

Кліщ М. В., магістр, Бабич А. І., доц.

Київський національний університет технологій та дизайну

**РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЇ ДЕМІСЕЗОННОГО ПАЛЬТО
ЖІНОЧОГО АСОРТИМЕНТУ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ДИЗАЙНУ
НА БАЗІ ШВЕЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА
ПРАТ ПРИЛУЦЬКА ШВЕЙНА ФАБРИКА**

Анотація. Сучасний технологічний дизайн і виробництво одягу для повсякденного носіння з вітчизняного текстилю є актуальними питаннями, оскільки найбільш модний світовий тренд нашого часу – екологічність і розумне споживання. Метою роботи є дослідження питань технологічності конструкції в сучасному дизайні виробів і створення на базі Прилуцької швейної фабрики колекції демісезонного жіночого пальто з натуральних текстильних матеріалів на основі джерела натхнення. При вирішенні задач, поставлених у роботі, використано теоретико-аналітичний та експериментальний методи дослідження. В роботі досліджено питання моди та естетики у виробі індустрії, технологічності в дизайні виробів, процесу виробництва виробів в цілому. Розроблено look-book на основі творчого джерела, ескізний ряд моделей пальто, робочі креслення та лекала, виготовлено промислові зразки та проведена апробація готових виробів шляхом дослідного носіння з метою підтвердження якості продукції.

Ключові слова: дизайн, одяг, матеріал, технологія, виробництво.

Klisch M. V., Master, Babych A. I., Associate Professor

Kyiv National University of Technologies and Design

**DEVELOPMENT OF A COLLECTION OF DEMI-SEASON COAT
OF THE WOMEN'S RANGE OF TECHNOLOGICAL DESIGN ON THE BASIS
OF THE SEWING ENTERPRISE OF PRILUTSKA SEWING FACTORY**

Abstract. Modern technological design and production of clothing for everyday wear from domestic textiles are topical issues, since the most fashionable global trend of our time is environmental friendliness and smart consumption. The purpose of the work is to study the issues of design manufacturability in modern product design and create a collection of demi-season women's coats from natural textile materials based on a source of inspiration on the basis of the Pryluky Sewing Factory. When solving the tasks set in the work, theoretical-analytical and experimental research methods were used. The work investigated the issues of fashion and aesthetics in industrial products, manufacturability in product design, and the product production process as a whole. A look-book was developed based on a creative source, a sketch series of coat models, working drawings and patterns were created, industrial samples were made, and finished products were tested through trial wearing to confirm product quality.

Keywords: design, clothing, material, technology, production.

Вступ. Швейна промисловість завжди відігравала важливу роль у житті країни і людини. Зараз ми вже не змогли б уявити наше життя без такого різного, функціонального та якісного одягу. Все це різноманіття забезпечує швейна промисловість [1].

Загалом на підприємствах України моделюється і конструюється одяг для жінок, чоловіків і дітей, оцінюються властивості матеріалів, застосовуються різні методи обробки деталей і вузлів, технології розкрою матеріалів та виготовлення виробів і як результат виконання технічно складних і послідовних дій маємо конкурентний і якісний одяг.

Згідно статистичних даних ефективність швейного виробництва постійно зростає за рахунок розробок науковців практиків щодо модернізації швейного обладнання і

удосконалення технологій – все це забезпечує широкий асортимент швейної продукції, що успішно реалізується [1].

Швейна промисловість займає особливе місце в поповненні споживчого ринку товарами народного вжитку. Легка промисловість мобільно переорієнтувалась на виконання завдань, що постали під час війни і впевнено зайняла свою нішу, спрямовану на задоволення вимог сьогодення.

У мирний час дане підприємство займається виключно виготовленням ексклюзивного жіночого одягу, а також працює за індивідуальними замовленнями населення.

Зараз в Україні війна, однак після нашої Перемоги зростуть вимоги до якості і вишуканого жіночого одягу, одним з критеріїв якості є їх художнє оздоблення та виразність конструкції. На майбутнє перед легкою промисловістю постануть завдання повнішого задоволення попиту населення на промислові товари, насичення ринку потрібною продукцією, поліпшення якості і розширення асортименту виробів, підвищення культури їх споживання. Вирішення завдань, що стоять перед швейною промисловістю, вимагає великих і глибоких знань від технологів. Без цих знань не можливо впроваджувати нові конструкції, технологічні процеси швейного виробництва, які так необхідні для виготовлення одягу високої якості та привабливої естетичної складової [2].

