої освіти другий (магістерський)
Спеціальність 022 Дизайн
Освітня програма Дизайн середовища

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри ДІМ

_____ Данило КОСЕНКО

(підпис)

« _____ » _____ 20 __ р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ (ПРОЄКТ) СТУДЕНТУ

Король Маргариті Русланівні

1. Тема кваліфікаційної роботи (проєкту) Дизайн-проєктування інтер'єру офісу-шоуруму керамічної та керамогранітної плитки

Науковий керівник роботи д. філос. Агліуллін Р. М.

затверджені наказом КНУТД від «16» вересня 2025 року №209-уч.

2. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи (проєкту) наукові публікації та джерела за темою та дослідження з дизайн-проєктування інтер'єру офісу-шоуруму керамічної та керамогранітної плитки

3. Зміст кваліфікаційної роботи (проєкту) (перелік питань, які потрібно опрацювати)
Вступ, Розділ 1. Аналіз досвіду проєктування інтер'єрів офісів-шоурумів керамічної та керамогранітної плитки, Розділ 2. Особливості дизайну інтер'єрів офісів-шоурумів керамічної та керамогранітної плитки в заданих умовах, Розділ 3. Розробка дизайн-проєкту інтер'єру офісу-шоуруму керамічної та керамогранітної плитки, Список використаних джерел, Додатки

Дата видачі завдання _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапу кваліфікаційної роботи (проєкту)	Орієнтовний термін виконання	Примітка про виконання
1	Вступ	серпень 2025	
2	Розділ 1. Аналіз досвіду проєктування інтер'єрів офісів-шоурумів керамічної та керамогранітної плитки	серпень 2025	
3	Розділ 2. Особливості дизайну інтер'єрів офісів-шоурумів керамічної та керамогранітної плитки в заданих умовах	вересень 2025	
4	Розділ 3. Розробка дизайн-проєкту інтер'єру офісу-шоуруму керамічної та керамогранітної плитки	жовтень 2025	
5	Висновки	жовтень 2025	
6	Оформлення (чистовий варіант)	листопад 2025	
7	Подача кваліфікаційної роботи (проєкту) науковому керівнику для відгуку (за 14 днів дозахисту)	листопад 2025	
8	Подача кваліфікаційної роботи (проєкту) для рецензування (за 12 днів дозахисту)	грудень 2025	
9	Перевірка кваліфікаційної роботи (проєкту) на наявність ознак плагіату (за 10 днів до захисту)	грудень 2025	Коефіцієнт подібності _____% Коефіцієнт цитування _____% _____ _____
10	Подання кваліфікаційної роботи (проєкту) завідувачу кафедри (за 7 днів до захисту)	грудень 2025	

З завданням ознайомлений:

Студент(-ка)

Маргарита КОРОЛЬ

Науковий керівник

Руслан АГЛІУЛЛІН

АНОТАЦІЯ

Король М.Р. Дизайн-проектування інтер'єру офісу-шоуруму керамічної та керамогранітної плитки – Рукопис.

Кваліфікаційна магістерська робота за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2025 рік.

У кваліфікаційній роботі розглядаються особливості проектування інтер'єру офісу-шоуруму керамічної та керамогранітної плитки. Робота акцентує увагу на поєднанні презентаційної, комерційної та робочої функцій такого простору, а також на важливості комплексного художнього й технічного підходу до організації інтер'єру, який має не лише демонструвати матеріал, а й створювати комфортні умови для роботи персоналу та спілкування з клієнтами.

У дослідженні детально аналізуються ключові компоненти дизайну шоуруму: організація експозиційних зон, способи демонстрації плитки, меблювання, освітлення та використання цифрових технологій. Окрема увага приділяється ролі міні-інтер'єрів та великоформатних панелей у створенні реалістичних демонстраційних композицій, а також практичним аспектам роботи з матеріалами.

Технічна частина роботи охоплює питання вибору обладнання, ергономічного планування, забезпечення зручної логістики руху відвідувачів та інтеграції мультимедійних рішень, що підвищують ефективність презентації та рівень клієнтського сервісу.

Узагальнюючи, робота пропонує комплексний підхід до проектування офісу-шоуруму плитки, враховуючи як естетичні, так і функціональні вимоги, що дозволяє сформувати сучасний, ефективний та візуально привабливий простір.

***Ключові слова:** дизайн інтер'єру, офіс-шоурум, керамічна плитка, експозиційний простір, зонування, ергономіка, оздоблювальні матеріали, демонстраційні композиції.*

SUMMARY

Korol M.R. Interior design of the office-showroom of ceramic and porcelain tiles - Manuscript.

Qualification thesis in specialty 022 Design – Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, 2025.

The thesis examines the specific features of designing the interior of an office–showroom for ceramic and porcelain tiles. The work emphasizes the integration of presentation, commercial, and workspace functions within a single environment, as well as the importance of a comprehensive artistic and technical approach to interior organization, which should not only showcase the materials but also provide comfortable conditions for staff and effective communication with clients.

The study provides a detailed analysis of key showroom design components, including the organization of exhibition zones, methods of tile presentation, furniture solutions, lighting strategies, and the use of digital technologies. Particular attention is given to the role of mini-interiors and large-format panels in creating realistic demonstration compositions, as well as practical aspects of working with materials.

The technical part of the thesis covers the selection of equipment, ergonomic planning, optimization of visitor flow logistics, and the integration of multimedia solutions that enhance presentation efficiency and customer service quality.

Overall, the work proposes a comprehensive approach to designing a tile office–showroom, taking into account both aesthetic and functional requirements, ultimately forming a modern, efficient, and visually appealing interior space.

Keywords: *interior design, office–showroom, ceramic tile, exhibition space, zoning, ergonomics, finishing materials, demonstration compositions.*

ЗМІСТ

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН	3
ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1 АНАЛІЗ ДОСВІДУ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ОФІСІВ-ШОУРУМІВ КЕРАМІЧНОЇ ТА КЕРАМОГРАНІТНОЇ ПЛИТКИ.....	11
1.1. Аналіз наукових джерел з дизайну інтер'єру офісів-шоурумів.....	11
1.2. Нормативні вимоги до проєктування інтер'єрів приміщень офісів-шоурумів	16
1.3. Аналіз сучасних тенденцій у дизайні інтер'єрів офісів-шоурумів.....	20
1.4. Функціонально-планувальні рішення та специфіка зонування в інтер'єрі офісі-шоурумів	23
Висновки до розділу 1	28
РОЗДІЛ 2 ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ ОФІСІВ-ШОУРУМІВ КЕРАМІЧНОЇ ТА КЕРАМОГРАНІТНОЇ ПЛИТКИ В ЗАДАНИХ УМОВАХ ..	30
2.1. Характеристика приміщення, територіальне розташування об'єкту	30
2.2. Вихідні дані та обмірний план	32
2.3. Технічне завдання, перепланування приміщення та зонування об'єкту.....	33
2.4. Специфіка проєктування подібних приміщень та план меблів	36
2.5. Підбір аналогів та аналіз досвіду проєктування об'єктів	39
Висновки до розділу 2.....	47
РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ ІНТЕР'ЄРУ ОФІСУ-ШОУРУМУ КЕРАМІЧНОЇ ТА КЕРАМОГРАНІТНОЇ ПЛИТКИ	48
3.1 Функціонально-планувальна структура об'єкта проєктування.....	48
3.2 Композиційно-просторова організація об'єкта проєктування	50

3.3 Художньо-естетичні рішення дизайну інтер'єру об'єкта проєктування та креслення	51
3.4 Візуалізації дизайн-проєкту.....	56
Висновки до розділу 3.....	58
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	59
СПИСОК ДЖЕРЕЛ	60
ДОДАТКИ.....	66

ВСТУП

У сучасних умовах, коли простори для демонстрації матеріалів стрімко змінюються під впливом нових технологій та зростаючих вимог споживачів, дизайн інтер'єру офісів-шоурумів керамічної та керамогранітної плитки посідає важливе місце у формуванні конкурентоспроможного бізнесу в галузі оздоблювальних матеріалів. Актуальність теми зумовлена тим, що відвідувачі прагнуть не лише отримати інформацію про продукт, а й зануритися у продуманий, естетично вивірений простір, який допомагає зрозуміти потенціал матеріалу у реальному інтер'єрі.

Дизайн шоуруму впливає не лише на зовнішнє сприйняття бренду, але й формує атмосферу, що сприяє професійному діалогу, творчості та прийняттю рішень. В умовах посиленої конкуренції на ринку, де компанії змагаються не лише якістю продукції, а й якістю презентації, створення гармонійного, функціонального та впізнаваного інтер'єру стає ключовим чинником у залученні клієнтів і співпраці з дизайнерами та архітекторами.

Поєднуючи реалістичні демонстраційні композиції з технологічними рішеннями, інтер'єр шоуруму відкриває нові можливості для креативності та інновацій у сфері продажу оздоблювальних матеріалів. Такий простір має забезпечувати не лише зручність і ефективність роботи, а й створювати емоційний досвід, який допомагає клієнту уявити свій майбутній інтер'єр та прийняти обґрунтовані рішення.

Зростаюча кількість компаній визнає, що якісно спроектований офіс-шоурум є не просто місцем експозиції, а важливим інструментом формування лояльності та підвищення конкурентоспроможності. Саме тому дизайн таких просторів стає стратегічним фактором успішного розвитку бізнесу у сфері керамічної та керамогранітної плитки.

Мета дипломної роботи - комплексне дослідження принципів проєктування інтер'єру офісу-шоуруму керамічної та керамогранітної плитки, визначення впливу дизайнерських, технологічних та експозиційних рішень на ефективність презентації матеріалів, комфорт відвідувачів і

конкурентоспроможність компанії, а також розробка авторського дизайн-проекту сучасного шоуруму з офісною зоною.

Завдання:

1. Аналіз фахових джерел, що стосуються експозиційного дизайну та проектування комерційних інтер'єрів.
2. Дослідження стилістичних напрямків та актуальних тенденцій у дизайні шоурумів оздоблювальних матеріалів, визначення найефективніших методів демонстрації плитки.
3. Вивчення ролі експозиційного середовища, освітлення, кольорових рішень та матеріалів у формуванні сприйняття продукції та емоційного досвіду відвідувачів.
4. Оцінка функціональності планувальних рішень, маршрутів руху клієнтів, умов роботи персоналу, а також ергономіки демонстраційних та офісних зон.
5. Аналіз впливу міні-інтер'єрів, стендів, панелей та інтерактивних технологій на якість презентації та рішення клієнтів.
6. Створення плану передпроектного дослідження.
7. Аналіз архітектурно-планувальної ситуації та вияв необхідності перепланування приміщення.
8. Підбір аналогів та аналіз світового досвіду проектування шоурумів плитки та суміжних експозиційних просторів.
9. Визначення потреби та очікування цільової аудиторії — дизайнерів, архітекторів, приватних клієнтів.
10. Розробка концепції дизайну та кольорової палітри шоуруму відповідно до характеру бренду та специфіки матеріалу.
11. Добір оздоблювальних матеріалів, освітлювальних рішень, меблів, експозиційних модулів і технічного обладнання.

Об'єкт дослідження: приміщення офісу-шоуруму керамічної та керамогранітної плитки, розташоване на першому поверсі нежитлової будівлі.

Предмет дослідження: композиційно-планувальна структура, експозиційні та функціонально-просторові особливості офісу-шоуруму керамічної та керамогранітної плитки, а також принципи, методи й вимоги до створення ефективного демонстраційного середовища, що формує впізнаваний образ інтер'єру та впливає на рішення й задоволеність відвідувачів.

Методи дослідження: теоретичною й методологічною основою стали наукові праці українських і зарубіжних фахівців у сфері дизайну середовища, експозиційного та комерційного простору. Використано методи аналізу й синтезу, порівняльний аналіз, монографічний метод, абстрактно-логічні підходи та інші методи системного дослідження.

Елементи наукової новизни одержаних результатів: у результаті дослідження систематизовано сучасні тенденції дизайну офісів-шоурумів оздоблювальних матеріалів, виокремлено ефективні принципи організації експозиції плитки та запропоновано концептуальний підхід до створення інтегрованого простору, що поєднує офісні та демонстраційні функції.

Практичне значення роботи: розроблений дизайн-проект офісу-шоуруму може бути використаний дизайнерами й архітекторами як приклад комплексного підходу до створення сучасного експозиційного середовища, а також може слугувати базою для подальших практичних проектів у сфері комерційних інтер'єрів.

Апробація результатів дослідження. Результати творчої діяльності були представлені на міжнародному конкурсі Inspireli Awards, де команда здобула 3 місце у категорії “Interior Design” та отримала сертифікат фіналіста, Прага, 6 жовтня, 2025 р.

Обсяг і структура кваліфікаційної роботи. Дипломний магістерський проект складається зі вступу, 3 розділів, загальних висновків, списку використаних джерел 67 найменування) та додатків. Загальний обсяг бакалаврського проекту становить 65 сторінки комп'ютерного тексту (без додатків). Додатки – 39 сторінок.

РОЗДІЛ 1

АНАЛІЗ ДОСВІДУ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ОФІСІВ-ШОУРУМІВ КЕРАМІЧНОЇ ТА КЕРАМОГРАНІТНОЇ ПЛИТКИ

1.1. Аналіз наукових джерел з дизайну інтер'єру офісів-шоурумів

Сучасний дизайн офісів-шоурумів для демонстрації керамічної та керамогранітної плитки розвивається завдяки новітнім глобальним тенденціям, зокрема в області естетики, функціональності та сталого розвитку. Це створює нові можливості для покращення взаємодії клієнтів з продуктом, що вимагає глибоких досліджень і розробок у сфері планування та матеріалів [1]. Розробка дизайну офісів-шоурумів є актуальною темою, яка поєднує архітектуру, дизайн інтер'єру та сучасні технології. Вона охоплює різноманітні аспекти, серед яких організація простору, інтеграція екологічних принципів, застосування цифрових технологій та врахування психологічних факторів. Аналіз наукових досліджень у цій сфері дає змогу визначити основні тенденції, що формують сучасний підхід до створення ефективних і привабливих просторів [2].

Естетичні характеристики дизайну значно впливають на емоційне сприйняття простору. Дослідження Кінга (2019) показують, що поєднання кольорів, текстур та світла може викликати позитивні асоціації з продуктом і брендом. Особливо це актуально для плиткових шоурумів, де велике значення мають текстура і взаємодія матеріалу зі світлом. Інтеграція елементів природи, як-от зелені зони чи природне освітлення, робить простір більш привабливим і комфортним, що сприяє тривалішому перебуванню клієнтів у шоурумі. [3].

Одним із прикладів є проєкт Dornbracht Showroom від студії Makhno. Цей проєкт втілює концепцію мінімалізму з акцентом на розкіш. Простір організований так, щоб продукція бренду була в центрі уваги, тоді як інтер'єр залишався нейтральним. Чіткі геометричні лінії й інноваційні матеріали підкреслюють статус бренду. Простір розділений на зони, де кожна деталь сприяє залученню уваги до експонатів, а нейтральна кольорова гама створює спокійну атмосферу, щоб акцентувати на продуктах бренду (див. Рис. 1) [4].



Рис. 1.1 Dornbracht (Махно Studio)

Ще одним прикладом є офіс креативної агенції Banda, розроблений Balbek Bureau. Офіс для однієї з провідних креативних агенцій України об'єднує робочі місця, коворкінг, простори для подій і зони відпочинку. Основна ідея — інтеграція корпоративної культури в архітектурний простір: сучасні матеріали, інтерактивні елементи та адаптивне зонування допомагають створити багатофункціональний дизайн, який надихає на творчість і сприяє ефективності роботи. Особливістю є використання нестандартних меблів та інтерактивних елементів, які відображають креативний дух компанії. Простір також функціонує як візитна картка для клієнтів, демонструючи творчий підхід агентства (див. Рис. 2) [5].

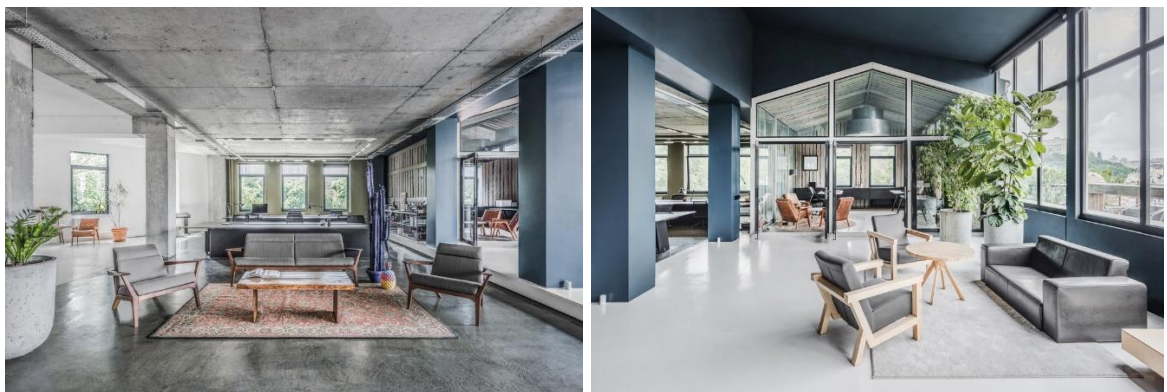


Рис. 1.2. Офіс Banda Agency

Основний акцент у сучасних дослідженнях ставиться на максимальну ефективність взаємодії відвідувачів з продукцією, що досягається через ретельно продумане просторове планування. Важливим елементом є створення зон, що

підсилюють естетичні якості плитки, зокрема її текстуру, відтінки, а також гру світла. Такі зони дають можливість клієнтам бачити матеріал у різних умовах освітлення та на різних поверхнях, що дозволяє їм оцінити всі особливості плитки. Це підвищує сприйняття її якості, а також допомагає покупцям краще уявити, як плитка буде виглядати в їхньому інтер'єрі. Наукові джерела наголошують на важливості грамотного зонування простору для створення комфортного середовища як для клієнтів, так і для персоналу [6]. В дослідженнях підкреслюється, що ключовим аспектом є організація демонстраційних зон, які дозволяють відвідувачам отримати максимум візуальної та тактильної інформації про продукцію. Адаптивне освітлення й інтер'єрні композиції здатні значно покращити сприйняття таких матеріалів, як керамічна плитка. Чітке зонування простору також сприяє зручності пересування клієнтів, підвищуючи їхню взаємодію з продуктом [7].

Інтеграція екологічних матеріалів у дизайн шоурумів стала важливою складовою сучасного підходу. Використання переробленої плитки, натуральних компонентів та екологічних матеріалів зменшує негативний вплив на довкілля та демонструє відповідальність компанії перед суспільством [8]. Це є важливим аспектом для клієнтів, які обирають продукцію з урахуванням екологічних стандартів. Значна увага в наукових дослідженнях приділяється впровадженню принципів сталого розвитку. Використання екологічно чистих і перероблених матеріалів допомагає знижувати екологічний вплив компанії, водночас формуючи її репутацію відповідального бізнесу. Крім того, впровадження екологічних елементів у дизайн, таких як перероблена плитка або натуральні матеріали, підвищує цінність простору в очах клієнтів [9]. Застосування традиційних технік декорування, таких як керамічні розписи чи візерунки, дозволяє поєднати сучасні концепції дизайну з національними традиціями. Це створює унікальний простір, який відображає культурну спадщину, що може бути привабливим для клієнтів, які цінують естетику, пов'язану з їхнім походженням чи регіоном.

Студія Zikzak Architects успішно спроектували коворкінг для Parimatch.

Студія спеціалізується на подібних проєктах, пропонуючи рішення, що підсилюють імідж компаній. В одному зі своїх проєктів вони зосередилися на ергономіці робочих місць і акустичному дизайні, створивши простір, де співробітники працюють у комфортних умовах, а клієнти відчують естетичну гармонію, що підвищує довіру до бренду. У цьому проєкті команда акцентувала увагу на зв'язку між продукцією та загальним дизайном простору. Основою стали екологічні рішення та акцент на натуральних кольорах і текстурах, що гармонійно поєднують робочий простір із виставковими зонами. Це дозволило інтегрувати брендову ідентичність у кожен елемент інтер'єру (див. Рис. 3) [10].



Рис. 1.3. Zikzak Architects

Ще одним прикладом є Офіс Archimatika, розроблений Balbek Bureau. Цей проєкт створений для архітектурної компанії. Дизайн акцентує увагу на відкритому просторі та світлих зонах з яскравими акцентами. Тут використовуються природні матеріали, світлі кольори та продумане освітлення, що створює комфортну атмосферу для роботи та презентацій. Дизайн спрямований на підкреслення інноваційності та професійності компанії (див. Рис. 4) [11].



Рис. 1.4. Офіс Archimatika

Дотримання технічних стандартів, зокрема вимог безпеки та довговічності плитки, є важливим елементом для створення комфортного і безпечного середовища. Важливо, щоб плитка була правильно встановлена, міцна та не мала дефектів, які можуть загрожувати безпеці користувачів або погіршити враження від продукту. Врахування цих вимог також впливає на створення загальної атмосфери шоуруму, де безпека та естетика гармонійно поєднуються.

Впровадження інтерактивних елементів, таких як спеціальне освітлення, цифрові екрани та інтерактивні панелі, додає глибини взаємодії з клієнтами. Така технологічна інтеграція дозволяє покупцям не лише побачити плитку, але й дізнатися більше про її характеристики, властивості, можливості використання в різних інтер'єрах, а також отримати поради щодо монтажу і догляду [12]. Це створює більш персоналізований досвід для кожного відвідувача. Сучасний підхід до дизайну офісів-шоурумів для плиткової продукції поєднує інноваційні дослідження, технічні досягнення та концепції сталого розвитку. Це дозволяє створювати не лише ефективні, а й привабливі простори, які мають важливе значення для розвитку бізнесу. Роль цифрових технологій у створенні сучасних офісів-шоурумів стрімко зростає. Чжан (2022) описує, як інтерактивні дисплеї, 3D-візуалізації та елементи доповненої реальності дозволяють клієнтам віртуально випробовувати продукт у власному просторі. Такі інновації спрощують процес вибору плитки, роблячи його більш персоналізованим і доступним. Впровадження цифрових рішень також допомагає компаніям краще представити асортимент продукції, що позитивно впливає на обсяги продажів. [13]. Правильно організовані демонстраційні зони з інтегрованими технологіями та екологічно чистими матеріалами забезпечують компанії конкурентну перевагу, підвищують лояльність клієнтів і зростання продажів [14].

