

## ЕКОЛОГІЗАЦІЯ СПОЖИВНОГО ІНТЕРЕСУ НА РИНКУ СИНТЕТИЧНИХ МИЙНИХ ЗАСОБІВ

Жалдак М. П.<sup>1</sup>, Полюга В. О.<sup>1</sup>, Мокроусова О. Р.<sup>1,2</sup>

*1Державний торговельно-економічний університет, Україна*

*2Київський національний університет технологій та дизайну*

*m.zhaldak@knu.edu.ua*

Сучасні екологічні проблеми, спричинені діяльністю людини, загострили питання забруднення водойм фосфатами. Використання безфосфатних мийних засобів (СМЗ) є ключовим кроком для зменшення цього навантаження. На відміну від звичайних порошків, які сприяють евтрофікації (надмірному росту водоростей), безфосфатні аналоги запобігають «цвітінню» води. Це, своєю чергою, забезпечує нормальний рівень кисню для водних організмів і підтримує якість питної води, не допускаючи утворення токсинів. Отже, перехід на безфосфатні СМЗ – це необхідний елемент екологічної відповідальності та стратегії сталого розвитку [1].

У більшості країн ЄС використання фосфатів у пральних порошках є неприпустимим, а суворі обмеження або повна заборона діють уже понад два десятиліття (зокрема, у Німеччині, Норвегії, Швейцарії та Австрії). Це реакція на їхню катастрофічну шкоду для довкілля через провокування масового «цвітіння» водоростей. Проте, український Технічний регламент [2], на відміну від європейської практики, все ще дозволяє вміст фосфатів до 5%. Це створює парадоксальну ситуацію на ринку: виробники однаково маркують як «безфосфатні» і продукти без фосфатів взагалі, і ті, що містять їх у межах допустимих 5%, що вводить споживачів в оману.

Подолання існуючих проблем вимагає розробки уніфікованої системи графічних символів для маркування пральних порошків, які відобразатимуть їхнє призначення щодо конкретних видів тканин.

Уніфікація маркування забезпечить такі ключові переваги:

- зменшення часових витрат споживачів на ідентифікацію необхідного товару;
- гарантування недвозначного сприйняття функціонального призначення мийного засобу;
- встановлення єдиного стандарту, що сприятиме прозорості та ефективності відносин між суб'єктами ринку.

Єдині графічні символи дозволять торговельній марці ефективно комунікувати свою екологічну відповідальність та інноваційний підхід. Вони слугуватимуть наочним доказом того, що продукт є одночасно високоефективним і безпечним для природи. Особливо важливим є відображення інформації про безфосфатний склад (або вміст на мінімально допустимому рівні) та використання кисневого відбілювача, оскільки це підвищує екологічну освіченість споживачів і стимулює свідоме ставлення до вибору.

### ЛІТЕРАТУРА

1. Жалдак М., Полюга В., Мокроусова О. Поведінка споживачів у виборі пральних порошків. Товари і ринки. 2025. №53(1). с. 110-125.
2. Постанова Кабінету Міністрів України від 20 серпня 2008 р. № 717 «Про затвердження Технічного регламенту мийних засобів» (2008). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/717-2008-%D0%BF#Text>