Постановка завдання. Виходячи з вищезазначеного, метою дослідження є аналіз тенденцій моди [3] та етапів створення швейних виробів на основі джерела натхнення. При розробці моделі будь-якого швейного виробу на основі творчого джерела необхідно пам'ятати, що крім естетичної складової важливими є технологічність і багатофункціональність виробу. Одним з таких напрямів є використання елементів геометрії для створення технологічних конструкцій виробів з різних матеріалів, що має практичне застосування, велике значення та попит [4].

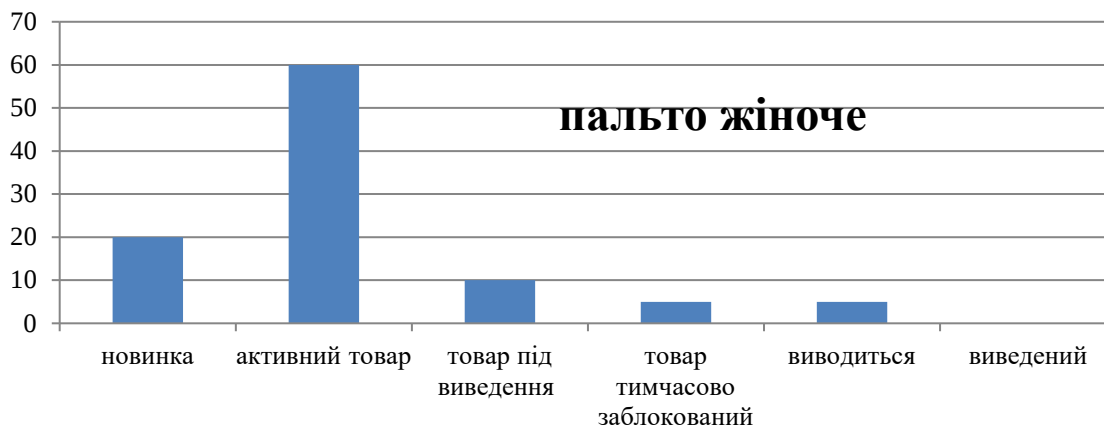
Результати досліджень. Як відомо з робіт науковців [5–7] одяг створює навколо тіла певний мікроклімат, який забезпечує оптимальні умови для підтримки теплового балансу і постійної температури, що є необхідною умовою нормальної життєдіяльності людини, збереження її здоров'я і працездатності на високому рівні. Тому вимоги, що ставляться виробником до одягових виробів, мають визначатися із взаємозв'язків системи «одяг – людина – навколишнє середовище», але з урахуванням складової щодо відповідності виробів тенденціям моди на сезон.

Мода відіграє важливу роль у створенні дизайну виробів. Так як кожна людина прагне одягатися стильно, модно і красиво, мода надає дизайнеру можливості грати з силуетами, пропорціями, тканинами, технологічними інноваціями для створення неповторного стилю в одязі, який би повноцінно розкривав і підкреслював образ носія [8].

Пальто може виступати в ролі повсякденного одягу, призначеного для роботи та різних видів занять (навчання, прогулянок, відвідувань виставок, здійснення покупок, тощо). Його можна носити протягом усього сезону (весна-осінь). Через те, що життя сучасної людини надзвичайно різноманітне і стрімке, то й повсякденний одяг різноманітний. Кожна людина пред'являє до одягу свої особливі споживчі вимоги. Цими вимогами споживач намагається виразити свою індивідуальність, проявити своє ставлення до світу і самого себе.

Повсякденний одяг має бути зносостійким [9], виконаним у діловому класичному або спортивному стилі з помірною кількістю прикрас і оздоблень. Але можна виявити, напевно, найважливішу вимогу до сучасного одягу – він повинен бути максимально зручним, комфортним та багатофункціональним.