Одним із прикладів такого проєкту є Офіс DTEK Academy, розробленим студіями Makhno Studio та Boris Studio. Проєкт поєднує зони для навчальних занять, конференцій та роботи співробітників, які займаються створенням та впровадженням освітніх програм. Дизайнери приділили особливу увагу ергономіці та комфорту, створивши атмосферу, що сприяє зосередженості та

креативності. Офіс поєднує сучасні технології та естетичний підхід, який відповідає філософії "дому знань", як його називають автори проєкту. Інтер'єр відзначається використанням натуральних матеріалів, теплих кольорів та унікального українського дизайну. Декоративні елементи включають текстури, що нагадують традиційні українські мотиви, але в сучасному трактуванні. У просторі є зони для відпочинку, що сприяють емоційній розрядці, та адаптивні меблі, які дозволяють легко змінювати конфігурацію робочих зон для різних потреб (див. Рис. 5) [15].

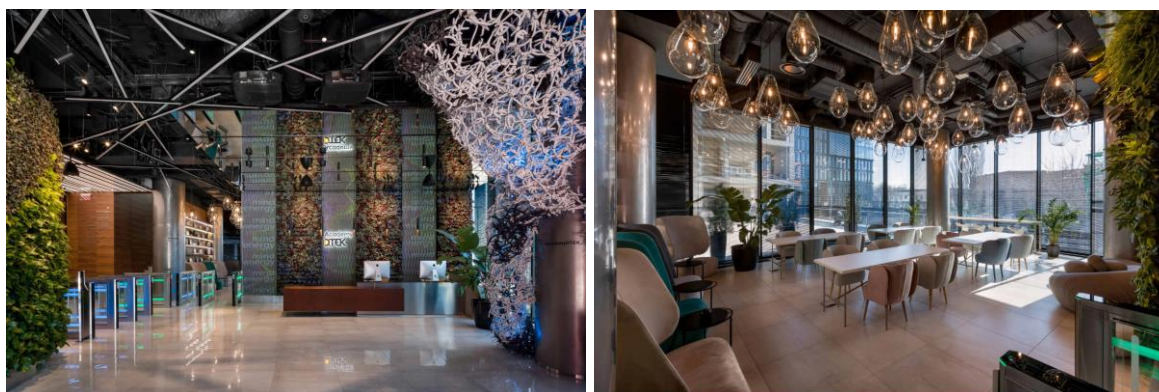


Рис. 1.5. Офіс DTEK Academy

Аналіз наукових джерел показує, що дизайн офісів-шоурумів є комплексною дисципліною, яка поєднує естетику, функціональність, екологічність і технологічні інновації. Наукові дослідження дозволяють визначити основні принципи створення ефективних і привабливих просторів, що сприяють поліпшенню взаємодії клієнтів із продуктом, збільшенню продажів і формуванню позитивного іміджу компанії. Отже, наукові роботи пропонують багатогранний підхід до проєктування офісів-шоурумів, що поєднує функціональні, естетичні, технологічні та екологічні аспекти, сприяючи створенню ефективних просторів для взаємодії з клієнтами [16].

1.2. Нормативні вимоги до проєктування інтер'єрів приміщень офісів-шоурумів

Проєктування інтер'єрів приміщень офісів-шоурумів є важливим етапом, що впливає на ефективність функціонування бізнесу, зокрема на взаємодію з

клієнтами, організацію робочих процесів та формування іміджу компанії. Створення таких просторів потребує дотримання численних нормативних вимог, які охоплюють різні аспекти, включаючи безпеку, ергономіку, екологічність, естетику та технологічність. Врахування цих вимог є основою для створення ефективних та комфортних умов для роботи та взаємодії з клієнтами [17].

Однією з основних вимог при проектуванні офісів-шоурумів є ефективне зонування простору, яке забезпечує максимальну функціональність та задоволення потреб як компанії, так і клієнтів. Клієнтська зона має бути організована таким чином, щоб клієнти могли легко орієнтуватися, зручно перебувати в просторі та мати доступ до продукції або послуг, а зона для зустрічей та презентацій повинна бути комфортною з належним освітленням і достатнім простором для демонстрацій.

Простір для роботи персоналу також має бути правильно спланований з урахуванням ергономіки, зручного розташування меблів і технічного обладнання, при цьому важливо, щоб ця зона була відокремлена від клієнтських зон для забезпечення приватності та зручності. В офісах-шоурумах часто передбачають зону для зберігання продукції, де демонстраційні зразки мають бути доступними, але не порушувати загальної естетики приміщення [18].

Також важливо створити інтер'єр для переговорів, який забезпечить конфіденційність і комфорт під час ділових зустрічей. Вимоги до безпеки та евакуації є не менш важливими, адже приміщення повинно бути спроектоване з урахуванням необхідної кількості евакуаційних виходів і протипожежних заходів, включаючи використання вогнестійких матеріалів і технічних засобів для забезпечення безпеки. Усі робочі місця повинні відповідати стандартам охорони праці, зокрема, ергономічним вимогам, освітленню та вентиляції, щоб забезпечити здорові умови праці для співробітників, з особливою увагою до людей з обмеженими можливостями [19].

Крім того, проектування інтер'єрів повинно враховувати естетичні вимоги, зокрема, кольорові рішення, меблі та обладнання, які повинні бути стильними, зручними і відповідати корпоративній ідентичності компанії. Освітлення

повинно бути адаптоване для різних ситуацій, включаючи демонстрацію продукції та роботу, з урахуванням природного і штучного освітлення [20], [21]. Врахування екологічних аспектів є також важливим, тому використання енергоефективних технологій і матеріалів, які сприяють сталому розвитку, має бути невід'ємною частиною проєкту.

ДБН В.2.2-15:2019 регулює параметри мікроклімату в приміщеннях будівель, що мають великий вплив на комфорт людей, які перебувають у цих приміщеннях, зокрема, на температуру, вологість та вентиляцію. Для офісів та шоурумів, де важлива концентрація людей та комфортні умови для роботи, ці параметри є особливо актуальними. Для приміщень, де працюють люди (офіси, шоуруми), температура повітря повинна бути в межах 18–22°C для зимового періоду і 22–26°C для літнього. У приміщеннях, де проводяться наради або консультації з клієнтами, температура повітря повинна бути комфортною для тривалого перебування, не перевищуючи 24°C. Для створення комфортного мікроклімату в приміщеннях рівень відносної вологості має бути в межах 40–60%. Вологість вище або нижче цих показників може призвести до неприємних відчуттів або негативно вплинути на здоров'я. Вентиляція в офісах та шоурумах повинна забезпечувати безперервний обмін повітря, при цьому враховується кількість осіб, що перебувають у приміщенні. Зазвичай, мінімальний повітрообмін має становити 25 м³ на одну особу на годину. У приміщеннях, де використовуються спеціальні технології або обладнання (наприклад, для демонстрації продукції), необхідно забезпечити додаткову вентиляцію для запобігання накопиченню шкідливих речовин або теплового навантаження. У робочих приміщеннях шумовий рівень не повинен перевищувати 55 дБ в денний час і 45 дБ в нічний, для забезпечення комфортних умов для співробітників та клієнтів [22].

ДБН В.2.2-3:2018 регулює інженерне обладнання будівель, включаючи системи вентиляції, кондиціонування, освітлення та електропостачання, які є невід'ємною частиною проєктування інтер'єрів офісів та шоурумів. Системи вентиляції повинні забезпечувати ефективний повітрообмін у приміщеннях.

Особливо важливо для приміщень з великою кількістю людей або із специфічними умовами (шоуруми з демонстрацією обладнання, презентації). У приміщеннях, де важливі температурні умови (наприклад, конференц-зали, серверні кімнати), необхідно встановлювати системи кондиціонування, які підтримуватимуть температурний режим в межах комфортних значень (від 20°C до 22°C). Освітлення повинно бути рівномірним і достатнім для забезпечення комфортної роботи, а також для демонстрації продукції. Мінімальний рівень освітленості для офісів становить 300 люкс, а для зон демонстрації продукції в шоурумах — 500 люкс. У приміщеннях повинні бути застосовані енергозберігаючі технології освітлення, а також передбачено освітлення для екстрених виходів. Проектування електричної мережі повинно передбачати достатню потужність для роботи всіх приладів і обладнання, що використовуються в офісі чи шоурумі, включаючи комп'ютери, освітлення, кондиціонери, мультимедійні пристрої та інші електричні прилади. Крім того, повинна бути передбачена система аварійного живлення, щоб забезпечити безперебійну роботу важливих систем у разі відключення основного електроживлення [23].

ДБН В.2.2-10:2018 визначає оптимальні параметри мікроклімату для забезпечення безпечних умов праці в різних приміщеннях, зокрема в офісах. Для приміщень, де ведеться офісна діяльність, оптимальна температура повітря повинна бути в межах 20–22°C, що дозволяє забезпечити комфортні умови для тривалої роботи. Відносна вологість у робочих приміщеннях повинна бути в межах 40–60% для забезпечення здорових умов для працівників. Занадто висока або низька вологість може спричинити дискомфорт, а також негативно впливати на технічне обладнання. Максимальний рівень шуму в офісних приміщеннях не повинен перевищувати 55 дБ, що відповідає вимогам для забезпечення нормальних умов праці [24].

ДБН Б.1.2-10:2018 містить загальні вимоги до проектування будівель і приміщень, що включають принципи, які мають враховувати всі етапи проектування — від розташування до внутрішніх інженерних систем.

Приміщення повинні бути спроектовані з урахуванням їх призначення та використання. Офіси-шоуруми потребують особливої уваги до організації простору, щоб забезпечити максимальну функціональність при мінімальних витратах на будівельні матеріали. Важливо забезпечити доступність приміщення для людей з інвалідністю, зокрема, для цього повинні бути передбачені пандуси, широкі двері, спеціальні санвузли та інші зручності. Проектування повинно включати заходи для зниження енергоспоживання, зокрема, використання сучасних матеріалів для теплоізоляції, енергоефективних інженерних систем, а також організація природного освітлення. Проектування повинно включати заходи для зниження енергоспоживання, зокрема, використання сучасних матеріалів для теплоізоляції, енергоефективних інженерних систем, а також організація природного освітлення [25].

Проектування офісів-шоурумів потребує детального планування, яке включає правильне зонування, забезпечення безпеки, відповідність естетичним вимогам і використання сучасних технологічних рішень. Врахування всіх цих аспектів дозволяє створити функціональний, безпечний та комфортний простір, що відповідає сучасним вимогам і забезпечує високий рівень задоволення клієнтів і працівників [26].

1.3. Аналіз сучасних тенденцій у дизайні інтер'єрів офісів-шоурумів

Проектування офісів-шоурумів у сучасних умовах є складним і багатогранним процесом, який вимагає інтеграції естетичних, функціональних та технологічних аспектів. У сучасному дизайні інтер'єрів офісів-шоурумів спостерігається чітка тенденція до змішування різноманітних стилів та функцій, що відповідають новим вимогам бізнесу та зростаючим потребам клієнтів. Такий підхід дозволяє створювати простори, які не тільки ефективно виконують свої основні функції, але й формують позитивний імідж компанії, сприяють збільшенню продажів і вдосконалюють взаємодію з клієнтами. У цьому розділі буде здійснено аналіз сучасних тенденцій у дизайні інтер'єрів офісів-шоурумів, що відображають зміни в бізнес-середовищі та на ринку нерухомості.

Однією з основних тенденцій є використання стильових напрямів, таких як

мінімалізм, скандинавський стиль та лофт, які активно впроваджуються в дизайні офісів-шоурумів. Мінімалізм із його простими формами, нейтральними кольорами та відсутністю зайвих деталей дозволяє створити відкриті й організовані простори, що сприяють максимальній функціональності. В офісах-шоурумах мінімалізм допомагає зосередити увагу на продуктах і послугах, а не на декорі, що підвищує ефективність демонстрації товарів [27], [28].

Скандинавський стиль, з його світлими кольорами, природними матеріалами та лаконічними формами, надає інтер'єру легкості та комфортної атмосфери, що створює затишок і привітність для клієнтів. Такий стиль часто застосовується в поєднанні з елементами природи, що підкреслює екологічність та сталий розвиток.

Лофт-стиль, із характерними для нього відкритими просторами, металевими та бетонними елементами, дає відчуття простору і сучасності. Він ідеально підходить для компаній, які прагнуть продемонструвати свою інноваційність та креативність. В офісах-шоурумах такий стиль часто використовується для створення «кухні» бренду, де кожен елемент простору має символічне значення і є частиною загальної корпоративної концепції [29].

Інтеграція новітніх технологій в інтер'єри офісів-шоурумів стала однією з провідних тенденцій останнього десятиліття. Використання мультимедійних екранів, інтерактивних панелей та віртуальної реальності дозволяє компаніям створювати захоплюючі та інформативні презентації своїх товарів. Інтерактивні стенди, дисплеї та цифрові каталоги стають важливими елементами демонстрації продукції, що дозволяє клієнтам взаємодіяти з продуктами в реальному часі [30].

Крім того, все більше компаній інтегрують в свої офіси-шоуруми системи “розумного” освітлення та клімат-контролю, які автоматично налаштовуються в залежності від часу доби або кількості людей у приміщенні. Ці технології сприяють підвищенню енергоефективності та створенню комфортного середовища для клієнтів та співробітників.

Останніми роками екологічність стала ключовою тенденцією у дизайні інтер'єрів, і офіси-шоуруми не є винятком. Використання енергоефективних

матеріалів, таких як перероблені або натуральні компоненти, сприяє не тільки збереженню природних ресурсів, а й створенню здорового середовища для роботи та взаємодії з клієнтами. Меблі, виготовлені з екологічно чистих матеріалів, а також інтеграція зелених зон (наприклад, живих рослин) допомагають створити атмосферу, яка відображає принципи сталого розвитку [31].

Також у дизайні офісів-шоурумів активно використовуються енергоефективні технології, такі як LED-освітлення та енергоощадні системи кондиціонування та опалення. Це дозволяє знижувати витрати на енергоресурси та покращувати екологічний баланс у приміщенні.

У сучасних офісах-шоурумах особливу увагу приділяють створенню комфортних зон для колаборації та комунікації. Оскільки все більше компаній переходять на гнучкі робочі графіки та командну роботу, інтер'єри офісів-шоурумів мають бути адаптовані для цього. Відкриті планування з зонами для переговорів, креативних сесій або неформальних зустрічей стали нормою. Часто такі приміщення доповнюються мобільними меблями, які можна легко переміщати і налаштовувати в залежності від потреби.

Одним з нових трендів є також створення спеціалізованих «креативних» зон для співробітників та клієнтів, де можна проводити воркшопи, тренінги або брейнстормінги. Це дозволяє залучати клієнтів до процесу створення та розробки продуктів, що додає елементи взаємодії та підвищує залученість.

Сучасний дизайн інтер'єрів офісів-шоурумів активно орієнтований на поєднання комфорту та високої продуктивності. Важливим аспектом цього є правильна організація робочих зон, які повинні бути не тільки функціональними, але й комфортними для персоналу. Ергономічні меблі, які сприяють збереженню здоров'я співробітників, сучасне освітлення та оптимальні умови для роботи допомагають підвищити ефективність і продуктивність праці [32].

Також важливо створити інтер'єри, що стимулюють креативність і мотивацію працівників. Це може бути досягнуто через використання яскравих акцентів, нестандартних форм меблів та декоративних елементів, підкреслюючи

корпоративну культуру і заохочують до інноваційного мислення [33].

Однією з важливих тенденцій у сучасному дизайні офісів-шоурумів є врахування психологічного впливу інтер'єру на клієнтів і співробітників. Використання правильних кольорів, текстур та розподілу простору допомагає створити атмосферу довіри, розслабленості та ефективної комунікації. Наприклад, м'які пастельні відтінки або нейтральні кольори допомагають знизити рівень стресу, а зелена зона чи елементи природного освітлення підвищують концентрацію та покращують настрій [34].

Сучасні тенденції в дизайні офісів-шоурумів свідчать про постійне вдосконалення цього напрямку, орієнтуючись на інновації, комфорт, екологічність та ефективність. Інтер'єри стають не лише функціональними, але й відображають корпоративні цінності, що створює цілісну атмосферу для клієнтів і співробітників. Врахування цих тенденцій у проектуванні дозволяє компаніям досягати конкурентних переваг і створювати позитивний образ на ринку.

1.4. Функціонально-планувальні рішення та специфіка зонування в інтер'єрі офісі-шоурумів

Функціональне планування офісів-шоурумів є ключовим аспектом їх ефективності, оскільки воно безпосередньо впливає на роботу співробітників, взаємодію з клієнтами, а також на загальну атмосферу простору. Офіс-шоурум, як поєднання робочого простору і демонстраційної зони, вимагає ретельного продумування функціонального зонування. Кожна зона повинна виконувати конкретну роль і бути органічно інтегрована в загальний простір для максимального комфорту та ефективності роботи [35].

Основні зони офісу-шоуруму:

Клієнтська зона

Клієнтська зона є однією з основних частин офісу-шоуруму, оскільки вона безпосередньо визначає перше враження клієнта про компанію. Вона повинна бути організована так, щоб клієнти легко орієнтувались у просторі, відчували комфорт і бажання проводити більше часу в цьому приміщенні. Зона прийому

клієнтів зазвичай передбачає просторі стійки для реєстрації, зони для очікування з комфортними меблями, а також інформаційні стелажі або монітори для швидкого ознайомлення з продуктами чи послугами компанії. Важливо, щоб ця зона мала чітке і зручне планування для підтримки високого рівня обслуговування.

Зона для зустрічей і презентацій

В офісах-шоурумах важливо мати спеціально відведену зону для зустрічей, переговорів і презентацій. Це може бути окрема кімната або відкритий простір, оснащений мультимедійними засобами, що забезпечують ефективну демонстрацію товарів, послуг чи проєктів. Інтер'єр таких зон повинен бути стильним і комфортним, з урахуванням вимог до акустики та освітлення. Зазвичай використовують модульні меблі, які можуть змінюватися в залежності від формату зустрічі — від великих корпоративних переговорів до індивідуальних консультацій.

Простір для роботи персоналу

Офіс-шоурум, як і будь-яке інше офісне приміщення, вимагає наявності зони для роботи співробітників. Вона має бути продумана з урахуванням ергономіки та зручності. Робочі місця для співробітників повинні бути забезпечені необхідними умовами для продуктивної праці, зокрема зручними столами, комфортними стільцями та достатнім освітленням. Окрему увагу слід приділити організації робочих місць для людей з інвалідністю або співробітників, які працюють в особливих умовах [36]. Крім того, важливо забезпечити зручність у розташуванні технічного обладнання (комп'ютерів, принтерів, телефонів) та зберіганні документації. Спільні робочі зони, такі як open space, можуть бути оснащені тимчасовими перегородками для підвищення рівня конфіденційності [37].

Зона для зберігання продукції

Офіс-шоурум потребує спеціально відведених місць для зберігання товарів, зразків продукції або демонстраційних зразків. Це можуть бути склади чи спеціальні виставкові стелажі, що дозволяють зберігати продукцію в

зручному доступі. Важливо, щоб ці зони не заважали загальній естетиці та не порушували сприйняття простору, а також були організовані таким чином, щоб зберігати порядок і забезпечувати легкий доступ до продукції під час презентацій або демонстрацій.

Зона для відпочинку співробітників

Окремі зони для відпочинку співробітників є важливим елементом сучасного офісного простору. Вони можуть бути розташовані в тихій частині офісу і мати комфортні меблі для неформального спілкування або короточасного відпочинку. Крім того, наявність таких зон підтримує баланс між роботою та відпочинком, сприяючи підвищенню продуктивності праці. Вони також можуть використовуватися для неформальних зустрічей з клієнтами або партнерами, що створює додаткові можливості для бізнес-комунікацій.

Зонування в офісі-шоурумі повинно бути чітким, але гнучким, щоб кожна зона виконувала свою роль і водночас не заважала іншим. Це передбачає чітке розмежування таких зон, як робочі місця, клієнтські зони та зони для відпочинку, з урахуванням потреб у приватності та доступності для різних категорій людей. У разі необхідності влаштування тимчасових зон, для проведення тимчасових презентацій чи зустрічей, важливо передбачити мобільні перегородки або модульні меблі, що дозволяють змінювати конфігурацію простору в залежності від ситуації [38].

Одним з найбільш ефективних підходів до зонування є використання відкритого простору (open space) для загальних робочих зон та наявність відокремлених, проте доступних, зон для зустрічей і переговорів. Завдяки відкритому простору забезпечується ефективна комунікація між співробітниками, але важливо також зберігати можливість для приватних переговорів, які вимагають відокремлення від основного робочого процесу, [39].

Крім того, при зонуванні офісу-шоуруму важливо враховувати особливості технічного забезпечення, наприклад, наявність високошвидкісного Інтернету, електричних розеток, мультимедійного обладнання для презентацій, а також вимоги до вентиляції та освітлення в кожній зоні.

Окремо варто виділити специфічні зони, що є характерними для офісів-шоурумів, такі як демонстраційні зони, зони для проведення презентацій та зонування для виставки товарів. У таких випадках простір повинен бути спроектований таким чином, щоб забезпечити зручність для відвідувачів і максимальну ефективність демонстрації. Важливим аспектом є вибір матеріалів та освітлення, що підкреслюють вигоди продукції та створюють привабливу атмосферу для потенційних покупців [40].

Офіси-шоуруми часто повинні бути гнучкими, щоб відповідати вимогам змінних умов бізнесу та сезонних коливань у роботі. Тому важливо передбачити можливість адаптації приміщень для різних типів діяльності, таких як сезонні акції, нові бізнес-напрями або зміни в складі персоналу. Інтер'єр має бути таким, щоб його можна було швидко змінювати відповідно до нових вимог [41].

Функціонально-планувальні рішення та зонування є фундаментальними аспектами при проектуванні офісів-шоурумів, оскільки вони визначають не лише комфорт і ефективність роботи співробітників, але й безпосередньо впливають на досвід клієнтів. Правильне зонування дозволяє максимально використати доступний простір, створюючи умови для високопродуктивної роботи та органічної взаємодії між співробітниками і відвідувачами. Важливими аспектами є чітке розмежування зон для роботи персоналу, клієнтських зон, зони для проведення презентацій і переговорів, а також для зберігання продукції [42].

Ключове завдання при проектуванні офісу-шоуруму — створення простору, що одночасно забезпечує функціональність, комфорт і естетику. Приміщення повинно бути спроектовано таким чином, щоб підтримувати високий рівень продуктивності співробітників, сприяти ефективній демонстрації товарів і послуг, а також забезпечувати сприятливу атмосферу для клієнтів, що допомагає зміцнювати корпоративний імідж.