Очевидно, що актуальність аналізу і прогнозування моди викликана потребами промисловості: необхідністю планувати обсяги виробництва, враховувати можливість появи нових модних зразків і освоювати нові технології, розробляти нові конструкції тощо. У моделюванні та конструюванні одягу аналіз трендів і прогнозування моди в цілому також має важливе значення. Нові колекції модних виробів демонструються не менше ніж за півроку, а проєктуються – за рік до настання сезону, що диктує необхідність прогнозування модних тенденцій на рік і більше вперед. Активних споживачів продукції індустрії моди не перестає дивувати, як швидко змінюється все навколо. Основні модні тренди 2025 року вражають своєю мінливістю. Хоча мимохіть об'єднанні поступовим зміщенням від зовнішніх ознак розкоші в сторону розширення функціональності. Яскраві кольори і контрасти, помітні фактури і різноманітні форми уособлюють гру протилежностей і гіпертрофовані емоції. В протизвагу цьому простота ліній та максимальний мінімалізм не поступаються своєму яскравому конкуренту. Саме тому модні тенденції втілюють в собі цілісність і природність – таким чином, серед них кожен може підібрати щось для себе, щоб наблизитися до відчуття гармонії, комфорту, краси і щастя.



Джерело: власна розробка.

Рис. 1. Асортиментна матриця в цифрах (на сезон)

Розробляючи асортиментну матрицю (рис. 1) одягу молодого бренду розробники спирались на модні тенденції весна-осінь 2025 року, на сучасні тенденції, які передбачають використання інноваційних рішень нестандартного технологічного дизайну, натуральних матеріалів. Насамперед модернізацію і еволюцію моди класичних моделей пальто, що доповняться дивовижними деталями чи кроєм є мінімалізм у кольорі і конструктиві моделі. Декоративне оздоблення переважно є в рельєфі швів та фактурі матеріалу верху. Перевага віддається вдалому поєднанню матеріалів, кольорів, форм, фактур.

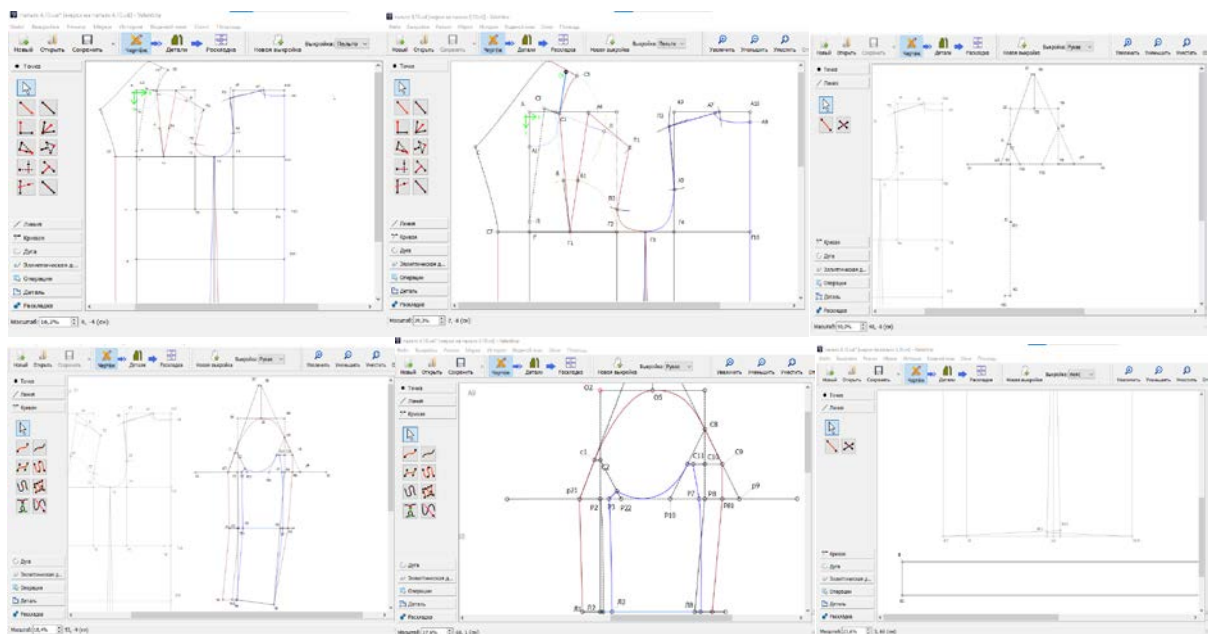
Якісно розроблений look-book торгової марки (ТМ) бренду дає уявлення не лише про речі або аксесуари. Він позиціонує компанію, показує ставлення бренду до свого клієнта, наголошує на статусі та унікальності. Візуалізація розробленого look-book ТМ представлена на рис. 2.