Додатково, важливо враховувати можливість адаптації планування до змінних умов, забезпечуючи гнучкість у використанні приміщення для різних видів діяльності. Це включає можливість швидкого перепланування зон для тимчасових акцій або змін у складі персоналу. Офіс-шоурум, спроектований з

урахуванням таких вимог, здатний не лише підвищити ефективність бізнес-процесів, але й сприяти зміцненню позитивного іміджу компанії, що є важливим фактором для досягнення конкурентних переваг на ринку.

Тому, правильно підібрані функціональні зони, ефективне зонування, а також врахування специфіки діяльності компанії можуть значно вплинути на загальну атмосферу офісу-шоуруму, що у свою чергу допомагає створювати сприятливі умови для розвитку бізнесу та покращення взаємодії з клієнтами. Врахування потреб у комфорті, продуктивності та естетиці дозволяє створити збалансоване середовище, яке відповідає вимогам сучасного ринку і сприяє успіху бізнесу.

Висновки до розділу 1

Усі аспекти проектування офісів-шоурумів — від функціональних планувальних рішень до естетичних і технічних характеристик — тісно пов'язані з вимогами сучасного бізнес-середовища. Основними завданнями при проектуванні є забезпечення максимального комфорту, ефективності та гнучкості, що дозволяє бізнесам швидко адаптувати свої простори під змінні потреби та інноваційні підходи. Врахування специфіки діяльності компанії, розподіл простору на зони для клієнтів, персоналу, презентацій, переговорів та зберігання продукції дозволяє не лише оптимізувати робочі процеси, але й створити цілісну, гармонійну атмосферу, що сприяє розвитку позитивного іміджу компанії.

Один із ключових аспектів, що підкреслює важливість зонування в офісах-шоурумах, полягає в правильному балансі між естетикою і функціональністю. Зонування не лише забезпечує комфортну організацію простору, але й служить важливим інструментом для створення зручних умов для співробітників та клієнтів. Це включає чітке розмежування робочих місць від відвідувальних зон, наявність окремих просторів для важливих бізнес-зустрічей, а також організацію простору для демонстрації продукції, що має безпосередній вплив на клієнтський досвід.

Дотримання нормативних вимог, таких як вимоги до вентиляції, освітлення, температури і вологості, а також протипожежних і евакуаційних стандартів, є важливим для забезпечення безпеки та здоров'я працівників і відвідувачів. Паралельно з технічними вимогами важливо враховувати естетичні тенденції, що відображають корпоративний стиль і створюють атмосферу довіри та професіоналізму. Це включає правильне вибрання кольорів, меблів, освітлення, а також впровадження технологічних інновацій, що підвищують ефективність роботи та презентаційної діяльності.

Сучасні тенденції в дизайні офісів-шоурумів акцентують увагу на гнучкості, комфорті, екологічності та технологічних рішеннях. Інтер'єри повинні бути здатні до змін та адаптацій у відповідь на зміни бізнес-потреб. Це дозволяє

компаніям не лише підтримувати свою конкурентоспроможність, але й створювати позитивний імідж на ринку, що є важливим для залучення нових клієнтів та партнерів.

Таким чином, проектування офісів-шоурумів є комплексним завданням, яке вимагає врахування численних факторів: від функціональних до естетичних і технічних. Правильне поєднання всіх цих аспектів дозволяє створити ефективний простір, що відповідає сучасним вимогам бізнесу та забезпечує зручність для клієнтів і співробітників, сприяючи досягненню бізнес-цілей.

РОЗДІЛ 2

ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ ОФІСІВ-ШОУРУМІВ КЕРАМІЧНОЇ ТА КЕРАМОГРАНІТНОЇ ПЛИТКИ В ЗАДАНИХ УМОВАХ

2.1. Характеристика приміщення, територіальне розташування об'єкту

Будівля, обрана для проєктування офіс-шоуруму керамічної та керамогранітної плитки, являє собою окремо розташовану нежитлову споруду сучасного типу. Її архітектурна форма є доволі функціональною, що дозволяє гнучко адаптувати простір під потреби дизайн-проєкту. Завдяки великій кількості вікон, розташованих по фасаду, приміщення отримує значну кількість природного світла, що особливо важливо для точного відтворення фактур плитки. Відкрите освітлене середовище формує відчуття простору, легкості та прозорості, що сприятиме позитивному сприйняттю експозиції відвідувачами.

Зали в нижній частині будівлі відрізняються просторістю та високими стелями, що створює можливість організувати сучасну виставкову зону з численними стендами, вертикальними та горизонтальними панелями для демонстрації плитки різних форматів. Планування приміщення включає не лише масштабну демонстраційну зону, а й кілька окремих кімнат різного розміру. Вони можуть бути використані як офісні кабінети для адміністративного персоналу, переговорні кімнати для зустрічей із клієнтами та партнерами, а також як технічні приміщення. Наявність санітарних приміщень підвищує функціональність будівлі для комфортного щоденного використання. Окремою перевагою є наявність двох входів, що забезпечує зручну логістику руху. Один із входів можна організувати як головний для клієнтів, із привабливою вхідною групою та приймальною зоною, а другий – як технічний, для персоналу, що дозволить уникнути перетину робочих і клієнтських потоків. Архітектурні та планувальні характеристики приміщення поєднують функціональність офісу та ефективність виставкової зали, забезпечуючи комфортні умови для клієнтів.



Рис. 2.1. Обмірний план приміщення



Рис. 2.2. Фото загального виду приміщення

громадські простори тощо.

Крім основної експозиції, простір дозволяє інтегрувати повноцінну офісну частину з кабінетами для співробітників та переговорними кімнатами для зустрічей із клієнтами та партнерами. Це сприятиме ефективній організації робочого процесу, адже адміністративна частина буде поєднана з шоурумом, що забезпечить швидку комунікацію та зручність у роботі.

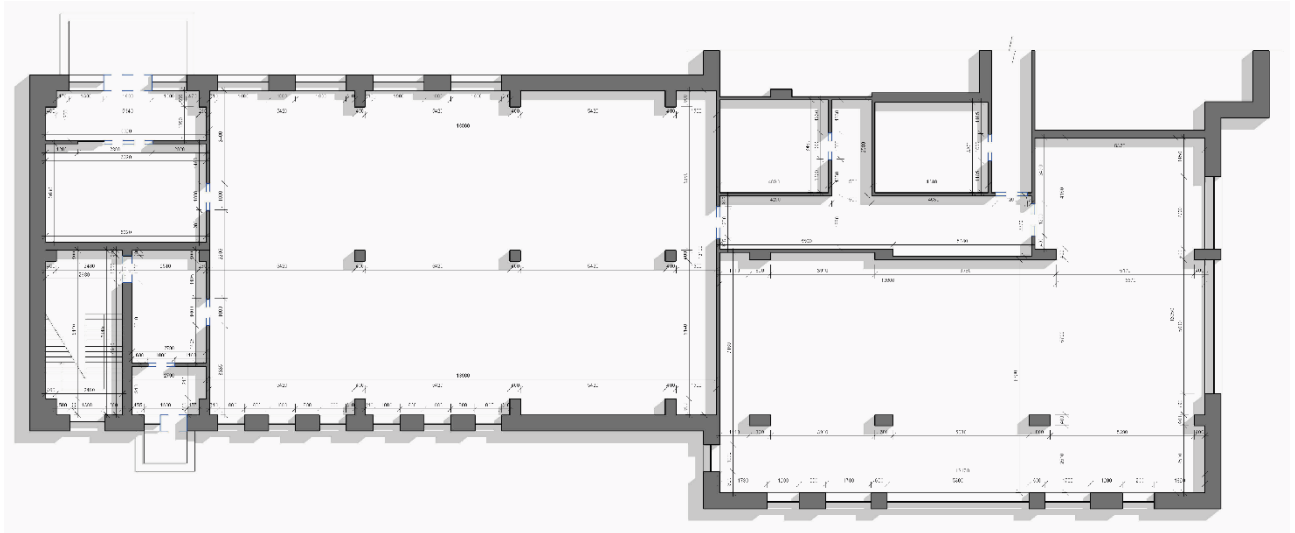


Рис. 2.4. Вихідний обмірний план приміщення

2.3. Технічне завдання, перепланування приміщення та зонування об'єкту

Приміщення, обране для проєктування офісу-шоуруму керамічної та керамогранітної плитки, знаходиться на початковому етапі ремонту, тому всі роботи необхідно виконувати з нуля. Це відкриває можливість ретельно продумати перепланування простору з урахуванням його майбутніх функцій та забезпечити максимально комфортні умови як для відвідувачів, так і для персоналу. Основне завдання полягає у створенні багатофункціонального середовища, де поєднуються виставкова та офісна частини, а також забезпечується належний рівень технічної організації приміщення.

У центрі шоуруму планується облаштувати простору демонстраційну зону, де будуть розташовані зразки плитки на стендах і панелях, а також у вигляді готових інтер'єрних рішень. Це дозволить клієнтам не лише роздивитися окремі

матеріали, а й побачити їх у реальному застосуванні. Таким чином шоурум стане не просто виставковим майданчиком, а натхненним середовищем для дизайнерів та покупців.

Окремо передбачається консультаційна зона з робочими місцями менеджерів, де клієнти зможуть отримати професійні поради та допомогу у виборі матеріалів. Для персоналу будуть обладнані офісні кабінети та переговорна кімната, що сприятиме зручній організації робочих процесів і ділових зустрічей. Додаткові приміщення використовуватимуться як склади для зразків, рекламних матеріалів та інструментів, що дасть змогу підтримувати порядок і вільний простір у головному залі. Важливим елементом є також санітарні приміщення, що забезпечать комфортне перебування у шоурумі як для відвідувачів, так і для співробітників.

Для створення належної атмосфери проєкт має враховувати сучасне стильове рішення, яке буде гармонійно поєднуватися з фірмовою айдентикою компанії. Логотип, кольорова гама та візуальні матеріали мають бути інтегровані у дизайн інтер'єру, підкреслюючи престижність продукції та формуючи цілісне враження від простору. Велике значення відіграватиме освітлення: необхідно передбачити різні його рівні – загальне, акцентне для виділення зразків плитки та декоративне для створення атмосфери [43].

З технічної точки зору, у приміщенні потрібно передбачити систему кондиціювання та опалення, що забезпечуватиме комфортний мікроклімат у будь-яку пору року. Достатня кількість розеток, мультимедійне обладнання, сучасні платіжні рішення та QR-коди з доступом до онлайн-каталогу значно спростять роботу з клієнтами. Для зручності відвідувачів у шоурумі буде організовано безкоштовний Wi-Fi, а для забезпечення безпеки – відеоспостереження та сигналізація [44].

Таким чином, майбутній офіс-шоурум стане сучасним багатофункціональним простором із різними зонами та забезпечуватиме комфорт для клієнтів, зручність роботи персоналу та презентацію продукції.

This architectural floor plan shows a building layout with the following features and dimensions:

- Overall Dimensions:** The building is 28.00m wide and 17.50m deep.
- Rooms and Dimensions:**
 - Top-left room: 10.00m x 10.00m
 - Top-right room: 10.00m x 10.00m
 - Bottom-left room: 10.00m x 10.00m
 - Bottom-right room: 10.00m x 10.00m
 - Central hall: 10.00m x 10.00m
 - Staircase: 10.00m x 10.00m
 - Small room (top right): 10.00m x 10.00m
 - Small room (bottom right): 10.00m x 10.00m
 - Small room (bottom left): 10.00m x 10.00m
 - Small room (top left): 10.00m x 10.00m
- Other Features:**
 - Entrance: 10.00m wide
 - Exit: 10.00m wide
 - Staircase: 10.00m wide
 - Corridor: 10.00m wide
 - Room 1: 10.00m x 10.00m
 - Room 2: 10.00m x 10.00m
 - Room 3: 10.00m x 10.00m
 - Room 4: 10.00m x 10.00m
 - Room 5: 10.00m x 10.00m
 - Room 6: 10.00m x 10.00m
 - Room 7: 10.00m x 10.00m
 - Room 8: 10.00m x 10.00m
 - Room 9: 10.00m x 10.00m
 - Room 10: 10.00m x 10.00m
 - Room 11: 10.00m x 10.00m
 - Room 12: 10.00m x 10.00m
 - Room 13: 10.00m x 10.00m
 - Room 14: 10.00m x 10.00m
 - Room 15: 10.00m x 10.00m
 - Room 16: 10.00m x 10.00m
 - Room 17: 10.00m x 10.00m
 - Room 18: 10.00m x 10.00m
 - Room 19: 10.00m x 10.00m
 - Room 20: 10.00m x 10.00m
 - Room 21: 10.00m x 10.00m
 - Room 22: 10.00m x 10.00m
 - Room 23: 10.00m x 10.00m
 - Room 24: 10.00m x 10.00m
 - Room 25: 10.00m x 10.00m
 - Room 26: 10.00m x 10.00m
 - Room 27: 10.00m x 10.00m
 - Room 28: 10.00m x 10.00m
 - Room 29: 10.00m x 10.00m
 - Room 30: 10.00m x 10.00m
 - Room 31: 10.00m x 10.00m
 - Room 32: 10.00m x 10.00m
 - Room 33: 10.00m x 10.00m
 - Room 34: 10.00m x 10.00m
 - Room 35: 10.00m x 10.00m
 - Room 36: 10.00m x 10.00m
 - Room 37: 10.00m x 10.00m
 - Room 38: 10.00m x 10.00m
 - Room 39: 10.00m x 10.00m
 - Room 40: 10.00m x 10.00m
 - Room 41: 10.00m x 10.00m
 - Room 42: 10.00m x 10.00m
 - Room 43: 10.00m x 10.00m
 - Room 44: 10.00m x 10.00m
 - Room 45: 10.00m x 10.00m
 - Room 46: 10.00m x 10.00m
 - Room 47: 10.00m x 10.00m
 - Room 48: 10.00m x 10.00m
 - Room 49: 10.00m x 10.00m
 - Room 50: 10.00m x 10.00m
 - Room 51: 10.00m x 10.00m
 - Room 52: 10.00m x 10.00m
 - Room 53: 10.00m x 10.00m
 - Room 54: 10.00m x 10.00m
 - Room 55: 10.00m x 10.00m
 - Room 56: 10.00m x 10.00m
 - Room 57: 10.00m x 10.00m
 - Room 58: 10.00m x 10.00m
 - Room 59: 10.00m x 10.00m
 - Room 60: 10.00m x 10.00m
 - Room 61: 10.00m x 10.00m
 - Room 62: 10.00m x 10.00m
 - Room 63: 10.00m x 10.00m
 - Room 64: 10.00m x 10.00m
 - Room 65: 10.00m x 10.00m
 - Room 66: 10.00m x 10.00m
 - Room 67: 10.00m x 10.00m
 - Room 68: 10.00m x 10.00m
 - Room 69: 10.00m x 10.00m
 - Room 70: 10.00m x 10.00m
 - Room 71: 10.00m x 10.00m
 - Room 72: 10.00m x 10.00m
 - Room 73: 10.00m x 10.00m
 - Room 74: 10.00m x 10.00m
 - Room 75: 10.00m x 10.00m
 - Room 76: 10.00m x 10.00m
 - Room 77: 10.00m x 10.00m
 - Room 78: 10.00m x 10.00m
 - Room 79: 10.00m x 10.00m
 - Room 80: 10.00m x 10.00m
 - Room 81: 10.00m x 10.00m
 - Room 82: 10.00m x 10.00m
 - Room 83: 10.00m x 10.00m
 - Room 84: 10.00m x 10.00m
 - Room 85: 10.00m x 10.00m
 - Room 86: 10.00m x 10.00m
 - Room 87: 10.00m x 10.00m
 - Room 88: 10.00m x 10.00m
 - Room 89: 10.00m x 10.00m
 - Room 90: 10.00m x 10.00m
 - Room 91: 10.00m x 10.00m
 - Room 92: 10.00m x 10.00m
 - Room 93: 10.00m x 10.00m
 - Room 94: 10.00m x 10.00m
 - Room 95: 10.00m x 10.00m
 - Room 96: 10.00m x 10.00m
 - Room 97: 10.00m x 10.00m
 - Room 98: 10.00m x 10.00m
 - Room 99: 10.00m x 10.00m
 - Room 100: 10.00m x 10.00m

The floor plan shows a large central hall (542C) with a staircase (542B) and a large room (542A). To the right are several smaller rooms, including a kitchen (542D), a bathroom (542E), and a storage area (542F). The plan includes dimensions, room numbers, and a legend for symbols.

Рис. 2.7. Зонування приміщення

Після перепланування отримали: 1 – прохідна зона; 2 – гардеробне приміщення; 3 – санітарне приміщення; 4 – кабінет; 5 – робоча зона; 6 – переговорне приміщення, 7 – торгівельна зала.

2.4. Специфіка проєктування подібних приміщень та план меблів

Сучасні офіси-шоуруми керамічної та керамогранітної плитки поєднують у собі функції торговельного простору, виставкової зали та робочого середовища для персоналу [45]. Їх специфіка полягає у тому, що вони повинні одночасно виконувати завдання комерційного представлення продукції, створювати натхненну атмосферу для клієнтів і забезпечувати комфортні умови для роботи співробітників. Відповідно, проєктування таких просторів вимагає врахування особливостей експозиційної діяльності, логістики руху відвідувачів та інтеграції сучасних технологій у презентацію матеріалів [46].

У практиці облаштування шоурумів плитки сформувалися кілька основних методів подачі продукції. Найпоширенішим є розміщення плитки у вигляді вертикальних стендів, які за своєю конструкцією нагадують книжкові стелажі [47]. Такий спосіб демонстрації дозволяє розмістити велику кількість зразків на відносно невеликій площі, забезпечуючи зручність у перегляді. Проте цей формат має суттєвий недолік – він позбавляє клієнта можливості побачити матеріал у “живому” інтер’єрі, а отже не виконує повною мірою функцію натхнення [48].

Альтернативою є облаштування мініатюрних інтер’єрних композицій, де плитка застосовується як оздоблювальний матеріал у повному масштабі. Наприклад, це може бути реконструйований фрагмент ванної кімнати, кухонного фартуха, підлогового покриття у вітальні чи облицювання стін у громадському просторі. Такий підхід дає можливість клієнтові уявити, як плитка виглядатиме у реальному використанні, оцінити її кольорову гармонію, фактуру та взаємодію зі світлом [49]. Недоліком цього рішення є значні витрати на облаштування і потреба у великій площі приміщення, однак воно значно підвищує ефективність презентації [50].

Окремо варто виділити інтеграцію цифрових технологій у роботу шоурумів. У багатьох сучасних магазинах застосовуються інтерактивні панелі, мультимедійні екрани та віртуальні каталоги, які дозволяють клієнтам “приміряти” плитку до умов конкретного інтер’єру за допомогою VR чи AR-технологій. Це дає змогу компенсувати обмеження площі приміщення та презентувати максимально широкий асортимент продукції без фізичного демонстрування всіх зразків [51, 52].

Формат стендів-каталогів має беззаперечні переваги у компактності та зручності експонування, адже дозволяє представити сотні варіантів плитки на відносно невеликій площі. Крім того, це рішення є економічно вигідним. Однак його головний недолік полягає у відсутності емоційної складової – клієнти сприймають продукцію лише як плоскі зразки, що знижує рівень зацікавленості.

Формат міні-інтер’єрів навпаки створює сильний візуальний ефект і дозволяє клієнтові відчувати атмосферу реального простору. Він стимулює емоційне сприйняття, допомагає ухвалити рішення про покупку та формує позитивний імідж компанії. Однак цей підхід вимагає значних площ і регулярного оновлення експозицій, що є фінансово витратним.

Цифрові інтерактивні технології поєднують у собі переваги двох попередніх рішень. Вони дають змогу презентувати необмежений асортимент, створювати індивідуальні візуалізації та підвищувати рівень клієнтського сервісу. Водночас їхнім недоліком є потреба у високих інвестиціях на початковому етапі та складність у підтримці й оновленні програмного забезпечення.

У процесі проектування офісів-шоурумів плитки доцільним є комбінування різних підходів до експозиції. Найбільш ефективною моделлю вважається поєднання стендів-каталогів для загального ознайомлення з асортиментом, інтегрованих інтер’єрних композицій для емоційного залучення та цифрових технологій для персоналізованої демонстрації матеріалів [53].

Рациональним рішенням є розташування міні-інтер’єрів за принципом «островів», які формують зручні маршрути руху відвідувачів. Це дозволяє не

лише вільно пересуватися, а й створює ефект відкритого простору, що нагадує галерею [54]. Важливо передбачити комфортні консультаційні зони з меблями для спілкування з клієнтами, а також робочі місця для персоналу, які будуть інтегровані у виставковий простір без втрати його естетичної привабливості.

Окрему увагу слід приділити освітленню, адже плитка змінює свої візуальні властивості залежно від інтенсивності та температури світла. Використання комбінованих систем освітлення (загального, акцентного й декоративного) дозволить показати фактуру та колір матеріалів у найвигіднішому ракурсі. Важливо також враховувати ергономіку простору: достатню кількість розеток, інтеграцію мультимедійного обладнання, наявність зон очікування й сучасних засобів навігації для клієнтів [55].

Специфіка проєктування офісів-шоурумів плитки полягає у поєднанні функціональності, емоційності та технологічності простору. На відміну від звичайних торговельних приміщень, шоурум має створювати у клієнта не лише раціональне уявлення про асортимент, а й емоційне залучення через атмосферу інтер'єру та сучасні інструменти візуалізації. Оптимальним є використання комбінованого підходу, де стенди-каталоги забезпечують широту вибору, міні-інтер'єри формують образність, а цифрові технології розширюють можливості персоналізації, що дозволяє створити шоурум, який буде ефективно виконувати комерційні та іміджеві функції [56].

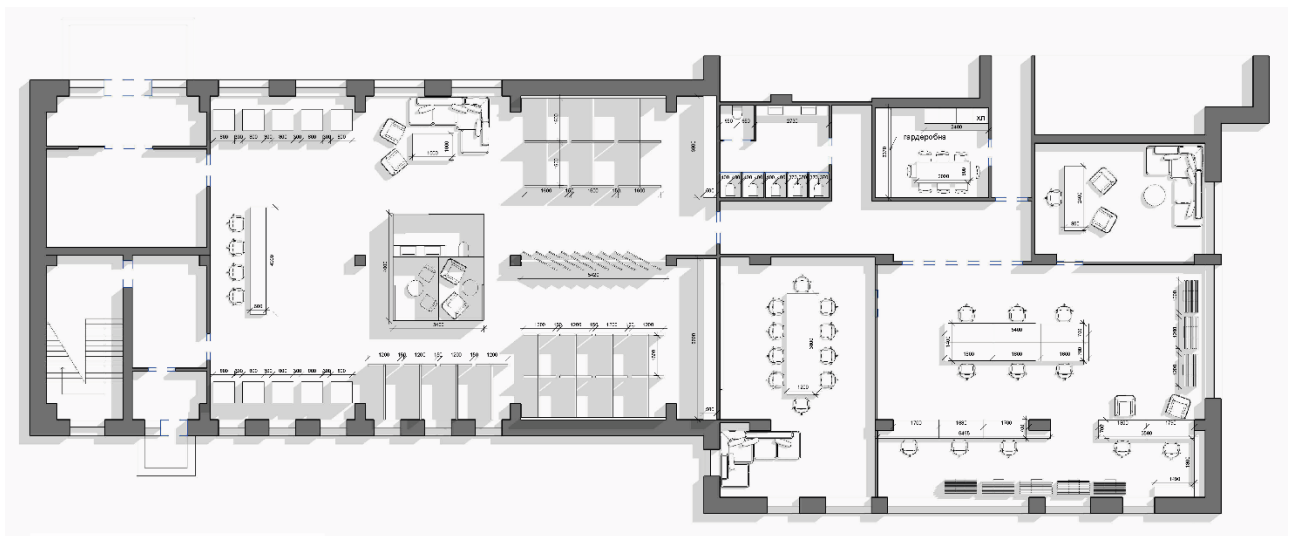


Рис. 2.8. План розташування меблів

Представлене планування офісу-шоуруму плитки організоване таким чином, щоб забезпечити баланс між виставковими зонами, просторами для консультацій із клієнтами та робочими кабінетами для персоналу. Простір поділений на кілька функціональних блоків, які логічно взаємопов'язані та формують комфортний маршрут відвідувача.

У центральній частині розташована головна експозиційна зона, де поєднано стенди-каталоги та “острівні” міні-інтер'єри, що наочно демонструють застосування плитки. У центрі виділено інтер'єрне ядро, яке привертає увагу відвідувачів, а ближче до входу встановлені розсувні стенди “книжкового” типу для швидкого огляду асортименту. Поруч розміщено місце для сидіння, яке створює атмосферу неформального спілкування. Уздовж периметра передбачені лаунж-зони з м'якими меблями, що слугують комфортними просторами для переговорів і сприяють приємному перебуванню клієнтів у шоурумі.

У правій частині планування розташований блок із великим столом для переговорів та офісною зоною для персоналу. Таке рішення дозволяє поєднати робочі процеси з виставковою діяльністю, водночас чітко розмежувавши адміністративні та клієнтські функції. Також передбачені гардеробна та санітарно-технічні приміщення, що забезпечують комфорт і відповідають нормативним вимогам.

Організація простору побудована так, щоб відвідувачі могли вільно пересуватися від входу через центральні експозиції до переговорних зон. Завдяки відкритому плануванню створюється ефект “галереї”, де клієнт природно проходить крізь усі тематичні блоки. У такий спосіб поєднуються три формати демонстрації плитки – стенди-каталоги, інтер'єрні “острови” та консультаційні простори, що дозволяє максимально різноманітно представити асортимент і створити зручне, сучасне середовище для клієнтів.

2.5. Підбір аналогів та аналіз досвіду проєктування об'єктів

Коли готуєш власний дизайнерський проєкт, корисно спочатку проаналізувати вже існуючі рішення. Це дає змогу краще зрозуміти процес роботи, виявити важливі нюанси й підкреслити слабкі сторони – як чужих

проектів, так і власних ідей. Завдяки такому аналізу розширюється світогляд і чіткіше формуються критерії оцінювання, що допомагає вибудувати сильнішу концепцію, уникнути помилок і вдосконалити кінцевий результат.

Аналіз українських аналогів:

1. “Nano Ceramica”, м. Київ, вул. Євгена Коновальця, 15/3.

Nano Ceramica – офіційний монобрендовий салон концерну Porcelanosa Grupo в Україні, який представляє преміальні бренди плитки, керамограніту, сантехніки, меблів для ванних кімнат та інженерних рішень.

Шоурум Nano Ceramica у Києві представляє іспанський концерн Porcelanosa Grupo – це сучасний простір преміум-класу, де представлено широкий асортимент – від плитки та керамограніту до сантехніки, меблів, кухонь і навіть прихованих дверей та скляних перегородок. Такий підхід дозволяє бачити матеріали не ізольовано, а як частину комплексних інтер’єрних рішень, що значно полегшує процес вибору. Атмосфера салону поєднує функціональність із комфортом для спілкування з дизайнерами та консультантами. Потенціал шоуруму міг би розкриватися ще яскравіше за рахунок інтерактивних технологій та змінних експозицій. Великоформатна плитка чи камінь вражають у просторі, але для клієнта не менш важливим є можливість “приміряти” матеріал на власний інтер’єр. Загалом Nano Ceramica у Києві можна вважати взірцем сучасного шоуруму міжнародного рівня. Він вдало поєднує репрезентацію бренду, широку експозицію матеріалів і комфорт для клієнтів. Це простір, де відбувається не просто вибір плитки чи сантехніки, а справжня зустріч із новими ідеями дизайну [57].



Рис. 2.9. Фото шоуруму “Nano Ceramica”

2. Art Tile Hub, м. Харків, вул Майдан Захисників України, 7/8.

Art Tile Hub – це концептуальний шоурум Golden Tile, що позиціонується як простір для дизайнерів, архітекторів та клієнтів, які прагнуть не просто купити плитку, а отримати готове інтер’єрне рішення.

Art Tile Hub у Харкові надає кілька важливих переваг: показ лише тієї плитки, яка є в наявності, безкоштовну 3D-візуалізацію, готові візуальні рішення з укладанням плитки та комплектацією сантехніки для вашого простору. Шоурум має візуалізаційний простір близько 1000 м², більше 100 видів плитки постійно є в наявності, і понад 200 варіантів дизайнів і комбінувань плитки пропонуються. Art Tile Hub в Харкові функціонує як шоурум нового покоління: тут гармонійно поєднані виставкова зона і сервіс, який допомагає клієнтам не просто вибрати плитку, а побачити, як вона виглядатиме в їхніх інтер’єрах. 3D-візуалізація та готові дизайн-рішення з сантехнікою – це те, що підвищує рівень

залучення клієнтів та скорочує невизначеність при виборі матеріалів.

Наявність великої площі візуалізацій дозволяє розміщувати “острівні” композиції, тематичні експозиційні зони, комбіновані палітри, фактури і формати плитки – усе це створює умови, коли клієнти можуть порівнювати, експериментувати і бачити вибір у контексті. Оскільки тільки ті зразки, що реально є в наявності, представлені – це підвищує довіру та зменшує час очікування чи сумніви. Шоурум також орієнтується на архітекторів і дизайнерів, тобто припускає більш високі стандарти оформлення, якості освітлення, правильних презентацій плитки. Офіційні контакти, добре подана візуальна інформація, служба візуалізації – усе це сприяє формуванню репутації шоуруму, у якому клієнт отримує не просто продаж, а послугу [58].

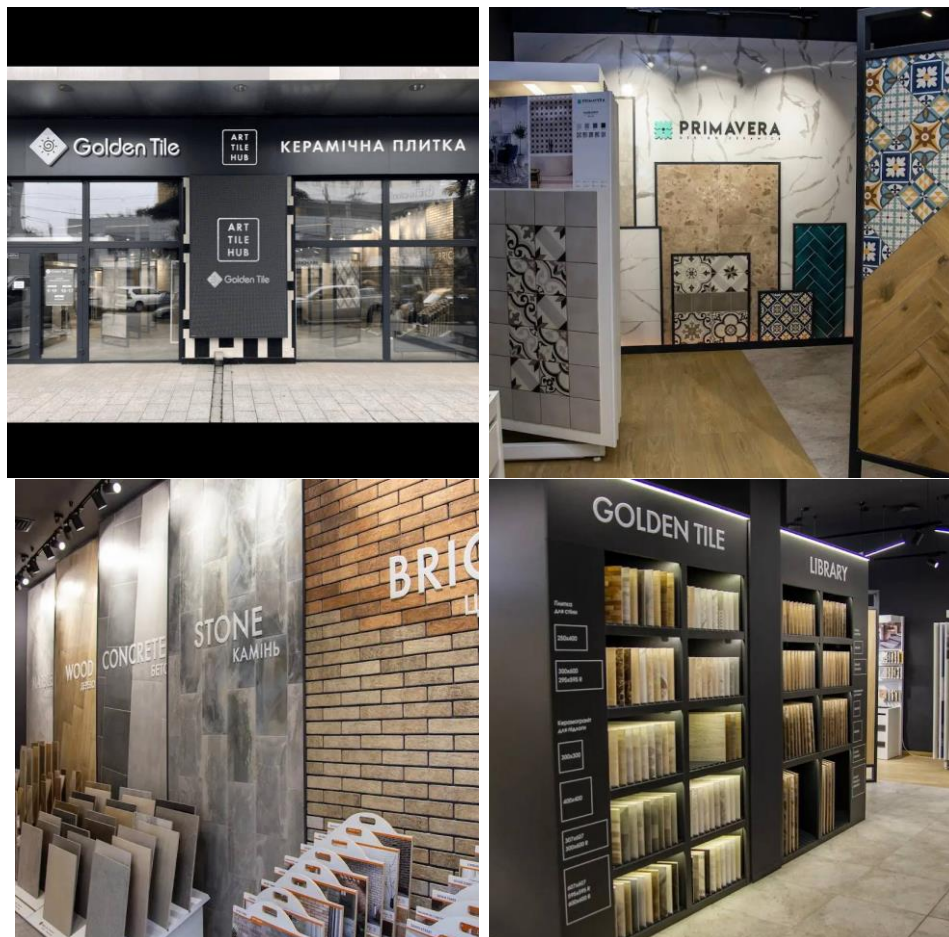


Рис. 2.10. Фото шоуруму “Art Tile Hub”

3. ETALON, м. Київ, бульвар Лесі Українки, 12.

ETALON – це компанія-імпортер, яка понад 10 років займається прямим

імпортом керамічної плитки та сантехніки з Іспанії та Італії. Вони мають свої шоуруми в різних містах (Київ, Львів) і позиціонують себе як продавця із акцентом на якість, бренди, ексклюзивність та великий асортимент.

Шоурум має сильні позиції завдяки брендовому іміджу ETALON та великому, різноманітному асортименту із преміальних виробників. Наявність таких категорій як великоформатний керамограніт, клінкер і мозаїка – це перевага, бо дає змогу клієнтам бачити і торкатися матеріалу, що важливо для таких продуктів. Також плюсом є сервісне оснащення: можливість перевірки наявності на складі, завантаження текстур для візуалізацій, співпраця з дизайнерами через кабінет, що підвищує зручність для клієнта і професіоналів. Важливим нюансом є здатність шоуруму показати великоформатні панелі у справжньому розмірі, адже клієнтам важливо бачити плитку не як зразок, а в масштабі реального простору з правильним освітленням [59].



Рис. 2.11. Фото шоуруму “ETALON”

Аналіз закордонних аналогів:

1. Porcelanosa, Іспанія, м. Мадрид, бульвар Concha Espina.

Шоурум Porcelanosa – це сучасний виставковий простір площею близько 400 м², який відображає новий підхід компанії до презентації керамічної плитки та комплексних рішень для інтер'єру.

Важливою складовою є технічна зона, де зібрані різноманітні зразки плитки у форматі каталогів та панелей, що дозволяє професіоналам і клієнтам у зручній формі ознайомитися з колекціями, поєднаннями відтінків і фактур. Тут представлені формати та покриття, що підходять для фасадів, терас чи громадських просторів, що особливо цінно для архітекторів. Ключовою ж особливістю шоуруму є створення різних амбієнсів – кухні, вітальні, ванної кімнати. Вони відтворені як повноцінні інтер'єрні композиції, що дозволяє побачити плитку не лише як окремий матеріал, а як частину цілісного дизайнерського рішення. Завдяки цьому клієнти отримують можливість оцінити масштабність формату, взаємодію кольорів та вплив освітлення на сприйняття фактур [60].

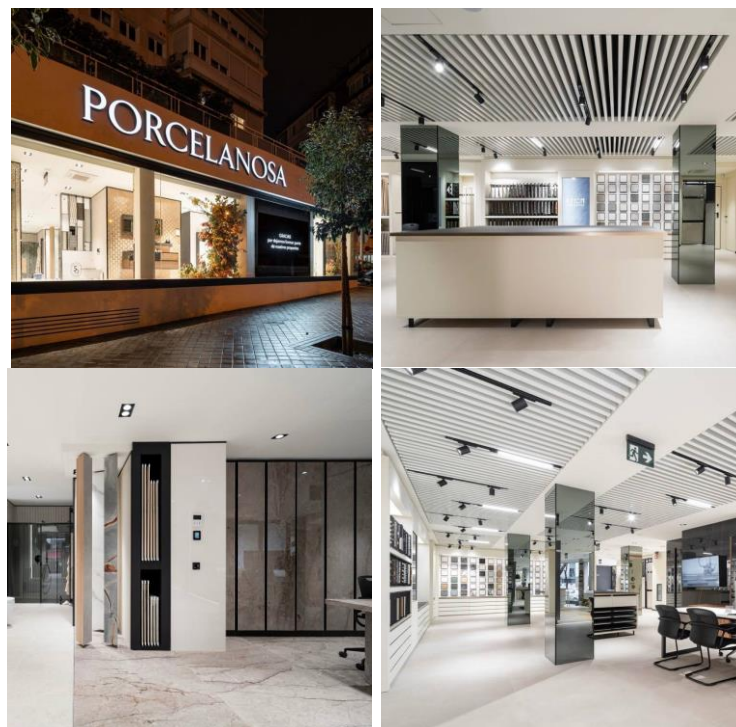


Рис. 2.12. Фото шоуруму “Porcelanosa”

2. Clay & Rock, Англія, м. Борнмут 520, Воллісдаун-роуд, BN11 8QE

Clay & Rock – це мережа шоурумів плитки, каменю та меблів для ванних

кімнат, розташованих по різних містах: Борнмут, Кардіфф, Челтнем, Честер, Дарем, Ексетер, Глазго, Лондон, Плімут, Саутгемптон та інші.

Clay & Rock у Bournemouth – це шоурум, який добре поєднує експозицію матеріалів і сервіс для покупців. Завдяки великому вибору стильних плиток, натурального каменю та декоративної ручної плитки, клієнти можуть отримати широкий огляд варіантів. Шоурум вдало позиціює себе як джерело натхнення – стильні зони, які демонструють, як плитка виглядатиме в обстановці, допомагають клієнту зрозуміти масштаб, поєднання кольорів і освітлення. Це ідеальний приклад шоуруму, де акцент не лише на продаж, але й на створення атмосфери та надання консультаційної підтримки. Декілька можливих обмежень: інформації про те, чи є великі панелі показані у просторі, менше; також залежить від виставкових зон та оновлень, наскільки часто демонстрації змінюються щоб залишати шоурум сучасним і актуальним [61].



Рис. 2.13. Фото шоуруму “Clay & Rock”

3. ICG Gallery, Німеччина, м. Берлін, вул. Аугустштрассе 6, 10117.

ICG Gallery – це шоурум керамічних матеріалів від Iris Ceramica Group,

розташований у самому центрі Берліна, у районі Мітте. Цей простір поєднує експозицію плитки, технологій та дизайнерських рішень у форматі сучасної арт-галереї.

Шоурум вдало позиціонує себе як місце натхнення для архітекторів, дизайнерів та приватних клієнтів. Експозиції демонструють плитку великих форматів, інноваційні матеріали та колекції з акцентом на текстури, колір та інтерактивні елементи. Особливістю ICG Gallery є його концепція “дизайн як мистецтво”: шоурум не просто продає плитку, а створює атмосферу, де відвідувачі можуть взаємодіяти з матеріалом та отримувати консультації від фахівців, що робить його не лише торговим простором, а й платформою для дослідження нових тенденцій у керамічному дизайні. Серед можливих недоліків можна зазначити обмежений доступ для широкого кола відвідувачів, оскільки шоурум орієнтований переважно на професіоналів, а також періодичність оновлення експозицій, проте все ж залишається чудовим прикладом, де головний акцент робиться на естетику, інноваційні рішення та взаємодію з клієнтом [62].

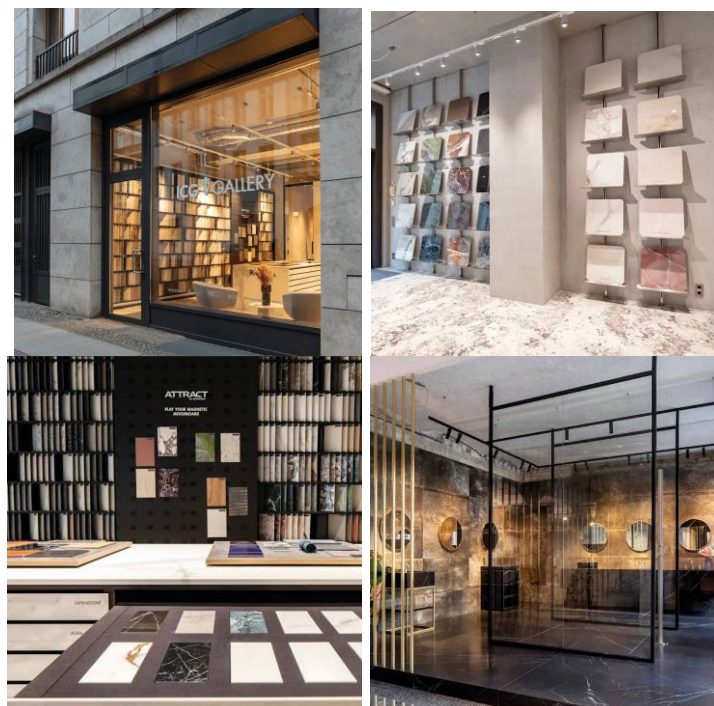


Рис. 2.14. Фото шоуруму “ICG Gallery”

Висновки до розділу 2

У сучасному підході до проєктування інтер'єрів офісів-шоурумів керамічної та керамогранітної плитки ключовим стає баланс між комерційною функцією простору та його демонстраційними можливостями.

Аналіз вітчизняних і зарубіжних прикладів свідчить, що шоурум уже давно перестав бути лише місцем для огляду зразків – він перетворився на простір комунікації, де клієнт отримує емоційний досвід, а архітектор чи дизайнер знаходить практичний інструментарій для роботи. Особливого значення набуває демонстрація плитки у масштабі реального середовища: великі формати, інтегровані у повноцінні інтер'єрні композиції кухонь, ванних чи віталень, дозволяють сприймати матеріал максимально наближено до умов майбутнього проєкту. Поряд із цим технічні зони, каталоги та так звані «бібліотеки матеріалів» забезпечують зручність для професійної аудиторії, а лаунж-простори й переговорні зони створюють атмосферу відкритості та комфорту.

Приклади провідних брендів демонструють: успішний шоурум – це поєднання функціональності, емоційності та креативності подачі. Саме тому під час проєктування власного простору важливо враховувати не лише логіку організації експозиції, а й психологію сприйняття клієнта, від першого враження при вході до занурення в цілісний інтер'єр. Завдяки цьому простір здатен стати не просто місцем демонстрації продукту, а сучасним культурним та дизайнерським середовищем, яке формує новий досвід взаємодії з матеріалом.

РОЗДІЛ 3

РОЗРОБКА ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ ІНТЕР'ЄРУ ОФІСУ-ШОУРУМУ КЕРАМІЧНОЇ ТА КЕРАМОГРАНІТНОЇ ПЛИТКИ

3.1 Функціонально-планувальна структура об'єкта проєктування

Функціонально-планувальна структура офісу-шоуруму керамічної та керамогранітної плитки має працювати так, щоб робочі процеси та демонстрація продукції доповнювали одне одного. Простір повинен бути організований, щоб і працівникам було зручно виконувати свої обов'язки, і клієнти могли комфортно переглядати колекції, отримувати консультації та ухвалювати рішення щодо вибору матеріалів. Тому важливо передбачити логічне розташування всіх зон, їхню взаємодію та візуальну цілісність. Загальне відчуття комфорту формується завдяки раціональному використанню площі, продуманому зонуванню та ергономічним рішенням, що відповідають специфіці роботи шоуруму. Це стосується і розміщення експозиційних стендів, і зручності пересування відвідувачів, і створення умов, в яких персонал може працювати ефективно та без зайвих перешкод [63].

Ергономіка інтер'єру шоуруму керамічної плитки передбачає правильне розташування демонстраційних стендів, виставкових панелей, робочих столів менеджерів, переговорних місць та зони для очікування. Проходи мають бути достатньо широкими, щоб відвідувач міг комфортно оглядати експозицію, не заважаючи іншим клієнтам. Робочі місця персоналу повинні мати зручну висоту робочих поверхонь, ергономічні крісла, достатній огляд експозиції та швидкий доступ до каталогів матеріалів. Панелі з плиткою слід розміщувати на рівні зручного зорового сприйняття, щоб відвідувачі могли детально оцінити фактуру, кольори та формати [64].

Освітлення є одним із ключових елементів у дизайні шоуруму плитки, оскільки саме світло дозволяє максимально точно передати фактуру, глибину та відтінки матеріалу. Для цього поєднується природне та штучне освітлення. Великі вікна або світлові фасади забезпечують денне освітлення, що дозволяє клієнтам оцінювати матеріали в реальних умовах. Системи штучного освітлення

включають загальні LED-світильники, акцентне освітлення для виділення ключових панелей та декоративне — для створення певної атмосфери. Особлива увага приділяється світлотехнічним рішенням, які забезпечують високу передачу кольору (CRI 90+), що є критичним для презентації плитки.

Декорування шоуруму повинно підкреслювати стилістику бренду та демонструвати можливості використання керамічної та керамогранітної плитки в інтер'єрі. Саме тому декоративні елементи часто створюються з тих видів плитки, які представлені в асортименті — це можуть бути фрагменти інтер'єрних композицій, вертикальні декоративні вставки, стилізовані експозиції під ванну кімнату, кухню чи хол. Використовуються нейтральні кольори, лаконічні меблі, металеві та дерев'яні акценти, які не відволікають від основної експозиції [65].