На основі творчого джерела та ескізу моделі був розроблений технічний рисунок, конфекційна карта матеріалів, креслення побудови деталей пальто (рис. 3) та виготовлено зразки виробів (рис. 4) для апробації. Виготовлені зразки пальто пройшли апробацію шляхом дослідного носіння за стандартизованою методикою [10]. Результат органолептичної експертизи дослідних зразків пальто за час проведення дослідного носіння підтвердив високу якість і зносостійкість виробів.



Джерело: власна розробка.

Рис. 2. Візуалізація розробленого look-book на основі творчого джерела матриця в цифрах (на сезон)



Джерело: власна розробка.

Рис. 3. Побудова деталей модельної конструкції пальто



Джерело: власна розробка.

Рис. 4. Візуалізація готового виробу жіночого пальто

Висновки. Отже, технологічний дизайн виробів – це одночасно і можливість і виклик. Можливість полягає в тому, що дизайнер має змогу творити моду і експериментувати щодо її втілення у виробах. Виклик в моді і технологічних не стандартних рішеннях дає можливість запропонувати суспільству нову моду, вразити його і залишитись у ньому назавжди. Проте, для досягнення очікуваного результату і досягнення конкурентоспроможності товарів сектору легкої промисловості, державам необхідна база людського капіталу у промисловій і споживчій сфері, яка відповідає поточним і майбутнім вимогам ринку і суспільства. Серед чинників, що спонукають розвиток міжнародного співробітництва кластеру науковців і виробничників легкої промисловості, попит на ринку товарів та послуг доцільно віднести: економічні (зростання добробуту населення); соціальні (зміна вікової структури населення, зростання тривалості життя); екологічні (урбанізація, попит на креативні види одягу).

Також до чинників стійкого розвитку виробництв легкої промисловості України слід віднести впровадження новітніх технологій; зміну структури споживання товарів і послуг у сторону збільшення у споживчому кошику населення частки індивідуальних промислових послуг; зростання культурного рівня населення країни і прагнення знайомитися із культурними цінностями та вдягатися відповідно події чи заходу.

Вважаємо дану розробку колекції демісезонного пальто жіночого асортименту вдалою, сучасною, комфортною, такою, яка має помірну ціну за рахунок впровадження елементів технологічності і мінімалізму та високу якість, за рахунок високої кваліфікації працівниць підприємства.

Список використаної літератури

1. Огляд ринку. Вітчизняна індустрія моди. *Мій бізнес*. URL: <https://msb.aval.ua/ru/news/?id=24843>.
2. Івасенко М. В. та інші. Адаптація fashion-індустрії до глобальних світових процесів. *Індустрія моди. Fashion Industry*. 2020. № 3. С. 36–40.
3. Мода и стиль. URL: <http://www.styleadvisor.ru/moda-i-stil/modnyi-garderob/103.html>.
4. Кисіль М. В. Формоутворення в дизайні одягу і аксесуарів: Історичний аспект. *Вісник ХДАДМ*. 2009. №5. С. 99–104.
5. Березненко С. М., Водзінська О. І., Білоцька Л. Б., Лозовенко С. Ю. Технології експериментального та підготовчо-розкрійного виробництв швейної галузі: навчальний посібник. Київ: КНУТД, 2023. 350 с.
6. Батраченко Н. В., Головінов В. П., Каменева Н. М. Технологія виготовлення жіночого одягу: підручник для учнів проф.техн. навч. закладів. Київ: Вікторія, 2020. 176 с.
7. Колосніченко М. В., Зубкова Л. І., Пашкевич К. Л. та інші. Ергономіка і дизайн. Проектування сучасних видів одягу: навч. посібник. К.: ПП «НВЦ «Профі», 2024. 386 с.
8. Колосніченко М. В., Процик К. Л. Мода і одяг. Основи проектування та виготовлення одягу: навч. посібник. К.: КНУТД, 2019. 238 с.
9. Супрун Н. П., Орленко Л. В., Дрегуляс Е. П., Волинець Т. О. Конфекціювання матеріалів для одягу: навч. посібник. К.: Знання, 2022. 159 с.
10. Бойко Г. А., Євтушенко В. В., Березовський Ю. В., Матрюк Н. О. Визначення експлуатаційних та екологічних властивостей взуття з конопляної тканини методом експериментального дослідного носіння. *Вісник ХНТУ*. 2023. № 1 (84). С. 92–96. DOI: <https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2023.1.11>.