Зонування інтер'єру офісу-шоуруму дозволяє логічно організувати рух відвідувачів та забезпечити комфортну взаємодію з продукцією. Після аналізу та перепланування простору були виділені такі основні функціональні зони: прохідна зона: слугує буфером між зовнішнім середовищем та інтер'єром, зменшуючи потрапляння пилу, вологи та холодного повітря. Створює перше естетичне враження та забезпечує комфорт для клієнтів і персоналу; гардеробне приміщення: дозволяє вільно пересуватись в просторі, ця зона стає не просто місцем для зберігання верхнього одягу, а й важливим елементом комфортного маршруту відвідувача, допомагаючи сформувати приємне перше враження та підкреслити загальний рівень сервісу шоуруму; санітарне приміщення слугує для зберігання додаткових зразків плитки, інструментів, документації та допоміжних матеріалів, які можуть знадобитися під час роботи з клієнтом; кабінет та робоча зона: розташовані на межі між експозицією та зоною консультацій. Менеджери мають доступ до каталогів, взірців та технічної документації. Це дозволяє швидко надавати інформацію клієнтам під час огляду продукції; переговорне приміщення: призначена для детального обговорення замовлення, підбору плитки, створення дизайн-рішень та укладення договорів. Оснащена зручним столом, кріслами, добре налаштованим освітленням та

місцем для демонстрації каталогів і планшетів з візуалізаціями; торгівельна зала: це центральний елемент шоуруму, де розташовані демонстраційні панелі, стенди, підлогові подіуми та інсталяції з плитки. Розташування експозиції передбачає логічний маршрут, який дозволяє відвідувачу послідовно оглядати колекції, порівнювати фактури та отримувати візуальні приклади їх використання в інтер'єрах.

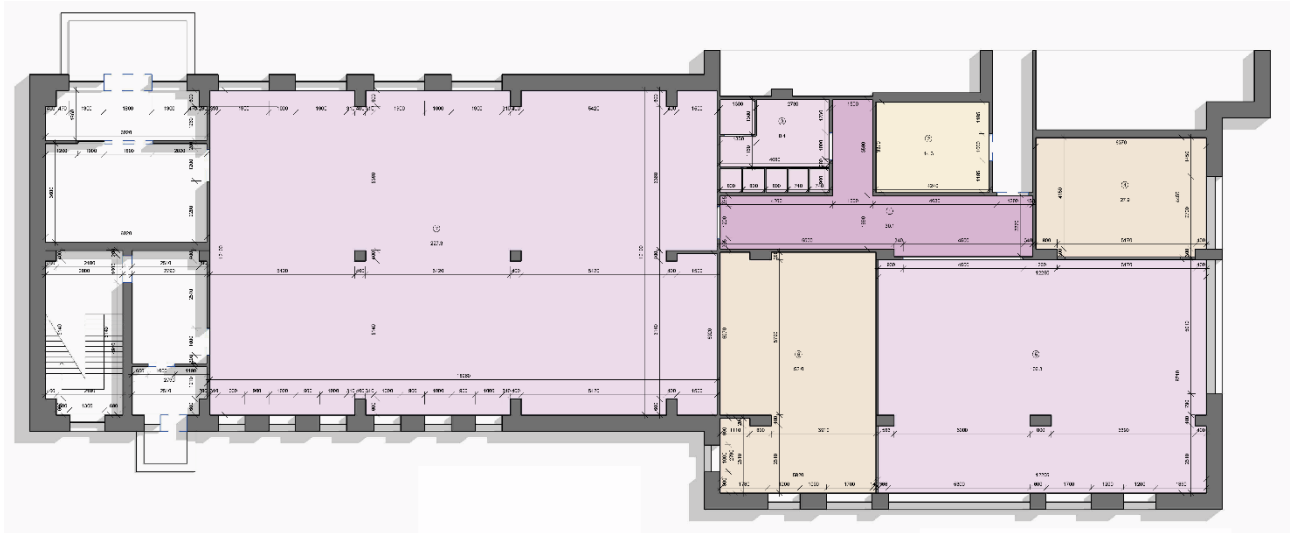


Рис. 3.1. Зонування приміщення

3.2 Композиційно-просторова організація об'єкта проєктування

Меблі та обладнання мають вирішальне значення у формуванні інтер'єру офісу-шоуруму керамічної та керамогранітної плитки, забезпечуючи одночасно функціональність, комфорт та естетичну привабливість простору. Проєктування меблів і зонування приміщення передбачає гармонійне поєднання ергономіки, практичності та дизайнерської виразності, щоб максимально ефективно демонструвати матеріали та підкреслювати стилістичну концепцію бренду.

У головному експозиційному залі встановлені спеціальні стенди та вертикальні панелі для презентації плитки різних форматів і текстур, що дозволяє відвідувачам оцінити колір, фактуру та потенціал комбінацій матеріалів у інтер'єрі. Для зручності використані модульні конструкції, які легко трансформуються відповідно до потреб презентації, а просторове планування забезпечує логічний рух по шоуруму без перевантаження інформацією [66].

Зона консультацій обладнана комфортними сидячими місцями та столами для обговорення проєктів, що дає можливість проводити презентації матеріалів і дизайнерських рішень. Меблі відрізняються строгими геометричними формами та нейтральною кольоровою гамою, не відволікаючи увагу від основної продукції, а металеві та дерев'яні акценти надають приміщенню сучасного та витонченого вигляду.

Окрема робоча зона для менеджерів і дизайнерів включає великі столи та полиці для зразків плитки, що забезпечує ефективну роботу та швидку підготовку презентацій і консультацій для клієнтів. Таке зонування дозволяє поєднувати комфортну робочу атмосферу для персоналу з ефективною демонстрацією продукції, підкреслюючи функціональний і естетичний характер шоуруму.

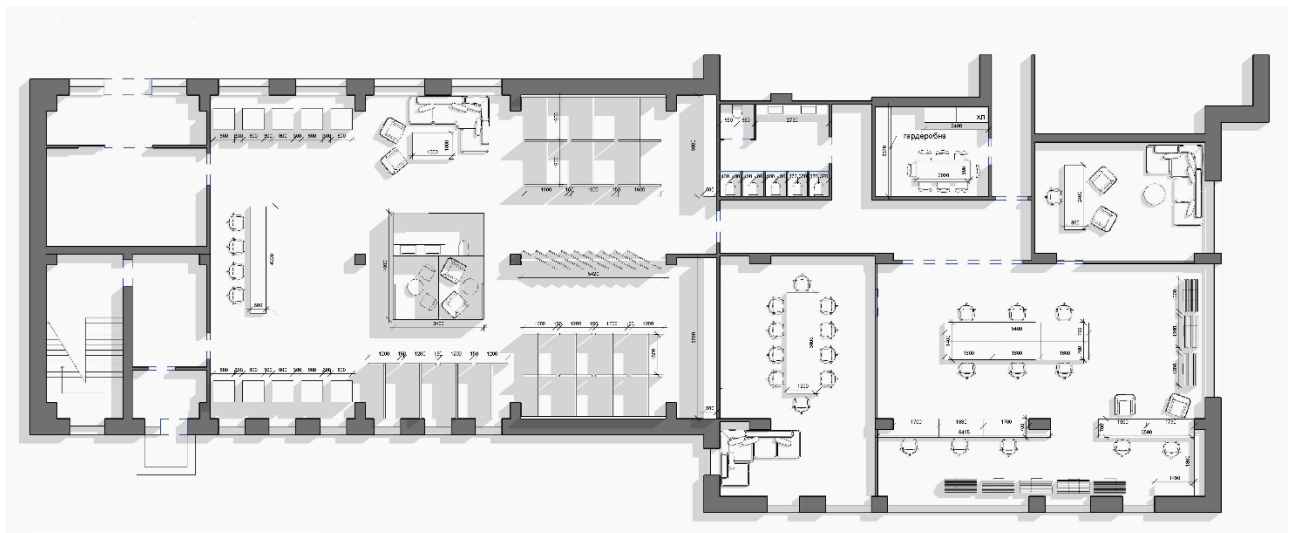


Рис. 3.2. План розташування меблів

3.3 Художньо-естетичні рішення дизайну інтер'єру об'єкта проєктування та креслення

Художньо-естетичні рішення спрямовані на створення гармонійного, привабливого та функціонального простору, який підкреслює унікальні характеристики продукції та забезпечує комфорт для відвідувачів. До них належить ретельний підбір кольорової гами, матеріалів, освітлення, меблів та декоративних елементів, які формують цілісну та гармонійну композицію.

Особлива увага приділяється ергономіці та зручності пересування по шоуруму, що сприяє позитивному сприйняттю простору.

Для ефективного демонстрування продукції застосовані спеціальні стенди та вертикальні панелі, на яких представлені плитки різних форматів, кольорів і текстур. Це дозволяє відвідувачам оцінити фактуру матеріалів та потенційні комбінації для власних інтер'єрів. Модульні конструкції забезпечують гнучкість експозиції залежно від потреб презентацій, а логічне зонування простору створює комфортний маршрут пересування без перевантаження гостей інформацією.

Колірна палітра приміщення продумана з урахуванням естетичної привабливості та психологічного впливу: світлі підлоги врівноважують темні акцентні стіни, а нейтральні відтінки меблів не відволікають уваги від основної продукції. Чіткі геометричні форми панелей і стендів гармонійно поєднані з м'якими заокругленими лініями меблів, створюючи відчуття плавності та затишку. Використання різних текстур — керамограніту, натурального дерева, металевих елементів — надає інтер'єру глибини та багатогранності.

Особлива увага приділена освітленню: поєднання загального та акцентного світла дозволяє виділяти окремі зразки плитки, формуючи привабливі візуальні композиції та створюючи різні настрої в різних зонах. Декоративні елементи, такі як невеликі полиці та акценти з природних матеріалів, надають інтер'єру живості та підкреслюють природну тематику [67].

Такі художньо-естетичні рішення забезпечують не лише привабливість простору, а й його функціональність: зони консультацій і робочі місця менеджерів організовані для ефективної роботи та взаємодії з клієнтами, а експозиційна частина максимально наочно демонструє продукцію. У підсумку дизайн шоуруму формує унікальну атмосферу, де комфорт, стиль і практичність об'єднані в єдину концепцію.

Підлогу вирішено виконати зі світлого керамограніту бежевого кольору, щоб створити відчуття простору та збалансувати акцентні темні елементи в інтер'єрі. Матеріал обрано завдяки його високій міцності та довговічності: він

стійкий до стирання, механічних навантажень та температурних перепадів. Крім того, світлий відтінок підлоги допомагає підкреслити колір і текстуру представленої продукції. Такий вибір матеріалу забезпечує не лише практичність та зносостійкість, а й комфортне та привабливе сприйняття простору відвідувачами.

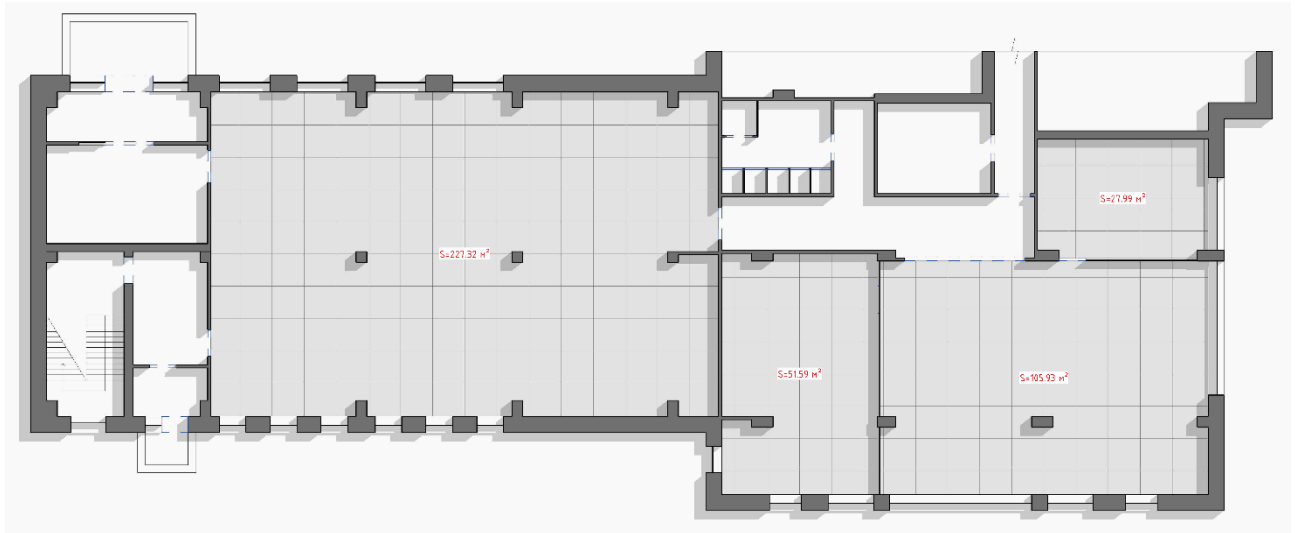


Рис. 3.3. План підлоги

Для оформлення стелі було використано білу інтер'єрну фарбу, яка візуально робить приміщення просторішим. Така поверхня ефективно відбиває природне і штучне світло, створюючи нейтральний фон, який дозволяє акцентам у вигляді декоративних елементів та меблів виглядати більш виразно. Білий колір стелі органічно поєднується з іншими елементами інтер'єру, допомагаючи гармонізувати загальну кольорову гаму.

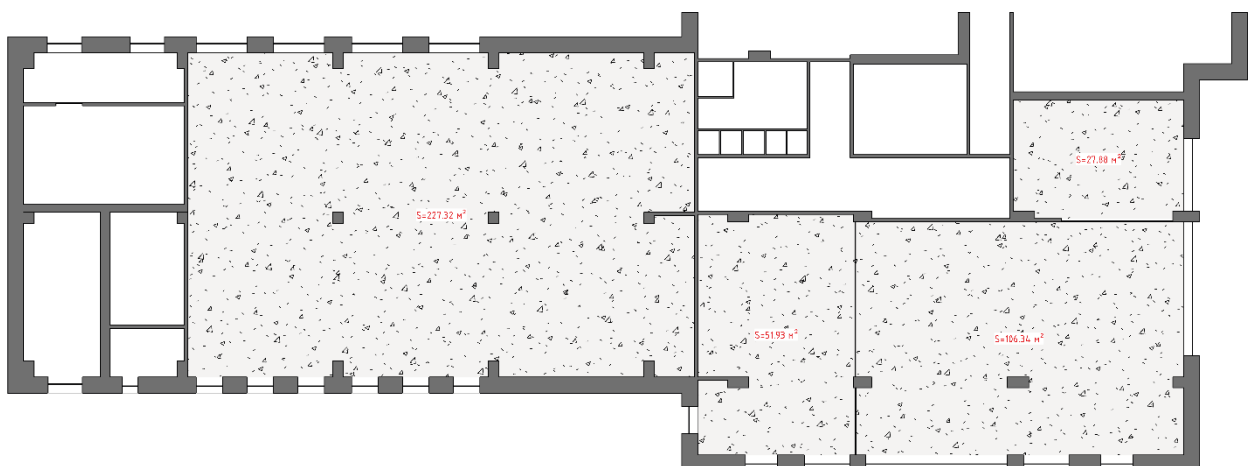


Рис. 3.4. План стелі

Освітлення в проєкті організоване за допомогою LED-підсвіток та трекових світильників із точковим спрямованим світлом, що забезпечує одночасно функціональність та естетику простору. LED-підсвітки використані для м'якого рівномірного підсвічування ключових зон шоуруму, створюючи відчуття легкості та сучасності, а також підкреслюючи текстури та кольори представленої плитки. Трекові світильники з точковим світлом розташовані над робочими зонами та окремими експозиційними панелями, дозволяючи виділити конкретні зразки продукції та сконцентрувати увагу відвідувачів на деталях. Така комбінація освітлювальних елементів створює гнучкий світловий сценарій, у якому можна регулювати інтенсивність і напрямок світла залежно від часу доби та типу презентації, забезпечуючи комфортну і привабливу атмосферу у всьому шоурумі.

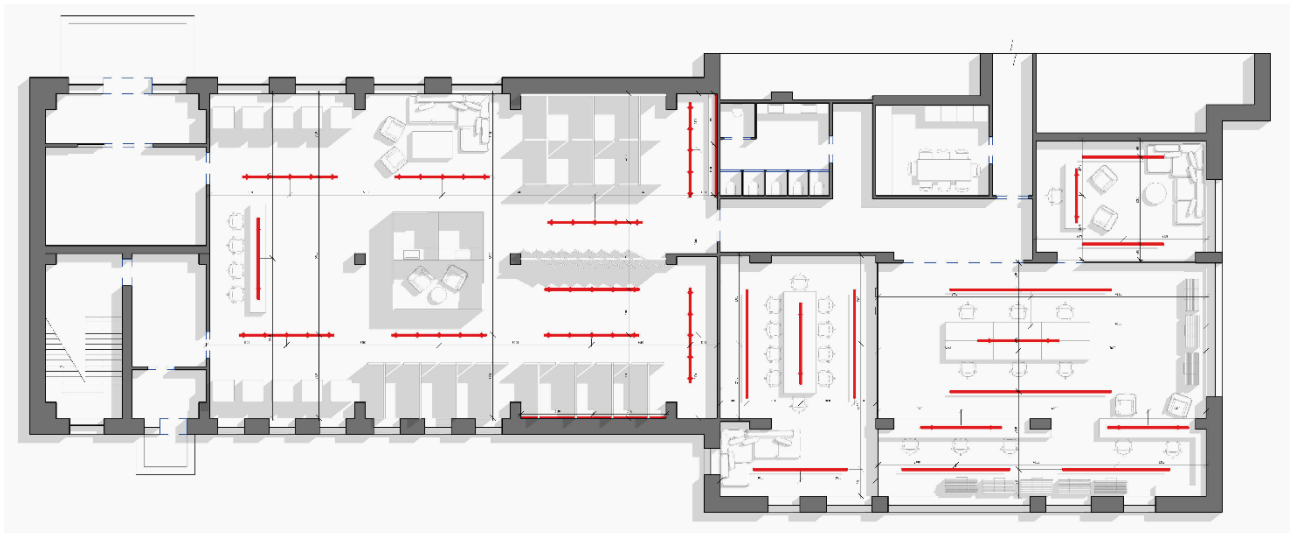


Рис. 3.5. План освітлення

Розгортки стін — це архітектурні креслення, які демонструють проєкції кожної стіни приміщення у визначеному масштабі. Вони дозволяють детально відобразити всі ключові елементи, такі як дверні та віконні прорізи, колони, арки, пілястри та інші архітектурні деталі. На таких кресленнях вказуються точні розміри та висоти всіх виступів і об'єктів, що дозволяє планувати простір максимально точно. Розгортки стін є важливим інструментом у процесі реалізації дизайн-проєкту, оскільки забезпечують чітку візуалізацію та дозволяють узгодити всі деталі інтер'єру ще на етапі проєктування.

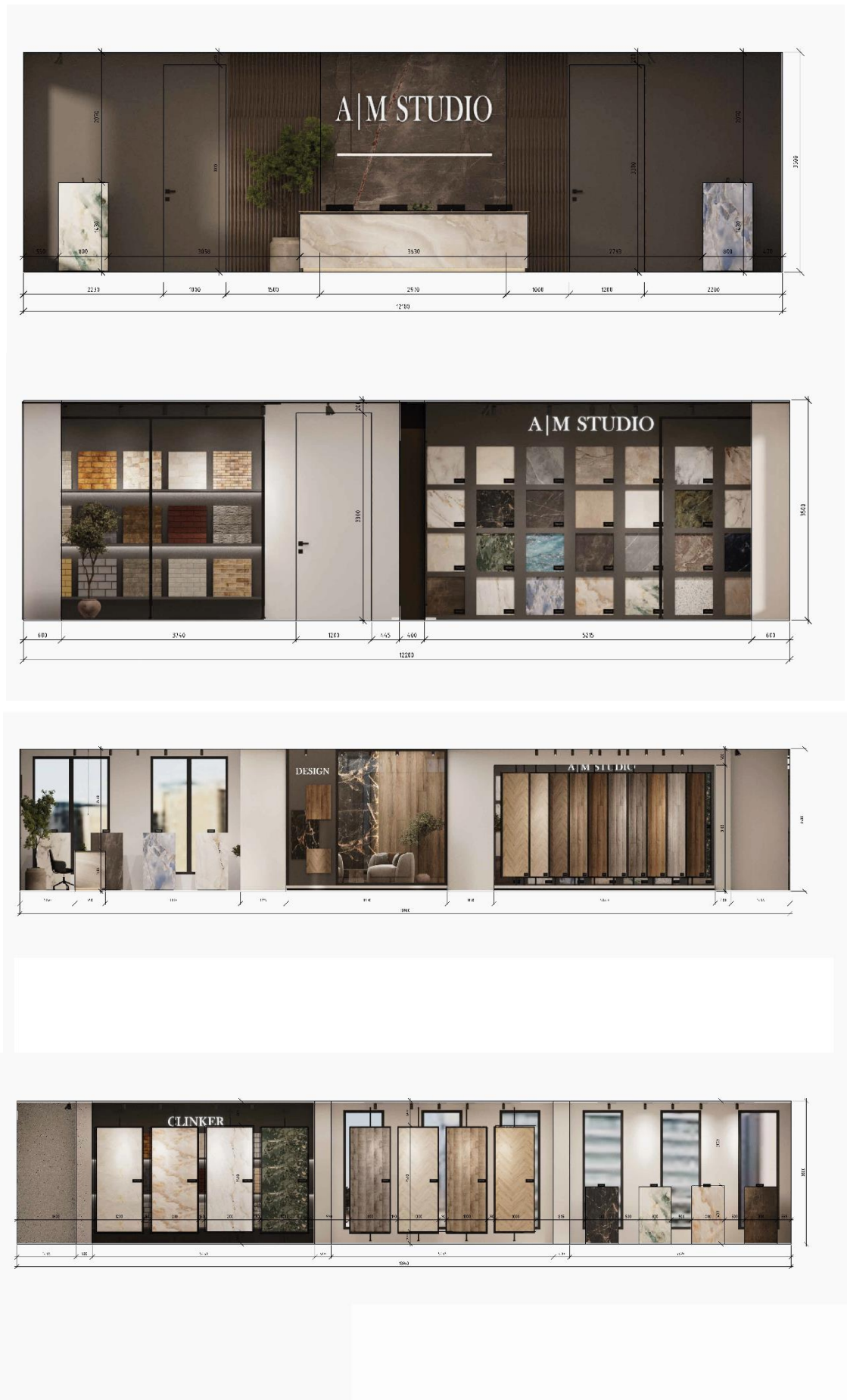


Рис.3.6. Розгортки основного приміщення

3.4 Візуалізації дизайн-проекту

У візуалізації приміщення шоуруму враховано поєднання двох основних функцій: демонстрації продукції та створення комфортного, затишного середовища для відвідувачів. При вході відчувається привітність простору — атмосфера поєднує відчуття презентаційного шоуруму та комфортної зони відпочинку. Використана кольорова палітра у природних відтінках, таких як бежевий, світло-оливковий та теплі жовті акценти, створює спокійне та гармонійне середовище, де продукція виглядає яскраво та привабливо.

Великі вікна наповнюють приміщення природним світлом, а світлі стелі з білої штукатурки відбивають світло, роблячи простір відкритим і дружнім для відвідувачів. Меблі виконані з натурального дерева та доповнені декоративними деталями, що перегукуються з матеріалами та текстурами продукції, підкреслюючи флористичну і природну тематику.

Розташування меблів і елементів інтер'єру продумане з урахуванням зонування: робочі та експозиційні області організовані так, щоб забезпечити зручність і ефективність взаємодії. Для демонстрації продукції передбачені просторі стенди та виставкові панелі, а зона консультацій та каса обладнані так, щоб відвідувачам було комфортно переміщатися та оглядати товари. Декоративні акценти — настінні полиці з матеріалами та зразками плитки, картини, невеликі деталі з природних матеріалів — додають простору живості та естетичної привабливості.

Усе це створює інтер'єр, де гармонійно поєднуються функціональність і стиль, комфорт і презентаційність, формуючи приємну атмосферу та залишаючи у відвідувачів позитивне враження від шоуруму.



Рис. 3.7. Візуалізації основного приміщення

Висновки до розділу 3

У третьому розділі були представлені пропозиції щодо проєктування інтер'єру офісу-шоуруму керамічної та керамогранітної плитки на основі аналізу теоретичних знань та технічного завдання, розглянутого в попередніх розділах.

Проєкт базувався на трьох ключових аспектах. Перший стосувався функціональності приміщення: розташування робочих зон для персоналу, експозиційних панелей та стендів для плитки, а також зон консультацій і відпочинку відвідувачів, що забезпечує комфортне та ефективне переміщення по шоуруму. Другий аспект охоплював вибір кольорової палітри та текстур, які відображають стиль і концепцію шоуруму, підкреслюють особливості продукції та створюють гармонійний та привабливий простір. Третій аспект враховував естетичні вимоги, що дозволило обрати оптимальні рішення для дизайну, які задовольняють практичні та візуальні потреби.

В результаті був визначений найбільш ефективний варіант проєкту, який забезпечує збалансоване поєднання функціональності, естетики та зручності використання простору. Кожна зона розташована з урахуванням робочих процесів персоналу та комфорту відвідувачів, а кольорова гама та текстури підкреслюють характер продукції та створюють затишну і презентабельну атмосферу.

Було розроблено детальний план розташування меблів із урахуванням стандартних відстаней і комфортних проходів між експозиційними зонами. Окремо підготовлений план освітлення враховує розташування LED-підсвіток та трекових світильників з точковим освітленням для підкреслення ключових зразків плитки та створення динамічних світлових акцентів. Крім того, були підготовлені розгортки стін і візуалізації приміщення, які відображають загальну концепцію та художнє оформлення інтер'єру.

У підсумку, реалізація цього дизайн-проєкту дозволяє створити сучасний, функціональний та естетично привабливий шоурум, де комфорт, стиль і презентаційність продукції органічно поєднані.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі представлено результати комплексного підходу до проєктування інтер'єру офісу-шоуруму керамічної та керамогранітної плитки. Аналіз сучасних дизайнерських практик, як в Україні, так і за кордоном, дозволив виявити ключові тенденції у плануванні приміщень, виборі матеріалів, меблів та декоративних елементів. Вивчення досвіду інших дизайнерів сприяло формуванню цілісного розуміння того, як організувати функціональний і водночас естетично привабливий простір, що відповідає потребам цільової аудиторії та відображає сучасні стандарти інтер'єрного дизайну.

У процесі дослідження були проаналізовані вимоги відвідувачів і клієнтів, враховані фактори, що впливають на комфорт та зацікавленість, а також визначені пріоритети щодо матеріалів, освітлення та зонування простору. Особливу увагу приділено організації робочих і демонстраційних зон: експозиційні стенди та панелі були розташовані з урахуванням логіки переміщення відвідувачів, а робочі місця персоналу — для зручності та ефективності роботи.

Планування приміщення включало розробку детальних планів підлоги, стелі та розгортки стін, що дозволило точно відобразити всі конструктивні та декоративні елементи, врахувати технічні параметри та місця розташування електрообладнання і систем освітлення.

Візуалізації показали інтеграцію всіх елементів проєкту: кольорової палітри, текстур, матеріалів і декоративних деталей, що дозволяє оцінити поєднання естетики та функціональності. На підставі аналізу наукових джерел, у тому числі в галузі кольоротерапії та ергономіки, був розроблений унікальний паспорт оздоблювальних матеріалів та кольорів, що допомагає чітко уявити концепцію шоуруму та забезпечує її практичну реалізацію.

Таким чином, реалізація цього дизайн-проєкту дозволяє створити сучасний, функціональний і стильний інтер'єр офісу-шоуруму, який поєднує презентаційність продукції, комфорт для відвідувачів та зручність робочих процесів, водночас відображаючи індивідуальний стиль закладу.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ

1. Ха Нго Нган, Нут Чан Мінь. Застосування керамічної плитки в сучасному інтер'єрі-зовнішній дизайн. Хошимін, 2021. С. 7-10.
2. Заварзін О. О. Дизайн архітектурного середовища. Київ : НАКККиМ, 2020. 25-26, 100 с.
3. Дональд Кінг. Емоційний дизайн: чому ми любимо (або ненавидимо) повсякденні речі. 2019. С. 45-78.
4. Шоурум Dornbracht (Махно Studio). URL: <https://www.behance.net/gallery/65166007/Showroom-Dornbracht> (дата звернення 27.11.2024).
5. Офіс Banda Agency. URL: <https://www.village.com.ua/village/service-shopping/interior/274747-office-banda-agency-ukraine-now-vozdvyzhenk> (дата звернення 27.11.2024).
6. Тімохін В.О. Основи дизайну архітектурного середовища, Київ: КНУБА, 2010. С. 395-424.
7. Новосельчук Н. Є. Дизайн інтер'єру навчальний посібник для студентів спеціальності 191 «Архітектура та містобудування». Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2020. С. 31-76.
8. Гнатюк Л. Р., Синиця Т. С. Дизайн інтер'єрів офісних приміщень з використанням сучасних екологічних тенденцій. 2016. Вип. 9. С. 47-56.
9. Свірко В.О., Бойчук О.В., Голобородько В.М., Рубцов А.Л., Кардаш О.В., Чемакіна О.В. Дизайнерська діяльність: екологічне проектування Науково-методичне видання. Київ: УкрНДІ ДЕ, 2016. 196 с.
10. PARIMATCH (ZIKZAK Architects) <https://zikzakarchitects.com/ua/case/parimatch/> (дата звернення 27.11.2024).
11. Офіс Archimatika (Balbek Bureau). URL: <https://www.balbek.com/archimatika-office> (дата звернення 27.11.2024).
12. Лісна О. І. Декоративно-художнє освітлення архітектурного середовища : навч. посіб. Харків : ХНАМГ, 2010. 275 с.

13. Віртуальні шоуруми тепер стали можливими завдяки AR. URL: <https://rockpaperreality.com/insights/ar-use-cases/ar-virtual-showrooms-augmented-reality-vr/> (дата звернення 13.11.2024).
14. Кушніренко О., Петренко-Лисак А., Шутюк О. Як досліджувати публічні простори в Україні: напрями і методи. Київ : ВАДЕКС, 2020. С. 5-30.
15. Офіс DTEK Academy. URL: <https://makhnostudio.com/uk/project/academy-dtek/> (дата звернення 27.11.2024).
16. Шишкін Е. А., Гайко Ю. І. Інноваційні планувальні та конструктивні рішення сучасних будівель і споруд : конспект лекцій. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. С. 5-21.
17. Олійник О.П., Гнатюк Л.Р., Чернявський В.Г. Основи дизайну інтер'єру : навчальний посібник. Київ : НАУ, 2011. С. 62-76.
18. Нойферт Е. Будівельне проектування. Пер. з нім. сорокове вид., переробл. і доповн. Київ : Фенікс, 2017. 619 с.
19. Маркович М. Й. Основи проектування інтер'єрів: курс лекцій. Ч. 2. Тернопіль: ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2016. С. 12-63.
20. Габрель Т., Ковальчук І. Тенденції штучного інтер'єрного освітлення 2020-х рр. Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну. 2022. Т. 5, №1. С. 80-93.
21. Гнатюк Л. Р., Поліщук Я. І. Використання та роль кольору в дизайні інтер'єрів офісних приміщень. Теорія та практика дизайну. 2014. № 5.
22. ДБН В.2.2-15:2019 "Будинки і споруди. Житлові будинки. Основні положення. Поправка", 2019.
23. ДБН В.2.2-3:2018 "Будинки і споруди. Заклади освіти. Зі Зміною № 1", 2018.
24. ДБН В.2.2-10:2018 "Будинки і споруди. Основні вимоги", 2018.
25. ДБН В.2.1-10:2018 "Основи і фундаменти будівель та споруд. Основні положення", 2018.
26. Сьомка С.В. Ергономіка та ергодизайн : підручник. Київ : НАКККиМ, 2017. 604 с.

27. Смірнова О. В. Архітектурні стилі як засоби формування сучасних інноваційних будівель і споруд у міському середовищі. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Архітектура. 2016. № 856. С. 37-41.
28. Лугова І. А., Адаменко Ю. Вплив мінімалістичного стилю в інтер'єрі на психологію людини. Архітектурний рисунок у контексті професійної освіти. Полтава, 2021.
29. Зиміна С.Б. Стилi інтер'єру : навчальне видання. Київ : Довіра, 2018. 360 с.
30. Сучасний Дизайн: Тенденції та Інновації у Світі Інтер'єру. URL: <https://buduj.com.ua/intdesign/suchasnyj-dyzajn-tendencziyi-ta-innovacziyi-u-sviti-interyeru/> (дата звернення 15.11.2024).
31. Тренди в дизайні комерційних інтер'єрів. URL: https://his.ua/ua/article/trendi-v-dizayni-komertsiynih-inter-eriv-2024_2023-12-26 (дата звернення 15.11.2024).
32. Абракітов В. Е. Конспект лекцій з дисципліни “Ергономіка робочих місць”. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. С. 43-57.
33. Олійник О. П., Гнатюк Л.Р., Чернявський В. Г. Конструювання меблів та обладнання інтер'єру: підруч. Київ: НАУ, 2014. 348 с.
34. Психофізіологічний вплив кольору на людину. URL: <https://mistotv.com/40571/> (дата звернення 27.11.2024).
35. Зонування в дизайні інтер'єрі: завдання, методи, лайфхаки. URL: <https://xata.kh.ua/ua/blog/zonirovanie-v-dizajne-interera.html> (дата звернення 19.11.2024).
36. Поплавська О.М. Ергономіка : навчальний посібник. Київ: КНЕУ, 2005. 320 с.
37. Дизайн офісу та робочого місця. URL: <https://www.mirantestudio.com/blog/dizayn-ofisu-ta-robochogo-miscya> (дата звернення 18.11.2024).

38. Бліхар В., Верескля М., Михаліцька Н. Офіс-менеджмент : навчально-методичний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. С. 60-92.
39. Булгакова Т. В., Сова І. В. Особливості формування інтер'єрів офісних приміщень типу open space. Технології та дизайн. 2019. № 4 (33).
40. Як грамотно зонувати простір в інтер'єрі. URL: <https://www.education.ua/blog/48839/> (дата звернення 18.11.2024).
41. Новосельчук Н.Є. Дизайн інтер'єрів: конспект лекцій. Полтава: ПолтНТУ, 2018. С. 11-45.
42. Сьомка С.В., Антонович Є.А. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання : підручник. Київ : НАКККиМ, 2018. 360 с.
43. Маслова С.А., Чабала В.В. Колір в інтер'єрі: навчальний посібник. Полтава: ПолтНТУ, 2018. С. 85-86.
44. Єнчев, М. Дизайн-проект та його сценічні верифікації. Вісник КНУКиМ. Серія: Мистецтвознавство. 2023. № 48.
45. Dernie, D. Exhibition Design. London: Laurence King, 2007. 240 p.
46. Pegler, M. M. Designing the Brand Identity in Retail Spaces. New York: Bloomsbury / Fairchild, 2015. 256 p.
47. Bailey, C., & Petravic, R. Tile Makes the Room: Good Design from Heath Ceramics. Berkeley: Ten Speed Press, 2015. 256 p.
48. Farrelly, L., & Brown, R. Materials and Interior Design. London: Orion / Portfolio Skills, 2012. 192 p.
49. Kennon, K. E., & Harmon, S. K. (Eds.). The Codes Guidebook for Interiors. Hoboken: Wiley, 2018. 640 p.
50. Сом-Сердюкова, О. Вимоги сучасності до виставкового простору: норвезький досвід. Вісник Львівської національної академії мистецтв, 2021, вип. 44. С. 23-30.
51. Karlen, M., Benya, J. R., & Spangler, C. Lighting Design Basics. Hoboken: Wiley, 2017. 312 p.

52. Pine II, B. J., & Gilmore, J. H. The Experience Economy. Boston: Harvard Business Review Press, 2019. 368 p.
53. Giorgini, F. Handmade Tiles: Designing, Making, Decorating. New York: Lark Books, 2001. 160 p.
54. Северин, В. Д. Дизайн виставкових експозицій у сучасній культурі. Наукові записки Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. Київ, 2020. С. 1-24.
55. Голобородько В. М. Ергономіка для дизайнерів : підручник. Харків: ХДАДМ, 2012. 378 с.
56. Іттен Й. Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва : навч. посіб. / пер. з нім. С. Святенко. Київ : ArtHuss, 2022. С. 23-29.
57. Nano Ceramica. URL: https://nano-ceramica.com.ua/?srsltid=AfmBOoqkyOqR3xadSN4MHmMhXP_SS5PUL-mZ8upWYhWvafDaKXFJlHTF (дата звернення: 05.09.2025).
58. Art Tile Hub. URL: <https://shop.goldentile.com.ua/ua/showrooms/> (дата звернення: 05.09.2025)
59. ETALON. URL: https://etalonk.com/?srsltid=AfmBOoq4d_k694ngSQZRTRmHnLWfd3fHOCsW85JRkflv7klwfIrtUx91 (дата звернення: 05.09.2025).
60. Porcelanosa. URL: <https://www.porcelanosa.com/> (дата звернення: 07.09.2025).
61. Clay & Rock. URL: <https://www.clayandrock.co.uk/> (дата звернення: 07.09.2025).
62. ICG Gallery. URL: <https://icggallery.irisceramicagroup.com/en> (дата звернення: 07.09.2025).
63. Чупріна Н. В., Струмінська Т. В. Сучасні технології дизайн-діяльності. Київ : КНУТД, 2017. С. 12-79.
64. Олійник О. П. Теорії та концепції дизайну: навч. посібник: НАУ, 2020. 256 с.

65. Evren Gul, Alvin Lim, Jiefeng Xu. Retail Store Layout Optimization for Maximum Product Visibility, 2021. P. 1-10.
66. Михайленко В. Є. Основи композиції (геометричні аспекти художнього формоутворення): навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів. 2-ге вид. Київ: Каравела, 2008. С. 9-56.
67. Browning W. D., Ryan C. O., Clancy J. O. 14 patterns of biophilic design. New York: Terrapin Bright Green, LLC, 2014. 61 p.

ДОДАТКИ

Креслення та візуалізації

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру і меблів

ЧДК 74.7:725.1:[658.845:666.635

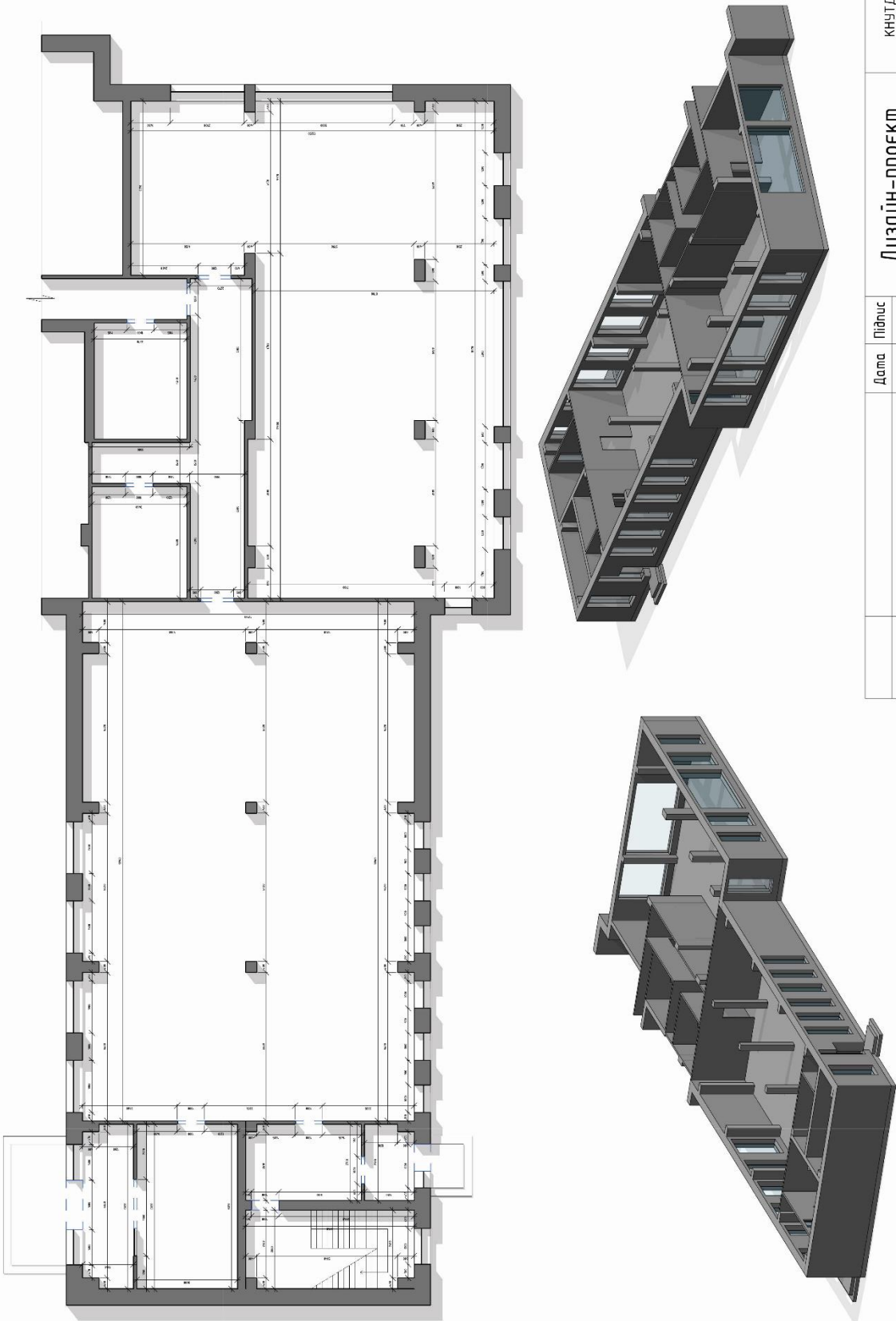
АЛЬБОМ КРЕСЛЕНЬ

до кваліфікаційної роботи
здобувача освіти другого (магістерського) рівня
на тему: "Дизайн-проектування інтер'єру офісу-шоуруму керамічної та керамогранітної плитки"

Виконала : здобувачка освіти групи М2Дс-24
спеціальності 022 Дизайн
освітньої програми Дизайн середовища
Маргарита Русланівна КОРОЛЬ
Науковий керівник : док. філос. Руслан Марселевич АГЛУЛІН
Рецензент: к. мист., доц. КОСЕНКО Данило Юрійович

- 1. Опорний план
- 2. Характеристика об'єкту
- 3. Фото існуючого стану
- 4. План демонтажу
- 5. План монтажу
- 6. План зонування
- 7. План медлів
- 8. Ескіз деталі
- 9. План підлоги
- 10. План стелі
- 11. План розеток
- 12. План розташування освітлювальних приладів
- 13. План розташування вимикачів
- 14. Розгортки
- 15. Специфікація
- 16. Паспорт кольорів
- 17. Візуалізації

			Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму	КНУТД		
						Аркуш	Аркциф	
							34	
Виконала	Король Маргарита Русланівна				Зміст	Медс-24		
Перевірив	Агліулін Руслан Марселевич							



Виконала Перевірив	Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму		КНУТД	
					Аркуш	Аркушів
					1	34
			Опорний план		М2ДС-24	

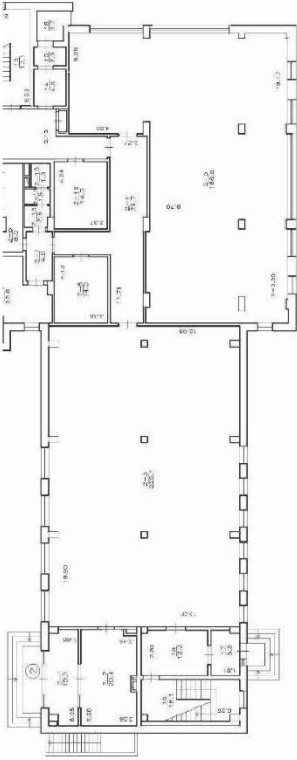
Король Маргарита Русланівна
Азіуллін Руслан Марселевич



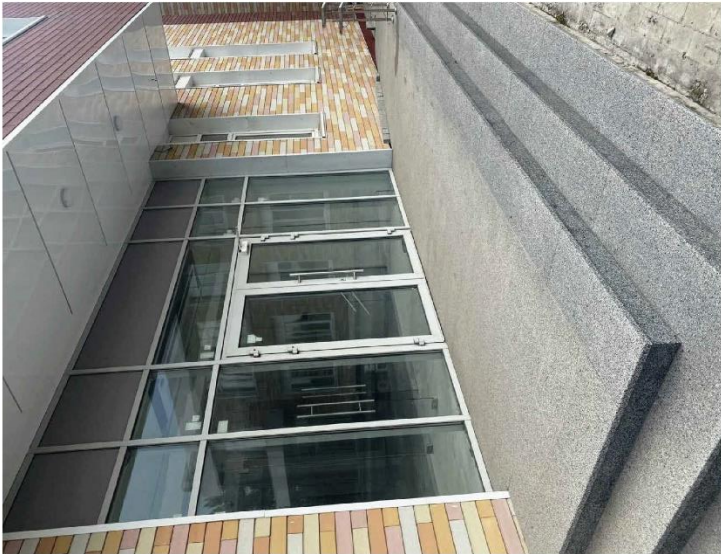
Характеристика об'єкту
Загальна площа приміщення 533м2
Розташування:Окрема будівля в оболонському районі, поруч
ТРЦ Карабан
Тип об'єкта: Бізнес центр
Рік побудови 2015
Будівля має просторі приміщення з вільним плануванням, що
дозволяє облаштувати їх під будь-які потреби
Поверхів 7
Поверх: 1 поверх
Тип нерухомості: пропонується під будь який вид діяльності
Комфорт: Ліфт, гостьовий паркінг, охорона території,
грузовий ліфт
Опалення: централізоване, власна газова котельня
Комунікація: асфальтова дорога, центральна каналізація,
електрика, центральний водопровід
Приміщення підходить для шоуруму та офісу: великі вікна,
велика площа.



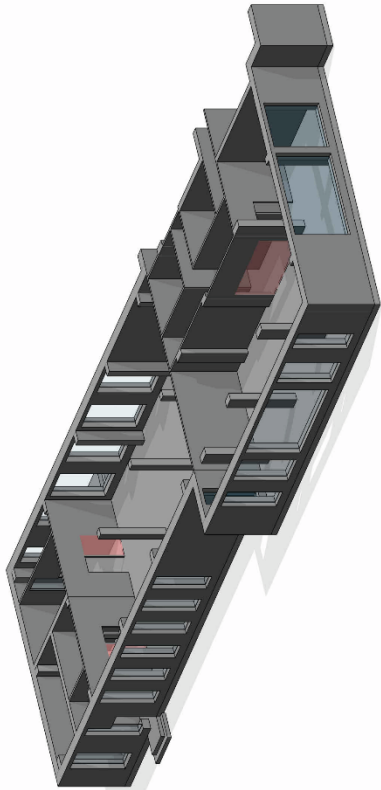
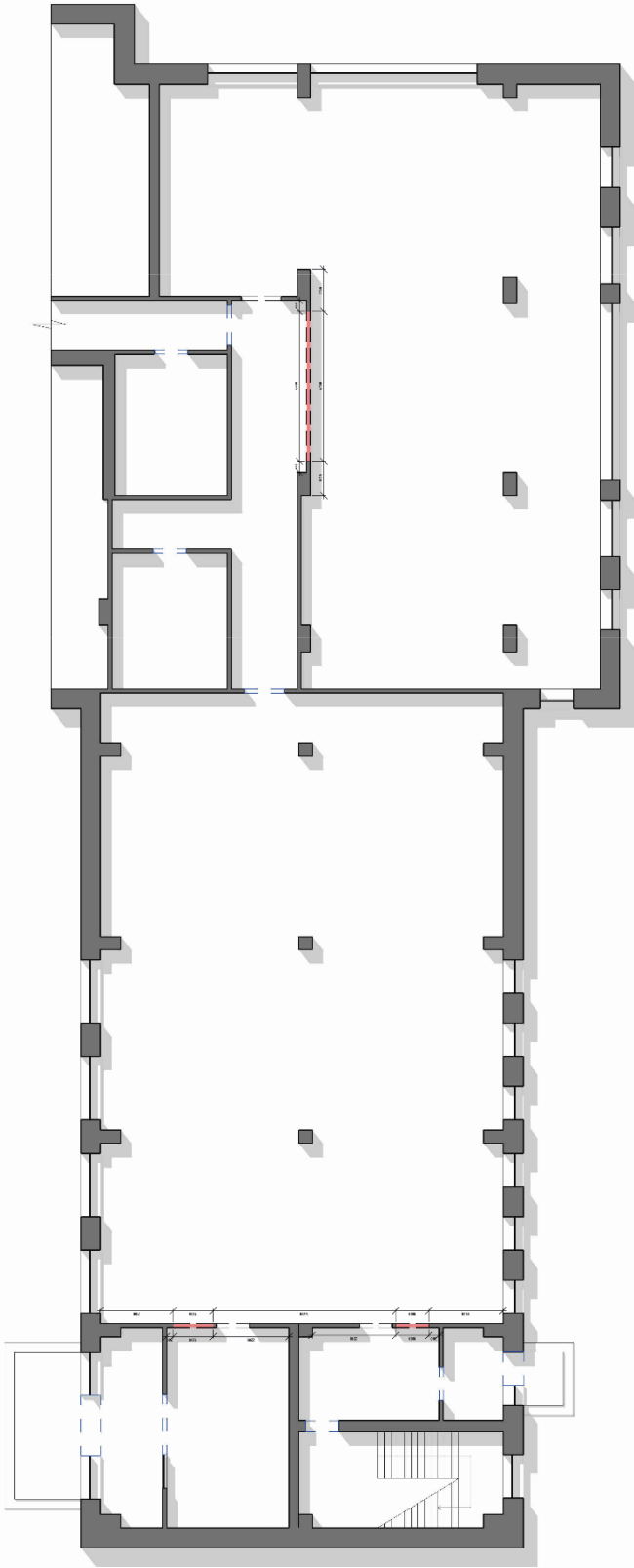
Складається з таких приміщень:
-вхідна зона
-робоча зона
-торгівельна зона
-кабінет
-переговорочна
-зона відпочинку
-вбиральня
-гардеробна
-склад



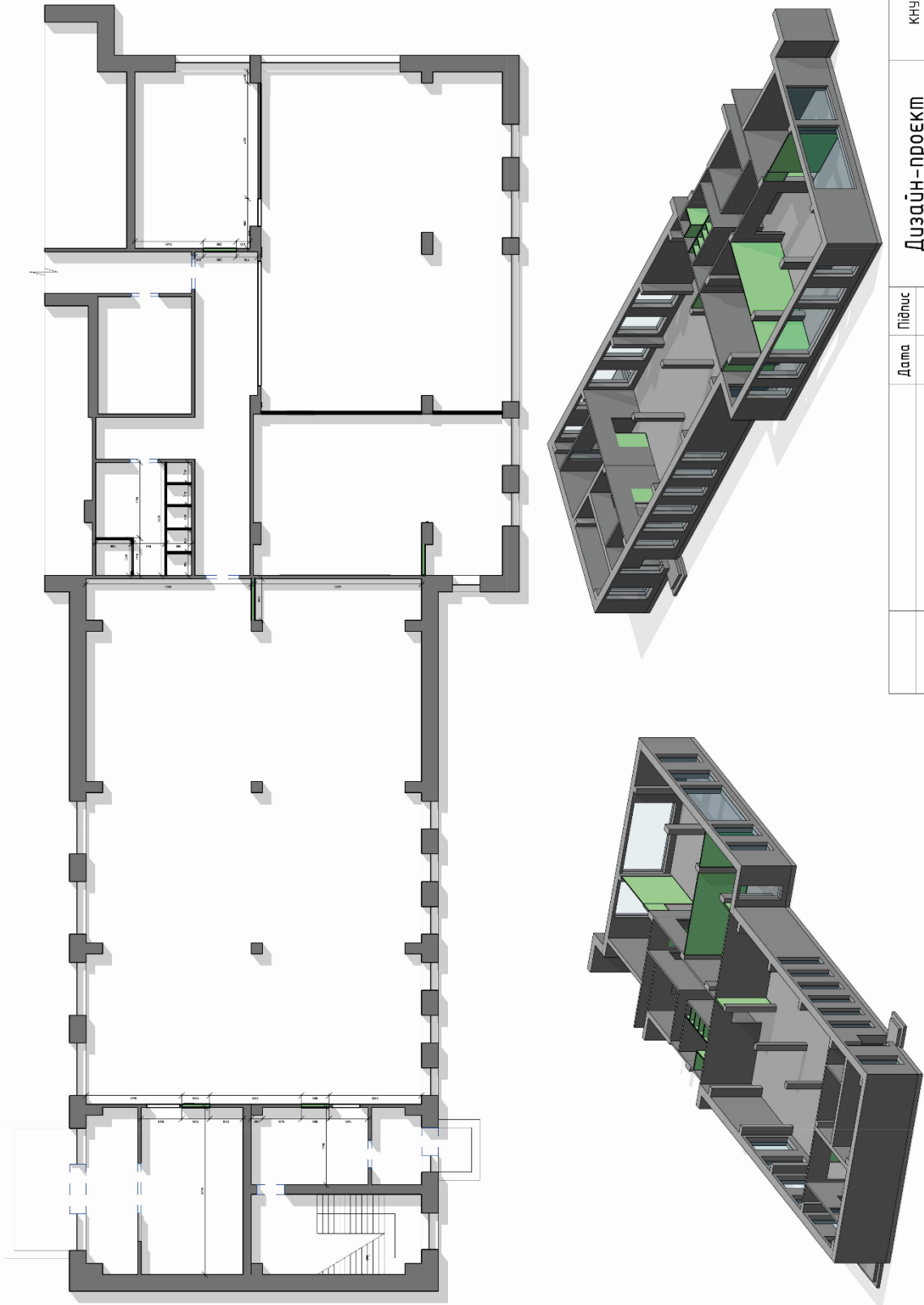
		Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму	КНУД	
					Аркуш	Аркушів
Виконала	Король Маргарита Русланівна			Характеристика об'єкту	2	34
Перевірив	Агліулін Руслан Марселевич				МЗДс-24	



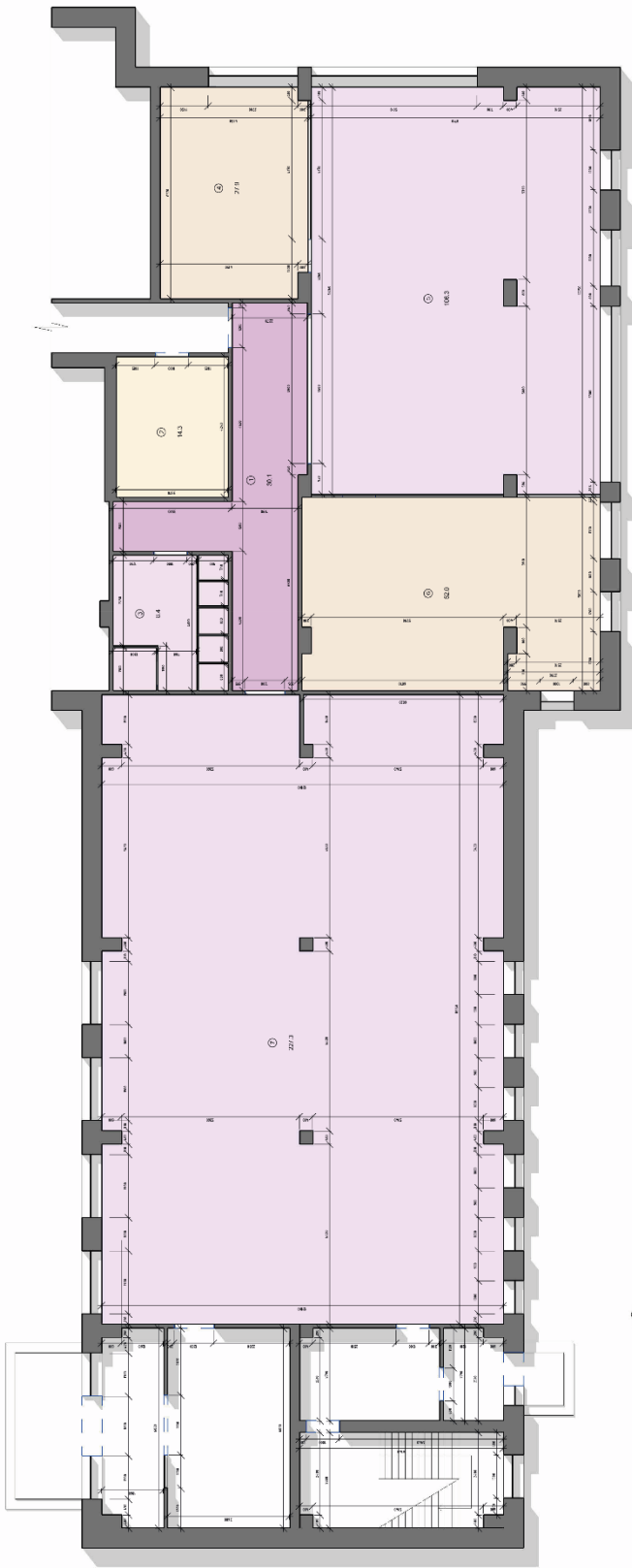
		Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму		КНУД	
						Аркуш	Аркушів
Виконала	Король Маргарита Русланівна			Фото реального стану		З	34
Перевірив	Азгунілін Руслан Марселевич					МЗДс-24	



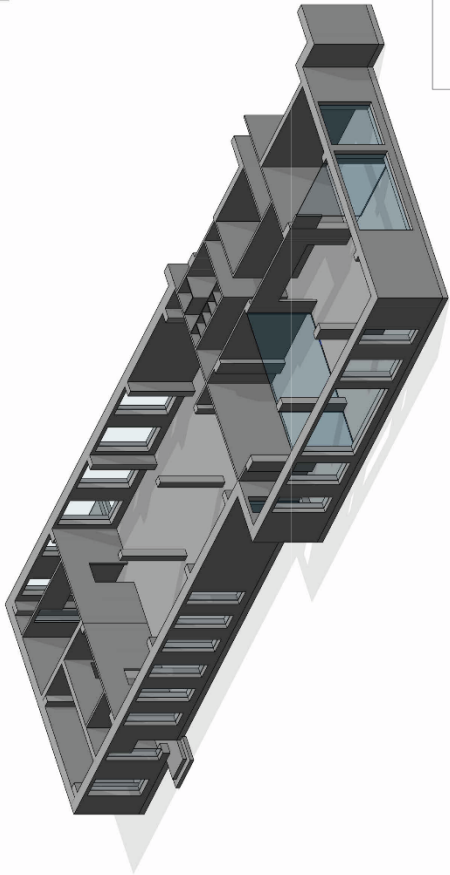
Виконала Перевірив	Король Маргарита Русланівна Аглюлін Руслан Марселевич	Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму		КНЧТД	
						Аркуш	Аркушів
				План демонтажу		4	34 МЗДС-24



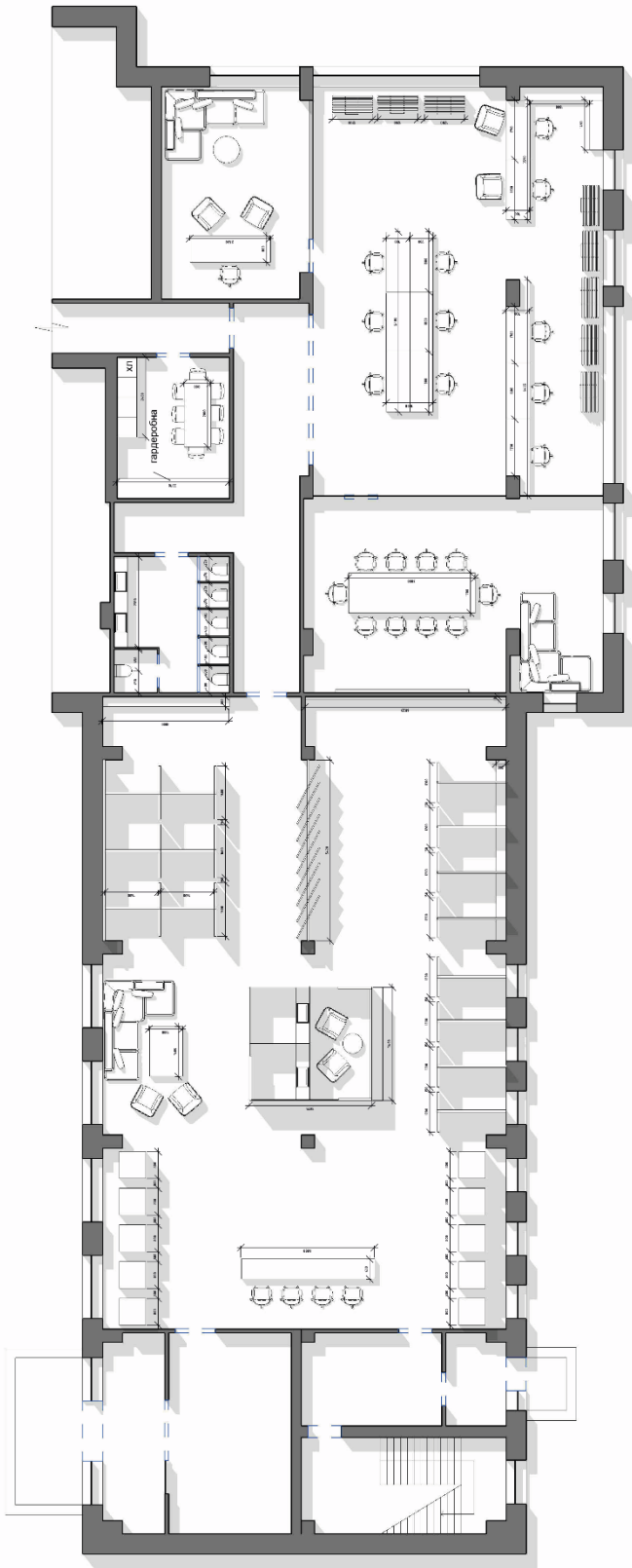
			Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму	КНЧТД		
						Аркуш	Аркушів	
Виконала	Король Маргарита Русланівна			План монтажу		5	34	
Перевірив	Агліуллін Руслан Марселевич			МЗДС-24				



Специфікація приміщення		
№	Ім'я	Площа
1	Прохідна зона	30.1
2	Зона відпочинку	14.3
3	Санвузол	8.4
4	Кабінет	27.9
5	Робоча зона	106.3
6	Переговорочна	52.0
7	Торгівельна зала	227.3

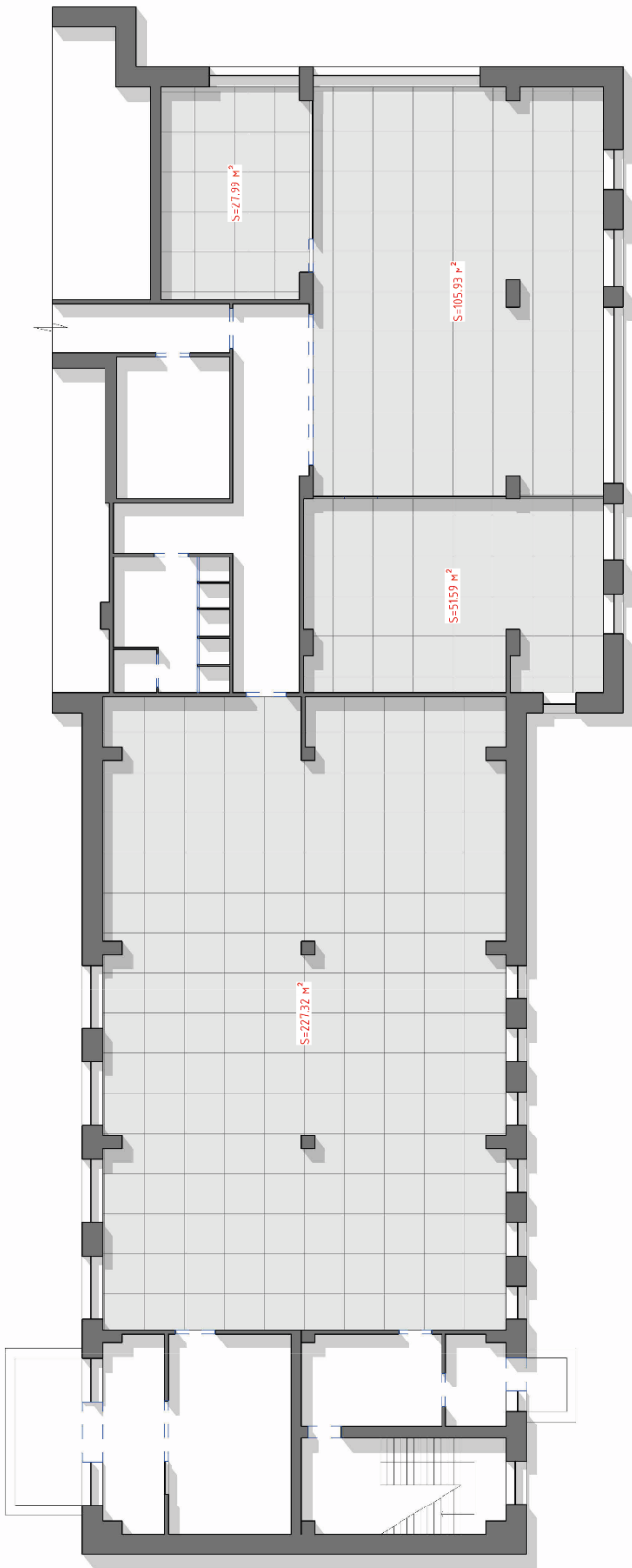


Виконала	Перевірив	Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму	КНУТД		
					Архус	Архшів	
Король Маргарита Русланівна	Агліулін Руслан Марселевич			План зонування	6	34	МЗДС-24



Специфікація приміщення		
№	Ім'я	Площа
1	Прохідна зона	30.1
2	Зона відпочинку	14.3
3	Санвузол	8.4
4	Кабінет	27.9
5	Робоча зона	106.3
6	Переговорочна	52.0
7	Торгівельна зала	227.3

	Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму		КНЧТД	
					Аркуш	Аркушів
Виконала			План меблів та обладнання	7	34	
Перевірив					МДС-24	

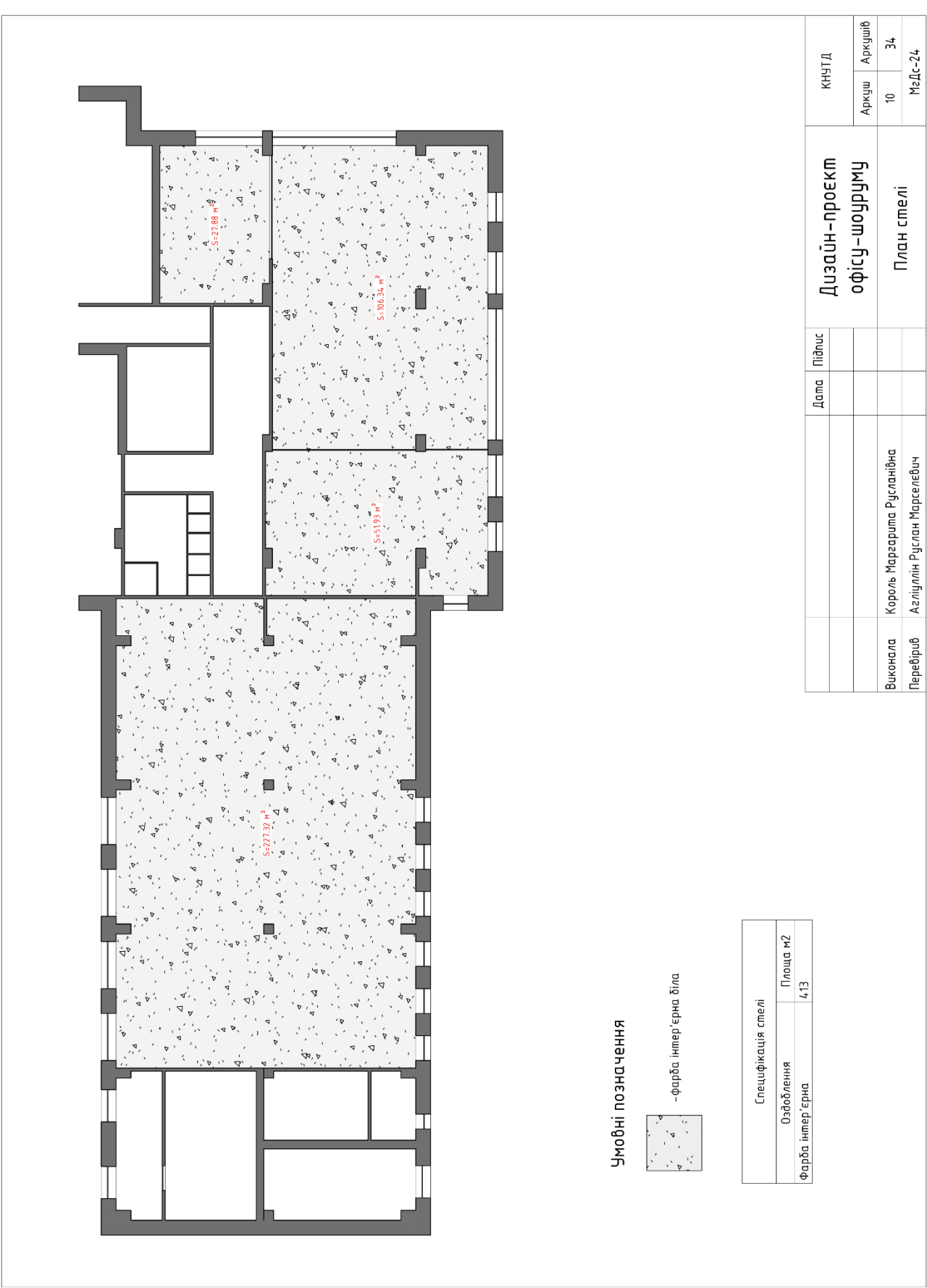


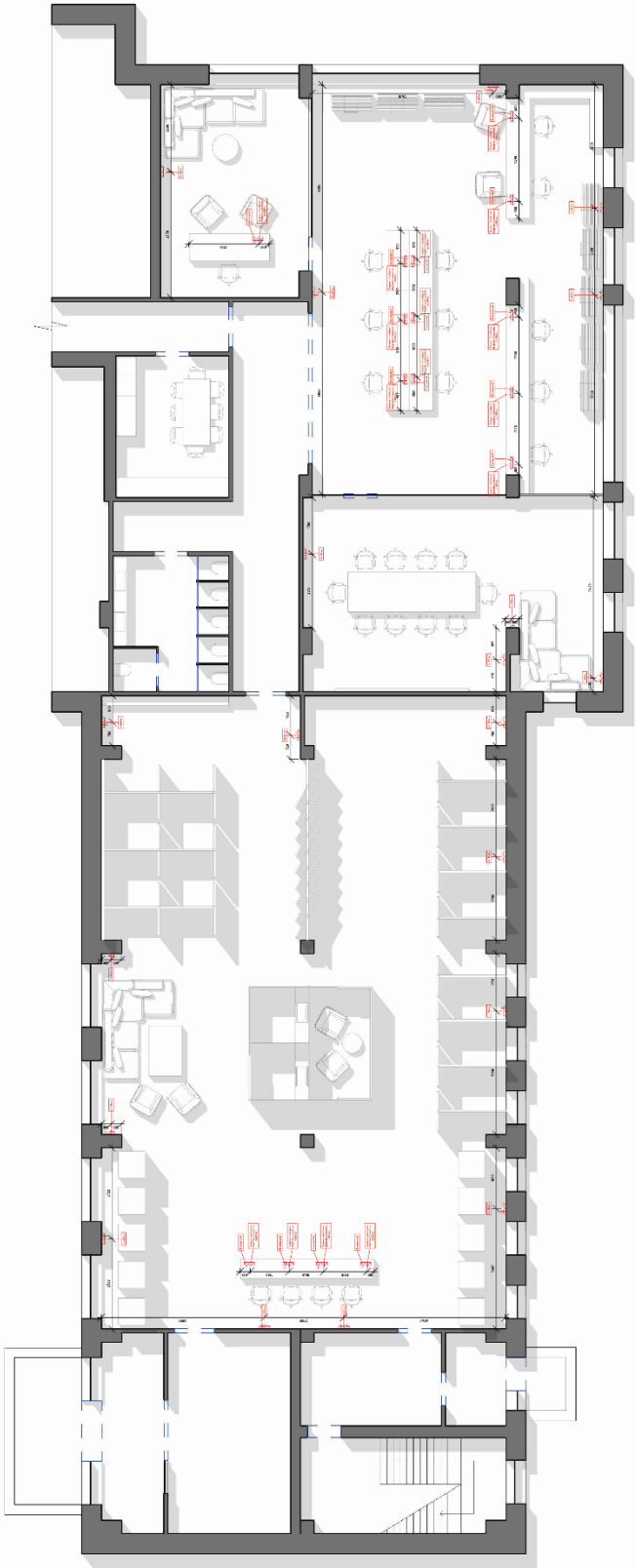
Умовні позначення

—плитка для підлоги 1200*1200мм

Специфікація підлоги		
№	Тип	Площа м2
Плитка	Плитка	4.13

Виконала Перевірив	Король Маргарита Русланівна Агліулін Руслан Марселевич	Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму План підлоги		КНЧТД	
						Архшт	Архшів
						9	34
						МЗДС-24	



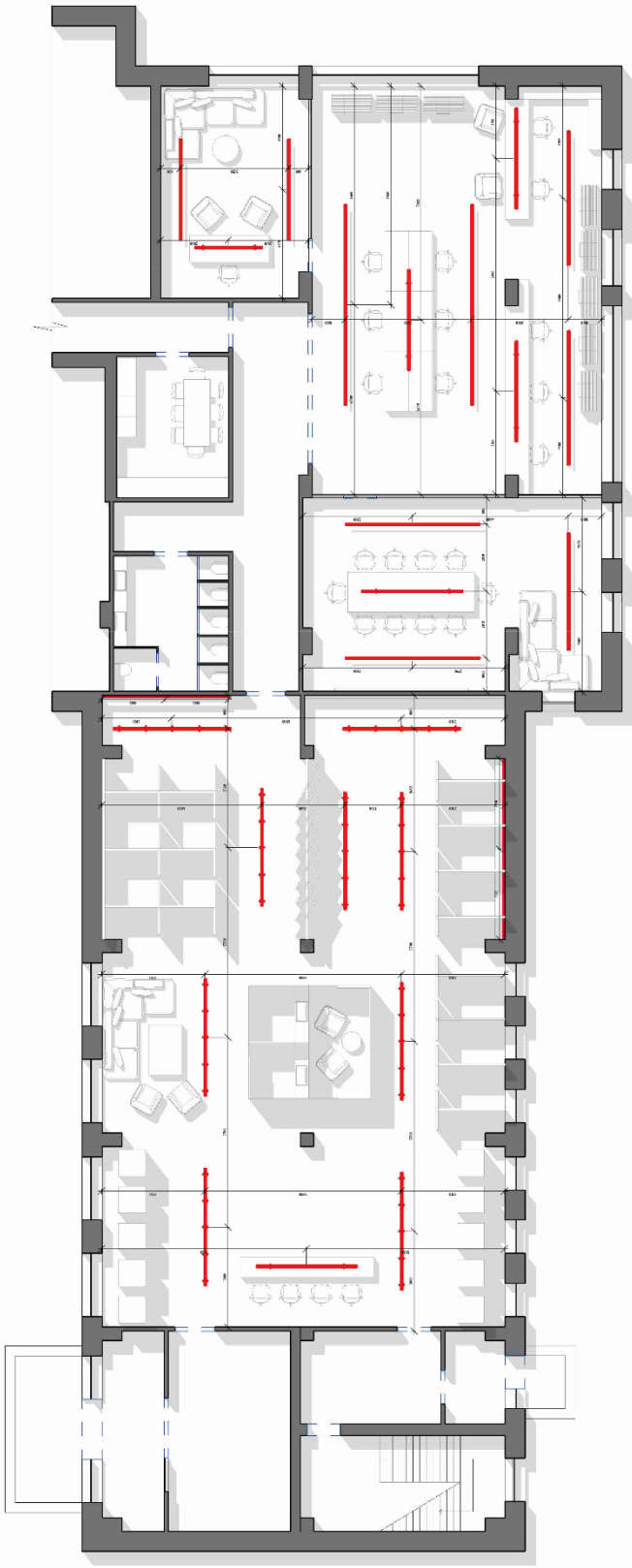


Умовні позначення

-  -розетка, 220V
-  -блок двох розеток, 220V
-  -блок чотирьох розеток, 220V

Специфікація розеток	
Ім'я	Кількість
Блок двох розеток, 220V	17
Блок чотирьох розеток, 220V	16
Розетка, 220V	3

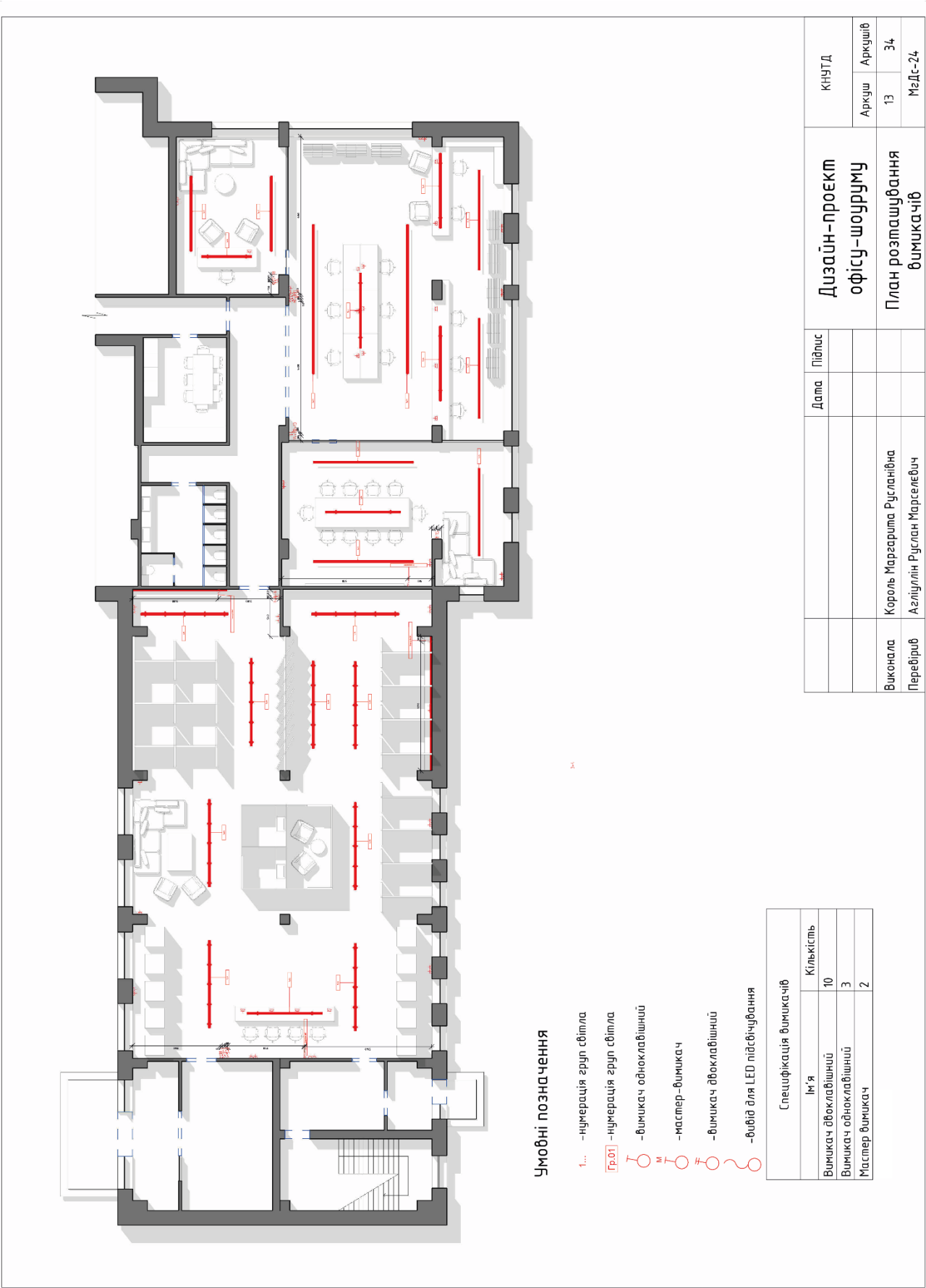
Виконала	Перевірив	Король Маргарита Русланівна Азізлілін Руслан Марселевич	Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму	КНЧТД	
						Аркуш	Аркушів
					План розеток	11	34
						МЗДС-24	



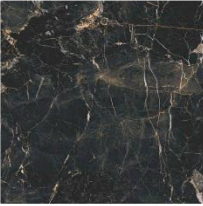
Умовні позначення

- LED підсвітка
- точкове освітлення

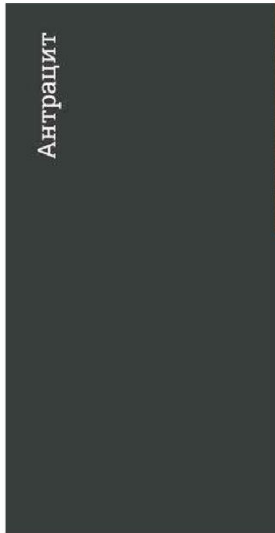
	Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму	КНУТД	
				Аркуш	Аркушів
Виконала	Король Маргарита Русландина		План розташування освітлювальних приладів	12	34
Перевірив	Азімлілін Руслан Марселевич			МЗДС-24	



№	Матеріал	Зображення
1	Фарба RAL7024-антрацит	
2	Фарба RAL9003-біла	
3	ДСП Кіпоспан 18мм Дуб Кастелло коньячний K359 RW 2800x2070	
4	Керамограніт Almega Ceramica (Spain) Columbia Perla M1 100x100 см	

№	Матеріал	Зображення
5	Керамограніт Cerrad Gres Marquina Gold Poler	
6	Плитка Inter Gres Monet 6060 144 072 / L	

		Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму		КНУТД	
						Аркуш	Аркушів
Виконала	Король Маргарита Русланівна					15	34
Перевірив	Азгюлін Руслан Марселевич			Специфікація		МЗДС-24	



Антрацит



		Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму		кнчтд	
						Аркуш	Аркушів
Виконала	Кароль Маргарита Русланівна					16	34
Перевірив	Азлулін Руслан Марселевич			Паспорт кольорів		МзДс-24	



		Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму	КНУТД	
					Аркус	Аркусів
Виконала	Король Маргарита Русланівна			Візуалізації	17	34
Перевірив	Агліуллін Руслан Марселевич				МЗДс-24	



			Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму Візуалізації	КНУТД		
						Архшт	Архшт	Архшт
						18	34	Медс-24
Виконала	Король Маргарита Русланівна							
Перевірив	Азімлілін Руслан Марселевич							



			Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму	КНУТД	
						Аркус	Аркусів
						19	34
Виконала	Король Маргарита Русланівна				Візуалізації	Медс-24	
Перевірив	Азімлілін Руслан Марселевич						



			Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму Візуалізації	КНУТД		
						Аркуш	Аркушів	
						20	34	МЗДс-24
Виконала	Король Маргарита Русланівна							
Перевірив	Азгуллін Руслан Марселєвич							



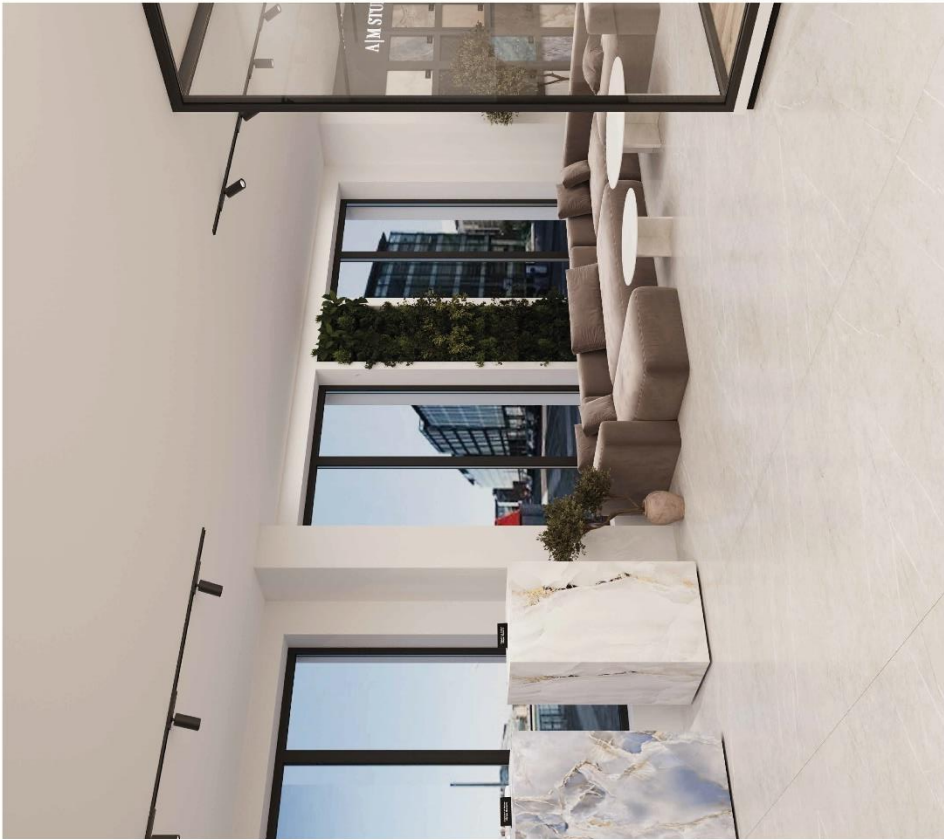
Виконала Перевірив	Король Маргарита Русланівна Азліуллін Руслан Марселевич	Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму		КНУТД	
						Архит	Архитів
				Візуалізації		21	34 МЗДс-24



		Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму		КНУТД	
						Аркцш	Аркцшів
				Візуалізації		22	34
Виконала	Король Маргарита Русланівна					МЗДс-24	
Перевірив	Азгіллін Руслан Марселевич						



			Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму		КНУД	
Виконала	Король Маргарита Русланівна				Візуалізації		Аркш	Аркшів
Перевірив	Аглілін Руслан Марселевич						23	34
							МЗДс-24	



		Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму		КНУТД	
						Архуш	Архушів
						24	34
Виконала	Король Маргарита Русланівна			Візуалізації		МЗДс-24	
Перевірив	Азліулін Руслан Марселевич						



		Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму		КНУД	
						Аркш	Аркшів
				Візуалізації		25	34
Виконала	Король Маргарита Русланівна					МЗДс-24	
Перевірив	Агліулін Руслан Марселевич						



			Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму		кнзгд	
							Аркуш	Аркушів
Виконала	Король Маргарита Русланівна						26	34
Перевірив	Агліулін Руслан Марселевич				Візуалізації		МзДс-24	



		Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму	КНУД		
					Архит	Архит	Архит
Виконала	Король Маргарита Русланівна			Візуалізації	27	34	МЗДс-24
Перевірив	Азгелінін Руслан Марселевич						



		Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму		КНУД	
				Візуалізації		Архцш	Архцшів
Виконала	Король Маргарита Русланівна					28	34
Перевірив	Азгіллін Руслан Марселевич					МЗДс-24	



		Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму		КНУД	
				Візуалізації		Аркуш	Аркшів
Виконала	Король Маргарита Русланівна					29	34
Перевірив	Агліулій Руслан Марселевич					МЗДс-24	



Виконала Перевірив	Король Маргарита Русланівна Азгінюлін Руслан Марселевич	Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму		КНУТД	
						Аркуш	Аркушів
						30	34
						Медс-24	



			Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму	КНУТД		
						Аркуш	Аркушів	
			31	34		МДс-24		
Виконала	Король Маргарита Русланівна	Візуалізації						
Перевірив	Азімудлін Руслан Марселевич							



		Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму		КНУТД	
						Аркцш	Аркцшів
						32	34
Виконала	Король Маргарита Русланівна			Візуалізації		МзДс-24	
Перевірив	Агліуллін Руслан Марселевич						



		Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму		кнзгд	
						Аркуш	Аркушів
				Візуалізації		33	34
Виконала	Король Маргарита Русланівна					МзДс-24	
Перевірив	Агліулін Руслан Марселевич						



			Дата	Підпис	Дизайн-проект офісу-шоуруму		кнзгд	
					Візуалізації		Аркуш	Аркушів
Виконала	Король Маргарита Русланівна						34	34
Перевірив	Агліулін Руслан Марселевич				МзДс-24			

Сертифікат про участь у міжнародному конкурсі Inspireli Awards

